



2012 年度业绩



中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2012年度业绩报告

中国移动有限公司
2013年3月14日



出席发布会的管理层

奚国华先生 执行董事兼董事长

李 跃先生 执行董事兼首席执行官

薛涛海先生 执行董事、副总经理兼财务总监

沙跃家先生 执行董事兼副总经理

刘爱力先生 执行董事兼副总经理

1

2012年总体业绩

2

2012年运营表现

3

2012年财务业绩

1

2012年总体业绩

主要业绩

克服困难应对挑战 经营业绩平稳增长

- 营运收入增长**6.1%**
- 净利润率为**23.1%**

保持客户规模优势 稳固语音业务基础

- 客户总数超过**7亿户**
- 总通话分钟数增长**7.8%**

数据业务快速发展 流量业务拉动收入增长

- 数据业务收入占总收入比例升至**29.7%**
- 无线上网业务收入增长**53.6%**

3G发展良好 TD-LTE步伐加快

- **3G**客户近**8,800万户**，网络利用率提升**10.8个百分点**
- **TD-LTE**技术性能充分验证，客户体验得到认可

实现持续健康发展 努力为投资者创造价值

- **2012**年全年股息为每股**3.411港元**
- 计划**2013**年利润派息率为**43%**

经营业绩平稳增长

	2011年	2012年	变化
营运收入 (人民币亿元)	5,279.99	5,604.13	6.1%
EBITDA (人民币亿元)	2,510.25	2,536.46	1.0%
EBITDA率	47.5%	45.3%	-2.2个百分点
净利润 (人民币亿元)	1,258.70	1,292.74	2.7%
净利润率	23.8%	23.1%	-0.7个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	6.27	6.43	2.6%



挑战

- 普及率提高，传统移动通信市场增长空间日益缩小
- 运营商竞争更加激烈，存量市场争夺尤为突出
- ICT领域变革，互联网业务替代日益凸显

机遇

- 新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化使信息服务前景广阔
- 智能手机将加快普及，为流量、信息服务创造更大发展空间
- 全球正加速向新一代移动通信技术演进，政府对TD-LTE大力支持

提升战略实施能力

提升营销能力

- ④ 加强存量经营
- ④ 推动流量经营
- ④ 做好集客经营
- ④ 加大终端销售
- ④ 强化营销支撑

提升网络能力

- ④ 充分挖潜，完善2G
- ④ 根据需求，精确建设3G
- ④ 升级新建并举，扩大TD-LTE
- ④ 实施分流，精细管理WLAN
- ④ 增强基础设施资源积累

四网协同战略 全业务战略 移动互联网战略

提升管理能力

- ④ 促进降本增效
- ④ 健全管理体系
- ④ 推广最佳实践
- ④ 强化协同效益

提升团队能力

- ④ 管理层：综合素质和领导能力
- ④ 员工层：专业素质和执行能力

客户基础不断扩大

- 3G净增客户超过3,600万户，总数近8,800万户
- TD手机客户中约一半为智能手机客户

网络能力稳步提升

- 新增基站6.5万个，基站总数达28万个，实现县级以上城市和部分乡镇的覆盖，大中城市实现连续覆盖
- 网络利用率提升10.8个百分点

终端竞争力大幅提升

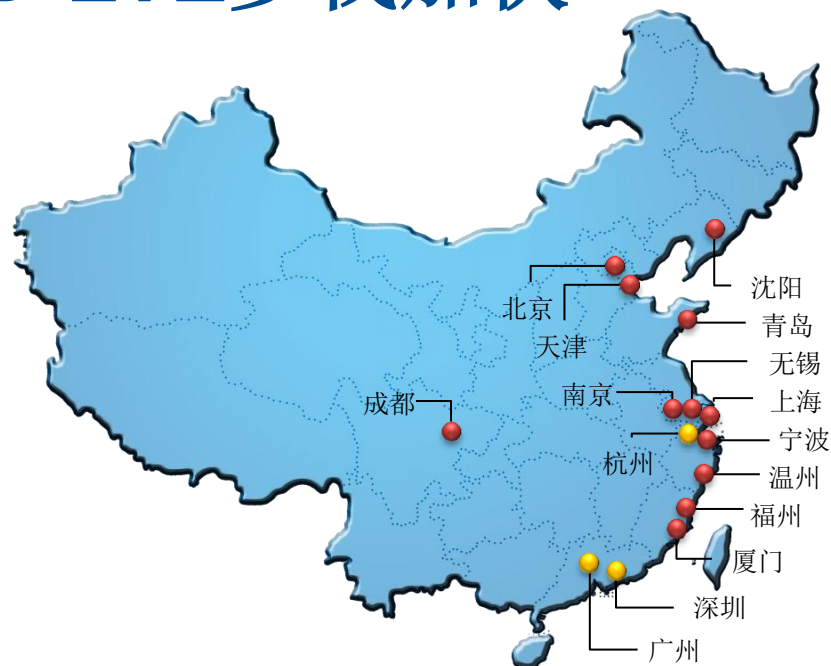
- 终端产业链持续繁荣，主要芯片和终端厂商均投身TD产品研发，芯片制造工艺、功耗、产品质量等与竞争制式持平
- 机型不断丰富，覆盖高中低端；推出TD终端242款，智能手机138款
- 主流机型实现与竞争制式“同时、同质、同价”推出；中低端产品开始具备价格竞争优势
- 全渠道销售TD手机逾5,600万部，智能手机占比超6成



TD-LTE步伐加快

网络建设

- 2012年开展15个城市扩大规模试验，共建设约2万个基站，其中杭州、广州、深圳网络达到试商用水平
- 2013年将建设超过20万个基站，推出可商用的网络



产业化发展

- 网络设备已达到较高的商用成熟度，可满足多场景网络部署需要
- 已推出多模多频段试商用芯片，28纳米芯片将在今年实现量产
- 已推出多款多模多频段终端，包括上网卡、MiFi、CPE和手机等，今年将进一步丰富

