

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA MOBILE LIMITED**

**中國移動有限公司**

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

股份代號：941 (港幣櫃台) 及 80941 (人民幣櫃台)

## 海外監管公告 舉辦「走進上市公司」活動情況

本公告乃中國移動有限公司(「本公司」)根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲提述本公司在上海證券交易所網站刊登的《中國移動有限公司關於舉辦「走進上市公司」活動情況的公告》，僅供參考。

承董事會命  
中國移動有限公司  
楊杰  
董事長

香港，2023年11月1日

### 前瞻性陳述

本公告中所包含的前瞻性陳述不構成亦不應視為本公司作出的承諾。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與這些前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。投資者應避免過於依賴這些前瞻性陳述。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、李丕征先生和李榮華先生擔任執行董事；由姚建華先生、楊強博士、李嘉士先生和梁高美懿女士擔任獨立非執行董事。

## 中国移动有限公司

### 关于举办“走进上市公司”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年10月31日，中国移动有限公司（以下简称“中国移动”或“公司”）组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进投资者及资本市场对公司与行业的了解，促进公司市场认同和价值实现。活动相关情况公告如下：

#### 一、活动基本情况

1. 活动时间：2023年10月31日。
2. 活动地点：公司办公大楼。
3. 出席机构（排名不分先后）：淡水泉（北京）投资管理有限公司、富国基金管理有限公司、新加坡政府投资公司、上海景林资产管理公司、上海瓴仁私募基金管理合伙企业（有限合伙）、鹏华基金管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、睿远基金管理有限公司、深圳市红筹投资有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、新华资产管理股份有限公司、银华基金管理有限公司、中信证券资产管理有限公司、长江证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、中信证券股份有限公司。
4. 公司出席人员：中国移动证券事务部有关人员。

#### 二、交流的主要问题及回复概要

**问题一：**请问公司各个市场发展最新情况如何？

**回 复：**公司坚持 CHBN（个人市场、家庭市场、政企市场、新兴市场）四大市场全向发力、融合发展。

(1) 个人市场坚持“连接+应用+权益”经营策略，截至今年三季度末，移动客户数达 9.90 亿户，净增 1,502 万户，移动 ARPU 达 51.2 元，同比增长 1.0%，全年预计个人市场收入、移动 ARPU 实现稳健增长。

(2) 家庭市场持续推进“全千兆+云生活”，截至今年三季度末，家庭宽带客户达 2.62 亿户，净增 1,786 万户，家庭客户综合 ARPU 达 42.1 元，同比增长 2.4%，预计全年家庭市场收入实现良好增长。

(3) 政企市场一体推进“网+云+DICT”规模拓展，发展提质增效，今年前三季度 DICT 收入为 866 亿元，同比增长 26.4%。以移动云为代表的业务保持快速增长，移动云收入预计全年达到 800 亿元，到 2025 年达到 1,500 亿元。

(4) 新兴市场持续做大国际业务规模，深化以咪咕视频为代表的“内容+科技+融合创新”，推动金融科技布局落地，丰富特色场景应用，预计全年收入实现快速增长。

总体来看，预计公司全年整体业绩实现“两个突破”，收入规模铸就万亿元里程碑，利润规模创造历史新高。力争延续前两年发展态势，收入、利润持续良好增长。

**问题二：**公司 CAPEX 未来走势怎么判断？

**回 复：**2020 年至 2022 年是公司 5G 投资的三年高峰期，也是公司 CAPEX 的高峰期。目前高峰期已经过去，2023 年公司 CAPEX 已经呈现下降趋势，今年 CAPEX 预计是 1,832 亿元左右，较去年下降 20 亿元左右。长期来看，如无重大特殊事项，公司未来两年总体资本开支将保持逐步下降趋势，力争 2024-2025 年 CAPEX 占收比降至 20%以内。

**问题三：**EBITDA 率趋势怎么展望？传统业务和新业务的 EBITDA 率情况如何？

**回 复：**转型过程中，公司充分统筹长短期规模和利润率的关系，利润水平总体平稳。由于信息通信行业具有全程全网特点，细分到各板块的利润难以精准核算，随着数字化应用逐渐推广成熟，公司数字化转型业务规模持续扩大，核心能力持续增强，公司盈利将保持向好趋势。

