

新闻稿

即时发布

中国移动公布 2025 年中期业绩

业绩重点

- 经营业绩稳健增长
- 发展质量不断提高
- 三大计划成效显著
- 改革效能充分释放
- 股东回报持续提升
- 着力打造世界一流

运营表现

（香港，2025 年 8 月 7 日）—中国移动（港交所代码：941（港币柜台）；80941（人民币柜台）/ 上交所代码：600941）2025 年上半年实现营运收入人民币 5,438 亿元，其中通信服务收入为人民币 4,670 亿元，同比增长 0.7%。总连接数达到 38.15 亿，净增 1.45 亿。CHBN 中 HBN 收入占通信服务收入比达到 47.6%，同比提升 2.6 个百分点。数字化转型收入达到人民币 1,569 亿元，同比增长 6.6%，占通信服务收入比达到 33.6%，同比提升 1.9 个百分点。

股东应占利润为人民币 842 亿元，同比增长 5.0%；EBITDA 为人民币 1,860 亿元，同比增长 2.0%，EBITDA 占通信服务收入比为 39.8%，同比提升 0.5 个百分点，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。经营活动现金流入净额为人民币 838 亿元，自由现金流为人民币 255 亿元。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定 2025 年中期派息每股 2.75 港元，同比增长 5.8%，2025 年全年以现金方式分配的利润占当年股东应占利润的比例较 2024 年进一步提升，持续为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2025 年上半年，面对错综复杂的外部环境和诸多压力挑战，公司上下凝心聚力、攻坚克难，牢牢把握数智化转型重要机遇，紧扣“一二二五”战略实施思路，全面推进“三大计划”，深化改革攻坚、创新突破，深化转型升级、动能转换，深化精细运营、精益管理，经营业绩稳健增长，发展质量不断提高，数智化转型取得新成效，向世界一流信息服务科技创新公司坚实迈进。”

基于规模的价值经营持续深化

公司坚持细分市场是基础，把存量经营、价值经营作为长期性、战略性工作，大力加强产品供给、产品创新，持续深化 CHBN 全向发力、融合发展，稳步推进转型升级、动能转换。

个人市场——存增一体 精细运营

我们以通信服务为切入点，加快向信息服务转型，开展网龄成长计划和全球通升级计划，持续巩固规模底座，由基于号卡的规模运营向基于客户、家庭的价值运营升级，不断挖掘需求、满足需求、创造需求、引领需求，为客户提供功能价值、体验价值和情绪价值，个人市场基本保持平稳。上半年，个人市场收入为人民币 2,447 亿元。移动客户达到 10.05 亿户，净增 56 万户，其中 5G 网络客户达到 5.99 亿户，净增 4,691 万户，渗透率 59.6%。移动 ARPU 保持行业领先，为人民币 49.5 元。

家庭市场——品牌引领 智家升级

我们着力构建以家庭为中心的新型融合经营体系，强化“移动爱家”品牌引领，以 AI 为核心能力驱动智慧家庭升级，加快“千兆+FTTR”发展，打造全方位数智化生活体验，家庭市场保持良好增长。上半年，家庭市场收入为人民币 750 亿元，同比增长 7.4%。家庭宽带客户达到 2.84 亿户，净增 623 万户，其中千兆家庭宽带客户达到 1.09 亿户，同比增长 19.4%，FTTR 客户达到 1,840 万户，同比增长 264%。家庭客户综合 ARPU 达到人民币 44.4 元，同比增长 2.3%。

政企市场——行业深耕 量质并重

我们加快推进政企市场体系升级，推进“四个自主”全面提升、“三大能力”全面增强，着力提升标准产品增收贡献、提高 ICT 项目效益水平，加速向高效开放的平台化运营模式转型，政企市场保持良好增长。上半年，政企市场收入为人民币 1,182 亿元，同比增长 5.6%。政企客户数达到 3,484 万家，净增 225 万家。加速“由云向智”升级，移动云收入达到人民币 561 亿元，同比增长 11.3%。5G 垂直行业应用保持领先，5G 专网收入快速增长，达到人民币 61 亿元，同比增长 57.8%。

To V 车联网市场快速发展，累计服务智能网联汽车超 6,900 万辆，建成首个车路云一体化试点。商客市场成效明显，商客套餐数达到 3,695 万套，净增 1,011 万套。视联网业务加快拓展，视联网连接数增长 20.9%，已实现 8938 万路视频云端互联。低空经济加速卡位，中移凌云平台全行业中标占比达到 38%。数联网抢占先机，作为国家数据流通主流技术设施与实践方案，在 7 个试点城市快速布局。

