

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2009年度业绩报告



> 王建宙先生 董事长、首席执行官

> 李 跃先生 执行董事、副总经理

> 鲁向东先生 执行董事、副总经理

> 薛涛海先生 执行董事、副总经理、财务总监

> 辛凡非女士 执行董事、副总经理



2009 年总体表现

2009 年财务业绩





2009 年总体表现

2009 年财务业绩



中国移动通信
CHINA MOBILE

积极应对各种挑战
经营业绩平稳增长

收入增长**9.8%**
净利润率为**25.5%**

客户总数超过 **5.2** 亿户
总通话分钟数增长**19.6%**

客户基础持续巩固
话音业务稳定增长

创新融合发展
3G 业务进展良好

G3客户数超过 **340** 万户
实现网络覆盖 **238** 个城市

增值业务收入增长 **16.0%**
占总收入比例上升为 **29.1%**

增值业务快速增长
拉动收入显著

持续为股东
创造价值

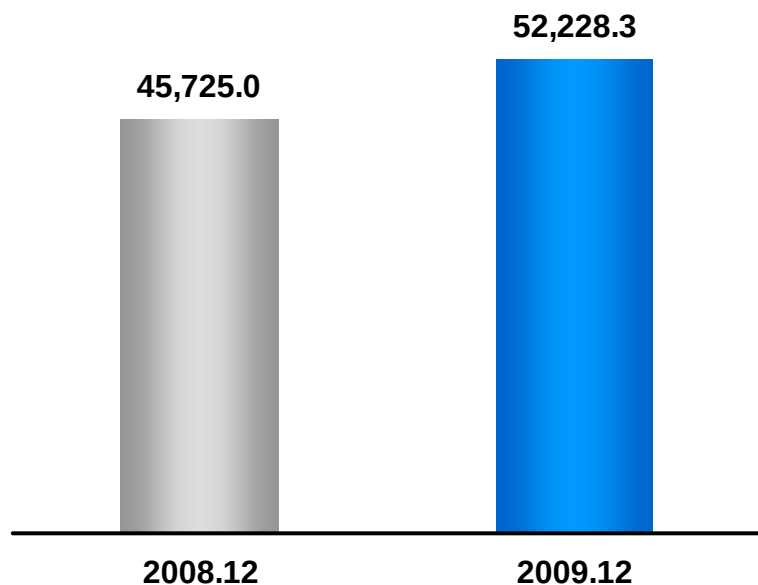
2009 年全年股息为每股 **2.804** 港元
计划 **2010** 年全年利润派息率为**43%**

	2008 年	2009 年	变化
客户总数(万户)	45,725.0	52,228.3	14.2%
营运收入(人民币亿元)	4,118.10	4,521.03	9.8%
EBITDA(人民币亿元)	2,162.67	2,290.23	5.9%
EBITDA 利润率(%)	52.5%	50.7%	- 1.8个百分点
净利润(人民币亿元)	1,126.27	1,151.66	2.3%
净利润率(%)	27.3%	25.5%	- 1.8个百分点
每股基本盈利(人民币元)	5.62	5.74	2.2%

注：2009年1月1日起，本公司采用《国际(IFRIC) 诠释》/《香港 (IFRIC) 诠释》第 13号—顾客忠诚计划（「诠释第 13号」），本演示材料中比较期间财务数据已经按照诠释第 13号进行追溯调整。

客户总数

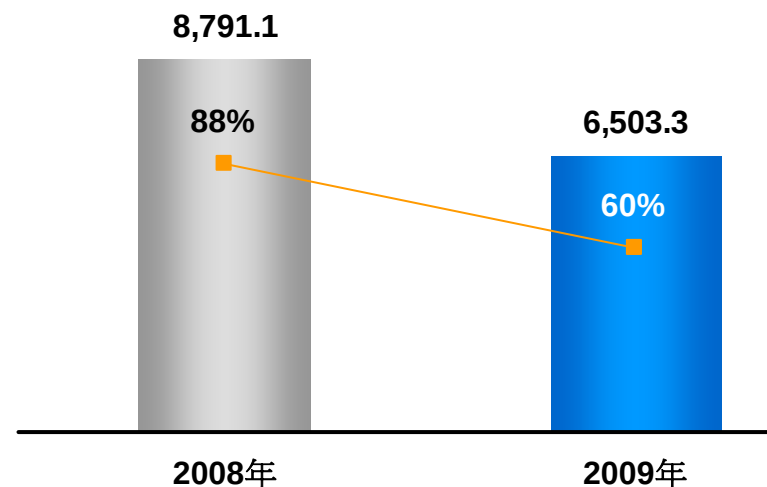
(万户)



注：2009年12月使用3G网络服务的G3客户数为340.8万户

净增客户数

(万户)

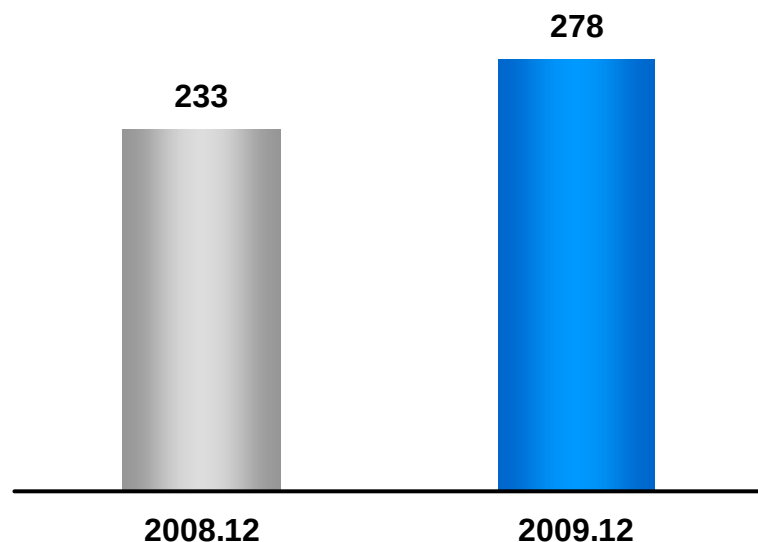


—■— 净增客户市场份额

- 努力克服宏观经济影响、普及率的提高及竞争环境变化等因素的挑战，平均每月净增客户达**542万户**，净增客户市场份额仍达**60%**
- 中高端客户保有率维持在较高水平，客户基础持续巩固
- 积极拓展农村、家庭和信息服务等蓝海市场

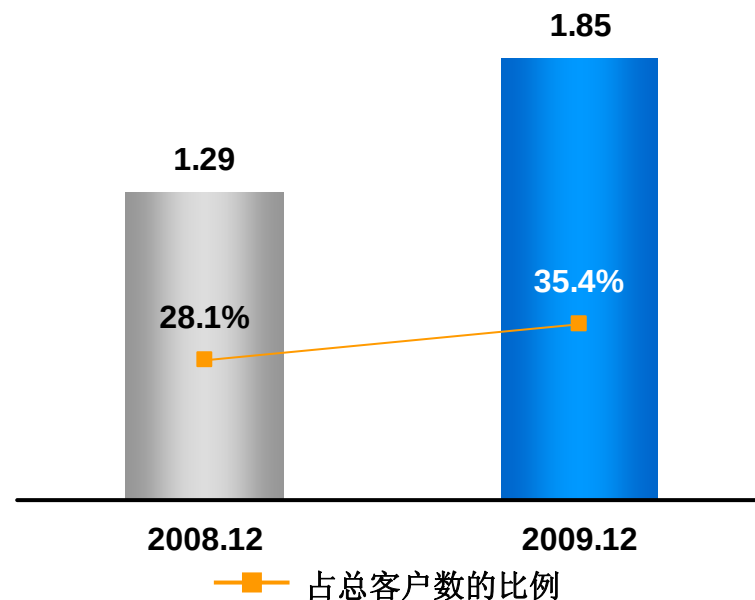
集团客户数

(万户)



