



中国移动
China Mobile

新闻稿

即时发布

中国移动公布 2020 年全年业绩 5G 业务快速发展 转型升级成效显著

业绩重点

- 积极应对困难挑战，经营业绩稳健增长
- 转型升级成效显著，发展动能不断增强
- 深入实施“5G+”计划，5G 发展驶入“快车道”
- 加快新型基础设施建设，全面推进 5G 共建共享
- 坚持改革创新、开放合作，能力布局持续深化
- 全力推进数智化转型，构筑创世界一流“力量大厦”

运营表现

	2019 年	2020 年	变化
营运收入（人民币亿元）	7,459.17	7,680.70	+3.0%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	6,743.92	6,956.92	+3.2%
EBITDA（人民币亿元） ¹	2,959.67	2,851.35	-3.7%
股东应占利润（人民币亿元）	1,066.41	1,078.43	+1.1%
每股基本盈利（人民币元）	5.21	5.27	+1.1%
每股股息（港元）	3.25	3.29	+1.2%
移动客户总数（百万户）	950	942	-0.9%
其中：4G 客户（百万户）	758	775	+2.3%
5G 套餐客户数（百万户） ²	2.55	165	--
移动 ARPU（人民币元）	49.1	47.4	-3.5%
有线宽带客户数（百万户）	187	210	+12.4%
其中：家庭宽带客户数（百万户）	172	192	+11.7%
家庭宽带综合 ARPU（人民币元）	35.3	37.7	+6.9%
政企客户数（百万）	10.28	13.84	+34.6%
物联网智能连接数（百万）	884	873	-1.2%

1. EBITDA=营运利润+折旧及摊销

2. 公司于 2019 年第四季正式推出 5G 套餐，2019 年 5G 套餐客户数字不能与 2020 年直接比较

(香港, 2021年3月25日) — 中国移动全年营运收入达到人民币7,681亿元, 同比增长3.0%, 其中通信服务收入达到人民币6,957亿元, 同比增长3.2%。得益于家庭市场、政企市场两个“增长极”的优异表现, 有线宽带收入达到人民币808亿元, 同比增长17.4%, 应用及信息服务收入达到人民币1,010亿元, 同比增长22.4%, 非传统通信业务的新业务收入占比进一步提升, CHBN收入结构进一步优化, 为未来可持续增长增添强劲动力。

公司着力推进降本增效, 强化全员、全要素、全过程成本管控, 取得良好效果。股东应占利润为人民币1,078亿元, 每股盈利为人民币5.27元, 同比增长1.1%, 盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA为人民币2,851亿元, 同比下降3.7%; EBITDA率为37.1%, 同比下降2.6个百分点。资本开支为人民币1,806亿元, 自由现金流为人民币1,271亿元, 现金流持续保持健康。

董事会建议派发截至2020年12月31日止年度末期股息每股1.76港元, 连同已派发的中期股息每股1.53港元, 全年股息合计每股3.29港元。公司高度重视股东回报, 将综合考虑盈利能力和现金流状况, 保持2021年全年每股派息平稳, 力争为股东创造更大价值。董事会相信, 本公司同业领先的盈利水平和健康的现金流产生能力, 将对未来发展提供充足支持, 同时为股东创造良好回报。

公司董事长杨杰先生表示: “2020年, 面对新冠肺炎疫情冲击、经济社会数字化转型加速以及行业、跨界竞合向多元演变等错综复杂的形势, 公司努力克服各种困难挑战, 坚持稳中求进, 推进高质量发展, 按照创世界一流“力量大厦”战略总体部署, 加快转型升级、深化改革创新, 牢牢把握5G发展的宝贵机遇, 积极开拓数字经济新蓝海, 行业领先地位稳固, 经营业绩稳健增长, 发展动能不断增强, 各方面工作均取得显著成效。”

推动 CHBN 全向发力、融合发展, 转型升级成效显著

公司积极顺应经济社会数字化转型进一步加速的趋势变化, 一方面加快建设信息“高速”, 打造品质一流新型基础设施, 另一方面创新运营信息“高铁”, 拓展信息服务新场景、新产品、新业态, 加速拓展线上化、智能化、云化, 深化基于规模的价值经营, 持续推动 CHBN 全向发力、融合发展, 重点业务和产品实现快速突破, 客户满意度持续提升。

个人市场

个人市场方面, 我们深化“连接 + 应用 + 权益”融合发展, 以“基于规模的价值经营”、“基于场景的客户运营”为抓手, 推动5G量质并重发展, 引领信息通信消费升级; 大力开展内容、权益集中引入, 着力构建全球通、动感地带、神州行品牌运营体系, 提高综合运营能力、提升品牌价值, 通过跨界联合、多维运营以及营造共鸣体验, 促进客户价值和粘性的有效提升。截至2020年12月底, 移动客户9.42亿户, 其中5G套餐客户达到1.65亿户, 净增1.62亿户, 保持行业领先。移动ARPU为人民币47.4元, 降幅同比收窄4.0个百分点; 手机上网DOU提升39.0%, 达到9.4GB。

