

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

2022年中期業績

- 營運收入為人民幣4,969億元，同比增長12.0%；其中，通信服務收入為人民幣4,264億元，同比增長8.4%
- 數字化轉型收入達到人民幣1,108億元，同比增長39.2%，佔通信服務收入比達到26.0%；其中，移動雲收入為人民幣234億元，同比增長103.6%
- 股東應佔利潤為人民幣703億元，同比增長18.9%
- 移動客戶數為9.70億戶，其中5G套餐客戶數為5.11億戶；移動ARPU同比增長0.2%，達到人民幣52.3元
- 有綫寬帶客戶數為2.56億戶，其中家庭寬帶客戶數為2.30億戶；家庭客戶綜合ARPU同比增長4.6%，達到人民幣43.0元
- 宣佈派發中期股息每股2.20港元，同比增長34.9%

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2022年上半年，面對疫情等外部環境複雜多變的困難和挑戰，公司牢牢把握數字經濟蓬勃發展的寶貴機遇，按照「創建世界一流信息服務科技創新公司」定位，科學統籌改革發展和疫情防控，深化基於規模的價值經營，推進CHBN¹全向發力、融合發展，全力構建基於5G+算力網絡+智慧中台的「連接+算力+能力」新型信息服務體系，經營業績延續良好發展態勢，高質量發展邁上新台階。

2022上半年業績表現

2022年上半年，營運收入達到人民幣4,969億元，同比增長12.0%，繼續保持雙位數增速。其中，通信服務收入達到人民幣4,264億元，同比增長8.4%；銷售產品收入達到人民幣705億元，同比增長39.8%。CHBN客戶規模、收入規模全面增長，家庭市場、政企市場、新興市場收入合計佔通信服務收入比達到40.0%，較2021年全年提升4.3個百分點，收入結構進一步優化。得益於數字內容、智慧家庭、5G垂直行業解決方案、移動雲等信息服務業務的快速拓展，數字化轉型收入²達到人民幣1,108億元，同比增長39.2%，佔通信服務收入比達到26.0%，是推動公司收入增長的主要驅動力，拓展信息服務藍海收入「第二曲綫」不斷攀升。

¹ 個人市場(C)、家庭市場(H)、政企市場(B)、新興市場(N)

² 數字化轉型收入包括個人市場新業務(移動雲盤等)收入，家庭市場智慧家庭增值業務收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專綫收入，以及新興市場收入

公司持續推進低成本高效運營，多措並舉開源節流、增收節支，取得良好效果。股東應佔利潤為人民幣703億元，同比增長18.9%，剔除上年同期殘值率調整影響後同比增長7.3%，每股盈利為人民幣3.29元，同比增長14.1%，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA³為人民幣1,739億元，同比增長7.4%；EBITDA率為35.0%，EBITDA佔通信服務收入比為40.8%。資本開支為人民幣920億元，自由現金流為人民幣552億元，現金流持續保持健康。公司先進的運營水平和管理效率以及雄厚的財務實力將為未來發展提供堅實保障。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定2022年中期派息每股2.20港元⁴，同比增長34.9%，全年派息率將比上年進一步提升。2023年以現金方式分配的利潤逐步提升至當年公司股東應佔利潤⁵的70%以上。

CHBN融合發展、價值經營成效顯著

公司緊抓數字經濟蓬勃發展帶來的增長新機遇，持續加速個人市場和家庭市場從規模向價值延伸、政企市場和新興市場從價值向規模延展，CHBN各項業務發展態勢良好，行業領先地位穩固，客戶滿意度不斷提升。

³ EBITDA = 營運利潤 + 折舊及攤銷

⁴ A股股息以人民幣支付，按照董事會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值1港元折合人民幣0.861004元計算，金額為每股人民幣1.8942元

⁵ 公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤

個人市場：融合運營 穩中有升

我們深化「連接+應用+權益」融合運營，加強基於場景的精準運營，客戶規模和價值穩步提升。一方面，加快4G客戶向5G遷轉，強化個人市場與家庭市場、政企市場的協同拓展，推動5G量質並重發展，促進個人信息通信消費升級；另一方面，圍繞用戶數字消費需求，打造平台經濟模式，大力發展會員服務，以優質產品和豐富權益融合三大品牌差異化升級，充分融通廣泛觸點、優質資源，不斷提升客戶價值和粘性。上半年，個人市場穩中有升，收入達到人民幣2,561億元，同比增長0.2%；移動客戶9.70億戶，淨增1,296萬戶，其中5G套餐客戶達到5.11億戶，淨增1.24億戶，規模保持行業領先。權益融合客戶達到2.41億戶，淨增5,070萬戶；移動雲盤月活躍客戶達到1.43億戶，淨增802萬戶；雲XR(擴展現實)、雲遊戲和5G超高清視頻彩鈴等特色業務快速發展。得益於5G快速遷轉以及數字生活消費增長的拉動，單客戶價值穩健增長，移動ARPU為人民幣52.3元，同比增長0.2%。