国际化进程

- GTI已有51家运营商和44家厂商
- 全球已有14个商用网，63个试验网
- 香港推出TD-LTE/LTE FDD融合网络

城域网络

- 适度超前提高城域网络资源能力和覆盖
- 注重提升重点区域、重要客户的接入
- 城域管道新增7.4万公里，光缆85.5万公里

公众互联网

- 推动IDC建设，引入热点资源
- 推动内容缓存和分发系统应用
- 流量本网率达75%，疏通成本大幅下降

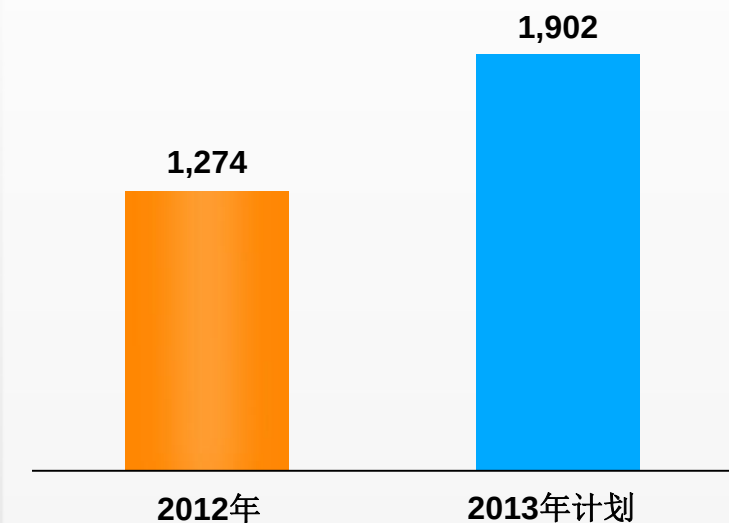
宽带接入网

- 坚持高起点、差异化，聚焦目标市场，关注价值与效益
- 重点发展集团客户光纤宽带接入能力，集团专线累积达78.1万条
- 探索无线宽带接入模式

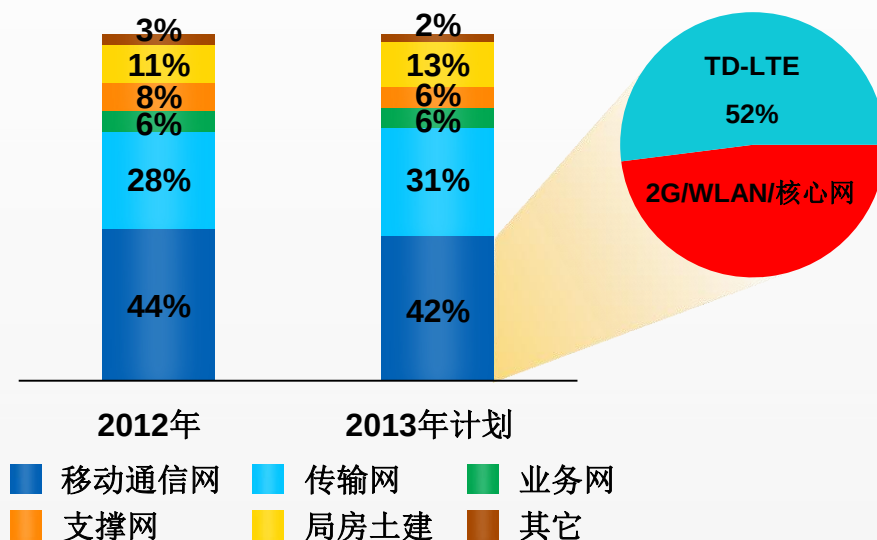
前瞻性规划投资

资本开支

(人民币亿元)



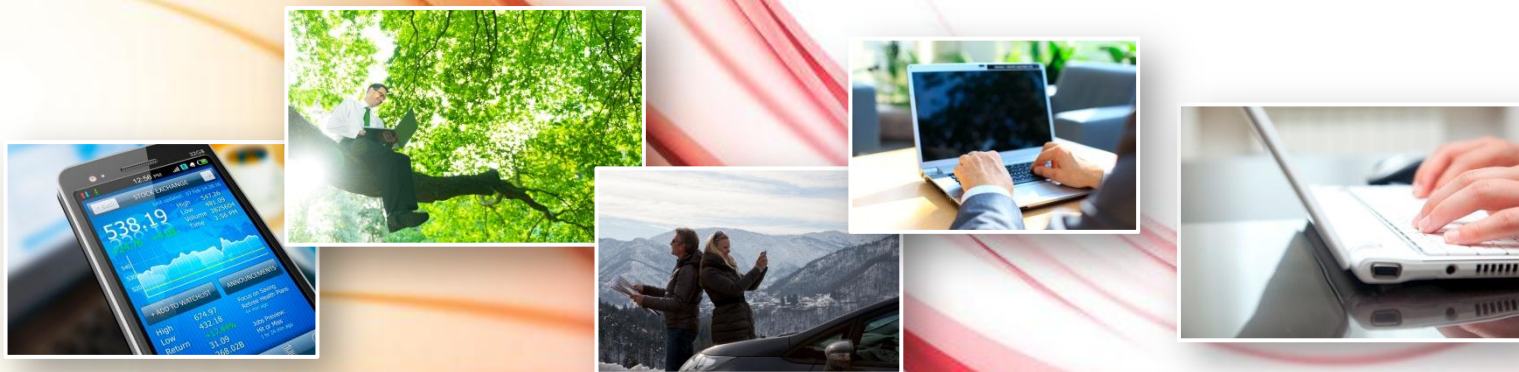
资本开支结构



面向长远发展，前瞻性规划投资，注重投资效益

- 落实四网协同战略，实现网络能力平衡发展
- 发展移动互联网、物联网，培育新的业务增长点
- 稳步推进基础资源建设，提升传送网络能力
- 推进支撑系统、集中化基地建设步伐

