

# 2003



中国移动通信  
CHINA MOBILE

## Interim Results

中國移動(香港)有限公司  
China Mobile (Hong Kong) Limited  
[www.chinamobilehk.com](http://www.chinamobilehk.com)

# 2003年中期業績報告

中國移動（香港）有限公司

2003年8月12日

王曉初先生	董事長、首席執行官
李 躍先生	副總經理
魯向東先生	副總經理
薛濤海先生	副總經理、財務總監
何 寧先生	副總經理

**2003年上半年業績回顧**

**2003年上半年營運表現**

**2003年上半年財務業績**

# 2003年上半年業績回顧



業務發展良好  
新業務增長強勁

**SARS**影響短暫  
整體盈利穩定

競爭日益加劇  
市場領導地位穩固

財務狀況堅實  
首次派發中期股息

# 業務穩步發展



	2002上半年	2003上半年	變化
用戶總數 (萬戶)	8,030.2	12,908.7	60.8%
營運收入 (億元人民幣)	551.46	766.57	39.0%
EBITDA (億元人民幣)	334.33	452.01	35.2%
EBITDA 利潤率 (%)	60.6%	59.0%	-1.6個百分點
淨利潤 (億元人民幣)*	154.51	174.69	13.1%

\* 由於《會計實務準則》第12號對遞延稅項的會計處理作出修訂，2002年的若干財務數據作出追溯調整，其中淨利潤由原來的152.15億元人民幣調整為154.51億元人民幣。

# 備考合并數據



	2002上半年 備考合并**	2003上半年	變化
用戶總數 (萬戶)	10,544.5	12,908.7	22.4%
營運收入 (億元人民幣)	703.68	766.57	8.9%
EBITDA (億元人民幣)	414.68	452.01	9.0%
EBITDA 利潤率 (%)	58.9%	59.0%	0.1個百分點
淨利潤 (億元人民幣) *	168.82	174.69	3.5%

\* 由於《會計實務準則》第12號對遞延稅項的會計處理作出修訂，2002年的若干財務數據作出追溯調整，其中淨利潤由原來的165.90億元人民幣調整為168.82億元人民幣。

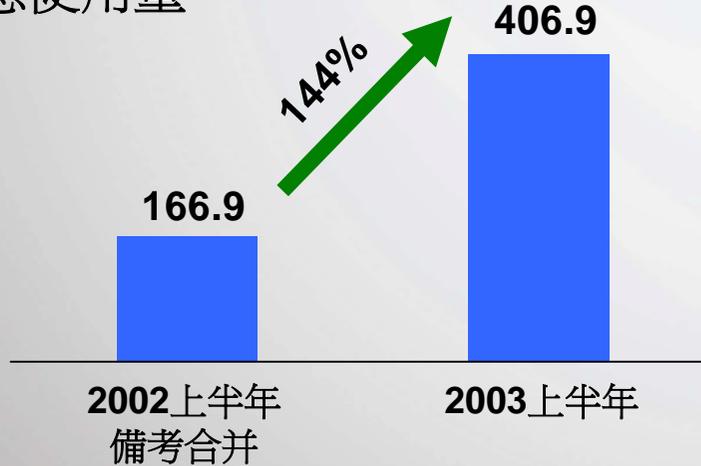
\*\* 本報告中備考合并之數據是基於現行集團架構(包括21個子公司)於相關期間已存在的假設而編制。

# 新業務持續快速增長

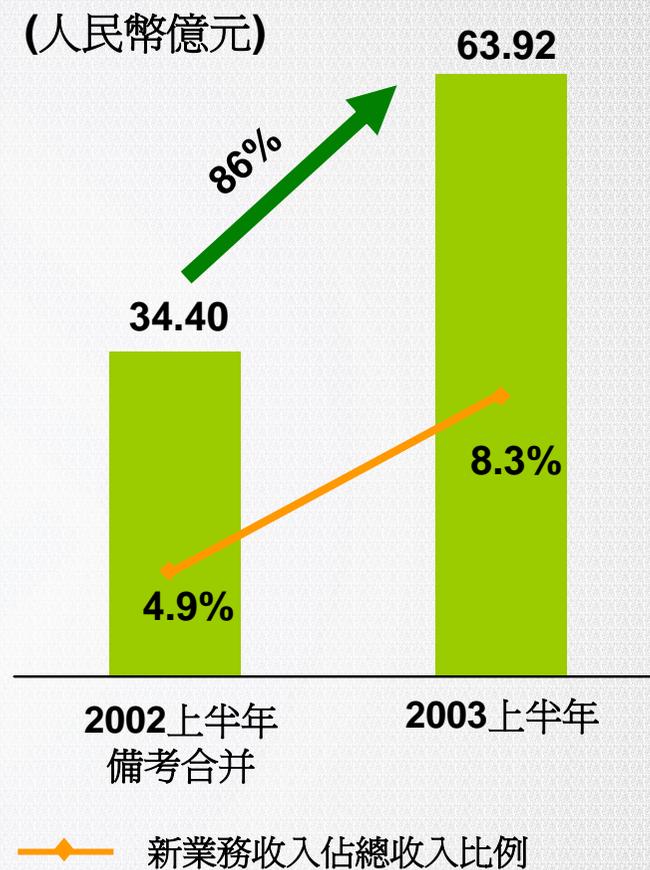
移動數據業務用戶數  
(萬戶)



短消息使用量  
(億條)

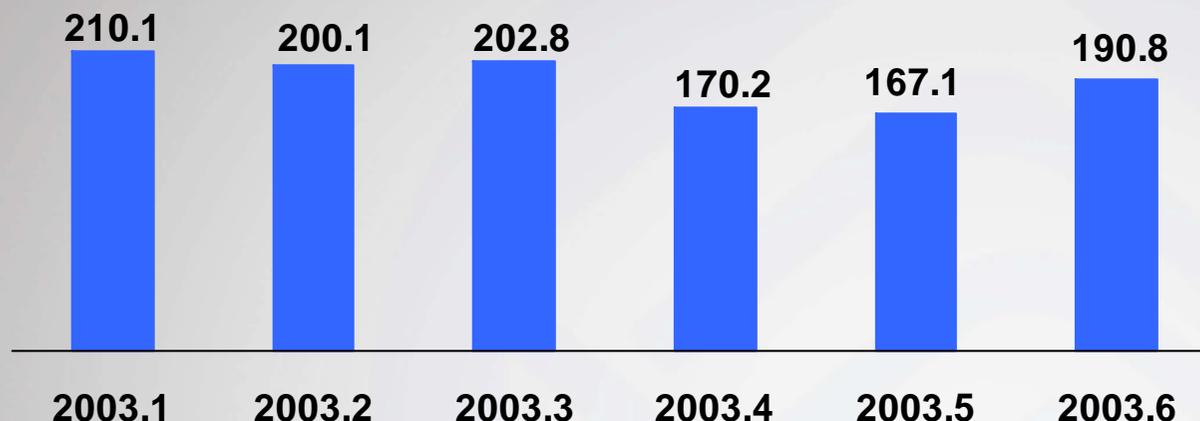


新業務收入  
(人民幣億元)