家庭市場：價值引領 快速增長

我們著力挖掘「全千兆+雲生活」價值空間，深耕智慧家庭，積極推動家庭業務向HDICT(家庭信息化解決方案)轉型升級，推動家庭市場向智慧社區、數字鄉村延展。堅持千兆引領寬帶領先，加快千兆寬帶網絡升級和規模拓展，樹立家庭市場高品質形象；堅持內容驅動電視領先，強化大小屏融合運營，打造「寬帶電視+數字院綫+垂直內容」的家庭信息服務入口；堅持創新推動智家領先，加速拓展智能組網、家庭安防、智能遙控器等成熟應用的規模，積極佈局HDICT應用新場景，完善面向多場景的HDICT新型解決方案運營體系。上半年，家庭市場收入保持快速增長，達到人民幣594億元，同比增長18.7%；家庭寬帶客戶達到2.30億戶，淨增1,241萬戶，客戶淨增持續保持行業領先，其中千兆寬帶客戶淨增佔比超88%。智慧家庭應用增長貢獻繼續加大，「魔百和」互聯網電視客戶達到1.81億戶，滲透率達到78.4%；智能組網客戶同比增長86.6%，家庭安防客戶同比增長136.2%，大屏點播客戶同比增長139.3%。帶寬升級、智家應用拓展帶動家庭客戶綜合ARPU持續提升，上半年達到人民幣43.0元，同比增長4.6%。

政企市場：能力躍升 增勢強勁

我們聚焦重點行業，一體化推進「網+雲+DICT」規模拓展，著力實現市場能力、產品能力、支撐能力全面躍升。上半年，政企市場收入保持快速增長，達到人民幣911億元，同比增長24.6%。政企客戶數達到2,112萬家，淨增229萬家。DICT收入達到人民幣482億元，同比增長44.2%。移動雲方面，構築雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，持續推進移動雲產品技術領先，收入高速增長，達到人民幣234億元，同比增長103.6%。截至6月底，簽約雲大單超3,500個，拉動收入超人民幣130億元，央企國企上雲項目超1,100個，成功打造政務雲、教育雲、醫療雲等一批行業雲標杆，移動雲向業界第一陣營加速前進。5G垂直領域方面，攜手多行業頭部企業做強標杆示範，加快5G專網從定制化走向標準化，實現解決方案產品化、產品套餐化，多行業實現頭部卡位、規模複製，5G行業領軍地位進一步鞏固。截至6月底，打造5G龍頭示範項目300個，累計簽約5G行業商用案例超11,000個，上半年帶動DICT項目簽約金額超人民幣160億元，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧港口、智慧醫院、智慧園區等多個行業實現規模複製。車聯網方面，搶抓車聯網新型產業高速增長機遇，前瞻謀劃、全面佈局。截至6月底，車聯網連接數累計超1.95億，其中車聯網前裝連接數超2,500萬；落地車路協同標桿項目超150個。數字政府方面，積極賦能政府管理、社會治理和民生服務，已為27個省、近200個地市提供公安、司法、應急、水利等領域政務信息化解決方案；著力打造「數字政府專家」形象，標誌性數字政府項目成效顯著。

新興市場：創新佈局 高速增長

我們著力創新佈局，統籌國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大板塊協同發展。上半年，新興市場收入實現高速增長，達到人民幣199億元，同比增長36.5%。國際業務方面，深化國際國內兩個市場協同，加快推動優質成熟能力出海，5G行業解決方案實現突破；進一步優化國際資源佈局、繁榮國際合作生態，國際化經營水平不斷提升，上半年國際業務收入達到人民幣81億元，同比增長19.3%。股權投資方面，發揮資本「價值貢獻，生態構建，產投協同」作用，以佈局關鍵領域、助力擴大生態、支持創新發展為發力點，通過「產業+資本」的雙重連接，構建數智化轉型生態圈。數字內容方面，全力打造內容生產、聚合、傳播一體化平台，精心打磨咪咕視頻、雲遊戲、雲XR等優質互聯網產品，持續推動規模發展和體驗優化。上半年數字內容收入達到人民幣116億元，同比增長50.6%，增速創新高。咪咕視頻全場景月活躍客戶同比增長72.5%；雲遊戲全場景月活躍用戶同比增長149.4%。金融科技方面，打造集中化產業鏈金融平台，上半年產業鏈金融業務規模近人民幣300億元，同比提升157%；聚焦和包產品打造「和金融」服務，推進數字貨幣場景與運營創新，上半年和包月活躍客戶同比增長197.9%。

我們致力於向客戶提供滿意服務，持之以恆深化全方位、全過程、全員的「三全」服務。上半年，聚焦客戶需求，圍繞提升高品質網絡感知、打造高性能產品體驗、提供高效能觸點服務三個方面著力優化，服務質量不斷提升，客戶感知顯著改善；深度運營10086智能化綜合服務門戶，拓展視頻客服等新技術場景化應用，服務設計與客戶交互數智化水平進一步提升；充分發揮「大音平台」作用，高效賦能全流程客戶感知管理提升；推動全員服務意識深化，全方位做強服務品牌傳播，「心級服務」贏得廣泛好評。

新型信息基礎設施建設加速推進

公司遵循高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控原則，系統打造以5G、算力網絡、智慧中台為重點的智能化綜合性新型數字信息基礎設施。

打造品質一流5G網絡。公司科學統籌700MHz、2.6GHz、4.9GHz頻率資源，各展所長、各盡其能，持續拓展5G覆蓋深度與廣度，深入推進與中國廣電的5G網絡共建共享、著力打造700MHz頻段打底網，有序推進室內覆蓋建設、精準建設2.6GHz與4.9GHz頻段，築牢5G領先優勢。2022年上半年5G相關投資共計人民幣587億元，累計開通5G基站達百萬個，其中700MHz 5G基站30萬個，服務5G網絡客戶達到2.63億戶、5G專網項目超4,400個，有力支撐公眾市場5G流量釋放和政企市場行業賦能升級。VoNR率先實現商用，5G to B核心網能力全面提升。與此同時，公司持續保持5G網絡標準引領和技術領先，加速6G創新。完成R16技術驗證，R16產業進一步成熟；推動R17標準凍結，累計牽頭R17立項50個，位居運營商首位；牽頭5G-Advanced R18標準立項24個，主導基於AI的無綫網絡架構、多媒體增強技術等多個項目。自主研發5G小站等多項網絡產品實現突破；主導6G願景需求，攻關10餘項關鍵技術，建設6G產業協同創新基地，帶動國內產業研發，公司在6G研發領域的國際影響力初步顯現。

