

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2006 *Annual Results*



2006年业绩报告

中国移动有限公司

2007年3月21日

王建宙先生

董事长、首席执行官

李 跃先生

执行董事、副总经理

薛涛海先生

执行董事、副总经理、财务总监

辛凡非女士

执行董事、副总经理

**2006年
总体表现**

**2006年
财务业绩**

2006年 总体表现

主要成绩



经营业绩出色，
收入**↑ 21.5%**、
净利润**↑ 23.3%**

用户继续快速增长，
月均净增用户
443万户

短信日均近**10亿**条，
非短信数据业务快速发展，
增值业务收入占总
收入比例上升为**23.5%**

农村市场显示巨大潜力
和强劲增长势头，
近一半用户增长来自
农村

全年股息为每股**1.383**
港元，利润派息率为
42%。全年特别股息
每股**0.159**港元

总体营运情况



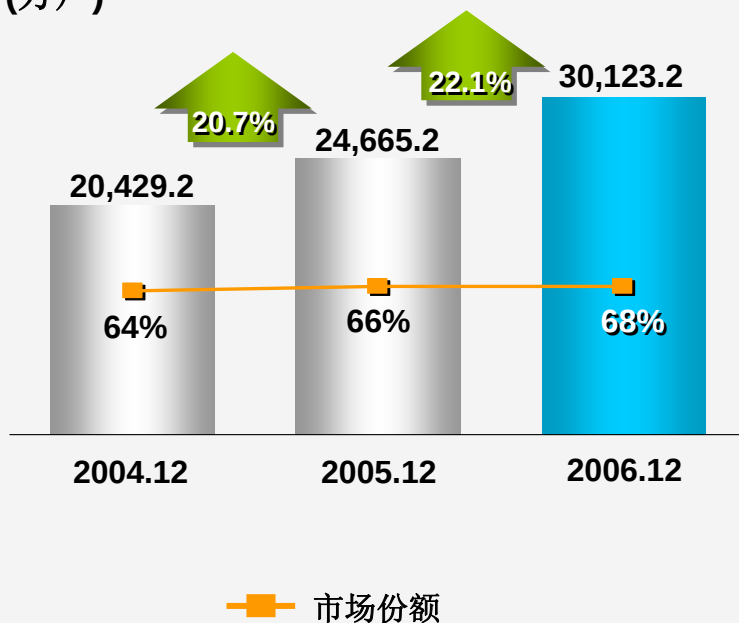
	2005年	2006年	变化
用户总数 (万户)	24,665.2	30,123.2	22.1%
营运收入 (人民币亿元)	2,430.41	2,953.58	21.5%
EBITDA (人民币亿元)	1,333.38	1,595.74	19.7%
EBITDA 利润率 (%)	54.9%	54.0%	- 0.9个百分点
净利润 (人民币亿元)	535.49	660.26	23.3%
净利润率 (%)	22.0%	22.4%	0.4个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	2.71	3.32	22.5%

注： 本报告中2006年数据已包括中国移动万众电话有限公司的业绩。

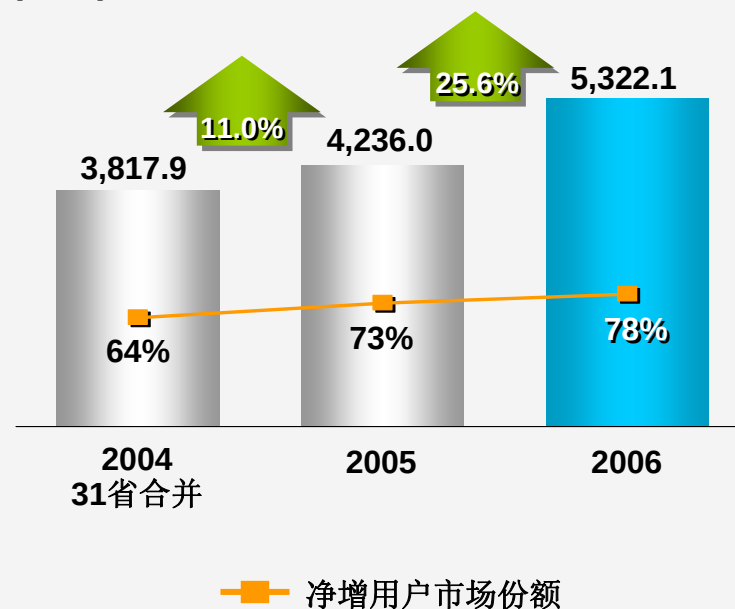
用户继续快速增长



用户总数
(万户)



净增用户数
(万户)



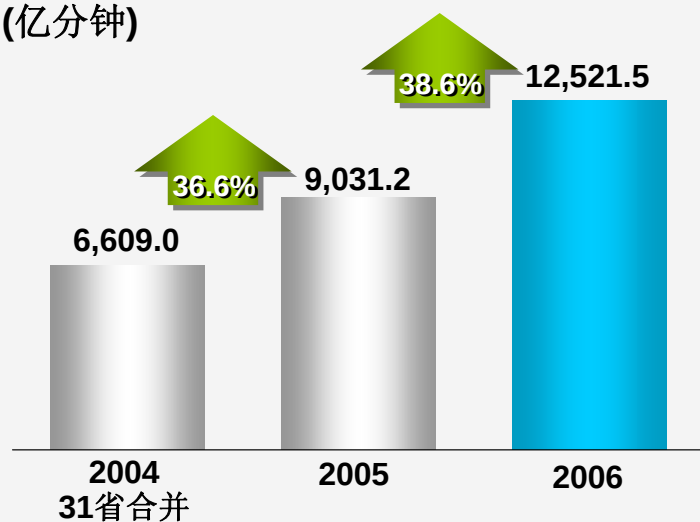
注：2006年净增用户数不含因收购中国移动万众电话有限公司一次性增加的2005年年底用户数135.9万户。

话音业务稳定增长



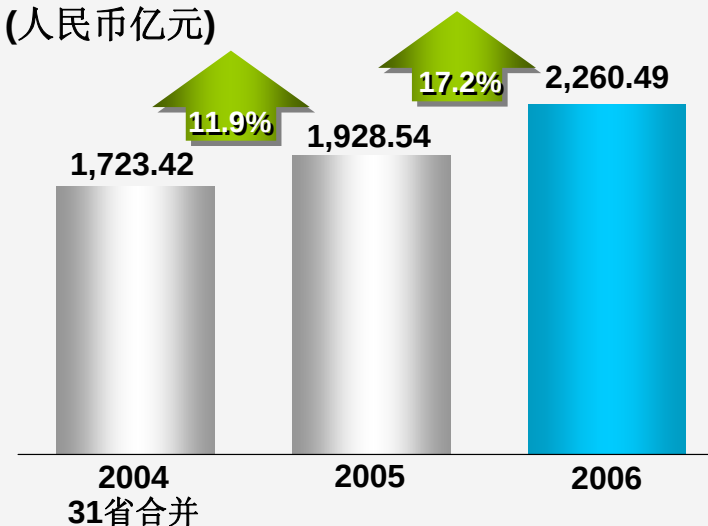
总通话分钟数

(亿分钟)



话音业务收入

(人民币亿元)

