

# 2002



中国移动通信  
CHINA MOBILE

# Annual Results

中國移動(香港)有限公司  
China Mobile (Hong Kong) Limited  
[www.chinamobilehk.com](http://www.chinamobilehk.com)

# 2002年業績報告

中國移動(香港)有限公司

2003年3月18日

王曉初先生	董事長、首席執行官
李躍先生	副總經理
魯向東先生	副總經理
薛濤海先生	副總經理、財務總監
何寧先生	副總經理

2002年回顧與  
2003年展望

2002年營運表現

2002年財務業績

**2002年回顧**

**2003年展望**

理性應對競爭、  
續寫良好業績

專注單一網絡、  
展現精品優勢

推進外延增長、  
實現整合效益

首次宣派股息、  
誠意回報股東

# 穩健的業績

↑ **69%**

總用戶數

**1.177億戶**

↑ **28%**

總收入

**1,286億元**  
人民幣

↑ **28%**

EBITDA

**773億元**  
人民幣

↑ **17%**

淨利潤

**327億元**  
人民幣

EBITDA

利潤率

**60.1%**

↑ 30%

總用戶數

1.177億戶

↑ 14%

總收入

1,438億元  
人民幣

↑ 17%

EBITDA

853億元  
人民幣

↑ 20%

淨利潤

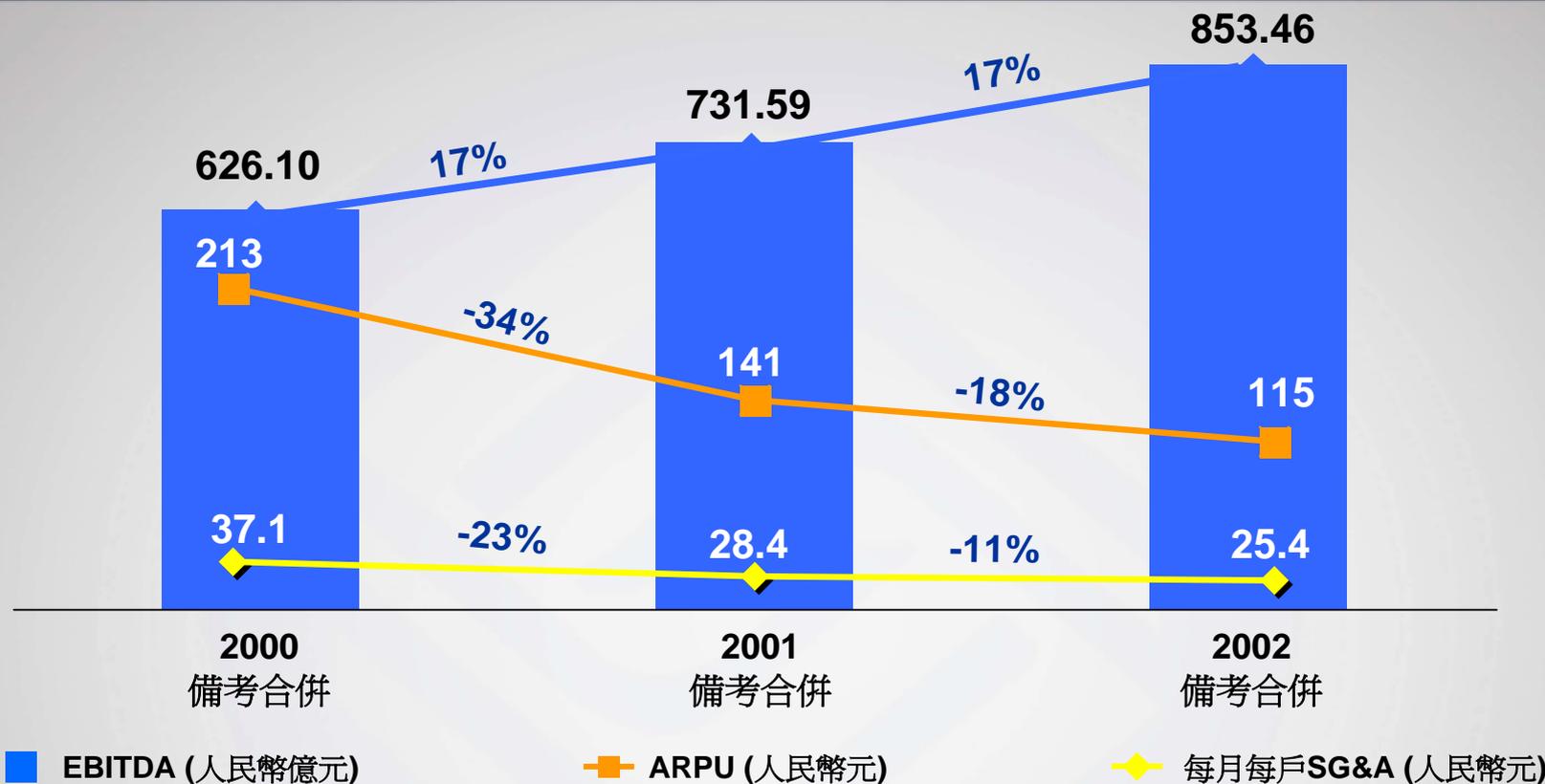
341億元  
人民幣

EBITDA  
利潤率

59.4%

註： 本報告中備考合併之數據是基於現行集團架構(包括21個子公司)於相關期間已存在的假設而編制。

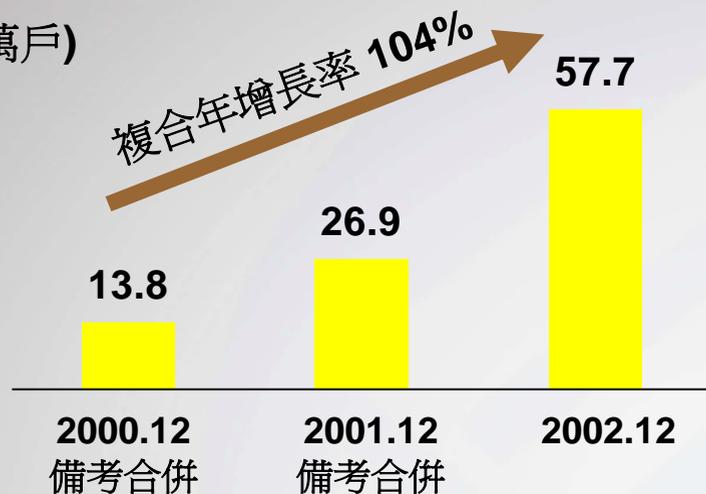
# 公司經營目標－盈利持續強勁增長



# 新業務持續快速增長

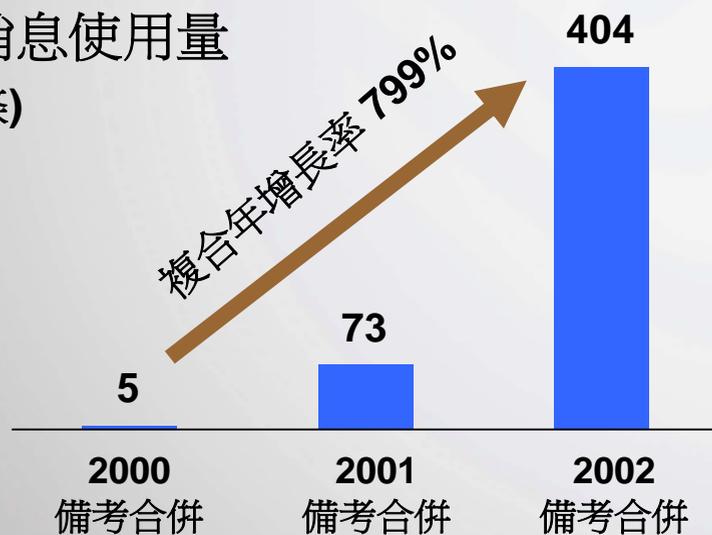
## 移動數據業務用戶數

(百萬戶)



