中国移动
China Mobile

2023年度业绩

2024年3月21日

加快形成
新质生产力

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（「本公司」）任何证券及其衍生品种的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券及其衍生品种相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券及其衍生品种的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据国际财务报告准则（「IFRS」）编制。关于本公司根据IFRS编制的详细财务报表，请参见本公司在香港联合交易所有限公司网站上发布的披露文件。

与会管理层

中国移动 China Mobile

杨　杰 先生	执行董事兼董事长
李丕征 先生	执行董事
高同庆 先生	副总经理
李荣华 先生	执行董事兼财务总监

议程

中国移动 China Mobile

01

总体业绩

02

财务表现

中国移动
China Mobile

01

总体业绩

杨　杰 先生

执行董事兼董事长

业 绩 概 要

1 战略引领，铸就经营业绩新里程碑

2 创新驱动，深化战略转型成效显著

3 提档升级，“两个新型”发展互促共进

4 攻坚克难，推进创新改革成果丰硕

5 多措并举，高度重视提升股东回报

6 砥砺奋进，加快建设世界一流企业

关键业绩指标

(亿元人民币)	2022	2023	同比变化
营运收入	**9,372.59**	**10,093.09**	**7.7%**
其中：通信服务收入	**8,120.58**	**8,635.14**	**6.3%**
EBITDA	**3,291.76**	**3,414.78**	**3.7%**
EBITDA率	35.1%	33.8%	-1.3pp
净利润	**1,254.59**	**1,317.66**	**5.0%**
净利润率	13.4%	13.1%	-0.3pp
每股基本盈利 (元人民币)	**5.88**	**6.16**	**4.8%**

注：除非特别注明，
1. 通信服务收入=营运收入-销售产品收入及其他；销售产品收入及其他主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧及摊销；净利润为本公司股东的应占利润

战略引领，铸就经营业绩新里程碑

中国移动 China Mobile

营收突破万亿大关

营运收入

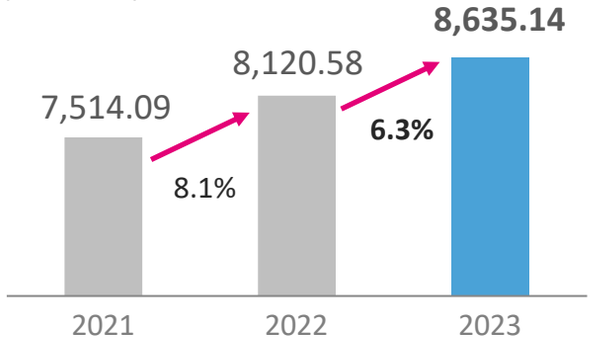
10,093 亿元 ▲ 7.7 %

>10,000 亿元

通信服务收入

(亿元人民币)

高于行业平均增幅

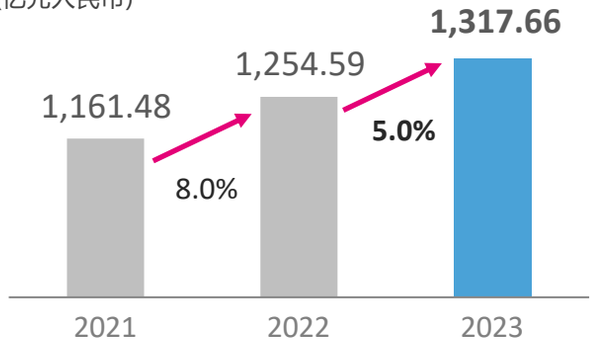


利润再创历史新高

净利润

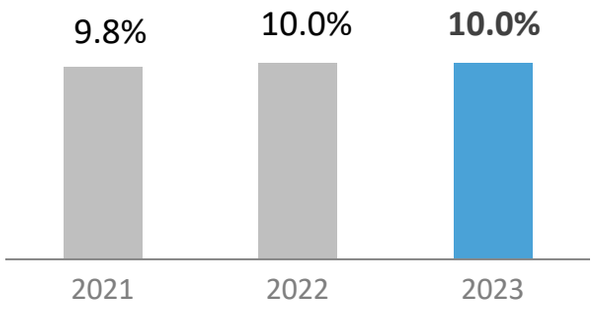
(亿元人民币)

利润规模创历史新高



净资产收益率（ROE）

持续保持稳定



领先优势不断巩固

三个“全球运营商第一”

收入规模

客户规模

网络规模

四个“全球运营商领先”

创新能力

品牌价值

盈利能力

市值规模

注：行业平均增幅源自工信部公布数据

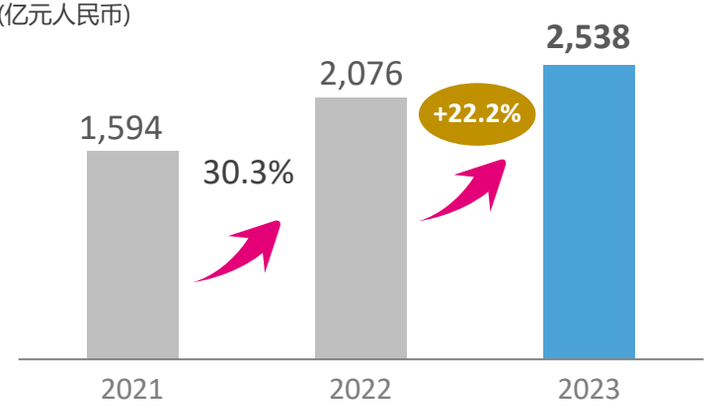
创新驱动，深化战略转型成效显著

“第二曲线”动能强劲

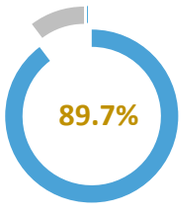
数字化转型收入

连续2年在国际权威研究机构Omdia
“电信运营商数字化战略标杆分析”中排名第一

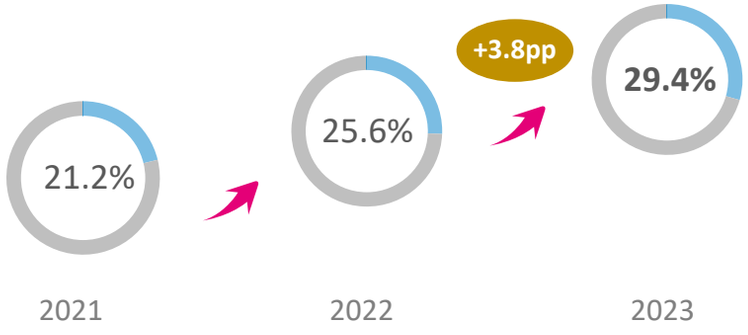
(亿元人民币)



对通服收入增量贡献



数字化转型收入占通信服务收入比

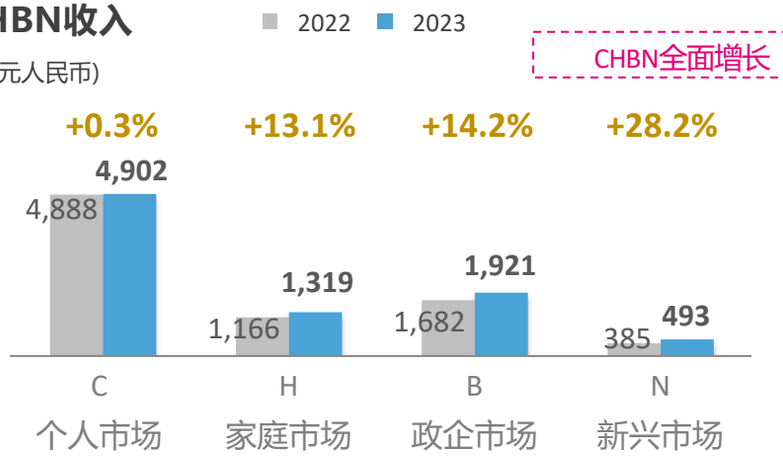


四大市场表现优异

CHBN收入

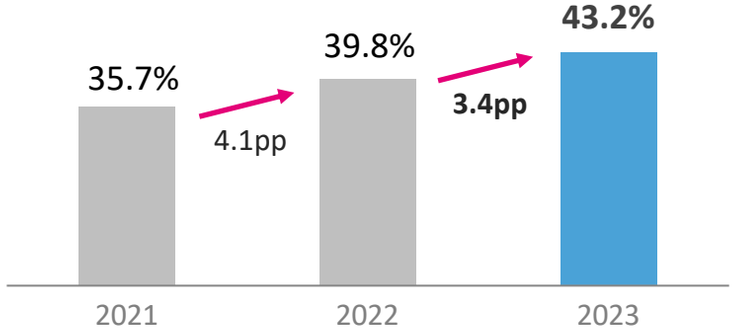
(亿元人民币)

