



中国移动
China Mobile

新闻稿

即时发布

中国移动公布 2023 年全年业绩

经营业绩铸就新里程碑 战略转型改革创新迈上新台阶

业绩重点

- 战略引领，铸就经营业绩新里程碑
- 创新驱动，深化战略转型成效显著
- 提档升级，“两个新型”发展互促共进
- 攻坚克难，推进改革创新成果丰硕
- 多措并举，高度重视提升股东回报
- 砥砺前行，加快建设世界一流企业

运营表现

	2022 年	2023 年	变化
营运收入（人民币亿元）	9,372.59	10,093.09	7.7%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	8,120.58	8,635.14	6.3%
EBITDA（人民币亿元） ¹	3,291.76	3,414.78	3.7%
股东应占利润（人民币亿元）	1,254.59	1,317.66	5.0%
每股基本盈利（人民币元）	5.88	6.16	4.8%
每股股息（港元）	4.41	4.83	9.5%
移动客户总数（百万户）	975	991	1.6%
5G 套餐客户数（百万户）	614	795	29.4%
5G 网络客户数（百万户）	327	465	42.1%
移动 ARPU（人民币元）	49.0	49.3	0.6%
有线宽带客户数（百万户）	272	298	9.6%
其中：家庭宽带客户数（百万户）	244	264	8.3%
家庭宽带综合 ARPU（人民币元）	42.1	43.1	2.4%
政企客户数（百万）	23.20	28.37	22.3%
物联网卡客户数（百万）	1,062	1,316	23.9%

1. EBITDA=营运利润+折旧及摊销

（香港，2024 年 3 月 21 日）—中国移动全年营运收入达到人民币 10,093 亿元，同比增长 7.7%，其中通信服务收入达到人民币 8,635 亿元，同比增长 6.3%，高于行业平均增幅。总连接数达到 33.5 亿，

净增 4.1 亿。CHBN 全面增长，HBN 收入占通信服务收入比达到 43.2%，同比提升 3.4 个百分点。数字化转型收入 达到 2,538 亿元，同比增长 22.2%，占通信服务收入比提升至 29.4%。公司发展基础不断夯实，收入结构持续优化，“第二曲线”新动能增势强劲，为未来可持续发展打下坚实基础。

股东应占利润为人民币 1,318 亿元，同比增长 5.0%，每股盈利为人民币 6.16 元，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA 为人民币 3,415 亿元，同比增长 3.7%，EBITDA 占通信服务收入比为 39.5%。资本开支为人民币 1,803 亿元，资本开支占通信服务收入比为 20.9%，同比下降 1.9 个百分点。自由现金流为人民币 1,235 亿元，同比增长 29.2%。公司效率效益持续领先并保持良好态势。

董事会建议 2023 年全年派息率为 71%。向全体股东派发截至 2023 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.40 港元，连同已派发的中期股息，2023 年全年股息合计每股 4.83 港元，较 2022 年增长 9.5%。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从 2024 年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的 75%以上，力争为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2023 年，面对复杂严峻外部环境和诸多困难挑战，公司牢牢把握经济社会加速数字化转型机遇，始终锚定‘世界一流信息服务科技创新公司’发展定位，凝心聚力深化落实“一二二五”战略实施思路，不断强化创新驱动，提升企业核心竞争力，着力推动高质量可持续发展，经营业绩铸就新的里程碑——收入突破万亿大关、利润再创历史新高，战略转型、改革创新各项工作迈上新台阶，向建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈出坚实步伐。”

全力推进转型升级，价值经营成效显著

公司积极顺应数字化、网络化、智能化趋势，着力提高信息服务供给能力和质量，坚持基于规模的价值经营，深化 CHBN 全向发力、融合发展，积极布局新领域、新赛道，有效满足和引领广大客户数字消费升级需求，取得显著成效。四大市场表现优异，领先优势不断巩固。