努力为投资者创造价值



2

2012年运营表现

提升质量，改善服务，深化创新

“质量是通信企业生命线”

语音质量保持领先

- ◆ 2G掉话率0.48%
全程呼叫成功率99.26%
- ◆ 3G掉话率0.29%
全程呼叫成功率98.9%

业务质量持续增强

- ◆ 互联网流量本网率、网页打开时延大幅改善

支撑质量稳步提升

- ◆ 业务订购成功率升至99.78%

“客户为根，服务为本”

基础服务不断强化

- ◆ 客户满意度77.62%，保持领先
- ◆ 申诉率行业最低

消费者权益得到保护

- ◆ 推动透明消费，治理不良信息和恶意软件

自有渠道推进转型

- ◆ 营业厅、热线、门户增强功能
- ◆ 电子渠道业务办理量占比达78%

创新推动持续健康发展

网络创新继续深化

- ◆ 解决四网技术难题
- ◆ 引导TD-LTE加速发展

业务创新加快步伐

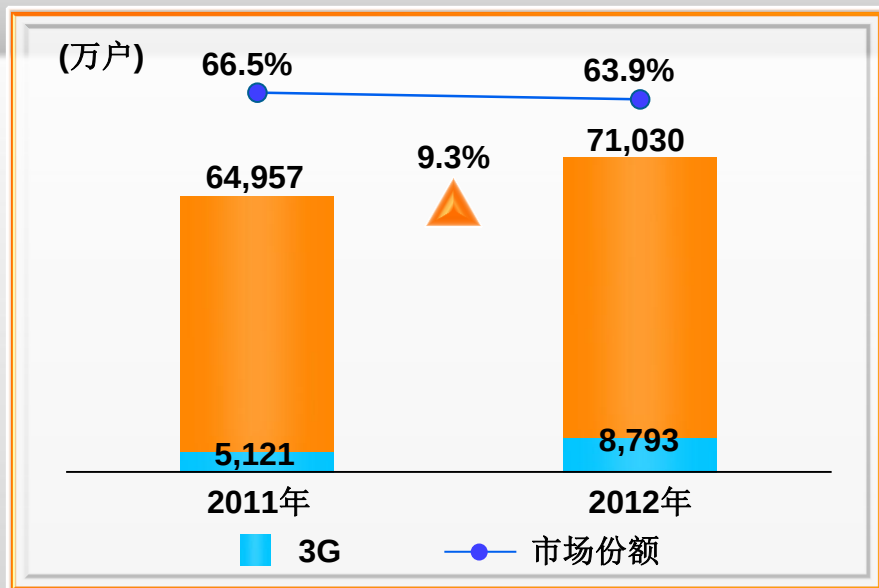
- ◆ 移动互联网、物联网应用持续扩大
- ◆ “无线城市”客户达7,000万
- ◆ 推出位置、“灵犀”等特色产品