CHBN全面增长



HBN收入占通服收入比

收入结构持续优化



注：数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入，家庭市场智慧家庭增值业务收入，政企市场DICT收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

提档升级，“两个新型”发展互促共进 新型信息基础设施不断完善

中国移动 China Mobile

“双千兆”保持领先

累计开通5G基站

>194 万站

▲ 48 万站

其中：700MHz基站62万站

基本实现全国乡镇以上连续覆盖

- 部署全球规模最大RedCap商用网络，构建“1+5+5”创新示范之城
- 成功打造全球首个5G新通话网络
- 有序推进多载波聚合、通感一体、无源物联、空天地一体、网元AI智能等5G-A新技术方案研究和试验，加速产业成熟

千兆宽带覆盖住户 3.9 亿户 ▲ 1.3 亿户

能力中台规模发展

AaaS ABILITY AS A SERVICE

上台能力规模	能力年度累计调用量
1,133 项	5,807 亿次

大数据

数据管理能力DCMM5级（最高级）
数据安全能力DSMM4级（国内最高级）

- 打造数据要素流通基础设施，业界首发数联网平台(DSSN)及数据接入一体机“数联猫”

算力网络持续引领

初步构建规模、技术双领先的全国性算力网络

通算(FP32) 8.0 EFLOPS ▲ 14 %

智算(FP16) 10.1 EFLOPS ▲ 206 %

- 启动建设呼和浩特超大规模单体智算中心和**11省12个**智算中心区域节点
- 加快形成“N+X”多层级、全覆盖智算能力布局

运力强大
- 建设全球首个最大规模省际骨干400G OTN网络，网络容量**超30PB**

扁平高效
- 实现算力枢纽间全互联组网，构建全国20毫秒、省域5毫秒、地市1毫秒的三级算力时延圈

智能调度
- 实现业务自动开通、智能差异保障

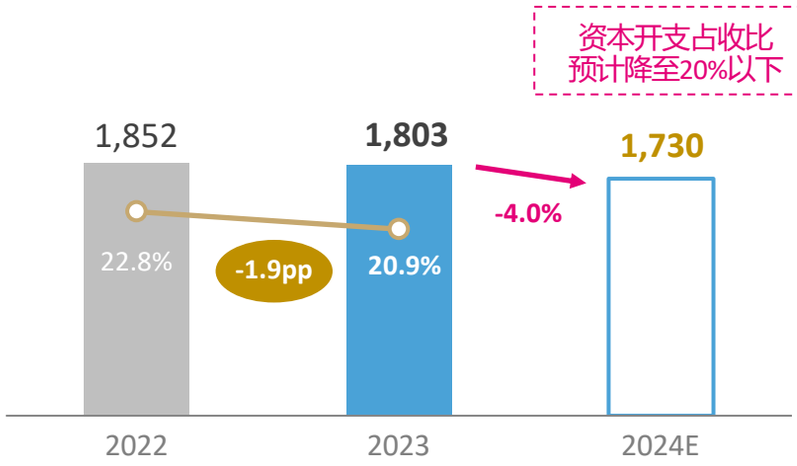
注：1. 5G基站中的室内基站数统计口径由按基带处理单元调整为按射频单元折算；2.“1+5+5”创新示范之城指1个产业集群创新中心（重庆）+5个技术创新之城（上海、广东广州、浙江宁波、湖南岳阳、湖北十堰）+5个应用示范之城（杭州视联之城、苏州工业之城、宁德海域之城、宁波园区之城、深圳创新之城）；3. 按照业界通行做法，通用算力采用FP32计算，智能算力采用FP16计算；4. N（全国性、区域性智算中心）+X（属地化、定制化边缘智算节点）

提档升级，“两个新型”发展互促共进 精准投资，数智底座不断夯实

中国移动 China Mobile

资本开支 (亿元人民币)

资本开支占通信服务收入比



资本开支投向

(亿元人民币)	2023 全年完成	2024 全年计划
连接	1,090	874
其中：5G网络	880	690
算力	391	475
能力	134	163
基础	188	218

网络能力持续增强

锻造5G精品网络

5G

计划2024年累计开通

5G基站 235 万站

▲ 41 万站

实现重点城市的三载波聚合商用

全国所有县城以上区域RedCap连续覆盖

强化资源精准投放

千兆宽带

计划2024年累计达到

千兆覆盖住户

4.3 亿户

加快算力多元供给

算力网络

计划2024年累计达到

通算(FP32) 9 EFLOPS

智算(FP16) > 17 EFLOPS

确保规模行业领先

推进能力集约增效

能力中台

计划2024年累计实现

上台能力 1,200 项

能力调用量 7,000 亿次

提档升级，“两个新型”发展互促共进 新型信息服务体系持续丰富

中国移动 China Mobile

客户规模全面增长

5G网络客户	家庭宽带客户	政企客户
4.65 亿户	2.64 亿户	2,837 万户
▲ 1.38 亿户	▲ 0.20 亿户	▲ 517 万户

总连接规模全球领先

总连接数 33.54 亿个

▲ 4.14 亿个

产品实力显著增强

产品雁阵不断壮大

to C&H&N

17 项产品客户规模过亿

5G 新通话、云手机、芒果卡等创新产品加速发展

to B

6 项产品收入超百亿元人民币

移动云稳居国内云服务商第一阵营

品牌价值不断提升

品牌价值国际领先

发布“1+4+4”战略品牌体系

企业品牌 中国移动 China Mobile

客户品牌：全球通、M-ZONE、移动梦想、移动爱家

＋

产品品牌：咪咕、移动云、梧桐大数据 WU TONG、欢

算网应用加速突破

“算龙头”打造加快推进

“天穹”算网大脑率先试商用

加速突破东数西算、数据快递等新型算网应用

发布“百川”算力并网平台

纳管 >10 家 厂商算力

通用算力 智能算力

>3.3 EFLOPS (FP16)

超算算力 量子算力

视联网业务创新布局

1批拳头产品

1个生态圈 中国移动视联网 1套AI应用体系

1张加速网 1个平台底座

高清高帧化 多端联动化 应用智能化

“移动看家”+“千里眼” 客户规模 5,626 万户

注：总连接数=人连接+物连接。人连接包括移动电话、有线宽带；物连接包括物联网卡、家庭设备、行业设备；
中国移动视联网是面向IoT终端提供视频连接服务的新型信息基础设施，以视频物联泛终端为载体，以视联平台汇聚连接、能力、服务

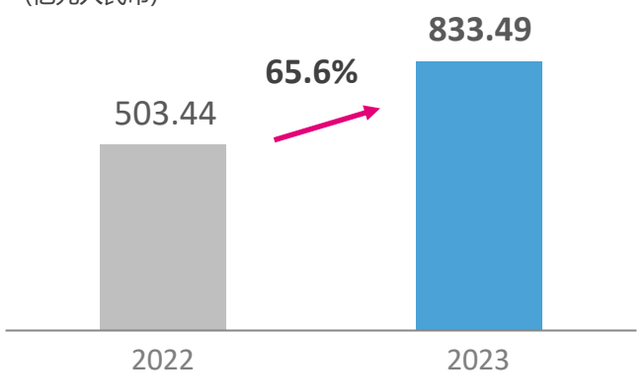
提档升级，“两个新型”发展互促共进 移动云向“业界一流”迈进

中国移动 China Mobile

移动云收入

移动云

(亿元人民币)



注：移动云收入=行业云收入+个人、家庭等云收入

to B

行业云 I+P份额 Top 5 ▲ 1 位

收入 708 亿元 其中，公有云占比 66.7 %

to C&H

移动云盘 月活跃客户 1.90 亿户

云电脑业务迅猛发展

云电脑

算力产品多元化创新
全栈能力自研

销量 >270 万台 ▲ >10 倍

广泛覆盖CHBN应用场景

支持多形态终端接入 随时随地畅享云端算力

移动云差异化竞争优势

1 全场景服务触达能力业界一流

“4+N+31+X”算力集约化梯次布局

算网调度行业领先 >1,500个边缘云节点

入云方式丰富度行业第一，全国属地化支撑和交付

2 核心技术自主可控、行业领先

第五代云主机：计算性能提升50%

块存储技术：每秒读写超百万次，国内第三家

DPU智能网卡：运营商首款自研，虚拟化零损耗，国内前三

3 云计算国家队品质、安全可靠

五融发展：云网、云边、云数、云智、云安

汇聚多层次、多领域、多方向的优质开放合作生态

构建全栈云安全产品体系、实现全程可信

攻坚克难，推进创新改革成果丰硕 科技创新全面起势

中国移动 China Mobile

启动实施“BASIC6”科创计划

- 引领算力网络发展
- 加速人工智能创新突破
- 前瞻研发6G
- 推进大数据价值转化
- 放大“能力中台”赋能效应
- 强化网信安全能力

升级“一体五环”科技体系

分工明确　内外协作　优势互补

内环	核心研发机构	聚核心
中环	产研协同专业公司	构能力
外环	省公司、区域创新机构	强应用
合作环	高校/企业联合载体	筑生态
海外环	海外研发机构、国际组织	促出海