家庭市场

家庭市场方面, 我们着力“拓规模、树品牌、建生态、提价值”, 加快构建“全千兆 + 云生活”服务体系, 聚焦智能组网、家庭安防、智能遥控器三大应用, 深入布局智慧家庭运营, 客户规模和收入规模均实现了良好增长。全年家庭宽带客户达到1.92亿户, 净增2,013万户。其中, “魔百和”用户达到1.41亿户, 渗透率达到73.3%。得益于带宽升级以及增值应用融合的拉动, 家庭宽带综合ARPU达到人民币37.7元, 同比增长6.9%。

政企市场

政企市场方面, 我们把握“收入增长新动能、转型升级主力军”定位, 聚焦智慧城市、智慧交通、工业互联网等重点领域, 深化“网 + 云 + DICT”融合拓展。开展“决胜在云”行动, 打造云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势, 加速智能云演进; 开展“超越在5G”行动, 推动5G垂直行业示范落地, 构建面向垂直行业的“5G+AICDE”新型基础设施, 加速规模推广。2020年, 政企客户数达到1,384万家, 净增356万家。专线收入达到人民币240亿元, 同比增长19.3%; DICT收入达到人民币435亿元, 同比增长66.5%, 对通信服务收入的增量贡献达到2.6个百分点;

其中，移动云收入达到人民币 92 亿元，同比增长 353.8%。在 5G 垂直领域方面，我们打造了 100 个集团级龙头示范项目，拓展了 2,340 个省级区域特色项目，在 15 个细分行业推广的领跑优势逐步显现。

新兴市场

新兴市场方面，我们深耕国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大领域，创新布局，成效初显。国际业务方面，着力打通国内国际两个市场，加快推动优质成熟能力出海，进一步提升国际化经营水平，2020 年国际业务收入达到人民币 111 亿元，同比增长 16.6%。股权投资方面，围绕“价值贡献，生态构建，产投协同”，着力完善并购、参股、创投投资平台，强化“直投 + 基金”协作模式，全年股权投资收益对净利润贡献占比达到 11.8%。数字内容和金融科技方面，积极培育优质互联网产品，持续推进产品能力提升和体验优化。截至 2020 年 12 月底，“咪咕视频”月活跃用户同比增长 18.4%，“视频彩铃”用户超 1.4 亿，“和彩云”用户超 1 亿，“和包”月活跃用户同比增长 39.1%。

深入实施“5G+”计划，5G 发展驶入“快车道”

2020 年是 5G 商用发展的第一个完整年。借助国家倡导加快以 5G 为代表的新型信息基础设施建设的契机，公司深入实施“5G+”计划，积极推进 5G 共建共享，中国移动 5G 发展开启新的里程碑。

2020 年，公司 5G 相关投资共计人民币 1,025 亿元。2020 年 9 月基于云化、集中化的 SA 核心网投入使用，全年新建约 34 万个 5G 基站、累计开通 39 万个 5G 基站，为全国所有地级市、部分县城及重点区域提供 5G 服务，建成全球技术领先、规模最大的 5G SA 商用网络。在 5G 标准和技术演进方面，公司积极推动 R16 标准按时冻结，深度参与 R17 标准制定，在 3GPP 和 ITU 中牵头 99 个 5G 国际标准项目。公司还发布了业界先进的网络切片规范体系，为 5G 网络切片的部署提供全领域、跨专业的技术指引；业界首发 N4 解耦技术规范体系，显著提升用户平面功能 (UPF) 部署灵活性，推动部署成本进一步下降。

在积极推动 5G 网络建设的同时，公司有序布局、稳步推进 5G 业务发展。面向公众市场，我们根据不同客户需求，有节奏地推进资费升级优化，同时积极推动终端产业链降低 5G 购机门槛，促进更多客户能够使用 5G 服务；率先推出 5G+4K+VR 超高清直播、5G 超高清全面屏视频彩铃、5G 云游戏以及 5G 新消息等新应用，不断为用户带来畅享新体验。面向政企市场，我们率先提出了 BAF 商业模式，成功实现了 5G 专网的产品化，落地了 470 个专网项目；发布 OneCity 智慧城市、OnePower 工业互联网等九大行业平台，沉淀 100+应用场景；面向 15 个细分行业，打造超过 2,000 个行业示范项目，其中“5G 云赏樱”、“5G 上珠峰”、“5G 下深矿”、“5G 进海港”等引起社会各界热烈反响。