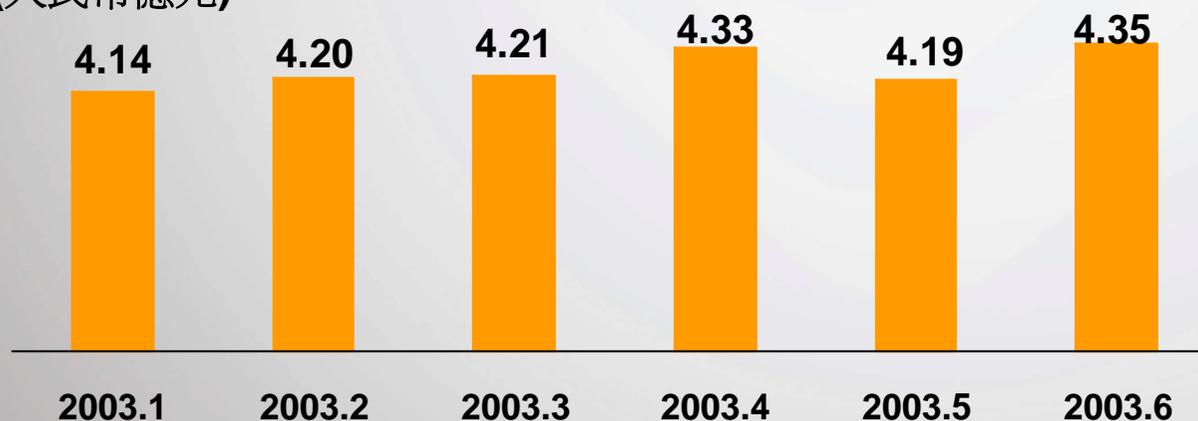


# SARS影響短暫

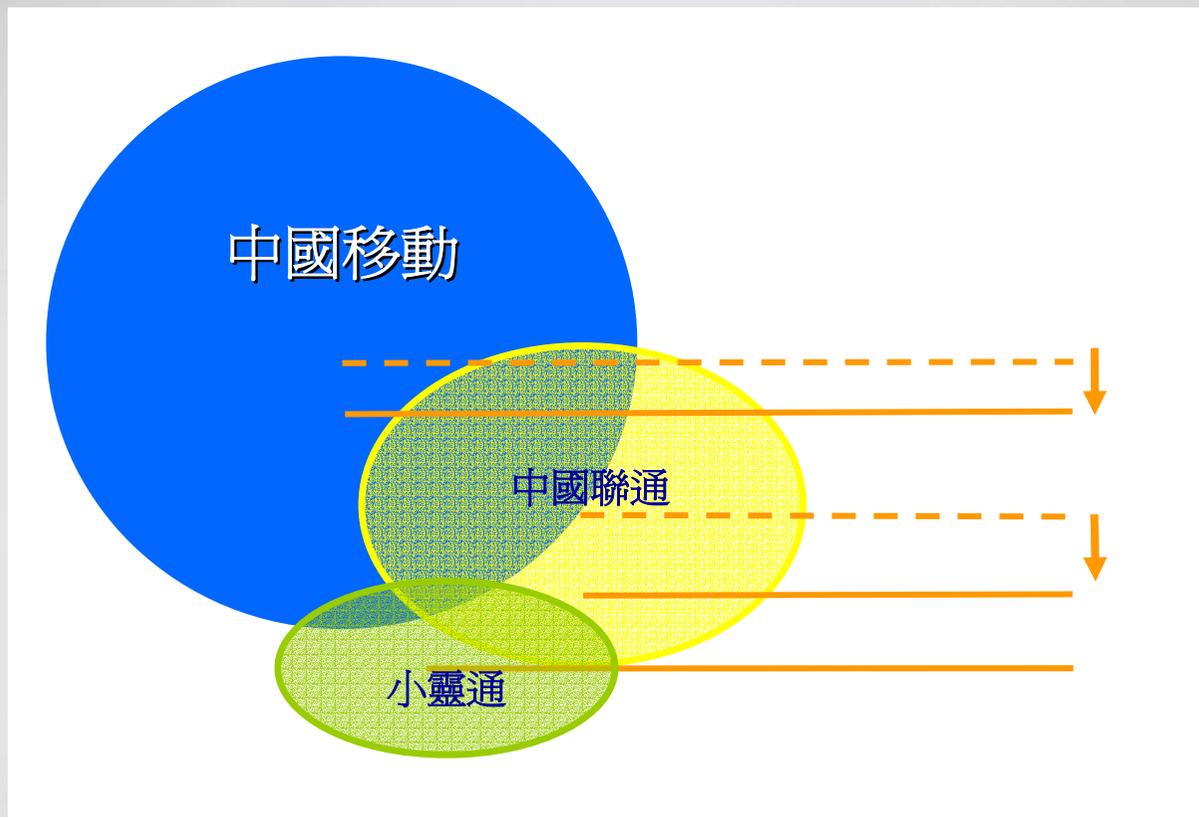
2003年上半年每月淨增用戶數  
(萬戶)



2003年上半年各月平均每天營運收入  
(人民幣億元)

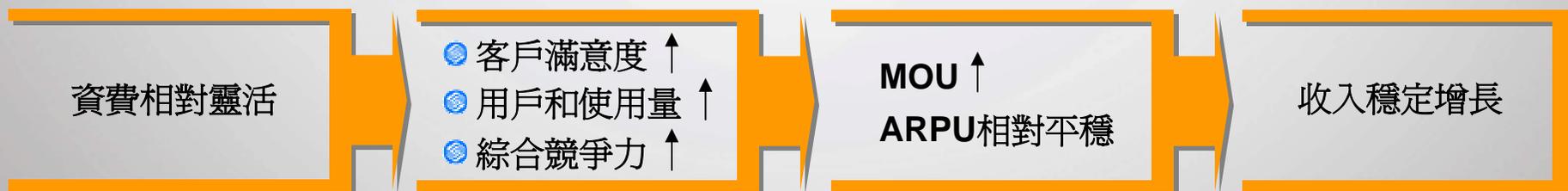
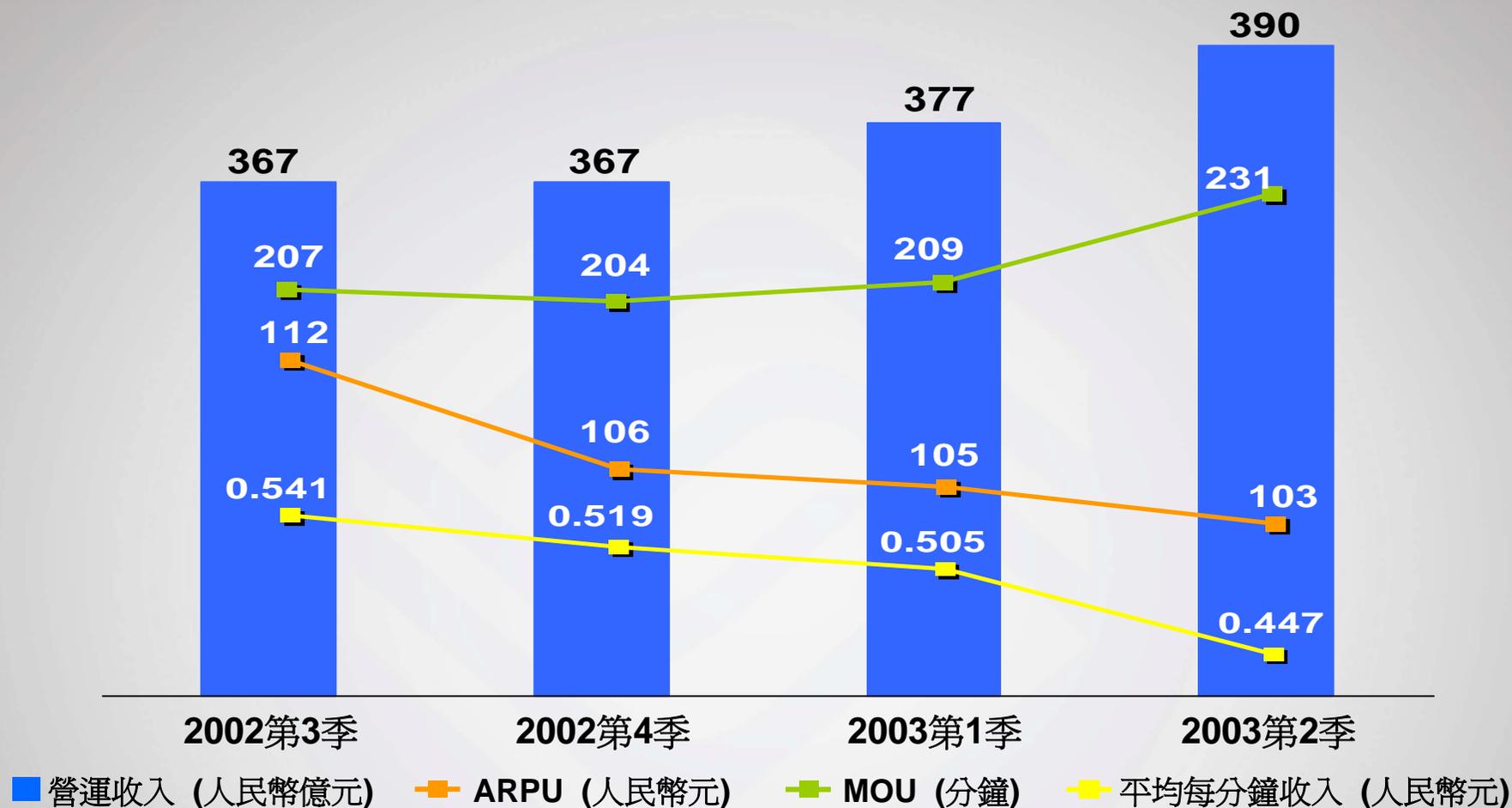