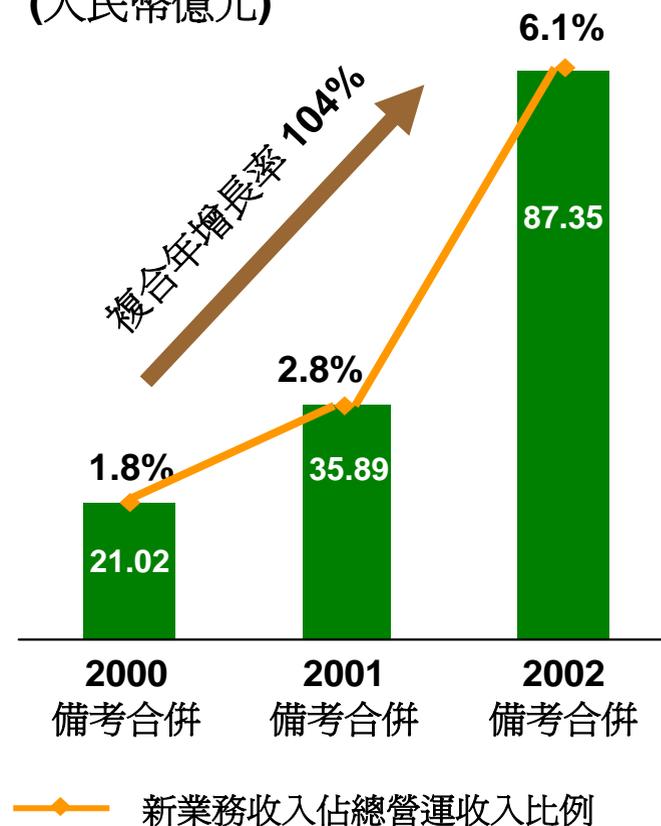
## 短消息使用量

(億條)



## 新業務收入

(人民幣億元)



# 再次帶來增值效益的收購

商譽攤銷前的每股盈利  
(人民幣元)



商譽攤銷後的每股盈利  
(人民幣元)

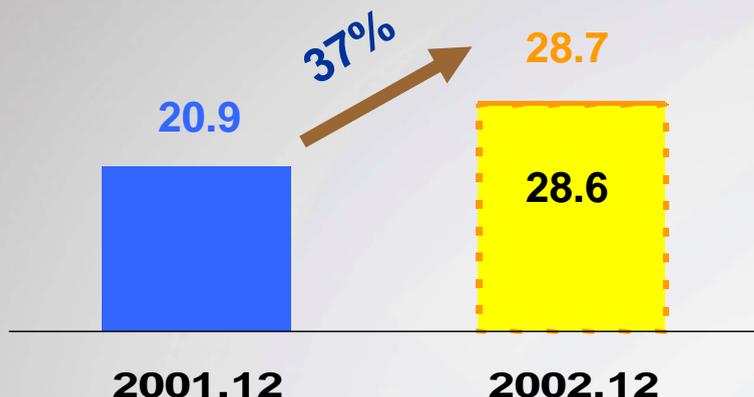


- 具有吸引力的估值
- “多贏”的融資方案
- 改革及整合發揮效應

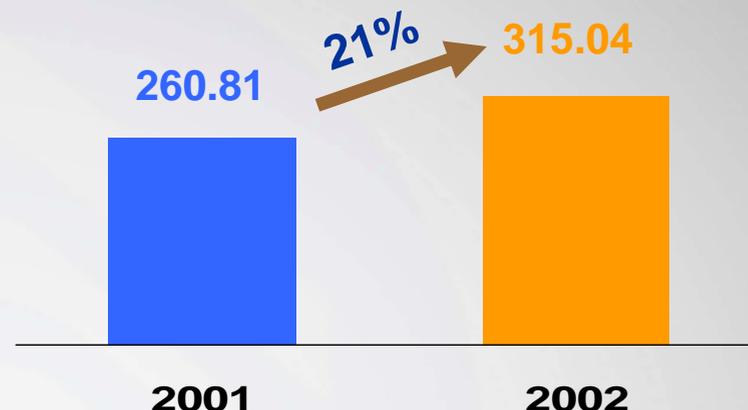
} 提升股東價值

# 新收購八個子公司業績超越預期目標

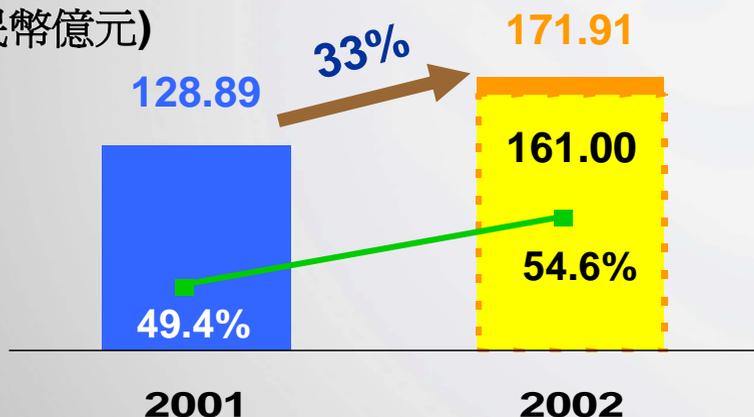
用戶數  
(百萬戶)



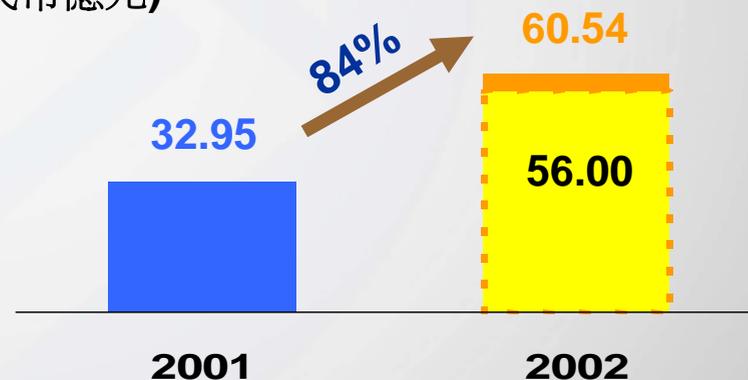
總收入  
(人民幣億元)



EBITDA  
(人民幣億元)



淨利潤  
(人民幣億元)