管理提升深入推进

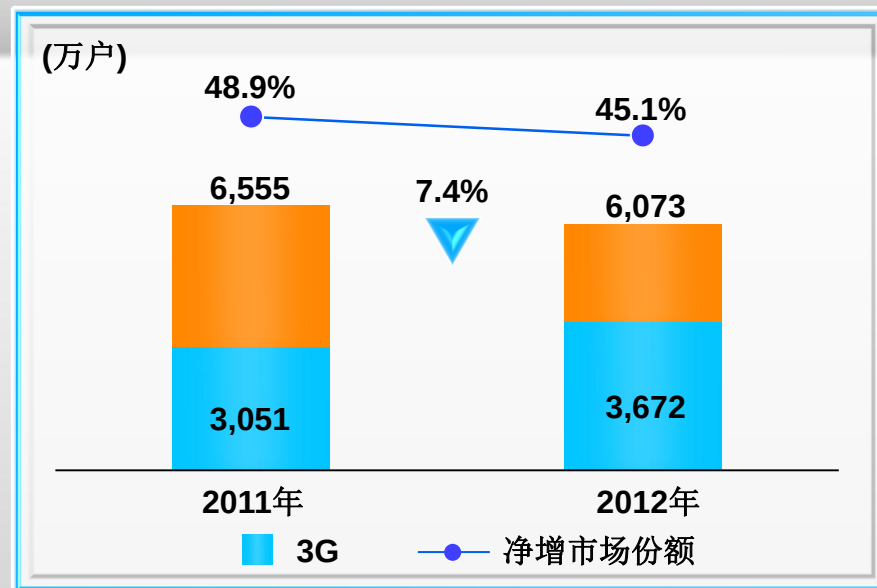


保持客户规模优势

客户总数



净增客户数

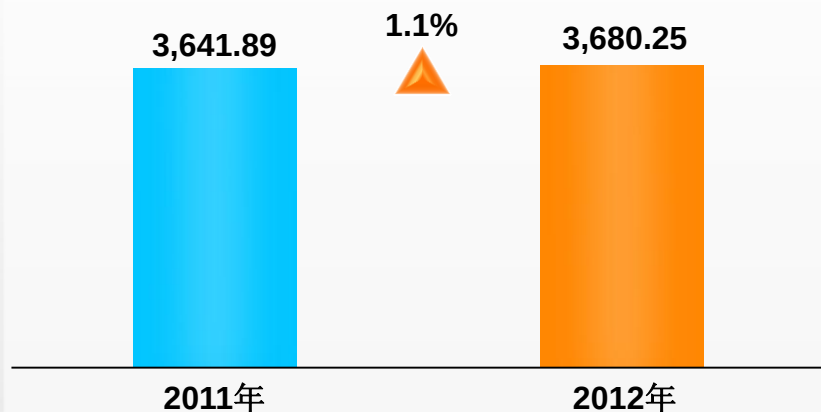


- 客户规模保持增长，中高端客户基本稳定
- 客户加快向3G迁移，竞争更加激烈，市场份额下降较快
- 集团客户扩大至346万家，其个人客户占客户总数34.5%

稳固语音业务基础

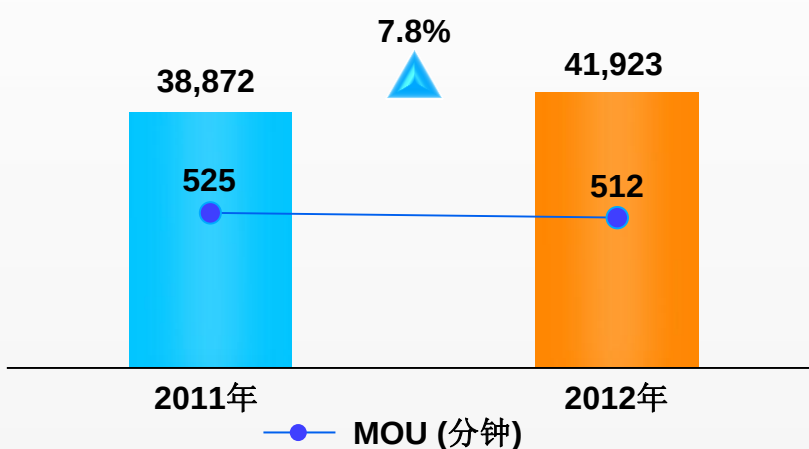
语音业务收入

(人民币亿元)



总通话分钟数

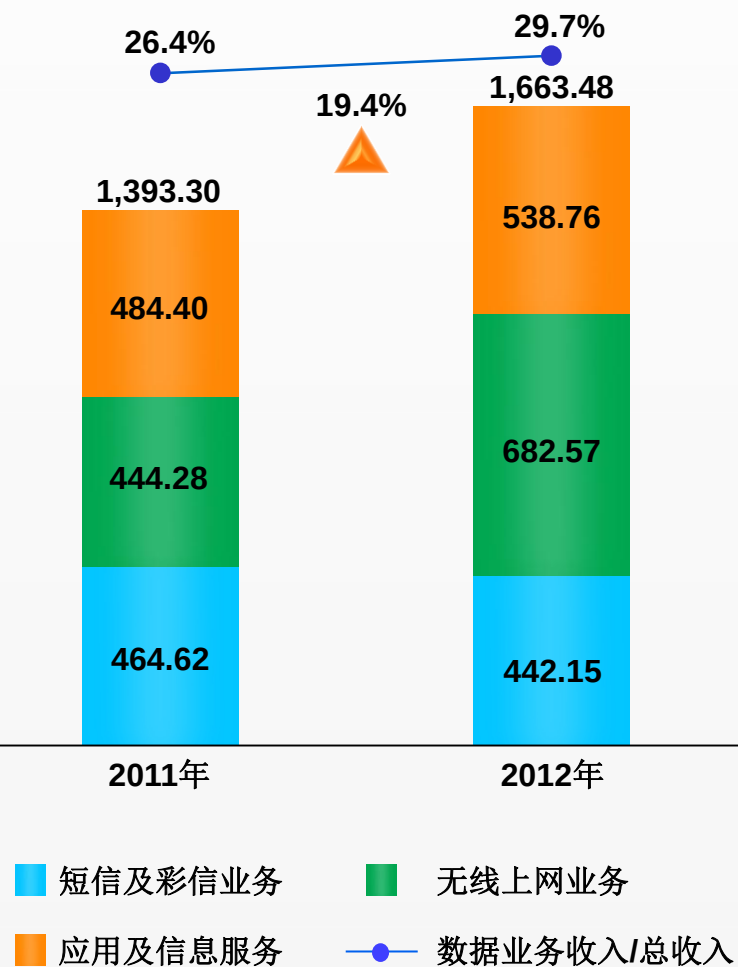
(亿分钟)



- 互联网业务替代加剧，语音业务面临下滑压力
- 加强话务量存量经营，稳固语音业务基础
- 挖掘“长途、漫游、闲时、群内”话务增量需求

数据业务收入

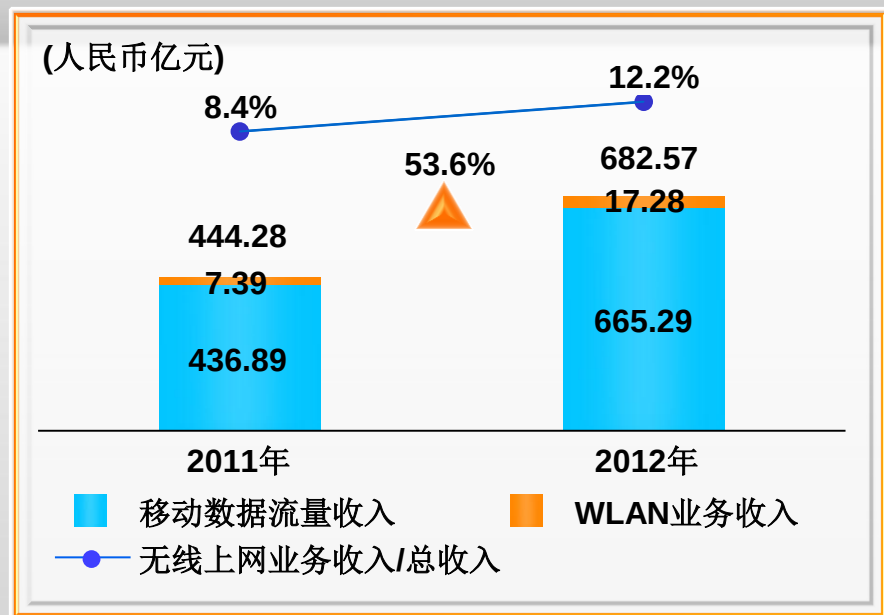
(人民币亿元)



