

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2007 中期业绩



2007年中期业绩报告

中国移动有限公司

2007年8月16日



王建宙先生
董事长、首席执行官

李 跃先生
执行董事、副总经理

薛涛海先生
执行董事、副总经理、财务总监

辛凡非女士
执行董事、副总经理

**2007年上半年
总体表现**

**2007年上半年
财务业绩**

2007年上半年 总体表现

主要成绩



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

经营业绩出色，
收入**↑21.6%**、
净利润**↑25.7%**

用户继续快速增长，
月均净增用户
519万户

增值业务快速发展，
增值业务收入占总收入
比例上升为**25.2%**

农村市场增长强劲，
一半用户增长来自
农村

计划全年利润派息率
为**43%**，中期股息
为每股**0.837**港元，
中期特别股息为每股
0.085港元

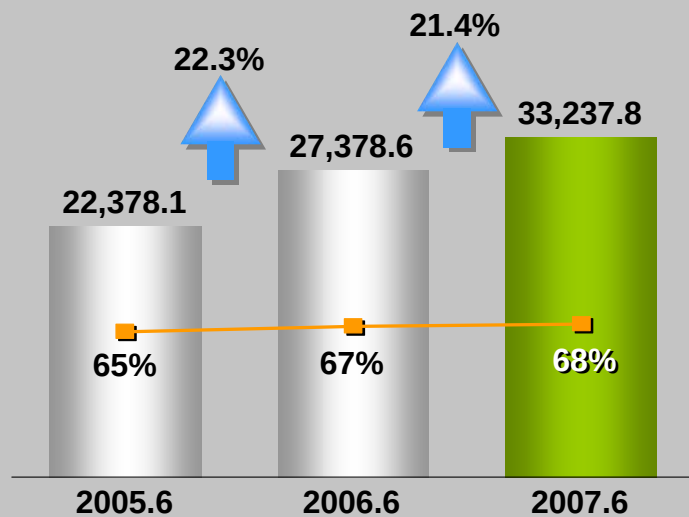
总体营运情况

	2006年 上半年	2007年 上半年	变化
用户总数 (万户)	27,378.6	33,237.8	21.4%
营运收入 (人民币亿元)	1,369.79	1,665.80	21.6%
EBITDA (人民币亿元)	783.43	898.14	14.6%
EBITDA利润率 (%)	57.2%	53.9%	- 3.3个百分点
净利润 (人民币亿元)	301.68	379.07	25.7%
净利润率 (%)	22.0%	22.8%	0.8个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	1.52	1.90	25.0%

用户继续快速增长

用户总数

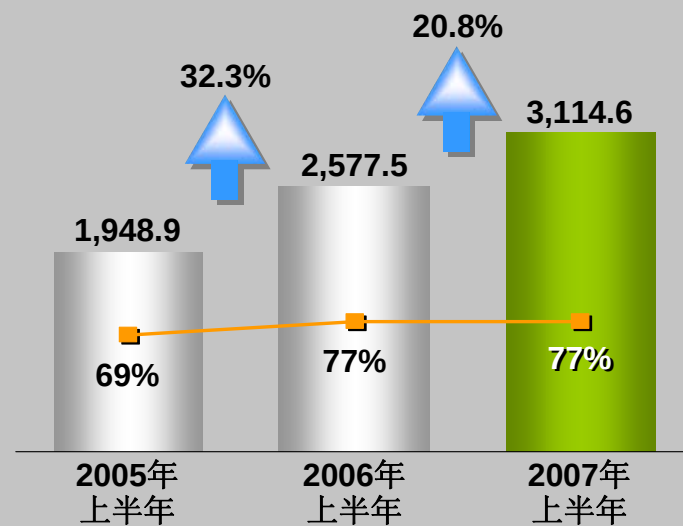
(万户)



— 市场份额

净增用户数

(万户)



— 净增用户市场份额

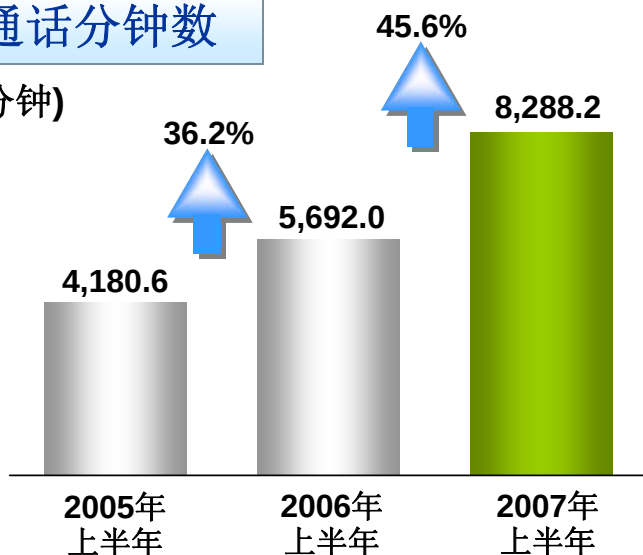
良好的价格弹性促进话音业务增长



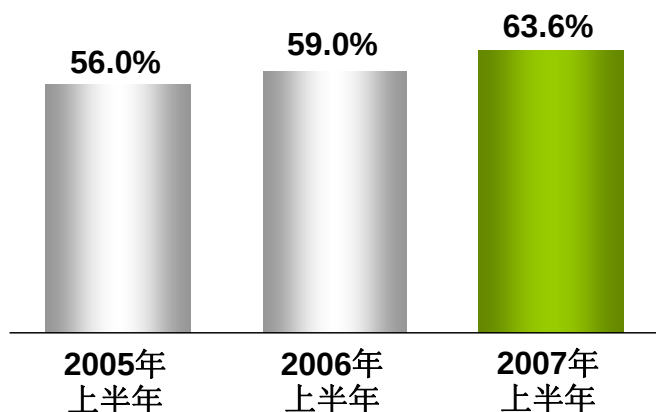
中国移动通信
CHINA MOBILE
北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

总通话分钟数

(亿分钟)