个人市场——融合运营 根基坚实

我们坚持“连接+应用+权益”融合拓展，一方面通过家庭市场、政企市场协同促进 5G 客户渗透率提升，针对细分客户、细分场景、细分市场加强精准运营，另一方面推动权益超市向数字生活服务平台升级，联合“品牌运营+生态合作”创新打造动感地带芒果卡，个人市场规模和价值根基不断夯实，“压舱石”作用有效发挥。2023 年，个人市场收入达到 4,902 亿元，同比增长 0.3%；移动客户 9.91 亿户，净增 1,599 万户。其中 5G 套餐客户达到 7.95 亿户，净增 1.80 亿户。权益融合客户达到 3.30 亿户，净增 4,276 万户；移动云盘月活跃客户达到 1.90 亿户，净增 2,374 万户，客户规模排名业界第二；5G 新通话高清视频使用客户达到 1.33 亿户，净增 4,132 万户，其中 AI 应用订购客户数超 307 万；动感地带芒果卡自发行以来 5 个月销量达到 1,147 万，广受年轻客群青睐。移动 ARPU 稳健增长，为人民币 49.3 元，同比增长 0.6%。

家庭市场——智慧升级 价值引领

我们着力构建“全千兆+云生活”智慧家庭生态，深入推进千兆驱动宽带领先、内容驱动大屏领先、平台驱动 IoT 领先、生态驱动 HDICT（家庭信息化解决方案）领先，积极培育智能家居消费增长点，不断拓展智慧家庭解决方案场景，家庭市场保持良好增长，价值引领行稳致远。2023 年，家庭市场收入达到 1,319 亿元，同比增长 13.1%；家庭宽带客户达到 2.64 亿户，净增 2,012 万户，净增规模连续多年领跑行业。千兆家庭宽带客户渗透率为 30.0%，较 2022 年底提升 14.3 个百分点。移动高清客户规模达到 2.07 亿户，智能组网客户同比增长 36.7%，家庭安防客户同比增长 40.5%，HDICT 解决

方案服务客户数达到 2,921 万户，带动家庭增值业务收入对家庭市场收入增量贡献达到 25.6%。家庭客户综合 ARPU 同比增长 2.4%，达到人民币 43.1 元。

政企市场——夯实能力 增收引擎

我们强化“网+云+DICT”一体化拓展，持续提升行业洞察、系统规划、产品创新、支撑交付能力，创新构建标准化、产品化、平台化解决方案运营体系，政企市场保持快速增长，增收主力军地位稳固。2023 年，政企市场收入达到 1,921 亿元，同比增长 14.2%。政企客户数达到 2,837 万家，净增 517 万家。积极布局信息化蓝海市场，聚焦 9 大行业赛道，加强锻造端到端行业解决方案能力，影响力显著提升，2023 年公开招标市场中标份额达到 14.3%，同比提升 3.0pp，在全行业中排名第一。移动云稳居国内云服务商第一阵营，收入达到人民币 833 亿元，同比增长 65.6%，自有能力收入同比增长超 100%，IaaS+PaaS 收入份额排名进入业界前五，云网、云边、云数、云智、云安“五融”特色优势不断深化，向“业界一流”迈出坚实步伐。5G 产业数字化赋能领跑业界，全年签约 5G 行业商用实例达到 1.5 万个，同比增长 22.4%，5G DICT 项目签约金额达到人民币 475 亿元，同比增长 30.1%；5G 专网收入达到 54 亿元，同比增长 113.1%，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业保持领先。To V 车联网市场规模能力双提升，与全国销量前十新能源品牌均达成合作，市场份额运营商行业第一；高精度定位服务累计调用超万亿次，联合启动全国规模最大的车道级导航应用。To G 数字政府市场影响力持续扩大，沉淀数字政府能力图谱，省级、市级标杆项目示范效应显著，全年落地政务信息化解决方案项目超 2,000 个。