- 今年上半年SARS導致新增用戶、漫游及國際通話量受到一定影響
- SARS的影響已基本過去



小靈通大規模出現，扯低移動資費

# 有效的競爭策略，確保營運收入穩定增長

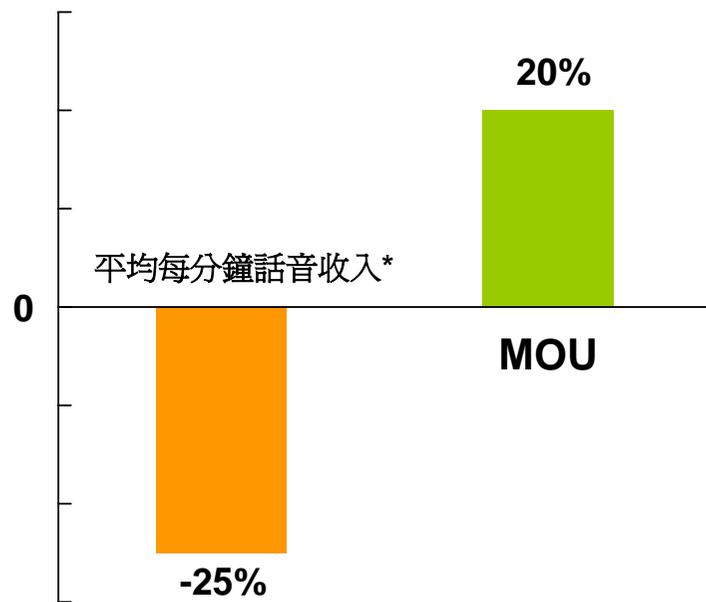


# 得益於良好的價格彈性，ARPU下降趨於平緩



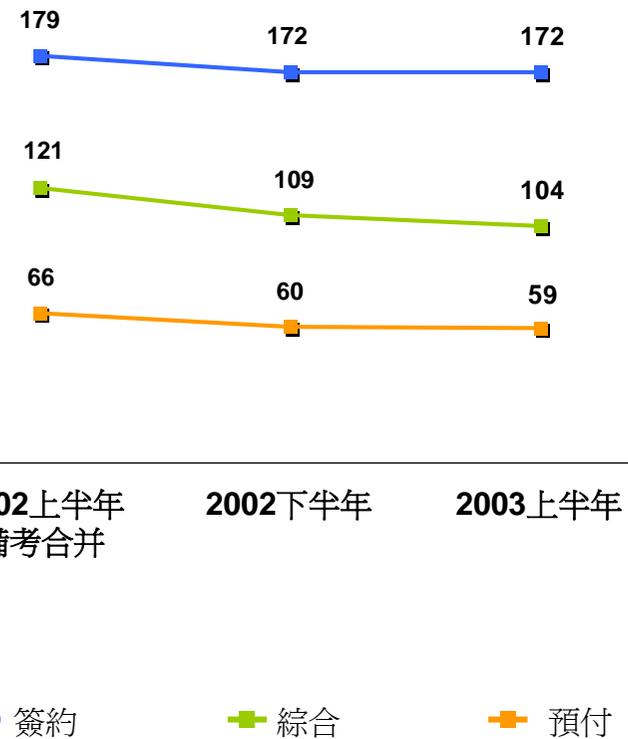
## 簽約用戶價格彈性

2003上半年比2002上半年（備考合并）



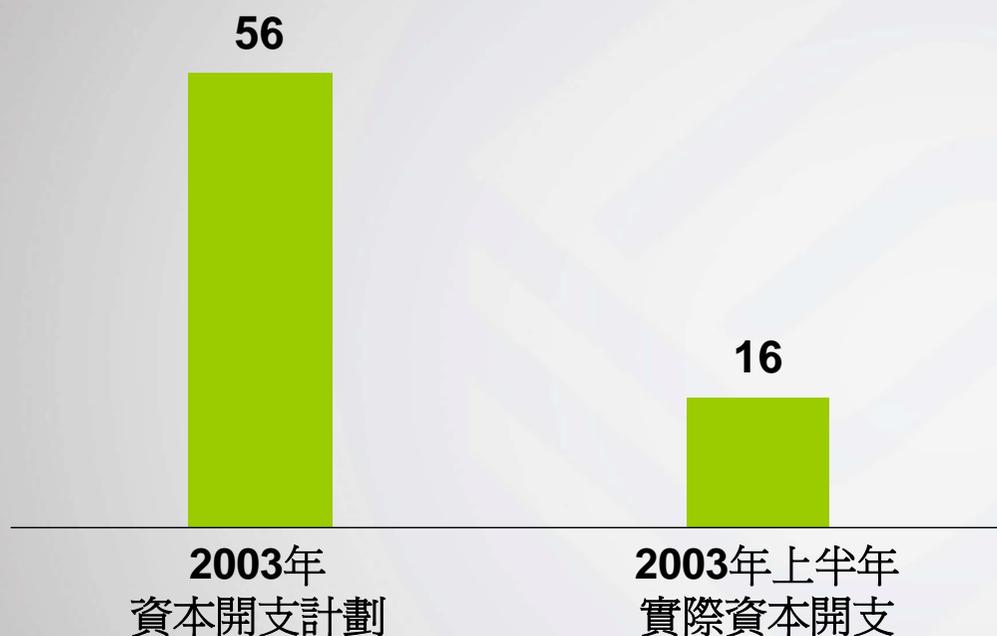
\* 經扣除新業務的收入

## ARPU (人民幣元)



良好的價格彈性和新業務收入的快速增長，使ARPU下降趨於平緩

(億美元)



- SARS 影響使2003年上半年資本開支較原計劃少，計劃加快下半年投資進度，確保業務的持續發展
- 有效的市場營銷刺激了非忙時話務量比例的增加，緩解了部分的擴容壓力
- 預計全年資本開支將控制在56億美元左右

# 首次派發中期股息



- 首次派發中期股息每股**0.16**港元，為去年全年股息的一半
- **2003**年全年股息將于董事會核準全年業績時，經考慮公司未來業務發展、資產收購、財務狀況和現金流等因素後決定
- 強勁的自由現金流可有力支撐公司持續穩定增長所需的投資及為股東帶來良好的現金回報
- 努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報

## 中國移動通信市場



持續高速  
增長的  
中國經濟



新技術、  
新業務的  
不斷湧現

# 營運表現

# 主要營運指標 (一)



	2002備考合并	2003上半年
用戶總數 (萬戶)	11,767.6	12,908.7
總通話分鐘數 (億分鐘)	2,600.9	1,618.7
MOU (分鐘)	207	220
ARPU (人民幣元)	115	104
平均每分鐘收入 (人民幣元)	0.553	0.474
移動數據業務用戶數 (萬戶)	5,773.3	8,305.3
短消息使用量 (億條)	404.1	406.9
網絡容量 (萬戶)	14,136.1	14,838.1
網絡實裝率 (%)	83.2%	87.0%
平均月離網率 (%)	0.69%	0.87%

