

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2008 年度业绩报告



2008年业绩报告

中国移动有限公司

2009年3月19日

参会管理层



王建国先生

董事长、首席执行官

李 跃先生

执行董事、副总经理

鲁向东先生

执行董事、副总经理

薛涛海先生

执行董事、副总经理、财务总监

辛凡非女士

执行董事、副总经理



2008年总体表现



2008年财务业绩



2008年总体表现

主要成绩



克服各种困难
经营业绩持续提升

收入 **↑ 15.5%**
净利润 **↑ 29.6%**

用户继续快速增长
农村市场持续成为重要增长点

月均净增用户超过**730万户**
近半数用户增长来自农村

增值业务继续快速发展
对收入的拉动作用更加显现

增值业务收入占总收入比例
上升为**27.5%**

股息持续良好增长
努力为投资者创造价值

08年全年股息为每股**2.743**港元，
计划**09**年全年利润派息率为**43%**

总体营运情况



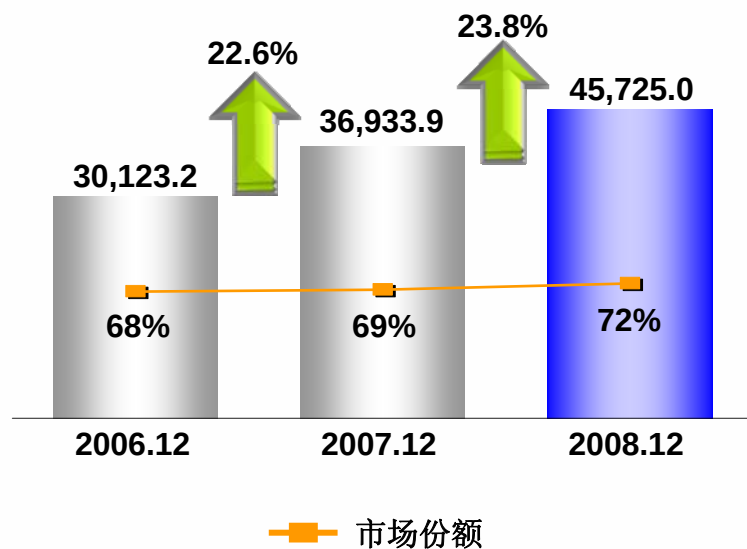
	2007年	2008年	变化
用户总数 (万户)	36,933.9	45,725.0	23.8%
营运收入 (人民币亿元)	3,569.59	4,123.43	15.5%
EBITDA (人民币亿元)	1,940.03	2,164.87	11.6%
EBITDA利润率 (%)	54.3%	52.5%	-1.8个百分点
净利润 (人民币亿元)	870.62	1,127.93	29.6%
净利润率 (%)	24.4%	27.4%	3.0个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	4.35	5.63	29.4%

用户继续快速增长



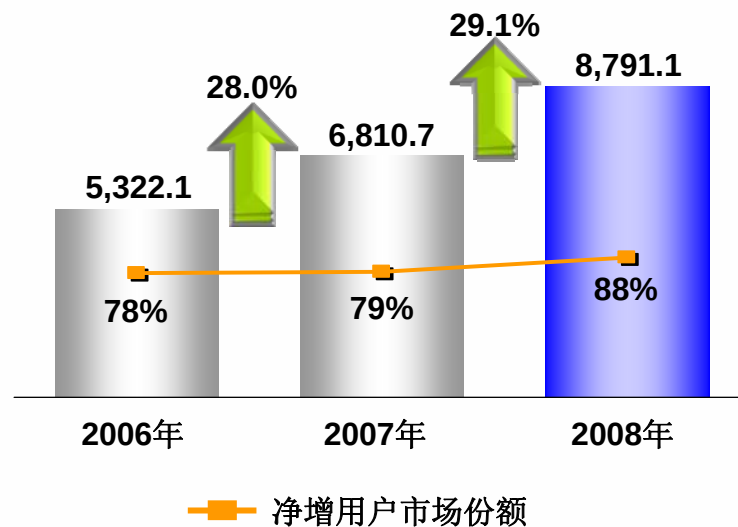
用户总数

(万户)



净增用户数

(万户)



不利因素

- 国际金融危机导致经济增长放缓
- 一些大城市已体现成熟电信市场特性
- 行业重组使竞争逐步加剧

有利条件

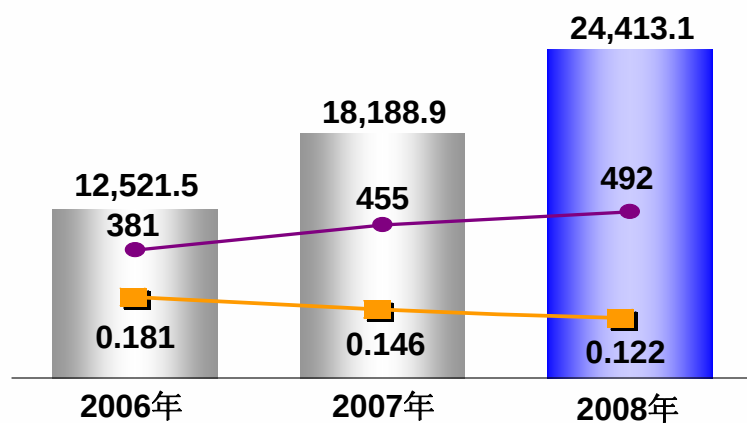
- 国家扩大内需的系列政策带动通信需求
- 农村地区仍具广阔发展空间
- 新的业务和应用带来新的需求

话音业务持续增长



总通话分钟数

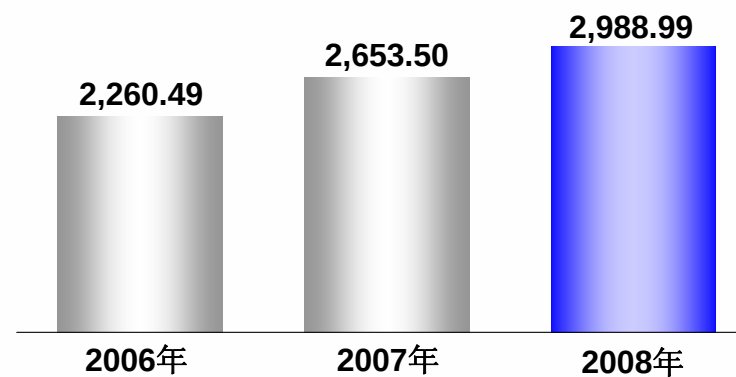
(亿分钟)



— 平均每分钟话音业务收入(人民币元)
— MOU (分钟)

话音业务收入

(人民币亿元)