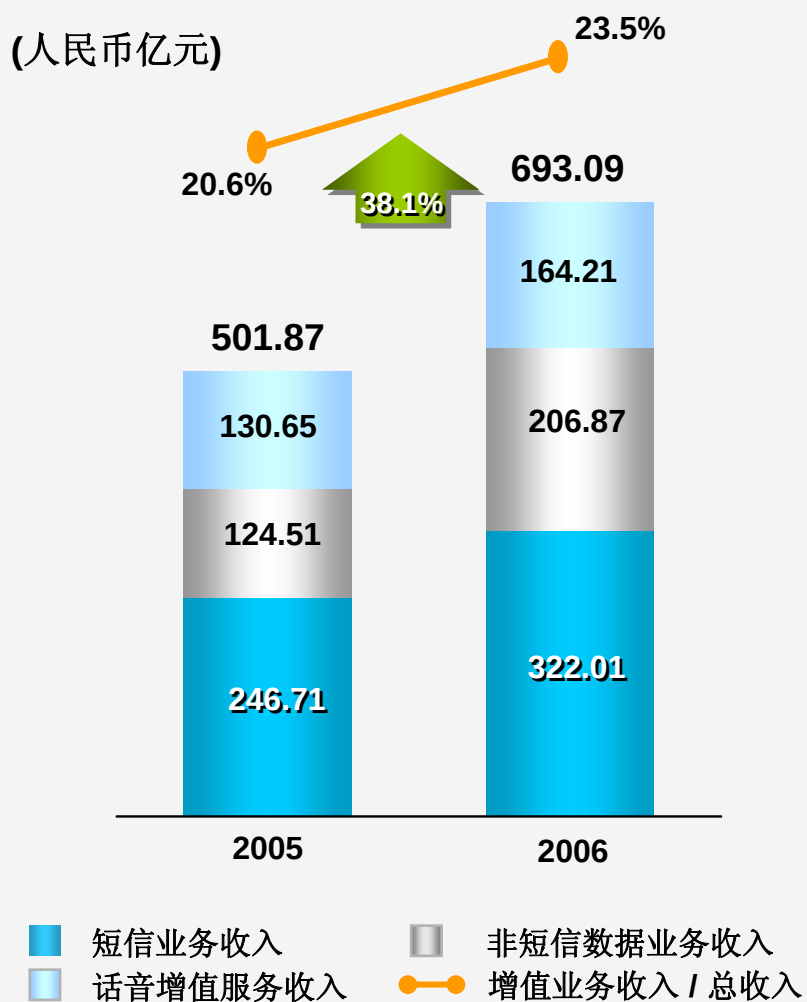


增值业务增长强劲



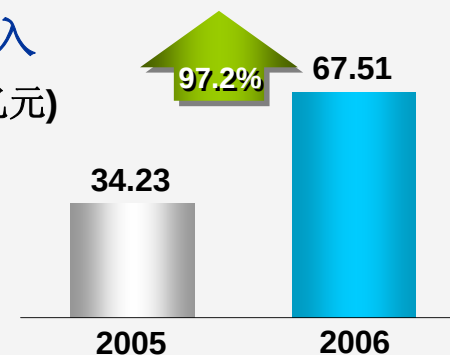
增值业务收入

(人民币亿元)



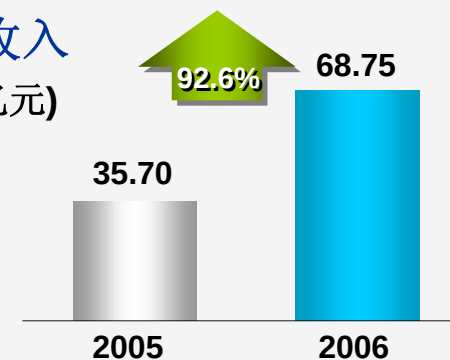
彩铃收入

(人民币亿元)



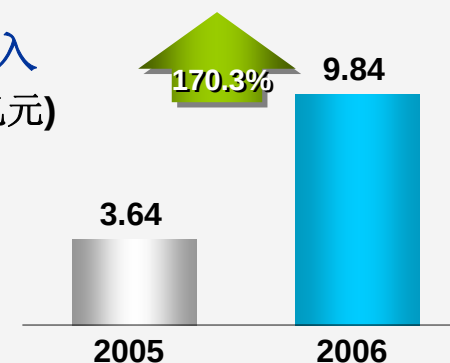
WAP 收入

(人民币亿元)

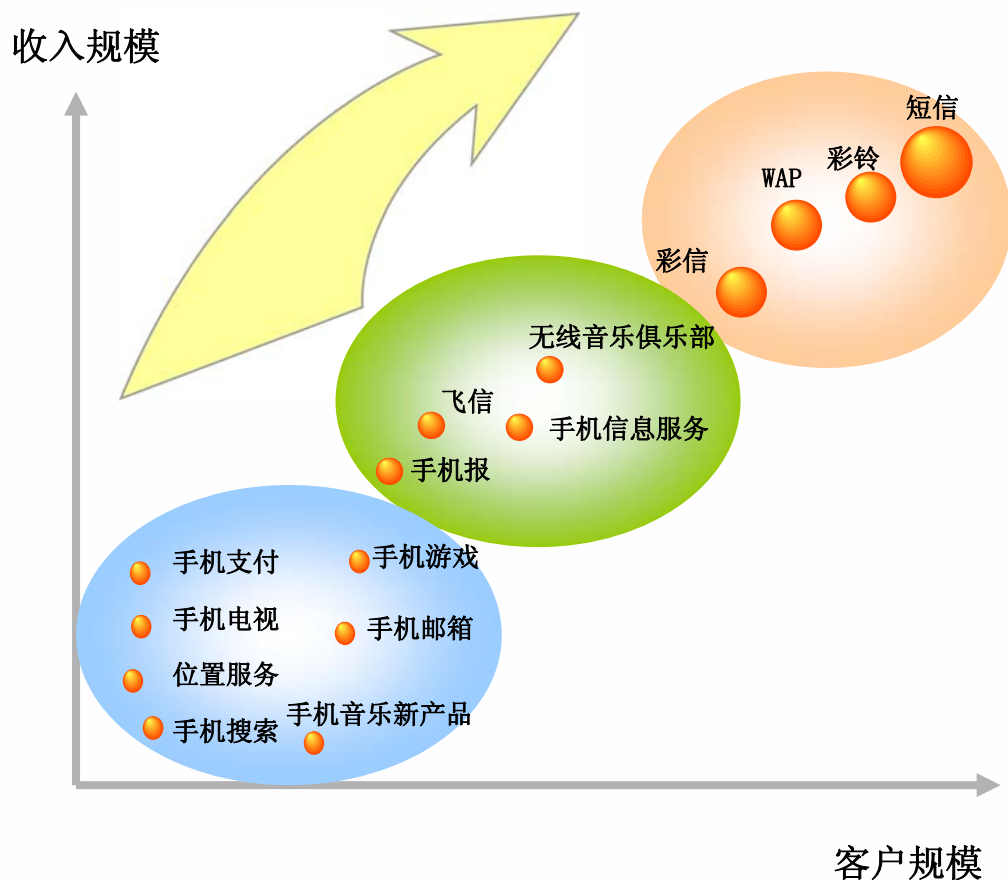


彩信收入

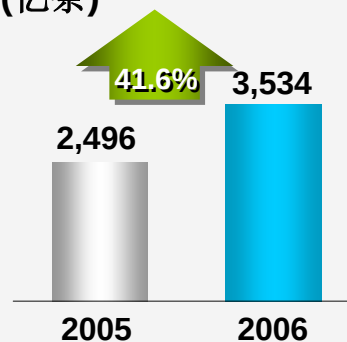
(人民币亿元)



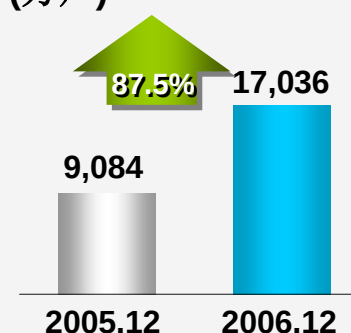
增值业务快速发展，形成阶梯化产品结构



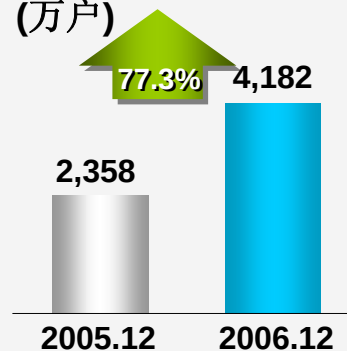
短信使用量
(亿条)



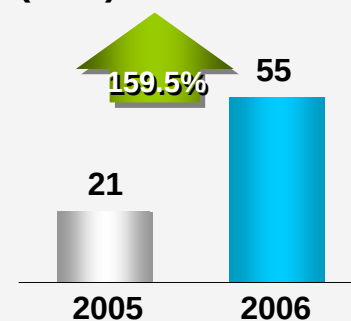
彩铃用户
(万户)



WAP使用用户
(万户)



彩信使用量
(亿条)



手机媒体化进程加速

精心培育手机音乐产业

- 无线音乐俱乐部：推出近半年，发展会员达**1700万**
- 与多家国际、国内大型唱片公司积极开展合作
- 音乐内容不断丰富，全年彩铃订购次数超过**4.7亿次**。

手机报业务显现生机

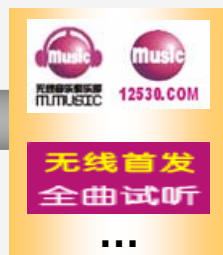


中国移动：产品丰富

客户：需求旺盛

合作伙伴：合作共赢

SP
CP
(唱片公司)



彩铃欣赏
振铃欣赏
IVR音乐欣赏
新歌抢先听
全曲试听
...

