



2010 年度业绩

中国移动有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com



中国移动通信
CHINA MOBILE

2010年度业绩报告

中国移动有限公司
2011年3月16日

出席发布会的管理层

◆ 王建国先生

执行董事兼董事长

◆ 李 跃先生

执行董事兼首席执行官

◆ 薛涛海先生

执行董事、副总经理兼财务总监

◆ 辛凡非女士

执行董事兼副总经理

1

2010年总体业绩

2

2010年运营表现

3

2010年财务业绩

1

2010年总体业绩

主要业绩

积极应对各种挑战
经营业绩稳步提升

- ◆ 营运收入增长**7.3%**
- ◆ 净利润率为**24.7%**

客户基础持续巩固
话音业务稳定增长

- ◆ 客户总数超过 **5.8亿户**
- ◆ 总通话分钟数增长**18.6%**

增值业务快速发展
不断探索新领域新模式

- ◆ 增值业务收入增长**15.2%**
- ◆ 数据流量业务收入增长**49.4%**

3G网络能力质量提升
业务运营进展良好

- ◆ **3G**客户数超过**2,000**万户
- ◆ **3G**网络覆盖**656**个城市

实施蓝海战略
持续为股东创造价值

- ◆ **2010**年全年股息为每股**3.014**港元
- ◆ 计划**2011**年全年利润派息率为**43%**

运营业绩稳步提升

	2009年	2010年	变化
客户总数 (万户)	52,228.3	58,401.7*	11.8%
营运收入 (人民币亿元)	4,521.03	4,852.31	7.3%
EBITDA (人民币亿元)	2,290.23	2,393.82	4.5%
EBITDA 利润率 (%)	50.7%	49.3%	-1.4个百分点
净利润 (人民币亿元)	1,151.66	1,196.40	3.9%
净利润率 (%)	25.5%	24.7%	-0.8个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	5.74	5.96	3.9%

* 含3G客户数2,070.2万户

适应环境变化，积极把握机遇

挑战

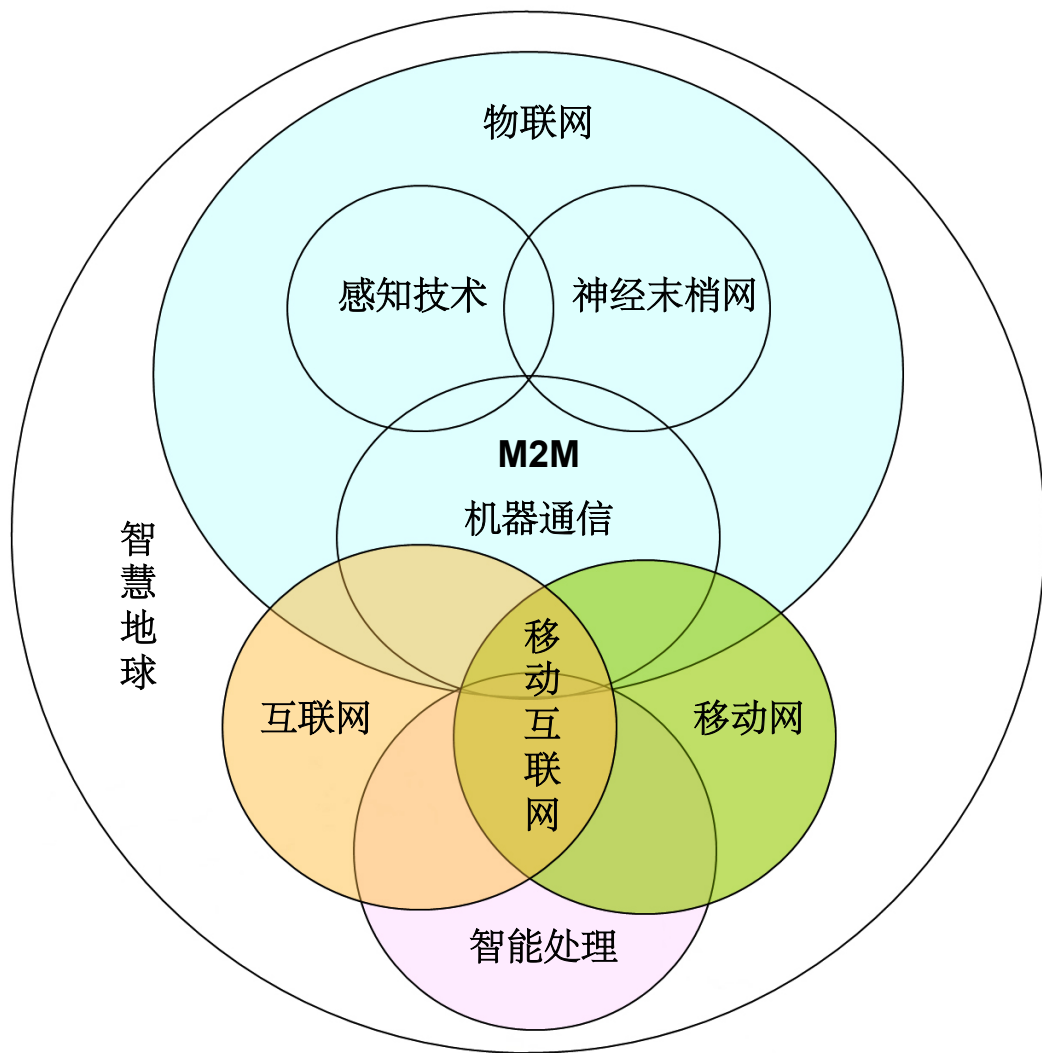
- ◆ 移动通信普及率提高，市场竞争加剧的风险上升
- ◆ 新型技术公司不断涌现，跨行业融合竞争越趋明显
- ◆ 移动互联网爆发式增长对网络的承载能力带来前所未有的挑战

机遇

- ◆ 政府大力推进信息化与工业化深度融合，扩大内需，通信和信息服务需求将被进一步激发
- ◆ 移动互联网的迅猛发展为移动运营商带来更多增值服务的机会
- ◆ 物联网行业应用发展迅速，潜力巨大

- ◆ 持续发挥规模、网络、渠道、服务、品牌等优势，积极创新发展模式
- ◆ 借鉴互联网产业发展经验，打造适应行业生态变化的架构、机制和模式

发展新业态，培育新热点



移动互联网持续爆发式增长

- ◆ 终端的智能化和移动网络的宽带化加速移动网与互联网的融合，催生无限商机
- ◆ 迅猛增长的数据流量带来收入增长的巨大机遇
- ◆ 中国移动适应变化，做“具有服务和增值的智能管道”

