

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2007 年度业绩



2007年业绩报告

中国移动有限公司

2008年3月19日



-  王建宙先生
董事长、首席执行官
-  李 跃先生
执行董事、副总经理
-  鲁向东先生
执行董事、副总经理
-  薛涛海先生
执行董事、副总经理、财务总监
-  辛凡非女士
执行董事、副总经理

2007年总体表现

2007年财务业绩

2007年总体表现

主要成绩

经营业绩出色

收入 **↑ 20.9%**
净利润 **↑ 31.9%**

用户继续快速增长

月均净增用户超过
567万户

增值业务快速发展

增值业务收入占总收入
比例上升为**25.7%**

农村市场增长强劲

近一半用户增长来自
农村

07年全年股息为每股
1.997港元

全年特别股息为每股
0.101港元

总体营运情况

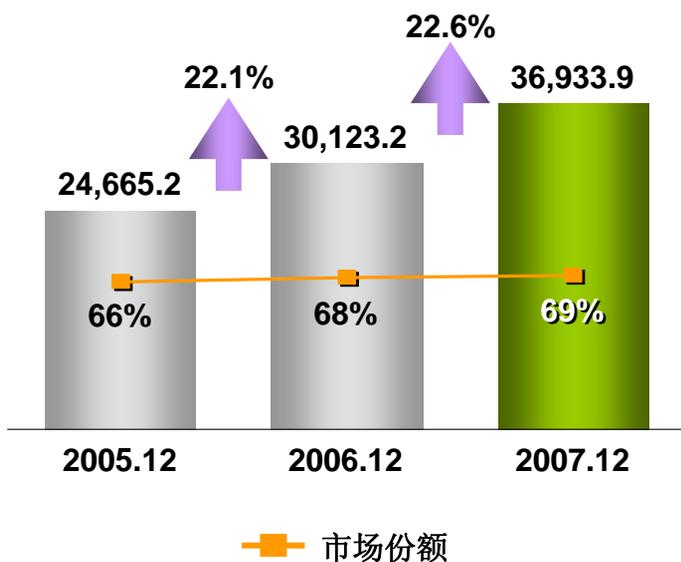


	2006年	2007年	变化
用户总数 (万户)	30,123.2	36,933.9	22.6%
营运收入 (人民币亿元)	2,953.58	3,569.59	20.9%
EBITDA (人民币亿元)	1,595.74	1,940.03	21.6%
EBITDA利润率 (%)	54.0%	54.3%	0.3个百分点
净利润 (人民币亿元)	660.26	870.62	31.9%
净利润率 (%)	22.4%	24.4%	2.0个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	3.32	4.35	31.0%

用户继续快速增长

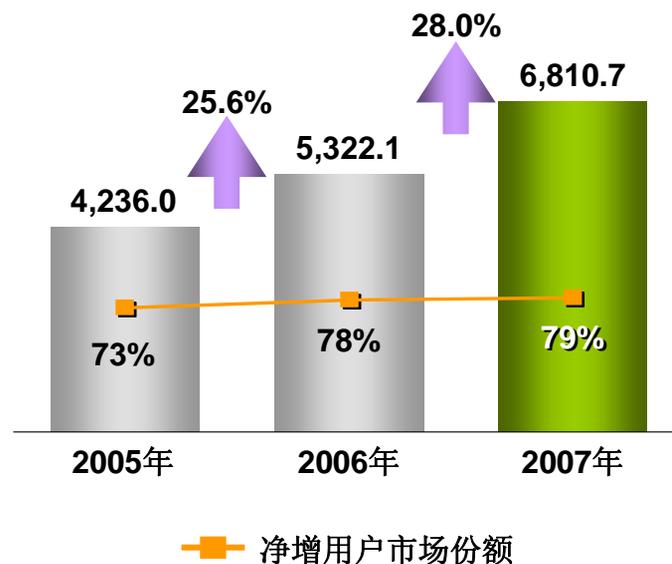
用户总数

(万户)



净增用户数

(万户)

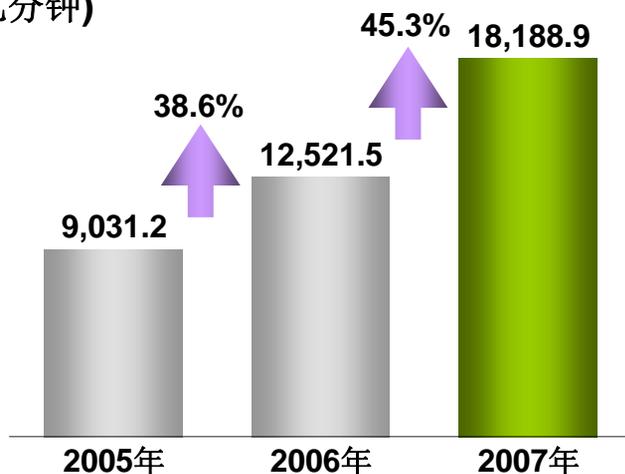


注： 2006年净增用户数不含因收购中国移动万众电话有限公司一次性增加的2005年年底用户数135.9万户。

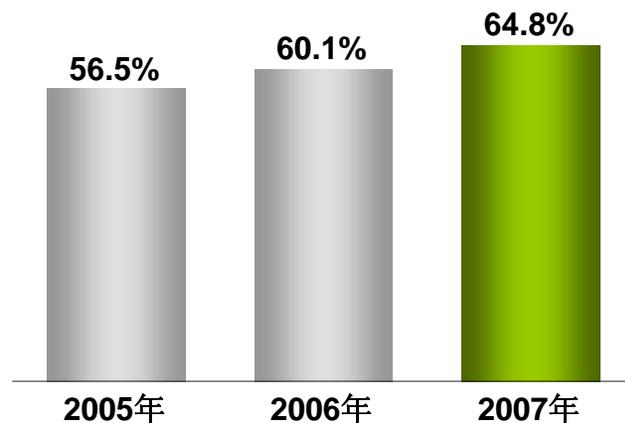
话音业务持续增长

总通话分钟数

(亿分钟)