- 截止到2006年底，用户数超过**550万**
- 搭建商务合作平台，与30多家主流媒体合作，整合优质资源
- 细分客户群，形成系列产品，引领客户消费潮流

洞察行业趋势，培育有潜力的增值业务



飞信
提供多种即时通信服务

手机搜索
与Google合作

手机游戏
精品游戏社区注册用户
超过1000万

手机信息服务

手机邮箱

手机电视

手机支付

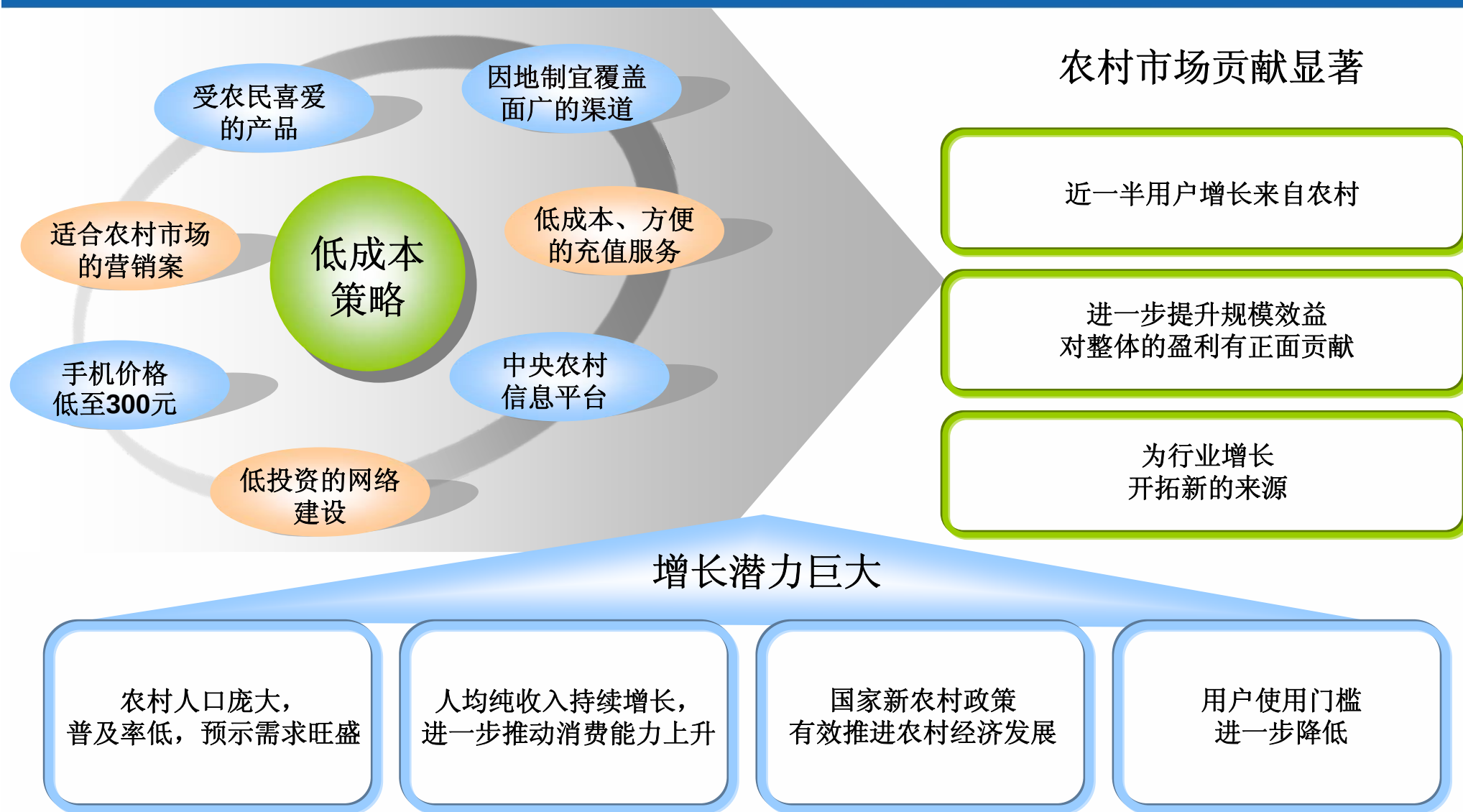
位置服务

手机音乐新产品

终端定制

- 终端定制已具规模，为各项增值业务开发奠定良好基础。
- 2006年底，定制终端达到149款。由各种渠道销售的定制终端占整个GSM终端市场的三分之一。

农村市场贡献显著，增长潜力巨大

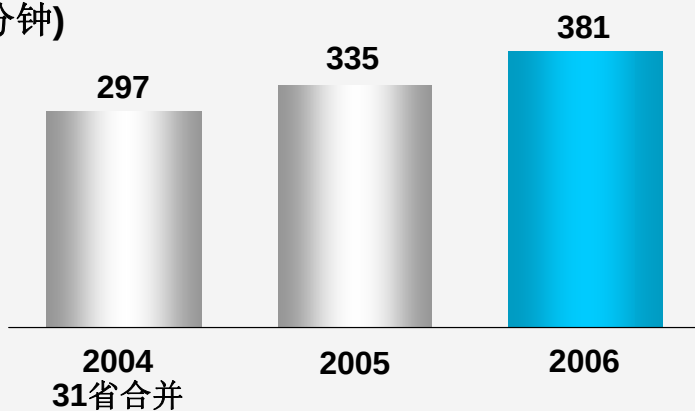


营运收入持续增长



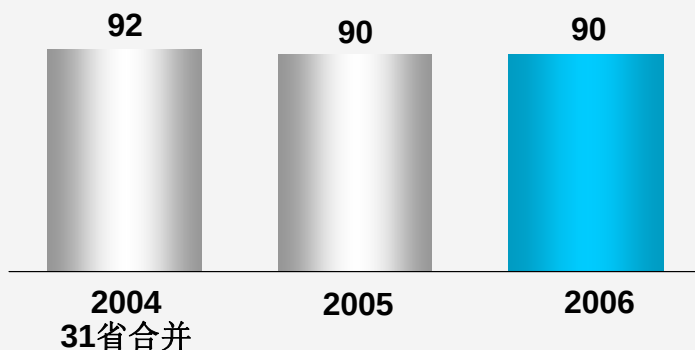
MOU

(分钟)



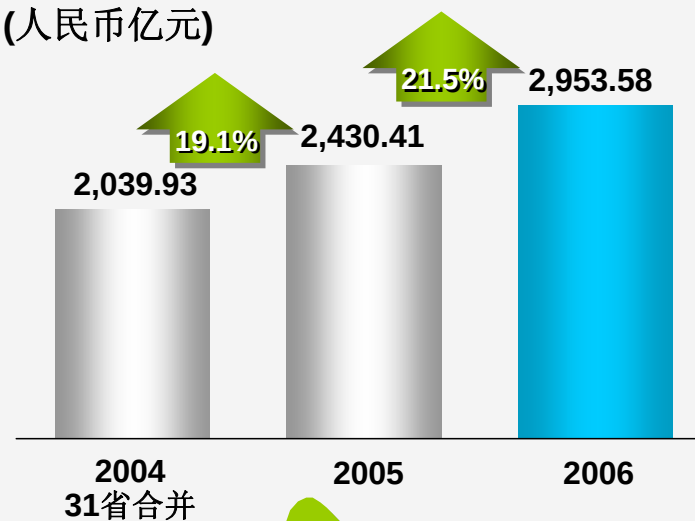
ARPU

(人民币元)