## 主要營運指標 (二)

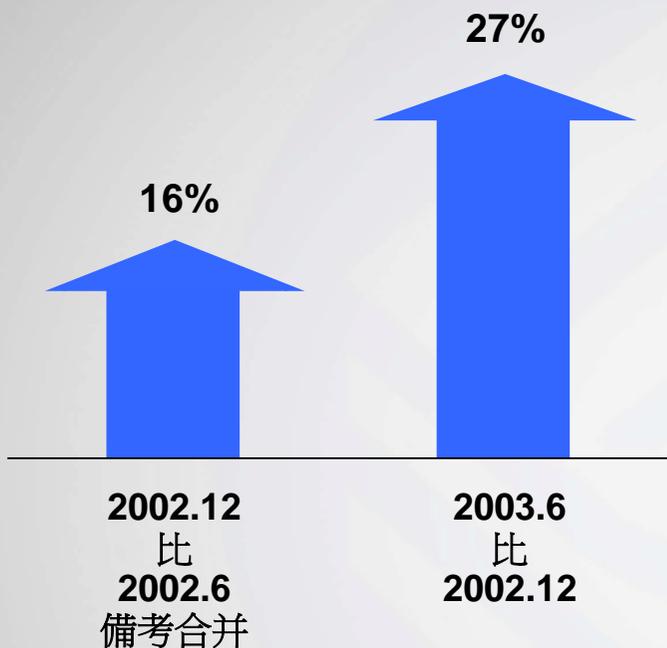


	2002備考合并	2003上半年
<u>簽約用戶</u>		
- 用戶數 (萬戶)	4,902.4	5,007.0
- MOU (分鐘)	334	390
- ARPU (人民幣元)	176	172
<u>預付費用戶</u>		
- 用戶數 (萬戶)	6,865.2	7,901.7
- MOU (分鐘)	99	106
- ARPU (人民幣元)	63	59