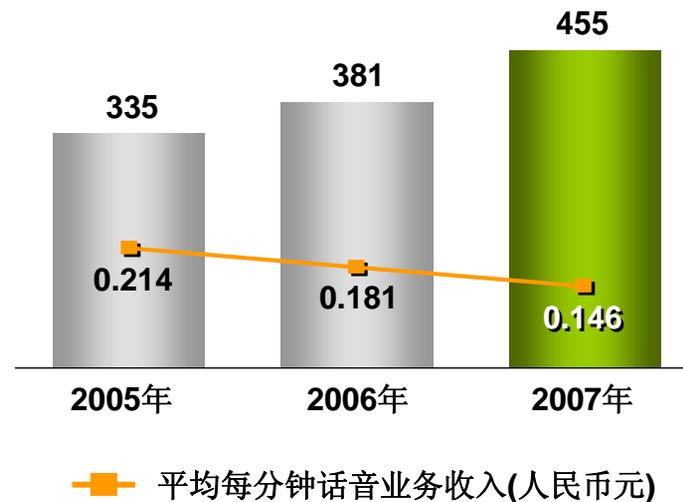


网内通话比例



MOU

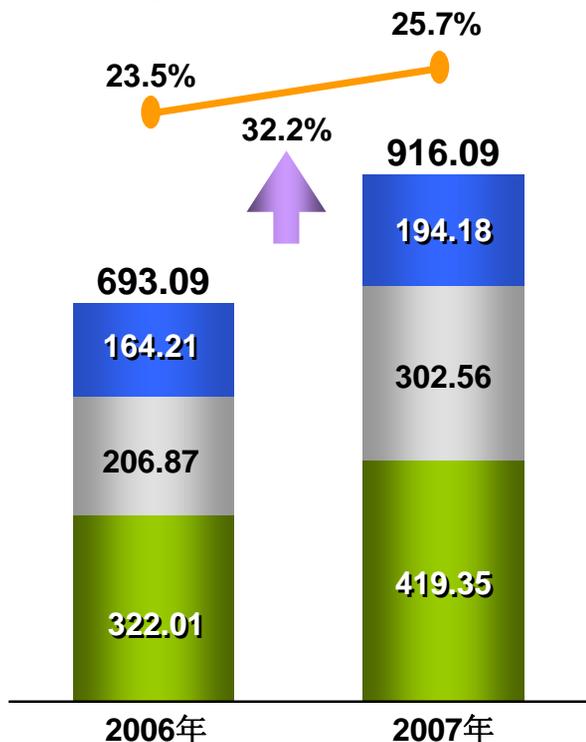
(分钟)



增值业务增长强劲，贡献显著

增值业务收入

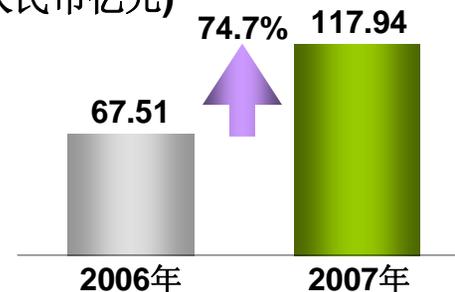
(人民币亿元)



■ 短信业务收入 ■ 非短信数据业务收入
■ 话音增值服务收入 —●— 增值业务收入 / 总收入

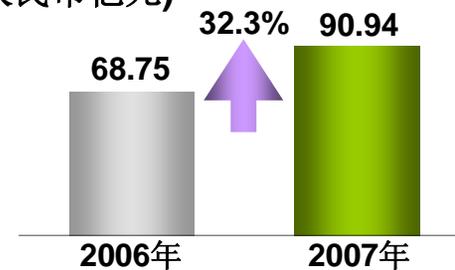
彩铃收入

(人民币亿元)



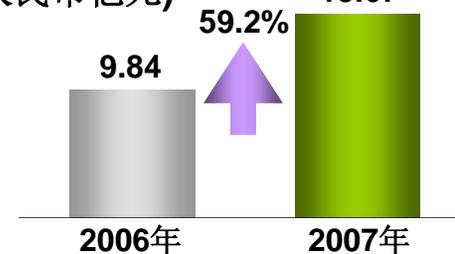
WAP收入

(人民币亿元)



彩信收入

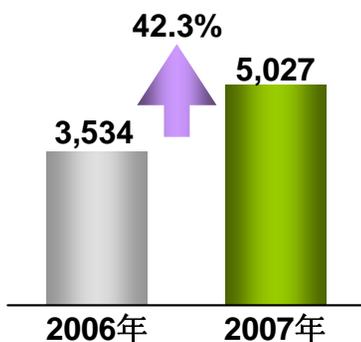
(人民币亿元)



各类产品蓬勃发展

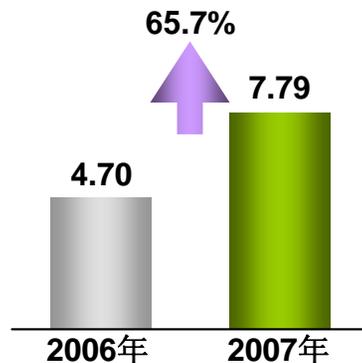
短信使用量

(亿条)



彩铃订购次数

(亿次)



WAP流量

(亿MB)



彩信使用量

(亿条)



手机音乐 曲目和应用不断丰富

中国移动音乐内容库达到25万首，2007年无线音乐俱乐部会员发展5,075万，达到6,688万，高级会员达到3,546万

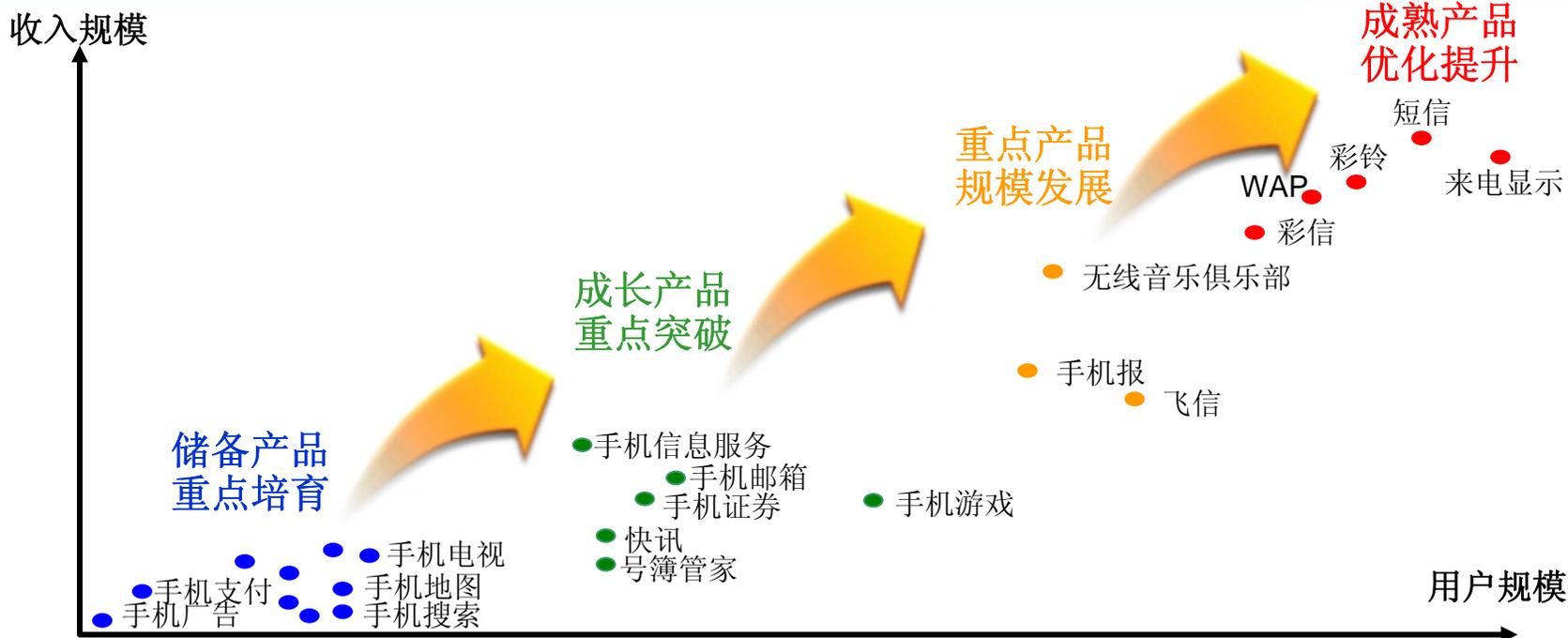
手机报 业务发展迅猛

2007年，付费用户发展1,805万，达到2,355万，“新闻早晚报”付费用户达到1,780万

飞信 即时信息获市场良好反响

2007年，注册用户发展6,748万，达到7,326万，活跃用户达到1,281万

整合产业资源，提升研发推广能力， 推进产品阶梯化发展



产品开发

- 加强新产品研发
- 研究客户需求，制定产品规范
- 提高国际标准话语权

创新基地

音乐	飞信
电子商务	手机电视
位置服务	其它...