营运收入

(人民币亿元)



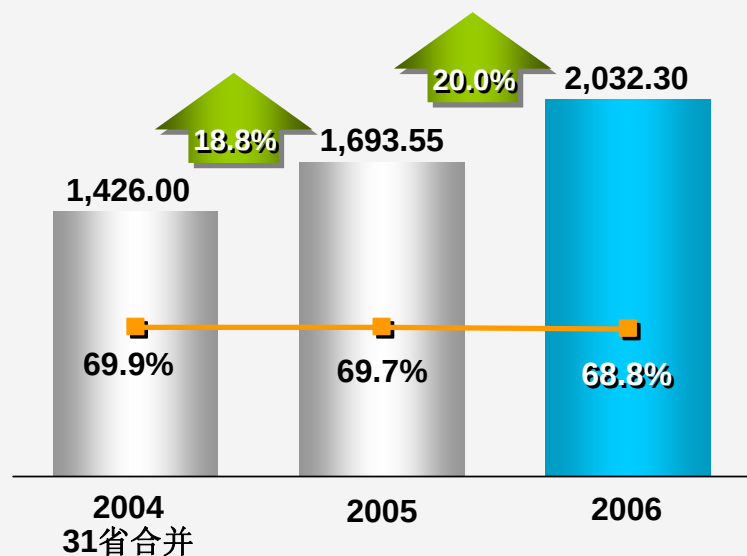
- 用户和话务量增长
- 增值业务有力推动
- 农村市场迅猛发展

营运收入
持续增长

利润持续增长

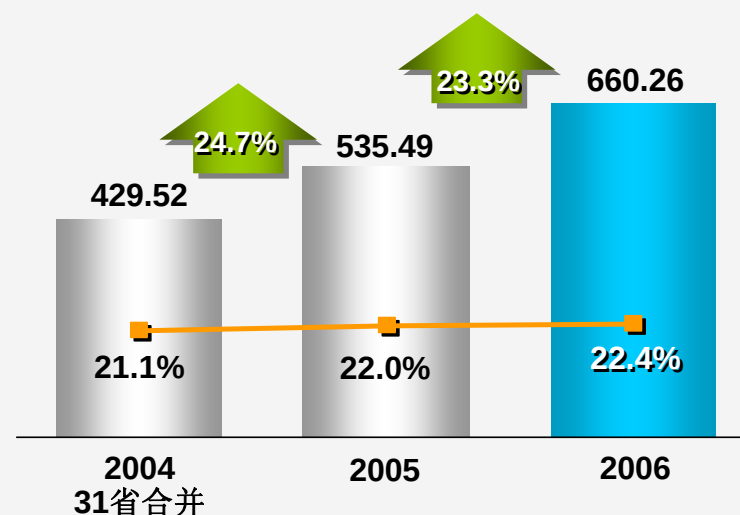


营运支出
(人民币亿元)



— 营运支出占营运收入比例

净利润
(人民币亿元)



— 净利润率

- 收入的良好增长
- 有效的成本控制
- 规模效益的发挥

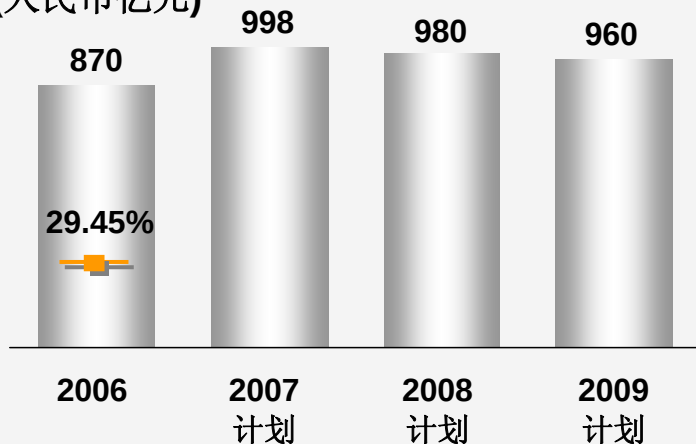
利润
持续增长

资本开支



资本开支

(人民币亿元)



— 资本开支占营运收入比例

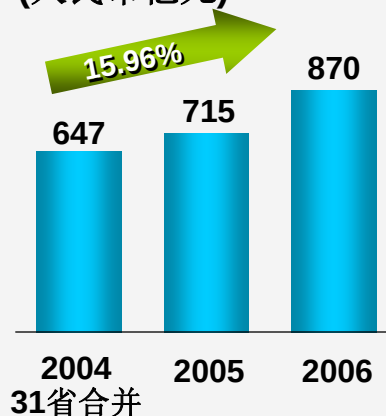
- 满足市场旺盛需求
- 促进增值业务不断发展
- 保证网络领先优势
- 集中化、标准化、信息化降低采购成本
- IP化、软交换等技术迎接新一代技术挑战

投资效益

(亿分钟)



(人民币亿元)



总通话分钟数

资本开支

复合年增长率

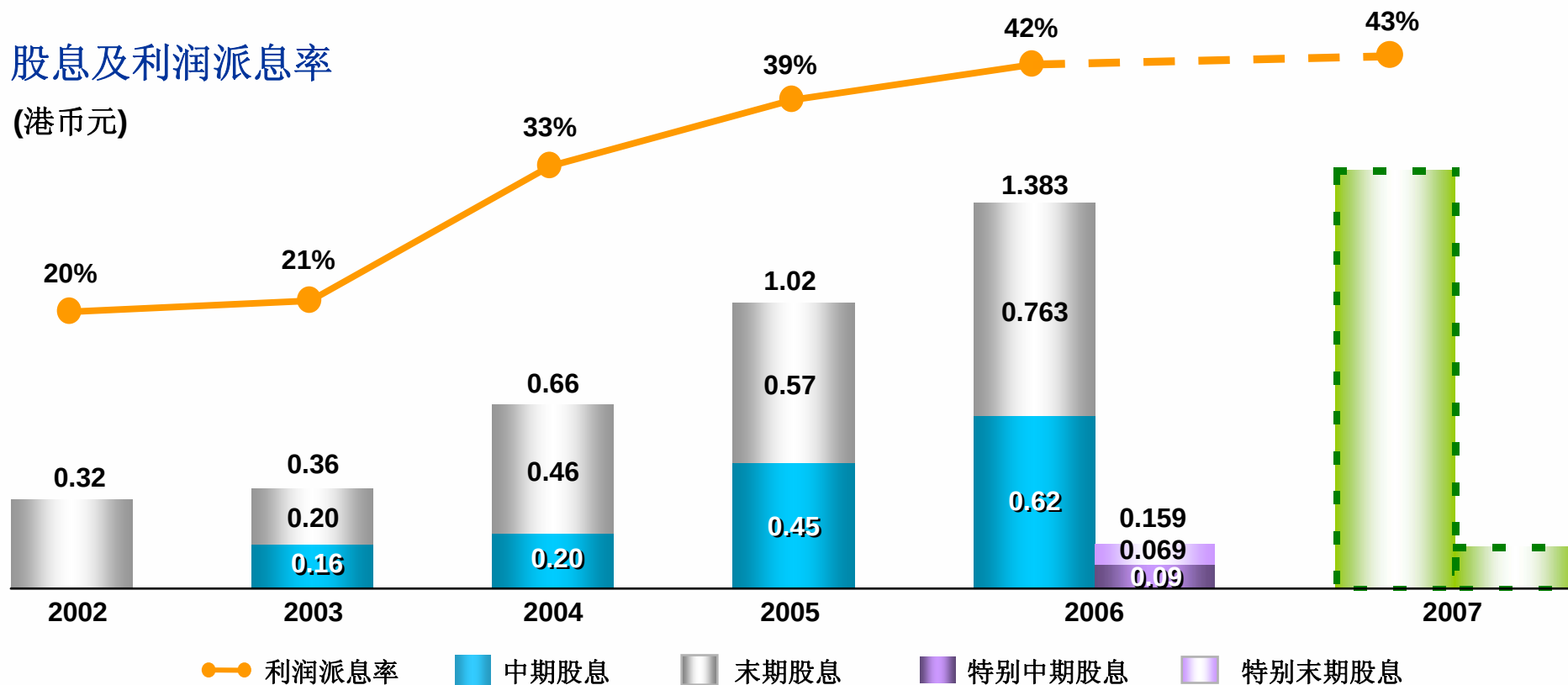
- 业务的良好发展
- 精细的成本控制
- 理性的资本开支
- 规模效益的发挥

股息持续良好增长



股息及利润派息率

(港币元)