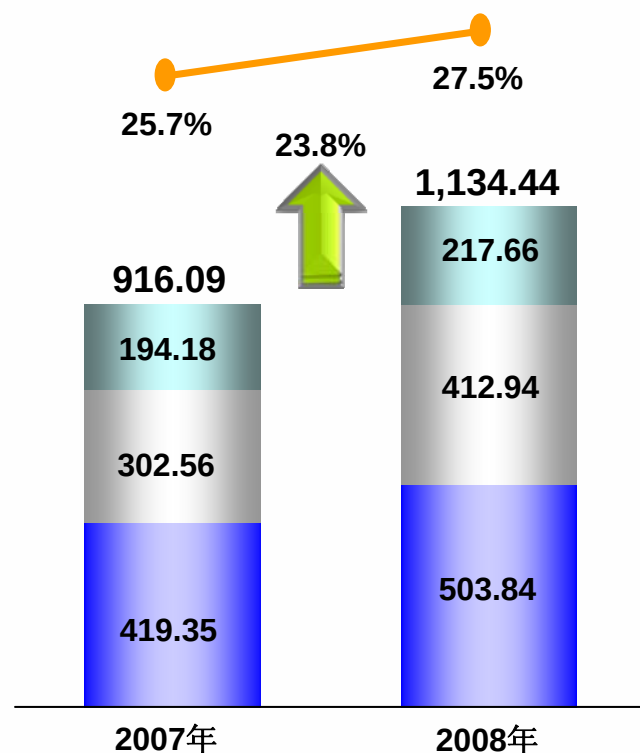


增值业务拉动作用更加显现



增值业务收入

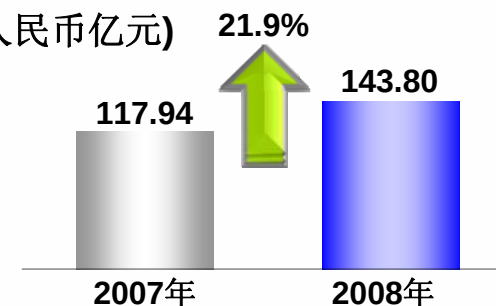
(人民币亿元)



■ 短信业务收入 ■ 非短信数据业务收入
■ 语音增值服务收入 —●— 增值业务收入 / 总收入

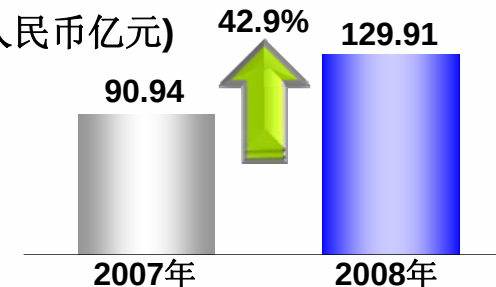
彩铃收入

(人民币亿元)



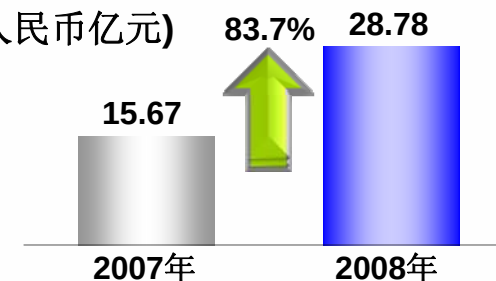
WAP收入

(人民币亿元)



彩信收入

(人民币亿元)

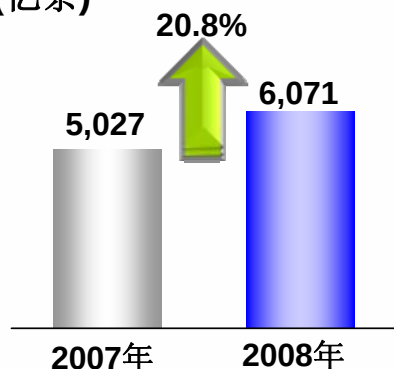


重点产品蓬勃发展



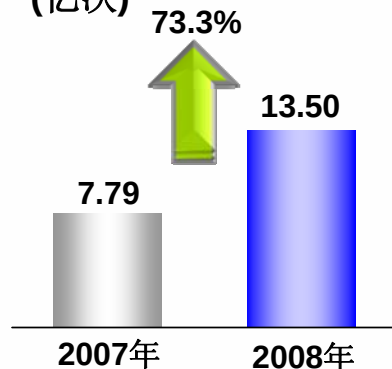
短信使用量

(亿条)



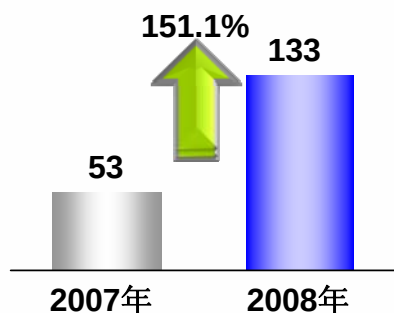
彩铃订购次数

(亿次)



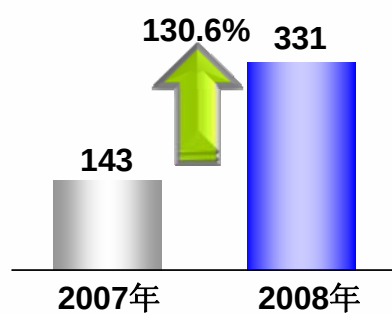
WAP流量

(亿MB)



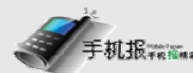
彩信使用量

(亿条)



无线音乐产业不断壮大

- 无线音乐俱乐部会员发展1,823万，达到8,511万，高级会员达到5,273万
- 合作伙伴超过200家，我公司音乐平台曲库达100万首歌曲。全曲下载累计下载7,600万次