- 以试点省公司作为创新基地
- 成功后全国推广

合作伙伴

SP	SI
唱片公司	传媒企业
其它...	

- 整合产业资源，主导产业链
- 实现产业链共赢

集团客户业务重点发展

- 截至**2007**年底，集团客户达到**212**万家，纳入集团客户管理的个人用户数占用户总数比例达到**29.2%**。
- 大力推广以移动终端为载体的集团信息化和行业应用解决方案，满足客户的移动办公、生产监控和服务管理需求。
- 在城市、农村、教育、环保等社会热点领域拓展了一系列行业应用。



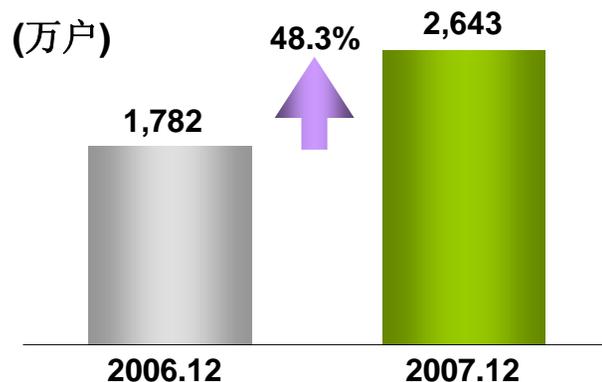
- ④ 政府重视农村工作：出台多项惠农政策
- ④ 城市化进程和农村人口流动：增加对移动业务的需求
- ④ 农民生活水平提高：增加了移动通信消费水平
- ④ 手机终端价格降低：降低农户入网门槛
- ④ 推动农村信息化：“农信通”提供农业科技、生产和务工信息

农村特色营销 实现规模收益

- ④ 利用墙体、横幅等进行低成本宣传
- ④ 空中充值等低成本充值手段
- ④ 共享城市的客户服务资源和支撑系统
- ④ 强大品牌效应辐射农村市场

农信通用户数

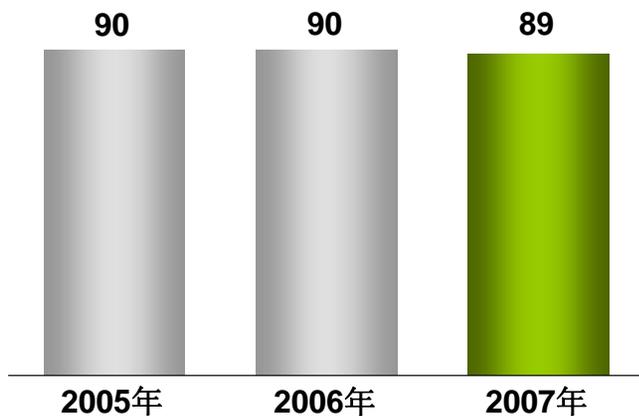
- ④ 拓展农村用户规模
- ④ 提升用户粘性
- ④ 培养增值业务使用习惯



营运收入持续增长

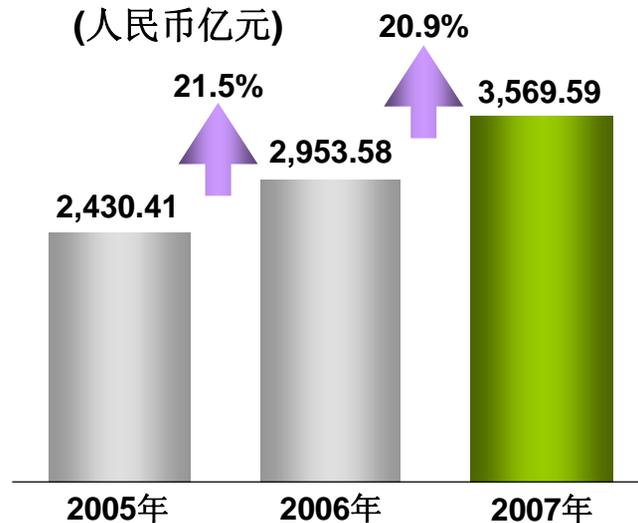
ARPU

(人民币元)



营运收入

(人民币亿元)



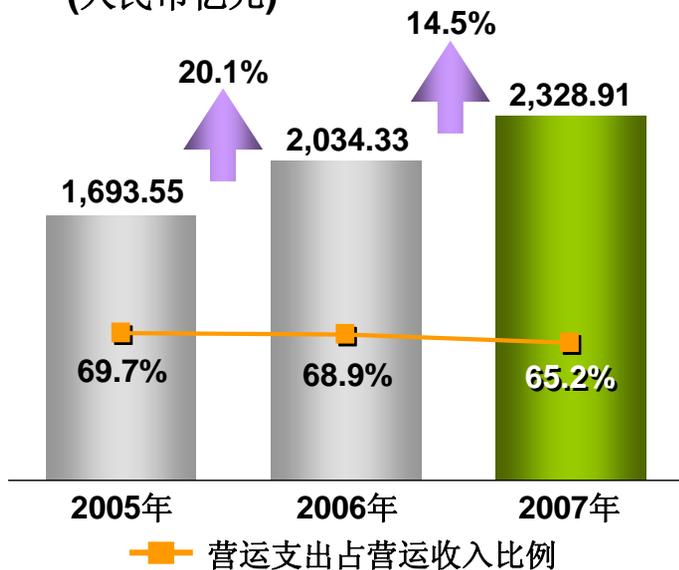
- ④ 用户和话务量增长
- ④ 增值业务有力推动
- ④ 农村市场快速发展

营运收入
持续增长

利润持续增长

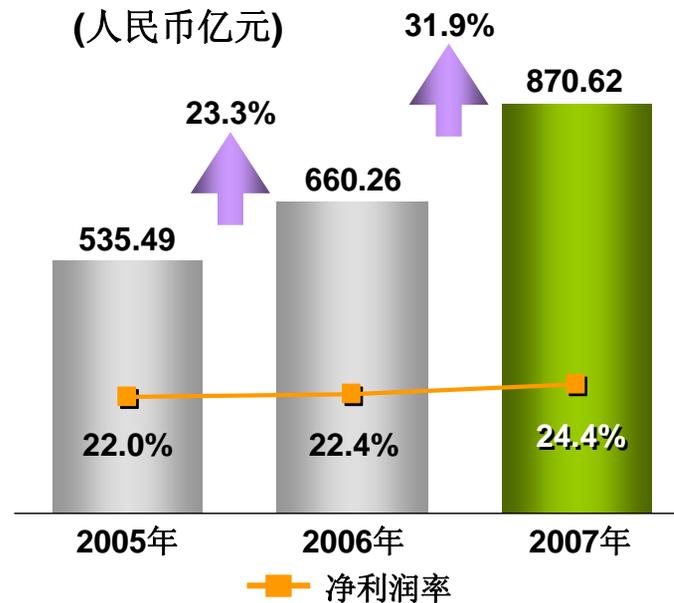
营运支出

(人民币亿元)