- 2006年度全年股息为每股**1.383**港元（已含中期股息每股**0.62**港元），全年利润派息率**42%**
- 2006年全年派发一次性特别股息为每股**0.159**港元（已含特别中期股息为每股**0.09**港元）
- 2007年计划全年利润派息率为**43%**
- 2007年公司考虑针对计划进行的新的折旧政策修订对当年净利润的影响派发一次性特别股息
- 致力于实现股息的长远持续稳定增长，并为股东创造最佳回报

巩固竞争优势，为新一代技术作准备



支撑系统优势

先进、灵活的支撑系统
提升公司运营和管理水平

品牌优势

品牌得到广泛认同，
品牌价值全球排名第四

网络优势

人口覆盖率超过**97%**，
无线接通率为**99.3%**，掉话率为**0.85%**

渠道优势

网点遍布城乡，
形成完善营销服务体系

规模优势

全球最大的用户和网络规模，
用户超过**3亿**，基站达到**23.4万个**

服务优势

客户满意度为**79.6%**



企业社会责任



正德厚生
臻于至善

核心价值观

首次出版《企业责任报告》

董事长负责，专职部门管理

建设信息社会，消除数字鸿沟

关怀弱势群体，热心赞助公益

注重节能环保

实现企业与社会
及环境的和谐发展





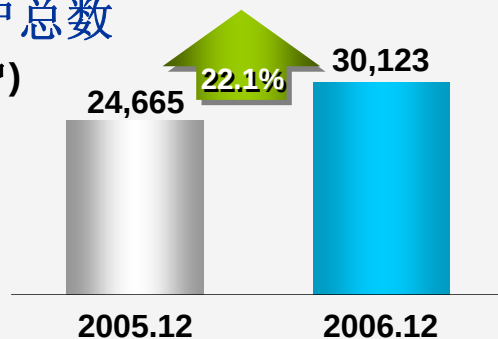
做世界一流企业
成为移动信息专家

2006年 财务业绩

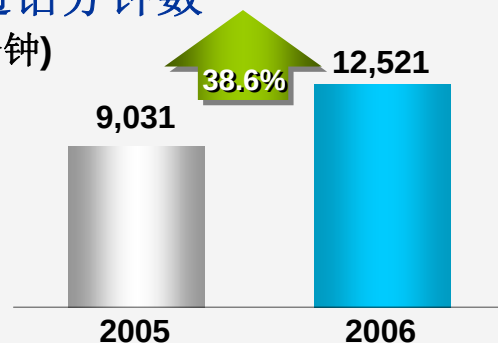
收入快速增长



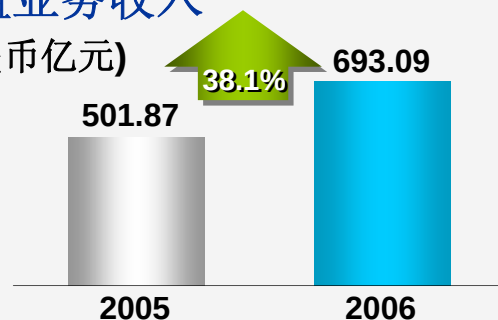
用户总数
(万户)



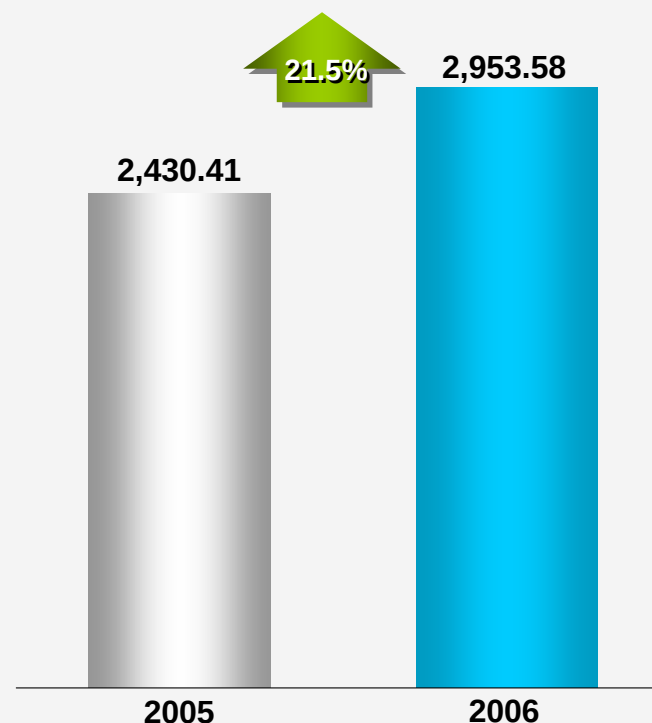
总通话分钟数
(亿分钟)



增值业务收入
(人民币亿元)



营运收入
(人民币亿元)



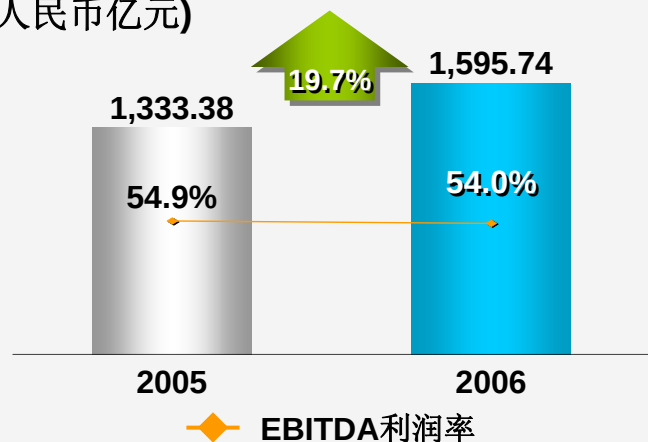
注：本报告中2006年的数据已包括中国移动万众电话有限公司的业绩。

盈利持续良好增长



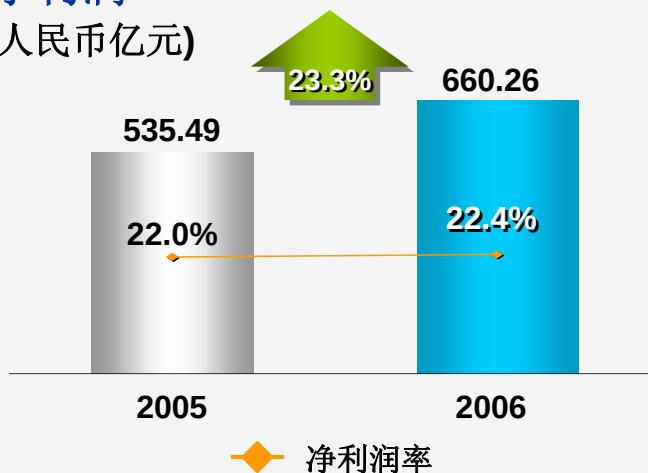
EBITDA

(人民币亿元)