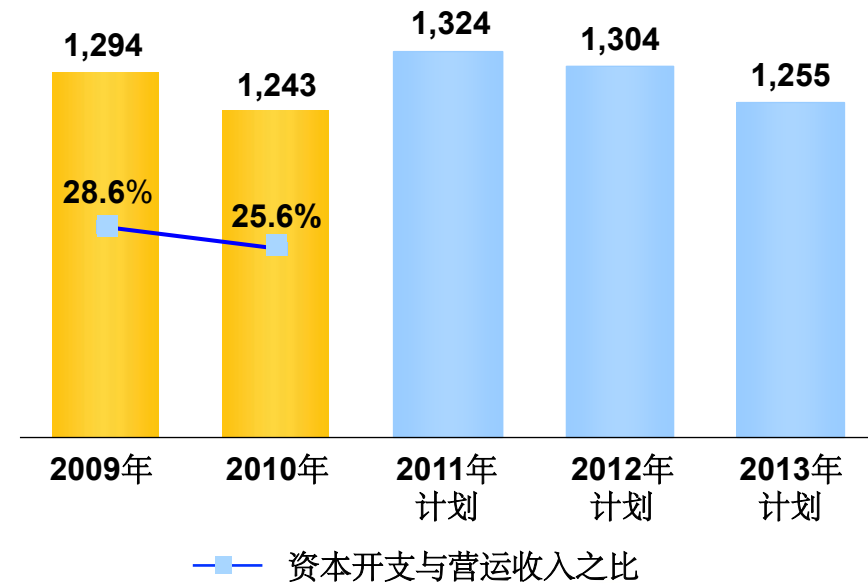
物联网带来科技与经济新浪潮

- ◆ 移动网与各专业系统的结合，迅速将通信范围扩大至“人与物”和“物与物”
- ◆ 具有十亿以上接入点的规模，市场潜力巨大
- ◆ 中国移动依托“无线城市”建设，既做承载网，也做集成应用，积极向平台应用运营模式发展

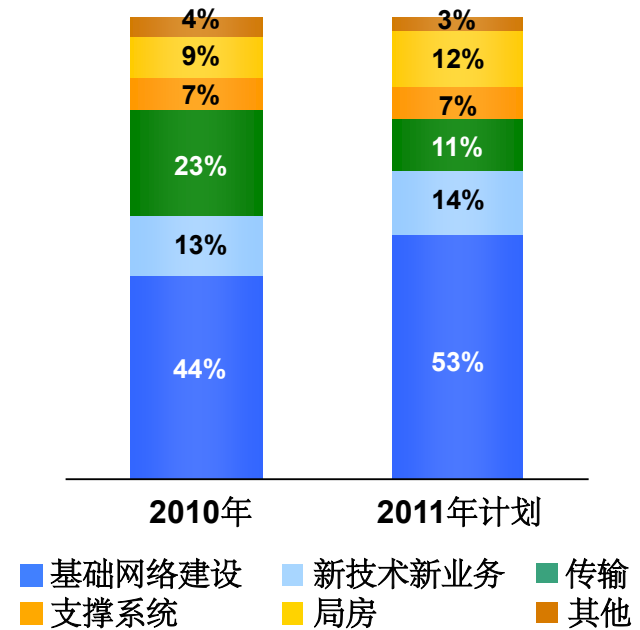
稳健合理投资，满足发展需求

资本开支完成和计划

(人民币亿元)



资本开支结构



- ◆ 按可持续发展的原则配置网络能力，注重长期投资回报
- ◆ 积极发展有价值的数据流量业务，加大建设 **WLAN**
- ◆ 保障发展新业务和拓展新领域的投资，把握新的增长机会
- ◆ 确保网络质量的整体领先优势，保证网络建设需求

推进3G发展，加速LTE商用

- ◆ **3G**在客户、网络、终端和应用方面得到了稳步推进
- ◆ **3G**后续演进技术**TD-LTE**技术先进、兼容性强且频谱利用率高，在目前全球频率资源普遍短缺的情况下，优势突出
- ◆ **TD-LTE**与**LTE FDD**融合发展已成产业共识
- ◆ **TD-LTE**获得政府、产业和国际标准组织广泛支持
- ◆ **TD-LTE**在技术研发、网络试验、产业推进和国际拓展方面取得突破性进展，商用步伐明显加速

技术研发

TD-LTE Advanced被ITU确定为**4G** 候选标准之一

TD-LTE与**LTE FDD**已经具备共芯片、共平台和共规模的融合条件

网络试验

在上海世博会、广州亚运**TD-LTE**演示网获得成功

启动六城市**TD-LTE**规模试验和北京演示网

产业推进

七家主流厂商发布**D**频段**8**通道**TD-LTE**网络设备，系统设备逐步成熟

TD-LTE获得国内外主流芯片厂商支持，并发布了相应的产品

国际拓展

联合多家国际运营商启动**Global TD-LTE Initiative (GTI)**

TD-LTE获得国际广泛支持和行动响应

铸就国际领先，实现可持续发展



坚持创新拓展

- ◆ 发展新客户、新话务和新业务
- ◆ 拓展新领域，探索新模式

强化核心能力

- ◆ 充分发挥规模优势
- ◆ 全面提升网络、服务、创新等竞争能力

铸就国际领先

- ◆ 引领业务和服务创新
- ◆ 提升运营效率和管理水平
- ◆ 主导行业的发展方向
- ◆ 保持良好的增长和业绩

实现可持续发展

- ◆ 形成持续增长的创新能力
- ◆ 具备高效的运营能力
- ◆ 创造良好的生态环境
- ◆ 持续为各利益相关方创造价值

2

2010年运营表现

实施蓝海战略，保持持续增长

新客户

- ◆ 净增客户保持行业领先
- ◆ 客户增长**6,173**万户

新话务

- ◆ 挖掘细分市场话务潜力
- ◆ **MOU**达到**521**分钟，增长 **5.4%**

新业务

- ◆ 数据流量成为增值业务收入增长的驱动力
- ◆ 占总收入的比例上升至**31.2%**

新领域

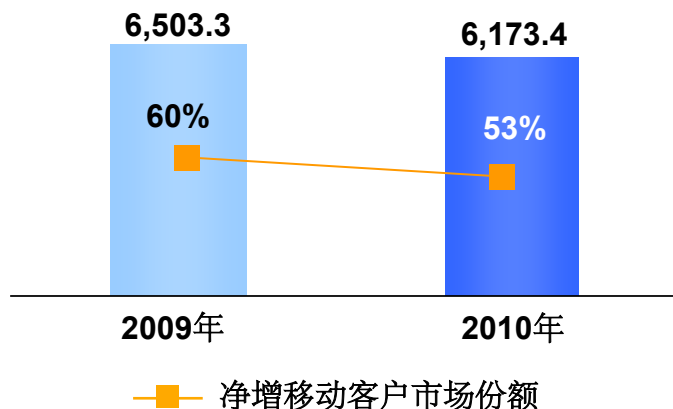
- ◆ 加快拓展移动互联网和物联网
- ◆ **Mobile Market** 各类应用**5**万件，下载量达到**1.1**亿次

新模式

- ◆ 探索多种运营和商业模式
- ◆ 坚持开放、合作、共赢，促进产业链和谐发展

净增客户数

(万户)

