

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2006 *Interim Results*



2006年中期业绩报告

中国移动有限公司

2006年8月17日

王建宙先生

董事长、首席执行官

李 跃先生

执行董事、副总经理

薛涛海先生

执行董事、副总经理、财务总监

辛凡非女士

执行董事、副总经理

**2006年上半年
总体表现**

**2006年上半年
财务业绩**



2006年上半年 总体表现

主要成绩

经营业绩令人欣喜，
收入**↑ 19.6%**、
净利润**↑ 25.5%**

用户继续快速增长，
月均净增用户近
430万户

增值业务增长强劲，
占总收入比例上升为
22.6%

中期派息为每股**0.62**港
元，计划全年利润派息
率为**42%**，**2006**年度计
划全年派发一次性特别
股息，中期特别股息为
每股**0.09**港元

总体营运情况

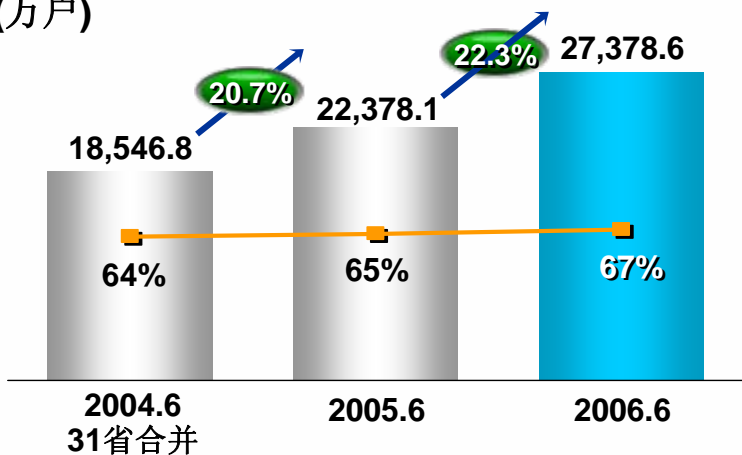
	2005年 上半年	2006年 上半年	变化
用户总数 (万户)	22,378.1	27,378.6	22.3%
营运收入 (人民币亿元)	1,145.47	1,369.79	19.6%
EBITDA (人民币亿元)	626.75	783.43	25.0%
EBITDA 利润率 (%)	54.7%	57.2%	2.5 个百分点
净利润 (人民币亿元)	240.43	301.68	25.5%
每股基本盈利 (人民币元)	1.22	1.52	24.6%

注： 本报告中2006年上半年的数据已包括中国移动万众电话有限公司的业绩。

用户继续快速增长

用户总数

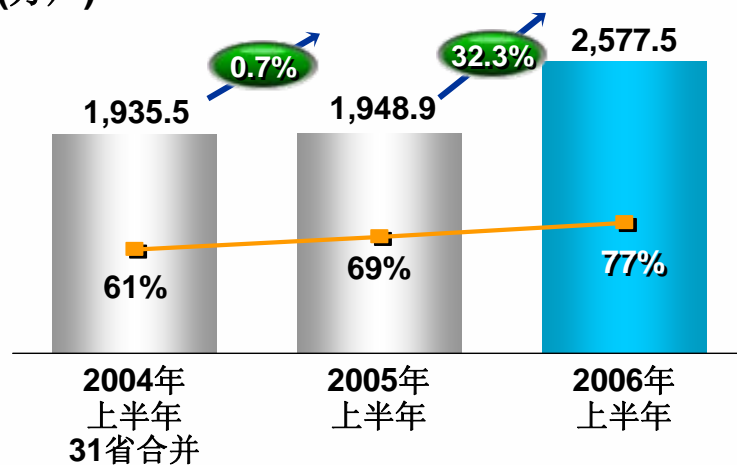
(万户)



—■— 市场份额

净增用户数

(万户)

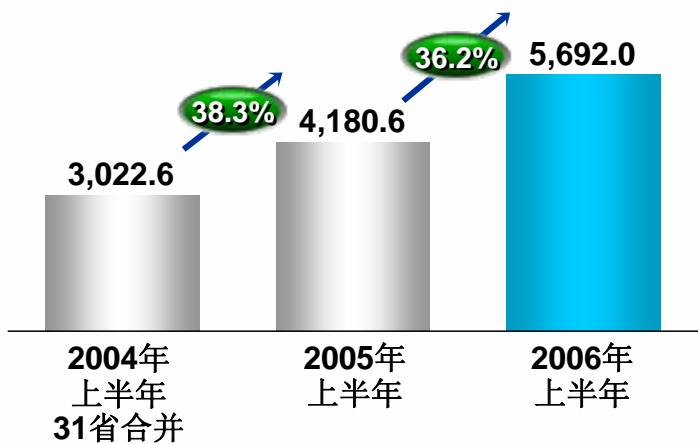


—■— 净增用户市场份额

话音业务稳定增长

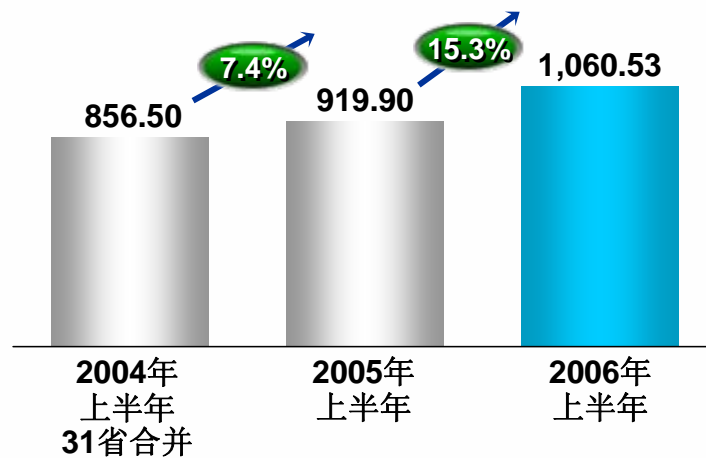
总通话分钟数

(亿分钟)



话音业务收入

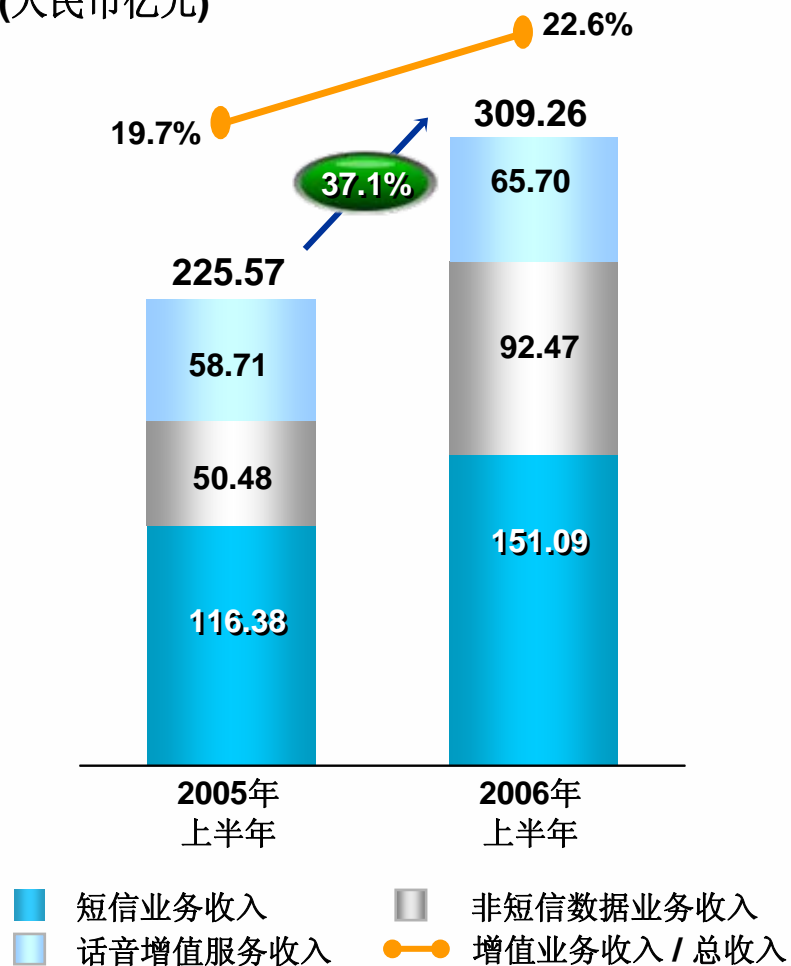
(人民币亿元)