新兴市场——规模运营 贡献提升

我们坚持做大规模、做优效益、做强品牌，提升国际业务、股权投资、数字内容、金融科技板块贡献，新兴市场增收拉动作用凸显。2023 年，新兴市场收入达到 493 亿元，同比增长 28.2%。国际业务方面，进一步发挥国内国际两个市场联动效应，加强优质产品能力和 5G 解决方案出海，服务高质量共建“一带一路”，推进海外数字基础设施升级，持续深化国际领域生态合作，国际业务收入达到人民币 207 亿元，同比增长 24.2%。股权投资方面，健全“直投+基金”资本运作，不断拓展移动信息现代产业“亲戚圈”“生态圈”，持续打造具有中国移动特色的产业投资生态合作体系，资本纽带和赋能作用进一步发挥。数字内容方面，深化“内容+科技+融合创新”运营，精心打磨咪咕视频等“硬核”产品，积极拓展 VR/AR、云游戏、元宇宙等新领域，全年数字内容收入达到人民币 280 亿元，同比增长 31.6%，云游戏全场景月活跃客户达到 1.2 亿户，用户规模行业第一。金融科技方面，通过数据挖掘和场景赋能大力推进产业链金融发展，全年业务规模达到人民币 766 亿元；打造一体化全场景数字消费入口，和包月活跃客户同比增长 51.8%。

我们加快数字化转型发展步伐，聚焦价值增长，围绕数字产业化和产业数字化，不断提升 CHBN 业务经营水平，让客户在共享信息化发展成果上拥有更多获得感。2023 年，数字化转型收入对通信服务收入增量贡献达到 89.7%，占通信服务收入比提升至 29.4%，是公司收入增长的第一驱动力。其中，行业数字化方面，DICT 收入同比增长 23.8%，达到人民币 1,070 亿元。个人和家庭数字化方面，权益收入同比增长 37.1%，达到人民币 224 亿元；智慧家庭增值业务收入同比增长 13.1%，达到人民币 336 亿元。

全力推进“两个新型”，信息服务能力显著提升

公司不断夯实数智化转型底座、提升数智化发展质效，以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施持续完善，“连接+算力+能力”新型信息服务体系持续丰富。

新型信息基础设施不断完善。“双千兆”保持领先，累计开通 5G 基站超 194 万个。部署全球规模最大 RedCap 商用网络，成功打造全球首个 5G 新通话网络。算力网络持续引领，初步建成技术和规模全面领先的全国性算力网络，数据中心能力覆盖国家“东数西算”全部枢纽节点，“N+X”多层级、全覆盖智算能力布局加快形成，智能算力规模达到 10.1 EFLOPS，同比增长 206%。能力中台规模发

展,上台能力规模达到 1,133 项,年度累计调用量达到 5,807 亿次。数据治理获得 DCMM 五级最高级认证。

精准投资,数智底座不断夯实。2023 年资本开支完成人民币 1,803 亿元,占通信服务收入比下降 1.9 个百分点,为 20.9%。2024 年公司预计资本开支约为人民币 1,730 亿元,较 2023 年下降 4.0%,资本开支占收比预计降至 20%以下。到今年年底,公司将累计开通 5G 基站 235 万站,智算规模超 17 EFLOPS。

新型信息服务体系持续丰富。客户方面,总连接数达到 33.5 亿,净增 4.1 亿。产品方面,打造数智服务“产品雁阵”,公众市场 17 项产品客户规模过亿,政企市场 6 项产品收入规模超百亿。品牌方面,全新发布“1+4+4”战略品牌体系,品牌价值全球运营商领先。此外,公司积极推进算网应用加速突破和视联网业务创新布局,取得良好成效。“天穹”算网大脑全网试商用,发布“百川”算力并网平台,“算龙头”规模化、标准化、商业化运营蓄势待发。视联网“移动看家”和“千里眼”两款全网型业务总客户规模达到 5,626 万户。

移动云向“业界一流”迈进。移动云收入达到人民币 833 亿元,同比增长 65.6%,行业云 IaaS+PaaS 收入份额进入业界前五。加强算力产品多元化创新,云电脑销量超 270 万台,同比增长超 10 倍。