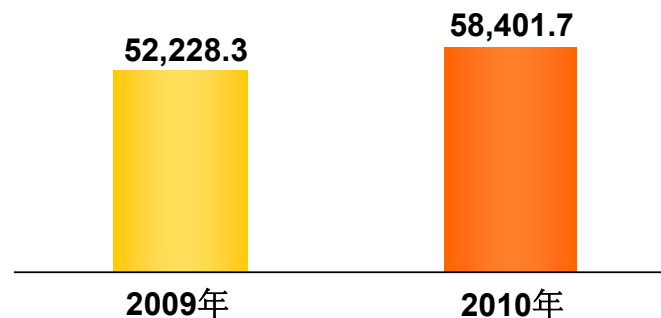


客户拓展成效显著

- ◆ 挖掘农村、流动人口、校园及不同年龄层次等细分市场的潜力
- ◆ 以信息产品、特色终端及融合的业务拓展家庭客户
- ◆ 大力发展行业应用，将客户向人与机器、机器与机器延伸

客户总数

(万户)



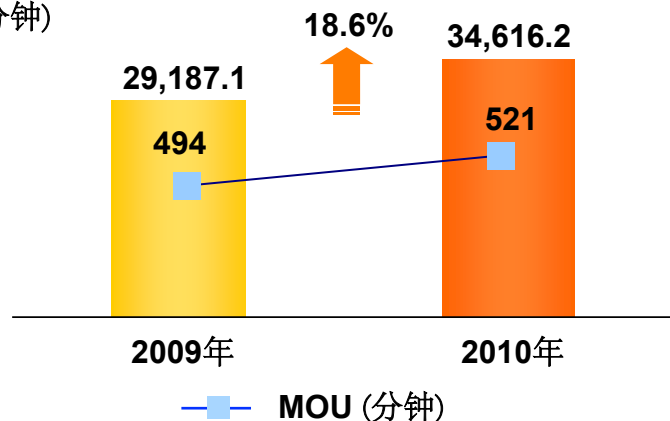
客户基础继续稳定

- ◆ 坚持“客户为根、服务为本”，大力发展电子渠道，推出透明消费举措，客户满意度保持行业领先
- ◆ 通过合约绑定、业务绑定和服务维系稳定中高端客户
- ◆ 集团客户数扩大到**293**万户，纳入集团管理的个人客户数达到**36%**

话音业务保持增长

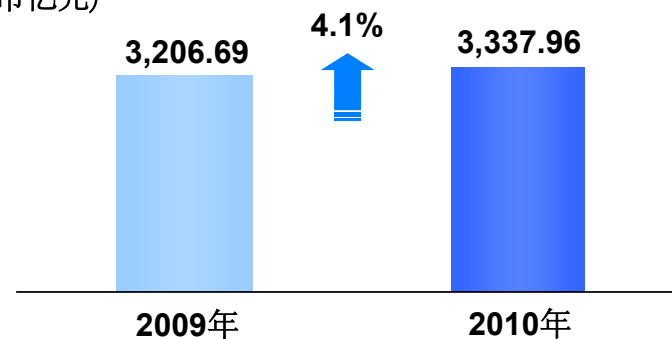
总通话分钟数

(亿分钟)



话音业务收入

(人民币亿元)

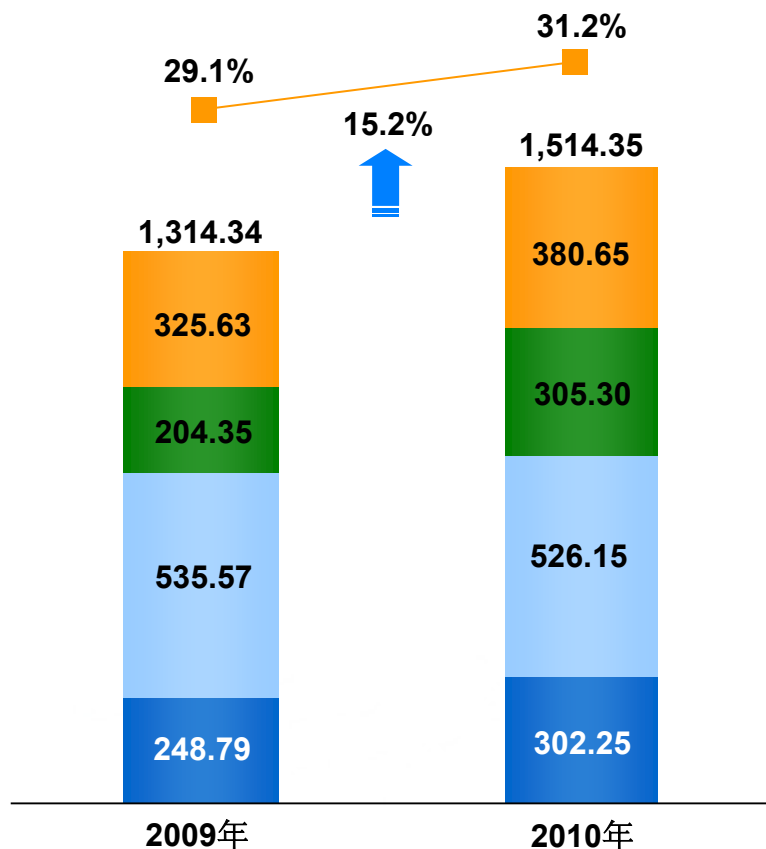


- ◆ 努力拓展农村、流动人口等个人客户及家庭、集团客户的新话务
- ◆ 利用特定话音市场良好的价格弹性，激发长途、漫游和国际等话务需求

增值业务快速发展

增值业务收入

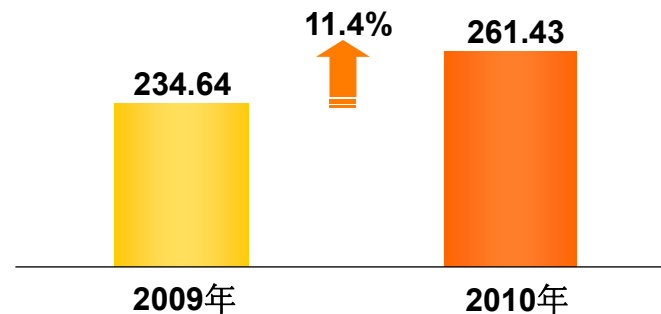
(人民币亿元)



- 语音增值服务收入
- 数据流量业务收入
- 短信业务收入
- 其他数据业务收入
- 增值业务收入/总收入

成熟数据业务持续增长

(人民币亿元)