科创成果不断涌现

网络技术引领行业发展

5/6G

- 牵头5G-A国际标准**60项**，全球运营商首位
- 6G创新成果数量稳居全球运营商第一阵营
- **研制国内首款可重构5G射频收发芯片“破风8676”**
- 首次提出4.9GHz低频通感一体技术体系
- **“中国移动01星”、“‘星核’验证星”，两颗天地一体低轨试验卫星成功发射入轨**

算力网络

- 技术创新引领，在国内外标准组织牵头立项百余个
- 骨干网实现400G超长距离传输，创造世界纪录
- 联合研制全球首条1.2T超高速下一代互联网主干通路

数智关键能力突破提升

- **人工智能**：**发布“九天·众擎”基座大模型，推出客服、政务、网络、企业通话、川流出行等 5 款行业大模型**
- **大数据**：建立梧桐大数据分布式协同计算平台，在政务、应急、反诈等领域的应用服务更加广泛
- **能力中台**：牵头**8家**行业头部企业发起AaaS+技术联盟，构建行业统一能力技术和组装标准
- **安全**：布局6G、算网内生安全、量子通信等新兴安全技术

注：1. “BASIC6”指B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration Platform、C-Computility network、6-6G
2. “中国移动01星”搭载支持5G天地一体演进技术的星载基站，是全球首颗可验证5G天地一体演进技术的星上信号处理试验卫星；“‘星核’验证星”搭载业界首个采用6G理念设计，具备在轨业务能力的星载核心网系统，是全球首颗6G架构验证星

攻坚克难，推进创新改革成果丰硕 改革效能不断释放

中国移动 China Mobile

机制改革纵深推进

- 完善董事会授权机制，**子企业董事会制度更加健全**
- 战略领军人才实现突破，**“十百千万”人才雁阵持续建强**，“技术总师制”“人才高地示范区”改革成效不断提升
- 人才布局持续优化，**科技创新和转型重点领域人员配置显著增强**，队伍转型能力深入建强
- 激励体系进一步优化，牵引业绩增长、激发科创动能，做好向核心骨干、基层一线政策倾斜保障

基层改革落地见效

- 打造“九天”“梧桐”等11 个科研特区
- 孵化“芯昇科技”等11 支专精特新团队
- “科改行动”“双百行动”子企业考核成绩位居中央企业前列
- **云能力中心获选国资委首批“创世界一流专业领军企业”**

科学管理不断深化

- 优化“管战建”协同机制，**建立健全产品运营机构**，组建省公司、专业公司联合产品运营团队，切实增强战建协同合力
- **持续推进“合规护航计划”**，完善合规管理制度，强化风险管控机制协同，切实发挥合规管理实效
- **扎实推进数智化司库体系建设**，资金资产效率效益明显提升

数智生态繁荣壮大

- **加强战略合作**，积极与国家机关、地方政府、企业、高校广泛建立并深化战略合作伙伴关系
- **加强资本合作**，在人工智能、工业互联网、智慧家庭、视觉物联网、算力网络、卫星互联网等多个领域优化生态
- **加强创新合作**，强化新型联合研发，深化产学研用融合创新
- **加强生态合作**，发挥链长作用，汇聚上链企业 >1,300家

攻坚克难，推进创新改革成果丰硕 运营管理卓有成效

中国移动 China Mobile

渠道转型深入推进

泛全联盟影响力持续扩大

终端生态化　渠道连锁化　客户会员制

泛全联盟全年5G手机销量**4,388万台**

线下最大国代商和零售商

网格运营数智赋能

指标一屏统览　营销一个工具

业务一键受理　任务一点调度

需求一键甩单　资源一格统管

线上运营不断创新

AI大模型赋能　智能交互式精准营销

中国移动APP月活跃客户

3.7亿户

服务质量行业一流

客户感知再创新高

客户综合满意度**行业领先优势显著**

心级服务美誉度达到**90%**

心级服务 让爱连接

网络质量显著提升

移动网络质量满意度**保持优势地位**

家庭宽带网络满意度**连续两年大幅提升**

产品体验更好更优

重点产品满意度**提升1.25pp**

客户感知为导向的产品质量管理体系落地

触点服务效率显著提升

大模型应用助力客户问题解决率**提升5pp**

融合业务办理时长**缩短47%**

管理赋能成效明显

数智赋能网络建设

- 强化精细管理，推进“规划、建设、资源、效益” 四个数智化
- 开展工程管理“强基础”数智提升专项行动

网络运维效率提高

- 自智网络能力评级达到**L3.2**
- 主要运维场景自动化率达到**95%**

供应链韧性增强

- 构建从产品设计到订单交付的分层保障体系
- 加强产业合作，推进自主可控

ESG管理水平持续提升

中国移动 China Mobile

绿色发展不断深入

单位电信业务总量综合能耗	▼ 13.0 %
单位电信业务总量碳排放	▼ 13.1 %
信息技术赋能全社会减碳	3.1 亿吨

社会担当坚实有力

- 健全区域协调发展战略和区域重大战略的对接机制，重点区域协同效应明显放大
- 数字乡村达标村覆盖全国**39万个**行政村
- 做好重大活动、抢险救灾等通信保障
- 品牌慈善项目受到社会广泛赞誉

公司治理卓有成效

- **新增设立可持续发展委员会**，加强ESG战略实施和绩效表现监督
- 持续完善合规管理体系建设，为公司改革发展提供有力保障
- 加强内审监督，在全面覆盖的基础上聚焦重点领域，深化风险防控，提升风险预警能力和风险管控效果

十大“中国ESG榜样”企业

中央广播电视总台

首届“中国ESG榜样”年度盛典

中国ESG上市公司先锋100

中国ESG上市公司科技创新先锋30

榜首

中国上市公司 ESG最佳实践100强

Wind（万得）

Leading Enterprises ESG 2023 ESG 领先企業

ESG 领先企业大奖

《彭博商业周刊/中文版》

THE ASSET CORPORATE AWARDS 2023 ESG THE Asset

ESG大奖-金奖

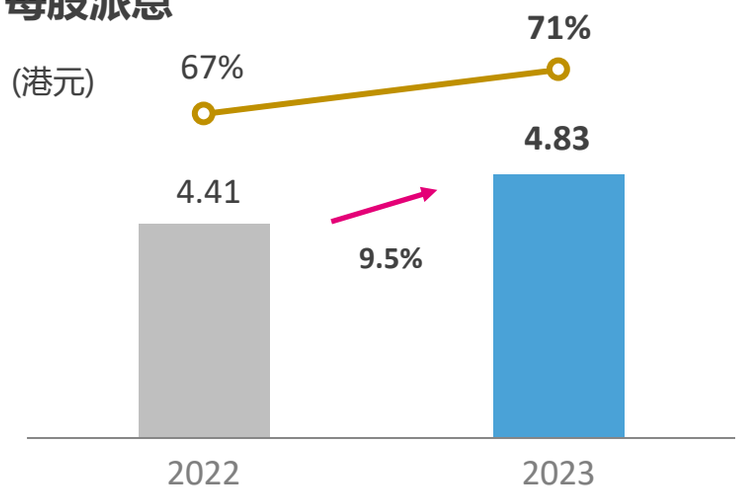
《The Asset》

多措并举，高度重视提升股东回报

中国移动 China Mobile

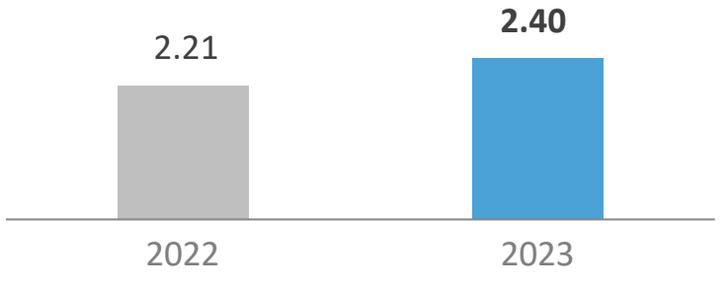
每股派息

(港元)



末期每股派息

(港元)



派息政策

董事会建议2023年全年派息率为71%。向全体股东派发截至2023年12月31日止年度末期股息每股2.40港元，连同已派发的中期股息，2023年全年股息合计每股4.83港元，较2022年增长9.5%

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从2024年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，力争为股东创造更大价值