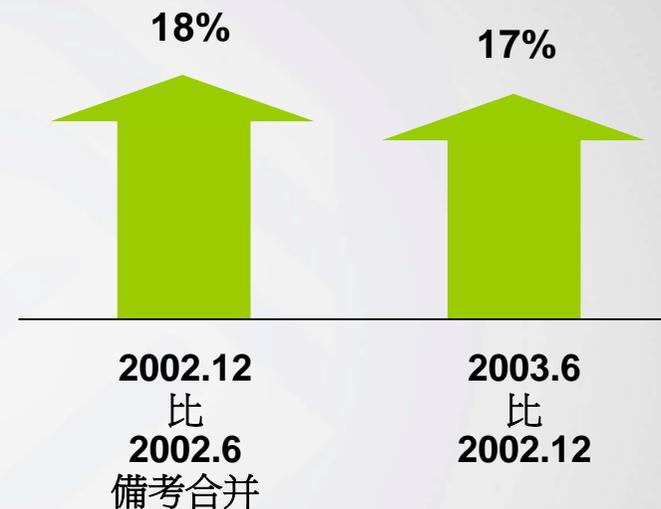
# 促進非忙時話務量，提高網絡使用效益



## 非忙時話務量增長



## 忙時話務量增長



有效的市場  
營銷策略

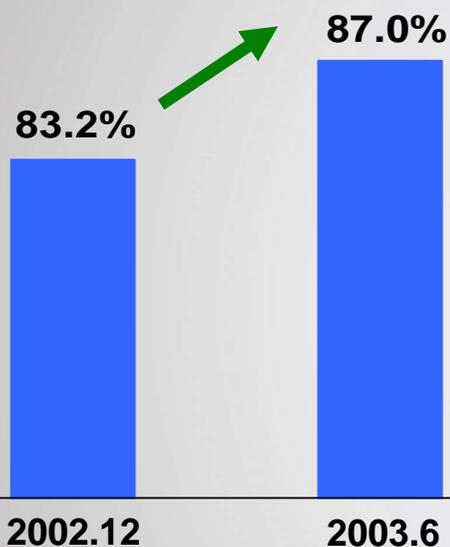
非忙時  
話務量增長

提高網絡  
使用效益

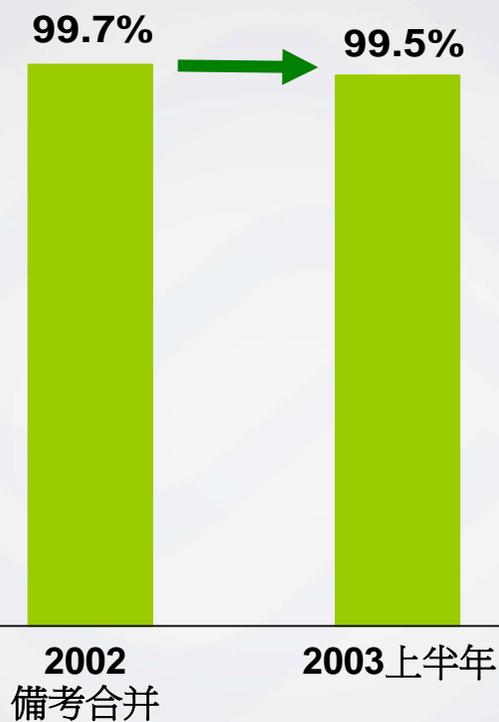
# 高效優質的網絡



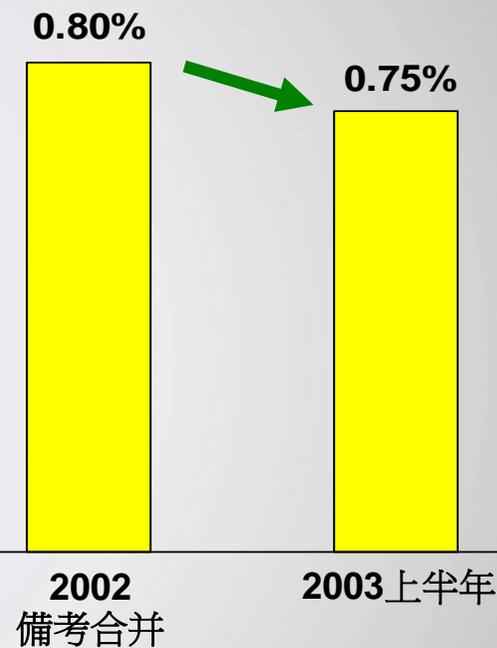
網絡實裝率



無線接通率



掉話率



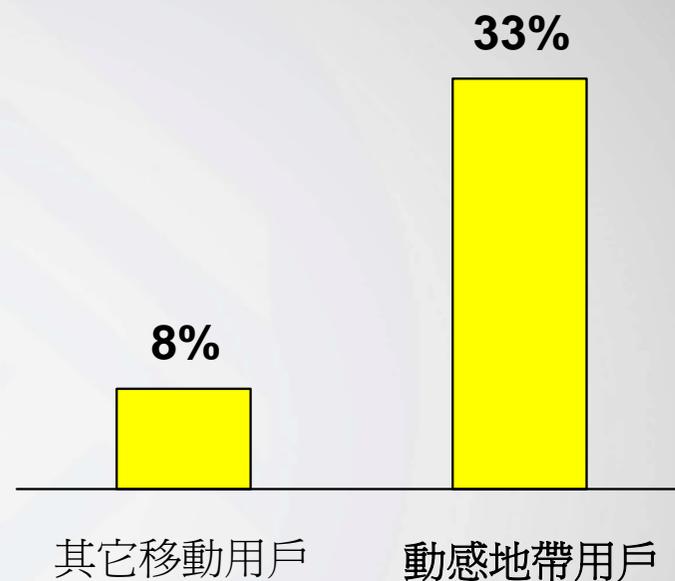
網絡優化和管理，保障高效優質網絡

# 成功推出動感地帶

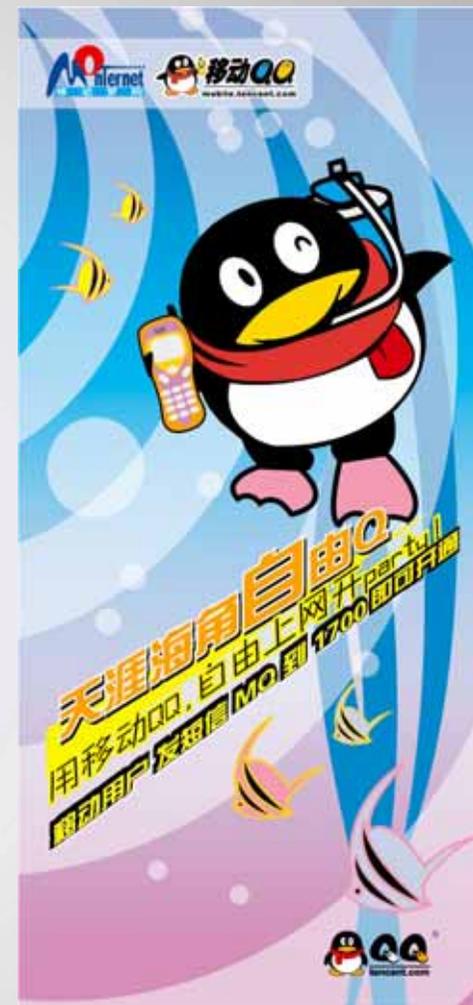
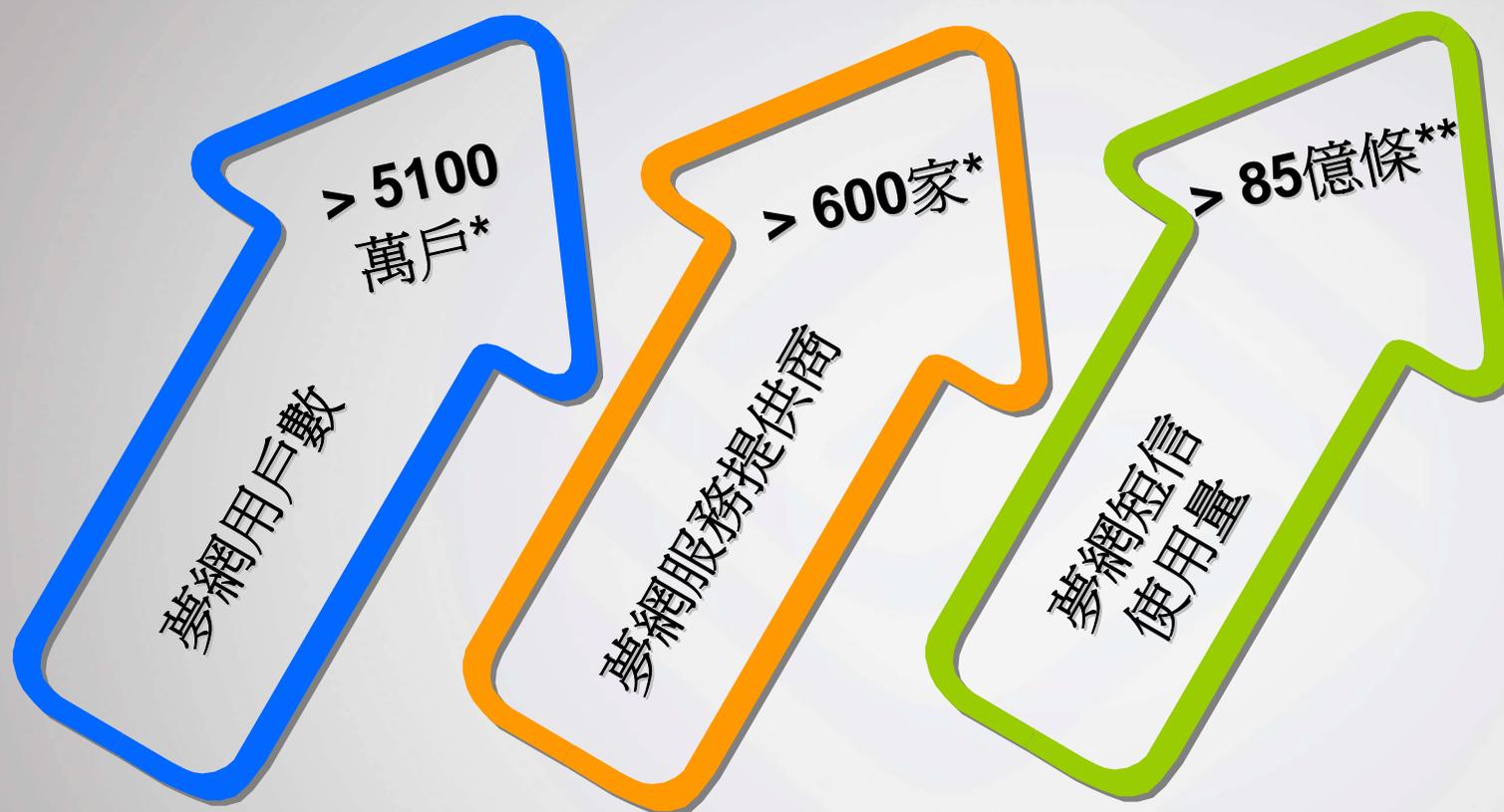
品牌塑造



新業務收入占總收入比例



# 合作共贏的夢網商業模式



\* 以上是截至2003年6月底的數據

\*\* 以上是2003年上半年的數據

# 提高客戶滿意度



優化客戶服務流程，  
提高客服效率

充分發揮規模優勢，  
積極落實全網服務

提供個性化服務及多種銷售  
渠道，滿足不同客戶的需求

# 先進的支撐系統，提升公司整體效率

## 綜合NMS：

- 靈活的網絡管理調度

## 集中BOSS：

- 快速的市場反應
- 智能的經營分析

## 統一MIS：

- 完整的內部管理

保持支撐系統  
的領先優勢

# 財務業績



# 收入及EBITDA

收入  
(人民幣億元)

551.46

39%

766.57

2002上半年

2003上半年

EBITDA

(人民幣億元)

334.33

35%

452.01

60.6%

59.0%

2002上半年

2003上半年

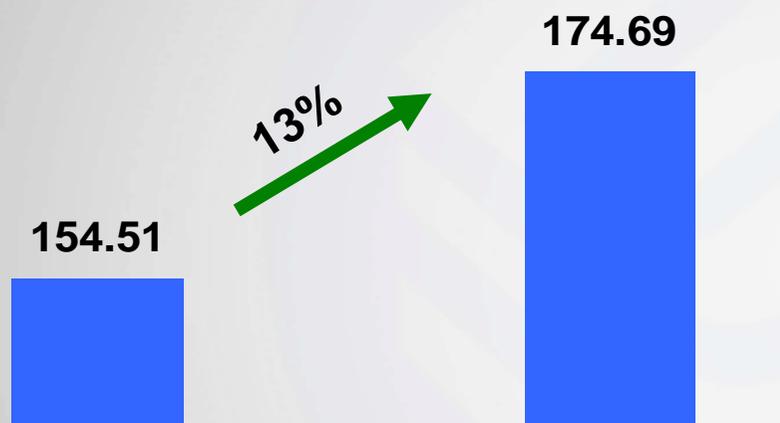
◆ EBITDA 利潤率

良好用戶增長及新收購公司為收入增長注入動力  
加強整合及成本控制令EBITDA利潤率保持在高水平

# 淨利潤及每股盈利



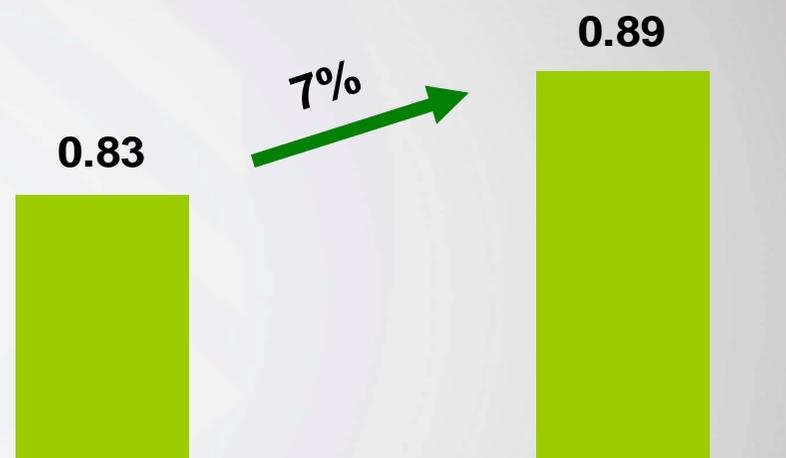
淨利潤  
(人民幣億元)