纳入集团管理的个人客户数

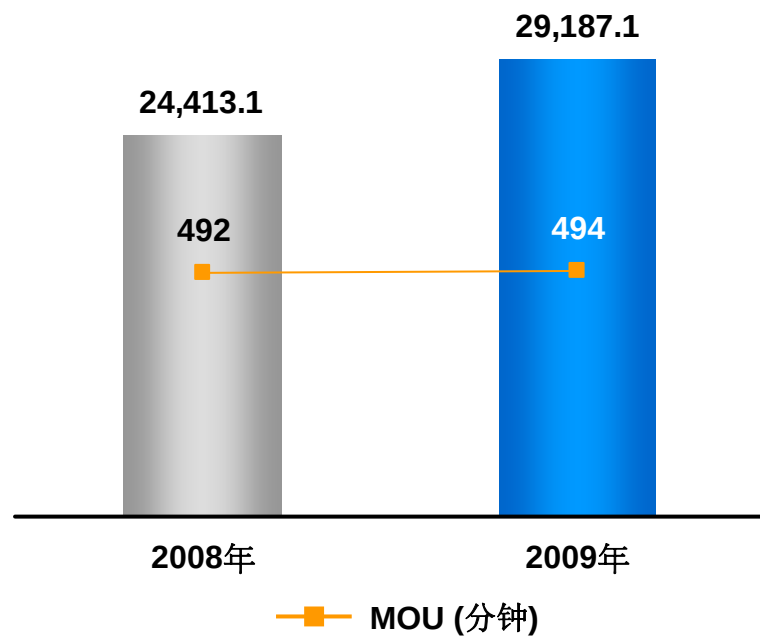
(亿户)



- 进一步丰富信息化解决方案，规模打造农信通、城管通等行业应用
- 依托TD产业政策支持，积极开展与地方政府战略合作，大力推进城乡信息化
- 集团客户规模稳步扩大，重要集团客户保有稳固

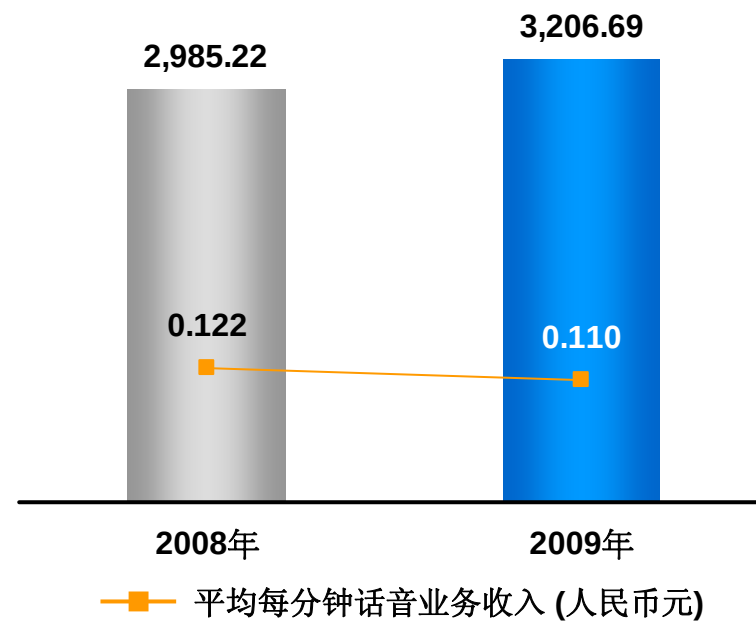
总通话分钟数

(亿分钟)



话音业务收入

(人民币亿元)

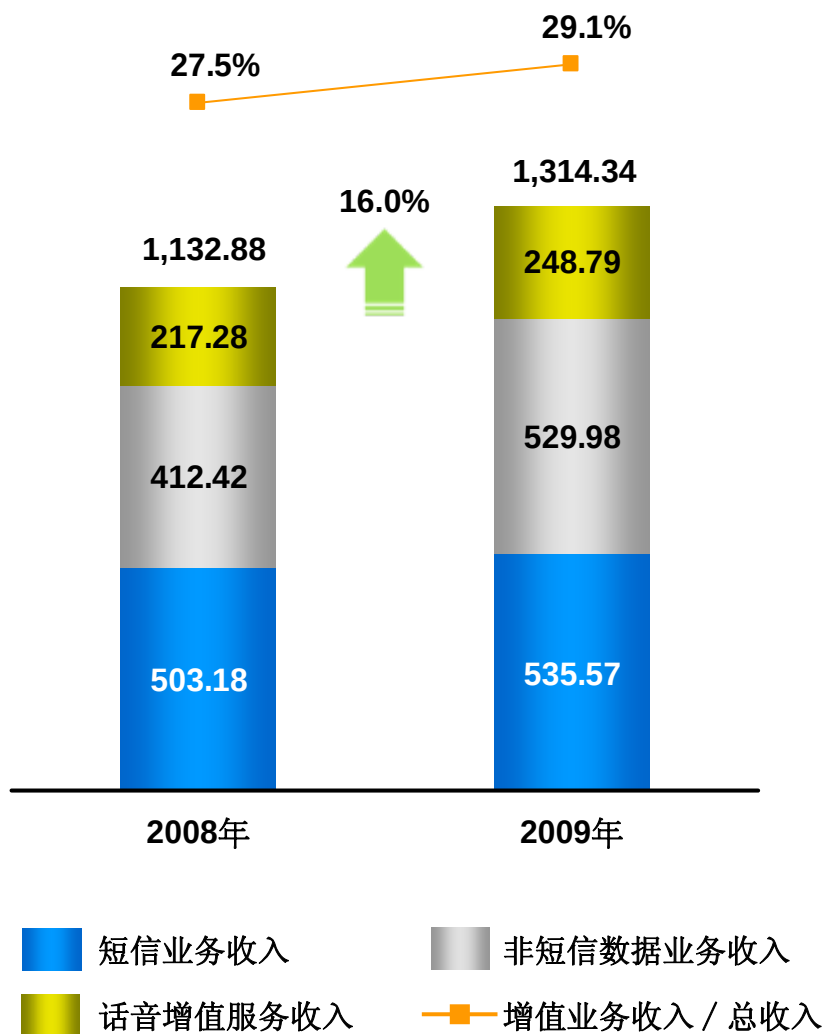


- 通过精确有效的话务量营销，话音业务仍保持稳定增长
- 坚持理性竞争，促进行业可持续发展

增值业务拉动作用显著

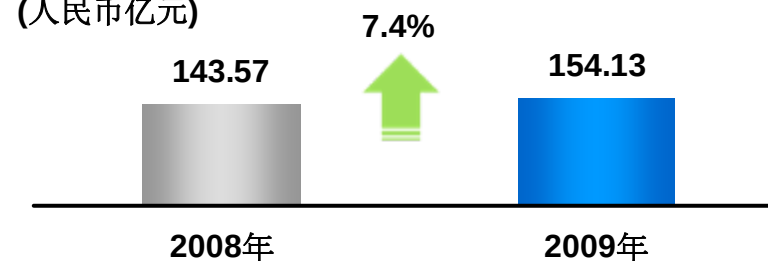
增值业务收入

(人民币亿元)



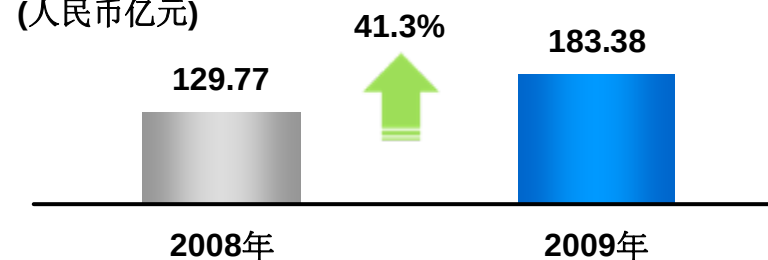
彩铃收入

(人民币亿元)



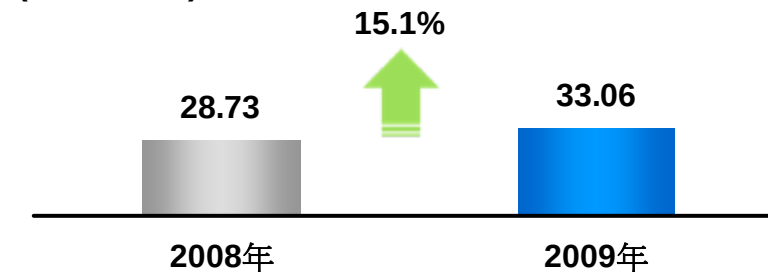
手机上网收入

(人民币亿元)