構建泛在融合算力網絡。公司積極落實國家「東數西算」工程部署，引領算力網絡從概念原型進入產業實踐。算力供給方面，深入落實國家「雙千兆」行動計劃，精準建設全光千兆寬帶網絡，全國市縣城區OLT平台100%具備千兆能力，鄉鎮農村超88% OLT平台具備千兆能力，千兆覆蓋住戶達到2億戶；深化「4+3+X」⁶數據中心佈局，對外可用IDC機架達42.9萬架，淨增2.2萬架；推進移動雲「N+31+X」⁷建設，加強雲網、雲邊、雲數、雲智融合發展，累計投產雲服務器59.3萬台，淨增11.2萬台；推進覆蓋全國的雲專網建設，加速中心、邊緣、端側算力的高效協同，實現「入網即入雲」；豐富多樣化算力資源，聯合頭部企業推進社會算力併網納管，滿足不同場景的算力需求。算力服務方面，積極探索業務融合創新，著力豐富一點接入、即取即用的算力服務，構建算網一體調度、編排的算網大腦，開發算力服務「算龍頭」，探索東數西存、車聯網、元宇宙等算力網絡場景應用。北京冬奧會期間，中國移動結合算力網絡，融合元宇宙概念，打造了體育明星數智人、XR演播室、AR冰雪小鎮等多款冰雪科技應用，助力冰雪運動推廣普及。算力技術方面，逐步構建算力網絡完整技術棧和全景圖，體系化開展協同攻關；發佈《算力網絡技術白皮書》，佈局十大技術發展方向，凝聚行業廣泛共識；啟動算力網絡技術和應用創新試驗，圍繞東數西算、智算超算的社會算力併網、算網大腦、雲邊端融合等10餘項關鍵技術及30餘項場景，構建全國性算力網絡試驗網。

⁶ 4(熱點區域中心)+3(跨省中心)+X(省級中心+業務節點)

⁷ N(中心資源)+31(省級資源池)+X(邊緣雲節點)

建設開放共享智慧中台。公司著力打造智慧中台「中央廚房」開放模式，能力內外部應用、價值變現成效初顯。能力匯聚方面，基於業務場景沉澱、共享、複用智能流程自動化和電子簽章等標準化業務能力；打磨基礎通信、人工智能、區塊鏈、精準定位、安全認證等優質技術能力；持續匯聚內外部數據，打造內容洞察、客戶洞察等核心數據能力。截至6月底，上台中台能力數量476項，月調用量均值超110億次，調用量同比增長61.5%；在確保合法合規的前提下，日均採集數據量超5.5 PB，高價值數據規模超600 PB，公司數據管理能力的成熟度達到量化管理級水平，日均提供超1.28萬億條數據，較2021年底增長36%。內外部支撐賦能方面，對內在營銷、服務、管理等多個領域深入推廣，促進智慧運營和降本增效；對外積極探索能力變現，在金融、政府、IT、互聯網、文旅等多個細分行業初顯成效，「雲上移動」、「梧桐引鳳」、「九天攬月」等平台的合作生態不斷擴大。

可持續發展能力不斷提升

公司深入推進科技創新，持續提升產品能力，不斷擴大開放合作，縱深推進企業改革，面向未來的可持續發展能力不斷提升。

科技創新深入推進。持續加大研發投入⁸，上半年研發投入達到人民幣82億元，同比增長20.3%，自主創新能力不斷增強，數智化人才佔比進一步提升。充分發揮企業創新主體作用，圓滿完成關鍵核心技術一期攻關；5G創新聯合體壯大形成多家領先企業聯合的跨界攻關隊伍；勇擔產業鏈鏈長，成立以院士為核心的專家委員會，發佈「十百千萬」計劃；掛牌建設「新一代移動信息通信技術國家工程研究中心」；圍繞5G及下一代移動通信、下一代人工智能兩大領域，探索打造高水平原創技術策源地。專利、標準化能力行業領先，累計牽頭5G國際標準項目177個，有效授權發明專利超過1.1萬件，穩居全球運營商第一陣營；加快算力網絡標準體系建設，成立全球首個算力網絡開源組織。數智關鍵能力快速提升，AI平台多項產品、百餘項能力形成應用，賦能網絡、客服、政務等領域；自主研發物聯網操作系統性能國內領先，移動雲第四代計算增強型雲主機業界領先，自主研發邊緣雲系列產品；發佈「中移鏈」統一品牌，賦能供應鏈金融、碳核算等重點領域。