手机报实践移动媒体化

- 付费用户发展1,794万，达到4,149万
- 传统媒体通过手机报平台已发行110份手机报，更多用户同时订购多份手机报



飞信占据IM市场重要地位

- 注册用户发展7,365万，达到14,691万，活跃用户达到3,724万，跃居中国内地IM市场第二位
- 增强用户粘性效果明显，离网率明显低于普通用户

手机呈现多用化与媒体化， 增值业务发展前景广阔

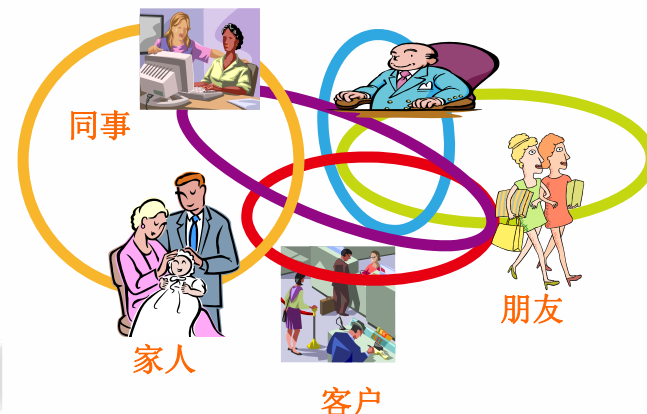


手机的多用化与媒体化



- 手机日益多用化与媒体化，成为人们日常生活的必需品
- 移动互联网成为趋势，具有广阔发展空间

用户的多样性与互动性



细分需求积极创新，阶梯推进加快发展

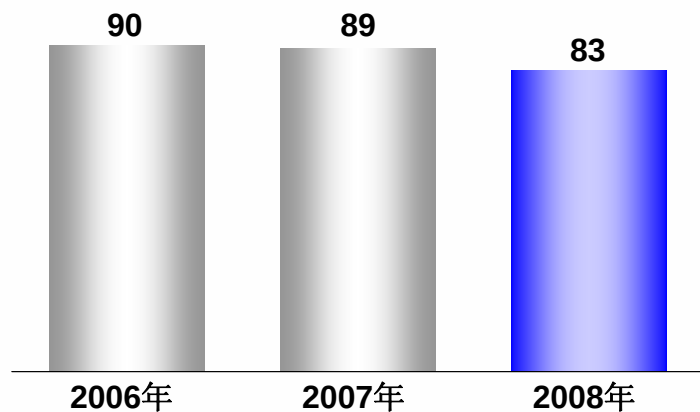


营运收入持续增长



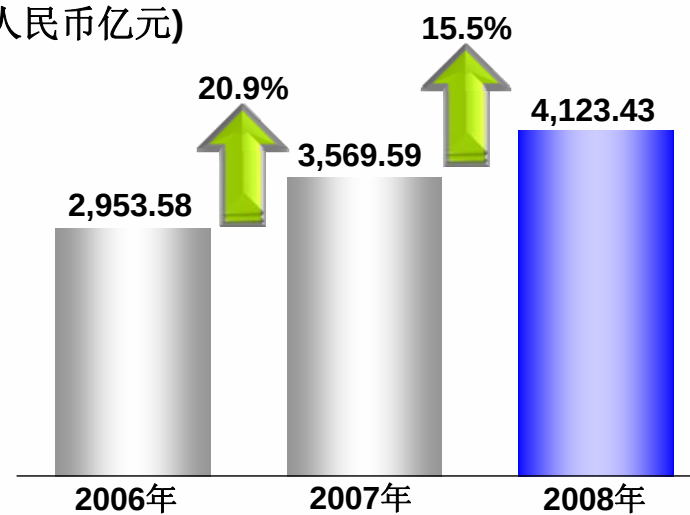
ARPU

(人民币元)



营运收入

(人民币亿元)



- 用户继续快速增加
- 话音业务持续增长
- 增值业务有力推动
- 农村市场快速发展

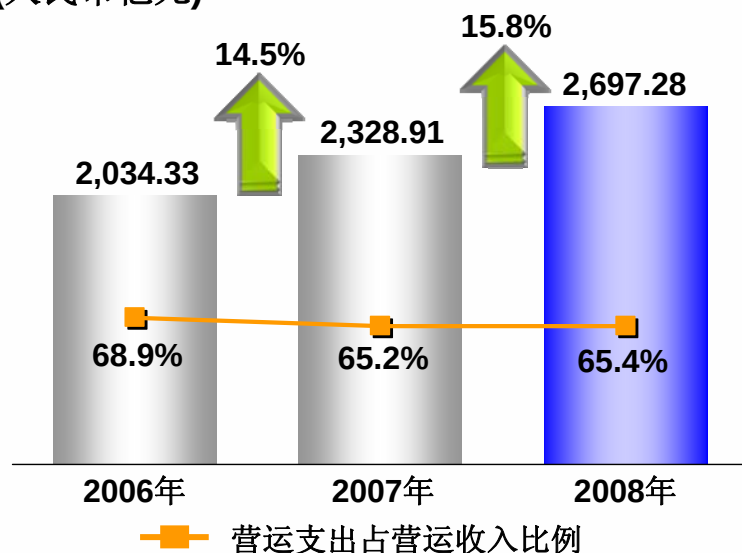
营运收入
持续增长

利润持续增长



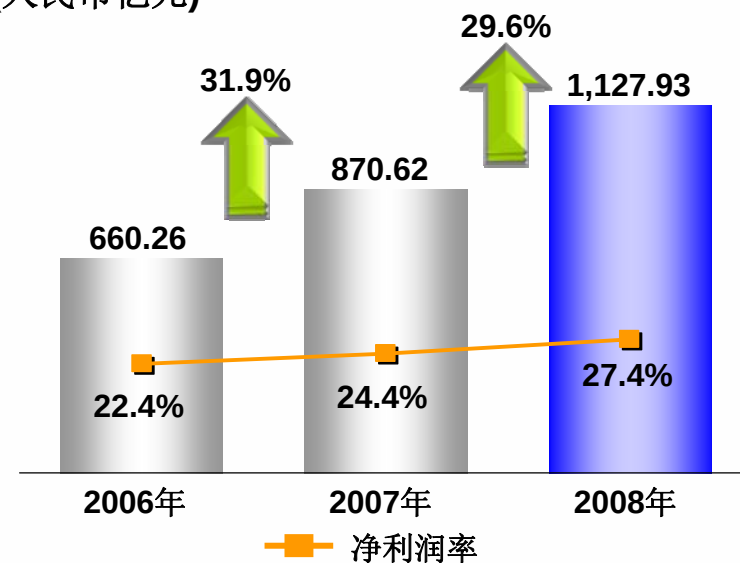
营运支出

(人民币亿元)



净利润

(人民币亿元)



- 收入的良好的增长
- 有效的成本管理
- 规模效益的发挥
- 稳健的财务政策

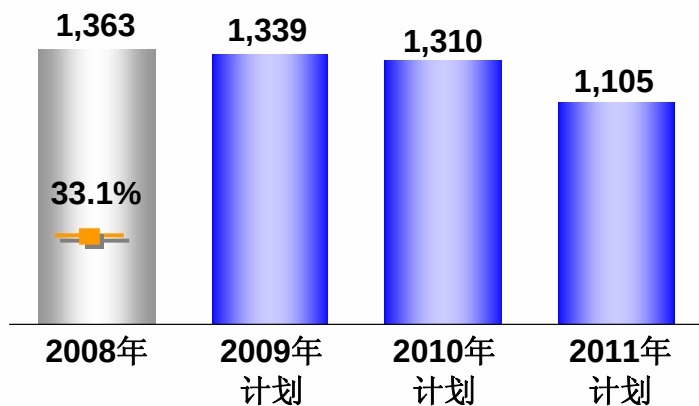
利润
持续增长

资本开支



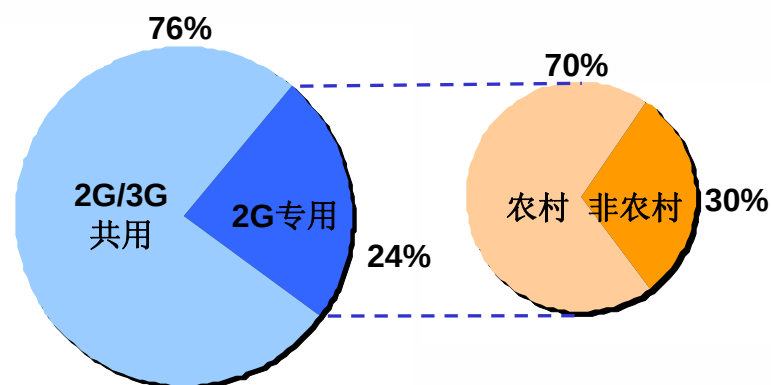
资本开支

(人民币亿元)