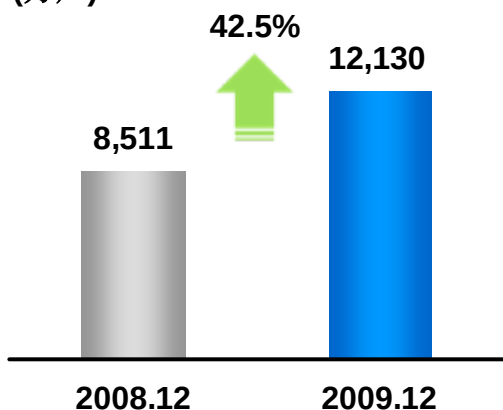
彩信收入

(人民币亿元)



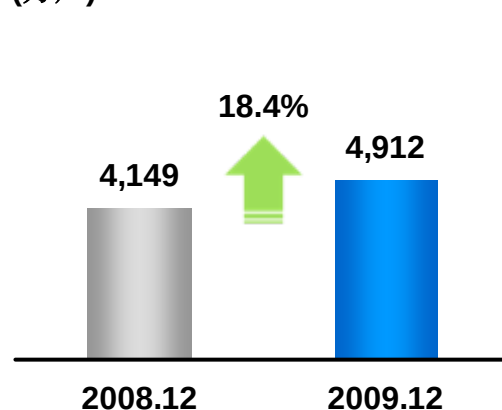
无线音乐俱乐部会员

(万户)



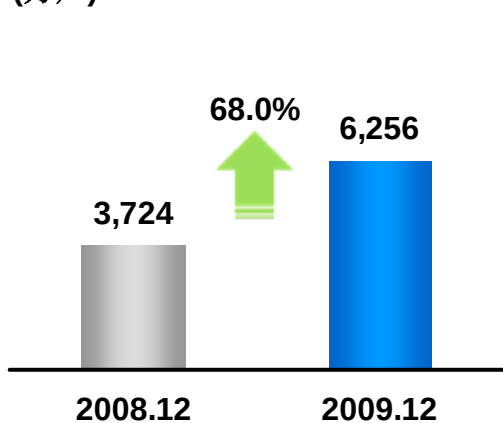
手机报付费客户

(万户)



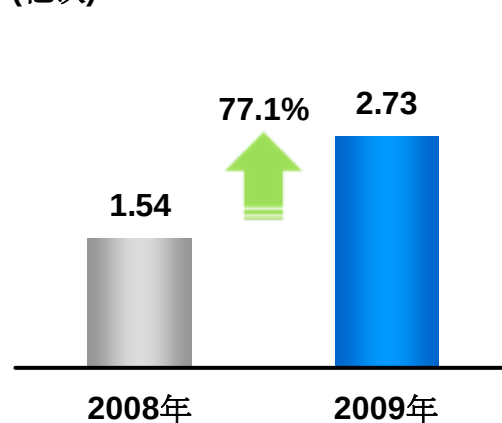
飞信活跃客户

(万户)



12580 查询次数

(亿次)



139邮箱

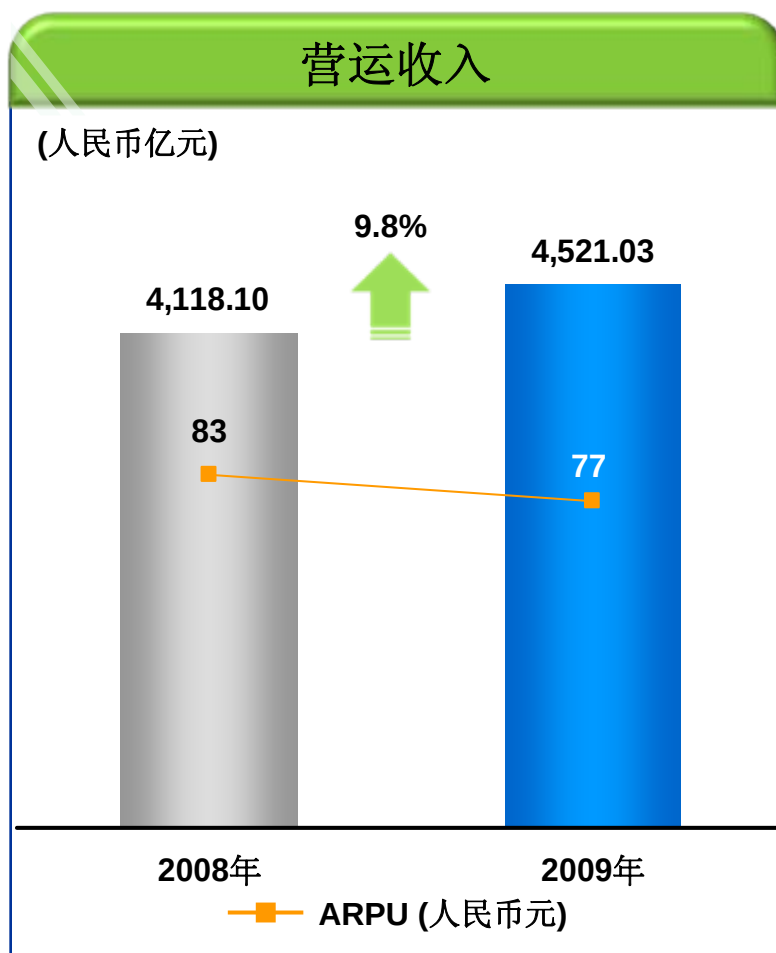
活跃客户达**2,375**万户，
实现与飞信、音乐等
自有业务的整合，增添新功能