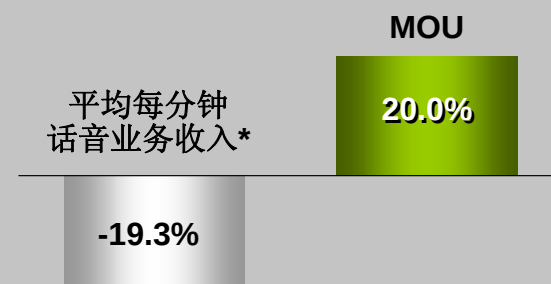


网内通话比例



价格弹性

2007年上半年比2006年同期

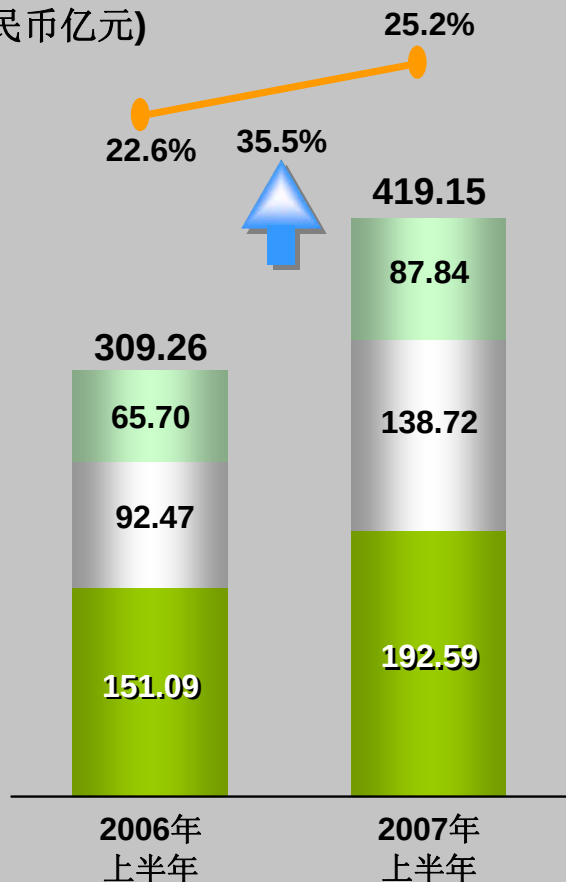


* 经扣除增值业务的收入

增值业务增长强劲

增值业务收入

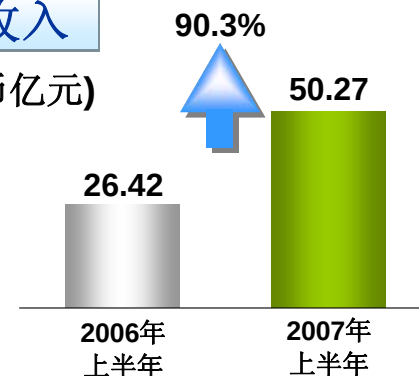
(人民币亿元)



■ 短信业务收入
■ 非短信数据业务收入
■ 话音增值服务收入
● 增值业务收入 / 总收入

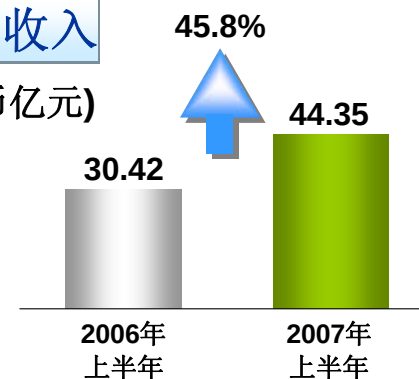
彩铃收入

(人民币亿元)



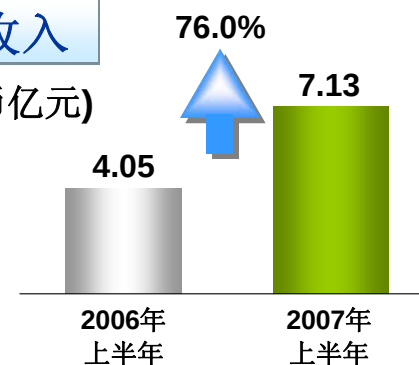
WAP 收入

(人民币亿元)



彩信收入

(人民币亿元)



收入型产品继续增长，成长型产品蓬勃发展

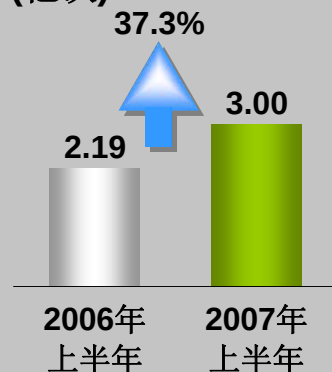
短信使用量

(亿条)



彩铃订购次数

(亿次)



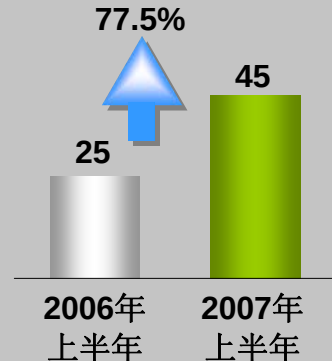
WAP流量

(亿MB)



彩信使用量

(亿条)



手机音乐

新型的时尚娱乐方式，引导主流的音乐发行、消费和体验模式

无线音乐俱乐部会员半年增加3,100万，达到4,800万，高级会员达到2,200万

手机报

及时、便捷获取资讯信息，加强与主流媒体合作，实现价值链的共赢

付费用户半年增加近1,000万，达到1,500万，“新闻早晚报”付费用户达到1,200万

飞信

融合多种通信方式，以此适应用户信息沟通模式的变革，成为重要的信息通讯工具

注册用户半年增加近3,200万，达到近3,800万，活跃用户达到1,000万

积极推动手机媒体化和多用化

手机成为个性化 媒体信息平台

手机报、手机音乐、手机电视、手机搜索.....

手机
媒体
化

手机成为必不可少的生活伙伴

娱乐化

手机游戏、
手机动漫、
飞信.....

商务化

手机钱包、
电子凭证、
手机证券、
手机邮箱
.....

生活化

手机信息服
务、手机导
航、天气预
报、航信通
.....

手机
多用
化

把握行业趋势，培育公司
持续高速发展动力

加强终端定制
降低业务使用门槛

阶梯化的
增值业务产品储备

提前布局
掌控战略性资源

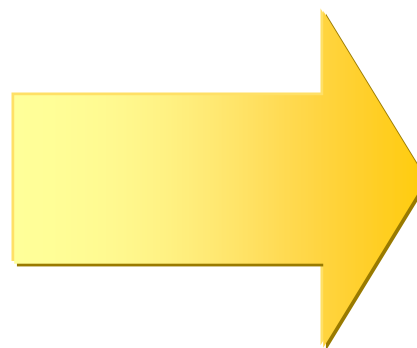
创新运营模式
拓展产业价值链

发展农村市场，推动农村信息化



中国移动通信
CHINA MOBILE
北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

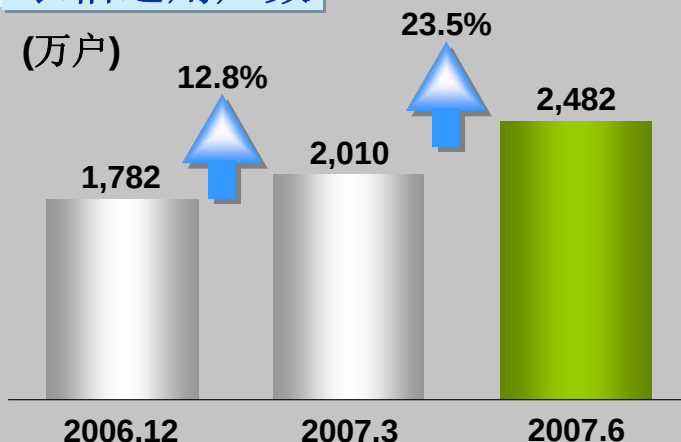
- 农村较低的普及率
- 农村人均收入持续增长
- 新农村政策有力推动
- 用户使用门槛进一步降低
- 适合农村的营销策略