— 资本开支占营运收入比例

2009年资本开支结构

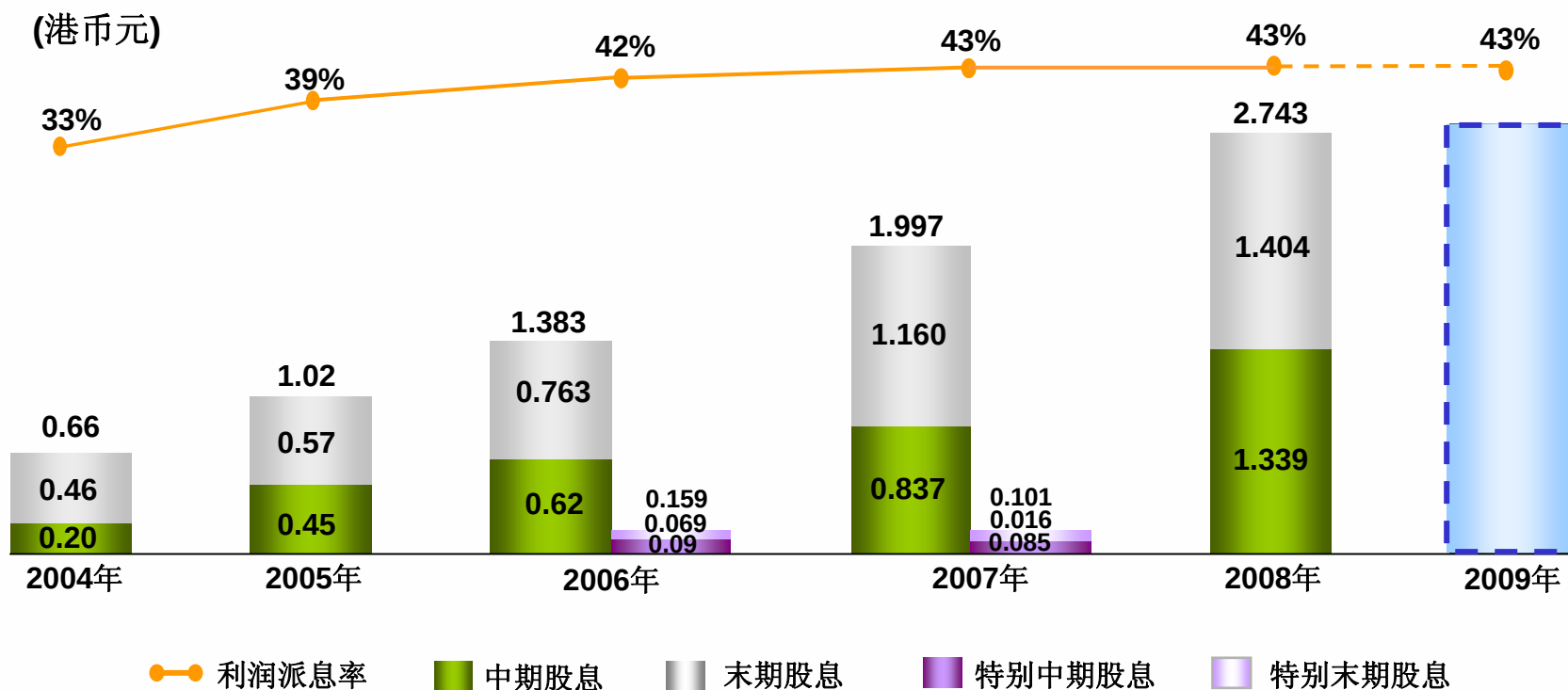


- 满足市场增长需求
- 促进增值业务不断发展
- 保证网络领先优势
- **2G/3G**融合组网
- 保证雪灾和地震灾后重建

股息持续良好增长



股息及利润派息率



- 2008年度全年股息为每股2.743港元 (已含中期股息每股1.339港元), 全年利润派息率43%
- 2009年计划全年利润派息率为43%
- 努力实现股息的长远持续稳定增长, 为投资者创造价值