净利润

(人民币亿元)



- 收入的良好的增长
- 有效的成本管理
- 规模效益的发挥

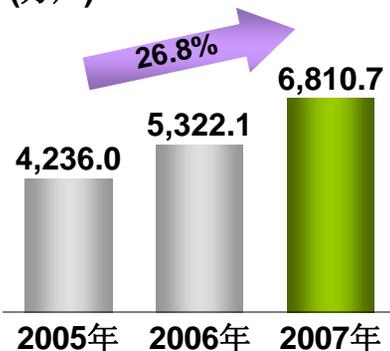
利润
持续增长

注：在本材料中，2006年度的营运支出之比较数字已相应进行重分类。

资本开支

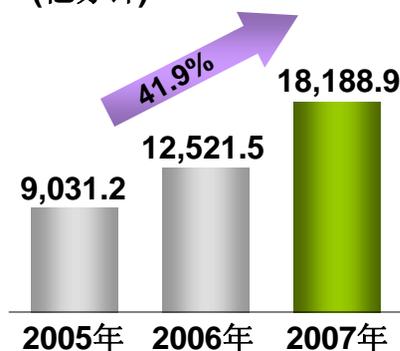
净增用户数

(万户)



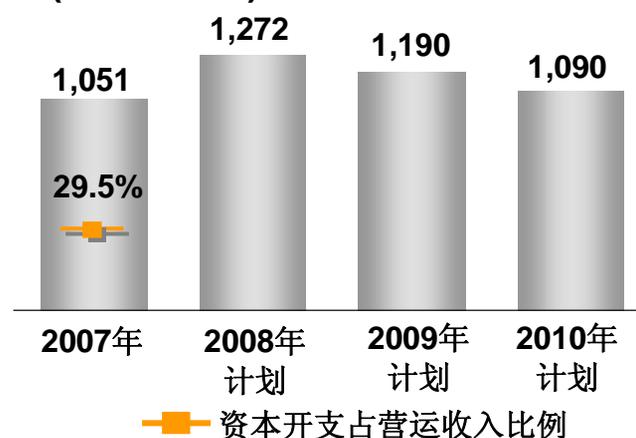
总通话分钟数

(亿分钟)



资本开支

(人民币亿元)



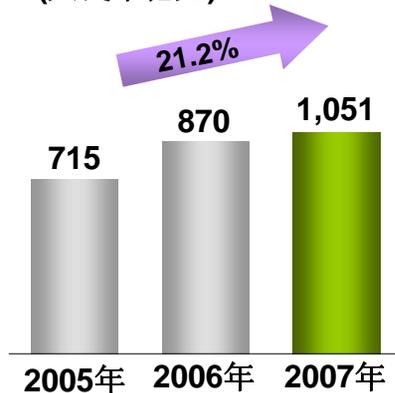
营运收入

(人民币亿元)



资本开支

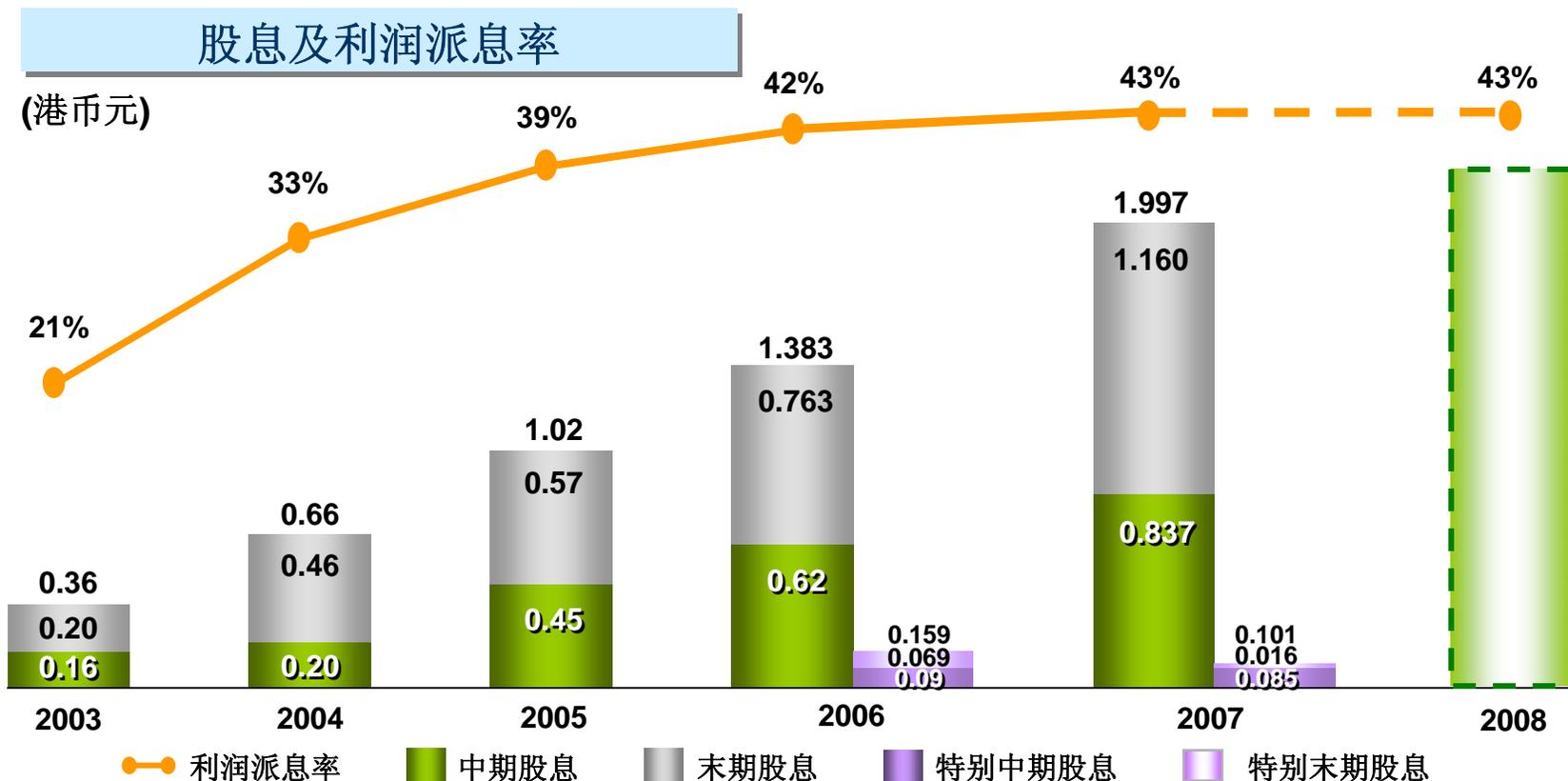
(人民币亿元)