增值业务增长强劲

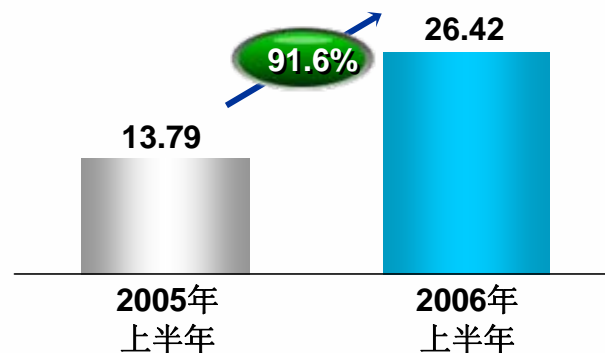
增值业务收入

(人民币亿元)



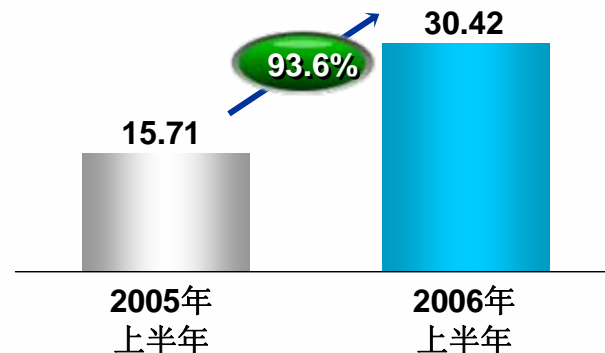
彩铃收入

(人民币亿元)



WAP 收入

(人民币亿元)



数据业务蓬勃发展

短信业务

开发新的应用和功能，
刺激持续增长

彩铃、WAP等业务

加强营销推广和产品优化，
拉动收入的增长

彩信、IM等业务

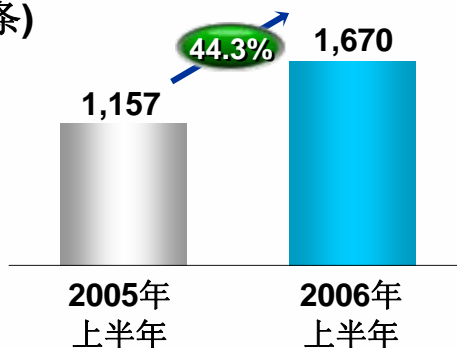
培养客户消费习惯，扩大规模，
实现快速成长

新产品和新应用的储备

手机音乐、手机搜索、**PUSH MAIL**、定位服务等

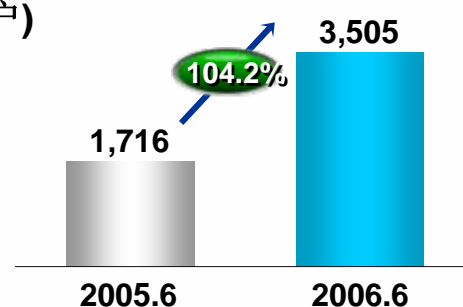
短信使用量

(亿条)



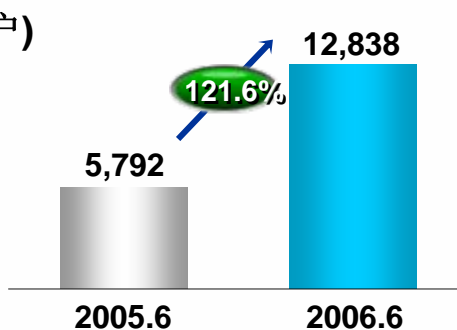
WAP使用用户

(万户)



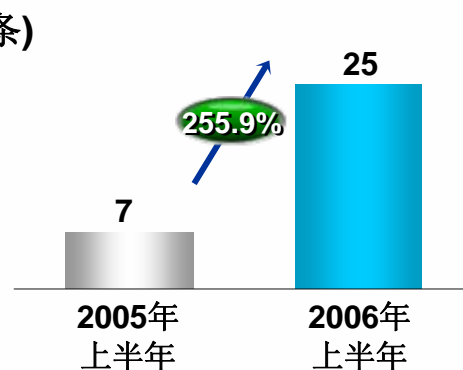
彩铃用户

(万户)



彩信使用量

(亿条)