注：
1. 股息将以港元计价并宣派，其中A股股息将以人民币支付，折算汇率按股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算；港股股息将以港元支付
2. 公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润

砥砺奋进，加快建设世界一流企业

中国移动 China Mobile

机遇

培育新质生产力带来产业发展新空间

数据	算力	人工智能
新生产要素	新基础能源	新生产工具

通用人工智能快速发展

助力千行百业 » 支撑经济社会转型发展

提质增效的辅助手段 | 不可或缺的基础设施和核心能力

挑战

外部环境复杂严峻

信息服务领域
市场主体更加多元、竞争更加激烈

深化落实“一二二五”战略实施思路

始终锚定“世界一流信息服务科技创新公司”发展定位

高水平构筑“力量大厦”的战略选择

产品卓越 | 品牌卓著 | 创新领先 | 治理现代

加快推进“两个转变”

高水平构筑“力量大厦”的路径方向

数量规模领先 » 质量效益效率领先

短中期业绩完成 » 中长期价值增长

一体发力“两个新型”

高水平构筑“力量大厦”的重要抓手

新型信息基础设施：5G 算力网络 能力中台

新型信息服务体系：连接+算力+能力

主动激发“五个红利”

高水平构筑“力量大厦”的关键支点

创新红利 | 改革红利 | 生态红利 | 人心红利 | 人才红利

全面发力“BASIC6”科创计划，加强“AI+”战略布局，加快形成新质生产力

2024年工作思路

- 深化建设新型信息基础设施，夯实数智化转型底座
- 深化构建新型信息服务体系，提升数智化发展质效
- 深化AI 赋能应用，提高数智化经营水平
- 深化锻造世界一流品牌，树立数智化领先形象
- 深化改革创新和管理提升，激发数智化内生活力

全力推动“AI+”行动加快突破

中国移动 China Mobile

坚持“通用为基、专用为长“，AI大模型取得突破

九天·客服　九天·政务

九天·众擎基座大模型

九天·企业通话　九天·川流出行

九天·网络

客服大模型率先工程化应用

自主技术攻坚　行业定向增强　安全可信可控　普惠开放共享　专业高效服务

中国移动“九天”人工智能平台

AI能力

>450 项

机器视觉　智能语音

自然语言处理

…

赋能应用

>900 项

智慧政务　智能客服

智慧城市

…

汇聚生态

>18 万 开发者

产业伙伴　科技企业

高校院所

…

“N+X”智能算力布局 ✚ 海量数据资源储备

2024年AI应用拓展方向

打造“模型即服务”

- 向千行百业提供软硬结合的“AI算力+大模型”服务

构建AI 产品族

- 推动移动云盘、视频彩铃、5G新通话等产品AI化升级

拓展行业AI 应用

- 推进医疗、教育、制造、能源、交通等热点行业AI 应用突破

全力激发新型业务增长新动能

中国移动 China Mobile

移动云

- 持续发力公有云，聚焦云电脑、云安全、信创云、智算等关键创新产品，开展融合营销；深化行业融云，瞄准热点市场，加速大单优单项目拓展，实现价值规模提升
- 推动磐石服务器、天元操作系统、天穹算网大脑、百川算力并网等能力升级，实现算网时代技术领先
- 打造融网、融数、融智、融边、融安全“五融”特色能力，打造一流云服务品牌

2024年移动云收入 **保持快速增长**

裸眼3D

- 成立裸眼3D生态联盟，推动“终端+内容”融合发展
- 提升3D内容转换能力，构建3D内容专区
- 联合视频平台，持续丰富裸眼3D内容，带动流量增长

云手机、云电脑

- 聚焦核心性能，满足用户需求
- 云手机：加快打造第二卡槽运营统一载体
- 云电脑：着力打造“算网服务第一入口”

视联网

- 集合云网算、大数据、安全、应用为一体，“BASIC6”首选落地场景
- 实现视频监控业务向视联网业务升级，打造“连接+硬件+云存+AI应用”一体化解决方案

行业解决方案

- 探索推进标准化、产品化、平台化（三化），聚焦细分领域打造“三化”解决方案
- 围绕沿街商铺、商务楼宇、工厂园区、宾馆酒店等场景，大力开拓商客市场

2024年经营发展目标

中国移动 China Mobile

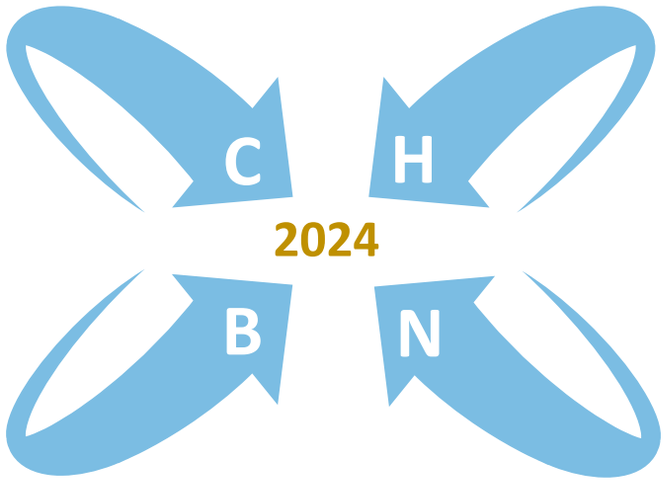
努力实现收入、利润良好增长

个人市场

- 5G网络客户净增0.8亿户
- 移动ARPU稳健增长

政企市场

- 政企客户净增400万家
- 政企市场收入良好增长



家庭市场

- 家庭宽带客户净增1,800万
- 家庭客户综合ARPU稳健增长

新兴市场

- 新兴市场收入快速增长

中国移动
China Mobile

02

财务表现

李荣华 先生

执行董事兼财务总监

重点财务信息

中国移动 China Mobile

(亿元人民币)	2022	2023	同比变化
营运收入	**9,372.59**	**10,093.09**	**7.7%**
通信服务收入	8,120.58	8,635.14	6.3%
销售产品收入及其他	1,252.01	1,457.95	16.4%
营运支出	**8,081.60**	**8,749.63**	**8.3%**
营运利润	**1,290.99**	**1,343.46**	**4.1%**
利息及其他收入	157.29	211.34	34.4%
按权益法核算的投资的收益	109.86	89.58	-18.5%
EBITDA	**3,291.76**	**3,414.78**	**3.7%**
净利润	**1,254.59**	**1,317.66**	**5.0%**

营收情况：CHBN全面增长

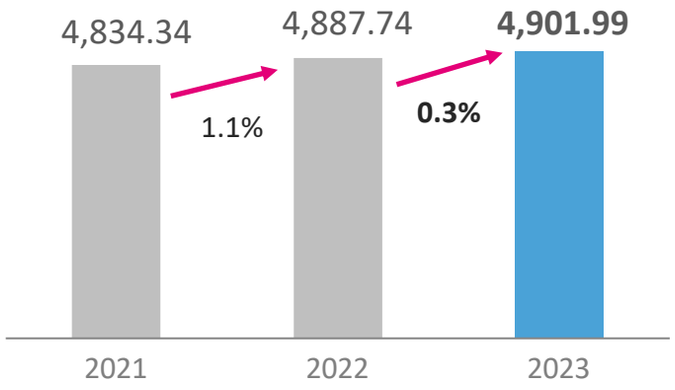
(亿元人民币)	2023	同比变化	占通信服务收入比
通信服务收入	8,635.14	6.3%	100.0%
C：个人市场收入	**4,901.99**	**0.3%**	**56.8%**
H：家庭市场收入	**1,318.59**	**13.1%**	**15.3%**
其中：智慧家庭增值业务收入	336.34	13.1%	3.9%
B：政企市场收入	**1,921.20**	**14.2%**	**22.2%**
其中：DICT	1,070.20	23.8%	12.4%
N：新兴市场收入	**493.36**	**28.2%**	**5.7%**
其中：国际业务	206.98	24.2%	2.4%
数字内容	280.40	31.6%	3.2%

个人市场稳健运营

中国移动 China Mobile

个人市场收入

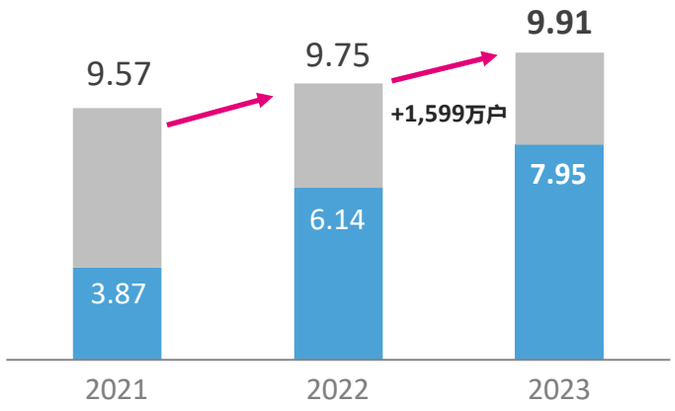
(亿元人民币)