中国移动通信集团有限公司与中国广播电视网络有限公司（“中国广电”）签订了 5G 共建共享合作框架协议。根据框架协议，公司于 2021 年 1 月 26 日与中国广电在 5G 网络建设、网络维护、市场合作、网络使用费结算四个方面签订了子协议。双方将充分发挥各自的 5G 技术、频率、内容等方面优势，坚持 700MHz 网络共建共享、业务生态融合共创，共同打造“网络 + 内容”生态，以高效集约方式加快 5G 网络覆盖。我们相信，该合作将有助于双方共同构建 5G 高质量发展格局，亦有利于公司为广大客户提供更丰富更优质的服务、为广大股东创造更大的价值。

5G 正逐步成为社会信息流动的主动脉、产业转型升级的加速器、数字社会建设的新基石。作为主要的建设者、推动者和服务者，公司将继续深入实施“5G+”计划，加快推动 5G 融入百业、服务大众。

未来展望

凡益之道，与时偕行。当前，以数字化、网络化、智能化为特征的新一轮科技革命和产业变革深入演进，5G、人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算、区块链等新一代信息技术加速融入经济社会民生，千行百业开启数智化转型的大幕，数字经济新蓝海空间广阔。一方面，全球科技创新进入空前密集活跃期，信息技术和实体经济深度融合，加速重构全球创新版图和产业结构，领先科

科技企业开创践行以技术和数据为要素的新型增长模式，呈现“超高速增长、超级产品服务”以及“高生产效率、高科技投入”的发展特点，正在引领企业生产方式的全面变革，科技创新引领和创造信息服务需求的作用将更加凸显，将在未来释放巨大潜力。另一方面，国家坚定不移建设网络强国、数字中国、智慧社会，加快壮大新一代信息技术等产业，大力发展数字经济，推动数字消费升级，经济社会数字化转型进一步加速，“四个范式变迁”持续深化，“五纵三横”特征趋势愈加凸显。在此推动下，工信部及信通院预计，到2025年，中国数字经济规模将增长到人民币65万亿元、年均复合增长率超10%，信息服务业收入规模将增长到人民币20.4万亿元、年均复合增长率超13%。公司发展前景广阔。与此同时，市场格局更加复杂多变，市场主体、信息服务形态与业务模式更加多元，拓展信息服务的机遇窗口期正加速收窄，也给公司带来了挑战。

面向新的历史方位，公司进一步丰富“力量大厦”战略内涵，提出了新的战略愿景：面向信息服务开拓发展空间，聚焦科技创新打造竞争优势，跻身世界一流信息服务科技公司前列；着力“两个推进、两个融合”，全面推进信息基础设施建设，全面推进全社会数智化转型；加速信息技术的融合创新，加速信息技术与经济社会民生的深度融合。

公司确立了“推进数智化转型，实现高质量发展”的发展主线，即在持续夯实网络优势的基础上，进一步凸显数字化、智能化的转型方向，形成信息技术、数据驱动的新增长模式，有效发挥新型要素对资本、人力等传统要素效能的放大叠加倍增作用，为产品服务、运营管理等全领域、全环节注智赋能，促进全要素生产率显著提升。

公司明确了“四个三”的战略内核：一是加快“三转”，即推动业务发展从通信服务向信息服务转变，业务市场从ToC为主向CHBN转变，发展方式从资源要素驱动向创新驱动转变，是公司转型的核心内在逻辑。二是拓展“三化”，即线上化、智能化、云化，是公司转型的突破口和核心领域，是激发信息服务需求潜力、提升产业格局的关键。三是深化“三融”，即构建基于规模的融合、融通、融智价值经营体系，是公司转型的路径方式。四是提升“三力”，即打造高效协同的能力、合力、活力组织运营体系，是公司转型的动力源泉。

杨杰董事长表示：“2021年是“十四五”规划的开局之年，也是公司深化5G发展、巩固领先优势的关键之年。公司将坚持稳中求进，以“推进数智化转型、实现高质量发展”为主线，聚焦“四个三”战略内核，深入实施“5G+”计划，向构筑创世界一流“力量大厦”迈出坚实步伐，努力实现通信服务收入、净利润的稳健增长，为广大股东创造新的更大的价值。”

-完-

新闻界垂询：

中国移动有限公司
投资者关系部
林武俊先生
电话:85231218888
电邮:calvinlam@chinamobilehk.com
传真:852-25119092

前瞻性陈述

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国1933年证券法》第27A条和经修订的《美国1934年证券交易法》第21E条所规定的“前瞻性的陈述”。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致中国移动有限公司（“本公司”）的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，公司将不会更新这些前瞻性陈述。这些风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和其他文件。