* 成熟数据业务包括：无线音乐、彩信（含手机报）、飞信、12580及手机邮箱

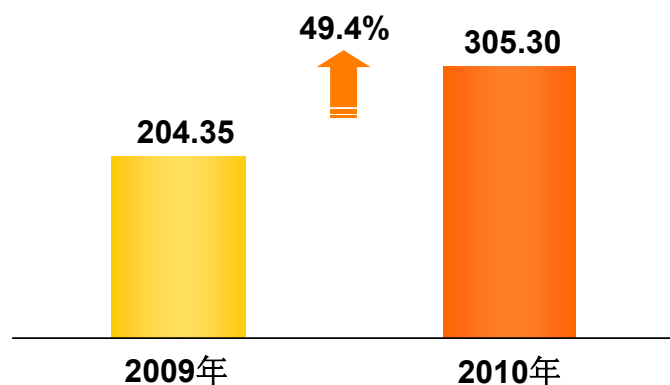
战略数据业务快速发展

-  **手机支付 / 手机钱包**
 - ◆ 5月商用，使用客户近**225万**
 - ◆ 远程商户**1,500**余家，现场商户**1万**余家
-  **手机阅读**
 - ◆ 5月商用，付费使用客户约**975万**，累计入库图书**15万**册
-  **手机视频**
 - ◆ 使用客户近**855万**，累计上线视频节目**90万**条
-  **歌曲下载**
 - ◆ 付费使用客户超过**278万**，上线歌曲**153万**首
-  **手机游戏**
 - ◆ 付费使用客户超过**460万**，上线游戏近**3,000**款
-  **手机电视**
 - ◆ 订购客户近**107万**，推出**7**个频道

数据流量业务健康快速发展

数据流量业务收入

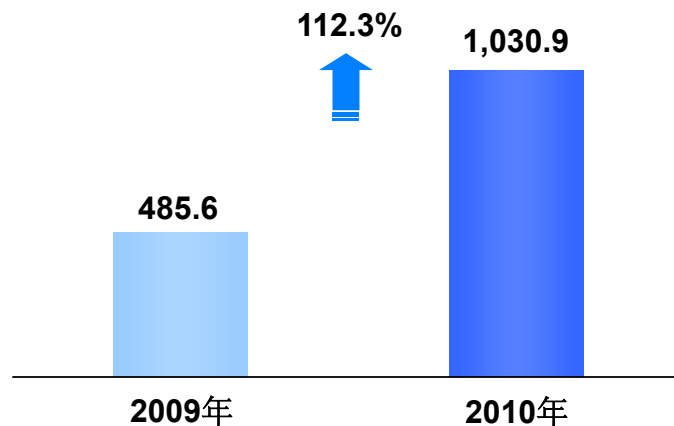
(人民币亿元)



* 数据流量业务主要包括手机上网和数据卡上网

数据流量业务量

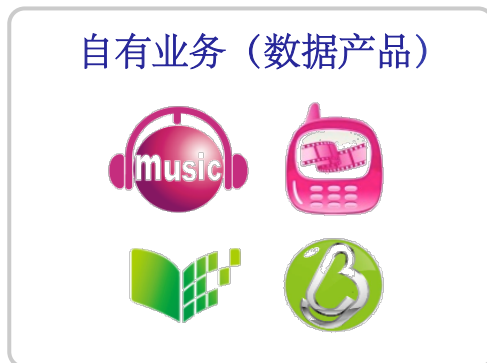
(亿MB)



- ◆ 侧重发展基于手机终端的中小流量业务，推动高价值业务增长
- ◆ 加强流量经营，推广分时段、分区域套餐，实施流量提醒
- ◆ 加强网络优化，合理配置资源，管理低效占用

增强移动互联网领域竞争力

移动应用商场



发挥移动应用商场战略支点作用

- ◆ 成为移动互联网业务和应用综合营销平台
- ◆ 累计注册客户**3,500**万户，累计应用下载量达到**1.1**亿次，累计开发者达到**110**万，各类应用**5**万件
- ◆ 坚持开放、合作、共赢

增强移动互联网关键基础能力

- ◆ 业务访问优选**WLAN**，成为分流大数据流量的低成本有效途径
- ◆ **WLAN**网络能力和产品质量提升，业务迅猛增长，计费时长增长近**6**倍
- ◆ 启动仓储式、低成本**IDC**的建设，进行云计算试点



物联网发展情况

- ◆ M2M终端数已超过**690万台**
- ◆ 城市管理、智能交通、工业控制等应用快速发展

物联网业务策略

- ◆ 推动应用模板化、产品标准化，实现“传感器+通信模块”低成本、便于推广的解决方案
- ◆ 创新营销模式，以产品生命周期收费，批量销售，规模发展

应用模板

电力	医疗	交通	金融
物流	石化	环保	
家居	农业	气象	

- ◆ 针对10个行业个性需求，提炼应用模板，快速复制

标准产品

千里眼	车行无忧
宜居通	车务通

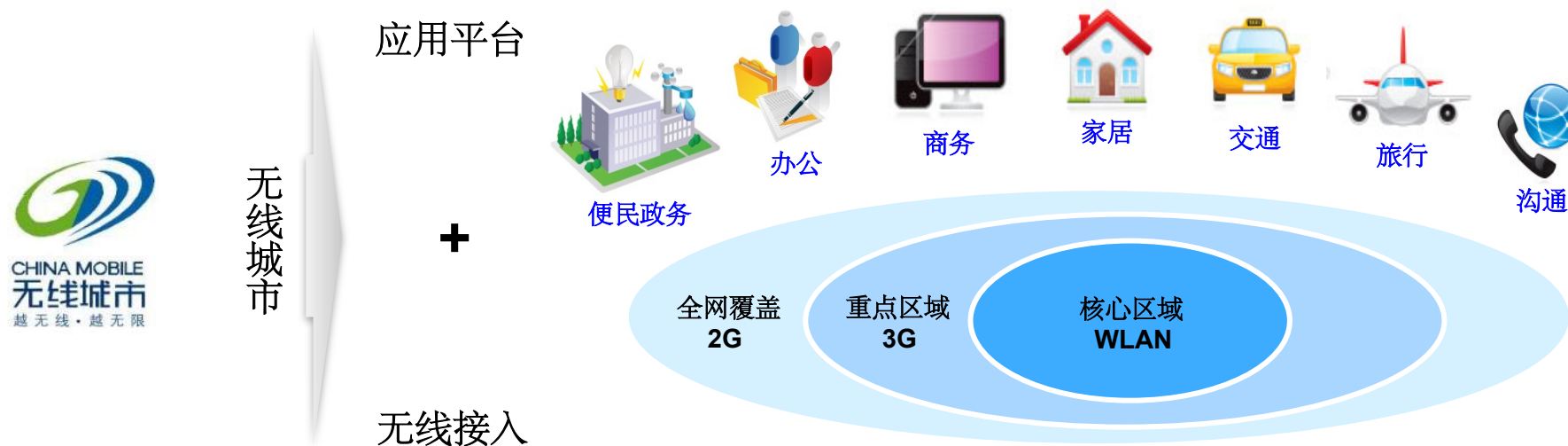
- ◆ 规模推广标准产品，降低客户使用门槛

智能管道产品

机器卡
物联网

- ◆ 提供智能管道通信能力，提升客户价值

建设无线城市，聚合多种应用平台



完善无线网络承载

- ◆ 利用**2G/3G/WLAN/未来LTE**不同覆盖和承载能力，互为补充协调发展，为无线城市提供完善的承载网络
- ◆ 借助无线城市促进**WLAN**网络建设，目前已经有热点数量**5.65**万个
- ◆ **77**个城市启动了无线城市建设