利用主导地位把握未来先机

合作共赢

- 利用领导地位引领健康的产业环境
- 开放、公平、灵活和友好的商务合作政策及平台
- 全网SP超过400家，地方SP超过2000家

手机音乐

- 推广“无线音乐排行榜”，建立“无线音乐俱乐部”，满足用户需求，提高用户体验，强化领先地位
- 上半年彩铃下载量超过2亿次

定制终端

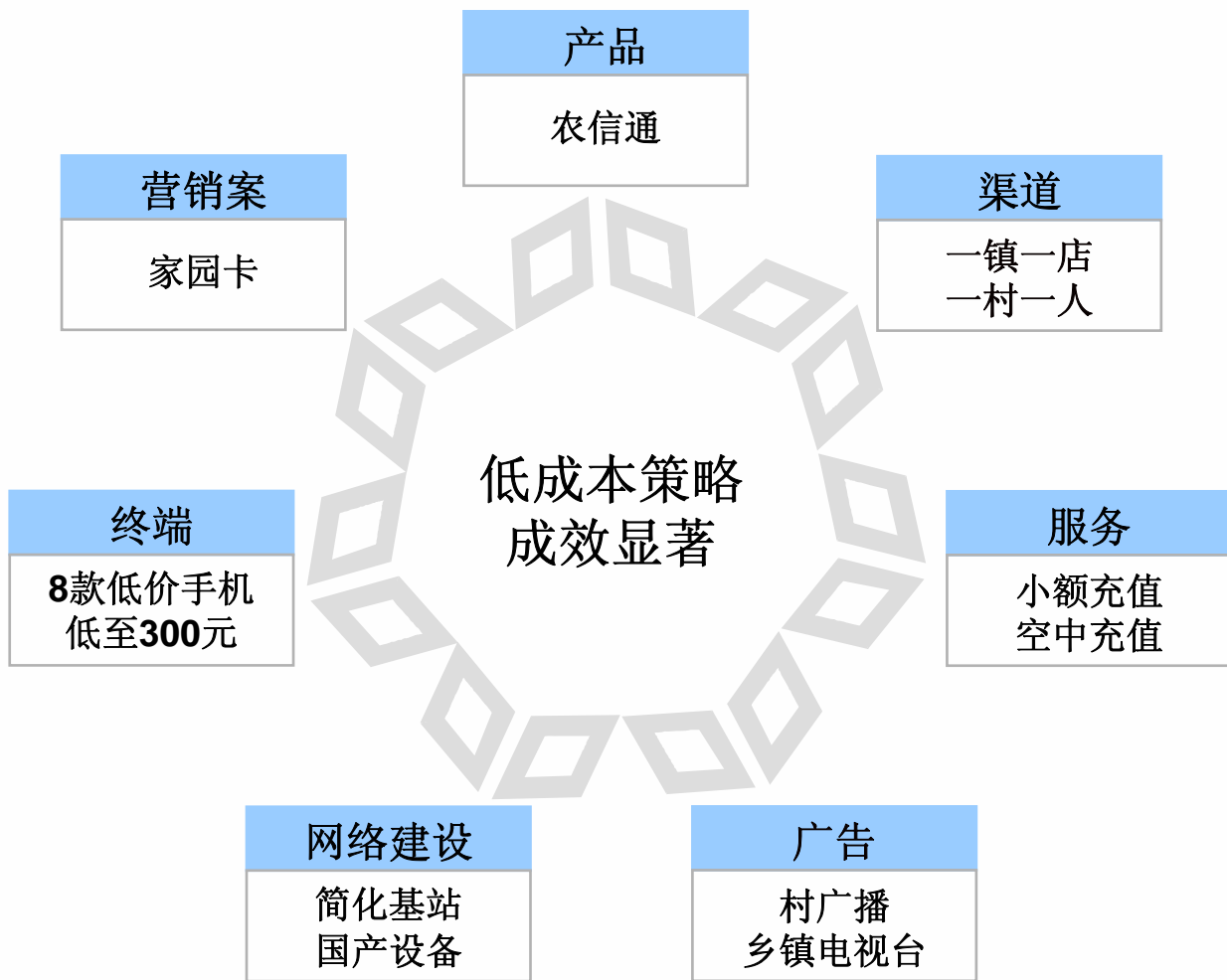
- 降低客户使用门槛
- 快速拓展高端数据业务
- 上半年定制终端的市场占有率超过10%

利用主导地位把握未来先机

行业应用

- 面向集团客户推广行业应用
- 为公安、教育、银行、农业、气象等多个行业开发推广数百项产品 and 功能

大力发展农村市场



农村经济快速发展，
农村居民人均纯收入
逐年上升

国家新农村政策大力推进

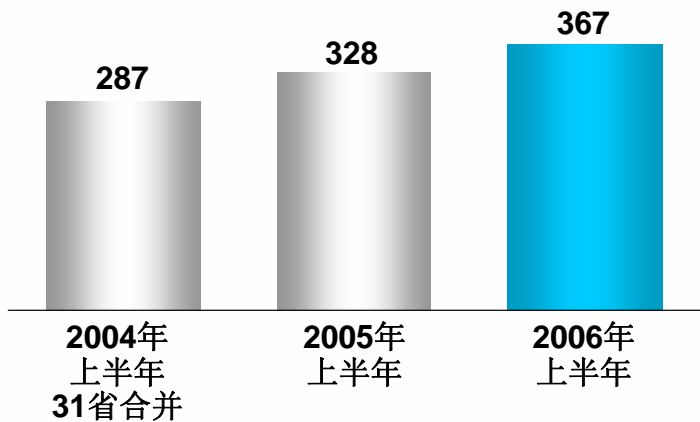
全国农村移动电话普及率
仅为**11.5%***

* 根据公司统计调查数据估算。

营运收入持续增长

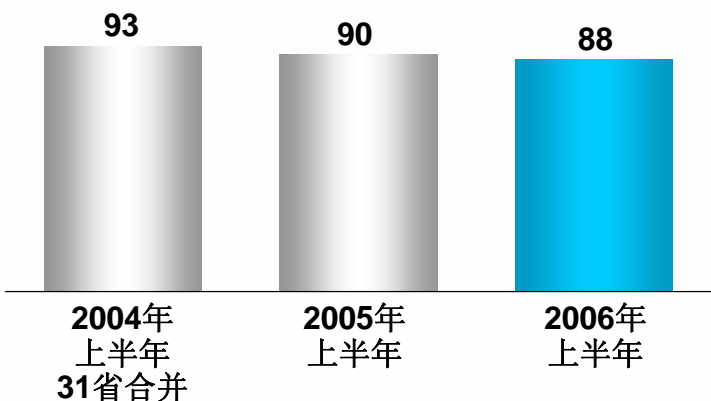
MOU

(分钟)



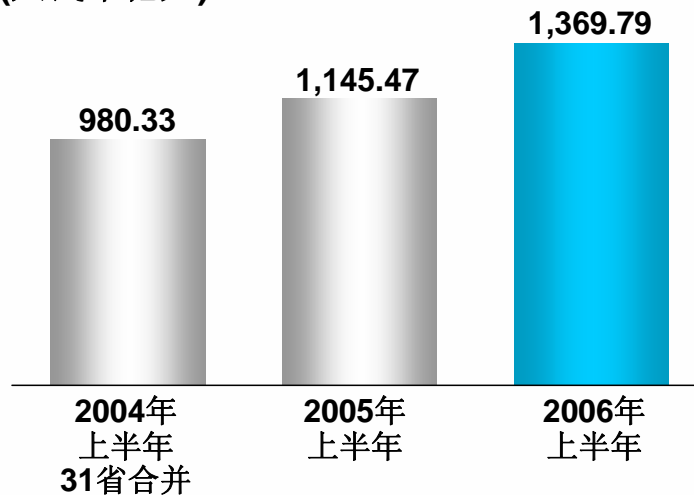
ARPU

(人民币元)



营运收入

(人民币亿元)

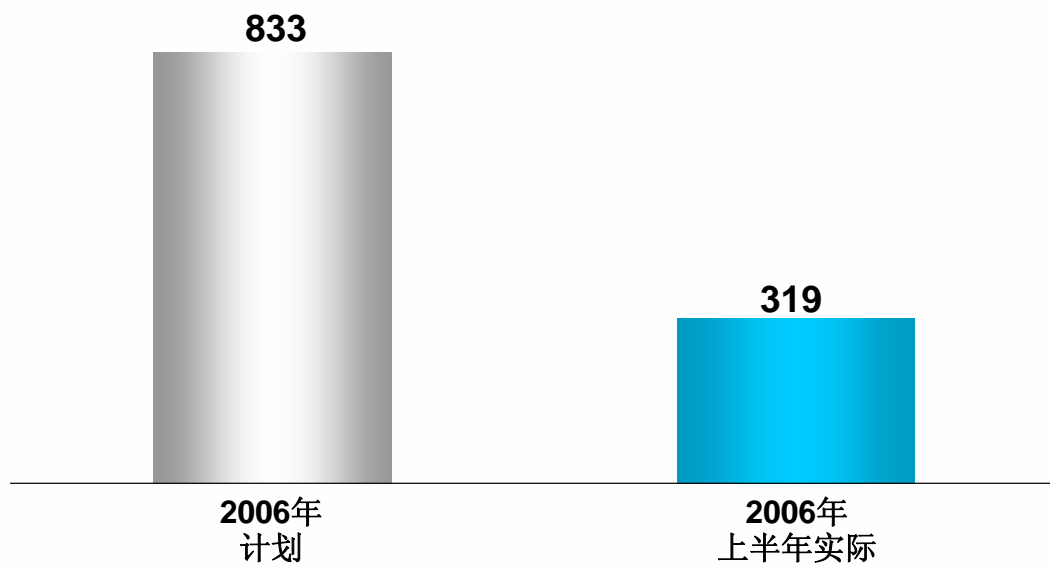


- 用户和话务量增长
- 增值业务有力推动
- 农村市场发展

营运收入
持续增长

资本开支

(人民币亿元)