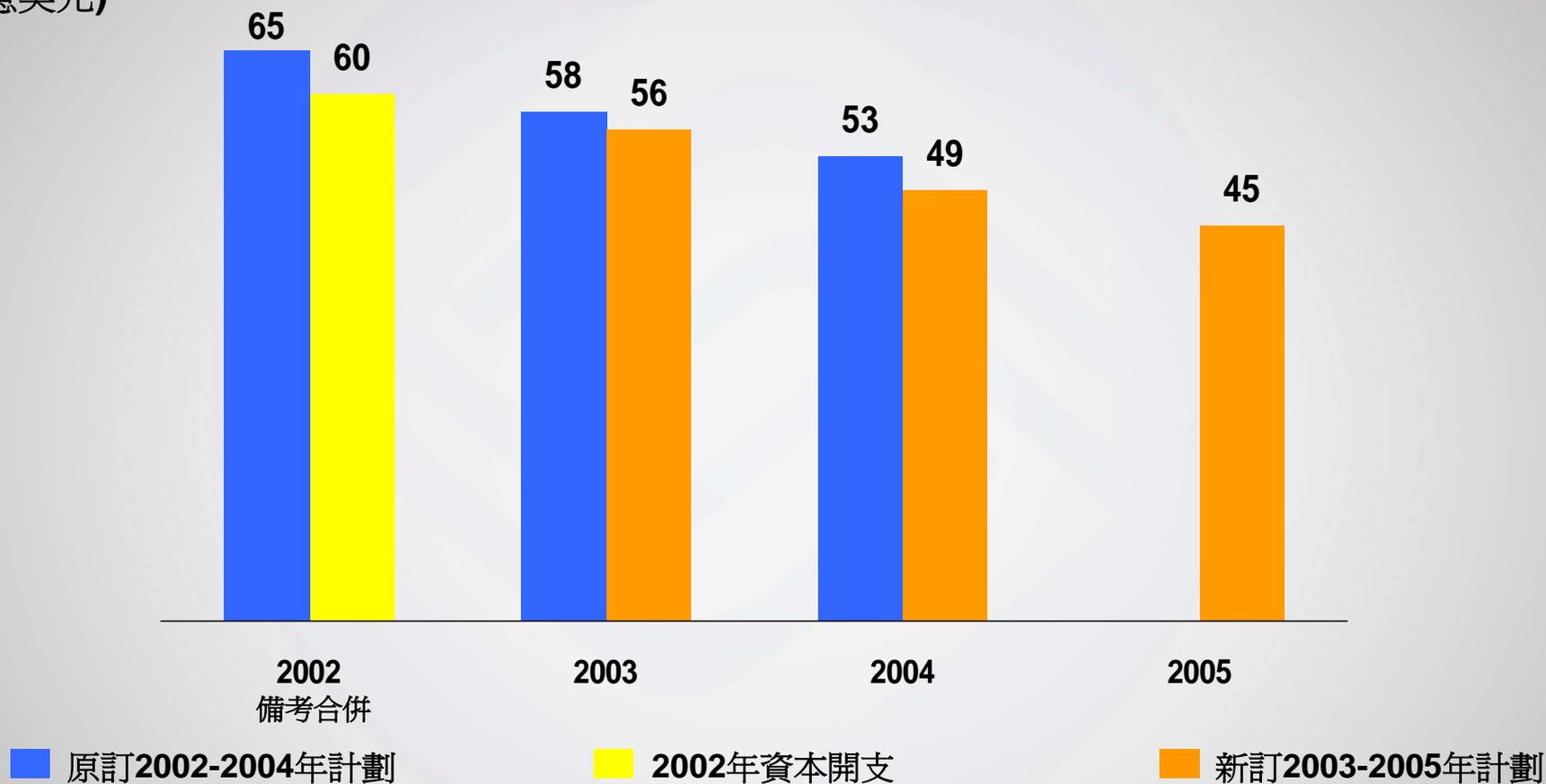
— EBITDA利潤率

■ 預測數據

■ 2002實際數據

註： 預測數據為寄發給股東的收購通函書中所列新收購八個子公司的主要表現數據的預測目標。

(億美元)



註： 對於3G，各年資本開支中目前僅計劃少量跟蹤試驗性投資。

- 首次派發股息每股0.32港元，派息率20%
- 努力實現股息的持續穩定增長，並為股東創造最佳回報

## 主要考慮因素

- 業務持續穩定增長帶來了強勁的自由現金流和堅實的財務狀況
- 保留足夠的資金確保業務獲得持續增長和完成能提升股東價值的投資或收購項目
- 在符合股東最佳利益的情況下，可能進行股票回購