聚合信息服务、行业应用和物联网平台

- ◆ 将公众服务信息整合到无线城市中，提供电子政务与市民生活信息服务
- ◆ 汇聚各种行业信息，向企业客户提供整合的行业应用服务
- ◆ 推动物联网建设和应用，推广“智慧城市”管理

3G建设运营取得阶段性成果

客户

- ◆ **3G**客户规模突破**2**千万户，取得了领先的市场份额
- ◆ **3G**客户移动数据使用量显著高于**2G**客户

网络

- ◆ **3G**网络覆盖范围不断扩大，已覆盖全国**656**个城市，已开通基站数达到**13.5**万个
- ◆ **3G**网络质量明显提升，达到良好水平。**3G**无线接通率达**99.45%**，掉话率仅为**0.4%**

终端

- ◆ **TD**终端不断丰富，**TD**手机厂商达**52**家，在销手机达**173**款
- ◆ **TD**终端集中规模采购，**TD**终端供货价格下降近**50%**

应用

- ◆ 推动**3G**在关键领域和重点行业的信息化应用
- ◆ 手机电视、无线音乐、飞信和手机报等受到了**3G**客户的广泛欢迎

推动五个转变，实现战略愿景



推动五个发展方式转变

转变方面	从	向
网络能力	话音	话音 + 流量业务
经营定位	移动通信	移动通信 + 信息服务
业务布局	基础网络系统	基础网络系统 + 与终端一体化
产品设计	以企业为中心	以客户为中心 + 客户感知
运营管理	各自探索、相对分散	集中化、标准化、信息化经营

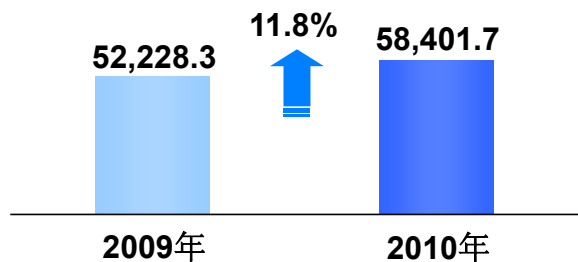
3

2010年财务业绩

收入持续平稳增长

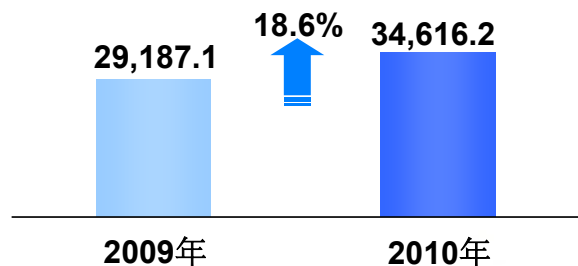
客户总数

(万户)



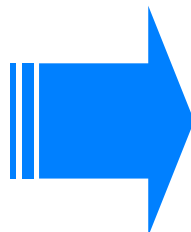
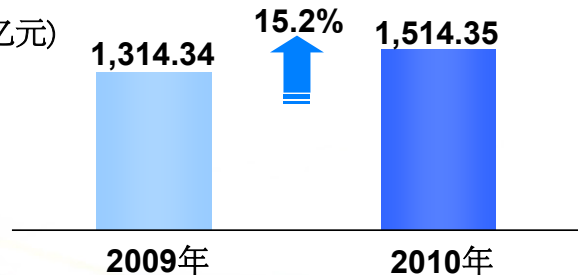
总通话分钟数

(亿分钟)



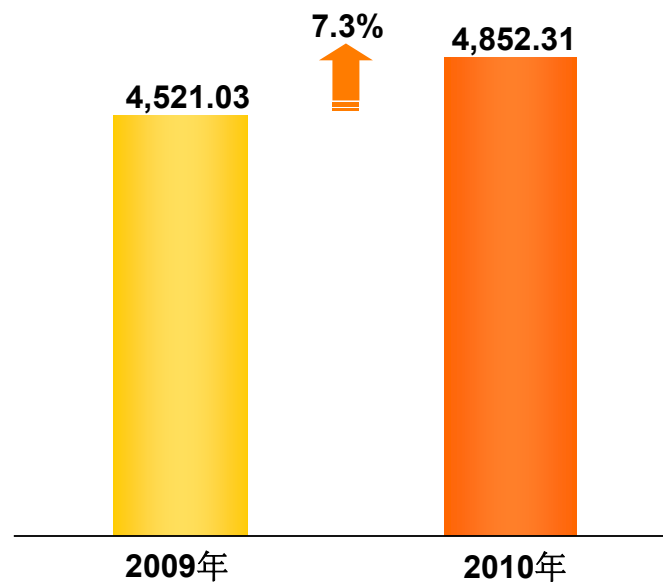
增值业务收入

(人民币亿元)



营运收入

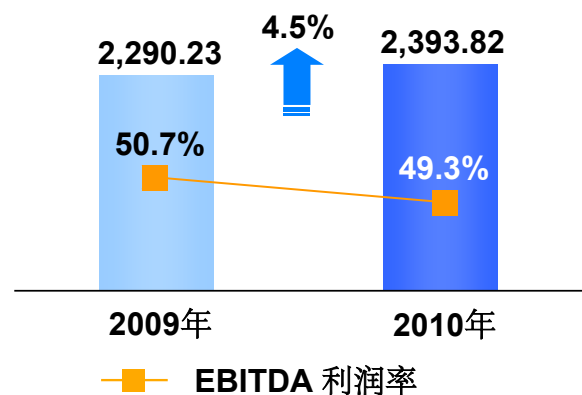
(人民币亿元)



盈利能力保持同业领先水平

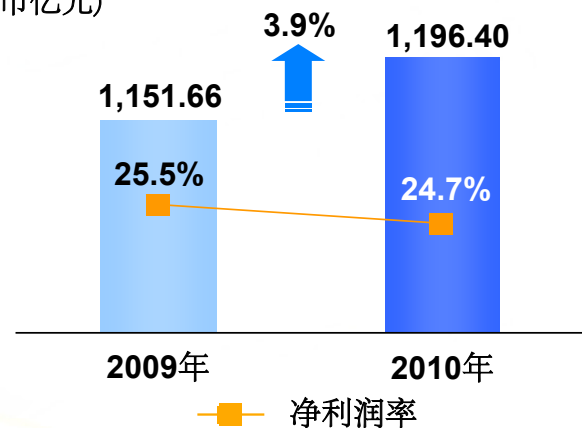
EBITDA

(人民币亿元)