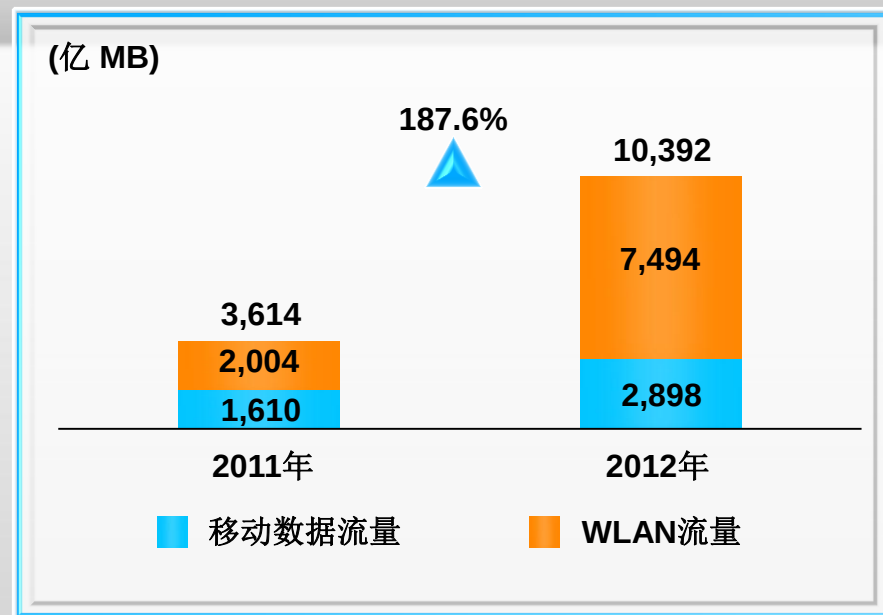
- ⊙ 无线上网业务高速增长，成为拉动收入增长的重要来源
- ⊙ 应用及信息服务快速发展，特色业务竞相推出
- ⊙ 受互联网业务替代影响，短彩信收入下降，但集团短彩信发展势头良好

无线上网迅猛增长

无线上网业务收入



无线上网业务流量

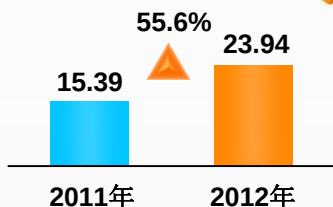


- **提质量：**针对使用成功率、上网认证等关键环节进行端到端质量管控
- **上规模：**以手机上网为核心，推动智能手机规模销售和移动特色热点业务的消费
- **增价值：**优化资费设计，维护流量价值，激发客户用量，提升流量效益

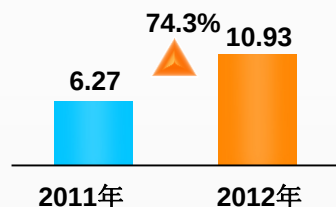
移动互联网

特色业务快速增长

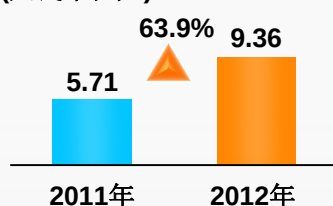
手机邮箱收入
(人民币亿元)



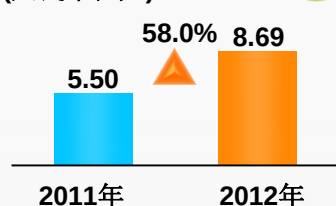
手机阅读收入
(人民币亿元)



手机视频收入
(人民币亿元)



手机游戏收入
(人民币亿元)



移动应用商场

- ◆ 累计注册客户2.7亿户
全年应用下载量超过6亿次



整合优势和能力，打造特色新产品

- ◆ “彩云”、“灵犀”、语音信箱、语音位置服务等

无线城市

畅享移动新生活

物联网

物联网应用快速发展

- ◆ 城市管理、智能交通、工业控制等

建设高水平、集中化专网

- ◆ 专属号码、专属网元、统一运营平台

打造低成本、标准化、开放的产品

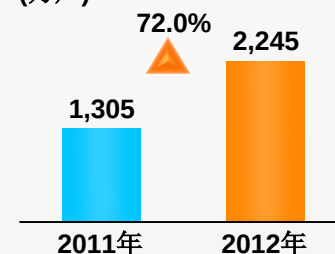
- ◆ 宜居通、车联网、二维码、千里眼等ICT产品



创新营销模式

- ◆ 丰富按产品生命周期的计费模式

物联网用户数
(万户)



四网协同初见成效

GSM

- 合理控制资源投入，充分挖潜，确保网络质量领先
- 基站数量超过80万个，网络利用率约71%

TD-SCDMA

- 精确建网，实现大中城市连续覆盖，打造TD精品网络
- 基站总数达到28万个，网络利用率达到24%

WLAN

- 精细管理，提升WLAN承载能力和分流效果，增强客户黏性
- 建成AP 383万个，手机上网总流量中WLAN占比近一半，分流效果明显；部署自动认证系统，认证成功率先显著提升

TD-LTE

- 精心组织扩大规模试验，积极推进TD-LTE产业链成熟
- 扩大TD-LTE网络建设，今年建设超过20万基站，推出可商用网络

专业化运营体系逐渐形成

终端公司

产品竞争力提升

- ◆ 主流机型“同时、同质、同价”推出
- ◆ 终端入网款数与竞争制式相当，全年新增242款

运营结果良好

- ◆ 全年销售终端超过3,300万部；推动规模化销售，促进渠道扁平化，降低客户消费门槛
- ◆ 推动流量经营，维系存量客户，拓展新业务，降低全公司成本

国际公司

建设具后发优势的网络和平台

- ◆ 国际带宽较两年前增长近4倍
- ◆ 建设香港环球网络中心和各种运营平台

提供高竞争力的产品和服务

- ◆ IDD及国际漫游成本大幅下降
- ◆ 推动国际漫游1/2/3元区定价，美国等五个方向客户资费下降52%

专业运营领域

信息安全	财务	政企客户
物联网	移动互联网	共享服务
...		

