



中国移动  
China Mobile

## 新闻稿

即时发布

### 中国移动公布 2020 年中期业绩

疫情挑战化危为机 “5G+” 计划全面实施  
战略转型成效明显 经营业绩保持平稳

#### 业绩重点

- 积极应对困难挑战，经营业绩保持平稳
- 战略转型成效明显，发展动能不断增强
- 全面实施“5G+”计划，5G 发展按下“快进键”
- 化危为机危中找机，5G 助力疫情防控
- 前瞻规划精准投资，新基建项目全力推进
- 深化机制体制改革，提升企业活力效率
- 全面推进数字化创新，创世界一流“力量大厦”

#### 运营表现

	2019 年上半年	2020 年上半年	变化
营运收入（人民币亿元）	3,894.27	3,898.63	0.1%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	3,514.25	3,582.30	1.9%
EBITDA（人民币亿元） <sup>1</sup>	1,511.47	1,457.10	-3.6%
股东应占利润（人民币亿元）	560.63	557.65	-0.5%
每股基本盈利（人民币元）	2.74	2.72	-0.5%
每股股息-中期（港元）	1.527	1.53	0.2%
移动客户总数（亿户）	9.35	9.47	1.3%
其中：4G 客户（亿户）	7.34	7.60	3.5%
其中：5G 套餐客户（亿户）	不适用	0.70	不适用
移动 ARPU（人民币元）	52.2	50.3	-3.7%
有线宽带客户数（亿户）	1.75	1.97	12.7%
其中：家庭宽带客户数（亿户）	1.62	1.81	11.8%
家庭宽带综合 ARPU（人民币元）	35.0	35.4	1.0%

1. EBITDA = 营运利润+ 折旧及摊销

（香港，2020 年 8 月 13 日）—2020 年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情对经济社会产生了巨大的冲击，也给公司经营带来了诸多困难，但疫情也催生了各行各业大量的信息化需求，为公司带来了

新的发展机遇。国家积极推动新型基础设施建设，信息通信技术与经济社会民生进一步深度融合，经济社会数字化进一步提速换挡。同时，发展形势更加复杂多变，行业内、外竞争与合作并存，产业生态融合趋势更加明显，对公司的经营发展水平提出更高的要求。面对困难和挑战，我们努力危中找机、化危为机，经营业绩整体保持平稳。

营运收入达到人民币 3,899 亿元，同比增长 0.1%，其中通信服务收入达到人民币 3,582 亿元，同比增长 1.9%。EBITDA 为人民币 1,457 亿元，同比下降 3.6%，EBITDA 率为 37.4%，同比下降 1.4 个百分点。股东应占利润人民币 558 亿元，每股盈利为人民币 2.72 元，同比下降 0.5%，盈利能力继续保持全球一流运营商的领先水平。

持续为股东创造价值是我们不懈追求的目标。为更好地回馈股东，共享经营成果，公司决定 2020 年中期每股派息为 1.53 港元。

公司董事长杨杰先生表示：“当前，世界正在经历一场全球性的健康危机。尽管新冠肺炎疫情在中国得到良好控制，但仍对经济社会发展造成了巨大的影响，但我们相信，危和机总是同生并存的，疫情也将成为新一轮科技革命和产业变革的催化剂和助推器，加速经济社会数字化转型进程。作为负责任的企业公民，我们踊跃参与到全社会疫情防控、复工复产工作中，采取实际行动支持政府、客户、产业链上下游、员工，充分利用 5G、云计算、大数据等信息技术优势，全力做好通信保障、服务保障、防控保障。在应对疫情挑战的过程中，我们更坚定了对数字化美好未来的信心。”

杨杰先生又指出：“在 2020 年已过去的几个月中，我们按照创世界一流“力量大厦”发展战略，努力推动业务发展从通信服务向信息服务拓展延伸、业务市场从聚焦移动市场向个人、家庭、政企、新兴“四轮”市场全向发力、发展方式从资源要素驱动向创新驱动转型升级。公司高度重视与客户的信赖互动，深化与产业各方的共赢合作，促进企业长期可持续发展。公司的发展，既得益于全体股东、广大客户和社会各界的支持帮助，也离不开中国移动各级员工的辛勤付出和持续努力。”