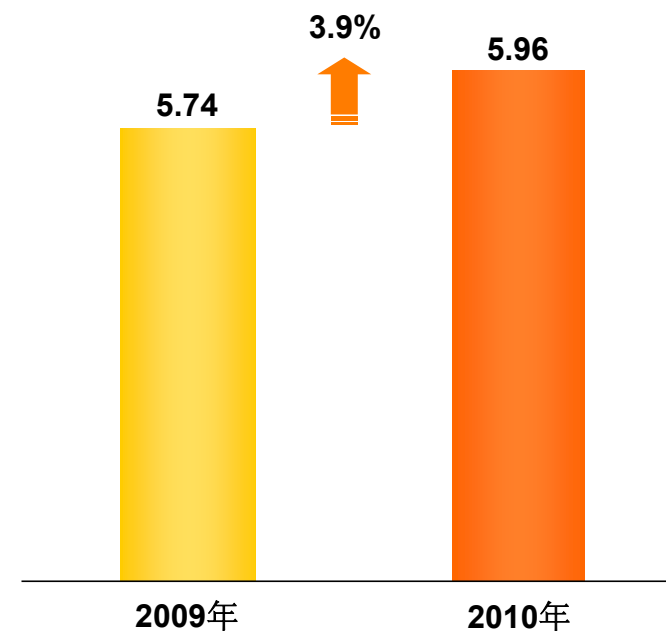
净利润

(人民币亿元)



每股基本盈利

(人民币元)



注：2010年净利润包含本集团对浦发银行的应占联营公司利润人民币5.58亿元（本集团根据浦发银行公开披露的未经审核的全年业绩快报，按照本集团持股比例将应占浦发银行自收购日至2010年12月31日的综合收益入账。）

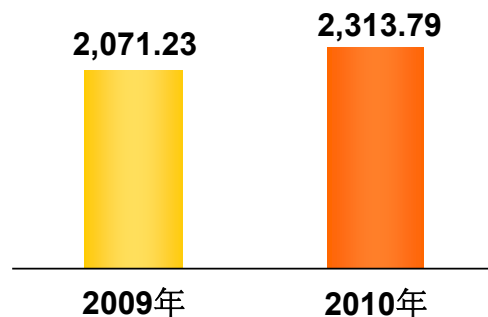
现金流持续强劲

稳健高效的资金管理

- ◆ 强劲的现金产生能力
- ◆ 安全的资金管理
- ◆ 统一的集团资金调配
- ◆ 严格高效的资本开支管理
- ◆ 高度集中的融资管理
- ◆ 审慎的对外投资策略

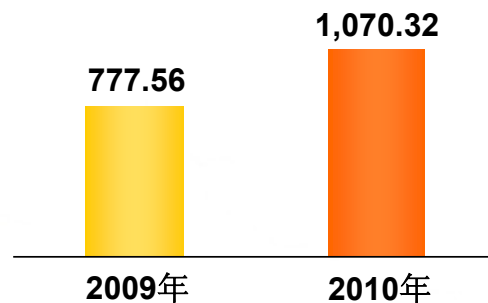
经营业务现金流入净额

(人民币亿元)



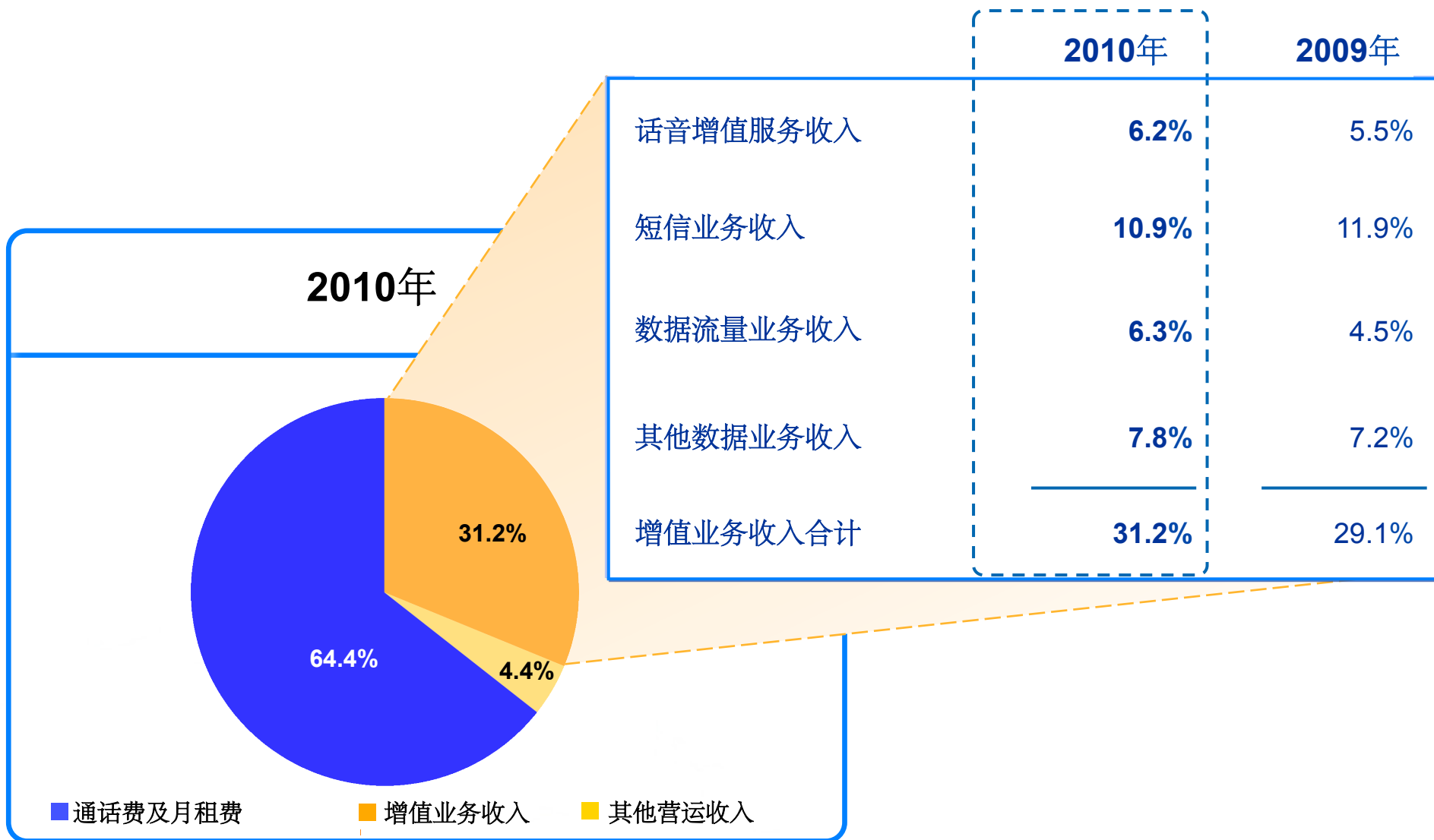
自由现金流

(人民币亿元)