- 满足市场旺盛需求
- 促进增值业务不断发展
- 保证网络领先优势
- 集中化、标准化、信息化降低采购成本
- IP化、软交换等技术迎接新一代技术挑战

复合年增长率

股息持续良好增长



- 2007年度全年股息为每股1.997港元 (已含中期股息每股0.837港元), 全年利润派息率43%
- 2007年全年派发一次性特别股息为每股0.101港元 (已含特别中期股息为每股0.085港元)
- 2008年计划全年利润派息率为43%
- 致力于实现股息的长远持续稳定增长, 并为股东创造最佳回报

- 奥运营销强化品牌形象
- 产品创新促进业务推广
- 奥运权益转化为公司效益

突发巨大话务场馆覆盖



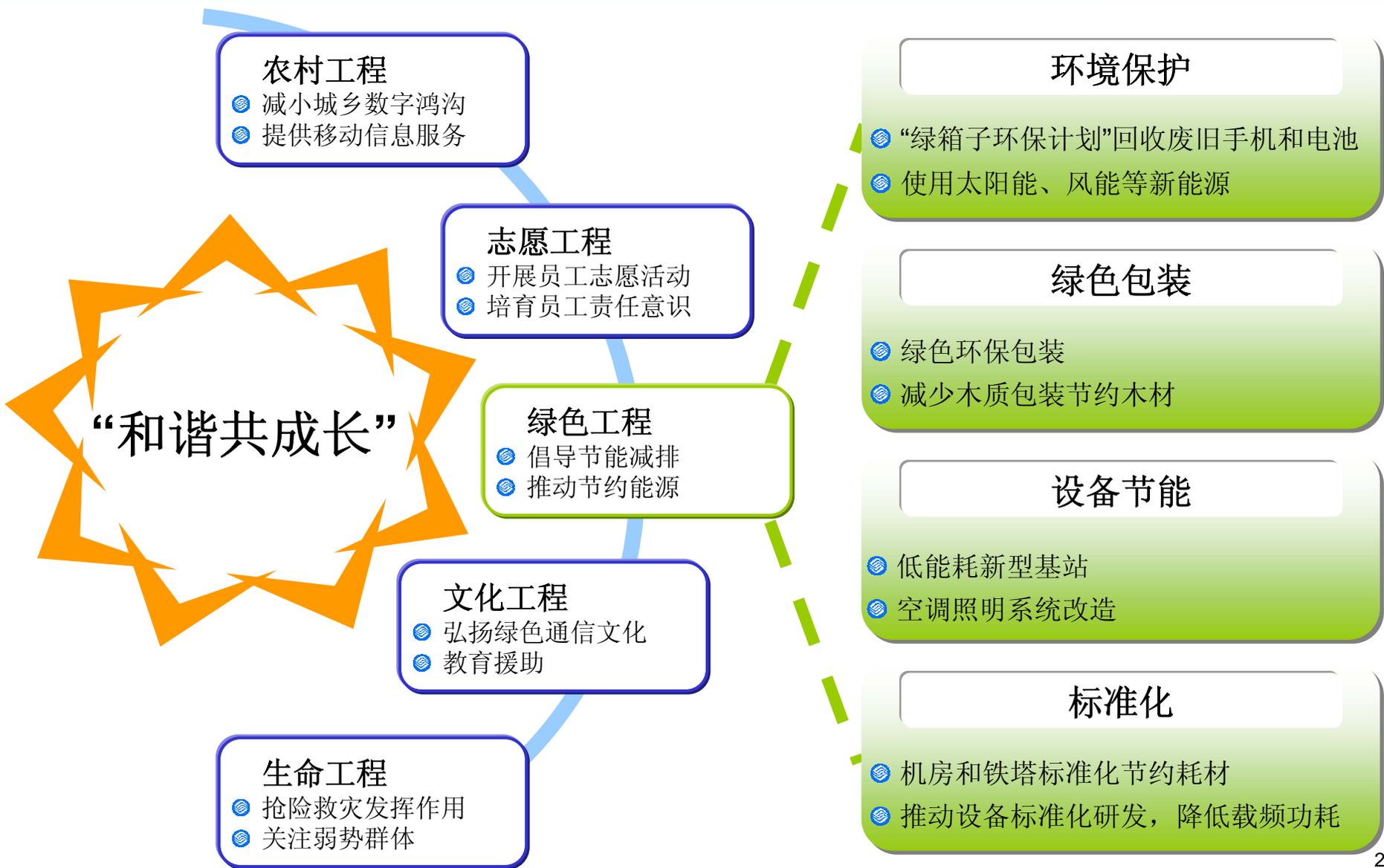
手机赛事直播

国际漫游奥运服务



珠峰通信保障

最先进的技术 | 最丰富的业务 | 最周到的服务





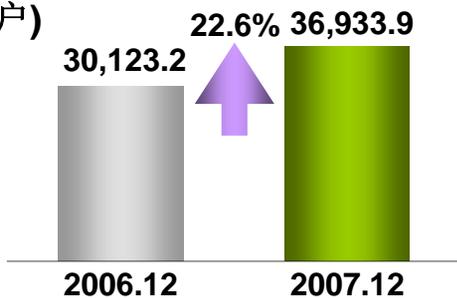
做世界一流企业
成为移动信息专家

2007年财务业绩

收入快速增长

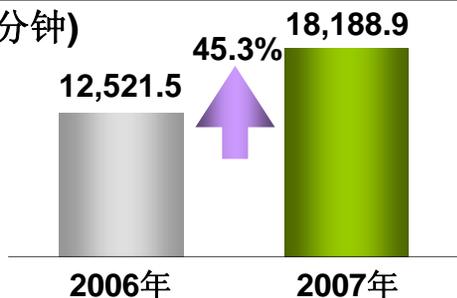
用户总数

(万户)



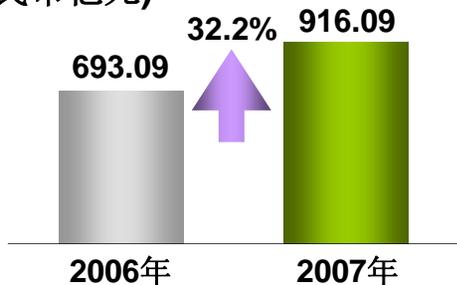
总通话分钟数

(亿分钟)



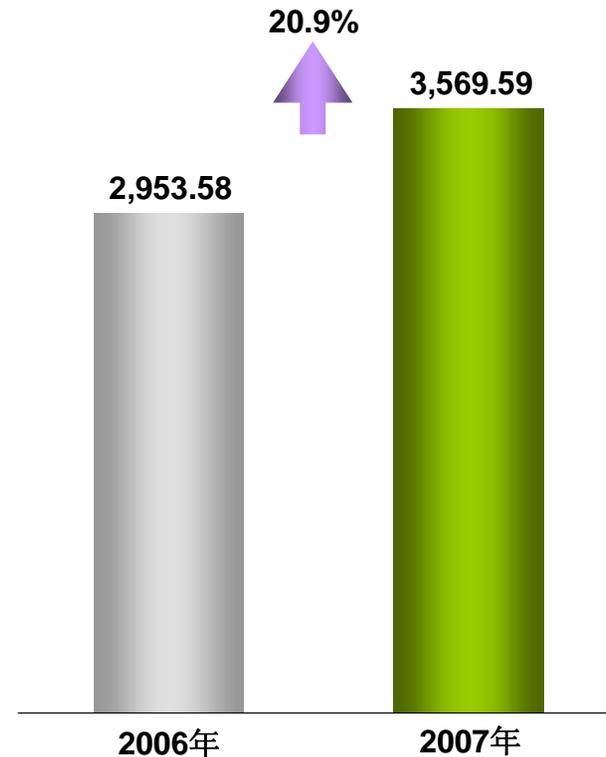
增值业务收入

(人民币亿元)