⁸ 研發投入包括費用化研發投入和資本化研發投入

產品能力持續提升。充分發揮產品管理委員會的統籌、服務、支撐、協調作用，進一步豐富產品源、打造產品族、提升產品力、做強產品鏈，增強高質量信息服務供給，產品在價值經營中的核心地位更加彰顯。個人市場方面，咪咕視頻、視頻彩鈴、權益產品、和多號4個產品客戶規模超2億，移動雲盤、雲遊戲、咪咕音樂、和包等6個產品客戶規模超1億，移動認證滲透率排名全行業第一。家庭市場方面，推出全屋智能標準化解決方案試點，具備規模推廣條件；探索形成以商機洞察和綜治防控為基礎功能的社區、鄉村大數據產品以及以雲寬帶為基礎的家庭算網產品體系。政企市場方面，移動雲資源能力大幅提升，建成5個3AZ⁹高品質資源池、超600個邊緣節點，自主研發核心產品安全可控，雲網邊一體能力業界領先，公有雲收入份額排名第七，專屬雲排名第四，政務雲服務運營排名第三；推出3類梧桐系列標準大數據產品，專綫衛士等重點安全產品全網試商用；佈局9 one行業平台¹⁰，匯聚精品能力，下接雲網、上承應用，賦能解決方案一體化交付，累計能力調用超1,000億次，累計支撐5G項目落地超1,000個。終端產品方面，中國移動泛終端全渠道聯盟上半年包括手機在內的泛終端銷量超4,800萬台，有力促進5G終端普及，行業影響力進一步提升。

⁹ 資源池擁有3個可用區(AZ)，AZ之間網絡互聯互通，物理獨立，可以保障低網絡延時、業務高可靠，實現應用容災需求

¹⁰ OnePoint 高精度定位平台；OneTraffic 智慧交通平台；OnePower 工業互聯網平台；OneFinT 智慧金融平台；OneEdu 和教育平台；OneHealth 智慧醫療雲平台；OneTrip 智慧文旅平台；OneVillage 鄉村振興平台；OneCity 智慧城市平台；OnePark 智慧園區平台；OneCyber5G 專網運營平台

開放合作不斷擴大。戰略合作方面，積極與地方政府、企事業單位廣泛建立並深化戰略合作夥伴關係，圍繞數字產業化和產業數字化展開合作，促進信息服務跨界協同，助力數字經濟創新發展。資本合作方面，加強投資佈局，深化產業協同，促進產業鏈整體升級，圍繞「連接+算力+能力」新型信息服務體系廣泛拓展數字生態圈。創新合作方面，持續推進「聯創+」研發合作體系，持續拓展國家平台、科技創新型企業、高等院校、科研院所合作廣度深度，積極探索企業聯合研發合作新模式，進一步強化國家自然科學基金—中國移動企業聯合基金管理。生態合作方面，依托中國移動發起的5G、智慧家庭、物聯網、終端先行者等產業聯盟，借助資本、資金紐帶聯接拉動作用，積極構建與戰投合作夥伴、電信行業友商、系統集成廠商、互聯網科技公司、社會廣泛力量的新型數智生態，攜手奮楫數字經濟藍海。

企業改革縱深推進。圍繞「創世界一流示範企業」，系統深化治理、用人、激勵三大重點領域改革，激發企業高質量發展新動能。深入開展「雙百行動」、「科改示範行動」，新增設計院、智慧家庭運營中心、互聯網公司3家子企業納入「科改」擴圍；芯昇科技公司引戰混改實現突破，成功引入戰略投資者並實施員工持股。打造「科研特區」、「專精特新」兩類改革「試驗田」，集成應用改革政策，激發創新創業動力。深化激勵機制改革，明確首批「人才高地建設示範區」，進一步激發人才活力；一企一策打造特區激勵機制升級，針對「梧桐」團隊、芯昇科技、「九天」團隊、中移諮詢等因地制宜制定差異化激勵政策。優化政企市場行業拓展體系，針對重點行業、細分領域和重大項目分別建立專門的拓展服務運作機制團隊，提升信息服務市場競爭力。深化網格化運營改革，不斷提升管理者為一線人員提供服務的倒三角支撐效率，網格微觀主體活力有效激發。積極聯合產業鏈上下游，深化泛終端全渠道銷售聯盟建設，進一步構建立體化直銷體系，全面推動渠道轉型升級。

積極踐行環境、社會及管治責任

我們秉持誠信、透明、公開、高效的企業管治原則，嚴格遵守上市公司規則要求，確保高水平的企業管治。奉行董事成員多元化政策，充分發揮獨立非執行董事經驗和專長，促進公司治理結構和決策機制進一步完善；聚焦「合規護航計劃」，持續深化合規管理體系建設，將依法合規理念貫穿經營管理全過程、全環節，以合規保障高質量發展；聚焦重點領域，加強內審監督，深化風險防控，提升風險預警能力和風險管控效果，護航公司持續健康發展。

我們高度重視企業的可持續發展，堅持「至誠盡性、成己達人」的履責理念，以數智創新、包容成長、綠色低碳為行動主綫，在經濟、社會、環境可持續發展三個層面竭力履行企業責任，持續在數智賦能千行百業、服務美好數字生活、支持區域協調發展、推進鄉村振興、深化「C²三能行動計劃」¹¹促進碳達峰碳中和、開展公益慈善、助力疫情防控和搶險救災等領域貢獻力量，贏得社會廣泛好評。同時，我們注重培育全面發展人才和打造友善幸福職場，深切關心關愛員工，努力促進員工與公司共同成長。