农村市场对公司
整体业绩贡献显著

农信通用户数

(万户)



“农信通”通过短信、语音、互联网等方式，
为农村客户提供各类实用、及时的信息

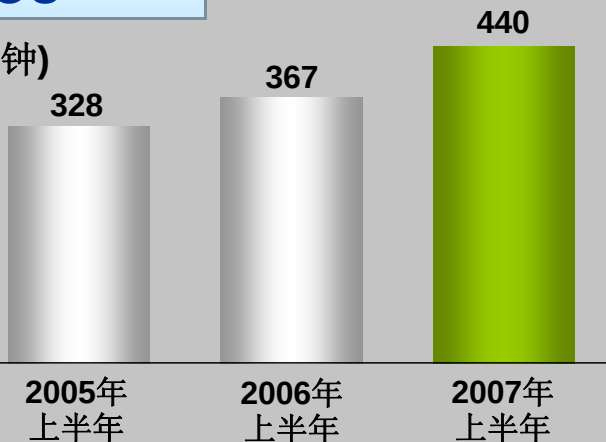
- 广泛受到欢迎，带动用户增长
- 有效提升客户粘性，降低离网率
- 拉动收入，进一步提高数据业务收入的比例
- 推动了农村信息化

营运收入持续增长



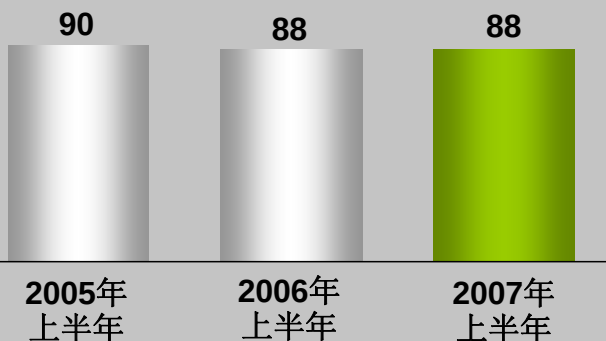
MOU

(分钟)



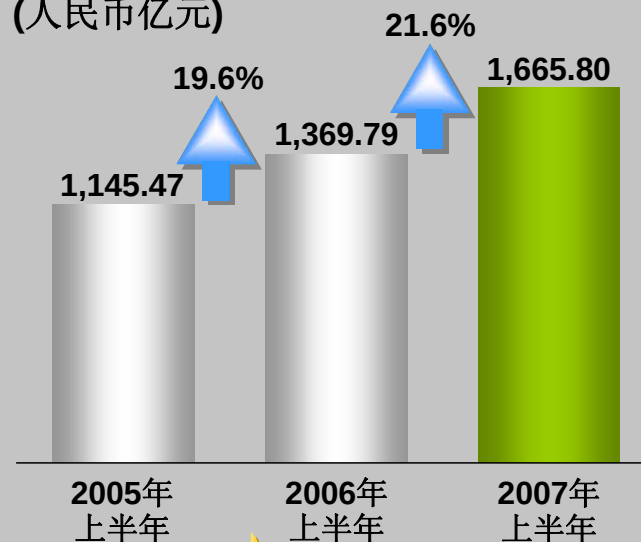
ARPU

(人民币元)



营运收入

(人民币亿元)



- 用户和话务量增长
- 增值业务有力推动
- 农村市场迅猛发展

营运收入
持续增长

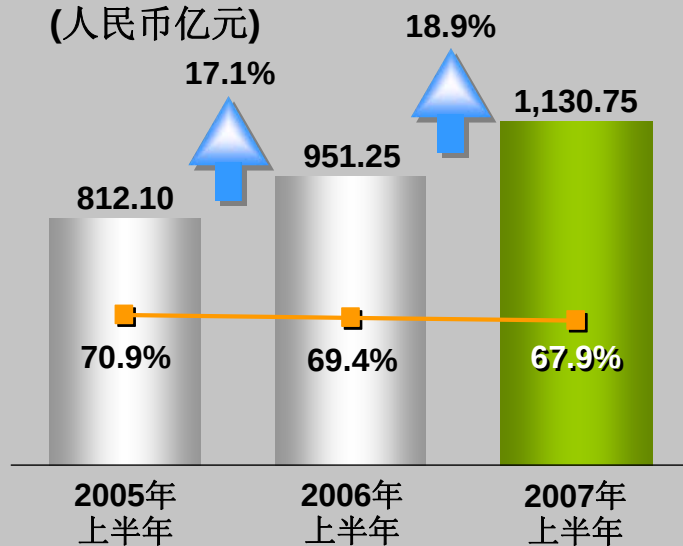
利润持续增长



中国移动通信
CHINA MOBILE
北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

营运支出

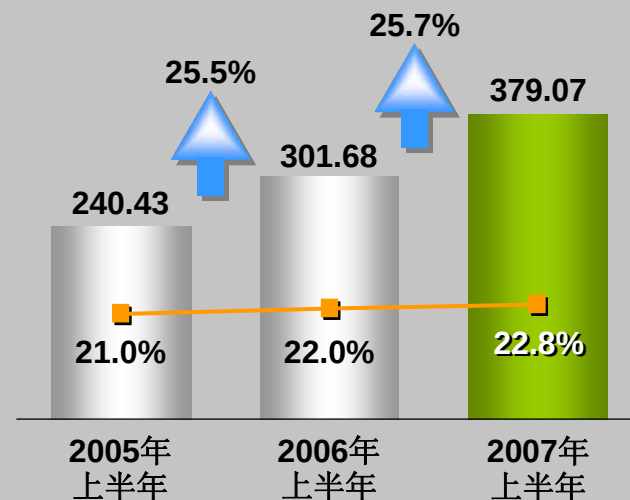
(人民币亿元)