全力强化创新引领,可持续发展能力不断增强

公司加快推进科创体系布局优化,持续扩大开放合作生态,充分释放改革管理效能,面向未来的可持续发展能力不断增强。

科技创新全面起势。升级“一体五环”科创体系,启动实施“BASIC6”科创计划,创新成果不断涌现。网络技术引领行业发展,牵头 5G-A 国际标准 60 项,位居全球运营商首位;“中国移动 01 星”、“‘星核’验证星”两颗天地一体低轨试验卫星成功发射入轨。推动算力网络成为国家战略新兴产业重要方向,数智关键能力突破提升,发布“九天·众擎”基座大模型,推出客服、政务等 5 款行业大模型;布局 6G、算网内生安全、量子通信等新兴安全技术。

改革效能不断释放。机制改革纵深推进,子企业董事会制度更加健全,“十百千万”人才雁阵持续建强。基层改革落地见效。孵化“芯昇科技”等 11 支专精特新团队,云能力中心获选国资委首批“创世界一流专业领军企业”。科学管理不断深化,建立健全产品运营机构,扎实推进数智化司库体系建设。数智生态繁荣扩大,通过战略合作、资本合作、创新合作、生态合作等多种方式,“亲戚圈”、“朋友圈”不断扩大。

运营管理卓有成效。渠道转型深入推进,中国移动泛全联盟影响力持续扩大,智慧网格和线上运营不断创新。服务质量行业一流,客户综合满意度行业领先优势显著。管理赋能成效明显,网络建设和网络运维效率提升,供应链韧性进一步增强。

未来展望

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展,信息能量融合创新、新一代信息技术融合创新、信息服务体系和社会运行体系融合创新“三个融合创新”的作用日益凸显,并呈现出“三个纵深拓展”的新趋势:新一代信息技术应用向纵深拓展,加速形成新的增长动能;产学研用协同向纵深拓展,加速形成新创新范式;数实融合互促向纵深拓展,加速开辟新发展空间。

公司迎来加快拓展信息服务步伐的宝贵机遇。国家提出开展“人工智能+”行动,数字中国建设步伐进一步加快,培育新质生产力带来产业发展新空间,数据成为新生产要素、算力成为新基础能源、

人工智能成为新生产工具，信息服务业既是形成新质生产力的重要领域，也为其他领域培育新质生产力提供重要支撑。特别是以 AI 大模型为代表的通用人工智能迅猛发展，人工智能正加快从助力千行百业提质增效的辅助手段，升级为支撑经济社会转型发展不可或缺的基础设施和核心能力，带来颠覆性的应用突破，“AI+”驱动形成巨大新蓝海。公司正以“世界一流信息服务科技创新公司”为愿景，主动把握“AI+”时代潮流，全力推动“5G+”向“AI+”延伸拓展，以全方位、系统性、深层次融合创新，开辟转型升级的新路径，加快创造数智化精彩生活，加速推广数智化精益生产，有力支撑数智化精准治理，不断满足需求、引领需求、创造需求，推动形成全新的价值增长曲线，为公司未来增长注入新动力。

与此同时，公司转型发展也面临一些不确定因素。一方面，外部环境复杂严峻，国际贸易和技术壁垒导致供应链安全面临挑战，一定程度上对企业经营产生影响。另一方面，信息技术融合创新、跨界融通发展的趋势更加明显，AI 等新技术给信息服务形态带来颠覆性变化，产业链上下游通过能力整合、生态聚合抢占价值链核心环节，信息服务领域市场主体更加多元、竞争更加激烈。

杨杰董事长表示：“面对机遇与挑战，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，稳中求进、守正创新，着力增强核心功能、提高核心竞争力，深化落实“一二二五”战略实施思路，不断筑牢创世界一流“力量大厦”，全面推进数智化转型、高质量发展，在深化实施“两个新型”的基础上，全面发力“BASIC6”科创计划，加强“AI+”战略布局，加快形成新质生产力，高水平建设世界一流信息服务科技创新公司，努力实现收入、利润良好增长，为广大股东、客户持续创造更大价值。”

-完-

新闻界垂询：

林武俊先生
投资者关系部
中国移动有限公司
电话:852-3121 8888
电邮:calvinlam@chinamobilehk.com

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（“IFRS”）编制。关于本公司根据IFRS编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。