## 推进 CHBN 全向发力、协同发展

为顺应经济社会数字化加速转型的趋势，我们加快推进 CHBN 全向发力、协同发展，力求把握新一代信息技术深度融入经济社会各个领域的契机，以 5G、云、AI 和数据中心为关键抓手，更好地满足经济社会转型需求和人们数字化美好生活需要，进一步巩固提升现有业务，拓展新的增长点，优化营收结构，实现高质量发展。

个人市场方面，作为移动客户规模领先的运营商，我们积极促进行业竞争回归价值理性。我们专注自身网络服务提升和品牌运营，着力构建差异化竞争优势，通过重塑客户价值运营体系，加强基于场景的客户运营，深化基于规模的价值提升，创新品牌运营和权益运营，进一步强化存量客户价值维系。我们充分发挥 5G 先导作用，坚持资费先行、终端先行，强化机套匹配，加速客户向 5G 迁转，推动 5G 量质并重发展。截至 2020 年 6 月底，移动客户达到 9.47 亿户，其中 4G 客户达到 7.60 亿户，5G 套餐客户达到 7,020 万户。上半年，移动 ARPU 为人民币 50.3 元，同比下降 3.7%，降幅进一步收窄；手机上网 DOU 提升 39.7%，达到 8.6GB。

家庭市场方面，我们正由规模领先向智慧家庭运营领先迈进。我们坚信网络品质和服务保障是基础，并为此付诸努力。一方面，坚持“千兆引领”，建设千兆宽带网络，提升网络品质；另一方面，全面开展端到端质量优化，提升装维营服一体化服务水平。同时，我们也注重价值变现，深化智慧家庭运营，促进价值提升。围绕“全网智连、全屋智能、全家智享”，在巩固连接价值的基础上，我们还推动“魔百和”、智能组网、家庭安防、智能语音遥控器等智慧家庭业务增长。上半年，家庭宽带客户净增 895 万户，达到 1.81 亿户。“魔百和”用户达到 1.3 亿户，渗透率达到 72.1%。家庭宽带综合 ARPU 达到人民币 35.4 元，同比增长 1.0%，持续提升。

政企市场方面，我们视之为“蓝海”，是公司收入增长的主要引擎。我们聚焦智慧城市、智慧交通、

工业互联网等重点领域，持续推进“网+云+DICT”信息服务；开展“超越在5G”行动，推进5G行业应用示范和能力建设，打造了超100个集团级龙头示范项目，拓展了1,400余个省级区域特色项目，在15个细分行业推广渐成声势；开展“决胜在云”行动，加速云资源布局，内研外引，丰富产品，上半年移动云收入达到人民币44.6亿元，同比增长556.4%。同时，我们进一步深化政企体系改革，以客户需求为导向，完善产品研发体系和服务支撑体系。上半年政企客户数达到1,129万家，较2019年底净增101万家；DICT收入达到人民币209亿元，同比增长55.3%。

新兴市场方面，国际业务、股权投资、数字内容、金融科技等四大领域是公司转型升级的重要承载。以“投资+业务”双引擎驱动国际业务发展，进一步拓展国际化经营，上半年国际业务收入达到人民币56.5亿元，同比增长26.1%。股权投资是我们发挥资金效益的重要手段。围绕“价值贡献，生态构建，产投协同”，着力完善并购、参股、创投投资平台，强化“直投+基金”协作模式，期待在5G、云计算、数字内容、ICT、安全服务、国际化等众多领域发挥更大效用。持续探索内容服务和互联网金融，培育优质互联网产品，不断形成市场影响力。上半年，咪咕视频月活跃用户同比增长114.8%，视频彩铃用户超1亿，和包月活跃用户同比增长92.2%。

### 全面实施“5G+”计划，5G发展按下“快进键”

以5G为代表的新型基础设施建设正引领中国经济社会发展的数字转型、智能升级和融合创新。

截至2020年6月底，中国移动在中国超过50个城市累计开通了18.8万个5G基站，提供商用服务。我们成功实现“5G上珠峰”和“5G下深矿”，为珠峰高程测量、煤矿智慧化管理提供了有力的通信保障。在产业标准方面，我们积极参与并推动全面支持5G场景的R16国际标准及时发布，加快推进SA标准成熟。全力推进5G SA核心网建设，为实现年内SA规模商用奠定了基础。上半年母公司与中國广播电视网络有限公司签订了5G共建共享合作框架协议，我们期待双方在网络合建、开放共享、内容渠道等多领域的合作中进一步细化落地，努力实现合作共赢。