移动客户

5G套餐客户

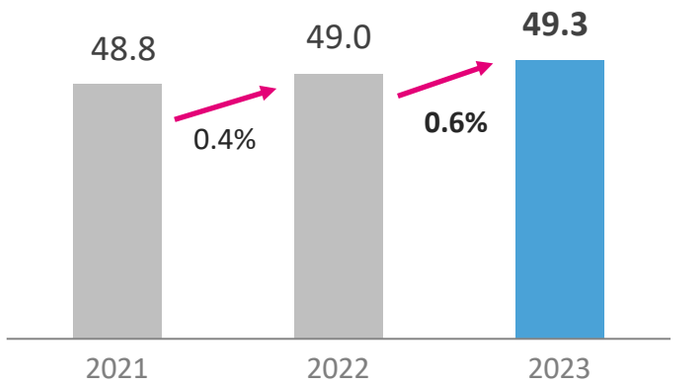
(亿户)



移动ARPU

(元人民币/户/月)

移动客户价值稳健增长



推动客户结构优化

从“哑铃型”向“橄榄型”转变

2H2C、2B2C协同促进5G升级

5G网络客户渗透率 46.9 %

保持行业领先

▲ 13.3pp

5G DOU 25.0 GB

较手机上网DOU高 57.1 %

强化场景融合运营

细分高价值 年轻 银发 垂类 零工消费场景

海量数字消费商品

优质会员权益服务

数字生活服务平台

差异化品牌服务

多元场景化组合产品

权益客户 3.30 亿户 ▲ 4,276 万户

打造模式创新标杆

打造“移动业务+文娱IP”生态合作新模式

五个月销量

1,147 万

(2023年7月推出)

较新增客户手机上网DOU高 53.2 %

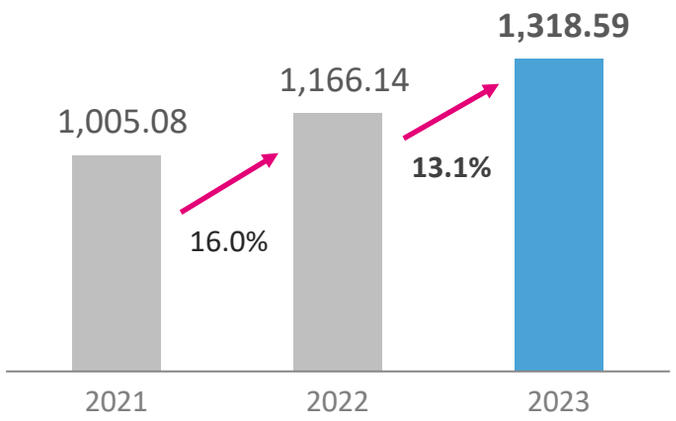
较新增客户ARPU高 41.0 %

家庭市场有效拓展

中国移动 China Mobile

家庭市场收入

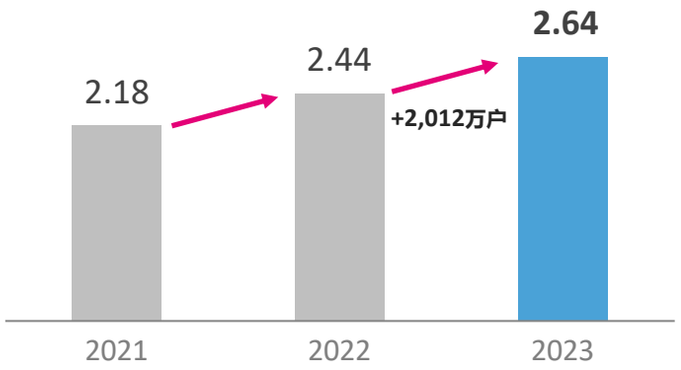
(亿元人民币)



家庭宽带客户

(亿户)

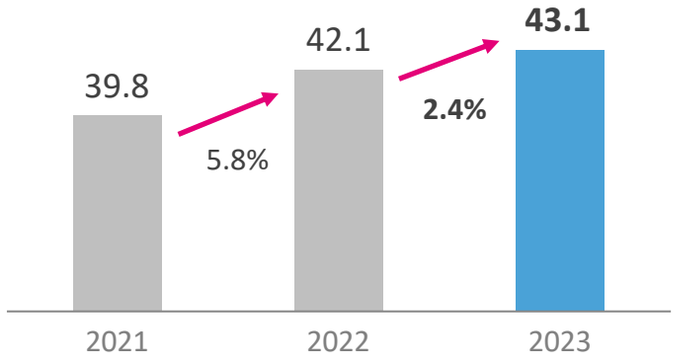
家宽客户净增规模行业领先



家庭客户综合ARPU

(元人民币/户/月)

家庭客户价值稳健增长



千兆驱动宽带领先

构建“全千兆+云生活”智慧家庭生态
坚持量质并重发展

千兆宽带客户 千兆发展空间大

7,913 万户 渗透率 30.0%

净增千兆宽带客户

4,079 万户

内容驱动电视领先

加快终端升级、产品升级、平台升级
向一站式家庭数字化服务演进

移动高清

移动高清客户 2.07 亿户

▲ 1,492 万户

平台驱动 IoT 领先

打造“有线+无线+网络服务”
一体化解决方案

智能组网客户

▲ 36.7 %

加快向视联网转型升级

家庭安防客户

▲ 40.5 %

生态驱动HDICT领先

全屋智能 健康养老
数字乡村 智慧社区
智慧车空间 家庭教育

HDICT解决方案服务客户数

2,921 万户

政企市场快速增长

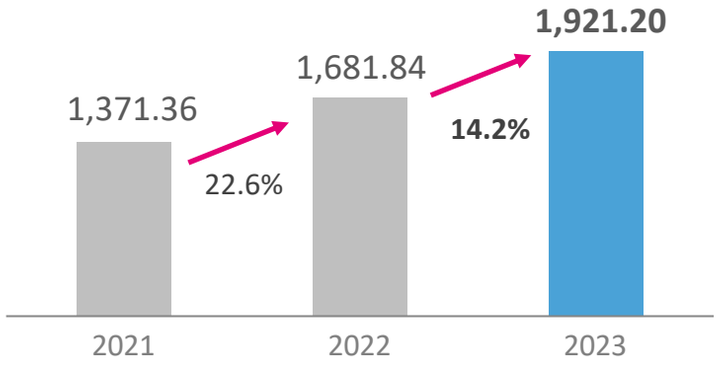
中国移动 China Mobile

政企市场收入

2023年公开招标市场中标份额14.3%
排名全行业第一

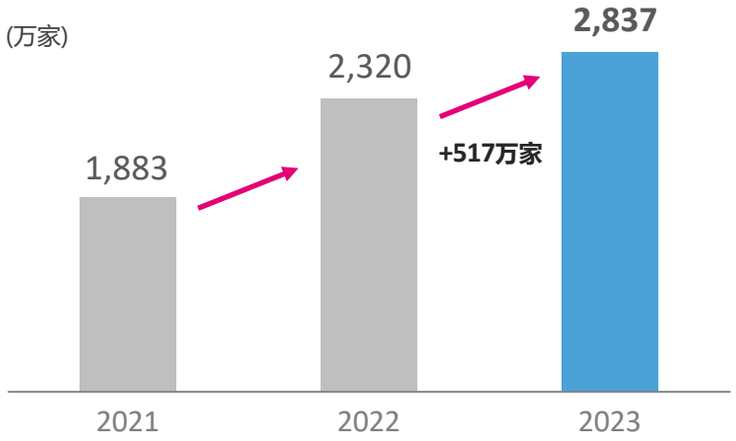
(亿元人民币)

对通服收入增量贡献46.5%



政企客户

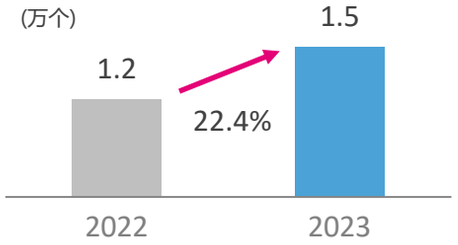
(万家)



5G产业数字化赋能领跑业界

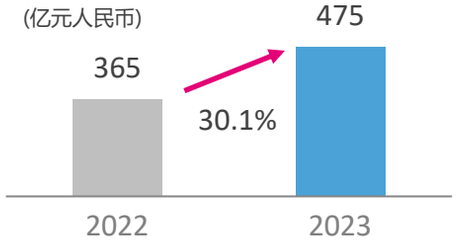
5G DICT项目

(万个)