— 营运支出占营运收入比例

净利润

(人民币亿元)



— 净利润率

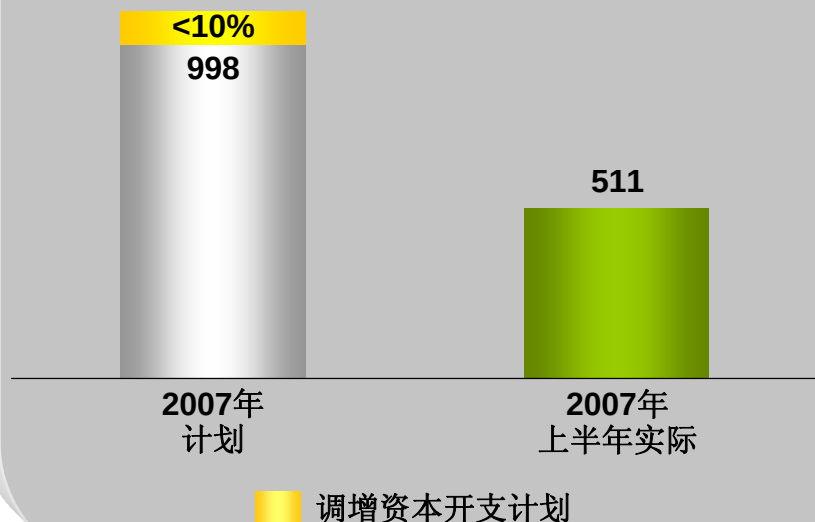
- 收入的良好增长
- 有效的成本管理
- 规模效益的发挥

利润
持续增长

资本开支

资本开支

(人民币亿元)



- 满足市场旺盛需求
- 促进增值业务不断发展
- 保证网络领先优势

净增用户数

(万户)



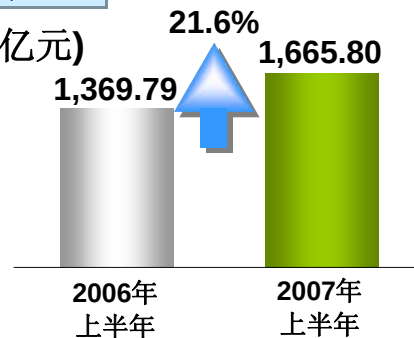
总通话分钟数

(亿分钟)



营运收入

(人民币亿元)



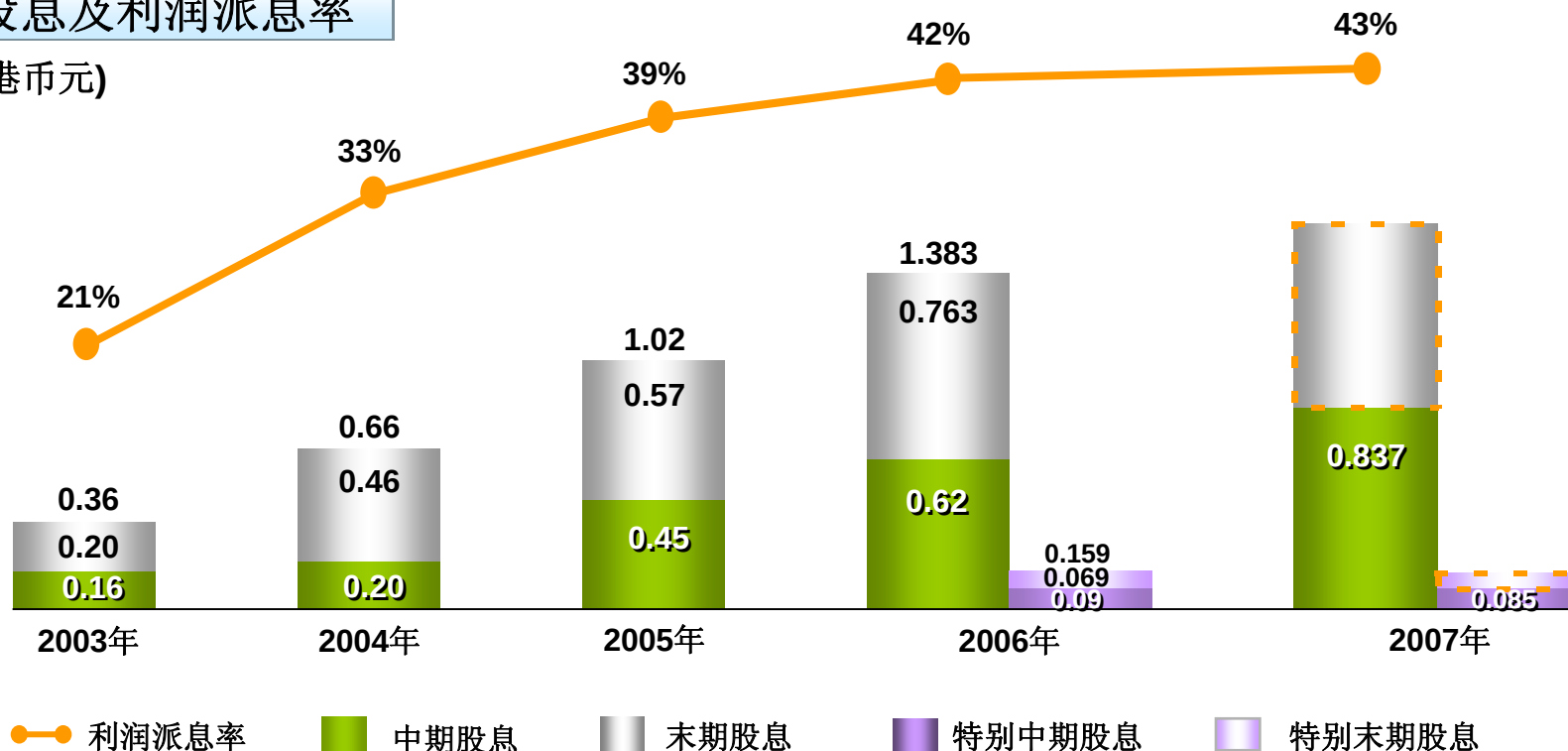
股息持续良好增长



- 2007年计划全年利润派息率为43%
- 2007年度中期股息为每股0.837港元
- 2007年计划全年派发一次性特别股息，特别中期股息为每股0.085港元
- 努力实现股息的长远持续稳定增长，并为股东创造最佳回报

股息及利润派息率

(港币元)



全力准备奥运



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

中国移动
奥运承诺

最先进的技术

最丰富的业务

最周到的服务

- 利用奥运契机提升品牌价值
- 展现企业风采和社会责任
- 促进业务收入进一步增长
- 发挥奥运权益，实现奥运效益

企业责任



消除农村信息鸿沟

公益短信大赛



贫困地区教育援助

实现企业与产业、企业
与社区、企业与自然的
“和谐共成长”