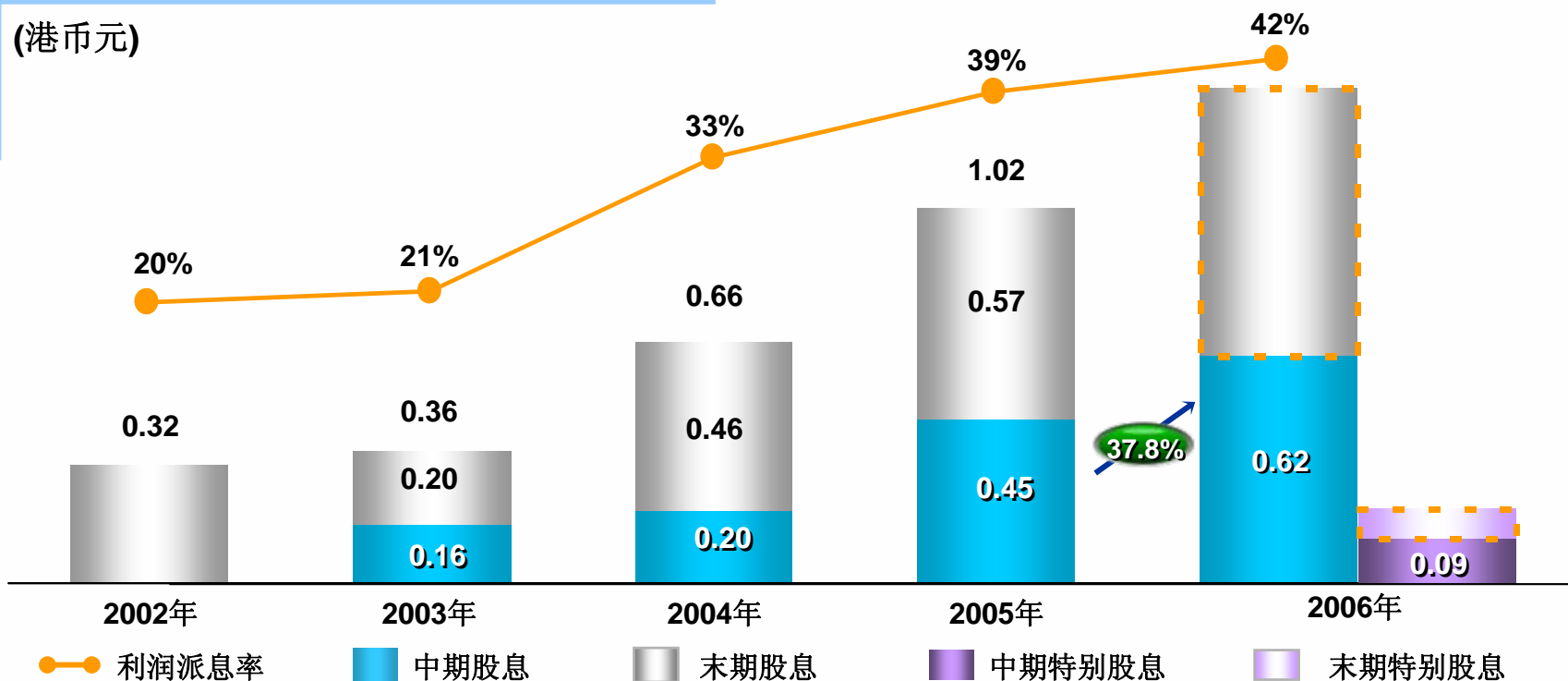
- 满足市场旺盛需求
- 保证网络领先优势
- 积极为3G做准备
- 集中采购降低成本

股息持续增长

- 2006年度中期股息为每股0.62港元
- 2006年计划全年利润派息率为42%
- 2006年计划全年派发一次性特别股息，中期特别股息为每股0.09港元
- 努力实现股息的长远持续稳定增长，并为股东创造最佳回报

股息及利润派息率

(港币元)



规模优势

全球最大的用户
和网络规模，
网络容量达到**3.3亿户**

网络优势

人口覆盖率达**97%**，
无线接通率为**99%**，
掉话率低于**0.8%**

支撑系统优势

先进、灵活的支撑系统
提升公司运营和
管理水平

品牌优势

品牌得到广泛认同，
品牌价值全球排名第四

渠道优势

网点遍布城乡，
形成完善营销服务体系

服务优势

服务规范周到
客户满意度和
忠诚度稳步提高

- ④ 坚持统一部署、分步实施的原则，积极做好规划建设的准备工作
- ④ 积极研究**3G**市场运营策略，做好**3G**新业务新产品储备，为**3G**商用服务做好运营准备
- ④ 充分利用**2G**资源，实现**2G**向**3G**的平滑演进，实现**2G**和**3G**的长期共存



做世界一流企业
成为移动信息专家

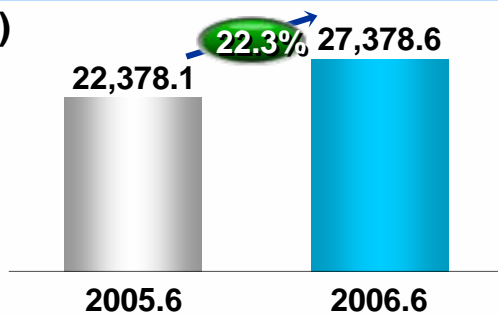


2006年上半年 财务业绩

收入快速增长

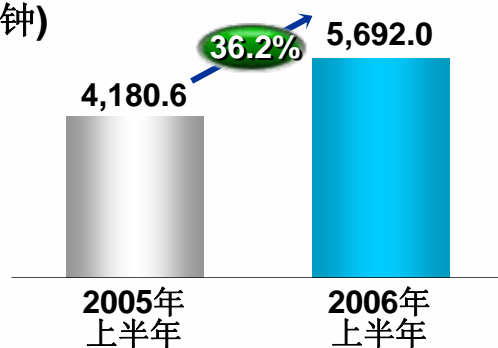
用户总数

(万户)



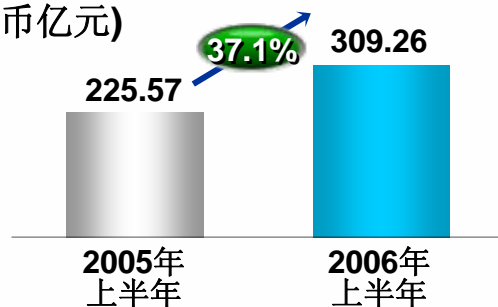
总通话分钟数

(亿分钟)