手机游戏

使用客户超过**615**万户，
继续引入新内容，
推销创新游戏方式

手机视频

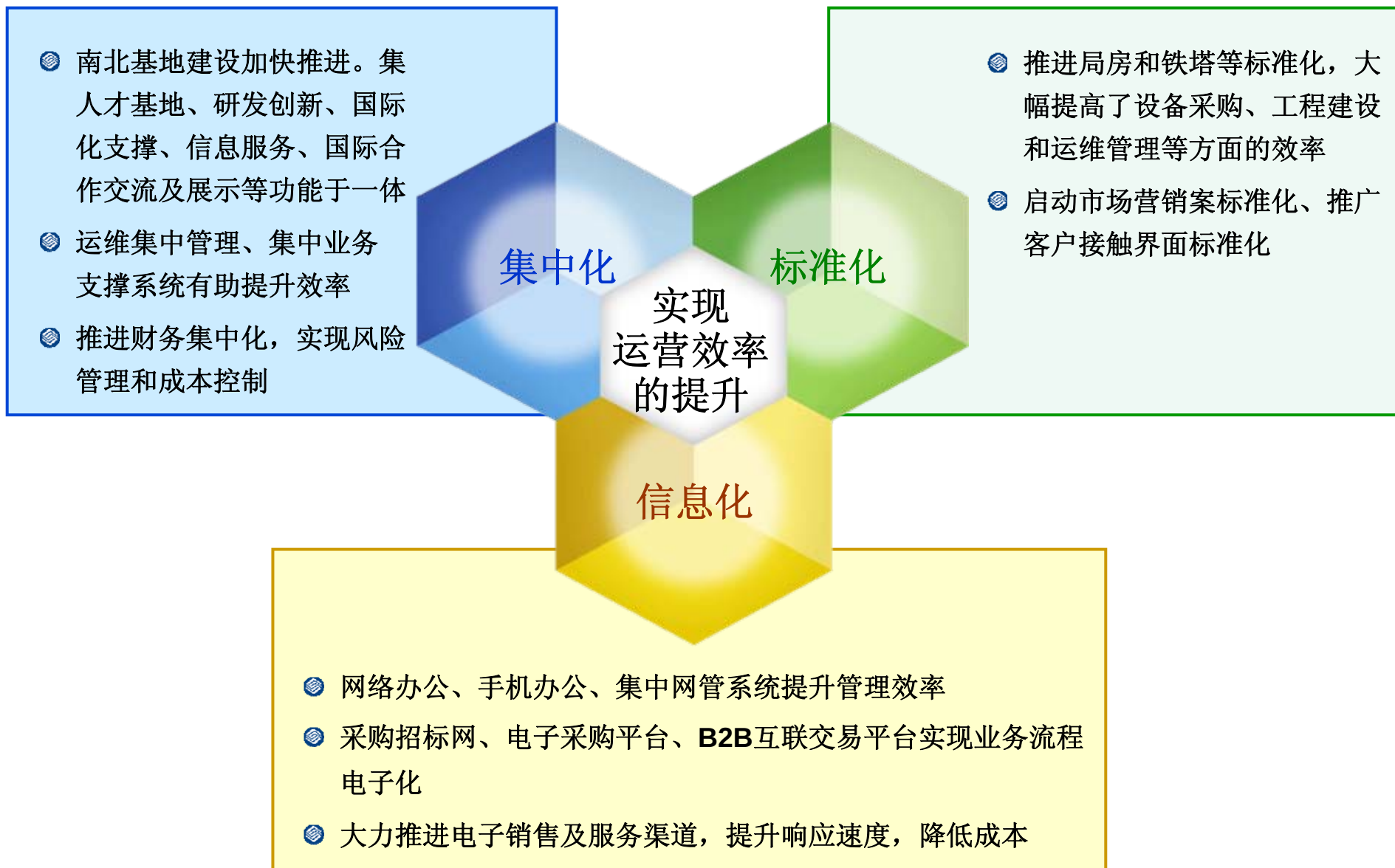
内容及栏目丰富，
使用客户达到**224**万户



- 客户继续稳定增加
- 话音业务持续增长
- 增值业务有力推动

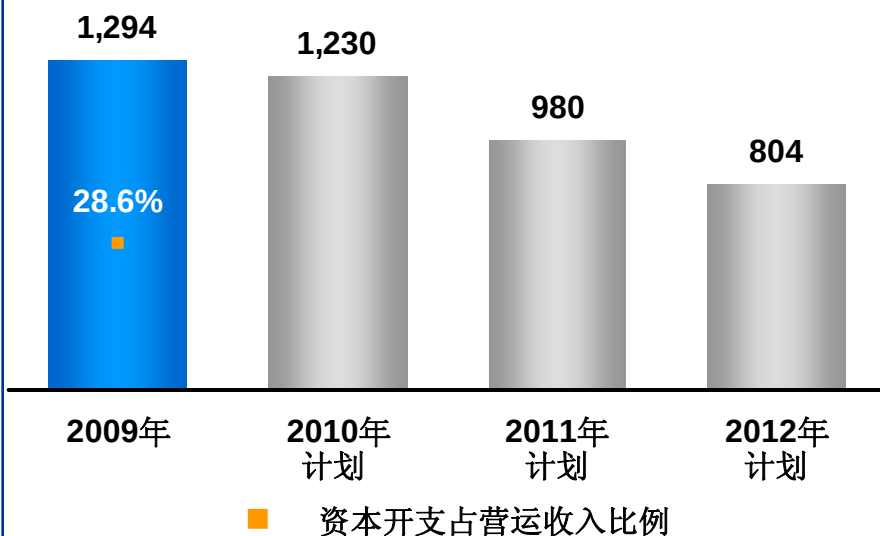
营运收入
稳定增长

提升管理效率，实现低成本高效运营

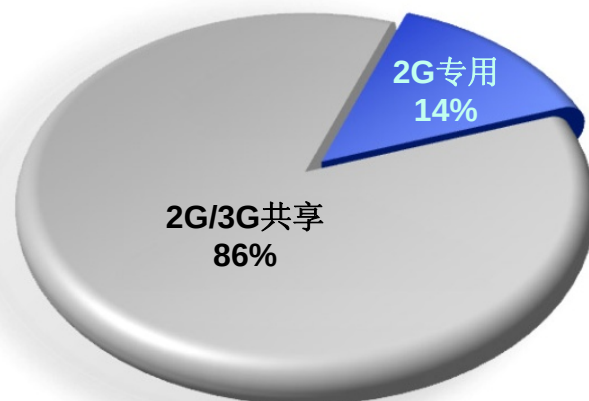


资本开支

(人民币亿元)