¹¹ C²三能—中國移動碳達峰碳中和行動計劃，「三能」指三條行動主綫，包括節能、潔能、賦能

未來展望

當前，新一輪科技革命和產業變革深入發展，新一代信息技術加速融合創新、深度融入經濟社會民生的各領域、全過程。以信息網絡為關鍵基礎、以數據資源為核心要素、以信息技術為主要動力、以融合創新為重要抓手的數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有，信息已成為推動人類文明進步、驅動經濟社會發展的主導因素。在這一進程中，信息服務迎來廣闊市場空間。預計到2025年，中國數字經濟佔GDP比重將從2021年的39.8%提升到50%以上¹²，中國信息服務市場規模將從2021年的人民幣12.5萬億元增長到人民幣22.8萬億元¹²，為公司數智化轉型提供寶貴的發展機遇。與此同時，公司轉型發展也面臨一些不確定因素。新冠肺炎疫情和地緣政治衝突影響交織疊加，大宗商品價格波動、產業鏈供應鏈循環受阻等一定程度上對企業經營產生影響；信息服務市場格局更加複雜多變，對公司數智化平台運營、產品供給提出更高要求。

面對新形勢新機遇，公司將把握新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，融入新發展格局，推動高質量發展，堅持穩中求進，堅持創新驅動，錨定「創建世界一流信息服務科技創新公司」新定位，踐行創世界一流「力量大廈」新戰略，系統打造以5G、算力網絡、智慧中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系，不斷滿足需求、引領需求、創造需求，助力推動生產方式、生活方式、社會治理方式數智化轉型，努力以優質信息服務、卓越經營業績回饋廣大客戶和全體股東。

¹² 數據源自工信部、信通院

致謝

公司執行董事王宇航先生於2022年4月退任，獨立非執行董事鄭慕智博士、周文耀先生在分別服務董事會19年、9年後於2022年5月退任。三位董事在服務公司期間恪盡職守、勤勉盡責、貢獻良多，我謹代表董事會就王宇航先生、鄭慕智博士、周文耀先生對公司作出的突出貢獻給予高度評價並深表謝意。

最後，借此機會代表董事會對全體股東、廣大客戶和社會各界一直以來給予的支持幫助、對全體員工的努力付出致以衷心感謝！

楊杰
董事長

香港，2022年8月11日

集團業績

中國移動有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及各附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月期間的未經審核合併業績。

未經審核簡明合併綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

		截至6月30日止6個月	
	附註	2022年 百萬元	2021年 百萬元
營運收入	5		
通信服務收入		426,417	393,215
銷售產品收入及其他		70,517	50,432
		<u>496,934</u>	<u>443,647</u>
營運支出			
網絡運營及支撐成本	6	138,194	121,146
折舊及攤銷		99,464	99,472
僱員薪酬及相關成本		63,934	55,910
銷售費用		26,182	30,389
銷售產品成本		68,900	50,042
其他營運支出	7	25,812	24,172
		<u>422,486</u>	<u>381,131</u>
營運利潤		74,448	62,516
其他利得		3,076	2,707
利息及其他收入	8	8,859	7,367
融資成本		(1,229)	(1,421)
按權益法核算的投資的收益		6,195	6,527
		<u>91,349</u>	<u>77,696</u>
除稅前利潤		91,349	77,696
稅項	9	(21,012)	(18,510)
		<u>70,337</u>	<u>59,186</u>

未經審核簡明合併綜合收益表(續)

截至2022年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2022年 百萬元	2021年 百萬元
本期間其他綜合收益，除稅後：			
以後不會重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入			
其他綜合收益的金融資產的			
公允價值變動		(160)	(191)
應佔按權益法核算的投資的			
其他綜合(虧損)/收益		(3)	46
以後可能重分類至損益的項目			
外幣報表折算差額		1,211	(186)
應佔按權益法核算的投資的			
其他綜合虧損		(386)	(18)
本期間總綜合收益		<u>70,999</u>	<u>58,837</u>
股東應佔利潤：			
本公司股東		70,275	59,118
非控制性權益		62	68
本期間利潤		<u>70,337</u>	<u>59,186</u>
股東應佔總綜合收益：			
本公司股東		70,937	58,769
非控制性權益		62	68
本期間總綜合收益		<u>70,999</u>	<u>58,837</u>
每股盈利－基本	10(a)	<u>人民幣3.29元</u>	<u>人民幣2.89元</u>
每股盈利－攤薄	10(b)	<u>人民幣3.29元</u>	<u>人民幣2.89元</u>

向本公司股東分派的股息之詳情載於附註11內。

未經審核簡明合併資產負債表

於2022年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 6月30日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	698,550	723,305
在建工程	12	105,786	71,742
使用權資產		56,201	55,350
土地使用權		15,530	15,739
商譽		35,344	35,344
其他無形資產		7,062	8,171
按權益法核算的投資		174,104	169,556
遞延稅項資產		45,727	43,216
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產		523	689
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		102,955	78,600
受限制的銀行存款		6,479	7,046
其他非流動資產		34,559	37,198
		<u>1,282,820</u>	<u>1,245,956</u>
流動資產			
存貨		16,216	10,203
合同資產		8,685	6,551
應收賬款	13	60,722	34,668
其他應收款		8,188	10,137
應收最終控股公司款項		2,427	2,612
預付款及其他流動資產		23,382	28,291
預付所得稅		952	875
以攤餘成本計量的其他金融資產		29,807	33,884
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		114,163	132,995
受限制的銀行存款		2,067	2,163
銀行存款		88,602	89,049
現金及現金等價物		272,350	243,943
		<u>627,561</u>	<u>595,371</u>
總資產		<u><u>1,910,381</u></u>	<u><u>1,841,327</u></u>

未經審核簡明合併資產負債表(續)