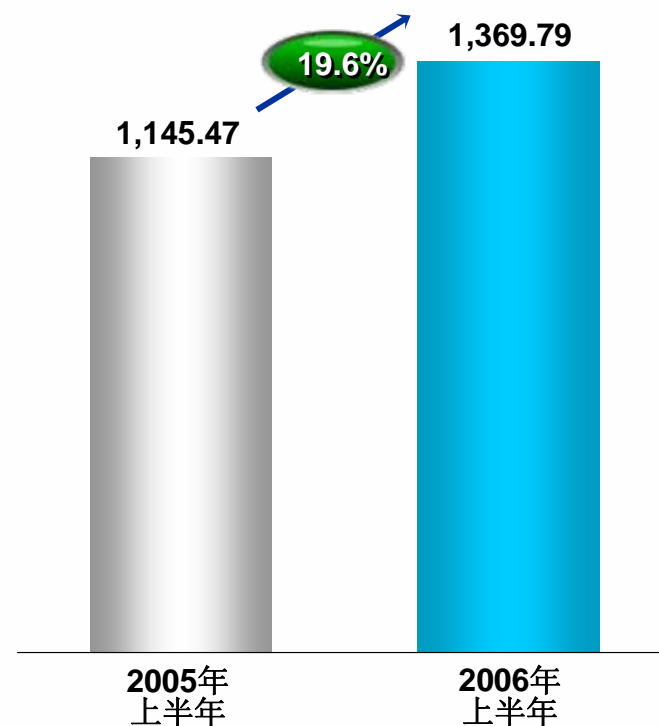
增值业务收入

(人民币亿元)



营运收入

(人民币亿元)

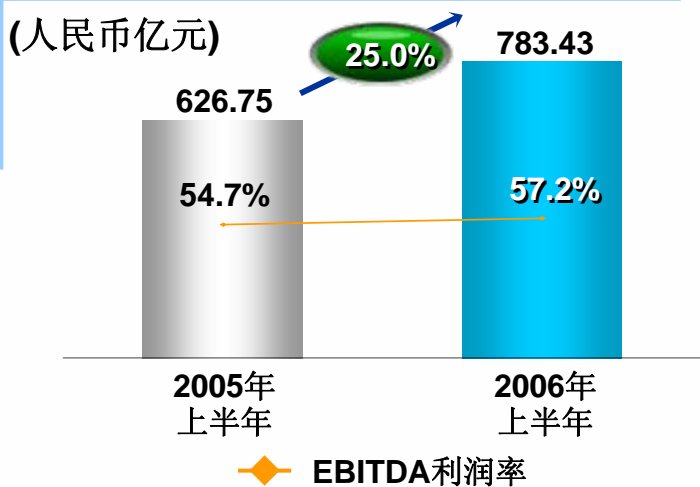


注：本报告中2006年上半年的数据已包括中国移动万众电话有限公司的业绩。

盈利持续良好增长

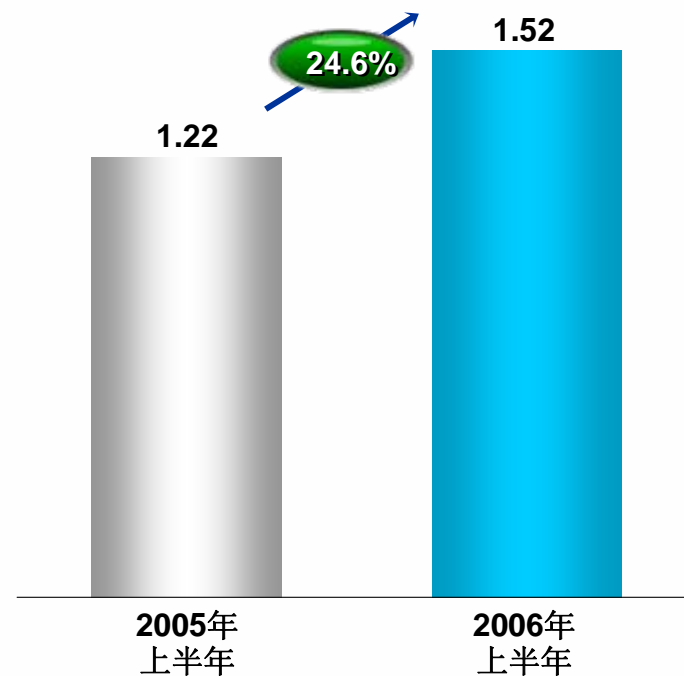
EBITDA

(人民币亿元)



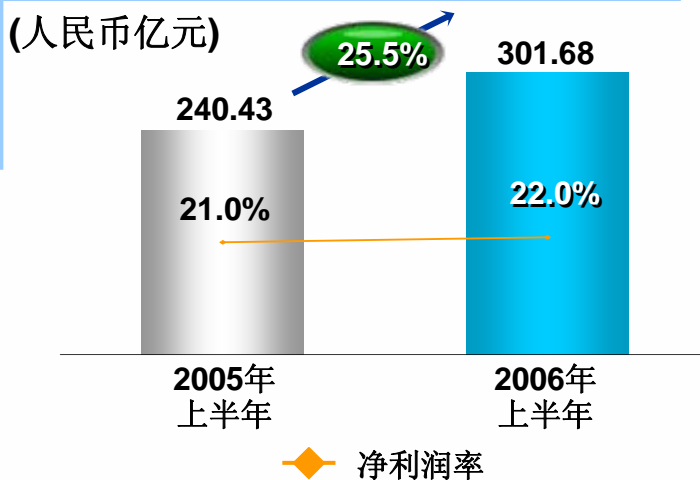
每股基本盈利

(人民币元)



净利润

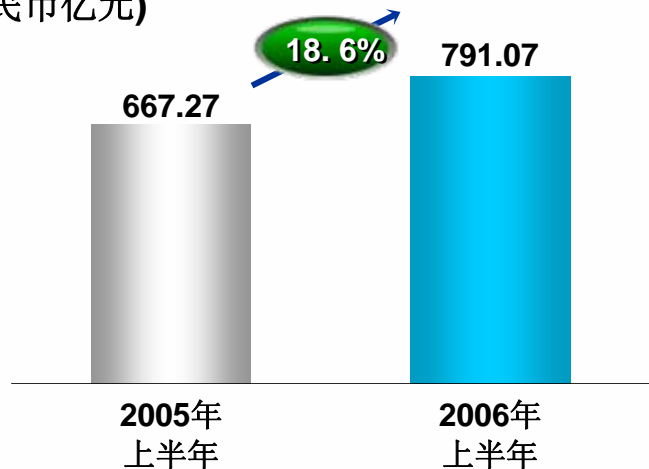
(人民币亿元)



强劲的现金流

经营业务现金流入净额

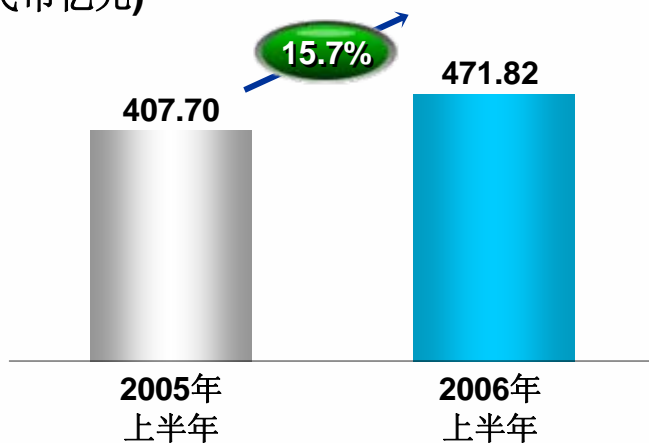
(人民币亿元)