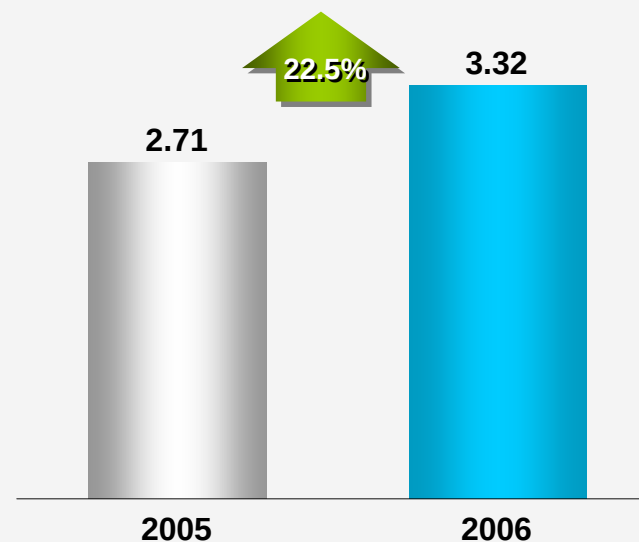
净利润

(人民币亿元)



每股基本盈利

(人民币元)

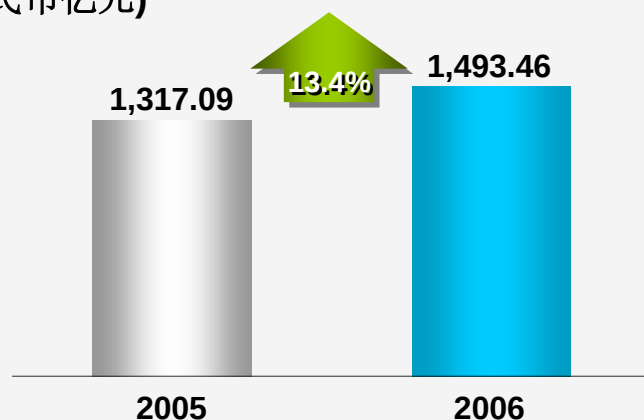


盈利能力不断提升
股东价值持续增长

强劲的现金流

经营业务现金流入净额

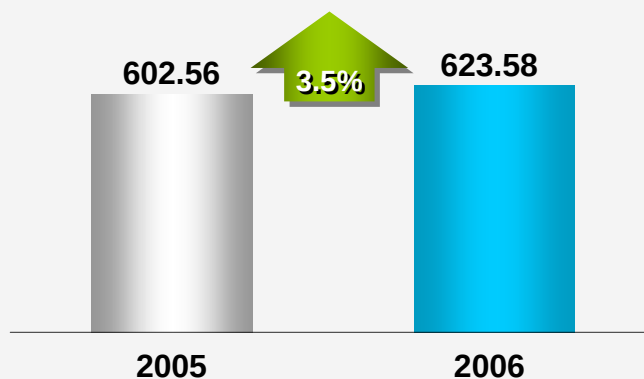
(人民币亿元)



持续良好的业务增长及规模效益

自由现金流

(人民币亿元)

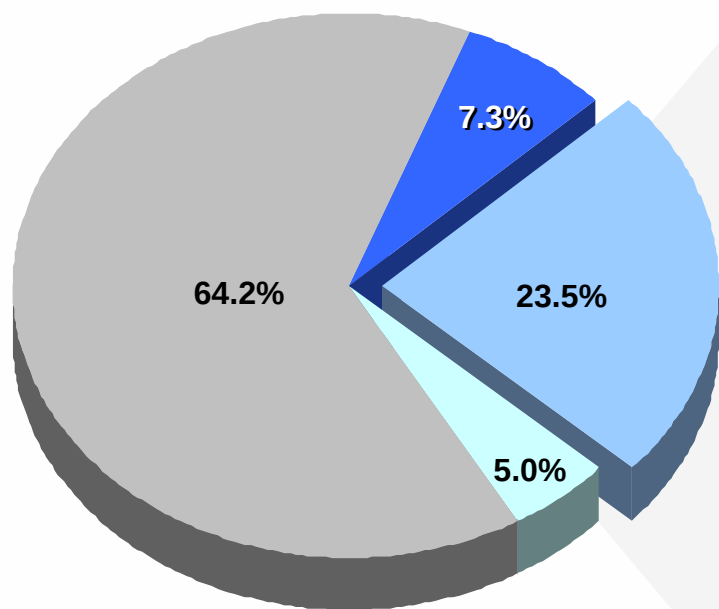


为公司持续健康发展奠定良好基础

收入结构



2006年



■ 通话费 ■ 月租费 ■ 增值业务收入 ■ 其它营运收入

	2006年	2005年	2004年
话音增值服务收入	5.6%	5.4%	4.2%
短信业务收入	10.9%	10.2%	8.0%
非短信数据业务收入	7.0%	5.0%	3.3%
增值业务收入合计	23.5%	20.6%	15.5%

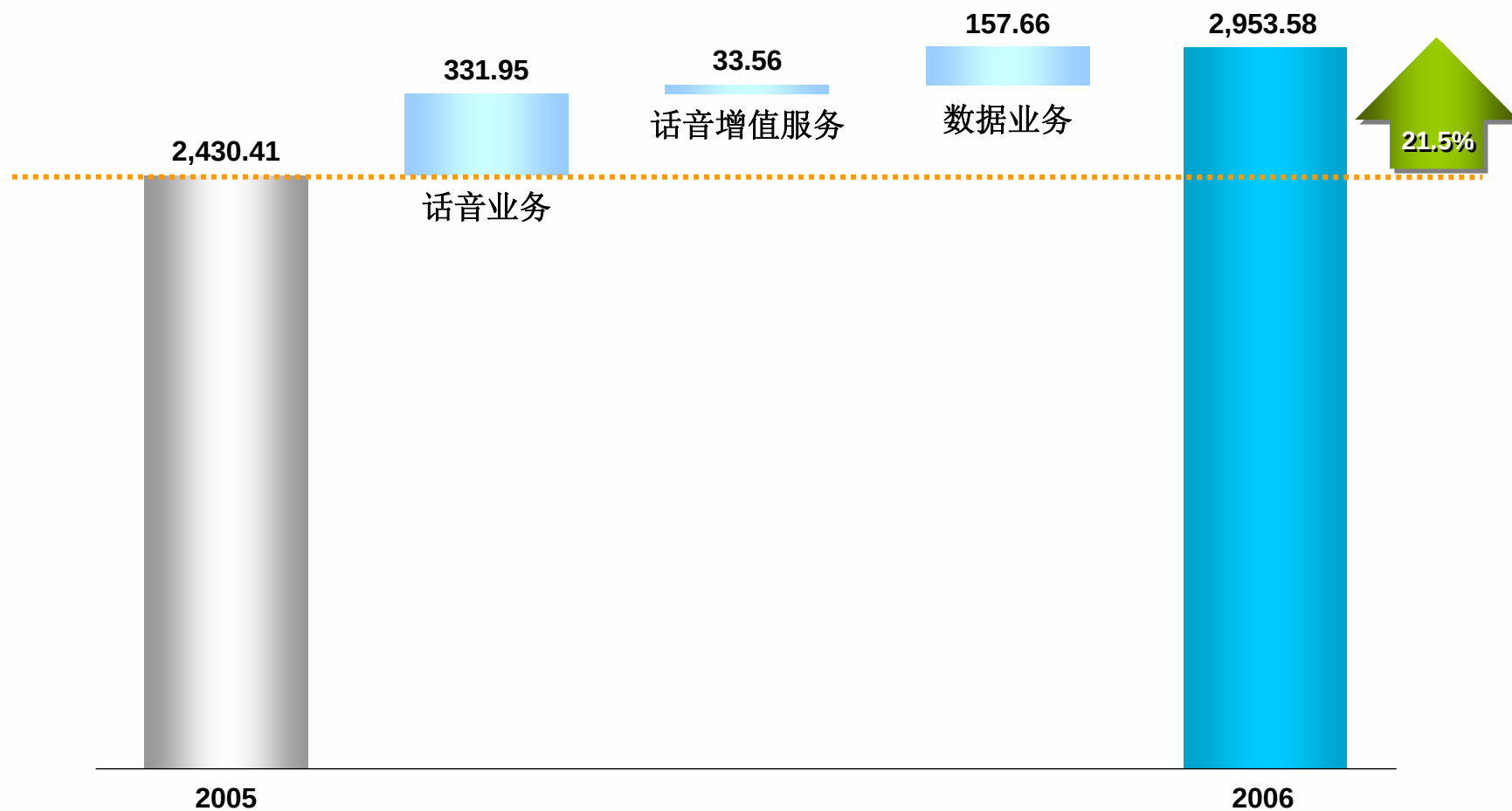
注1: 以上各比例数据为占营运收入之百分比。

注2: 2004年数据为31省合并。

收入增长来源



(人民币亿元)