新兴市场——创新突破 提升贡献

我们着力推动国际业务、数字内容、金融科技、股权投资四大板块创新拓展，新兴市场保持良好增长。上半年，新兴市场收入为人民币 291 亿元，同比增长 9.3%。国际业务方面，进一步发挥国内国际两个市场联动效应，加强优质产品能力和解决方案出海，上半年国际业务收入达到人民币 140 亿元，同比增长 18.4%。数字内容方面，不断深化“内容+科技+融合创新”，上半年数字内容收入达到人民币 149 亿元，咪咕视频 AI 智能观赛累计使用超 1.98 亿人次。金融科技方面，构建“通信+金融”产品体系，上半年产业链金融业务规模达到人民币 471 亿元，同比增长 24.5%。股权投资方面，围绕战略性新兴产业、未来产业关键领域进行投资布局，按权益法核算的投资收益达到人民币 72 亿元，同比增长 17.0%。

三大计划成效显著

1. “两个新型”全面升级

公司全面升级“两个新型”，领先优势不断夯实，供给水平持续提高。

新型信息基础设施不断完善，上半年完成资本开支 584 亿元。累计开通 5G 基站超 259 万个，RedCap 实现全国县城以上连续覆盖，千兆宽带覆盖住户达到 5 亿户。总智算规模达到 61.3 EFLOPS，其中自建智算规模达到 33.3 EFLOPS，净增 4.1 EFLOPS。上台能力规模超 1,300 项，上半年能力调用量超过 8,000 亿次。

公司新型信息服务体系持续优化，服务质效不断提升。发布“三个一”服务举措，推出十项服务承诺，开通服务监督平台，加快构建“全客户、全业务、全流程、全场景”数智服务体系，切实维护客户权益，为客户提供高品质服务。品牌建设持续深化，焕新发布“515 移动爱家日”，推出“移动智企”商客品牌。营销转型深入推进，中国移动 APP 月活跃客户超 2.7 亿户，同比增长 49.8%。

2. “BASIC6”创新突破

公司以“BASIC6”为核心构建优势科创能力，深度赋能“两个新型”升级计划、“AI+”行动计划，驱动转型发展创新突破。

科创体系日臻完善，优化“一体五环”布局，成立中移九天人工智能科技公司、具身智能产业创新中心等研发机构。创新成果不断涌现，建成全球首个 6G 小规模试验网，牵头 5G-A、6G 国际标准立项数量居全球运营商前列。前沿布局持续加速，完成万亿参数级大模型先导试验，推出 VLA 具身智能大模型。

3. “AI+”行动蹄疾步稳

公司锚定“供给者、汇聚者、运营者”定位，AI 创新发展和规模应用步伐加快。

“AI+”核心能力加速锻造，打造多模型和智能体聚合服务引擎 MoMA，“九天”通专大模型矩阵全新升级，布局超 50 款行业大模型。“AI+”生态汇聚深入推进，人工智能“焕新社区”正式发布，聚合央企和产业链力量共同打造国家级 AI 开源开放创新平台。“AI+”应用创新百花齐放，AI+规模效应初步显现。灵犀智能体月活跃客户超 6,000 万户。AI 直接收入实现高速增长。

未来展望

当前，公司正处于战略机遇期、改革攻坚期、动能转换期“三期交织”的关键阶段，既面临诸多压力挑战，更具广阔的发展空间。一方面，行业转型压力愈发凸显。人口红利加速消退，传统通信需求渐趋饱和，市场竞争有所加剧。新型业务仍在培育中，新旧增长动能亟需加速转换。另一方面，数智时代机遇更加广阔。AI 发展日新月异，技术演进和产业落地齐头并进，加速重塑人类生活、生产、治理方式，孕育“碳硅融合”的新发展动能，为行业发展带来广阔前景。一是以 AI 智能终端、智能网联汽车、智能机器人为代表的硅基个体数量将急剧增加，促进网络连接规模的成倍增长。二是数字空间与现实世界将深度融合，极大激发算力、数据等全社会共性需求。三是碳硅深度协同的大规模创新生态将加速形成，催生更多软硬一体、形态多元的新产品新应用，开辟一批百亿级、千亿级的智能经济新赛道。

面对机遇与挑战，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定信心、保持定力、守正创新、稳中求进，紧扣“一二二五”战略实施思路，全面实施“三大计划”，全面推进“三个深化”，抓细抓实经营发展，促进经营效益、增长潜力、发展价值持续提升；大力提升服务质效，做实承诺践诺，以满意服务塑造差异化竞争优势；持续深化改革落地，加快科技创新突破，进一步提升整合能力、集成能力和运营能力三大转型能力；全面落实“人工智能+”行动，加快释放 AI+规模效应，培育转型发展新动能，高水平建设世界一流信息服务科技创新公司，为广大股东、客户创造更大价值。

-完-

新闻界垂询：

林武俊先生
投资者关系部
中国移动有限公司
电话:852-3121 8888
电邮:calvinlam@chinamobilehk.com

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券及其衍生品种的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券及其衍生品种相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券及其衍生品种的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告会计准则（“IFRS”）编制。关于本公司根据IFRSs编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。