持续良好的业务增长及规模效益

自由现金流

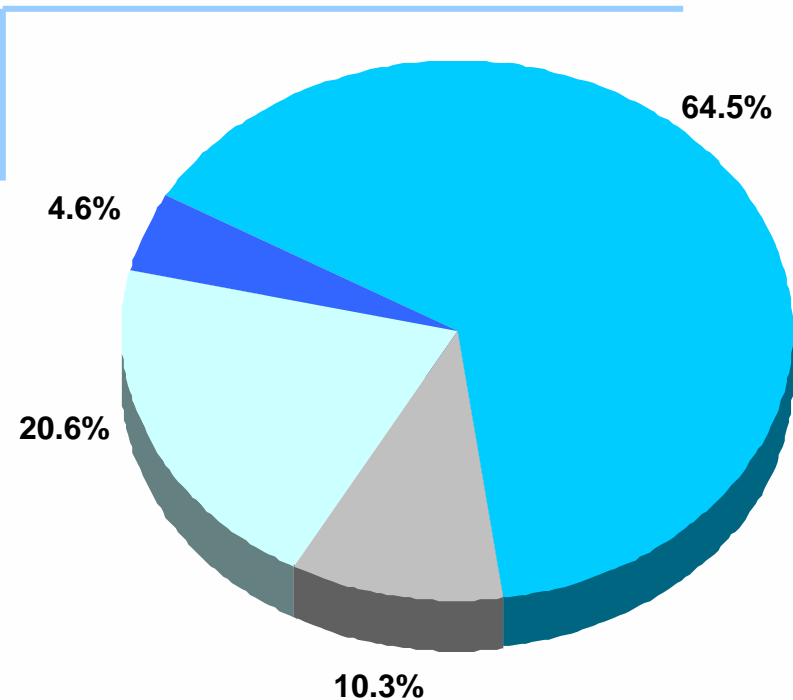
(人民币亿元)