**问题四：**请问公司 AI 方面的战略规划是什么？算力、大模型等方面的进展如何？

**回 复：**公司在 AI 方面的总体策略有以下三点：一是坚持“通用为基、专用为长”。在积极布局通用人工智能大模型研发的基础上，重点推进 2B 领域企业应用及客服、网络等领域专用人工智能模型研发。二是坚持服务公司转型与赋能经济社会并重。既要支撑公司服务提质、管理增效、业务创新，也要提供社会级的人工智能服务，助力各行各业数智化转型、赋能经济社会高质量发展。三是坚持“自主研发为主、合作研发为辅、投资孵化为补”。目前公司已构建“1+N”通专结合的大模型体系，通用大模型方面，已发布九天·众擎基座大模型。专用大模型方面，已发布九天客服大模型、九天·海算政务大模型、九天·川流出行大模型、九天网络大模型、九天企业通话大模型，将有效赋能千行百业数智化转型。

算力、数据和算法是人工智能发展的“三驾马车”，公司在相关领域具备一定优势。算力方面，截至今年上半年，公司智算算力已经达到 5.8 EFLOPS，自有算力总规模达 9.4 EFLOPS，预计年底可达到 11 EFLOPS。目前，公司正在规划建设亚洲最大的智算中心，计划 2024 年投产。数据方面，依托全球最大客户规模优势，公司日新增采集量超 5PB，核心数据规模超 650PB，居行业前列，庞大的数据资源为 AI 训练提供重要基础。公司自研的“梧桐大数据”平台可提供全面敏捷的储算、数据及工具开放能力。算法方面，公司的大模型“十年磨一剑”，公司专做模型算法的团队已有 1,500 多人，已积淀 370 多项 AI 能力，年赋能价值已超 39 亿元，在基站建设规划、网络智能运维、智能客户服务、业务精准营销等领域，拥有丰富的人工智能模型训练和应用场景基础。

**问题五：**随着东数西算布局的推进，公司在智算方面投入会更大，请问资本开支怎么平衡？

**回 复：**中国移动今年的资本开支结构有一定变化，全年 CAPEX 预计是 1,832 亿元左右，较去年下降 20 亿元左右。2020 至 2022 三年的 5G 投资高峰已过，今年 5G 网络投资计划为 830 亿元左右，较去年下降 130 亿元左右，为算力资本开支增长提供足够的空间，因此能够保证资本开支的整体平衡。如无重大特殊事项，公司未来两年总体资本开支将保持逐步下降趋势，力争 2024-2025 年 CAPEX 占收比降至 20%以内。

**问题六：**关注到公司自由现金流增速向好，未来有什么指引？

**回 复：**全年来看，一方面收入利润力争保持良好增长，另一方面 CAPEX 预计较上年小幅下降，同时公司持续加强营运资金收付现管控，预计全年自由现金流将实现良好增长。

**问题七：**公司在卫星通信领域的相关计划和发展方向是什么？

**回 复：**公司积极落实国家战略任务，以“低轨为主、高轨为先、中轨探索”的思路布局卫星互联网，作为地面通信网络的有效补充。正在积极加强与卫星运营商在共建共享、互联互通、网络融合和应用协同等方向的技术交流和联合攻关，并与终端厂商探索推进手机直连卫星业务合作，后续，公司将持续发挥网络领先优势，为用户提供更好的通信服务。

**问题八：**随着资本开支下降，折旧摊销是否会逐步下降？随着 2G 退网、网络进一步优化，网运成本是否会进一步下降？相关成本下降后是否会提升毛利率水平？

**回 复：**公司坚持“有保、有压、有控”配置资源，保障公司战略重点领域投入、研发投入，压降网络运维、IT、营销、外包费用、行政办公等支出，控制建设投入、“两金”、能源费用等支出。全年来看，预计营运支出增幅与营运收入增幅基本匹配，并将实现良好管控。

### 三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国移动有限公司董事会

2023年11月1日