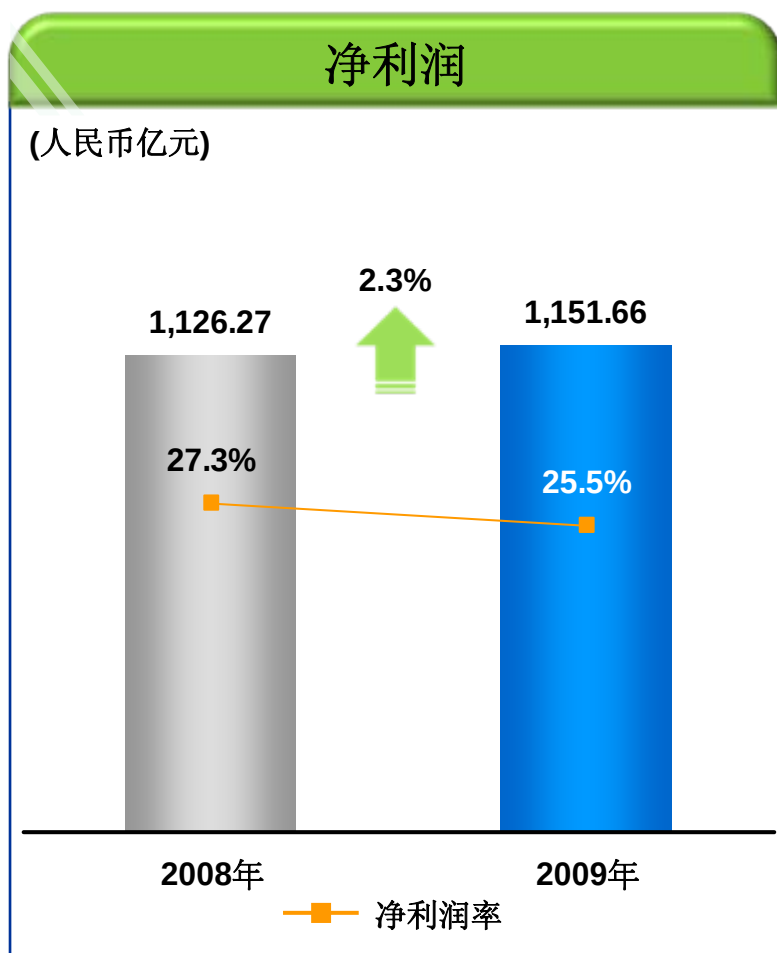


2010年资本开支结构



- 满足市场稳定的增长需求
- 促进增值业务不断发展
- 保证网络领先优势

- 应对全业务竞争
- 2G/3G 融合组网
- 集中化、标准化、信息化实现采购节约

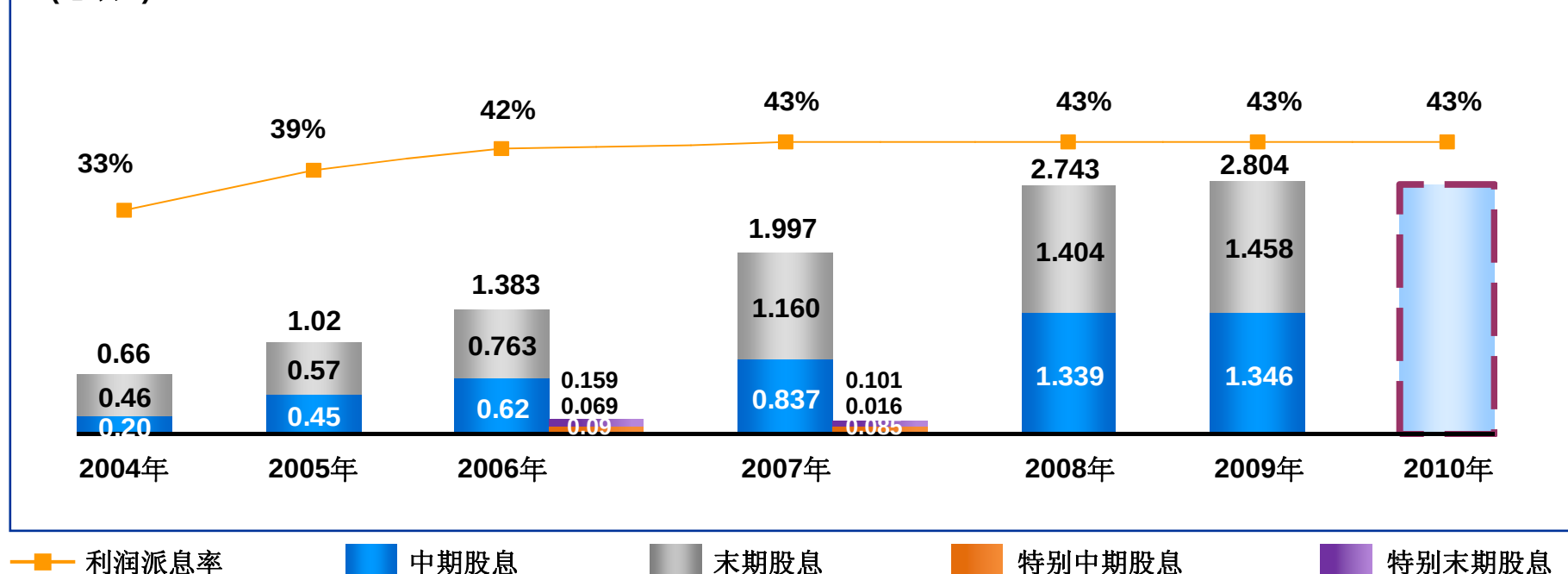


- 收入的稳定增长
- 低成本高效运营
- 规模效益的发挥
- 稳健的财务政策

保持良好的
盈利能力

股息及利润派息率

(港币元)



- 2009年全年股息为每股**2.804**港元 (已含中期股息每股**1.346**港元)，全年利润派息率**43%**
- 2010年计划全年利润派息率为**43%**
- 努力为投资者创造价值

3G 运营建设取得良好进展

网络覆盖持续扩大，质量获得重大提升

- 二、三期工程如期完成，覆盖**238**个城市（地级市覆盖率超过**70%**）
- 接通率、掉话率、切换率接近**2G**水平

逐步缓解终端供应问题

- 母公司**6.5**亿元专项激励基金拉动产业
- 合作厂家达**130**家，终端数目达到**266**款

不断丰富应用

- 无线宽带上网、家庭应用、集团应用
- 涵盖娱乐、生活、沟通、学习等方面

良好的进展

持续的努力



更加完善的3G网络

- 2010**年底前覆盖所有地级市、县级市和东部发达县城数据热点区域，网络质量进一步提升

更丰富的终端品种

- 2010**年将推出超过**80**款TD手机，接近**180**款终端；更多TD OPhone 手机、更多智能手机

更高水平的应用体验

- 重点推动手机阅读、歌曲下载、手机视频等**3G**业务

加速TD-LTE的研发

- 上海世博会TD-LTE演示后将进行较大型的网络测试

TD技术优势

- 频谱利用率高，有利发展移动互联网业务
- 技术演进的后发优势
- 终端更加深度定制

政府的大力支持

- 35M+50M**（室内）频谱、**188**号段
- 网间结算、建网、研发应用、政府采购、行业信息化等
- 独家使用**CMMB**

创新的发展策略

- 三不、三新、三融合
- 发挥和母公司的协同效应
- 推进全球融合的**LTE**标准

强化全业务能力应对竞争

客户层

集团客户

家庭

无线城市
(TD+WLAN)

- 注重效益原则，面向客户的全业务需求，保有和拓展集团客户，为中高端客户提供综合通信和信息服务
- 无线网络广泛覆盖、无线接入的快捷灵活和光纤接入的后发优势充分结合

业务层



企业移动办公、
生产管理、安防监控
等信息化需求



公共信息、休闲娱乐、
生活起居等方面
提供服务



市政管理、行政执法、
公共安防等信息化
解决方案

- 面向重点集团客户和新建住宅小区有效补充，提供宽带接入服务
- 提高企业客户运营效率，提升公众生活质量，助力政府提升信息化效能

网络层



- 全球领先可供2G、3G、LTE、宽带共享的IP核心网
- 55万*多个基站覆盖面广，96%实现光纤接入，易于延伸至绝大部份的重要客户
- 加快推进TD+WLAN的网络建设，提升宽带接入能力
- 与母公司全资附属子公司中国铁通的协同效应

*含租用母公司的基站

构建移动互联网新体验



- 以飞信、游戏等产品为依托，以**Mobile Market**新型合作模式和**139**社区为切入点，加快向移动互联网产业渗透
- Mobile Market**的个人开发者**3.2万**，应用**8600**个，下载次数超**200**万次，适配终端**120**款
- 移动互联网派生出更多新消费，如音乐、阅读等

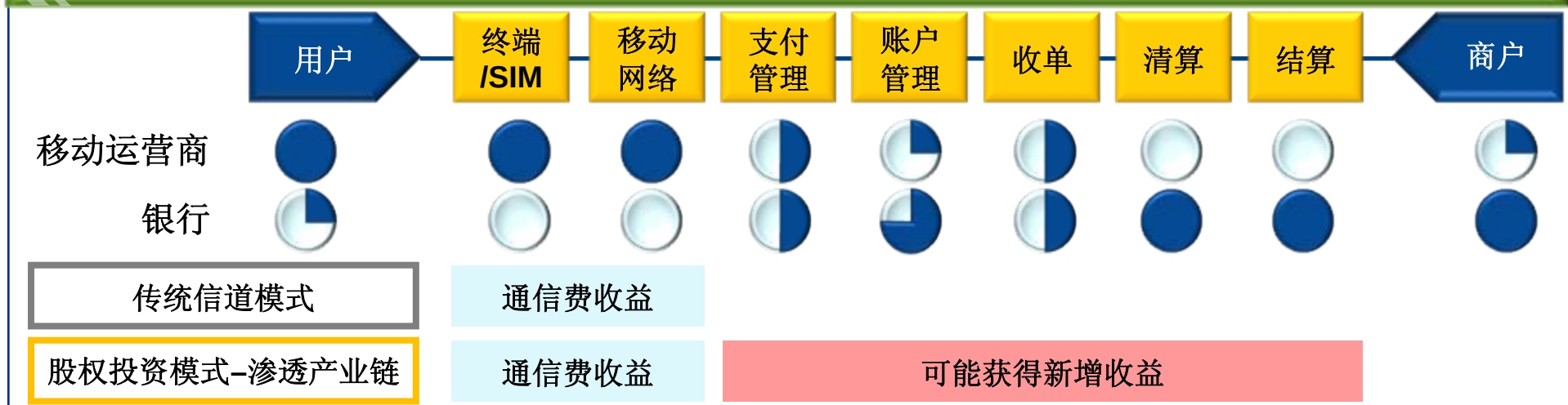
物联网将应用广泛



- M2M**应用服务涉及电力、交通、医疗、金融、农业、物流等十多个行业，在物联网领域积累了运营经验
- 将采取开放合作的态度，提供专有资源，推动**M2M**应用向更深层次、更广范围发展

积极推进移动电子商务的发展

运营商与银行在电子商务产业链上可优势互补，协同发展



发展潜力

- 中国消费品零售总额快速发展，支付市场规模逐步变大，电子支付逐步替代现金支付成为第二大支付方式
- 中国移动拥有超过5亿客户，能带来规模红利，同时拥有强大品牌、渠道覆盖和客服体系等优势
- 中国的信用卡普及率低于欧美等发达市场，为移动电子商务的发展留下空间
- 移动互联网的普及和物联网的兴起，手机支付和移动电子商务将成为未来人们消费的重要手段之一，市场前景广阔