依托2G优势，创新3G发展



融合的网络平台 延续2G网络优势、发挥3G网络特点

- 共用核心网、支撑系统和业务应用平台
- 3G双模终端可实现和2G网络互操作
- 租用母公司3G网络容量，按照实际占用情况结算租金

创新的营销模式 客户可以经济、便捷地使用3G服务

- 以移动宽带业务为切入点加快进入3G领域
- 营销服务体系融合实现“不换卡、不换号、不登记”
- 保持原有品牌架构，推出独特的3G标识

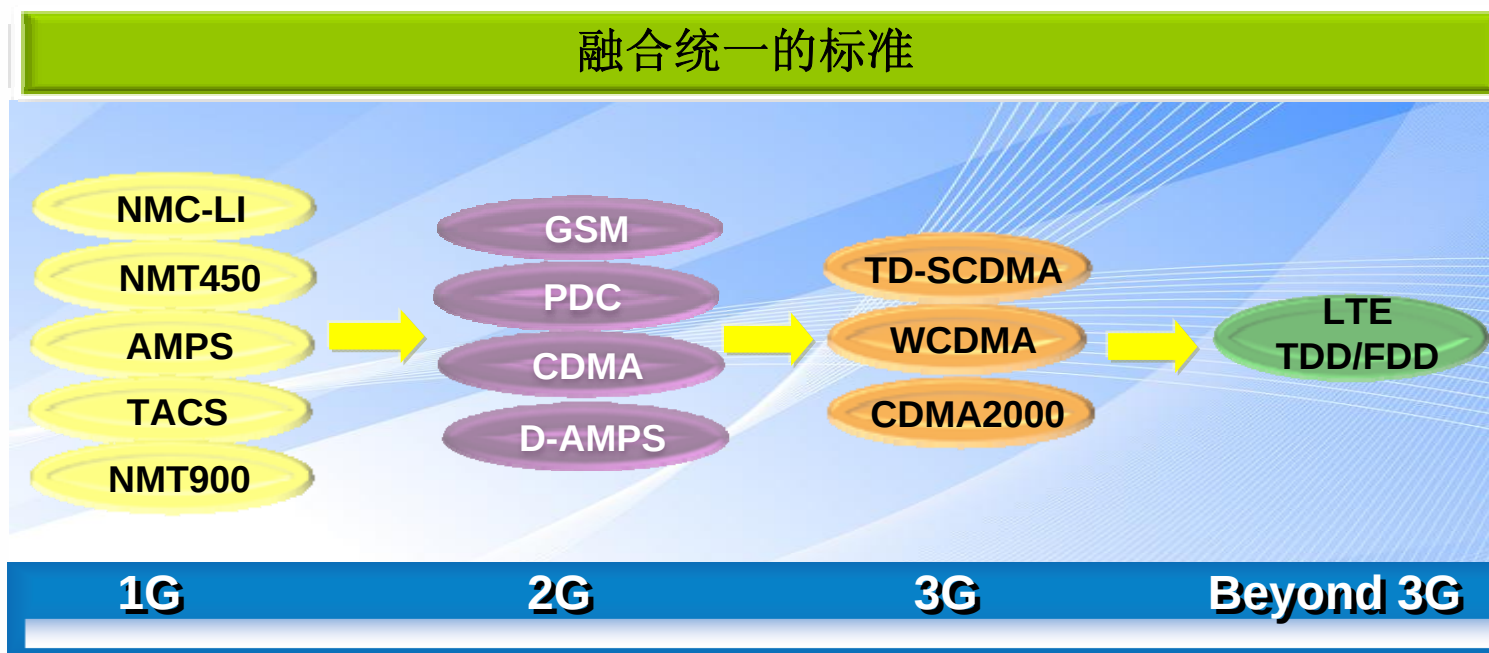
融合的终端策略 双模终端提供移动宽带服务

- 3G双模手机
- 3G双模数据卡
- 内置3G上网模块的上网本/笔记本电脑
- 3G家庭网关、信息机等



引领 3 G 生活

TD-SCDMA的演进方向 —— 融合的LTE



- 在大力发展TD-SCDMA的同时，积极开展LTE的研究，推动其同步、融合发展
- 融合的LTE成为TD-SCDMA的演进方向，得到广泛支持
- 公司2G、3G在未来相当长的时间内仍将继续使用

农村工程

- 扩大农村网络、渠道覆盖
- 丰富农村移动信息应用

志愿工程

- 成立员工志愿者协会
- 踊跃成为奥运城市志愿者

绿色工程

- “绿色行动计划”节能减排
- 采用环保标准建网

文化工程

- 不良信息治理取得成效
- 贫困农村中小学教育捐助

生命工程

- 完成重大灾害通信保证
- 开展弱势群体公益慈善活动

中国移动作为中国内地第一家、也是唯一一家企业入选道·琼斯可持续发展指数

“绿色行动计划”

节电、节地、节材、节约成本

- 单位业务量耗电较2007年下降11%，节电11.7亿度
- 通过推行标准化、IP化节省局房面积17.5万平米
- 铁塔标准化节约钢材2.1万吨
- 新建绿色能源基站达到2,135个
- 积极开展技术创新，全年共申请节能减排相关技术专利91项