营运收入

(人民币亿元)



盈利持续良好增长

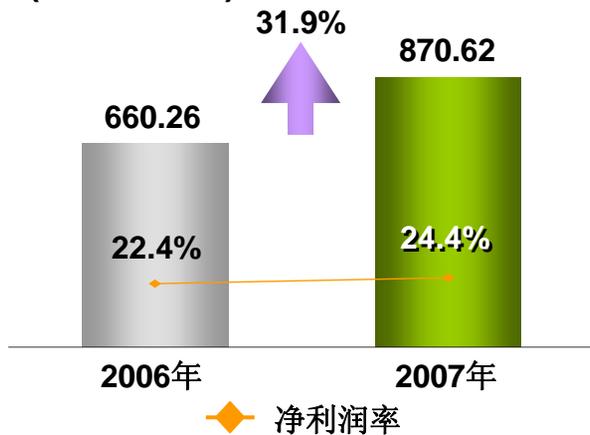
EBITDA

(人民币亿元)



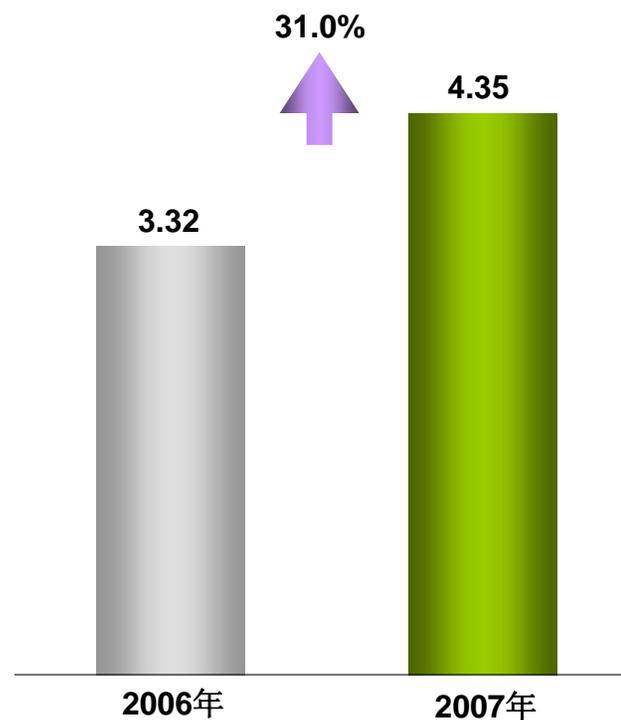
净利润

(人民币亿元)



每股基本盈利

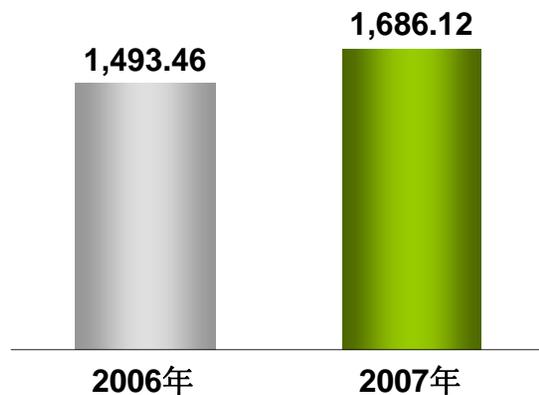
(人民币元)



强劲的现金流

经营业务现金流入净额

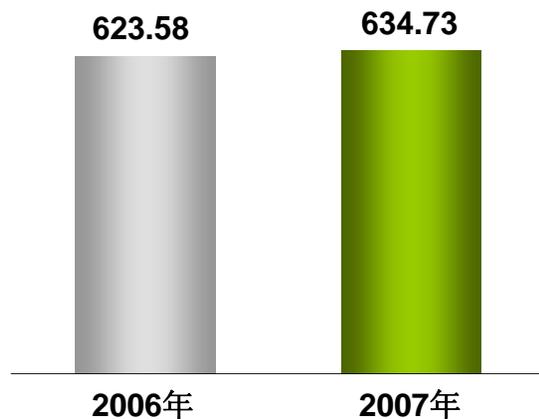
(人民币亿元)



持续良好的业务增长
及规模效益

自由现金流

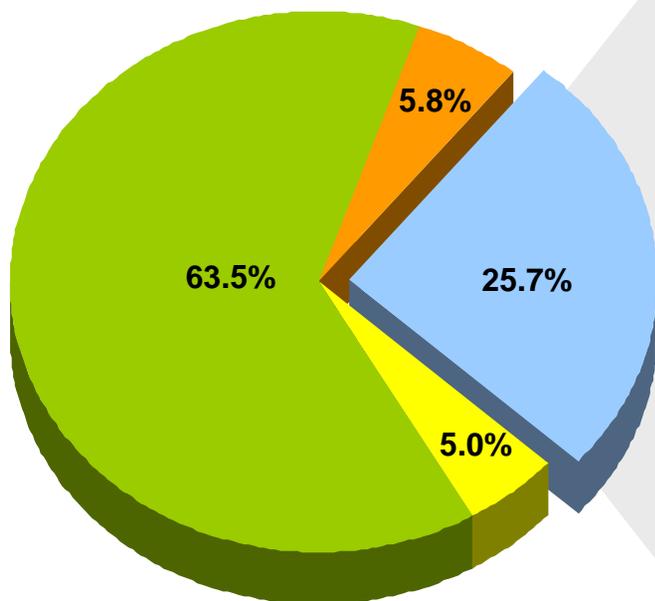
(人民币亿元)