建立世界一流的企业责任
管理体系



回收废弃手机、电池及配件

《绿色奥运中学生环境
教育读本》



抢险救灾通信保障

移动信息专家



做世界一流企业
成为移动信息专家

2007年上半年 财务业绩

收入快速增长



用户总数

(万户)

27,378.6

21.4%

33,237.8

2006.6

2007.6

总通话分钟数

(亿分钟)

5,692.0

45.6%

8,288.2

2006年
上半年

2007年
上半年

增值业务收入

(人民币亿元)

309.26

35.5%

419.15

2006年
上半年

2007年
上半年

营运收入

(人民币亿元)

1,369.79

21.6%

1,665.80

2006年
上半年

2007年
上半年

盈利持续良好增长

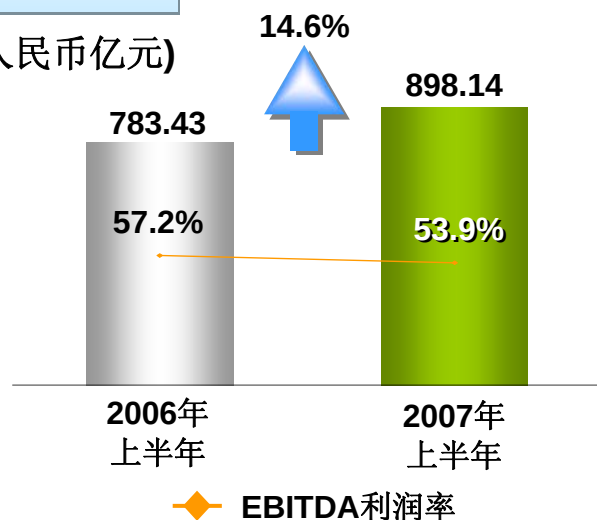


中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

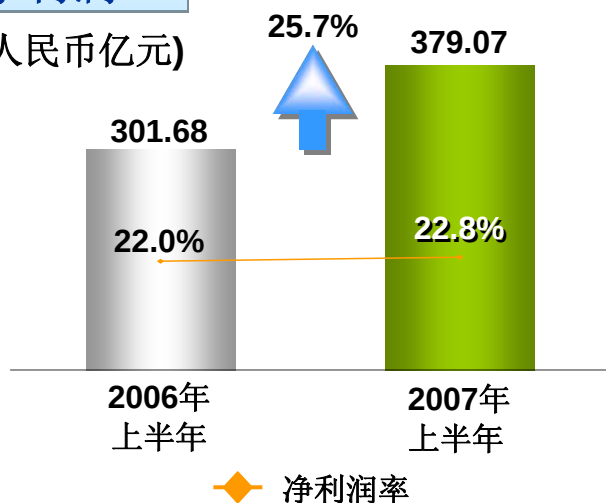
EBITDA

(人民币亿元)



净利润

(人民币亿元)



每股基本盈利

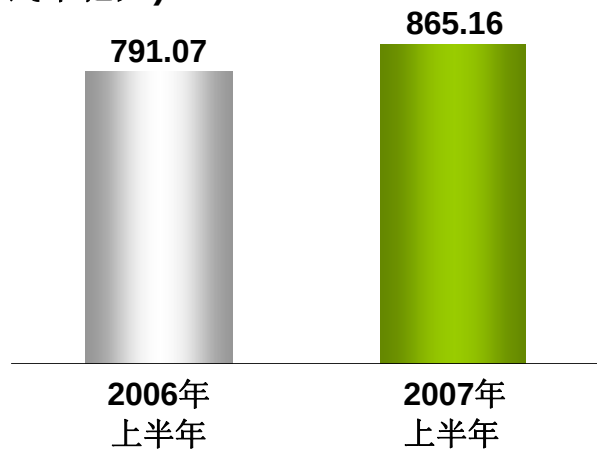
(人民币元)



强劲的现金流

经营业务现金流入净额

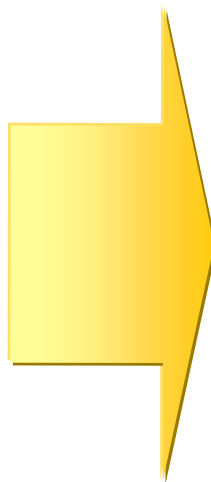
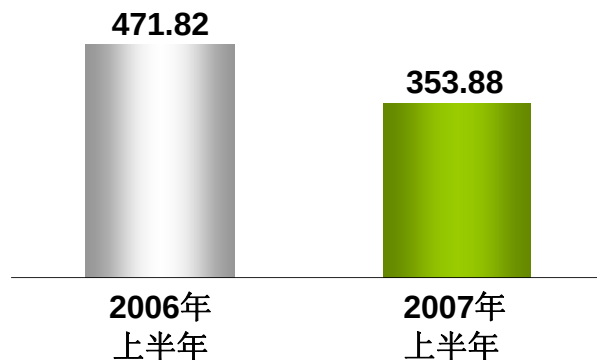
(人民币亿元)



持续良好的业务增长
及规模效益

自由现金流

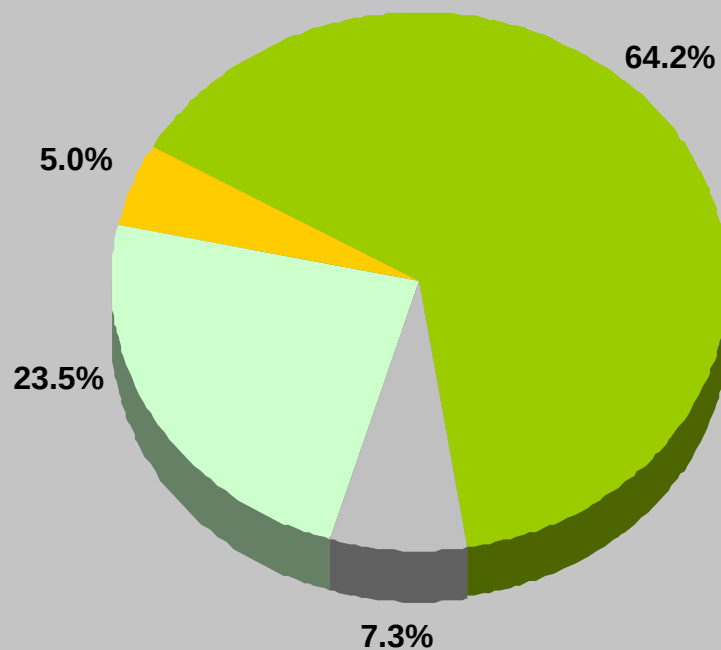
(人民币亿元)