为公司持续健康发展奠定良好基础

收入结构

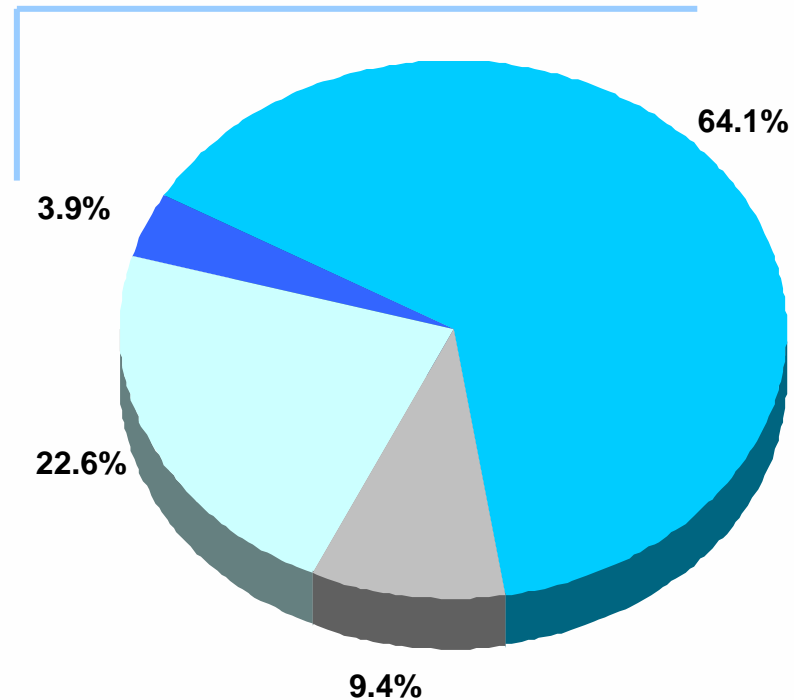
2005年



■ 通话费

■ 月租费

2006年上半年

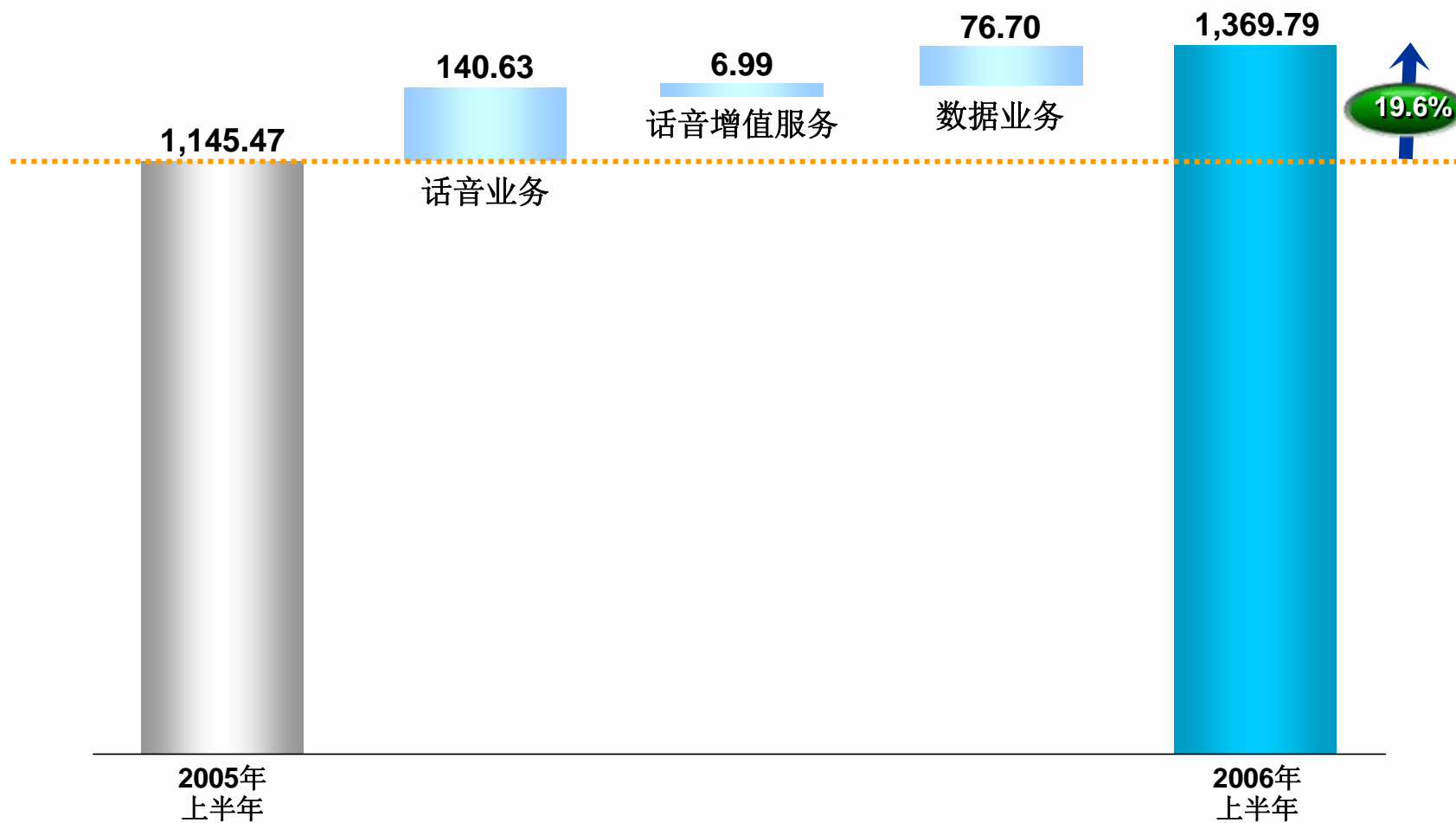


■ 增值业务收入

■ 其它营运收入

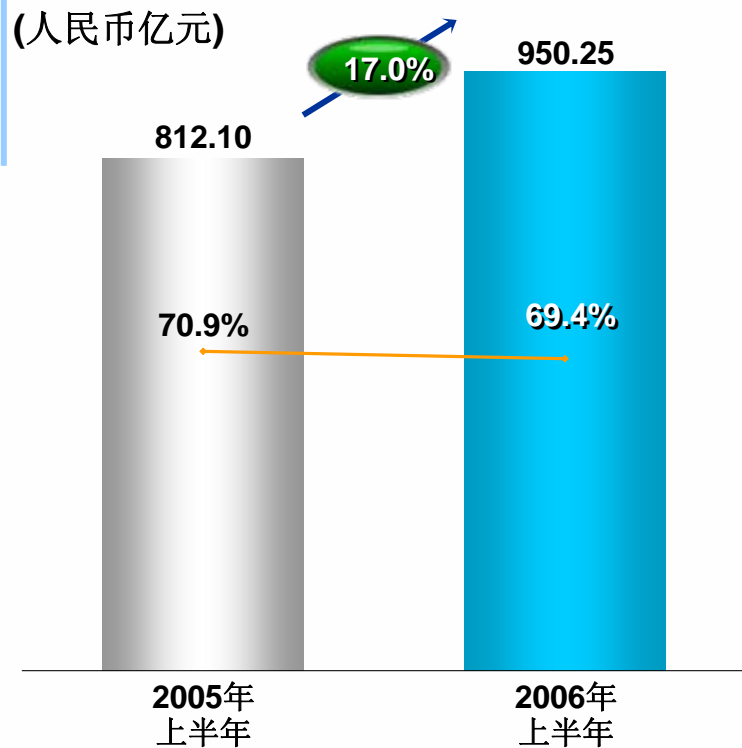
收入增长来源

(人民币亿元)



营运支出

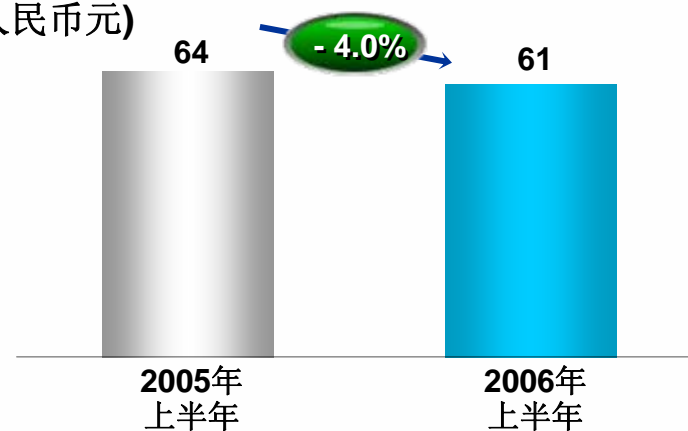
(人民币亿元)



◆ 营运支出占营运收入比例

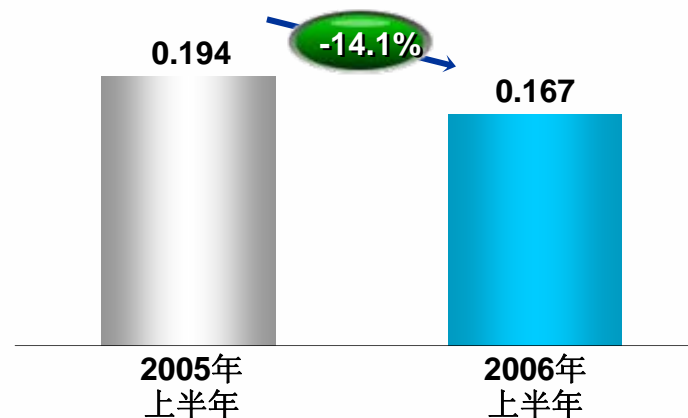
平均每月每户营运支出

(人民币元)

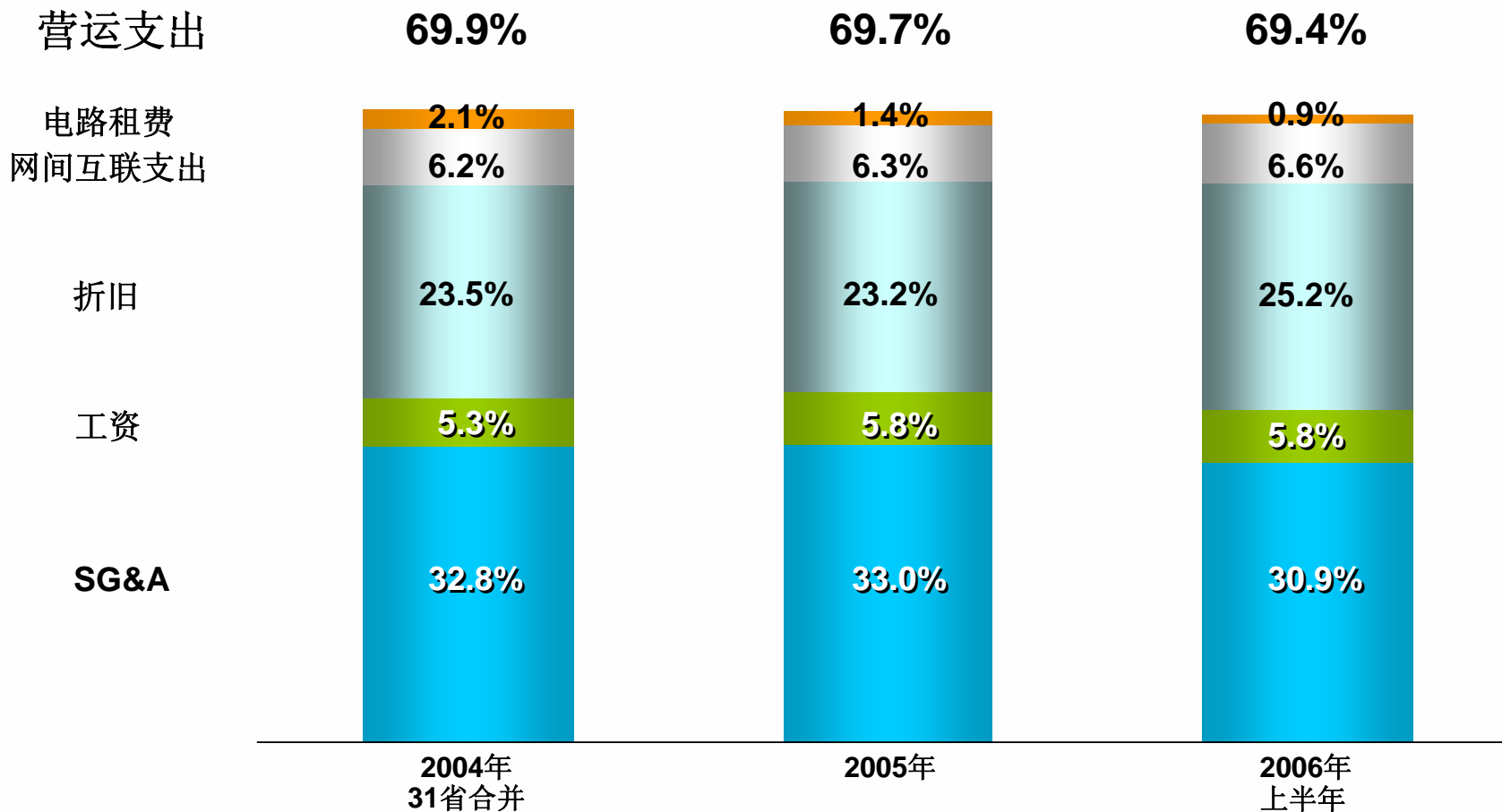


平均每分钟营运支出

(人民币元)