目前市場關注

我們的競爭優勢

業務策略

廣闊前景

## 監管環境不確定

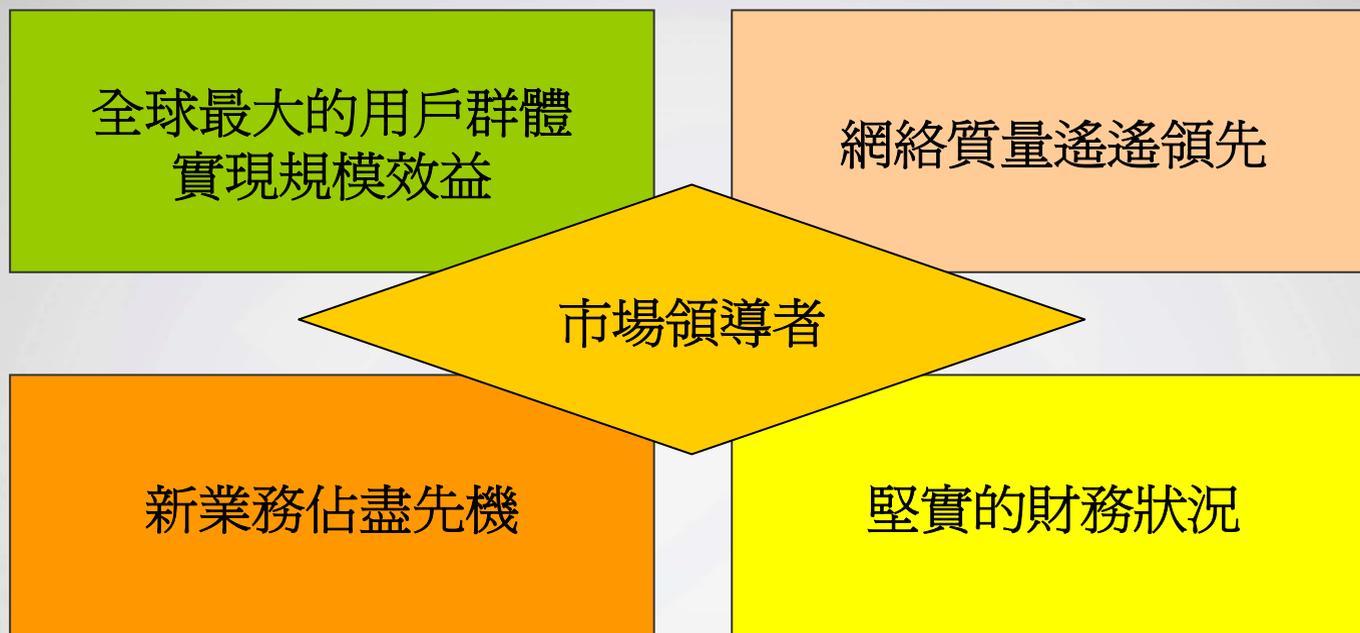
- 電信法的制定
- 監管政策方向
- 監管力度

## 競爭日益激烈

- CDMA銷售方式多樣化
- 資費更趨靈活
- “小靈通”擴大發展

## 新技術走向不明朗

- 3G技術的應用和成熟度



中國內地唯一專注於移動通信業務的  
專業電信運營商

市場細分和產品差異化

品牌的塑造和品牌價值的提升

鞏固在新業務市場的領先地位

進一步提高網絡質量

- 保持公司的基本面
- 加強市場領先地位

心理滿足型

功能追求型

經濟實惠型



- 提高客戶忠誠度
- 繼續拓展新增用戶市場

為客戶提供優質服務  
提升股東價值

強化市場領導地位

保持高客戶忠誠  
度及穩定的新增  
用戶市場份額

保持堅實的  
財務表現

進一步完善  
公司管治

提高管理效率  
和整合效益

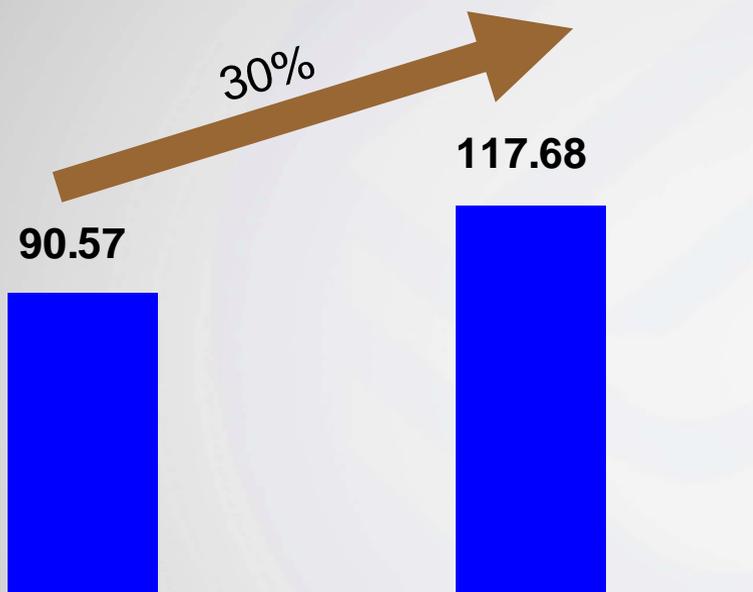
# 營運表現

# 2002年主要營運指標

	2001 備考合併	2002 備考合併
用戶總數 (百萬戶)	90.57	117.68
— 淨增用戶數 (百萬戶)	32.56	27.11
— 市場份額	72.7%	67.0%
— 總通話分鐘數 (億分鐘)	2,087.7	2,600.9
— MOU (分鐘)	234	207
— ARPU (人民幣元)	141	115
簽約用戶		
— 用戶數 (百萬戶)	46.85	49.02
— MOU (分鐘)	324	334
— ARPU (人民幣元)	189	176
預付費用戶		
— 用戶數 (百萬戶)	43.72	68.65
— MOU (分鐘)	103	99
— ARPU (人民幣元)	72	63
平均月離網率	0.58%	0.69%

# 通信使用量與用戶數同步增長

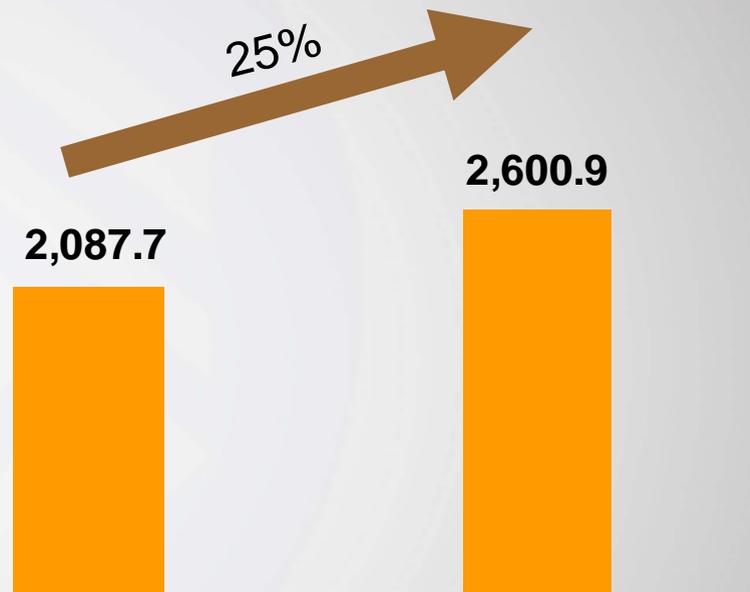
用戶數  
(百萬戶)



2001.12  
備考合併

2002.12

總通話分鐘數  
(億分鐘)



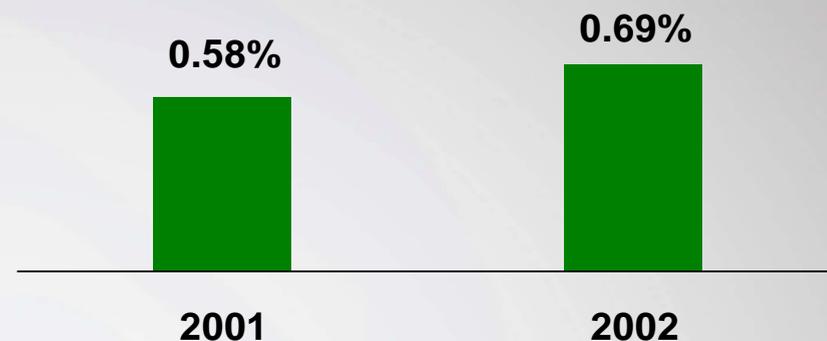
2001  
備考合併

2002  
備考合併



- 根據客戶在網時間、消費水平及帳單支付制定積分獎勵計劃；
- 結合自有服務或合作夥伴服務的積分回饋方案；
- 量身定制的移動全面解決方案。

## 平均月離網率

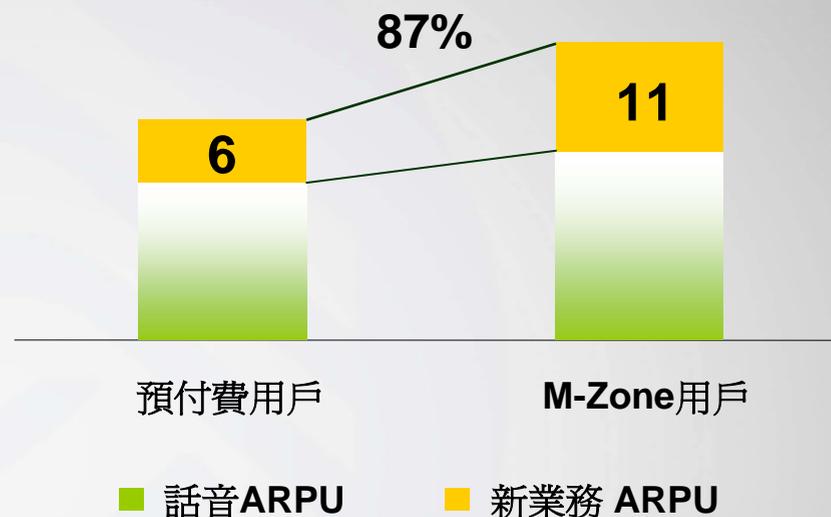


# 滿足客戶需求，組合話音和移動數據業務



針對年輕時尚人士，推出具有豐富品牌內涵、組合移動數據和話音業務的產品，在競爭中佔得先機！

新業務增長強勁  
(人民幣元)