国际金融危机对实体经济的影响延伸至电信行业

普及率逐年提高使一些大城市出现成熟市场特性

重组发牌后竞争更加激烈

技术、商业模式的创新以及产业的融合带来新的挑战

中国移动

面临的机遇

- 国家刺激经济政策带动通信需求
- 市场仍具有广阔发展潜力
- 国家大力支持TD及后续演进技术的发展

自身的优势

- 市场领先地位
- 规模、网络、支撑系统、品牌、渠道、服务优势
- 坚实的财务基础
- 高素质的人才队伍
- 高效的执行力
- 强大的创新力

努力为投资者
创造价值

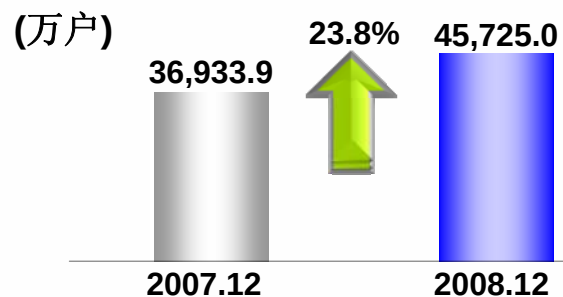


2008年财务业绩

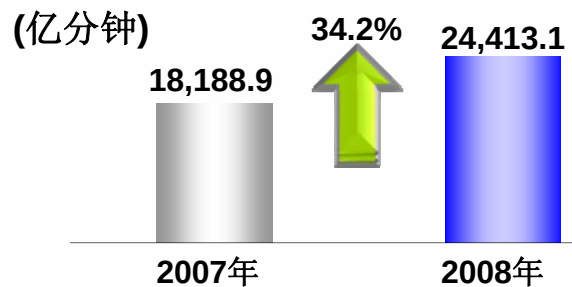
收入快速增长



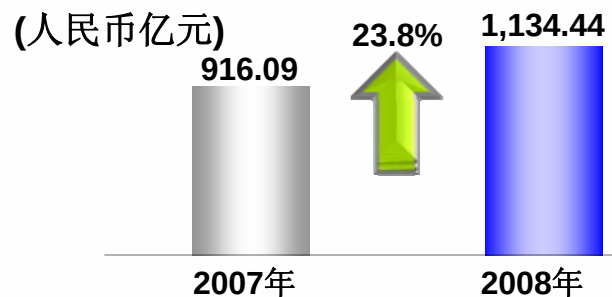
用户总数



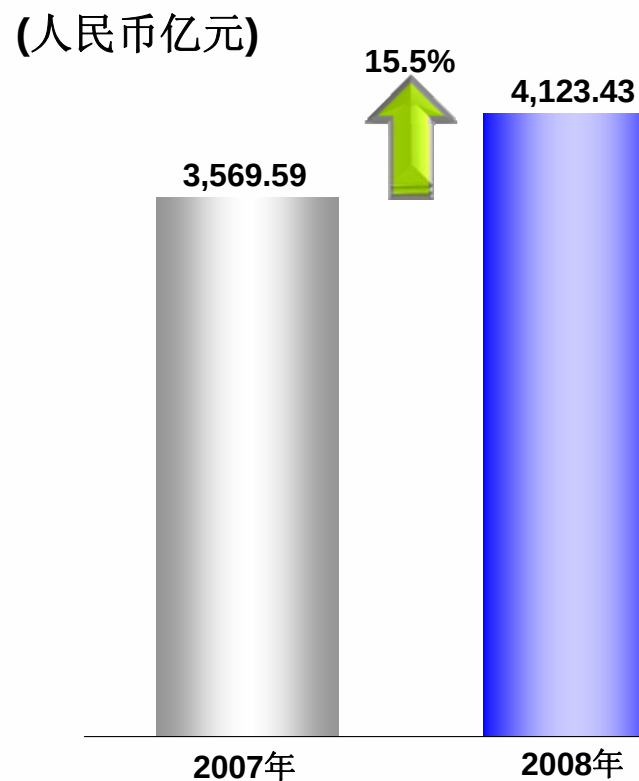
总通话分钟数



增值业务收入



营运收入

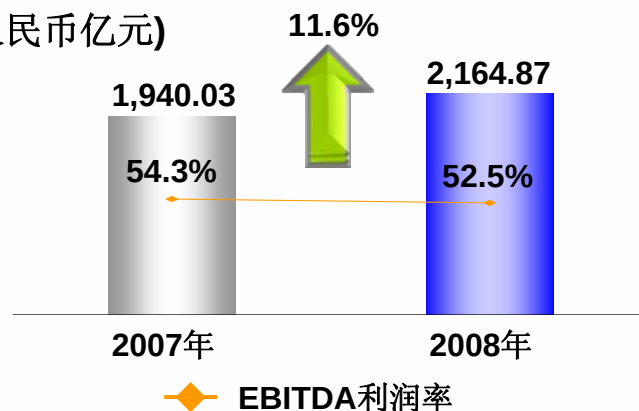


盈利持续良好增长



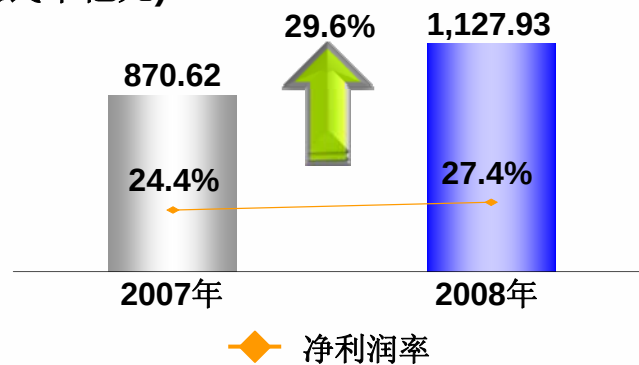
EBITDA

(人民币亿元)



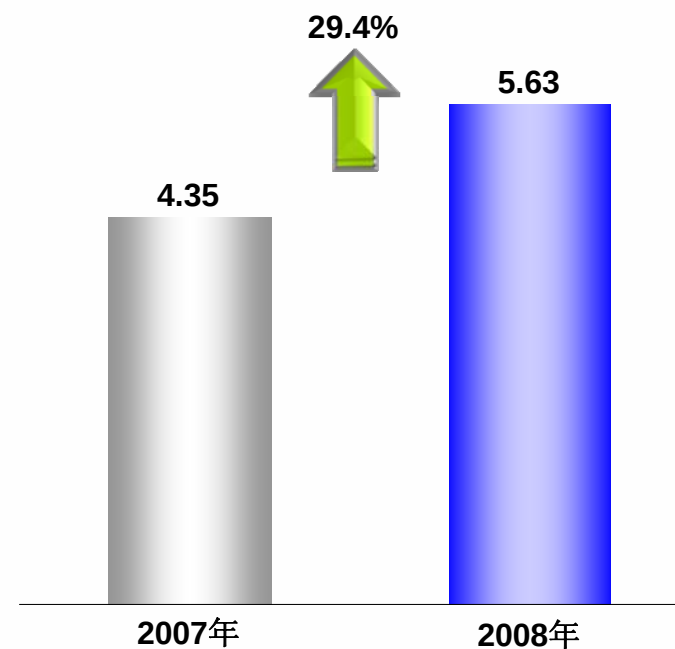
净利润

(人民币亿元)



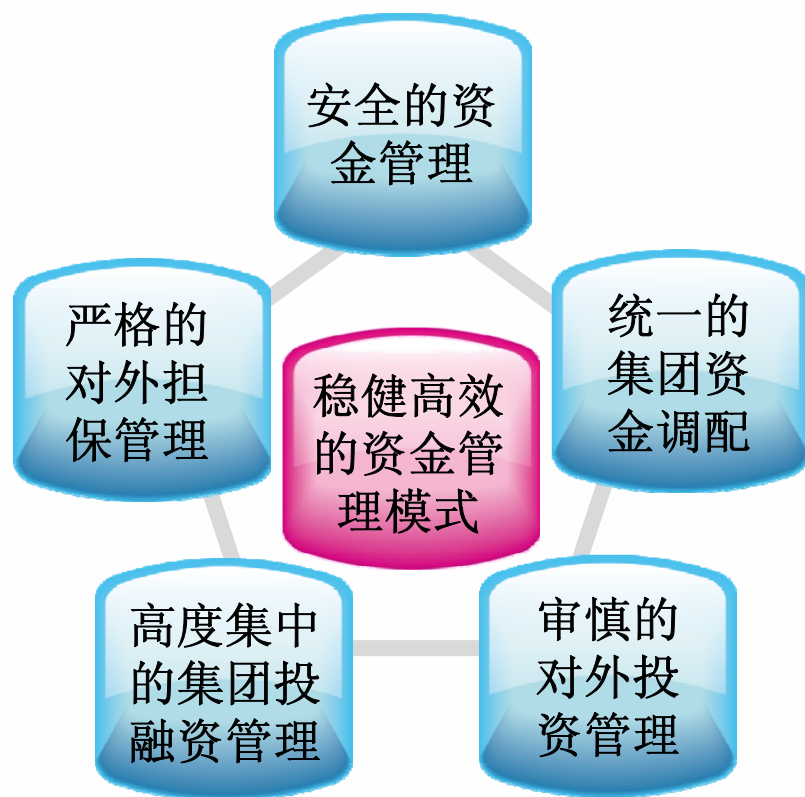
每股基本盈利

(人民币元)



注：中国内地企业所得税税率调整等因素对2008年净利润增长有正面影响

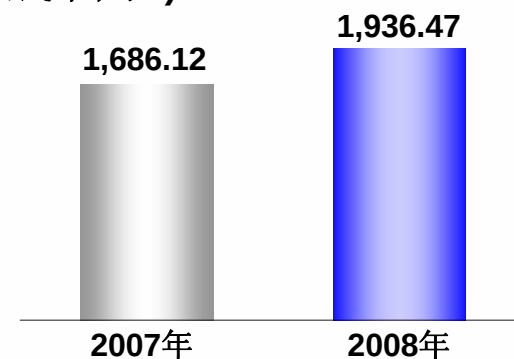
稳健的资金管理和强劲的现金流



- 在国际金融危机中未遭受资金损失
- 支撑持续良好的业务增长
- 为公司持续健康发展奠定良好基础

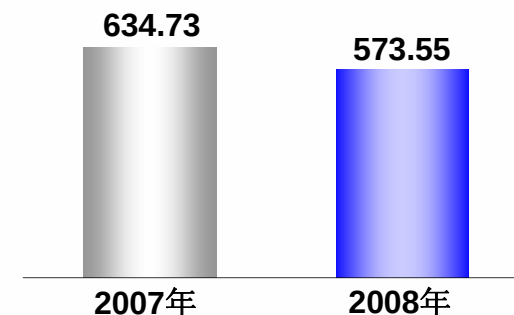
经营业务现金流入净额

(人民币亿元)