2002上半年

2003上半年

每股盈利  
(人民幣元)



2002上半年

2003上半年

\* 由於《會計實務準則》第12號對遞延稅項的會計處理作出修訂，2002年的若干財務數據作出追溯調整。

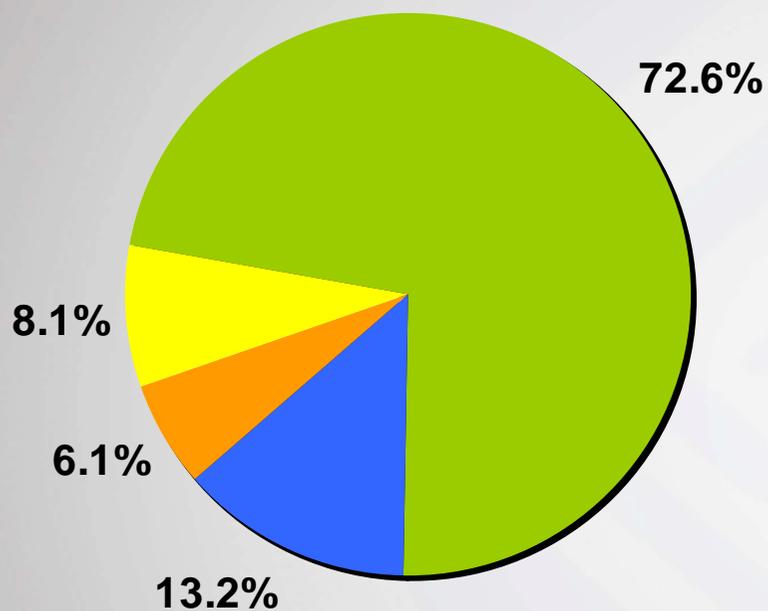
# 主要財務資料



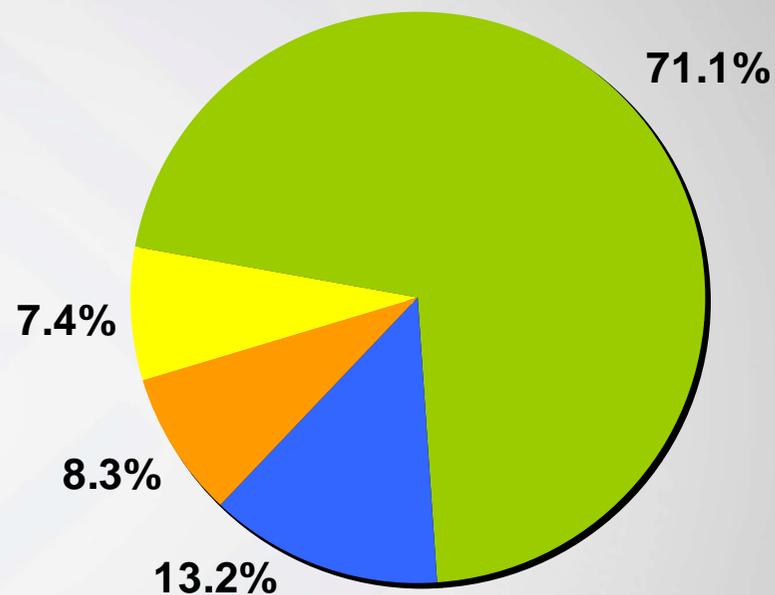
	2002上半年 備考合并 人民幣億元	2003上半年 人民幣億元	變化 (%)
<b>營運收入</b>			
通話費	522.47	545.28	4.4
月租費	88.00	100.75	14.5
新業務	34.40	63.92	85.8
其他營運收入	58.81	56.62	(3.7)
	<b>703.68</b>	<b>766.57</b>	<b>8.9</b>
<b>營運支出</b>			
電路租費	34.42	26.55	(22.9)
網間結算支出	84.80	75.10	(11.4)
折舊	141.07	169.07	19.8
工資	37.46	39.00	4.1
其他營運支出	141.41	184.88	30.7
	<b>439.16</b>	<b>494.60</b>	<b>12.6</b>
<b>營運利潤</b>	264.52	271.97	2.8
其他收入淨額	9.09	10.97	20.7
股東應佔利潤	168.82	174.69	3.5
<b>EBITDA</b>	414.68	452.01	9.0