年輕人的移動網絡，一起玩吧！

註： 以上數據為上海移動推出M-Zone時試用期之數據。



以客戶感知為標準進行網絡質量評估  
為客戶提供真正優質的移動通信服務

# 發揮移動數據業務先行優勢



MMS  
彩信業務



移動互聯網  
業務



移動夢網  
業務



基於  
GPRS的  
業務



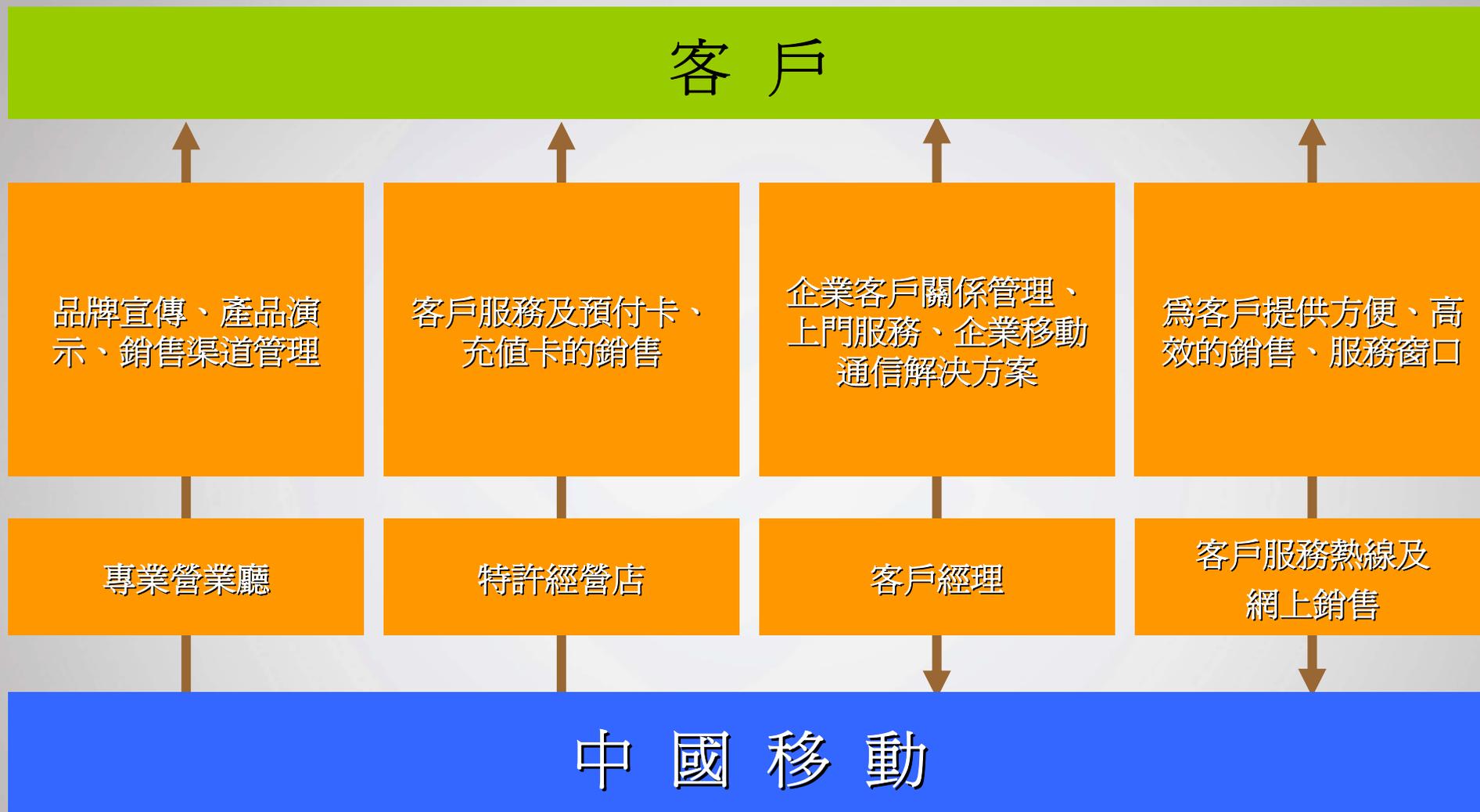
移動電子商務

網絡優勢、  
技術優勢、創新能力

基於智能網  
的增值和集  
團業務

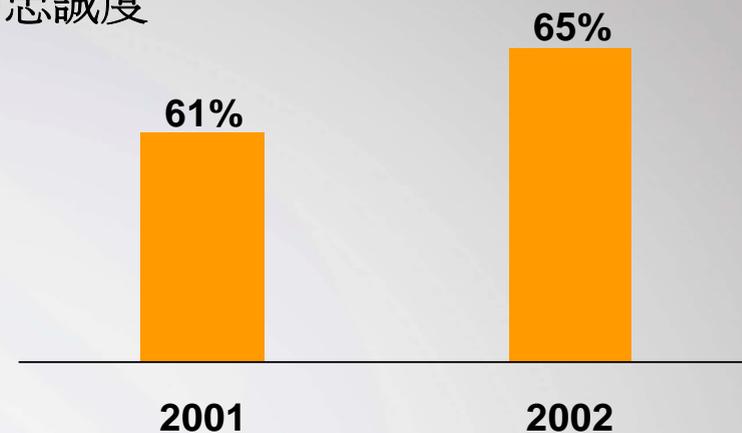


# 優化營銷服務渠道

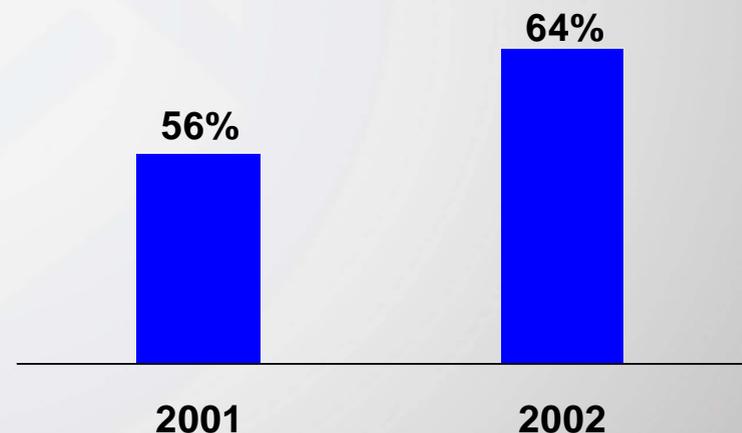


- 整合支撐系統，提升客戶服務和業務管理能力；
- 客戶消費行爲分析；
- 方便客戶，提供多種服務渠道；
- 服務多樣化，滿足客戶的不同需求。

客戶忠誠度\*



客戶滿意度\*



註： \*以上數據為聘請的獨立市場調查公司對用戶抽樣問卷調查結果。



# 財務業績

# 收入及EBITDA

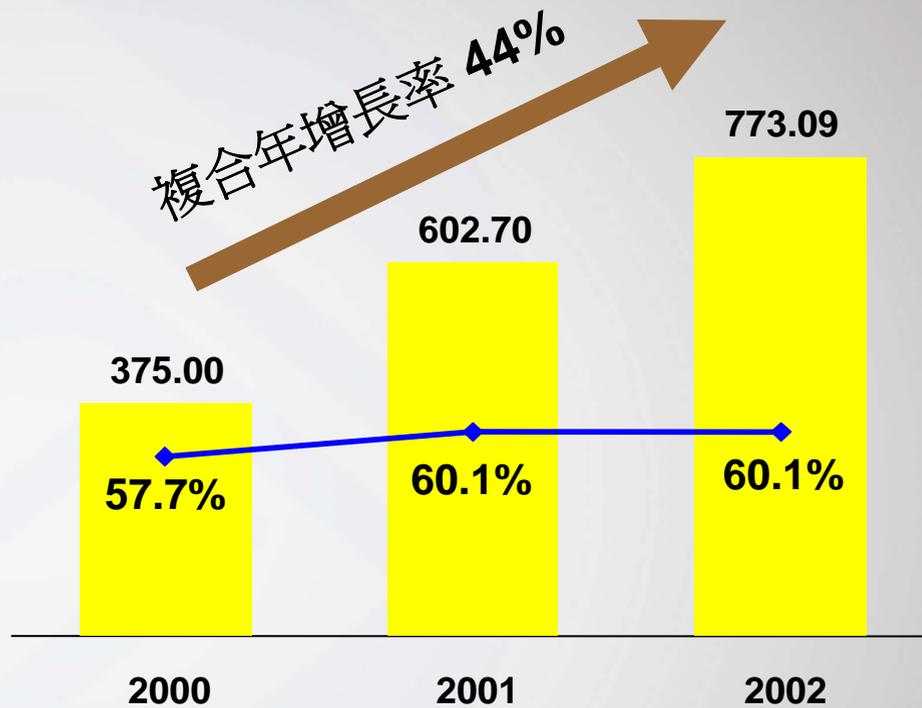
## 收入

(人民幣億元)