为公司持续健康发展奠定
良好基础

收入结构

2007年



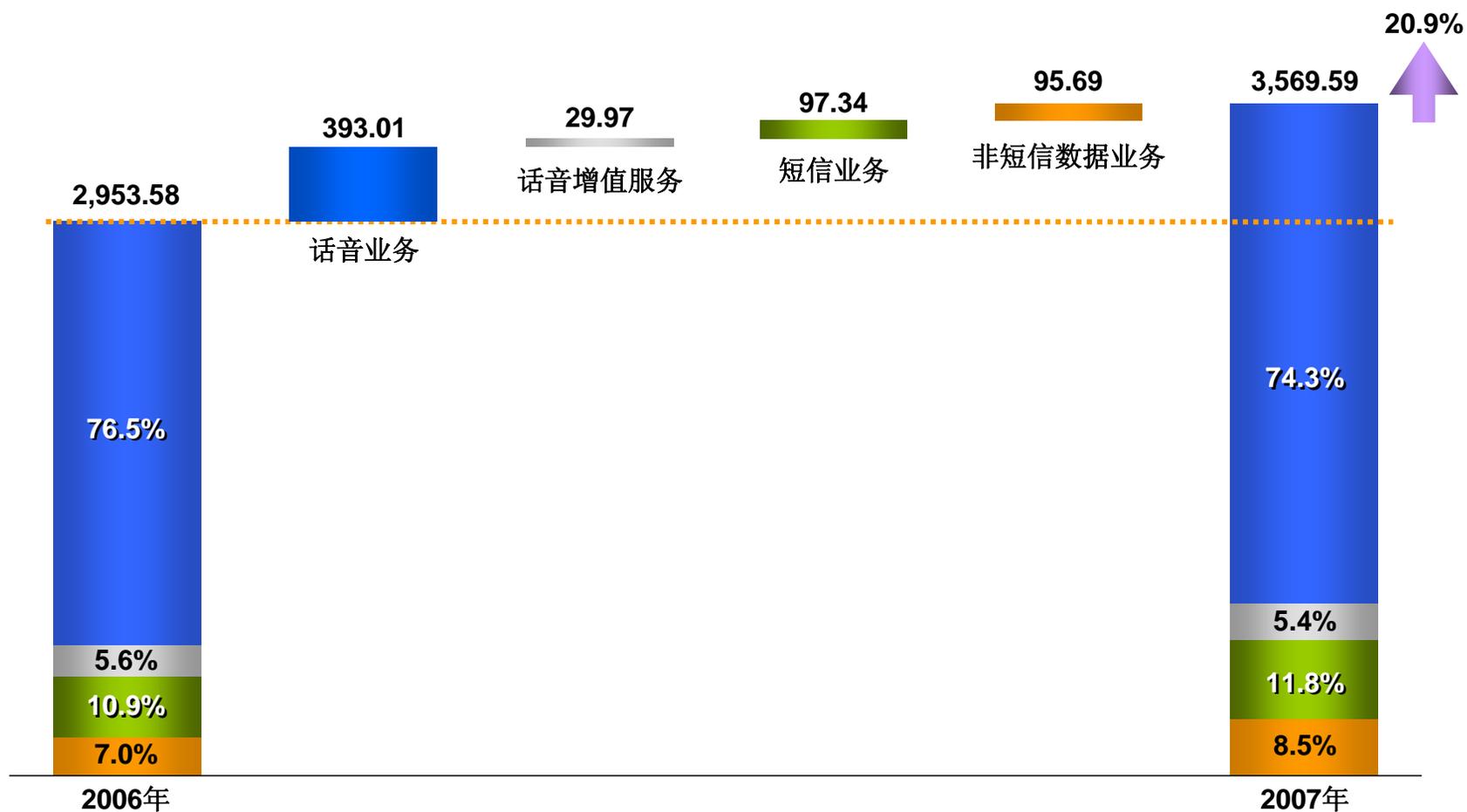
	2007年	2006年	2005年
话音增值服务收入	5.4%	5.6%	5.4%
短信业务收入	11.8%	10.9%	10.2%
非短信数据业务收入	8.5%	7.0%	5.0%
增值业务收入合计	25.7%	23.5%	20.6%

■ 通话费
 ■ 月租费
 ■ 增值业务收入
 ■ 其它营运收入

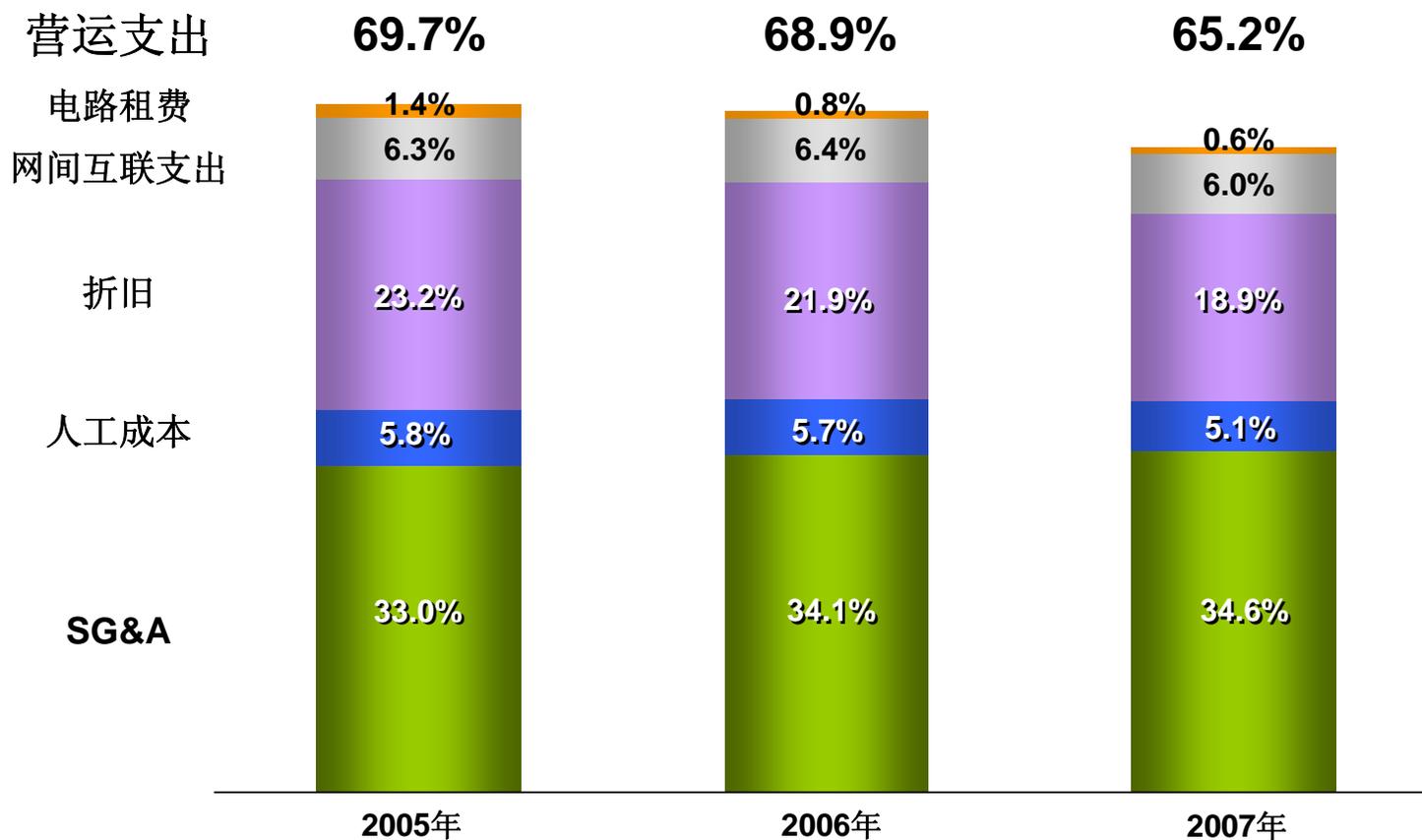
注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

收入增长来源

(人民币亿元)