成本结构



注：以上各比例数据为占营运收入之百分比。

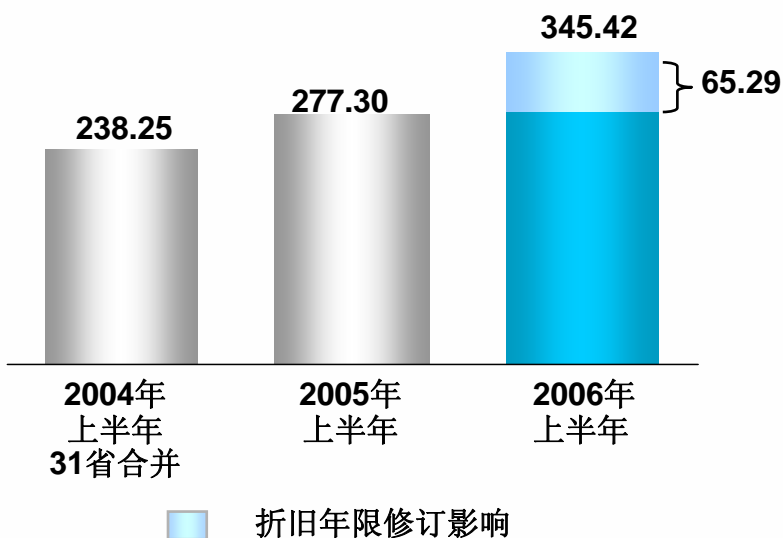
折旧年限的修订

随着3G网络技术的成熟，公司根据审慎财务原则，检讨及评估现网资产的使用状况，修订2G网络设备的折旧年限，由7年改为5年。

考虑除税后折旧年限修订对股东应占利润的影响，2006年计划全年派发一次性特别股息，中期特别股息为每股0.09港元。

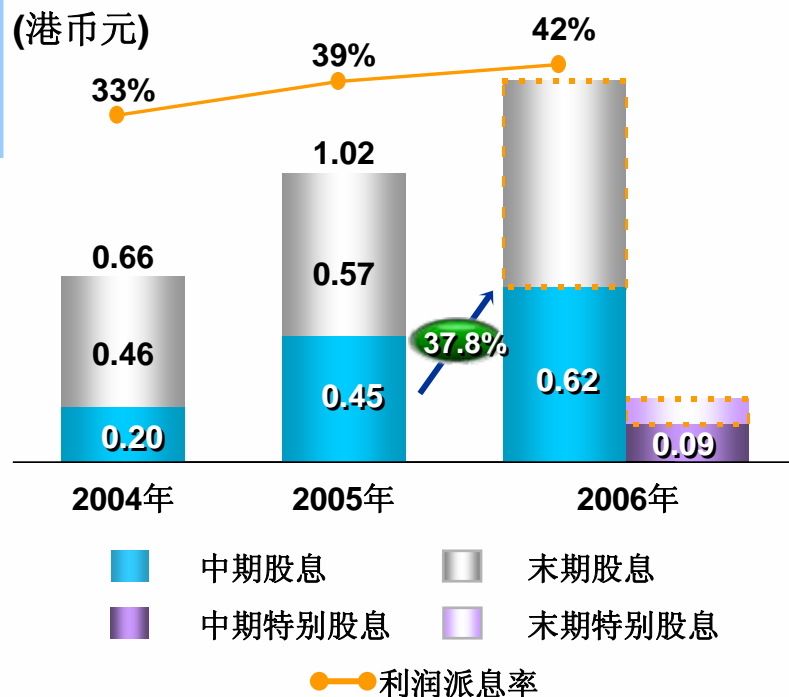
折旧

(人民币亿元)



股息及利润派息率

(港币元)



稳健的资本结构

(人民币亿元)	31.12.2005	30.06.2006
短期借款	14.27	12.45
长期借款	365.45	365.63
总借款	379.72	378.08
股东权益	2,728.24	2,938.68
总资本	3,107.96	3,316.76
总资本借款比例	12.2%	11.4%
现金及银行存款	1,063.86	1,413.00
净现金	684.14	1,034.92
利息保障倍数	58X	72X

债信评级

标准普尔

穆迪投资

A- / 正面

A2 / 稳定



A / 稳定

A2 / 正面

注：净现金为现金及银行存款减总借款。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

谢谢大家



摘要自截至2006年6月30日止6个月未经审核综合损益表

— 附页一



(人民币亿元)	2005年 上半年	2006年 上半年		2005年 上半年	2006年 上半年
营运收入			营运利润(续)	333.37	419.54
通话费	738.13	878.06	其他无形资产摊销	-	(1.00)
月租费	138.26	128.67	其他收入净额	16.08	18.47
增值业务收入	225.57	309.26	营业外收入净额	4.64	4.85
其它营运收入	43.51	53.80	利息收入	6.07	11.23
	<u>1,145.47</u>	<u>1,369.79</u>	融资成本	(6.80)	(6.10)
营运支出			税项	(112.75)	(144.93)
电路租费	22.78	12.30	本年度利润	<u>240.61</u>	<u>302.06</u>
网间互联支出	66.34	89.46			
折旧	277.30	345.42	本公司股东应占利润	240.43	301.68
工资	67.23	79.90	少数股东权益	0.18	0.38
其它营运支出	378.45	423.17	本年度利润	<u>240.61</u>	<u>302.06</u>
	<u>812.10</u>	<u>950.25</u>			
营运利润	<u>333.37</u>	<u>419.54</u>			

摘要自截至2006年6月30日止未经审核综合资产负债表

— 附页二



(人民币亿元)

	经审核 2005年12月31日	未经审核 2006年6月30日
流动资产	1,210.76	1,585.08
非流动资产	2,999.51	3,005.08
总资产	4,210.27	4,590.16
流动负债	(1,099.54)	(1,269.28)
非流动负债	(379.66)	(378.99)
总负债	(1,479.20)	(1,648.27)
净资产	2,731.07	2,941.89

	2005年	2006年 上半年
签约用户数 (万户)	6,131.1	6,346.5
预付用户数 (万户)	18,534.1	21,032.1
综合/签约/预付MOU (分钟)	335/589/241	367/657/275
综合/签约/预付ARPU (人民币元)	90/185/55	88/193/55
平均每分钟收入 (人民币元)	0.269	0.241
移动数据用户总数 (万户)	20,668.2	23,996.1
短信使用量 (亿条)	2,496	1,670
网络容量 (万户)	30,240.3	32,986.3
网络实装率 (%)	81.6%	83.0%
平均月离网率 (%)	1.87%	2.54%

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法 (修订案) 第二十七条A款和美国1934年证券交易法 (修订案)第二十一条E款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其它因素，可能导致中国移动有限公司（「本公司」）的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其它因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证管会的20-F表年报和本公司呈报美国证管会的其它文件。