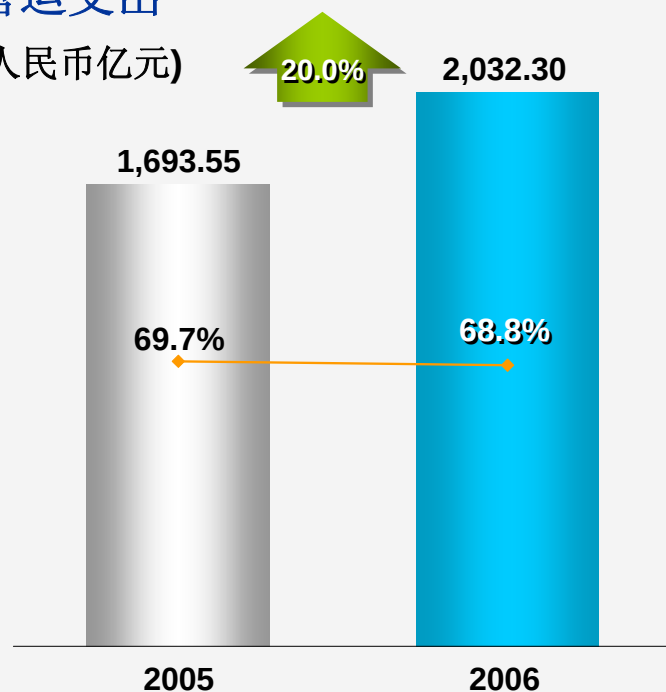


有效的成本控制



营运支出

(人民币亿元)

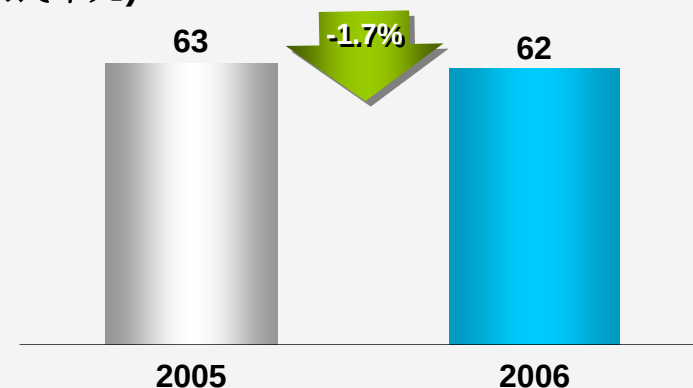


◆ 营运支出占营运收入比例

精细有效的成本管理控制
呈现良好的成本规模效益

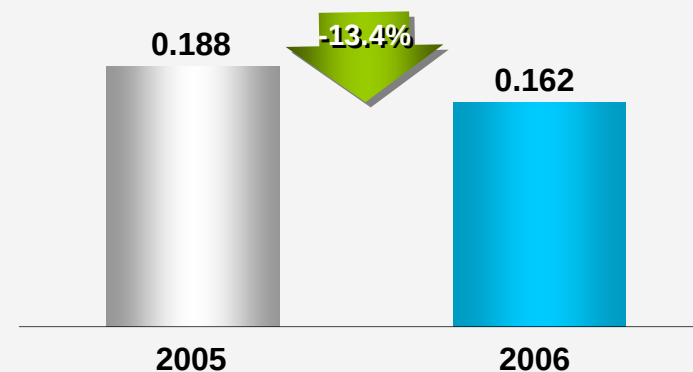
平均每月每户营运支出

(人民币元)

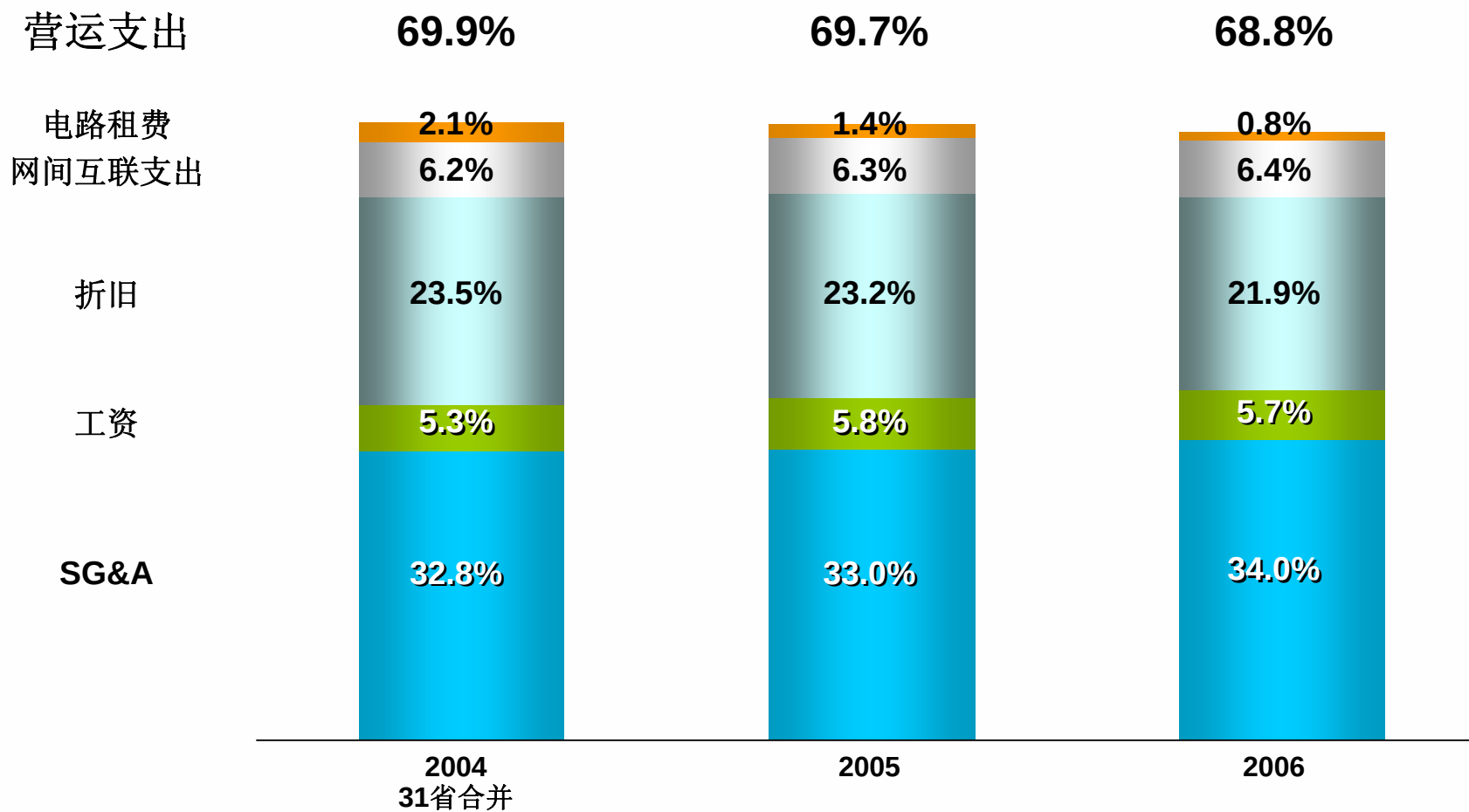


平均每分钟营运支出

(人民币元)