为公司持续健康发展奠定
良好基础

收入结构

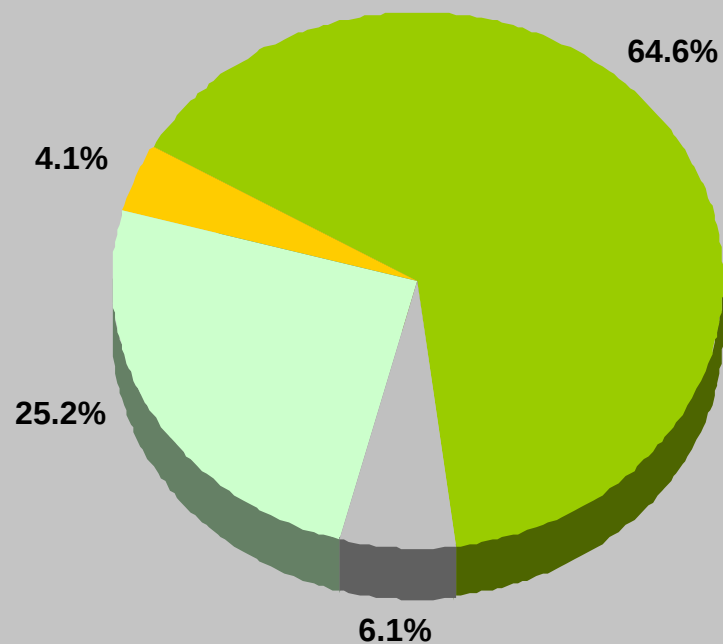
2006年



■ 通话费

■ 月租费

2007年上半年

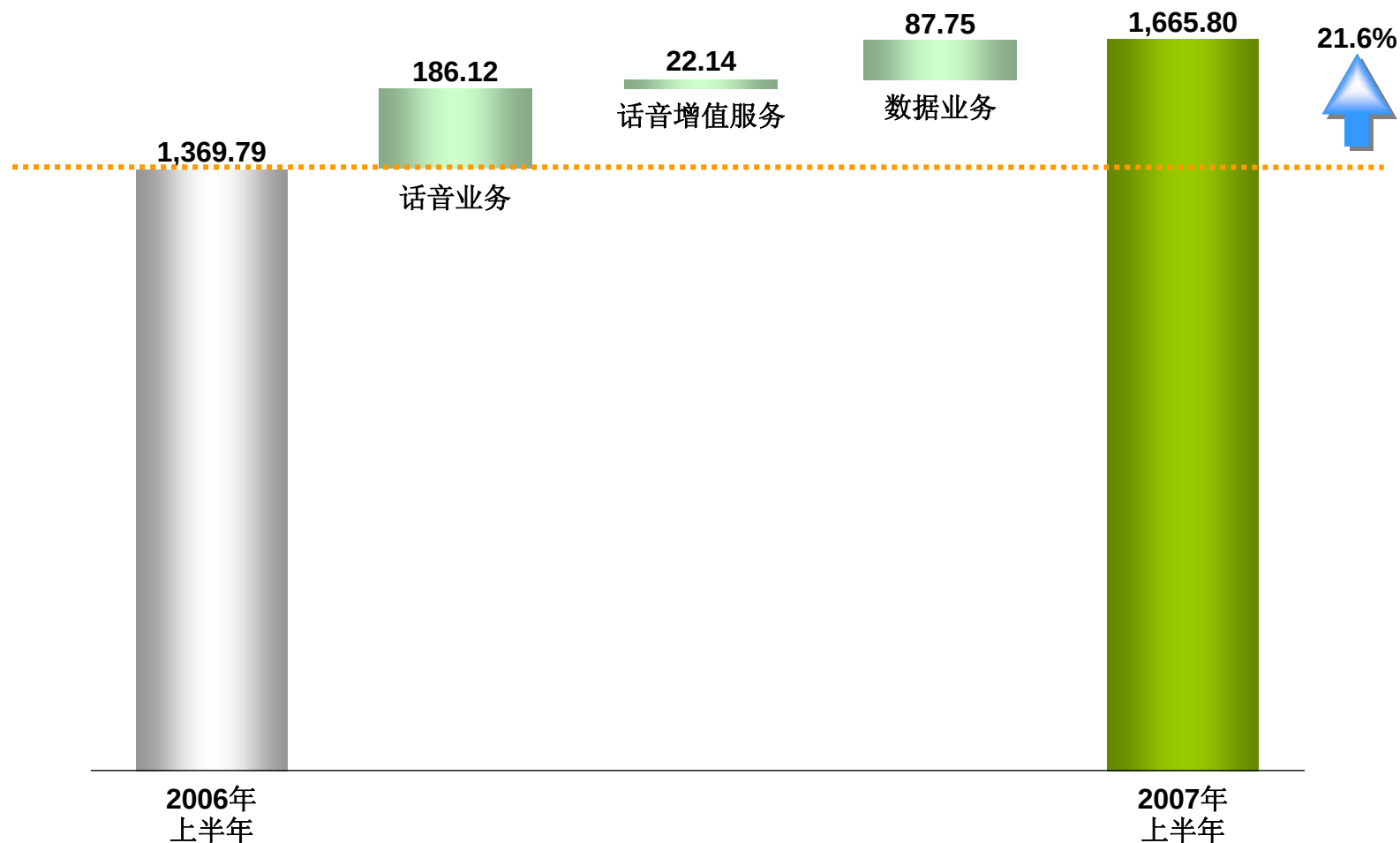


■ 增值业务收入

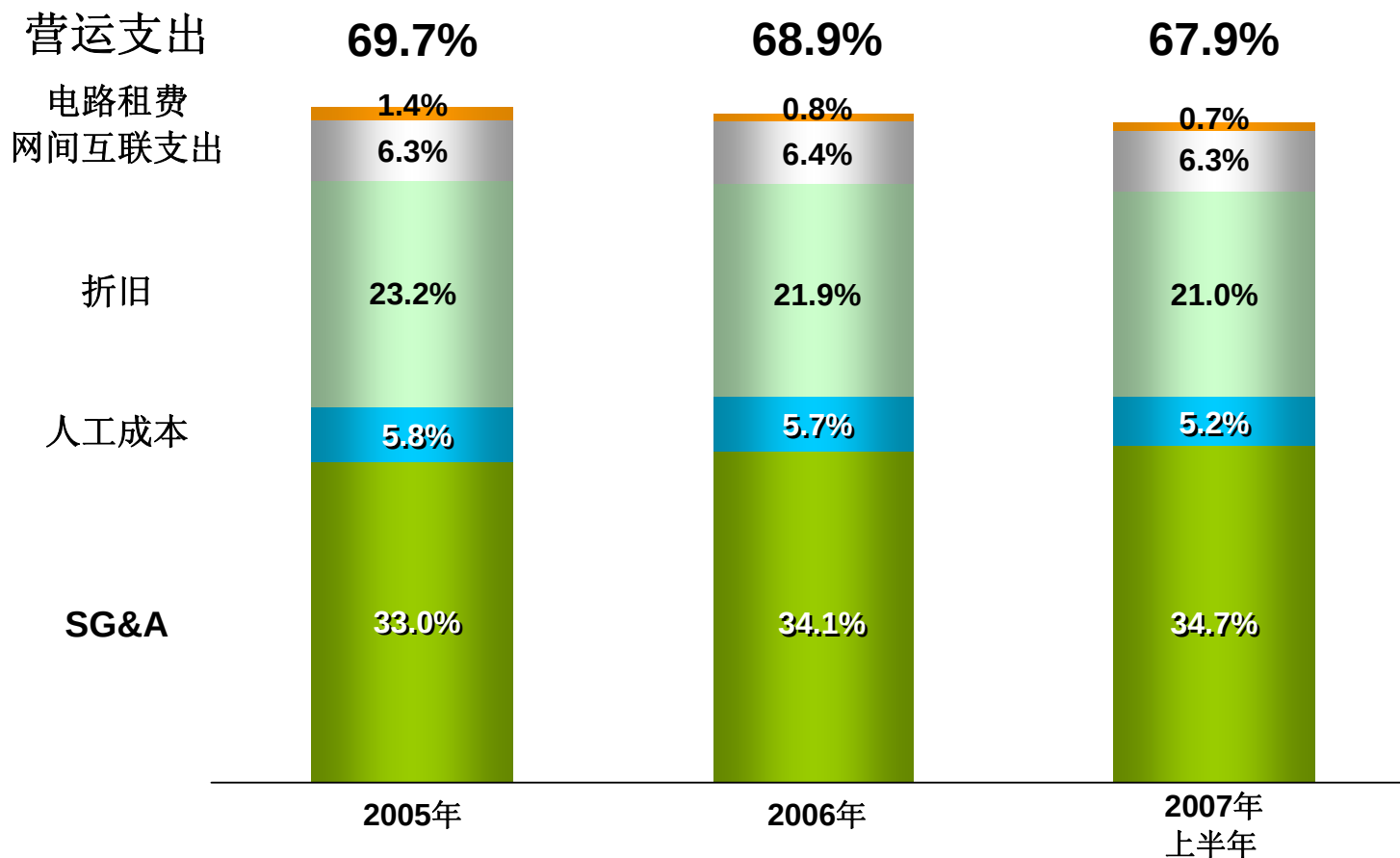
■ 其它营运收入

收入增长来源

(人民币亿元)



成本结构



注：以上各比例数据为占营运收入之百分比。

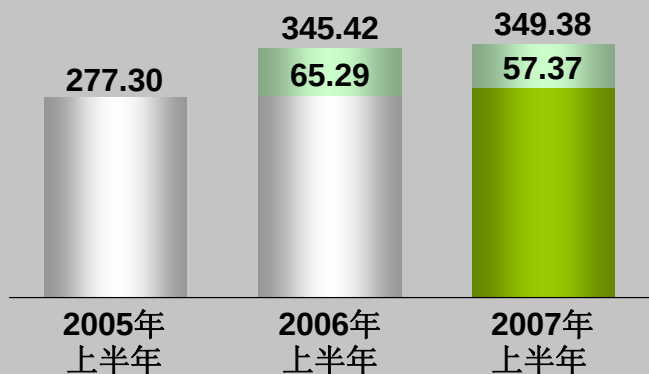
折旧年限的修订

根据新一代网络技术的最新发展，公司按照审慎的财务原则，检讨及评估现网资产的使用状况，修订了交换设备等资产(不包括可以适应新一代技术发展的软交换设备)的折旧年限，由7年改为5年。