自由现金流

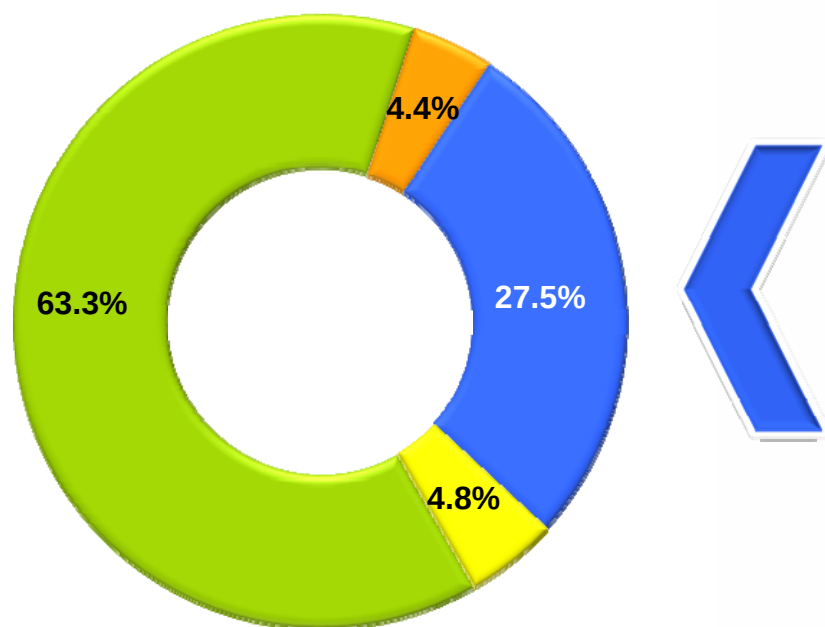
(人民币亿元)



收入结构



2008年



	2008年	2007年	2006年
话音增值服务收入	5.3%	5.4%	5.6%
短信业务收入	12.2%	11.8%	10.9%
非短信数据业务收入	10.0%	8.5%	7.0%
增值业务收入合计	27.5%	25.7%	23.5%