## EBITDA

(人民幣億元)

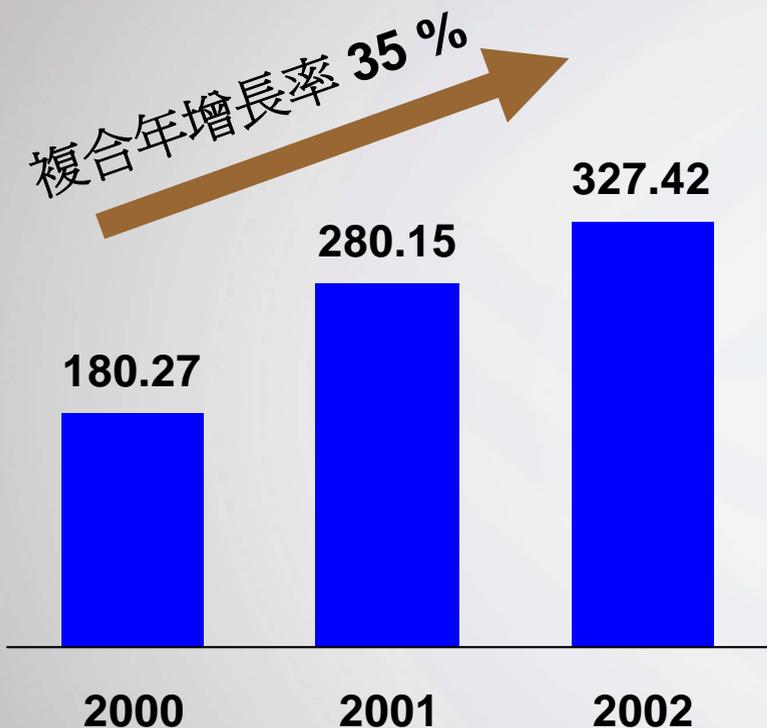


◆ EBITDA利潤率

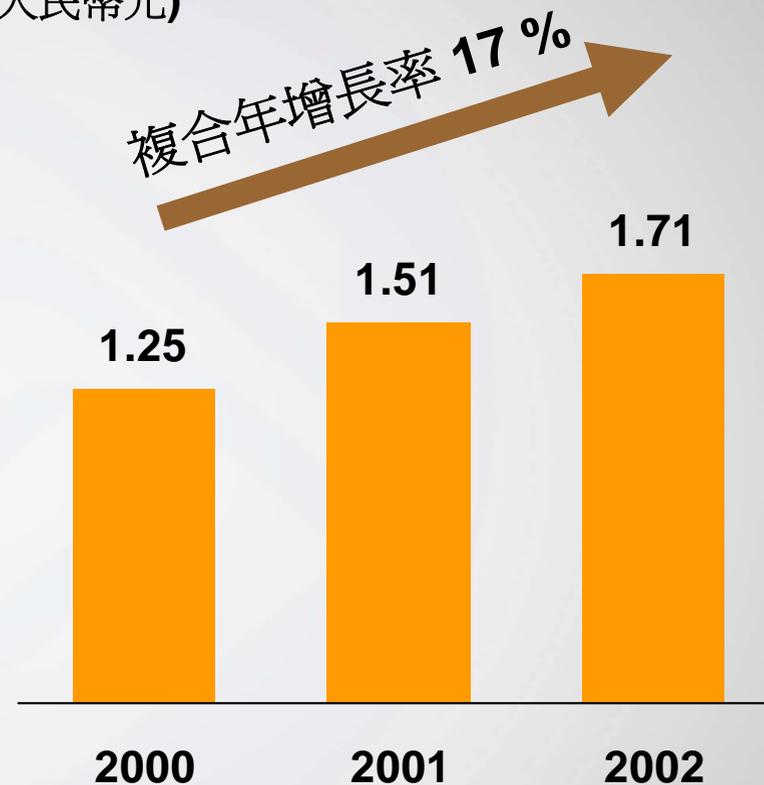
- 內涵及外延雙維發展，帶動收入強勁增長
- 整合及成本控制實現公司良好效益

# 淨利潤及每股盈利

淨利潤  
(人民幣億元)



每股盈利  
(人民幣元)



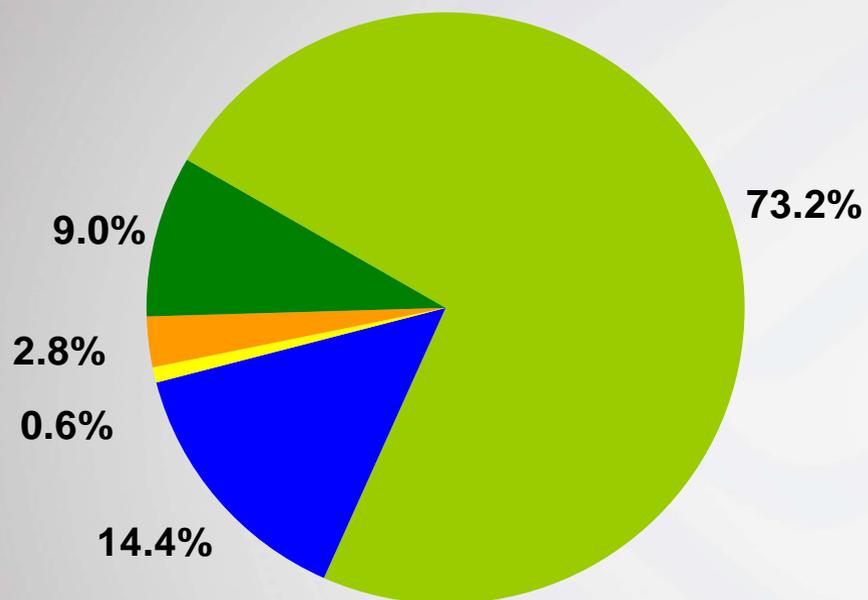
# 主要財務資料



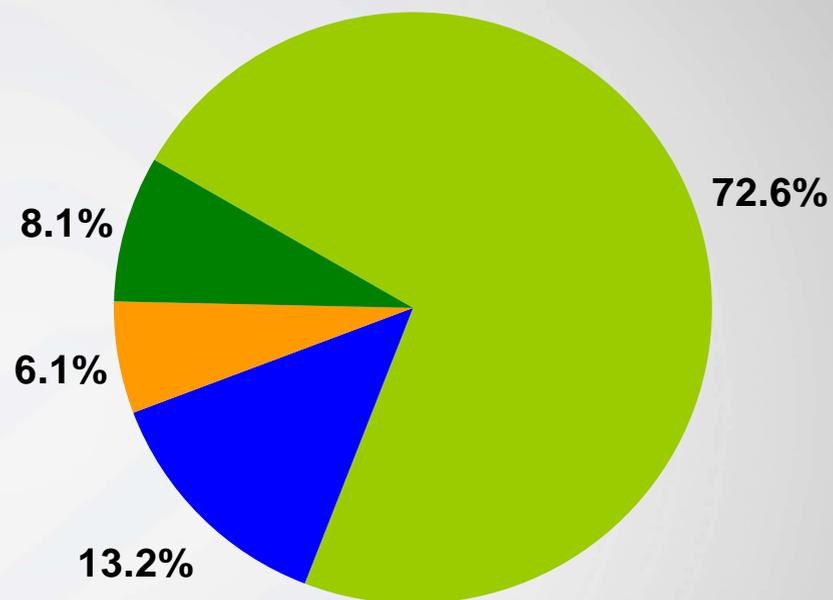
	2001 備考合併 人民幣億元	2002 備考合併 人民幣億元	變化 (%)
<b>營運收入</b>			
通話費	924.78	1,043.73	13
月租費	182.37	190.32	4
入網費	7.54	-	-
新業務	35.89	87.35	143
其他營運收入	<u>113.54</u>	<u>116.44</u>	3
	<b><u>1,264.12</u></b>	<b><u>1,437.84</u></b>	<b>14</b>
<b>營運支出</b>			
電路租費	63.98	59.61	(7)
網間結算支出	163.41	148.40	(9)
折舊	235.05	304.70	30
工資	68.52	75.01	9
其他營運支出	<u>253.77</u>	<u>318.75</u>	26
	<b><u>784.73</u></b>	<b><u>906.47</u></b>	<b>16</b>
<b>營運利潤</b>	479.39	531.37	11
其他收入淨額	17.15	17.39	1
股東應佔利潤	284.23	341.16	20
<b>EBITDA</b>	731.59	853.46	17