中国移动

“节能减排”成效显著

推广成熟技术

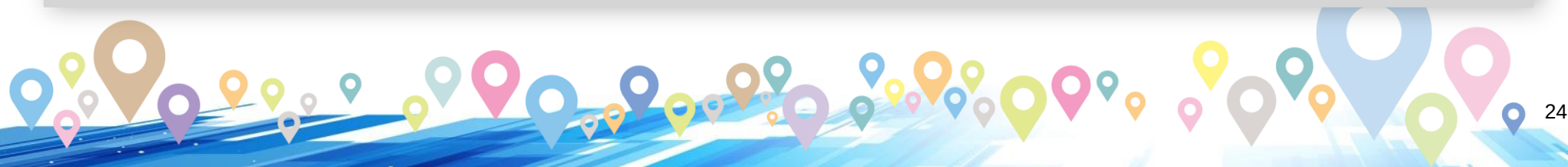
- 推广主设备节能分级标准和绿色包装
- 推广基站空调环境节能，基站自然冷源累计应用**10余万座**
- 推广智能载频节电功能，累计开启约**840万**载频



- 每载频耗电下降**5.7%**
- 单位业务流量耗电下降**14.6%**
- 节约木材**4.64**万方

创新节能应用

- 完成智能通风、高性能环保电池等新技术研发试点
- 引入高效电源技术，开关电源冗余模块休眠功能开启**33万**套
- 建设风光新能源基站**9,600**座



实现企业持续健康发展



3

2012年财务业绩

收入实现平稳增长

客户总数

(万户)

64,957

9.3%

71,030

2011年

2012年

总通话分钟数

(亿分钟)

38,872

7.8%

41,923

2011年

2012年

无线上网业务流量

(亿MB)

3,614

187.6%

10,392

2011年

2012年

营运收入

(人民币亿元)