註: EBITDA = 營運利潤 + 折舊 + 其他收入淨額

## 2002備考合併



## 2003上半年



通話費

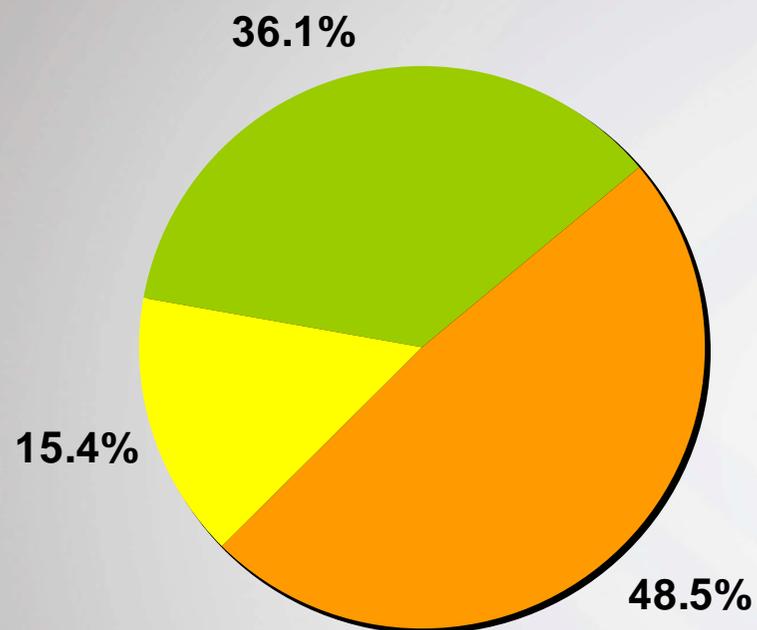
月租費

新業務

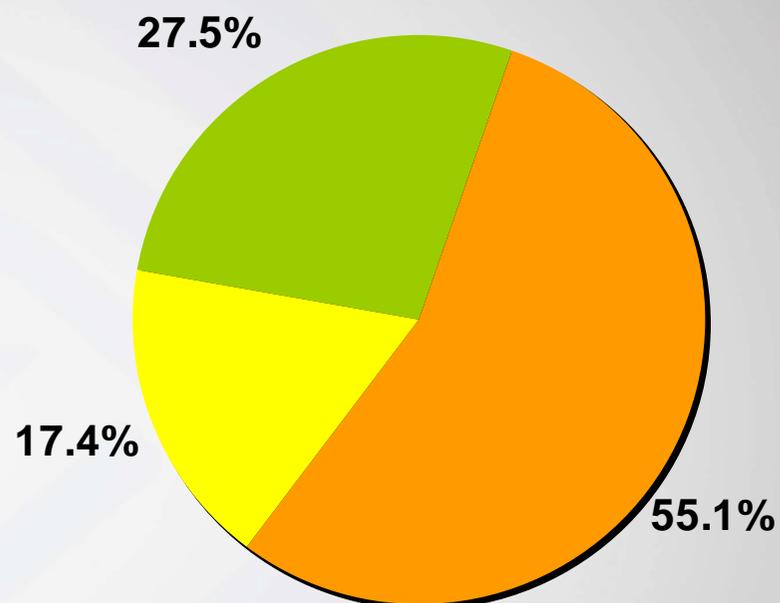
其他營運收入

# 新業務收入結構

## 2002備考合併



## 2003上半年



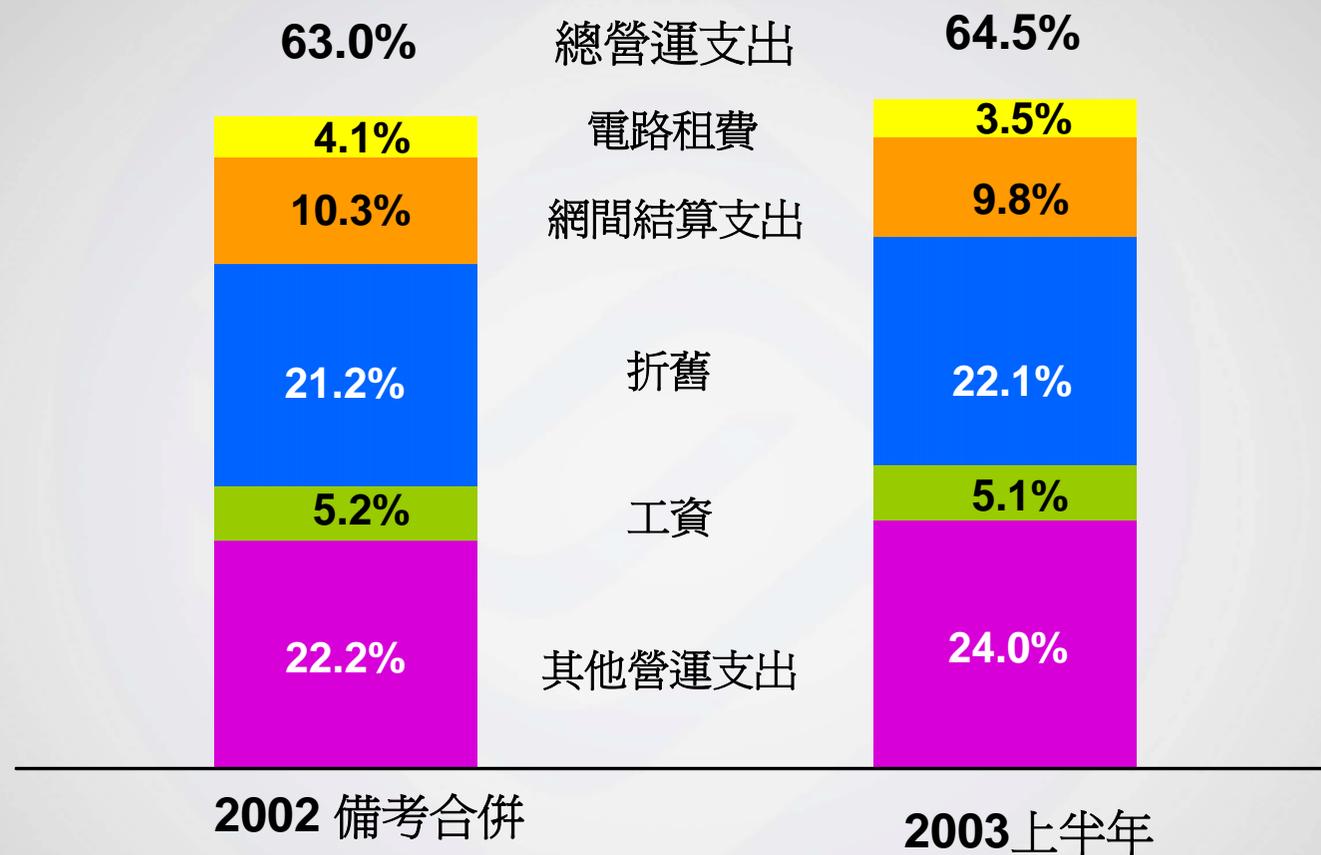
短消息

增值服務

其他數據業務

短信引領新業務收入持續迅猛增長

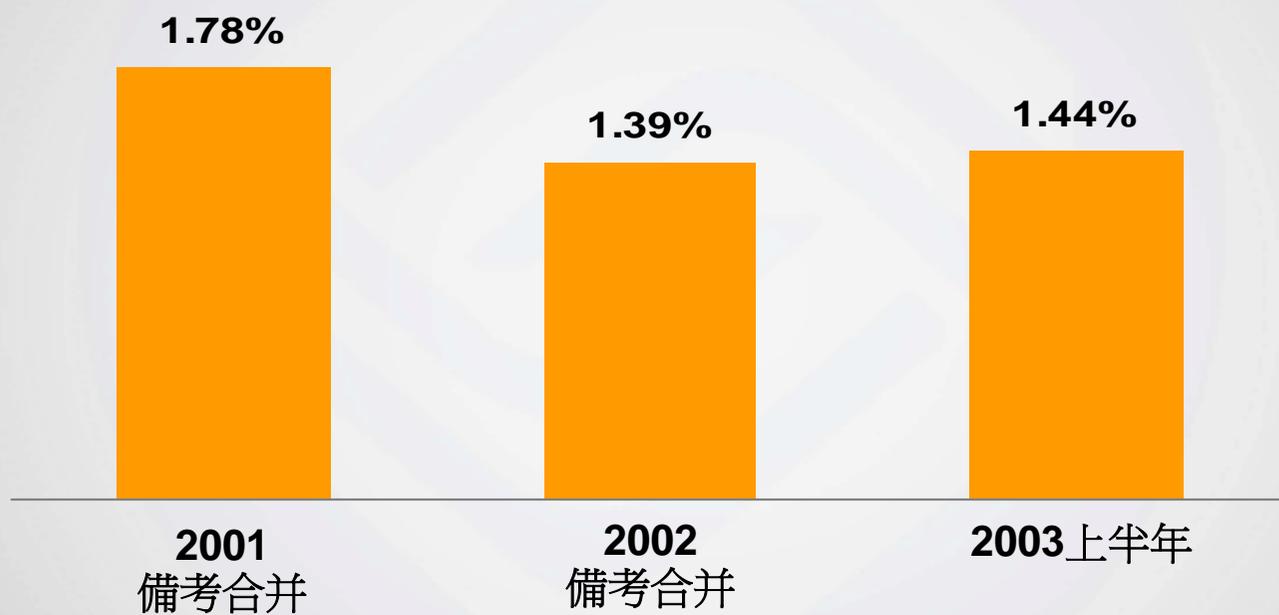
# 成本結構



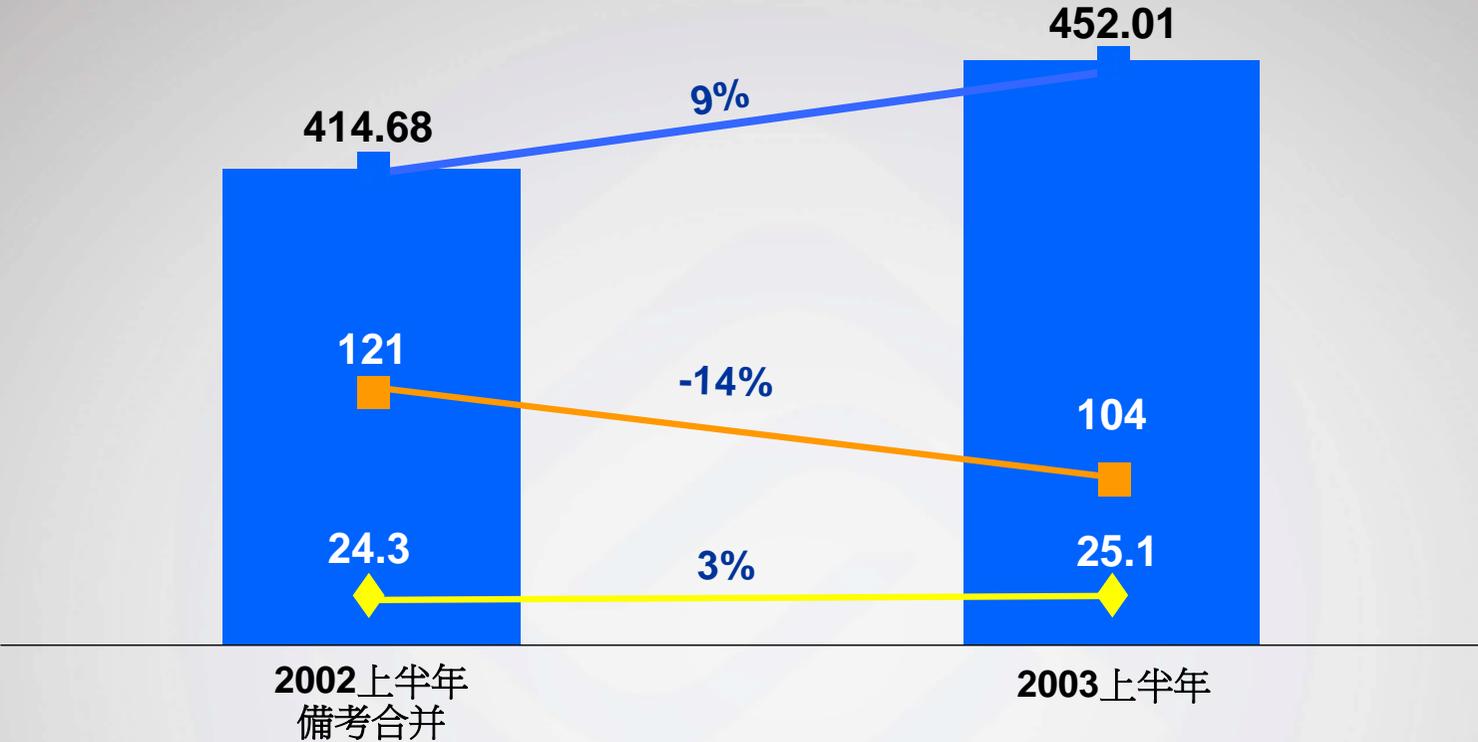
註: 以上各比例數據為佔總收入之百分比

# 良好的壞帳控制

## 壞帳率



# SG&A的良好控制令盈利持續良好增長



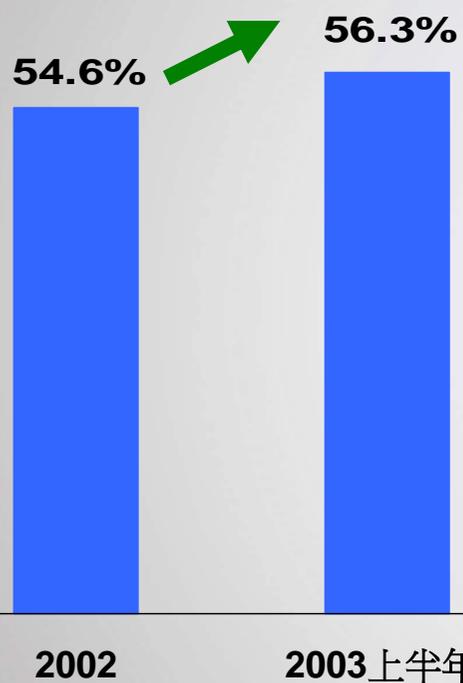
■ EBITDA (人民幣億元)     
 —■ ARPU (人民幣元)     
 —◆ 每月每戶SG&A (人民幣元)



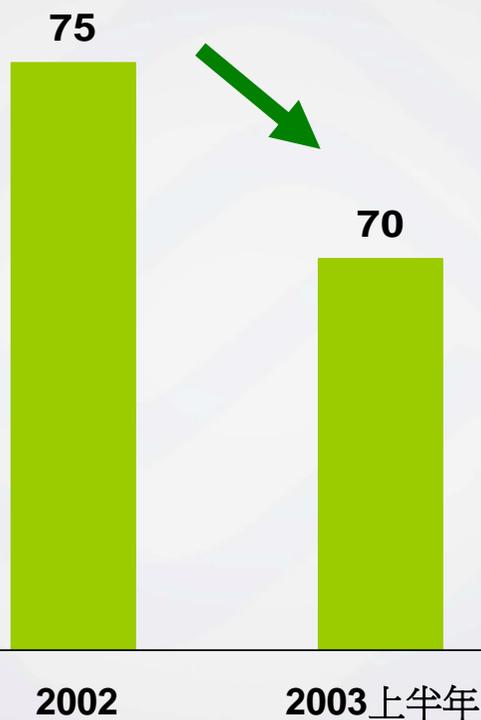
# 八省整合效益持續發揮



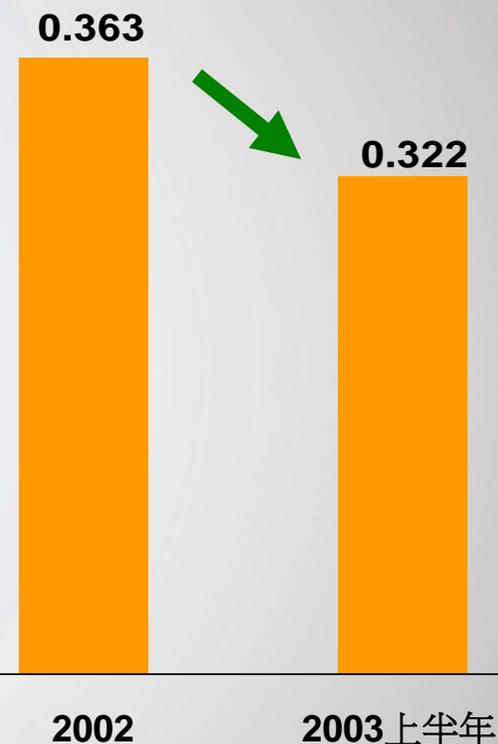
EBITDA利潤率



平均每月每用戶支出  
(人民幣元)



平均每分鐘支出  
(人民幣元)



# 穩健的資本結構



(人民幣億元)	2002.12	2003.6
短期債務	94.56	143.29
長期債務	515.24	430.61
總債務	609.80	573.90
股東權益	1,732.65	1,840.55
總資本	2,342.45	2,414.45
總資本負債比例	26.0%	23.8%
現金及銀行存款	436.44	579.68
淨現金 (淨債務)	(173.36)	5.78
利息保障倍數	27X	25X

# 中國內地唯一 專注於移動通信業務的 專業電信營運商



中国移动通信  
CHINA MOBILE

## 謝謝大家

中國移動(香港)有限公司  
China Mobile (Hong Kong) Limited  
[www.chinamobilehk.com](http://www.chinamobilehk.com)

# 摘要自截至2003年6月30日止6個月未經審核綜合損益表 - 附頁一



(人民幣億元)	2002 上半年	2003 上半年
<b>營運收入</b>		