现有发展

- 公司在重庆、湖南、广东、上海等市场进行试点，小额支付已经受到市场欢迎
- 移动电子商务的产业链涉及多个环节，运营商与金融机构是产业链的主要参与者
- 已开展的电子商务试点经验表明，没有金融机构的深度支持，难以实现规模发展
- 公司已于3月10日与上海浦东发展银行签订战略合作协议，此投资*可以在产业链中结合双方优势，形成协同效益，加速业务发展

*细节见附页四

移动改变生活，责任筑就未来

减小数字鸿沟

- ▶ 推进农村网络建设，协助母公司将行政村通电话比例提高约6个百分点，达到**99.8%**
- ▶ 促进农村信息应用，助力农村发展

保障责任通信

- ▶ 强化通信保障，打造放心网络
- ▶ 提升权益保护，推动放心消费

促进信息惠民

- ▶ 创新个人应用，丰富移动生活
- ▶ 创新行业应用，建设信息社会

创造满意员工

- ▶ 保障基本权益
- ▶ 助力职业发展
- ▶ 强化沟通参与
- ▶ 创造和谐工作环境



投身社会公益

- ▶ 设立“中国移动慈善基金会”
- ▶ 支持教育发展
- ▶ 加强关爱弱势群体，助力社区发展
- ▶ 推进志愿服务

应对气候变化

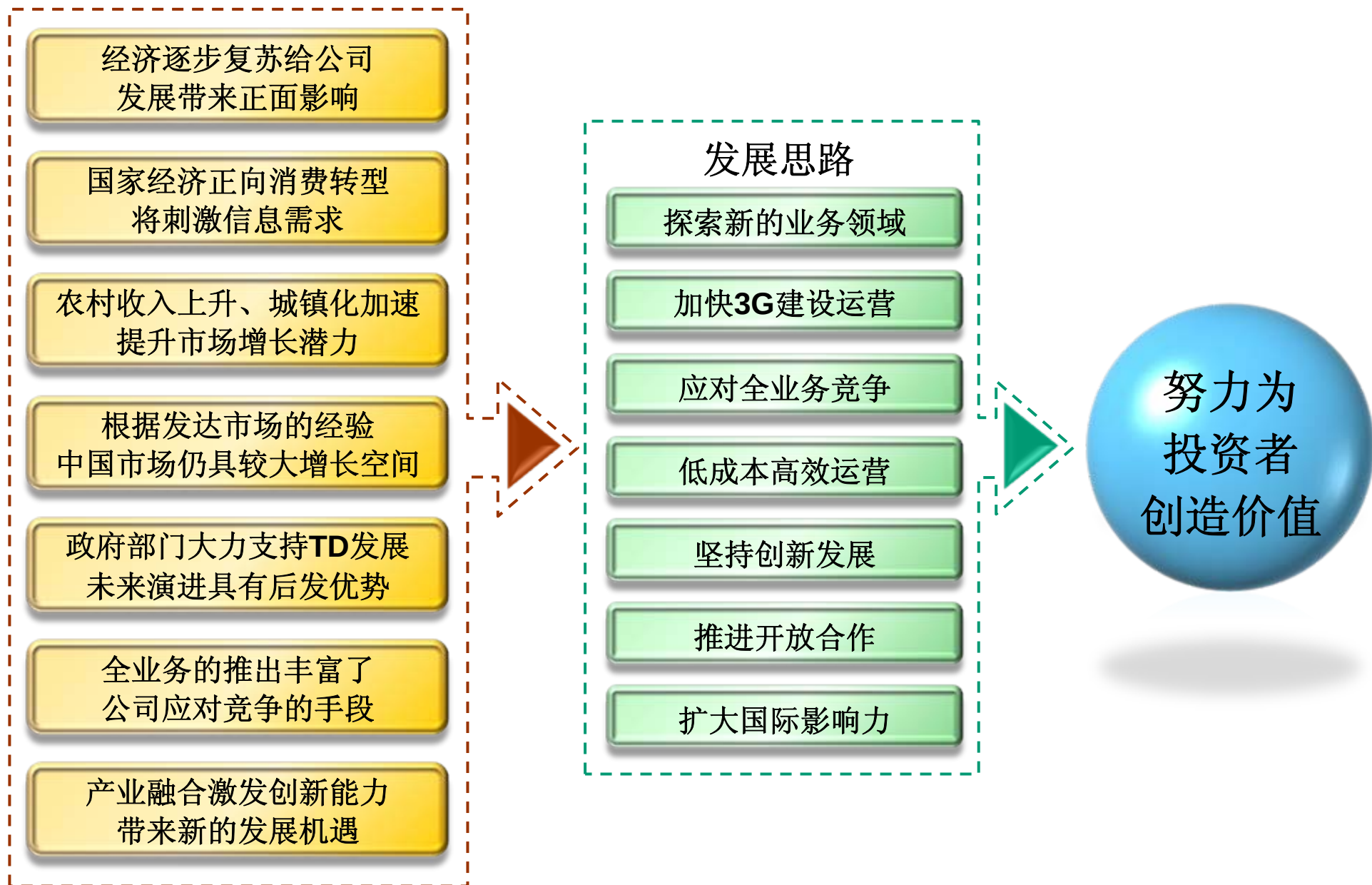
- ▶ 继续推进绿色工程
- ▶ 倡导节约文化，实行节能减排

▶ **2009年单位业务量耗电较2008年下降14%，节电18亿度**

▶ **累计推广应用绿色包装约4.6万个次，累计节约木材2,375立方米**

▶ **累计建设绿色能源基站超过6,000座**

▶ **通过采用标准化，累计节省局房面积约14万平方米，铁塔累计节约钢材约4万吨**





2009 年总体表现

2009 年财务业绩



中国移动通信
CHINA MOBILE

收入持续平稳增长

客户总数

(万户)

45,725.0

14.2%

52,228.3

2008.12

2009.12

总通话分钟数

(亿分钟)

24,413.1

19.6%

29,187.1

2008年

2009年

增值业务收入

(人民币亿元)

1,132.88

16.0%

1,314.34

2008年

2009年

营运收入

(人民币亿元)

4,118.10

9.8%

4,521.03

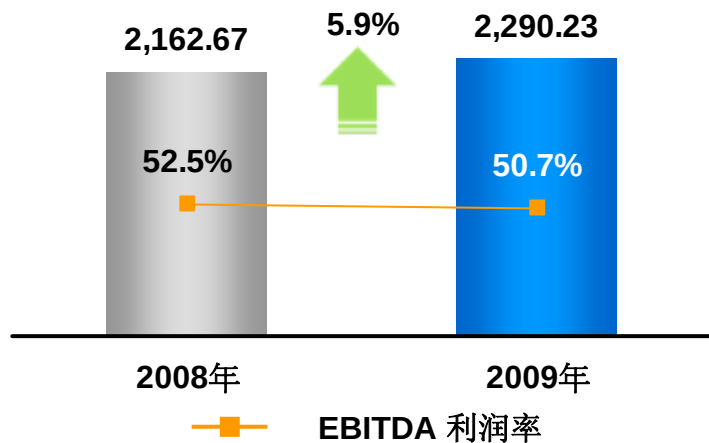
2008年

2009年

盈利能力保持同业领先水平

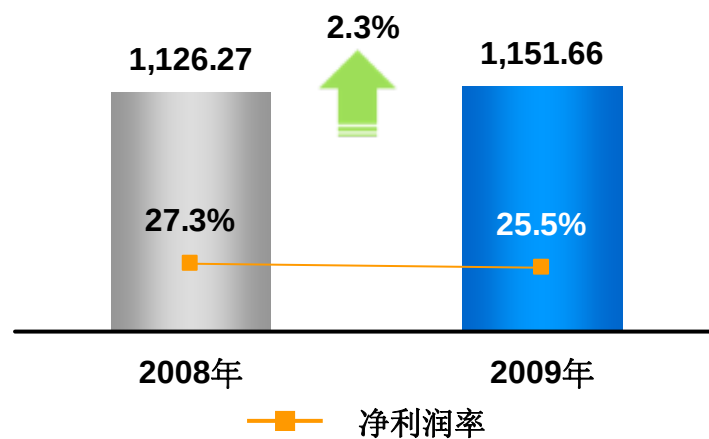
EBITDA

(人民币亿元)