5G DICT签约金额

(亿元人民币)



累计拓展5G行业商用实例

3.3 万个

5G专网收入

54.3亿元 ▲ 113.1%

规模覆盖十大行业

智慧工厂 智慧矿山 智慧医疗 智慧城市 智慧港口
智慧校园 智慧冶金 智慧电力 智慧园区 智慧公安

42项高价值应用

深度融云、融网、融平台、融应用

to V 市场规模能力双提升

全国销量Top10新能源品牌合作 100%

联合启动全国规模最大的车道级导航应用

to G市场影响力持续扩大

沉淀数字政府能力图谱
省级、市级标杆项目示范效应显著

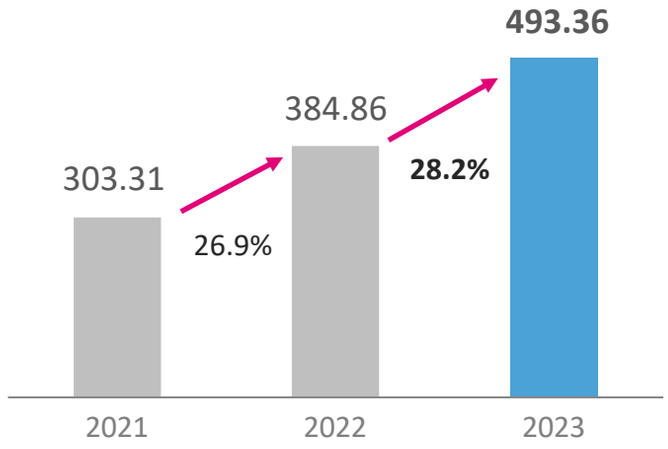
落地签约项目 >2,000 ↑

新兴市场贡献提升

中国移动 China Mobile

新兴市场收入

(亿元人民币)



(亿元人民币)	2023	同比变化
国际业务	206.98	24.2%
数字内容	280.40	31.6%
金融科技	5.98	17.5%

国际业务

支撑高质量共建“一带一路”

国际传输总带宽 145 Tbps

海外POP点 235 个

境外自有IDC机架 12,200 架

国际/港澳台漫游服务覆盖 264 个方向，5G开通方向 75 个，保持全球领先

数字内容

咪咕视频 手机APP月活跃客户 1.16 亿户

视频彩铃 订购客户 ▲ 17.2 %

云XR 客户端月活跃客户 ▲ 53.8 %

金融科技

产业链金融 业务规模 766 亿

和包支付 月活跃客户 ▲ 51.8%

股权投资

价值贡献 生态构建 产投协同

拓展移动信息现代产业“亲戚圈” “生态圈”