5,279.99

6.1%

5,604.13

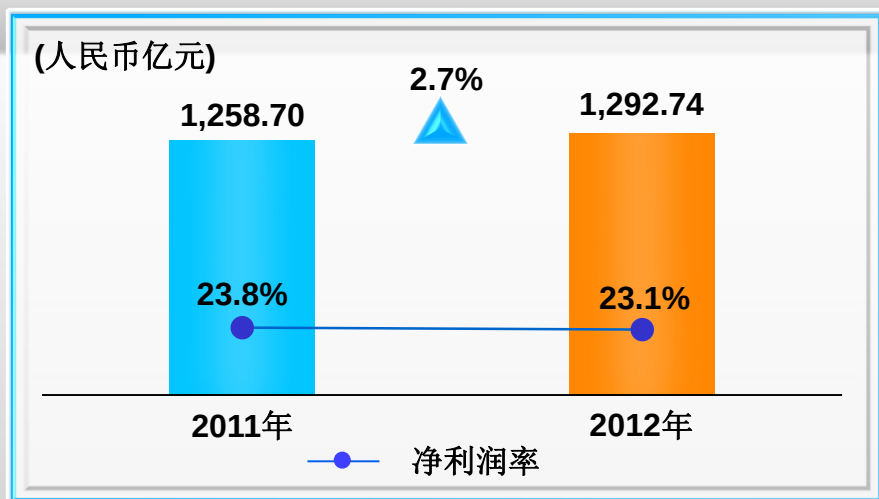
2011年

2012年

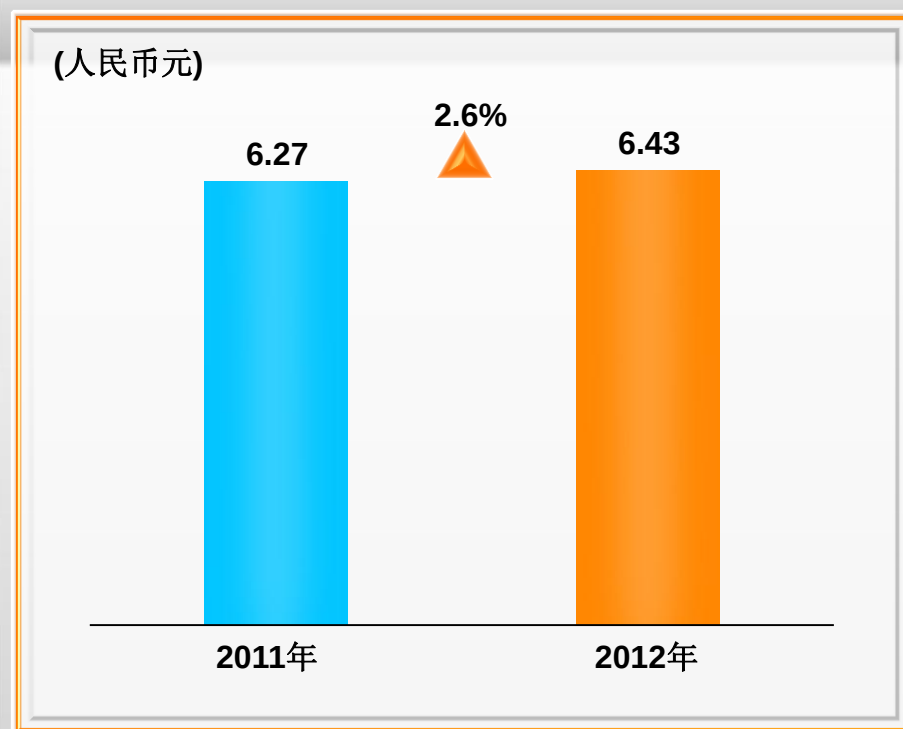


盈利能力保持同业领先水平

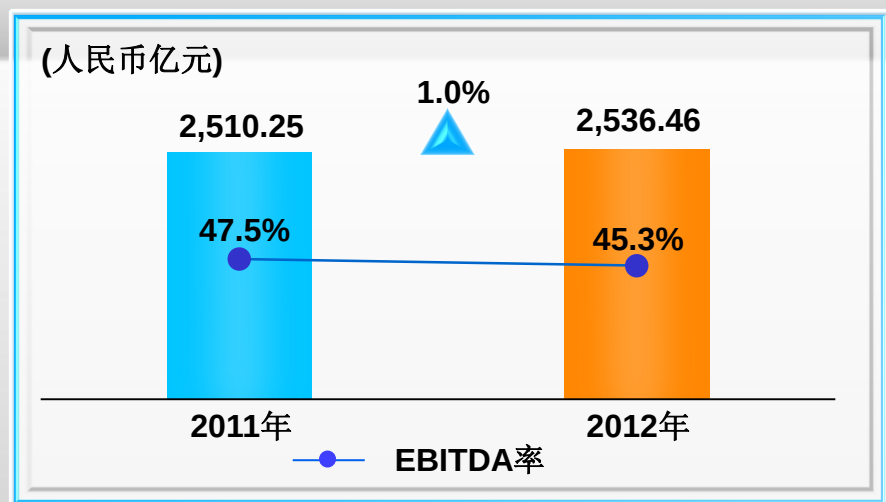
净利润



每股基本盈利



EBITDA



现金流持续强劲

稳健高效的资金管理

- 强劲的现金产生能力
- 安全的资金管理
- 统一的集团资金调配
- 高度集中的融资管理
- 审慎的对外投资策略

经营业务现金流入净额

(人民币亿元)

2,267.56

2,307.09

2011年

2012年

自由现金流

(人民币亿元)