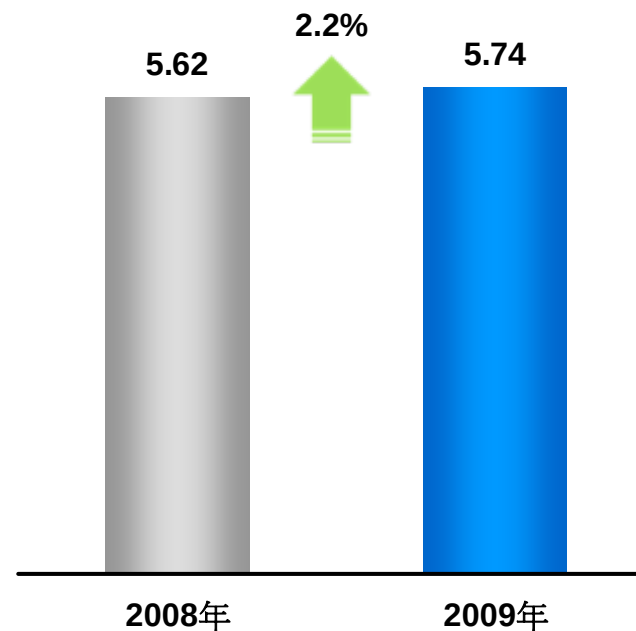
净利润

(人民币亿元)



每股基本盈利

(人民币元)



稳健高效的资金管理

强劲的现金产生能力

安全的资金管理

统一的集团资金调配

严格高效的
资本开支管理

高度集中且审慎的
集团投融资管理

经营业务现金流入净额

(人民币亿元)

1,936.47

2,071.23

2008年

2009年

自由现金流

(人民币亿元)

573.55

777.56

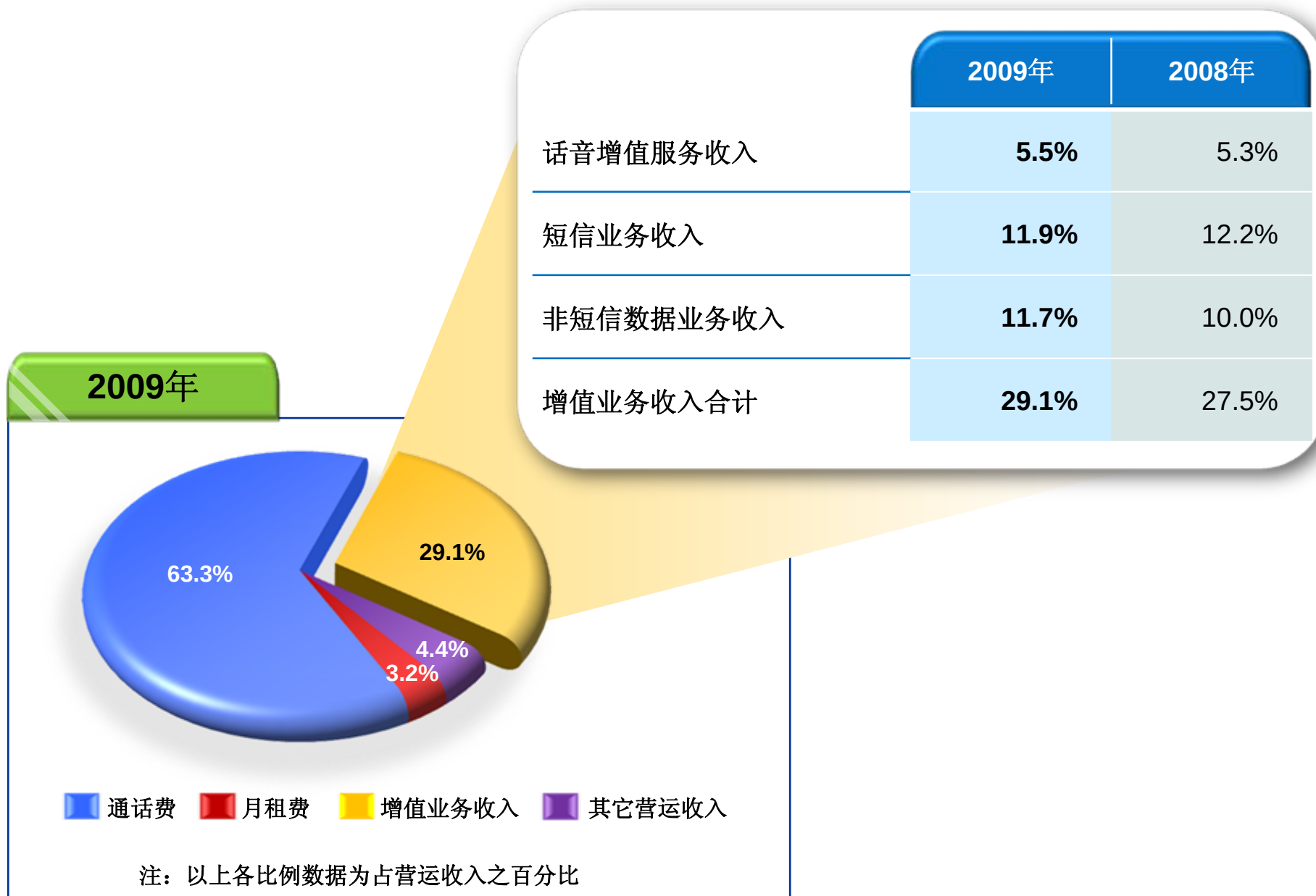
2008年

2009年

支撑持续良好的
业务增长

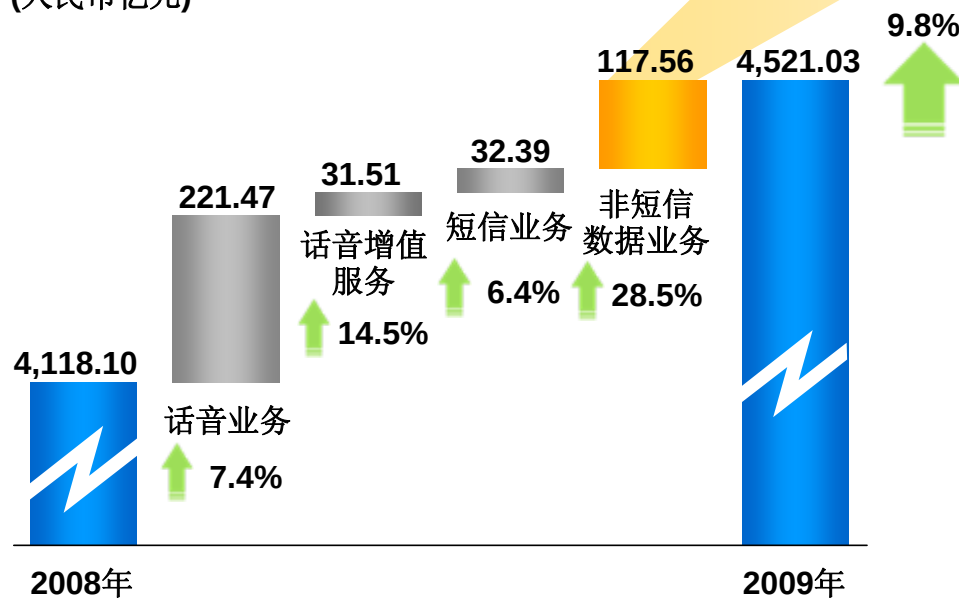
为公司
持续健康发展
奠定良好基础

为投资者
创造价值



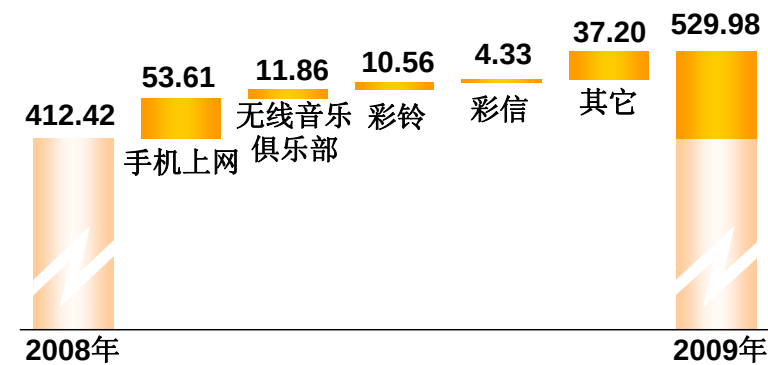
营运收入

(人民币亿元)