於2022年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 6月30日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
權益及負債			
負債			
流動負債			
應付賬款	14	163,753	152,712
應付票據		13,385	12,747
合同負債		59,327	79,068
應計費用及其他應付款		259,017	274,509
應付最終控股公司款項		35,602	23,478
應付所得稅		12,502	13,575
租賃負債		24,987	26,059
		<u>568,573</u>	<u>582,148</u>
非流動負債			
租賃負債—非即期		35,491	30,922
遞延收入		8,624	8,487
遞延稅項負債		2,791	2,369
其他非流動負債		7,454	7,109
		<u>54,360</u>	<u>48,887</u>
總負債		<u>622,933</u>	<u>631,035</u>
權益			
股本		453,504	402,130
儲備		829,962	804,220
歸屬於本公司股東權益		1,283,466	1,206,350
非控制性權益		3,982	3,942
總權益		<u>1,287,448</u>	<u>1,210,292</u>
總權益及負債		<u>1,910,381</u>	<u>1,841,327</u>

未經審核簡明合併現金流量表
截至2022年6月30日止六個月
(以人民幣列示)

	截至6月30日止6個月	
	2022年 百萬元	2021年 百萬元
經營業務現金流入淨額	<u>147,272</u>	<u>161,618</u>
投資業務現金流出淨額	<u>(74,066)</u>	<u>(64,296)</u>
融資業務現金流出淨額	<u>(45,008)</u>	<u>(35,792)</u>
現金及現金等價物淨增加	28,198	61,530
期初現金及現金等價物	243,943	212,729
外幣匯率變動的影響	<u>209</u>	<u>(116)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>272,350</u></u>	<u><u>274,143</u></u>

附註：

(除另有說明外，數額均以人民幣列示)

1 基本信息

中國移動有限公司(「本公司」)於1997年9月3日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊。本公司及各附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務是在中國內地及香港提供通信及信息相關服務(就本未經審核簡明合併中期財務資料而言，中國內地不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣)。本公司的直接控制方為中國移動香港(BVI)有限公司(註冊地為英屬維爾京群島)，本公司的最終控制方為中國移動通信集團有限公司(「中國移動集團公司」，註冊地為中國內地)。本公司註冊辦公地址為香港中環皇后大道中99號中環中心60樓。

本公司的普通股於1997年10月23日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國存託股票於1997年10月22日在紐約證券交易所(「紐約交易所」)上市。2021年1月，紐約交易所宣佈啟動對本公司美國存託股票的退市程序，並於2021年5月7日向美國證券交易委員會提交表格25以撤銷本公司美國存託股票的上市及註冊。2021年5月18日，本公司美國存託股票在紐約交易所退市生效。2022年1月5日，本公司完成首次公開發行以人民幣認購並以人民幣買賣的普通股(「人民幣股份」)，並在上海證券交易所(「上海交易所」)掛牌上市。

2 編製基準

本截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料乃按照相互一致的國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」和香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製，亦符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的適用披露要求。

管理層在編製符合國際會計準則/香港會計準則第34號規定的未經審核簡明合併中期財務資料時所做的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果可能與估計金額有異。

本未經審核簡明合併中期財務資料應當結合本公司截至2021年12月31日止年度的財務報表一並閱讀。本集團的金融風險管理政策已載列於本公司2021年年報的財務報表中。截至2022年6月30日止六個月，該等政策沒有重大改變。

自截至2021年12月31日止年度的財務報表刊發以來，並無須於本集團未經審核簡明合併中期財務資料中予以闡述的對本集團的財務狀況變動和業績表現確屬重要的事件和交易。此未經審核簡明合併中期財務資料沒有包括按照《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》規定編製完整財務報表所需的所有資料。

本集團簡明合併中期財務資料雖未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。本集團簡明合併中期財務資料亦經本公司核數師，畢馬威會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的無重大修訂獨立審閱報告載於2022年中期報告中。

與截至2021年12月31日止年度有關並包括在本截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該年度的法定年度合併財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》（第622章）第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項，也沒有載列根據香港《公司條例》（第622章）第406(2)條、407(2)或(3)作出的陳述。

3 主要會計政策

除下列所述外，編製本未經審核簡明合併中期財務資料採用之會計政策與截至2021年12月31日止年度的財務報表所採用之會計政策一致。

下列經修訂的準則於本集團2022年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

- 對國際財務報告準則/香港財務報告準則16「不動產、廠房和設備」的修訂：達到預定用途前取得的收益
- 對國際會計準則/香港會計準則37「準備、或有負債和或有資產」的修訂：虧損合同—履行合同的成本

採納以上經修訂的準則並沒有對本集團之未經審核簡明合併中期財務資料產生任何重大影響。

此外，國際會計準則理事會及香港會計師公會已頒佈若干新準則及經修訂的準則，該等準則於2023年1月1日及以後開始的財政年度生效且本集團亦無提前採用。管理層正評估以上準則的影響，並將在日後財務報告期間按要求採用相關的準則。

4 分部報告

經營分部是本集團可賺取收入及產生費用的商業活動的組成部分，本集團的經營分部是以主要經營決策者定期審閱的以進行資源分配及業績評估為目的的內部財務報告為基礎而確定。本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。在所呈列的期間內，由於本集團僅從事通信及信息相關服務，因此本集團整體作為一個經營分部。由於本集團絕大部分經營業務於中國內地進行，所以沒有列示地區資料。本集團位於中國內地以外的資產及由中國內地以外的活動所產生的營運收入均少於本集團資產及營運收入的5%。

5 營運收入

	截至6月30日止6個月	
	2022年 百萬元	2021年 百萬元
通信服務收入		
語音業務	38,706	40,849
短彩信業務	16,278	16,481
無綫上網業務	208,192	208,581
有綫寬帶業務	54,168	47,200
應用及信息服務	97,988	69,287
其他	11,085	10,817
	<u>426,417</u>	<u>393,215</u>
銷售產品收入及其他	<u>70,517</u>	<u>50,432</u>
	<u>496,934</u>	<u>443,647</u>