在推动5G建设的同时，我们更加注重加速5G的应用推广。面向广大公众用户，推出了超高清直播、云游戏、云VR等特色业务，为广大客户提供更精彩、更优质的信息通信服务。我们发布了5G消息白皮书，以探索5G应用的运营新模式、消息新生态和流量新入口，目前5G新消息在部分地区已开展现网试点。面向垂直行业客户，我们推出了5G智慧工厂、智慧电力、智慧钢铁、智慧港口、智慧矿山等15个重点细分行业解决方案。同时，我们加快构建5G平台和通用能力，布局了OneCity智慧城市、工业互联网等九大行业平台，初步完成了5G专网产品化，并发布了5G模组“扬帆计划”。

在疫情防控的特殊时期，人们习以为常的工作、生活方式受到了极大的影响，而以5G为代表的信息技术应用则为人们提供了良好的解决方案。5G远程医疗实现了相隔千里的“面对面”治疗方案交流；5G远程教育助力校园复教，实现学生“停课不停学”；5G智慧工厂作业区域实现无人化、少人化。此外，5G热力成像测温系统、5G无人物流车、5G远程操控等应用在复工复产中发挥了重要作用，云办公、云视频、云商贸等也得到了快速普及。作为主要的建设者、推动者和服务者，我们深刻地感受到5G在推动数字经济进入智能引领新时代的巨大潜力和无限未来。我们将继续深化实施“5G+”计划，加速5G融入百业、服务大众，确保5G领先优势。

### 推进“三融”，转型升级呈现“新气象”；打造“三力”，改革创新注入“加速度”

在经济社会加快转型、市场竞争环境快速变化的今天，改变和调整可能带来阵痛，但这是必然经历的过程，更对长远可持续发展有利。为此，公司及时调整经营方式，围绕“融合、融通、融智”，着力打造基于规模的价值经营体系，以不断蜕变，保持持续增长。我们通过融合拓规模，通过融通建优势，通过融智提效率。要发挥融合、融通、融智价值经营体系更大的效用，必须推动组织、机制和战略的有效协同，以实现长期动态匹配。为此，我们持续优化高效协同的组织运营体系，强

能力、聚合力、激活力，进一步释放发展动能。公司的核心能力不断强化，发展合力深化聚拢，企业活力有效激发。

## 未来展望

当前，中国正在加快推进 5G、数据中心等新型基础设施建设，推动信息通信技术与经济社会民生深度融合，经济社会的数字化转型进程正在加速，呈现出“五纵三横”的新特征。“五纵”是当前信息技术向经济社会加速渗透的五个典型场景，即基础设施数字化、社会治理数字化、生产方式数字化、工作方式数字化、生活方式数字化。“三横”是当前经济社会数字化转型的三大共性需求，即线上化、智能化、云化。“五纵三横”体现了信息技术正从点状应用创新向产业链上下游、端到端各环节拓展延伸，从局部相关领域向经济社会各领域广泛深入扩散，将促进经济社会创新水平的整体跃升和生产力的跨越发展，进一步激发数字经济新动能，开启信息通信业发展新阶段。据相关机构预测，到 2025 年，中国数字经济增加值规模将达到人民币 60 万亿，软件和信息服务业收入将达到人民币 13.1 万亿，市场潜力巨大。5G 作为社会信息流动的主动脉、产业转型升级的加速器、数字社会建设的新基石，将有力促进“五纵三横”新特征的实现，为公司发展带来更为广阔的增长空间和机遇。

展望蓬勃发展的数字化美好未来，中国移动将坚持稳中求进，按照创世界一流“力量大厦”发展战略，以高质量发展为主线，以转型升级和改革创新为着力点，扎实推进“三融三力”落地落实，大力实施“5G+”计划，全面推动 5G 时代的数字化网络创新、产品创新、科技创新、生态创新，努力为经济社会发展贡献力量，为股东创造更大的价值。

- 完 -

## 新闻界垂询：

中国移动有限公司  
投资者关系部  
林武俊先生  
电话：852 3121 8888  
电邮：calvinlam@chinamobilehk.com  
传真：852 2511 9092

---

## 前瞻性陈述

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国 1933 年证券法》第 27A 条和经修订的《美国 1934 年证券交易法》第 21E 条所规定的“前瞻性的陈述”。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致中国移动有限公司（“本公司”）的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，公司将不会更新这些前瞻性陈述。这些风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的 20-F 表年报和其他文件。