註: EBITDA = 營運利潤 + 折舊 + 其他收入淨額

## 2001備考合併



## 2002備考合併



通話費

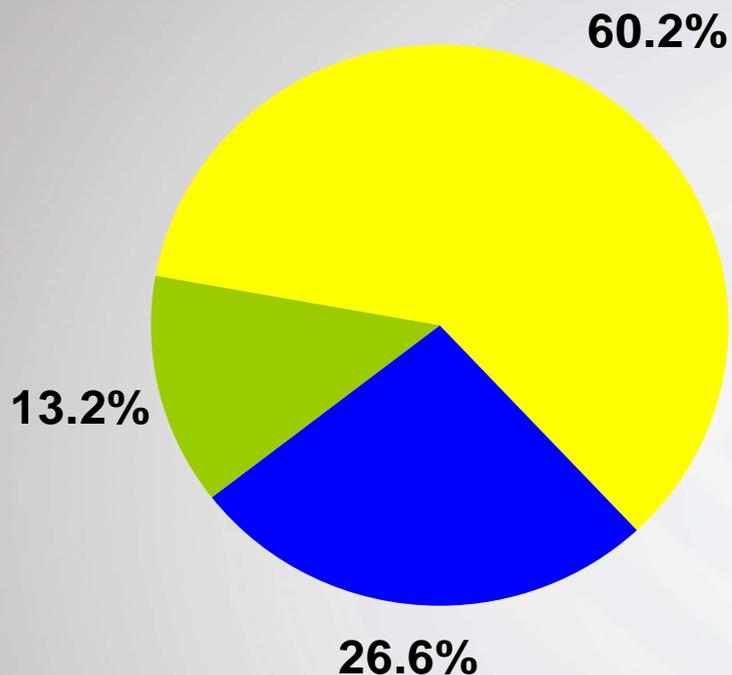
月租費

入網費

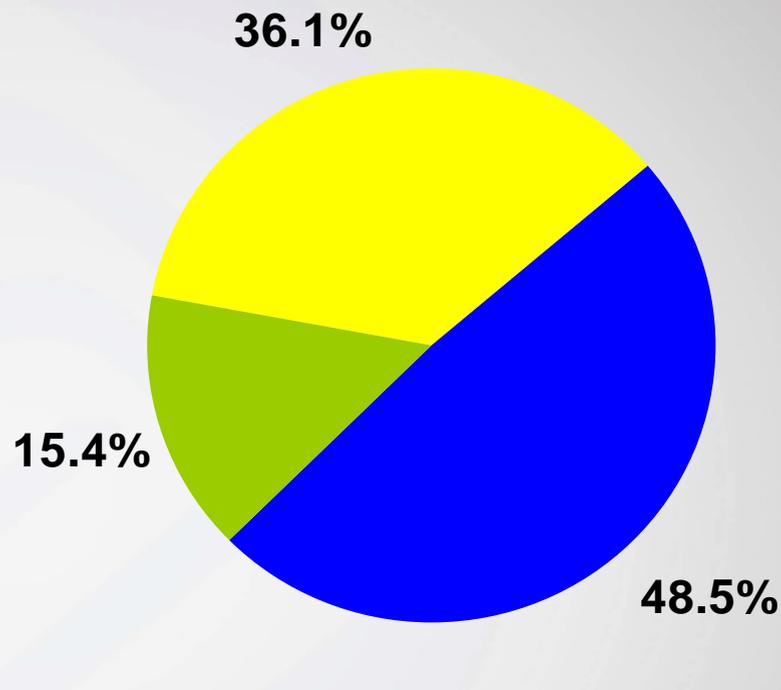
新業務

其他營運收入

## 2001備考合併



## 2002備考合併

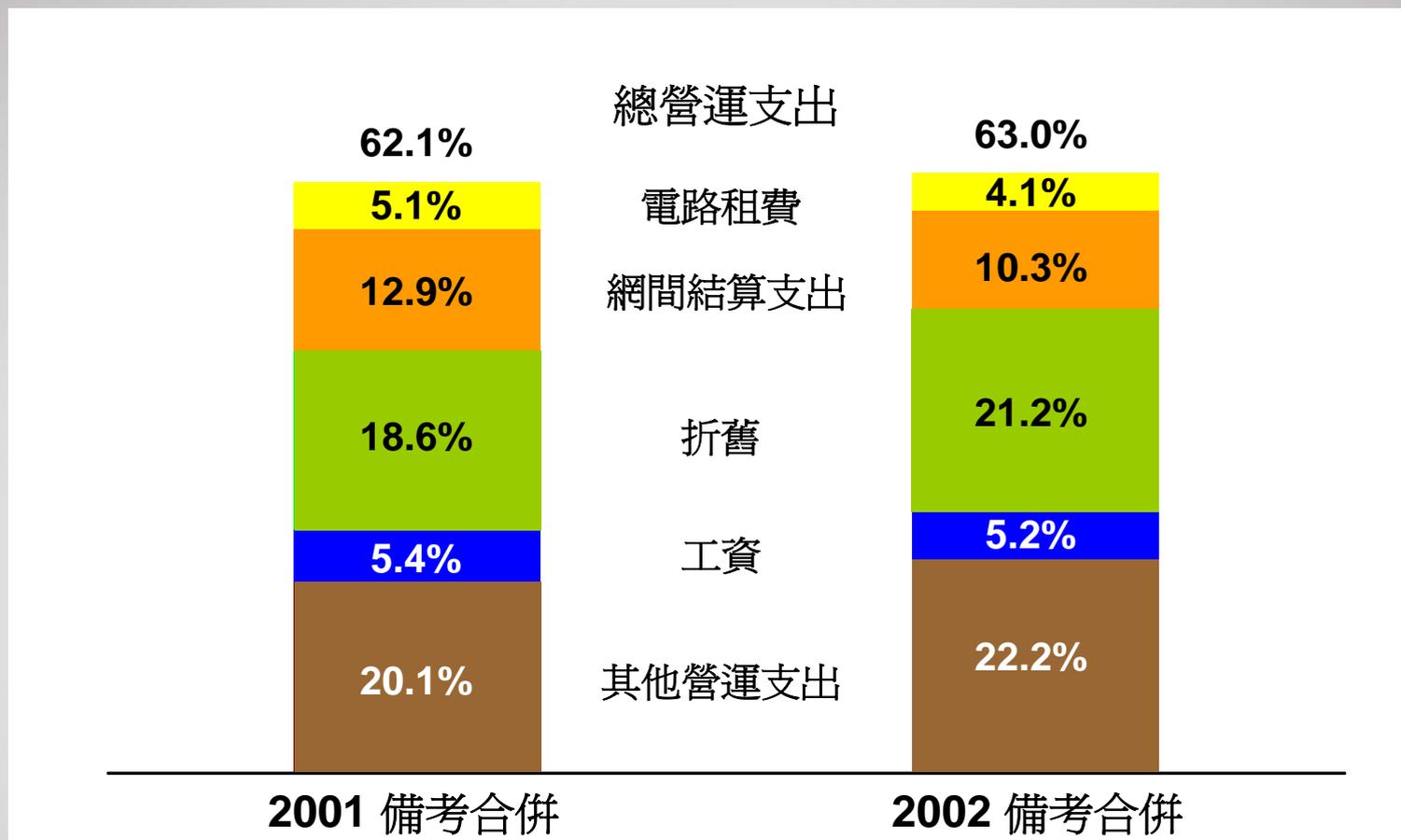


■ 增值服務

■ 短消息

■ 其他數據業務

短信引領新業務收入迅猛增長



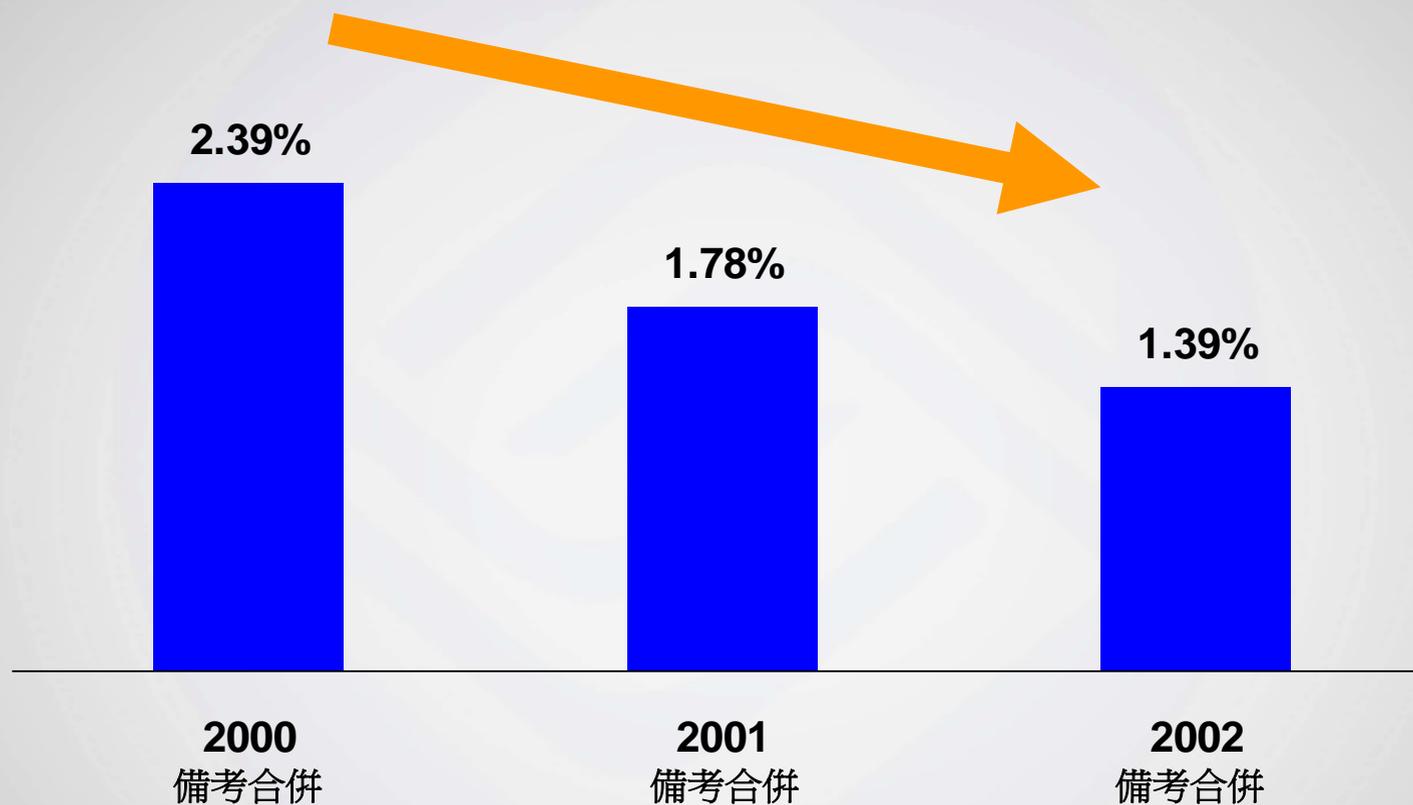
總營運支出**784.73**億元人民幣

總營運支出**906.47**億元人民幣

註: 以上各比例數據為佔總收入之百分比

# 保持良好壞帳管理

壞帳率\*



註：\*壞帳率=壞帳準備/營運收入(不包括入網費)

# 穩健的資本結構

(人民幣億元)	2001	2002
短期債務	68.97	94.56
長期債務	<u>224.03</u>	<u>515.24</u>
總債務	293.00	609.80
股東權益	<u>1,117.79</u>	<u>1,722.02</u>
總資本	1,410.79	2,331.82
總資本負債比例	20.8%	26.2%
現金及銀行存款	367.91	436.44
淨現金/(淨債務)	74.91	(173.36)
利息保障倍數	24X	27X

# 世界級無線多媒體 服務供應商



中国移动通信  
CHINA MOBILE

## 謝謝大家

中國移動(香港)有限公司  
China Mobile (Hong Kong) Limited  
[www.chinamobilehk.com](http://www.chinamobilehk.com)

# 摘要自截至2002年12月31日止經審核綜合損益表

## 附頁一



(人民幣億元)	2001	2002
<b>營運收入</b>		
通話費	734.58	932.72
月租費	140.85	169.01
入網費	7.11	-
新業務	30.34	81.74
其他營運收入	90.43	102.14
	<u>1,003.31</u>	<u>1,285.61</u>
<b>營運支出</b>		
電路租費	50.05	52.87
