

中国移动有限公司

关于支撑数字经济提速提质、推动公司高质量发展的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，信息和能量彼此融合创新，为数字经济蓬勃发展提供了强劲引擎。中国移动有限公司（以下简称“公司”）顺应信息文明时代发展趋势，牢牢把握数字经济特征，以信息网络为关键基础、以数据资源为核心要素、以信息技术为主要动力、以融合创新为重要抓手，发挥扩大投资、促进消费的“扁担效应”，支撑数字经济提速提质，助力开创数字未来美好前景。

2022 年前三季度，面对疫情等外部环境复杂多变的困难和挑战，公司牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，按照“创建世界一流信息服务科技创新公司”定位，科学统筹改革发展和疫情防控，深化基于规模的价值经营，推进 CHBN 全向发力、融合发展，全力构建基于 5G+算力网络+智慧中台的“连接+算力+能力”新型信息服务体系，持续推进低成本高效运营，多措并举开源节流、增收节支，经营业绩延续良好发展态势，高质量发展迈上新台阶。

2022 年前三季度，公司主要经营指标表现良好。营业收入达到人民币 7,235 亿元，同比增长 11.5%，其中主营业务收入为人民币 6,201 亿元，同比增长 8.3%；归属于母公司股东的净利润为人民币 985 亿元，同比增长 13.3%，归属于母公司股东的净利润率为 13.6%，比上年同期提升 0.2 个百分点，盈利能力保持领先水平。

2022 年前三季度，公司 CHBN 融合发展价值经营成效显著。个人市场持续深化“连接+应用+权益”融合运营，加强基于场景的精准运营；公司移动客户

总数约 9.74 亿户，累计净增 1,715 万户，其中 5G 套餐客户达到 5.57 亿户，5G 网络客户数达到 2.92 亿户，保持行业领先，前三季度移动 ARPU 为人民币 50.7 元，同比增长 1.0%。家庭市场着力挖掘“全千兆+云生活”价值空间，积极推动家庭业务向 HDICT（家庭信息化解决方案）转型升级，智慧家庭增收贡献持续提升；公司家庭宽带客户达到 2.38 亿户，累计净增 1,966 万户，前三季度家庭客户综合 ARPU 为人民币 41.1 元，同比增长 3.2%。政企市场继续一体化推进“网+云+DICT”融合发展，着力实现市场能力、产品能力、支撑能力全面跃升，增势强劲；前三季度 DICT 业务收入达到人民币 685 亿元，同比增长 40.0%。新兴市场着力创新布局，统筹国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大板块协同发展。

2022 年前三季度，公司着力打造品质一流的 5G 网络、构建泛在融合的算力网络、建设开放共享的智慧中台，新型信息基础设施建设加速推进。公司科学统筹 700MHz、2.6GHz、4.9GHz 频率资源，各展所长、各尽其能，持续拓展 5G 覆盖深度与广度；积极落实国家“东数西算”工程部署，引领算力网络从概念原型进入产业实践；着力打造智慧中台“中央厨房”开放模式，能力内外部应用、价值变现成效初显。

公司高度重视股东回报。2021 年全年，以现金方式分配的利润已经达到当年公司股东应占利润（国际和香港准则口径，下同）的 60%。2022 年中期股息为 2.20 港元/股，同比增长 34.9%，全年派息率将比上年进一步提升。2023 年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的 70%以上。

中国移动有限公司

2022 年 11 月 10 日