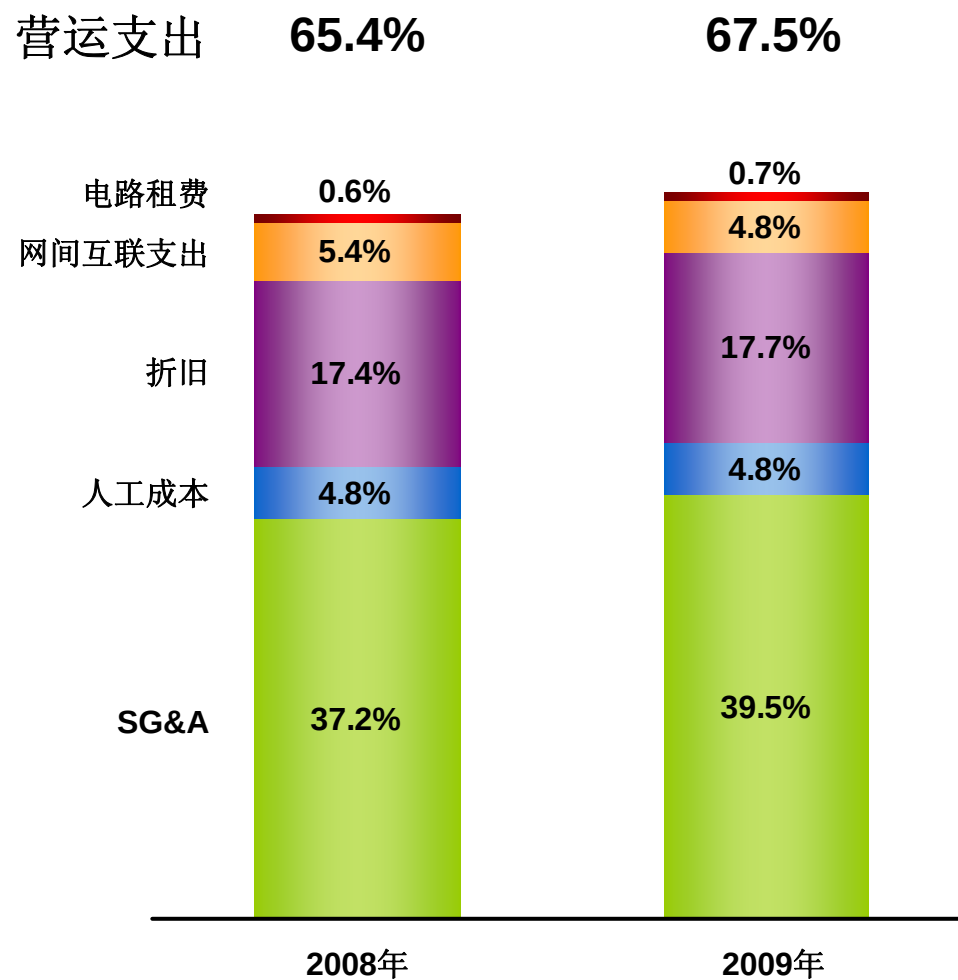


非短信数据业务收入

(人民币亿元)



注：其它包括信息费和飞信等业务收入



注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

成本规模效益持续彰显

平均每户每月运营支出

(人民币元)

54.2

- 4.7%

51.7

2008年

2009年

每分钟营运支出

(人民币元)

0.110

- 5.3%

0.105

2008年

2009年

平均每户每月SG&A

(人民币元)

30.8

- 1.8%

30.2

2008年

2009年

每分钟折旧费用

(人民币元)

0.029

- 6.2%

0.027

2008年

2009年

资本结构保持稳健

(人民币亿元)

	2009.12.31	2008.12.31
短期债务	7.10	21.79
长期债务	335.51	335.53
总债务	342.61	357.32
股东应占权益	5,067.48	4,400.22
总资本	5,410.09	4,757.54
总资本债务比例	6.3%	7.5%
现金、现金等价物及银行存款	2,645.07	2,182.59
净现金	2,302.46	1,825.27
利息保障倍数	120x	94x

债信评级

穆迪投资

A1 / 前景稳定

A1 / 前景正面

标准普尔

A+ / 前景稳定

A+ / 前景稳定

注：净现金为现金、现金等价物及银行存款减总债务。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

谢谢



中国移动通信
CHINA MOBILE

摘自截至2009年12月31日止年度经审核综合收益表 - 附页一

(人民币亿元)

营运收入

	2009年	2008年
通话费	2,859.71	2,605.42
月租费	146.61	180.66
增值业务收入	1,314.34	1,132.88
其它营运收入	200.37	199.14
	4,521.03	4,118.10

营运支出

电路租费	30.06	26.41
网间互联支出	218.47	222.64
折旧	801.79	715.09
人工成本	214.80	199.60
其它营运支出	1,785.83	1,530.41
	3,050.95	2,694.15

营运利润

1,470.08 1,423.95

(人民币亿元)

营运利润 (续)

其它收入净额	17.80	21.59
营业外收入净额	3.59	5.17
利息收入	59.40	60.02
融资成本	(12.43)	(15.50)
应占合营公司亏损	(0.08)	-
税项	(384.13)	(367.35)
本年度利润	1,154.23	1,127.88

以下各方应占：

本公司股东	1,151.66	1,126.27
少数股东权益	2.57	1.61
本年度利润	1,154.23	1,127.88

注：2009年1月1日起，本公司采用《国际(IFRIC) 诠释》/《香港 (IFRIC) 诠释》第 13号—顾客忠诚计划（「诠释第 13号」），本演示材料中比较期间财务数据已经按照诠释第 13号进行追溯调整。

摘自2009年12月31日经审核综合资产负债表 - 附页二

(人民币亿元)

	2009.12.31	2008.12.31
流动资产	2,873.55	2,401.70
非流动资产	4,640.13	4,182.57
总资产	7,513.68	6,584.27
流动负债	(2,098.05)	(1,835.59)
非流动负债	(339.29)	(342.17)
总负债	(2,437.34)	(2,177.76)
净资产	5,076.34	4,406.51

	2009年	2008年
用户总数（万户）	52,228.3	45,725.0
MOU（分钟）	494	492
APRU（人民币元）	77	83
平均每分钟收入（人民币元）	0.155	0.169
增值业务使用用户数（万户）	46,338.6	41,976.4
彩信使用用户数（万户）	14,754.2	12,819.4
无线音乐使用用户数（万户）	40,621.7	35,546.1
短信使用量（亿条）	6,812.25	6,071.29
平均月离网率（%）	3.30%	2.71%

股份认购安排

- 中国移动有限公司通过全资附属公司中国移动通信集团广东有限公司认购上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称：浦发银行）非公开发行的新股（**2,207,511,410 股A股**），发行后持有浦发银行经扩大股本的**20%**权益
- 每股发行价格为浦发银行批准本次交易的董事会决议公告日前**20**个交易日股票交易均价的**90%**，即每股人民币**18.03**元，交易总金额约人民币**398**亿元
- 锁定期**36**个月
- 提名浦发银行董事会的两名非独立董事
- 入股后，中国移动有限公司将不参与浦发银行日常管理与运营

战略合作安排

- 就共同发展移动金融及移动电子商务展开紧密合作，及对于未来移动金融及移动电子商务中的新技术、新产品共同进行深入研究
- 客户/渠道等资源共享方面开展广泛、深入的合作

收购的主要先决条件

- 本次交易需获双方股东批准
- 完成交易尚需履行相关监管部门的审批程序

签订战略合作备忘录日期

- **2010年3月10日**

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法（修订案）第二十七条A款和美国1934年证券交易法（修订案）第二十一条E款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其它因素，可能导致中国移动有限公司（「本公司」）的实际表现、财务状况或经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况或经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其它因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其它文件。