網間結算支出	130.55	129.75
折舊	176.64	268.27
工資	53.25	67.57
其他營運支出	182.70	279.19
	<u>593.19</u>	<u>797.65</u>
<b>營運利潤</b>	410.12	487.96

	2001	2002
<b>營運利潤</b>	410.12	487.96
商譽攤銷	-	(9.36)
其他收入淨額	15.94	16.86
營業外(支出)/收入淨額	(0.06)	5.71
利息收入	8.57	7.13
融資成本	(17.40)	(18.52)
稅項	(137.03)	(162.34)
	<u>280.14</u>	<u>327.44</u>
<b>除稅後正常業務利潤</b>	280.14	327.44
少數股東權益	0.01	(0.02)
	<u>280.15</u>	<u>327.42</u>
<b>股東應占利潤</b>	280.15	327.42

# 摘要自於2002年12月31日經審核綜合資產負債表 — 附頁二



(人民幣億元)	2001	2002
流動資產	481.73	592.18
非流動資產	<u>1,255.76</u>	<u>2,256.82</u>
<b>總資產</b>	<u>1,737.49</u>	<u>2,849.00</u>
流動負債	(387.15)	(601.14)
非流動負債	<u>(232.23)</u>	<u>(523.93)</u>
<b>總負債</b>	<u>(619.38)</u>	<u>(1,125.07)</u>
少數股東權益	<u>(0.32)</u>	<u>(1.91)</u>
<b>淨資產</b>	<u><u>1,117.79</u></u>	<u><u>1,722.02</u></u>

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第二十七條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第二十一條E款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致中國移動(香港)有限公司(「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其它因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。