982.08

1,033.06

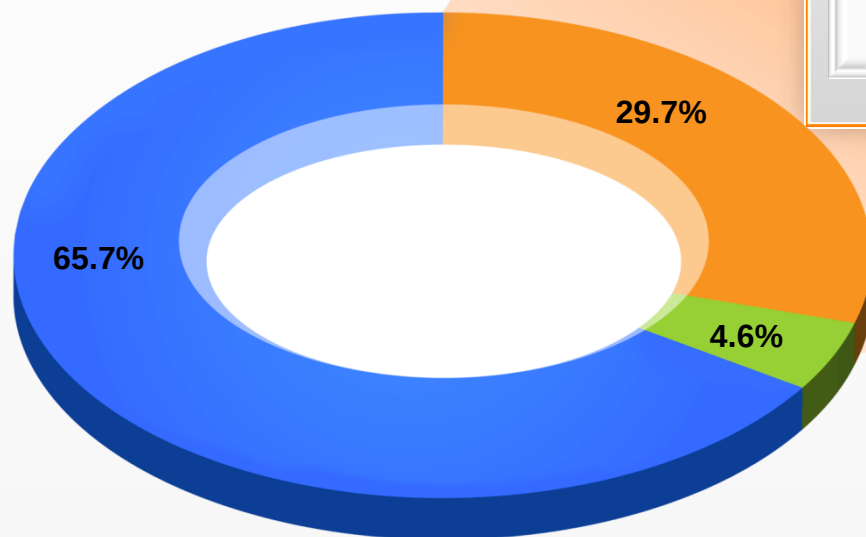
2011年

2012年

- 支撑公司战略转型
- 为公司持续健康发展奠定良好基础
- 为投资者创造价值

营运收入结构

2012年



语音业务收入
其他营运收入

数据业务收入

短信及彩信业务收入

7.9%

8.8%

无线上网业务收入

12.2%

8.4%

应用及信息服务收入

9.6%

9.2%

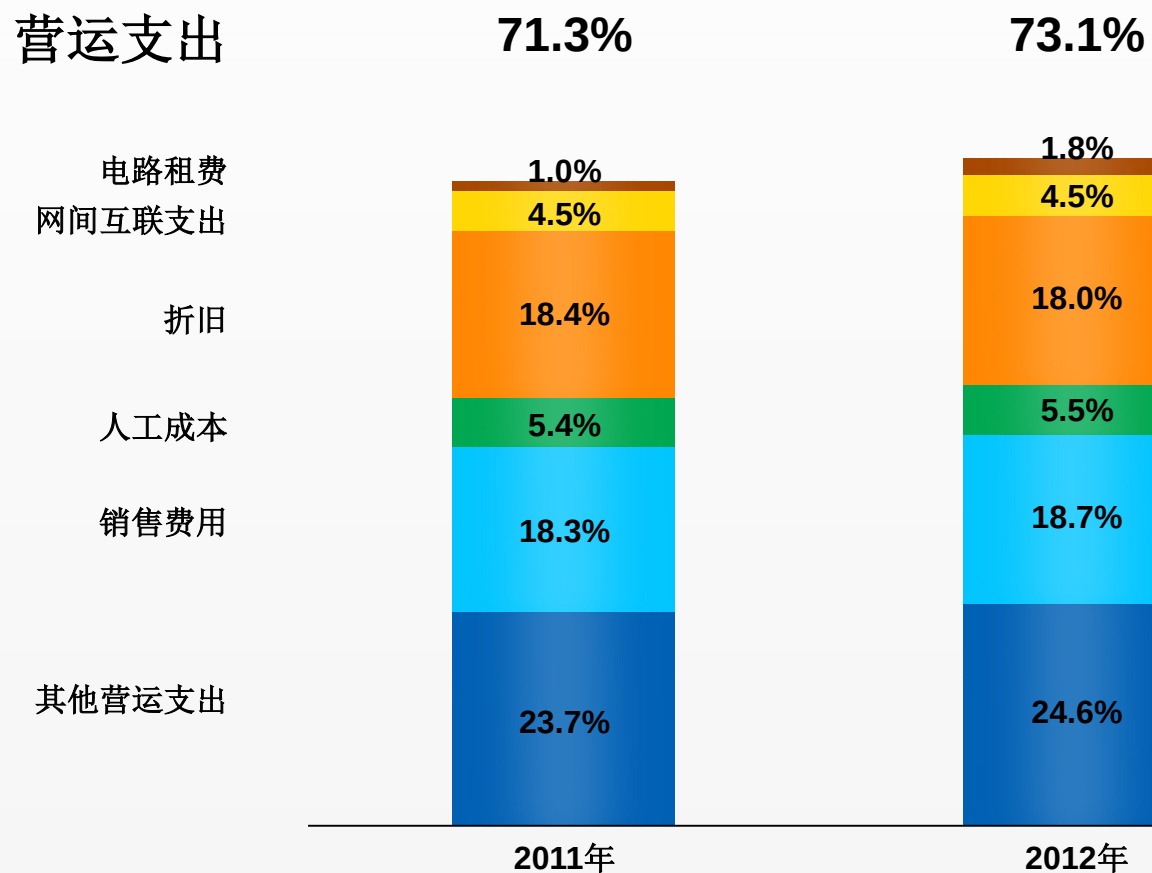
数据业务收入合计

29.7%

26.4%

注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

营运支出结构



注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

资本结构保持稳健

	2012年 (人民币亿元)	2011年 (人民币亿元)
短期债务	12.27	16.84
长期债务	286.19	286.17
总债务	298.46	303.01
股东应占权益	7,234.47	6,490.64
总资本	7,532.93	6,793.65
总资本债务比例	4.0%	4.5%
现金、现金等价物及银行存款	4,083.21	3,331.00
净现金*	3,784.75	3,027.99

注：净现金为现金、现金等价物及银行存款减总债务

债信评级

穆迪投资
标准普尔

Aa3 / 前景正面
AA- / 前景稳定

谢谢



摘自截至2012年12月31日止年度经审核综合收益表

附页一

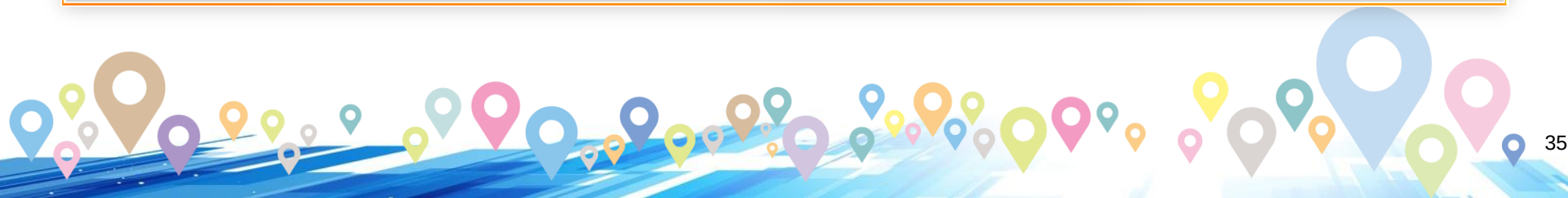
	2012年 (人民币亿元)	2011年 (人民币亿元)
营运收入		
语音业务	3,680.25	3,641.89
数据业务	1,663.48	1,393.30
其他	260.40	244.80
	5,604.13	5,279.99
营运支出		
电路租费	99.09	51.88
网间互联支出	251.40	235.33
折旧	1,008.48	971.13
人工成本	312.56	286.72
销售费用	1,049.06	968.30
其他营运支出	1,378.32	1,253.64
	4,098.91	3,767.00
营运利润	1,505.22	1,512.99

	2012年 (人民币亿元)	2011年 (人民币亿元)
营运利润 (续)	1,505.22	1,512.99
其他收入净额	22.08	25.59
营业外收入净额	6.15	5.71
利息收入	126.61	84.13
融资成本	(3.90)	(5.65)
应占联营公司利润	56.85	43.06
应占合营公司亏损	(0.01)	(0.01)
税项	(419.19)	(406.03)
本年度利润	1,293.81	1,259.79
以下各方应占:		
本公司股东	1,292.74	1,258.70
非控制性权益	1.07	1.09
本年度利润	1,293.81	1,259.79

摘自2012年12月31日经审核综合资产负债表

附页二

	2012年 (人民币亿元)	2011年 (人民币亿元)
流动资产	4,465.93	3,826.85
非流动资产	6,055.16	5,698.73
总资产	10,521.09	9,525.58
流动负债	(2,977.96)	(2,732.44)
非流动负债	(290.04)	(288.95)
总负债	(3,268.00)	(3,021.39)
净资产	7,253.09	6,504.19



	2012年	2011年
客户总数 (万户)	71,030	64,957
MOU (分钟)	512	525
ARPU (人民币元)	68	71
平均每分钟语音业务收入 (人民币元)	0.088	0.094
总通话分钟数 (亿分钟)	41,923	38,872
无线上网业务流量 (亿MB)	10,392	3,614
其中：移动数据流量 (亿MB)	2,898	1,610
短信使用量 (亿条)	7,445	7,361
平均月离网率	3.25%	3.21%

本文件中所包含的某些陈述可能被视为于修订的美国**1933**年证券法第二十七条**A**款和于修订的美国**1934**年证券交易法第二十一条**E**款所规定的「前瞻性的陈述」。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致中国移动有限公司（「本公司」）的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况或经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的**20-F**表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其他文件。