本集團營運收入主要為與客戶之間的合同產生的收入，其餘營運收入金額不重大。

6 網絡運營及支撐成本

	註	截至6月30日止6個月	
		2022年 百萬元	2021年 百萬元
維護支撐相關成本		87,141	71,087
能源使用費		25,202	24,342
鐵塔使用費	(i)	13,512	13,809
電路及網元使用費	(ii)	4,470	4,726
其他資產使用費	(ii)	2,937	2,417
其他		4,932	4,765
		<u>138,194</u>	<u>121,146</u>

註：

- (i) 鐵塔使用費包含使用通信鐵塔的非租賃部分(維護、使用若干附屬設施及其他相關支撐服務)及租賃部分直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (ii) 電路及網元使用費和其他資產使用費主要包括與使用電路及網元、其他資產相關的非租賃部分及豁免確認使用權資產及租賃負債的租賃部分，如短期租賃付款額、低價值資產租賃付款額和直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。

7 其他營運支出

	註	截至6月30日止6個月	
		2022年 百萬元	2021年 百萬元
網間互聯支出		10,676	9,796
預期信用減值損失		5,223	4,561
物業、廠房及設備出售和註銷淨虧損		233	385
研究及開發費用	(i)	2,680	2,260
稅金及附加		1,464	1,327
其他		5,536	5,843
		<u>25,812</u>	<u>24,172</u>

註：

(i) 該項不包括與研究及開發相關的折舊及攤銷和僱員薪酬及相關成本。

8 利息及其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2022年 百萬元	2021年 百萬元
利息收入	5,543	4,995
持有/處置金融資產淨利得	3,316	2,372
	<u>8,859</u>	<u>7,367</u>

9 稅項

		截至6月30日止6個月	
	註	2022年 百萬元	2021年 百萬元
本期稅項			
本期間按估計應課稅利潤提撥的中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備	(i)	22,840	24,421
本期間按估計應課稅利潤提撥的香港利得稅準備	(ii)	280	250
		23,120	24,671
遞延稅項			
暫時性差異的產生和轉回，淨額		(2,108)	(6,161)
		21,012	18,510

註：

- (i) 中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備是按應課稅利潤以本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國內地經營業務。截至2022年6月30日止六個月的中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按估計應課稅利潤基於法定稅率25%（截至2021年6月30日止六個月：25%）計算，本公司部分附屬公司享受15%優惠稅率（截至2021年6月30日止六個月：15%）。並且本公司的中國子公司若干研發費用享受75%（截至2021年6月30日止六個月：75%）的額外稅項減免。
- (ii) 截至2022年6月30日止六個月的香港利得稅準備是按應課稅利潤以16.5%（截至2021年6月30日止六個月：16.5%）計算。
- (iii) 根據國家稅務總局於2009年頒佈的《國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「2009通知」），本公司被認定為中國非境內註冊居民企業。相應地，本公司來源於中國境內子公司的股息收入免於繳納中國企業所得稅。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年6月30日止六個月的每股基本盈利是按照本期間的本公司股東應佔利潤人民幣70,275百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣59,118百萬元)及已發行股份的加權平均數21,335,565,066股(截至2021年6月30日止六個月：20,475,482,897股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團在計算每股攤薄盈利時已考慮以下因素的影響：

- (i) 期間內本集團的一家聯營公司已發行但尚未轉換的可轉換公司債券(「可轉換公司債券」)；
- (ii) 期間內本公司已發行但尚未行使的股票期權；
- (iii) 本期間內本公司於上海交易所公開發售但尚未完成發行上市的人民幣股份；及
- (iv) 本期間內尚未行使的超額配售選擇權。

因(i)可轉換公司債券假定轉換將增加歸屬於本公司股東應佔利潤，(ii)股票期權的行權價格高於股票期權發行期間的本公司於香港聯交所普通股之平均市場價格，前兩個因素在兩個期間內都無攤薄效應。因(iii)本公司人民幣股份之發售價格不低於期初至在上海交易所發行上市完成日期間的公允價值，第三個因素在本期間內無攤薄效應。

因(iv)超額配售選擇權的行權價低於可行權期內人民幣股票平均市價，第四個因素在本期間內有攤薄效應。

截至2022年6月30日止六個月，每股攤薄盈利是基於本期間內本公司股東應佔利潤人民幣70,275百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣59,118百萬元)及股份加權平均數21,335,665,605股(截至2021年6月30日止六個月：20,475,482,897股)計算得出。由於超額配售選擇權假定行權對本期間內每股收益的攤薄影響可忽略不計，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

截至2021年6月30日止六個月，每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

11 股息

(a) 本期間股息

	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	百萬元	百萬元
於資產負債表日後宣派一般中期股息每股港幣2.200元 (折合約人民幣1.881元)(2021年：港幣1.630元(折合約 人民幣1.356元))	<u>40,192</u>	<u>27,771</u>

2022年一般中期股息乃以港幣宣派，並參考港幣1元=人民幣0.85519元(即2022年6月30日之中國國家外匯管理局公佈的結算匯率)折算。由於一般中期股息乃於資產負債表日後宣派，故此並未確認於2022年6月30日的負債項內。

根據2009通知及中國企業所得稅法，對於在股權登記日名列本公司股東名冊上的非個人且非居民企業股東，本公司在分派股息時有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