通話費	408.75	545.28
月租費	69.40	100.75
新業務	30.02	63.92
其他營運收入	43.29	56.62
	<u>551.46</u>	<u>766.57</u>
<b>營運支出</b>		
電路租費	27.67	26.55
網間結算支出	66.15	75.10
折舊	104.65	169.07
工資	30.02	39.00
其他營運支出	101.84	184.88
	<u>330.33</u>	<u>494.60</u>
<b>營運利潤</b>	<u>221.13</u>	<u>271.97</u>

	2002 上半年	2003 上半年
<b>營運利潤</b>	221.13	271.97
商譽攤銷	-	(9.36)
其他收入淨額	8.55	10.97
營業外收入淨額	4.74	2.22
利息收入	2.35	3.25
融資成本	(6.64)	(10.88)
稅項	(75.64)	(93.55)
<b>除稅後正常業務利潤</b>	<u>154.49</u>	<u>174.62</u>
少數股東權益	0.02	0.07
<b>淨利潤</b>	<u>154.51</u>	<u>174.69</u>

\* 由於《會計實務準則》第12號對遞延稅項的會計處理作出修訂，2002年的若干財務數據作出追溯調整。

# 摘要自2003年6月30日未經審核綜合資產負債表 - 附頁二



(人民幣億元)	經審核 2002年12月31日	未經審核 2003年6月30日
流動資產	561.02	712.71
非流動資產	2,299.19	2,276.56
總資產	<u>2,860.21</u>	<u>2,989.27</u>
流動負債	(601.14)	(708.92)
非流動負債	(524.51)	(437.96)
總負債	<u>(1,125.65)</u>	<u>(1,146.88)</u>
少數股東權益	(1.91)	(1.84)
淨資產	<u><u>1,732.65</u></u>	<u><u>1,840.55</u></u>

\* 由於《會計實務準則》第12號對遞延稅項的會計處理作出修訂，2002年的若干財務數據作出追溯調整。

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第二十七條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第二十一條E款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動（香港）有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。