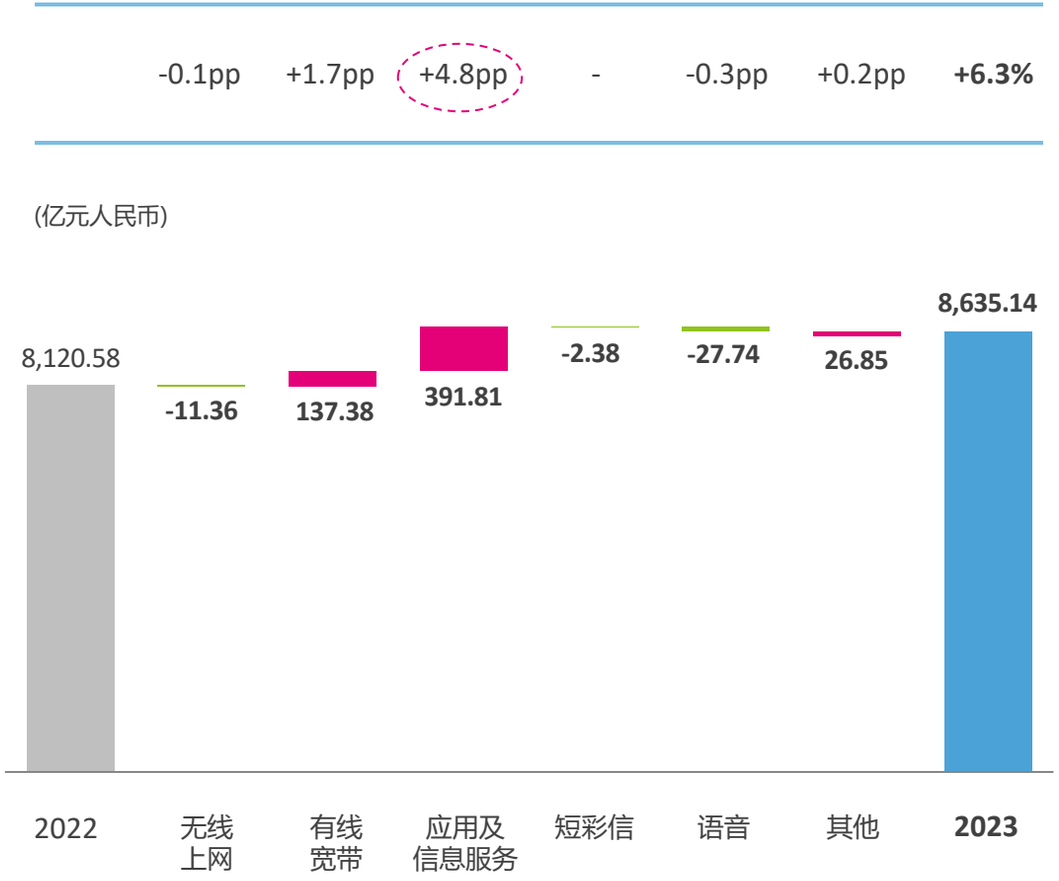
人工智能 工业互联网 网信安全 ……

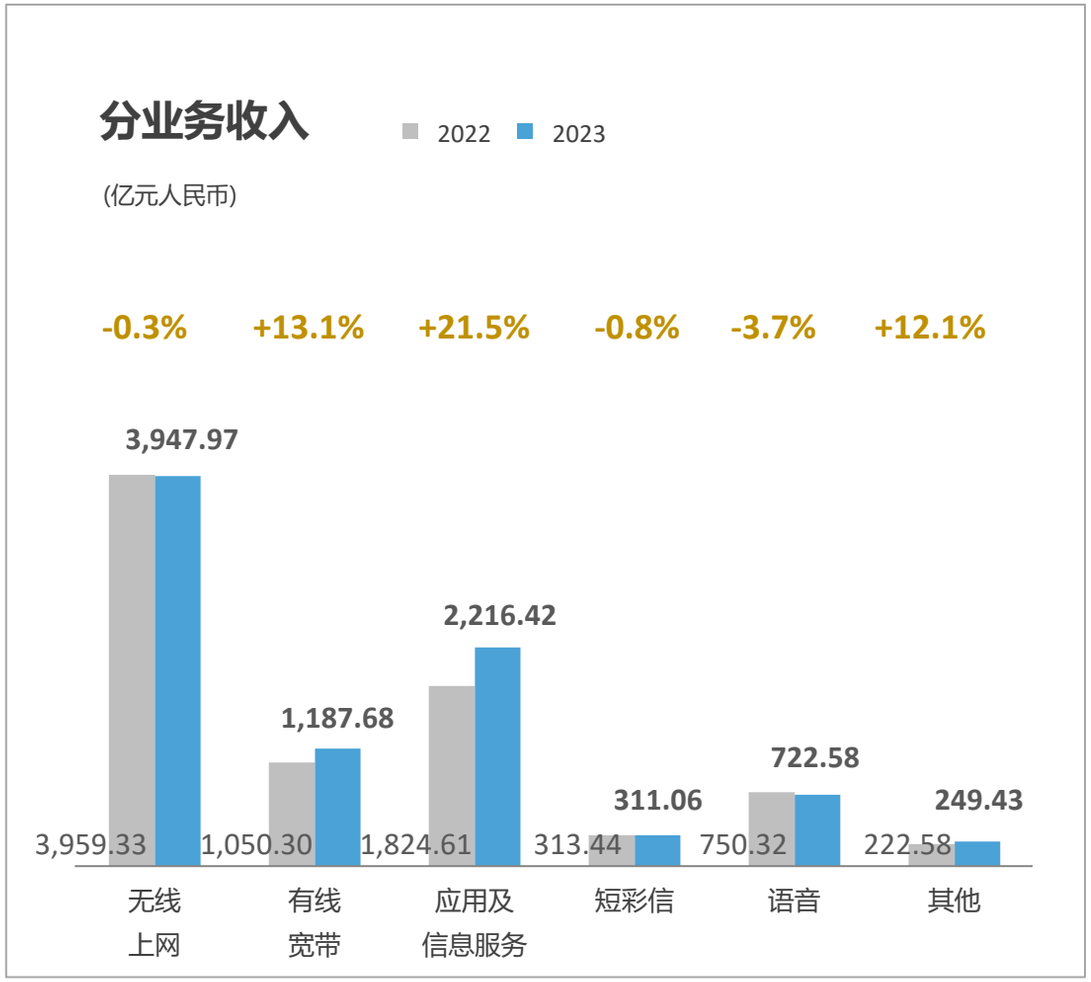
视觉物联网 硬科技 金融科技

算力网络 卫星互联网

增收动能加速转换

通信服务收入增长贡献-分业务





成本情况：保持良好管控

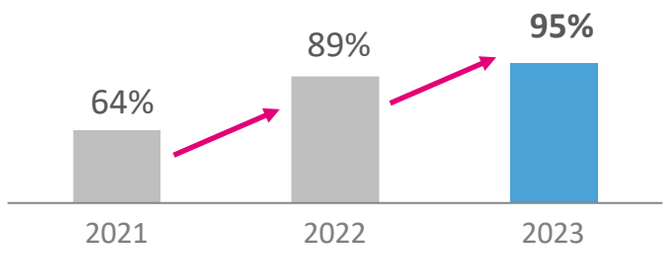
(亿元人民币)	2022	2023	同比变化	主要因素说明
营运支出	**8,081.60**	**8,749.63**	**8.3%**	
网络运营及支撑成本	2,541.82	2,688.95	5.8%	• 网络规模和转型业务增长，相应维护支撑、能源费用增加
折旧及摊销	2,000.77	2,071.32	3.5%	• 持续推进5G、算力网络等新型基础设施建设，资产规模有所扩大
雇员薪酬及相关成本	1,301.57	1,443.33	10.9%	• 优化用工结构，加大科创人员激励力度
销售费用	495.92	524.77	5.8%	• 渠道运营和中小企业拓展力度加大 • 销售费用占收比持续下降
销售产品成本	1,227.43	1,428.07	16.3%	• 手机终端等销售较快增长
其他营运支出	514.09	593.19	15.4%	• 应收账款信用减值损失和国际业务漫游结算支出增长

数智赋能促进降本增效

中国移动 China Mobile

智慧网络降本

主要运维场景自动化率



每百元固定资产网络维修费

▼ 3.2 %

- 持续推进自智网络升级，体系化提升自动化、智能化能力

网络自配置　故障自修复　质量自优化
开通零等待　业务零故障　服务零接触

智慧运营节支

800+ 项
降本能力数

1,100 个
赋能降本应用

每连接IT维护支撑费

▼ 0.7 %

- 持续推动降本能力上中台，促进能力沉淀复用，一点建设集约共享

数字员工增效

2.8 万个
上岗数字员工

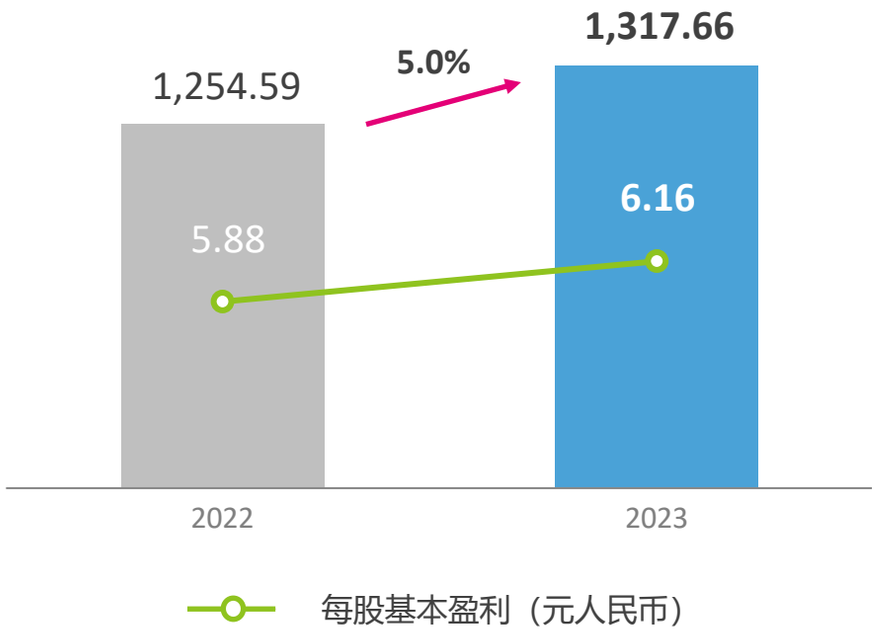
120 万人天
累计减负

- 积极打造数字员工，广泛应用于客服、网络运维、营销、综合管理等多领域

盈利情况：盈利能力持续增强

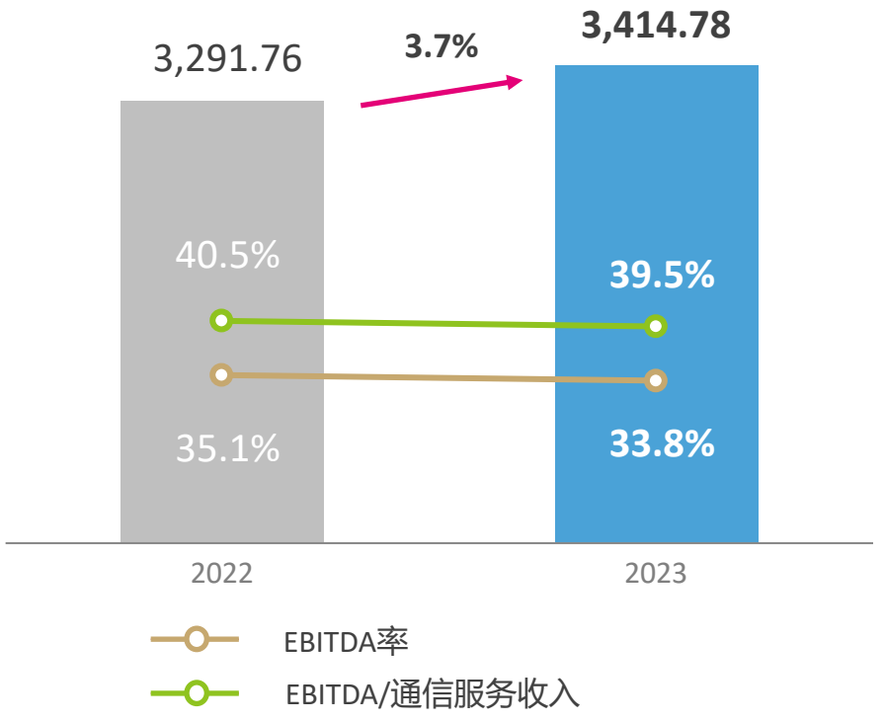
净利润

(亿元人民币)



EBITDA

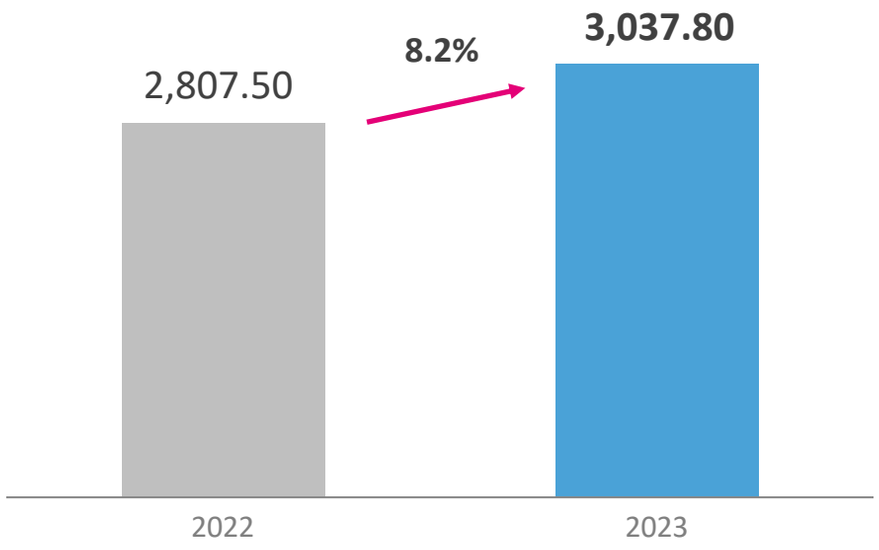
(亿元人民币)