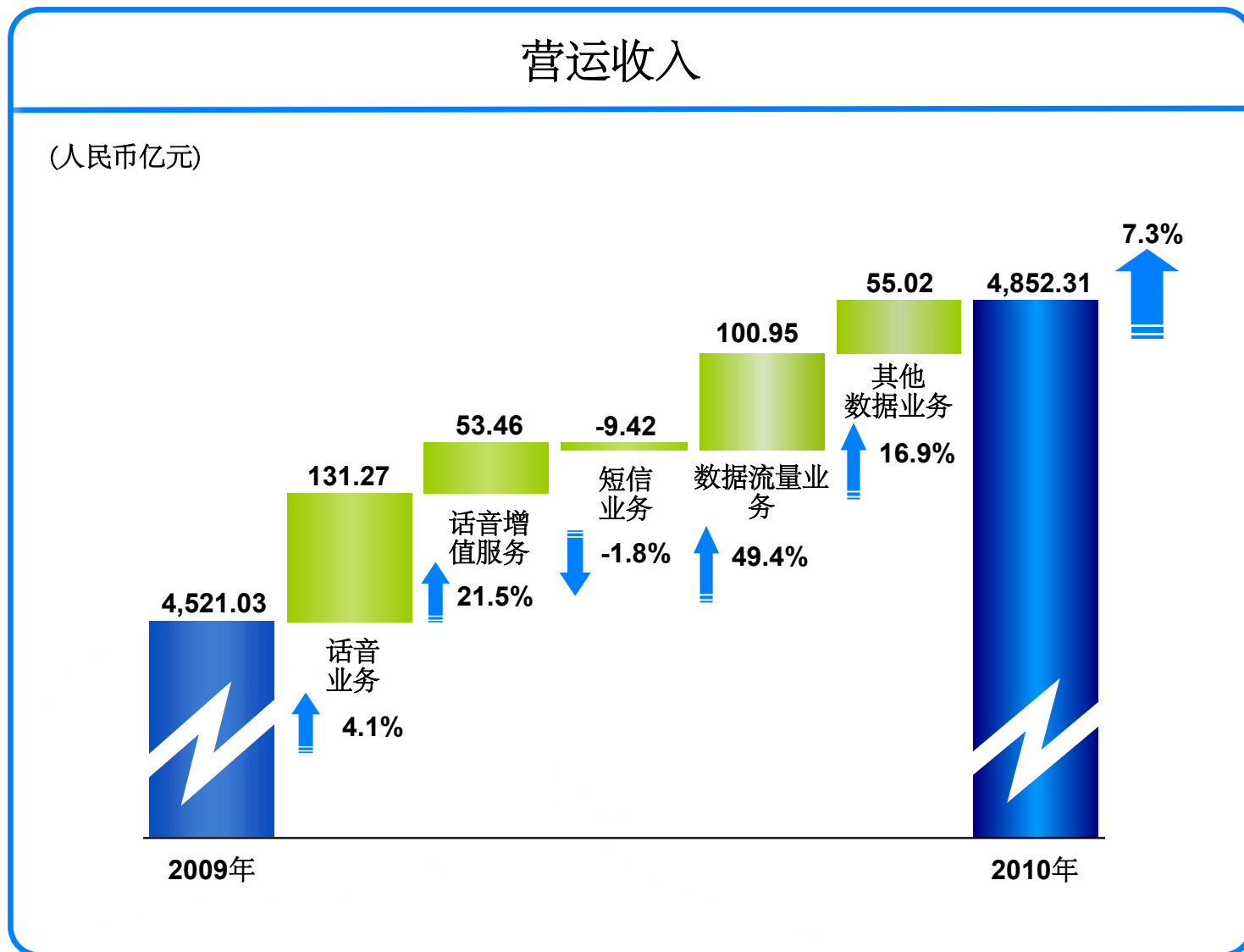
- ◆ 支撑持续良好的业务增长
- ◆ 为公司持续健康发展奠定良好基础
- ◆ 为投资者创造价值