考虑折旧年限修订对净利润的影响，2007年计划全年派发一次性特别股息，特别中期股息为每股0.085港元。

折旧

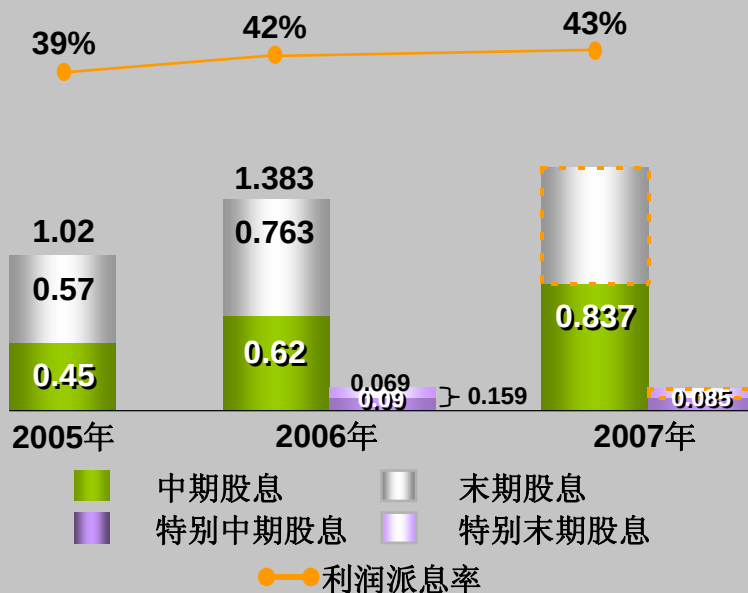
(人民币亿元)



折旧年限修订影响

股息及利润派息率

(港币元)



有效的成本资源投入



提升公司未来的竞争力



公司业务发展强劲
营运收入增长**21.6%**
用户总数增长**21.4%**
总通话分钟数增长**45.6%**

成本规模效应彰显
营运支出占收入比下降**1.5**个百分点
平均每分钟营运支出下降**18.4%**
平均每户每月营运支出下降**1.2%**



营销渠道

客户服务

网络优化

支撑系统

研发投入



理性投入



有效配置



精细管理



前瞻规划



营运支出增长**18.9%**

良好的公司债信

(人民币亿元)