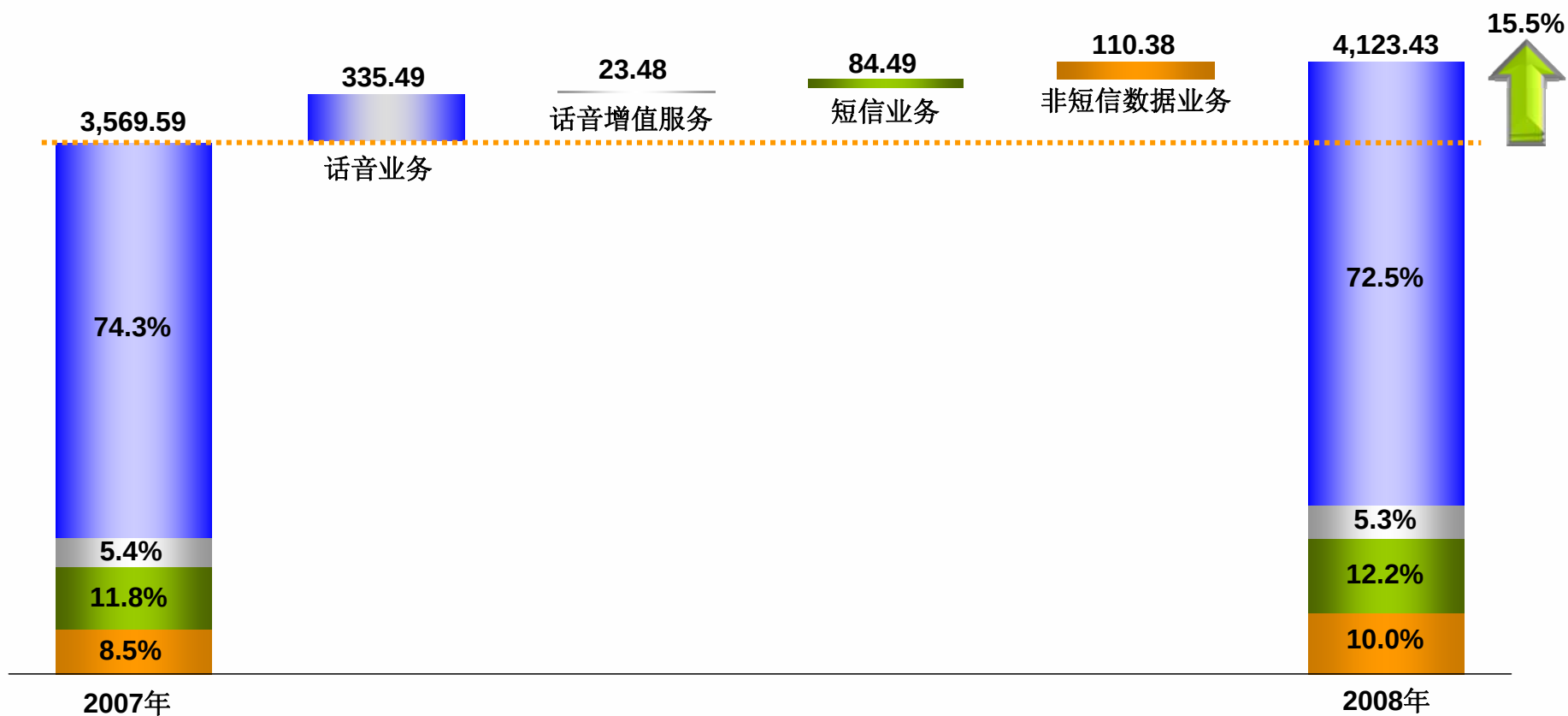
■ 通话费 ■ 月租费 ■ 增值业务收入 ■ 其它营运收入

注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

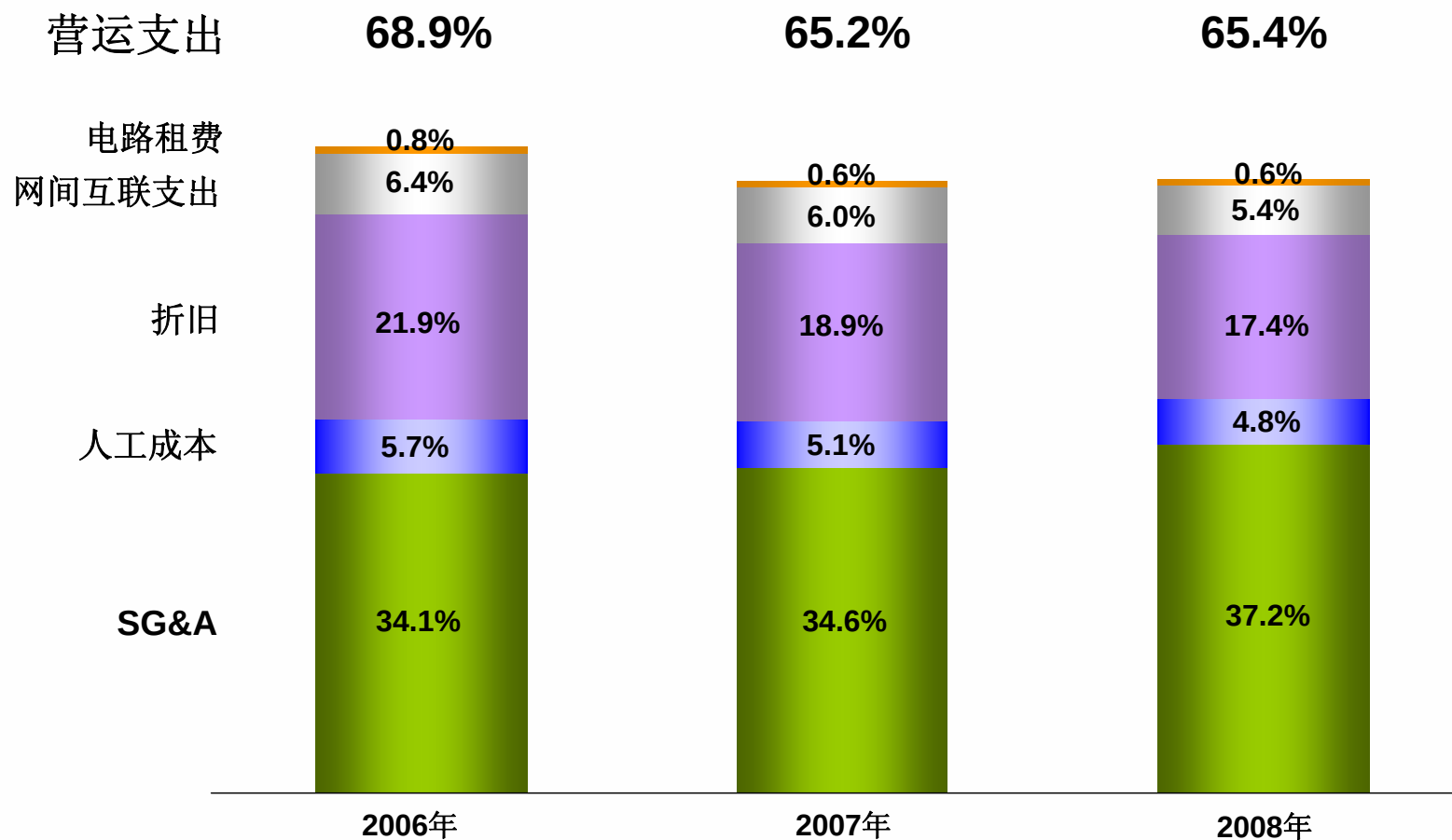
收入增长来源



(人民币亿元)



成本结构



注：以上各比例数据为占营运收入之百分比。

有效的成本资源投入



业务发展强劲

- 营运收入增长**15.5%**
- 用户总数增长**23.8%**
- 总通话分钟数增长**34.2%**

成本规模效益彰显

- 营运支出占收入比基本持平
- 平均每分钟营运支出下降**13.7%**
- 平均每户每月营运支出下降**6.7%**

配置原则

- 精细管理
- 有效配置
- 前瞻规划
- 理性投入
- 效益导向

着眼未来
优化资源配置

提升公司
未来竞争力

成本投向

- 研究开发
- 客户服务
- 营销渠道
- 通信网络
- 支撑系统

良好的公司债信



(人民币亿元)	2007.12.31	2008.12.31
短期债务	19.21	21.79
长期债务	335.82	335.53
总债务	355.03	357.32
股东应占权益	3,737.51	4,422.78
总资本	4,092.54	4,780.10
总资本债务比例	8.7%	7.5%
现金、现金等价物及银行存款	1,885.44	2,182.59
净现金	1,530.41	1,825.27
利息保障倍数	70x	94x

债信评级

标准普尔

穆迪投资

A / 前景正面

A1 / 前景稳定



A+ / 前景稳定

A1 / 前景稳定

注：净现金为现金、现金等价物及银行存款减总债务。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

谢谢



摘自2008年度经审核综合损益表— 附页一



(人民币亿元)	2008年	2007年
营运收入		
通话费	2,608.89	2,264.88
月租费	180.96	208.56
增值业务收入	1,134.44	916.09
其它营运收入	<u>199.14</u>	<u>180.06</u>
	<u>4,123.43</u>	<u>3,569.59</u>
营运支出		
电路租费	26.41	23.30
网间互联支出	222.64	215.00
折旧	715.09	673.54
人工成本	199.60	182.77
其它营运支出	<u>1,533.54</u>	<u>1,234.30</u>
	<u>2,697.28</u>	<u>2,328.91</u>
营运利润	<u>1,426.15</u>	<u>1,240.68</u>

(人民币亿元)	2008年	2007年
营运利润(续)	1,426.15	1,240.68
其它收入净额	21.59	23.23
营业外收入净额	5.17	6.57
利息收入	60.02	40.15
融资成本	(15.50)	(18.25)
税项	<u>(367.89)</u>	<u>(420.59)</u>
本年度利润	<u>1,129.54</u>	<u>871.79</u>
以下各方应占:		
本公司股东	1,127.93	870.62
少数股东权益	<u>1.61</u>	<u>1.17</u>
本年度利润	<u>1,129.54</u>	<u>871.79</u>

摘自2008年12月31日经审核综合资产负债表- 附页二



(人民币亿元)	2008.12.31	2007.12.31
流动资产	2,401.70	2,076.35
非流动资产	4,175.27	3,558.58
总资产	6,576.97	5,634.93
流动负债	(1,805.73)	(1,549.53)
非流动负债	(342.17)	(343.01)
总负债	(2,147.90)	(1,892.54)
净资产	4,429.07	3,742.39

	2008年	2007年
用户总数 (万户)	45,725.0	36,933.9
MOU (分钟)	492	455
ARPU (人民币元)	83	89
平均每分钟收入 (人民币元)	0.169	0.196
增值业务使用用户数 (万户)	41,976.4	34,955.1
彩信使用用户数 (万户)	12,819.4	9,082.8
无线音乐使用用户数 (万户)	35,546.1	26,983.1
短信使用量 (亿条)	6,071.29	5,027.41
平均月离网率 (%)	2.71%	2.64%

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国**1933**年证券法 (修订案) 第二十七条**A**款和美国**1934**年证券交易法 (修订案)第二十一条**E**款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其它因素，可能导致中国移动有限公司（「本公司」）的实际表现、财务状况或经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况或经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其它因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的**20-F**表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其它文件。