成本结构



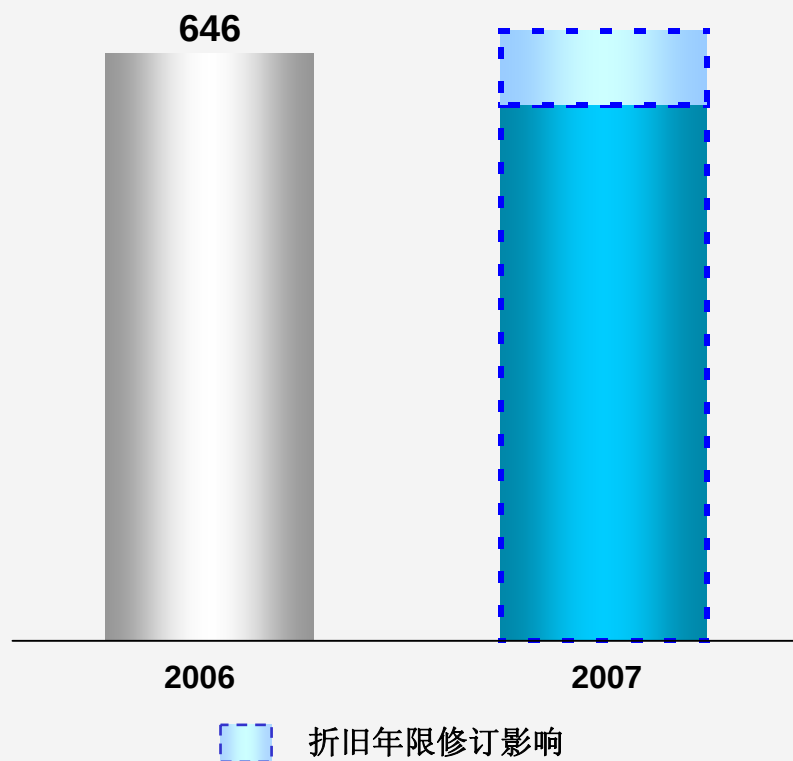
注1：以上各比例数据为占营运收入之百分比。

注2：由于修订2G无线设备等资产折旧年限，2006年折旧费用由此增加115亿元。

折旧年限的修订

折旧

(人民币亿元)



- 根据通信网络新技术的最新发展，公司按照审慎财务原则，检讨及评估现网资产的使用状况。
- 2007年计划修订交换设备等资产(不包括可以适应新一代技术发展的软交换设备)的折旧年限，由7年改为5年。

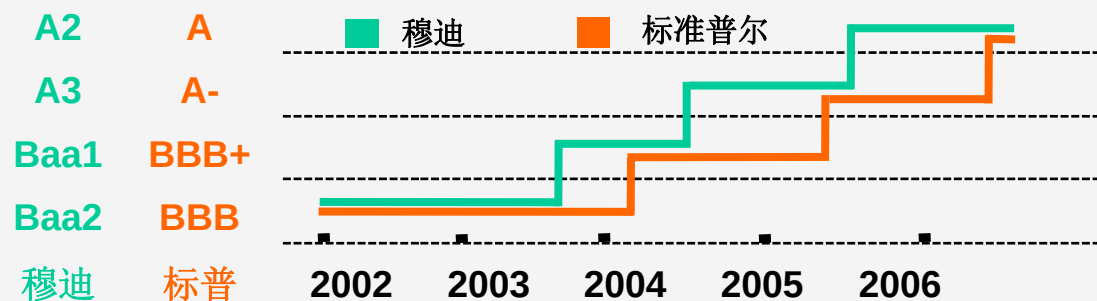
稳健的资本结构



(人民币亿元)	31.12.2005	31.12.2006
短期借款	14.27	52.76
长期借款	365.45	335.74
总借款	379.72	388.50
股东权益	2,728.24	3,190.02
总资本	3,107.96	3,578.52
总资本借款比例	12.2%	10.9%
现金及银行存款	1,063.86	1,534.61
净现金	684.14	1,146.11
利息保障倍数	58X	63X

注：净现金为现金及银行存款减总借款。其中2006年总借款的增加主要为应付票据等无息借款的增加。

债信评级

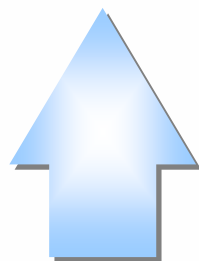


全面遵循索克斯404条款

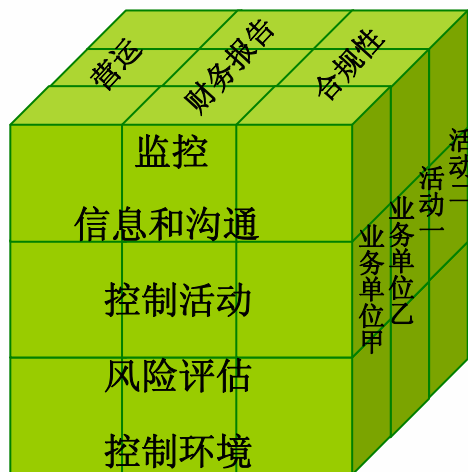


- 保证了财务报告相关内控体系设计及执行的有效性。
- 符合索克斯404条款的要求。
- 进一步提升了公司良好的公司治理和管理水平。

按**COSO**框架
建立内控体系



全面遵循
索克斯404条款



注：“COSO框架”是指“美国反对虚假财务报告委员会的发起组织委员会”于1992年颁布的内部控制框架。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

谢谢大家



摘要自截至2006年12月31日止经审核综合损益表 – 附页一



(人民币亿元)

营运收入

	2005年	2006年
通话费	1,567.10	1,897.10
月租费	250.55	216.29
增值业务收入	501.87	693.09
其它营运收入	110.89	147.10
	<u>2,430.41</u>	<u>2,953.58</u>

营运支出

电路租费	32.24	24.51
网间互联支出	153.09	187.83
折旧	563.68	645.74
工资	142.00	168.53
其它营运支出	802.54	1,005.69
	<u>1,693.55</u>	<u>2,032.30</u>

营运利润

736.86 921.28

营运利润(续)

	2005年	2006年
其它无形资产摊销	-	(2.03)
其它收入净额	32.84	28.72
营业外收入净额	10.25	10.17
利息收入	16.15	26.04
融资成本	(13.46)	(15.10)
税项	(246.75)	(307.94)

本年度利润

535.89 661.14

本公司股东应占利润

535.49 660.26

少数股东权益

0.40 0.88

本年度利润

535.89 661.14

摘要自截至2006年12月31日止经审核综合资产负债表 – 附页二



(人民币亿元)	2005年12月31日	2006年12月31日
流动资产	1,210.76	1,715.07
非流动资产	2,999.51	3,231.69
总资产	4,210.27	4,946.76
流动负债	(1,099.54)	(1,406.07)
非流动负债	(379.66)	(346.96)
总负债	(1,479.20)	(1,753.03)
净资产	2,731.07	3,193.73

	2005年	2006年
签约用户数 (万户)	6,131.1	6,526.9
预付用户数 (万户)	18,534.1	23,596.3
综合/签约/预付MOU (分钟)	335/589/241	381/671/293
综合/签约/预付ARPU (人民币元)	90/185/55	90/207/55
平均每分钟收入 (人民币元)	0.269	0.236
移动数据用户总数 (万户)	20,668.2	27,038.4
短信使用量 (亿条)	2,496.09	3,533.84
平均月离网率 (%)	1.87%	2.73%

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国**1933**年证券法 (修订案) 第二十七条**A**款和美国**1934**年证券交易法 (修订案)第二十一条**E**款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其它因素，可能导致中国移动有限公司（「本公司」)的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其它因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证管会的**20-F**表年报和本公司呈报美国证管会的其它文件。