31.12.2006

30.06.2007

短期债务

52.76

43.30

长期债务

335.74

335.78

总债务

388.50

379.08

总权益

3,190.02

3,417.07

总资本

3,578.52

3,796.15

总资本债务比例

10.9%

10.0%

现金、现金等价物及银行存款

1,534.61

1,852.71

净现金

1,146.11

1,473.63

利息保障倍数

63X

64X

债信评级

标准普尔

穆迪投资

A / 稳定



A / 正面

A2 / 正面

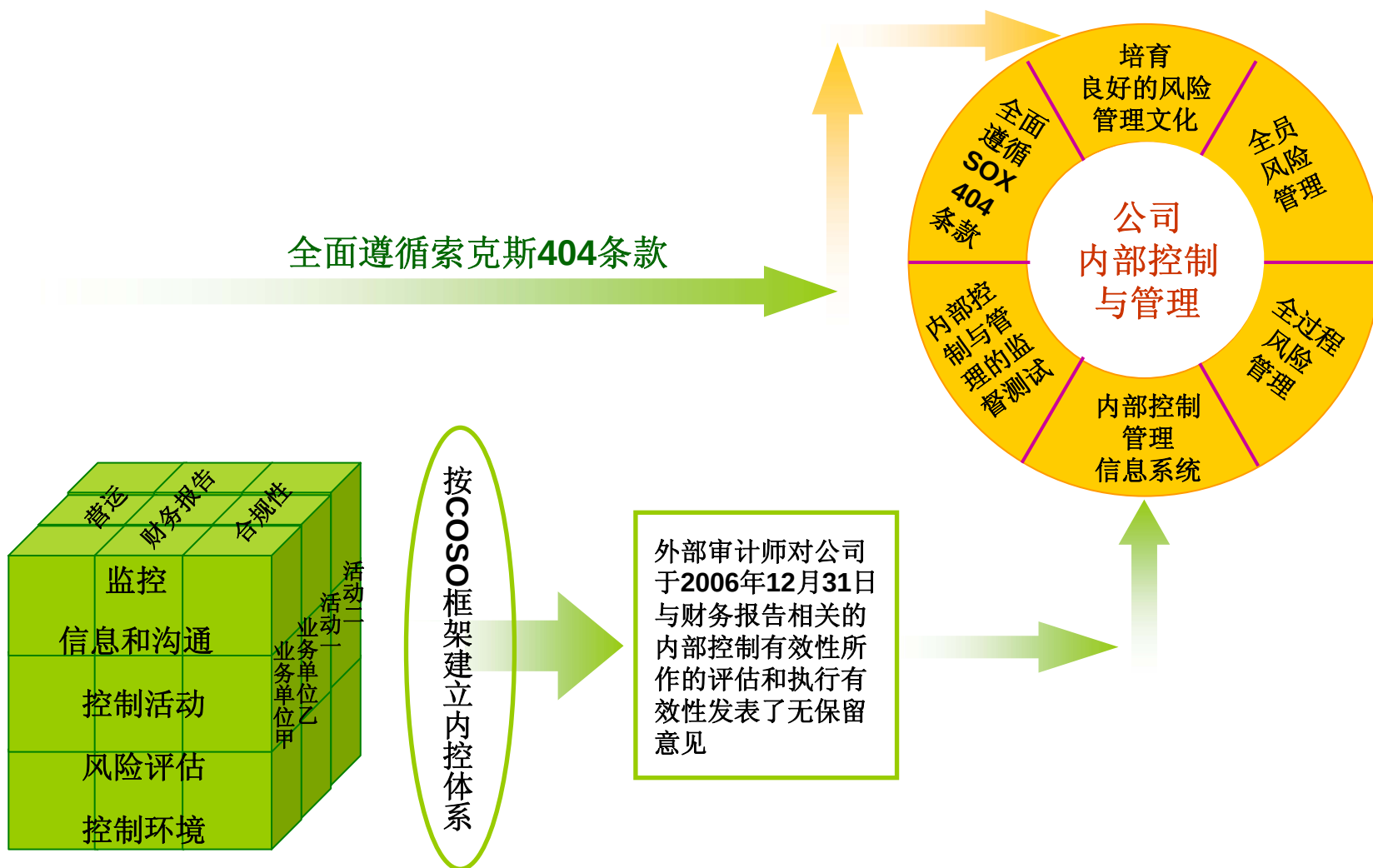


A1 / 稳定

注：净现金为现金、现金等价物及银行存款减总债务。

完善的公司内部控制与管理机制

索克斯404条款遵循的常态化管理机制



中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

谢谢



摘要自截至2007年06月30日止6个月未经审核综合损益表 – 附页一



(人民币亿元)	2006年 上半年	2007年 上半年
营运收入		
通话费	878.06	1,076.61
月租费	128.67	101.76
增值业务收入	309.26	419.15
其它营运收入	53.80	68.28
	<u>1,369.79</u>	<u>1,665.80</u>
营运支出		
电路租费	12.30	11.80
网间互联支出	89.46	104.88
折旧	345.42	349.38
人工成本	79.90	86.67
其它营运支出	424.17	578.02
	<u>951.25</u>	<u>1,130.75</u>
营运利润	<u>418.54</u>	<u>535.05</u>

	2006年 上半年	2007年 上半年
营运利润(续)	418.54	535.05
其它收入净额	18.47	12.64
营业外收入净额	1.79	2.48
利息收入	11.23	17.09
融资成本	(6.10)	(8.55)
税项	(141.87)	(179.06)
本期间利润	<u>302.06</u>	<u>379.65</u>
以下各方应占:		
本公司股东	301.68	379.07
少数股东权益	0.38	0.58
本期间利润	<u>302.06</u>	<u>379.65</u>

摘要自截至2007年06月30日止未经审核综合资产负债表 – 附页二



(人民币亿元)

经审核
2006年12月31日

未经审核
2007年6月30日

流动资产 1,715.07

2,040.07

非流动资产 3,231.69

3,402.51

总资产 4,946.76

5,442.58

流动负债 (1,406.07)

(1,677.69)

非流动负债 (346.96)

(343.53)

总负债 (1,753.03)

(2,021.22)

净资产 3,193.73

3,421.36

	2006年	2007年 上半年
签约用户数 (万户)	6,526.9	6,735.4
预付用户数 (万户)	23,596.3	26,502.4
综合/签约/预付MOU (分钟)	381/671/293	440/794/346
综合/签约/预付ARPU (人民币元)	90/207/55	88/216/55
平均每分钟收入 (人民币元)	0.236	0.201
移动数据用户总数 (万户)	27,038.4	31,485.3
短消息使用量 (亿条)	3,533.84	2,353.76
平均月离网率 (%)	2.73%	2.72%

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国**1933**年证券法 (修订案)第二十七条**A**款和美国**1934**年证券交易法 (修订案)第二十一条**E**款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其它因素，可能导致中国移动有限公司 (「本公司」)的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其它因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证管会的**20-F**表年报和本公司呈报美国证管会的其它文件。