现金流情况：健康充沛

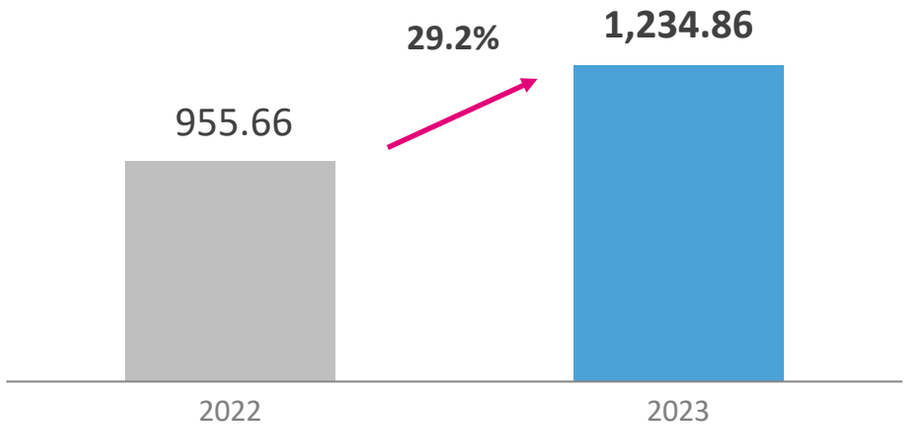
经营活动现金流入净额

(亿元人民币)



自由现金流

(亿元人民币)



注：自由现金流=经营活动现金流入净额-资本开支

资本结构情况：持续稳健

(亿元人民币)	2022.12.31	2023.12.31
股东应占权益	12,973.48	13,417.32
带息债务	—	—
总资本	12,973.48	13,417.32
资产负债率	32.8%	32.5%
现金及银行存款	2,693.70	2,341.59

标普、穆迪： 企业债信评级等同中国国家主权评级

守正创新、稳中求进，推进高质量可持续发展

中国移动 China Mobile

强化提质增效

增收节支、挖潜增效

深化集约降本和技术降本

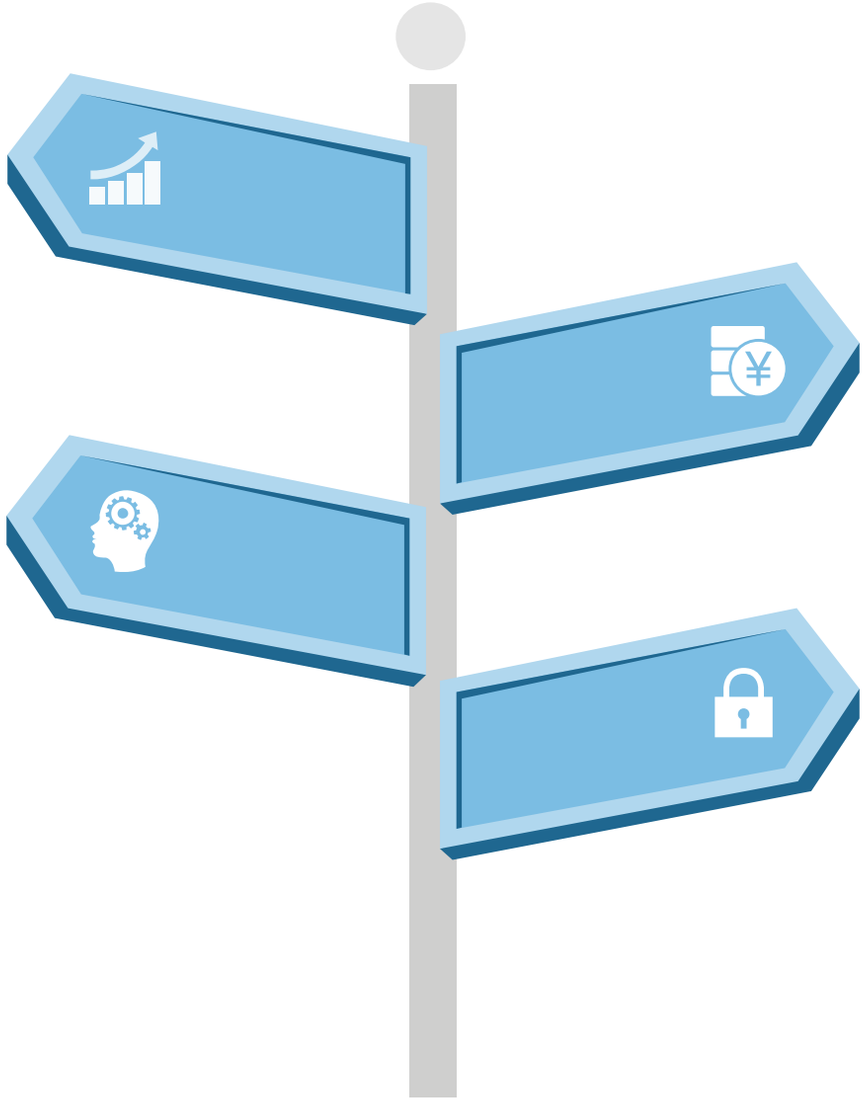
保持业绩良好增长势头

强化智慧运营

推动从“+AI”向“AI+”转型

AI深度运用到经营各领域、全过程

全面推进AI赋能



强化精益管理

坚持市场导向，高效精准配置资源

实施全要素、全过程成本管理

筑牢核心竞争力根基

强化风险防控

持续完善风险防控机制

增强集中化、数智化风险管控能力

确保可持续健康运营

中国移动
China Mobile

中国最佳
大型上市企业

中国最佳电信企业

最受尊崇公司

FinanceAsia
ASIA'S BEST COMPANIES
2023
BEST LARGE-CAP
Gold
China
China Mobile Limited

Institutional Investor
2023 ASIA (EX-JAPAN) EXECUTIVE TEAM
MOST HONORED COMPANY

年度上市企业

最具投资价值
上市企业

最佳投资者关系公司
最佳企业社会责任
最佳企业传讯

Bloomberg Businessweek
彭博商業周刊/中文版
Listed Enterprises 2023
上市企業

CorporateGovernanceAsia
ASIAN EXCELLENCE AWARD
13TH
2023
Best Investor Relations Company

Q & A

如需更多信息请联系

投资者关系部 ir@chinamobilehk.com

或访问公司网站 www.chinamobileltd.com

微信搜一搜

中国移动投资者关系

摘自截至2023年12月31日止年度经审核合并综合收益表
附页一

(亿元人民币)	2022	2023
营运收入	**9,372.59**	**10,093.09**
通信服务收入	8,120.58	8,635.14
其中：语音业务	750.32	722.58
短彩信业务	313.44	311.06
无线上网业务	3,959.33	3,947.97
有线宽带业务	1,050.30	1,187.68
应用及信息服务	1,824.61	2,216.42
其他	222.58	249.43
销售产品收入及其他	1,252.01	1,457.95
营运支出	**8,081.60**	**8,749.63**
网络运营及支撑成本	2,541.82	2,688.95
折旧及摊销	2,000.77	2,071.32
雇员薪酬及相关成本	1,301.57	1,443.33

(亿元人民币)	2022	2023
销售费用	495.92	524.77
销售产品成本	1,227.43	1,428.07
其他营运支出	514.09	593.19
营运利润	**1,290.99**	**1,343.46**
其他利得	93.88	98.23
利息及其他收入	157.29	211.34
融资成本	(23.30)	(37.30)
按权益法核算的投资的收益	109.86	89.58
税项	(372.78)	(385.96)
本年度利润	**1,255.94**	**1,319.35**
股东应占利润	1,254.59	1,317.66
非控制性权益	1.35	1.69

摘自2023年12月31日止经审核合并资产负债表
附页二

(亿元人民币)	2022.12.31	2023.12.31
流动资产	4,563.71	4,981.04
非流动资产	14,791.67	14,945.53
总资产	**19,355.38**	**19,926.57**
流动负债	5,333.37	5,585.65
非流动负债	1,007.78	881.07
总负债	**6,341.15**	**6,466.72**
总权益	**13,014.23**	**13,459.85**

营运数据
附页三

		单位	2022	2023
移动业务	客户数	万户	97,501	99,100
	移动业务收入	亿元人民币	5,690.01	5,826.28
	移动ARPU	元人民币	49.0	49.3
	手机上网流量	亿GB	1,447.3	1,659.3
	手机上网DOU	GB	14.1	15.9
	MOU	分钟	256	242
其中：5G	网络客户数	万户	32,716	46,481
	ARPU	元人民币	81.5	78.2
	手机上网DOU	GB	24.7	25.0
有线宽带	客户数	万户	27,217	29,825
	有线宽带收入	亿元人民币	1,050.30	1,187.68
	ARPU	元人民币	34.1	34.5
其中：家庭宽带	客户数	万户	24,370	26,382
	家庭客户综合ARPU	元人民币	42.1	43.1