营运收入结构

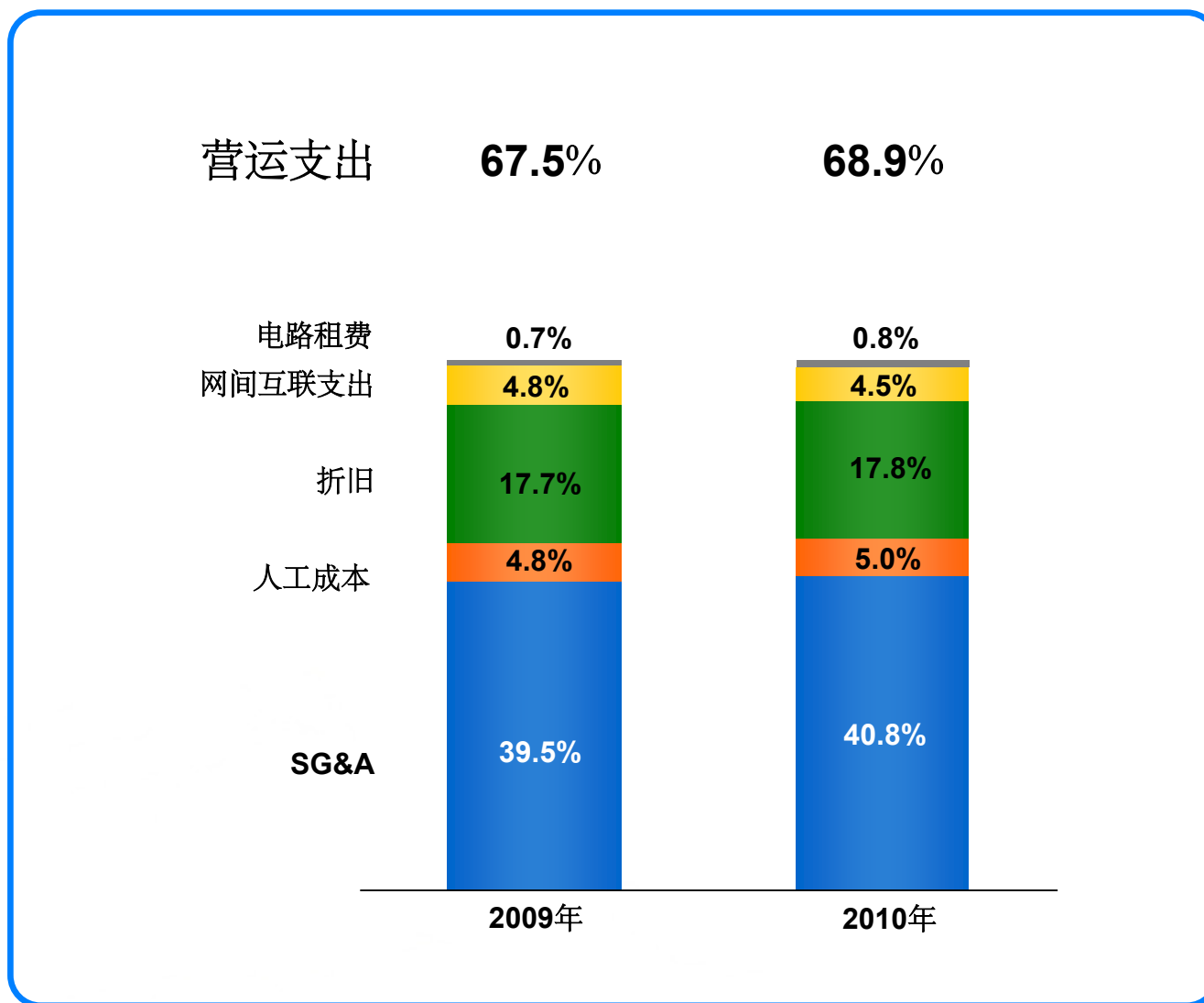


注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

收入增长来源



营运支出结构

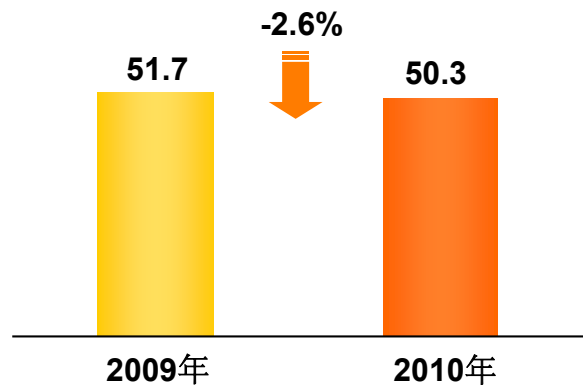


注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

成本规模效益持续彰显

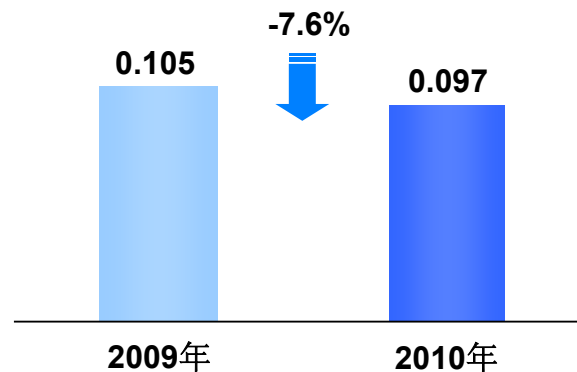
平均每户每月营运支出

(人民币元)



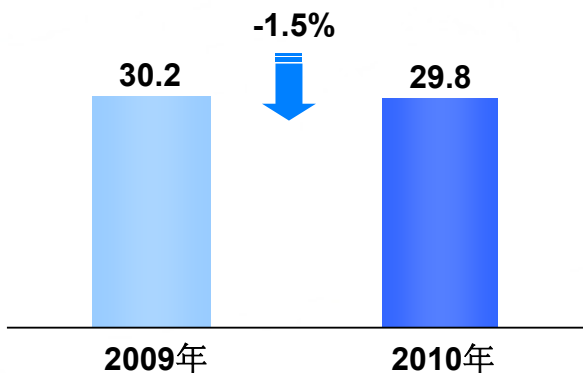
每分钟营运支出

(人民币元)



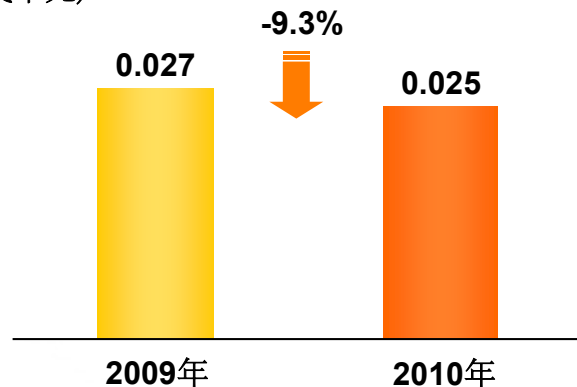
平均每户每月 SG&A

(人民币元)



每分钟折旧费用

(人民币元)



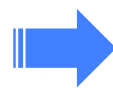
资本结构保持稳健

(人民币亿元)	2010年	2009年
短期借款	55.51	7.10
长期借款	286.15	335.51
总借款	341.66	342.61
股东应占权益	5,761.57	5,067.48
总资本	6,103.23	5,410.09
总资本债务比例	5.6%	6.3%
现金、现金等价物及银行存款	2,923.46	2,645.07
净现金*	2,581.80	2,302.46
利息保障倍数	171x	120x

债信评级

穆迪投资
标准普尔

A1 / 前景正面
A+ / 前景稳定



Aa3 / 前景正面
AA- / 前景稳定

注：净现金为现金、现金等价物及银行存款减总借款

谢谢

摘自截至2010年12月31日止年度经审核综合收益表 附页一



(人民币亿元)	2010年	2009年
营运收入		
通话费及月租费	3,123.49	3,006.32
增值业务收入	1,514.35	1,314.34
其他营运收入	214.47	200.37
	<u>4,852.31</u>	<u>4,521.03</u>
营运支出		
电路租费	38.97	30.06
网间互联支出	218.86	218.47
折旧	862.30	801.79
人工成本	245.24	214.80
其他营运支出	1,979.40	1,785.83
	<u>3,344.77</u>	<u>3,050.95</u>
营运利润	<u>1,507.54</u>	<u>1,470.08</u>

(人民币亿元)	2010年	2009年
营运利润 (续)	1,507.54	1,470.08
其他收入净额	23.36	17.80
营业外收入净额	6.85	3.59
利息收入	56.58	59.40
融资成本	(9.02)	(12.43)
应占联营公司利润*	5.58	-
应占合营公司亏损	(0.18)	(0.08)
税项	(390.47)	(384.13)
本年度利润	<u>1,200.24</u>	<u>1,154.23</u>
以下各方应占:		
本公司股东	1,196.40	1,151.66
非控制性权益	3.84	2.57
本年度利润	<u>1,200.24</u>	<u>1,154.23</u>

*本集团根据浦发银行公开披露的未经审核的全年业绩快报，按照本集团持股比例将应占浦发银行自收购日至2010年12月31日的综合收益入账。

摘自2010年12月31日经审核综合资产负债表
附页二



(人民币亿元)	2010年	2009年
流动资产	3,218.82	2,873.55
非流动资产	5,400.53	4,640.13
总资产	8,619.35	7,513.68
流动负债	(2,556.30)	(2,098.05)
非流动负债	(289.02)	(339.29)
总负债	(2,845.32)	(2,437.34)
净资产	5,774.03	5,076.34

	2010年	2009年
客户总数 (万户)	58,401.7	52,228.3
MOU (分钟)	521	494
ARPU (人民币元)	73	77
平均每分钟收入 (人民币元)	0.140	0.155
增值业务使用客户数 (万户)	52,338.9	46,338.6
彩信使用客户数 (万户)	16,144.1	14,754.2
无线音乐使用客户数 (万户)	46,020.1	40,621.7
短信使用量 (亿条)	7,109.83	6,812.25
平均月离网率 (%)	3.22%	3.30%

预测性陈述



本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国**1933**年证券法(修订案)第二十七条**A**款和美国**1934**年证券交易法(修订案)第二十一条**E**款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致中国移动有限公司(「本公司」)的实际表现、财务状况或经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况或经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的**20-F**表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其他文件。