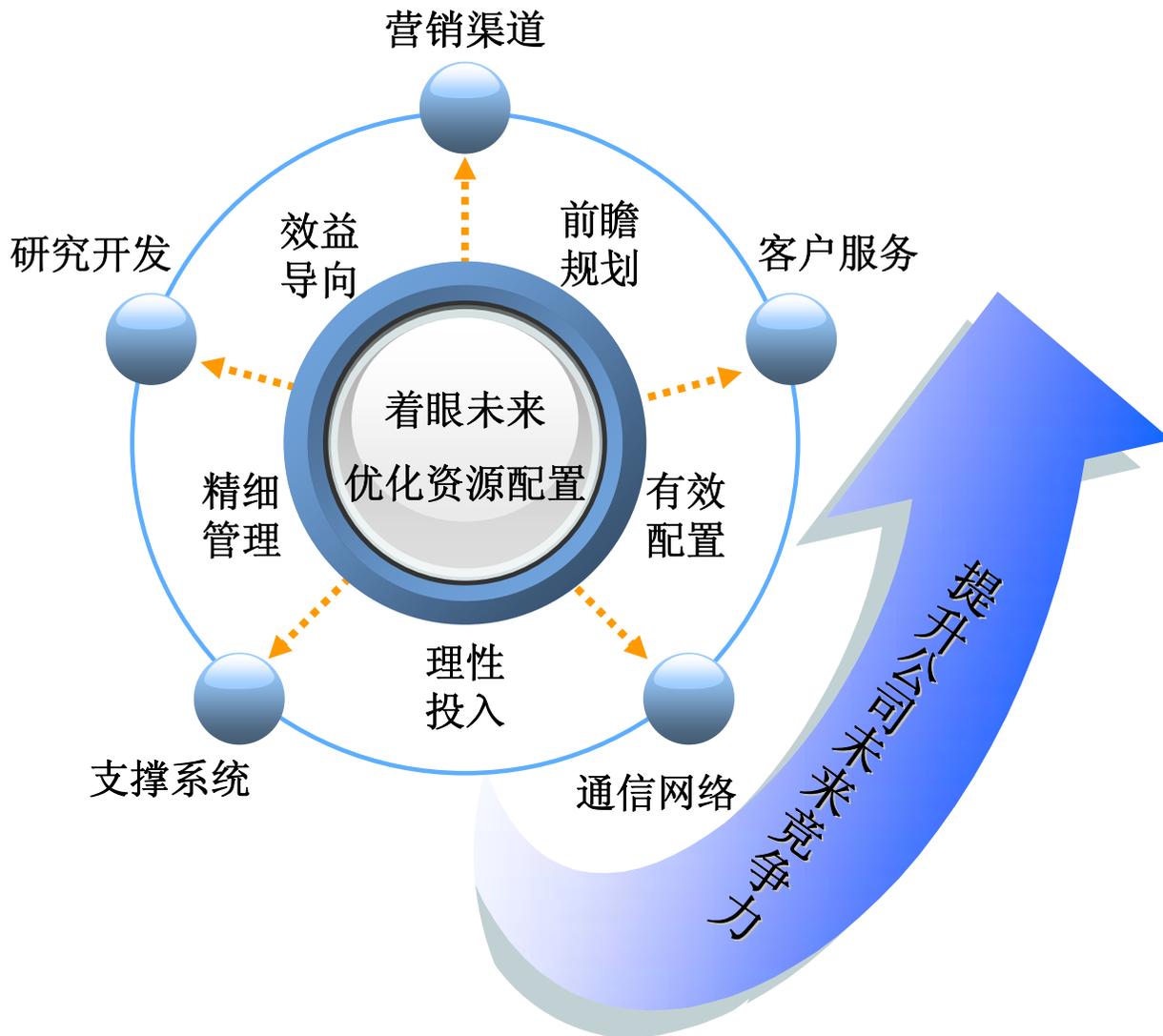
成本结构



注1: 以上各比例数据为占营运收入之百分比。

注2: 由于修订交换设备等资产 (不包括可以适应新一代技术发展的软交换设备)折旧年限, 2007年折旧费用由此增加65.16亿元。

有效的成本资源投入



公司业务发展强劲

- 营运收入增长20.9%
- 用户总数增长22.6%
- 总通话分钟数增长45.3%

成本规模效益彰显

- 营运支出占收入比下降3.7个百分点
- 平均每分钟营运支出下降21.2%
- 平均每户每月营运支出下降5.9%

良好的公司债信



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

(人民币亿元)	2006.12.31	2007.12.31
短期债务	52.76	19.21
长期债务	335.74	335.82
总债务	388.50	355.03
股东应占权益	3,190.02	3,737.51
总资本	3,578.52	4,092.54
总资本债务比例	10.9%	8.7%
现金、现金等价物及银行存款	1,534.61	1,885.44
净现金	1,146.11	1,530.41
利息保障倍数	63x	70x

债信评级

标准普尔

A / 稳定



A / 正面

穆迪投资

A2 / 正面



A1 / 稳定

注：净现金为现金、现金等价物及银行存款减总债务。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

谢谢



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

摘要自2007年度经审核综合损益表 – 附页一



(人民币亿元)	2007年	2006年
营运收入		
通话费	2,264.88	1,897.10
月租费	208.56	216.29
增值业务收入	916.09	693.09
其它营运收入	180.06	147.10
	<u>3,569.59</u>	<u>2,953.58</u>
营运支出		
电路租费	23.30	24.51
网间互联支出	215.00	187.83
折旧	673.54	645.74
人工成本	182.77	168.53
其它营运支出	1,234.30	1,007.72
	<u>2,328.91</u>	<u>2,034.33</u>
营运利润	<u>1,240.68</u>	<u>919.25</u>

(人民币亿元)	2007年	2006年
营运利润(续)	1,240.68	919.25
其它收入净额	23.23	28.72
营业外收入净额	6.57	2.85
利息收入	40.15	26.04
融资成本	(18.25)	(15.10)
税项	(420.59)	(300.62)
本年度利润	<u>871.79</u>	<u>661.14</u>
以下各方应占:		
本公司股东权益	870.62	660.26
少数股东权益	1.17	0.88
本年度利润	<u>871.79</u>	<u>661.14</u>

注：为与本年度的表述方式一致若干比较数字已相应作出重分类。

摘要自2007年12月31日经审核综合资产负债表 – 附页二



(人民币亿元)	2007.12.31	2006.12.31
流动资产	2,076.35	1,715.07
非流动资产	3,558.58	3,231.69
总资产	5,634.93	4,946.76
流动负债	(1,549.53)	(1,406.07)
非流动负债	(343.01)	(346.96)
总负债	(1,892.54)	(1,753.03)
净资产	3,742.39	3,193.73

	2007年	2006年
用户数 (万户)	36,933.9	30,123.2
MOU (分钟)	455	381
ARPU (人民币元)	89	90
平均每分钟收入 (人民币元)	0.196	0.236
移动数据用户总数 (万户)	34,955.1	27,038.4
短消息使用量 (亿条)	5,027.41	3,533.84
平均月离网率 (%)	2.64%	2.73%

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法(修订案)第二十七条A款和美国1934年证券交易法(修订案)第二十一条E款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其它因素，可能导致中国移动有限公司(「本公司」)的实际表现、财务状况或经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况或经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其它因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其它文件。