(b) 屬於上一財政年度，並於本期間核准及支付的股息

	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	百萬元	百萬元
屬於上一財政年度，並於本期間核准及支付的 一般末期股息每股港幣2.430元(折合約人民幣2.087元) (2021年：港幣1.760元(折合約人民幣1.481元))	<u>44,594</u>	<u>29,916</u>

12 物業、廠房及設備及在建工程

截至2022年6月30日止六個月，本集團增置物業、廠房及設備及在建工程的成本合計為人民幣91,576百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣85,976百萬元)，計入未經審核簡明合併綜合收益表的物業、廠房及設備折舊為人民幣82,190百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣83,337百萬元)。

本集團自2021年起將部分無線網和傳輸網設備(主要包括2G無線設備、通信光纜、管道等)的殘值率調整至0。上述會計估計變更採用未來適用法進行會計處理。該會計估計變更導致本集團截至2021年6月30日止六個月的折舊及攤銷增加約人民幣7,973百萬元。

13 應收賬款

應收賬款扣除減值損失後餘額，賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
30天以內	18,773	12,198
31天至60天	6,794	3,855
61天至90天	6,506	4,045
91天至一年	24,908	11,457
一年以上	3,741	3,113
	<u>60,722</u>	<u>34,668</u>

本集團的應收賬款主要由客戶及其他電信運營商賬款結餘組成。應收客戶賬款分佈在本集團廣大的客戶群中。大部份應收個人客戶賬款允許自賬單發出日期起一個月內到期付款。本集團對政企客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

14 應付賬款

應付賬款主要包括網絡擴容項目開支、維護支撐成本及網間互聯支出的應付款等。

應付賬款的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
180天以內	82,655	86,545
181天至1年	40,903	28,948
1年以上	40,195	37,219
	<u>163,753</u>	<u>152,712</u>

所有應付賬款預期可於一年內或接獲要求時償還。

15 資本承擔

本集團於資產負債表日已簽訂合同但未在未經審核簡明合併中期財務資料內提撥準備的資本開支如下：

	於2022年 6月30日 百萬元	於2021年 12月31日 百萬元
土地及建築物	4,974	4,049
電信設備及其他	36,282	29,510
	<u>41,256</u>	<u>33,559</u>

16 報告期後事項

董事會於資產負債表日後宣派一般中期股息，有關詳情載於附註11。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至2022年6月30日止六個月期間內，本公司在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總額865,946,546.35港元(不包含費用)購回合共15,424,000股本公司於香港聯交所主板上市的股份(「香港股份」)，該等已購回之香港股份已被註銷，詳情如下：

購回日期	已購回之 香港股份數目	每股香港股份購買 價格		已付總額 (不包含費用) 港元
		最高價 港元	最低價 港元	
2022年2月10日	7,303,500	58.15	56.65	422,227,750.95
2022年2月15日	2,329,500	54.60	54.25	126,862,240.50
2022年2月17日	1,900,000	54.55	54.15	103,363,990.00
2022年2月18日	3,630,000	55.00	54.20	199,138,896.00
2022年2月22日	261,000	55.00	54.95	14,353,668.90
	<u>15,424,000</u>			<u>865,946,546.35</u>

本公司董事會(「董事會」)認為該等購回香港股份將有利於本公司及其股東，並可提高本公司及其資產之淨值及/或每股盈利。

除上述披露外，截至2022年6月30日止六個月期間內，本公司及各附屬公司均沒有購入、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層審閱本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期財務資料，並檢討本集團所採納之會計準則及慣例，並就核數、內部監控及財務申報等事宜進行磋商。

遵守《企業管治守則》的守則條文

截至2022年6月30日止六個月期間內，本公司已全面遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《香港上市規則》」)附錄十四《企業管治守則》第二部分所載的所有守則條文。

遵守《標準守則》

本公司已採納《香港上市規則》附錄十的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)以規範董事的證券交易。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事已確認在2022年1月1日至2022年6月30日期間，均已遵守《標準守則》所規定的標準。

暫停辦理香港股份過戶登記手續

董事會宣佈向本公司股東派發截至2022年6月30日止六個月之中期股息每股2.20港元(未扣除應代扣代繳之中國企業所得稅；且如在2022年8月11日起至股權登記日(如下文所定義)，本公司已發行股份總數發生變動的，將維持每股派息金額不變，相應調整利潤分配總額)(「**2022年中期股息**」)。

本公司的股東名冊將於2022年9月8日(星期四)至2022年9月13日(星期二)期間(包括首尾兩日)暫停辦理香港股份過戶登記手續，以確定香港股份持有人獲發2022年中期股息之權利。若要合乎收取2022年中期股息的資格，務請將所有香港股份過戶文件連同有關的股票在2022年9月7日(星期三)下午4時30分前交給本公司的香港股份過戶登記處香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)。2022年中期股息將大約於2022年9月27日(星期二)派發予2022年9月13日(星期二)(「**股權登記日**」)在股東名冊內已登記的香港股份持有人。

代扣代繳境外非居民企業2022年中期股息所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》，本公司向非居民企業香港股份持有人派發2022年中期股息時，需代扣代繳百分之十的企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的香港股份持有人(包括香港中央結算(代理人)有限公司(「**香港結算**」)，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業香港股份持有人)，本公司將扣除百分之十的企業所得稅後派發2022年中期股息；對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人香港股份持有人，本公司將不就2022年中期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)之香港股份持有人，如不希望本公司代扣代繳上述百分之十的企業所得稅，請在2022年9月7日(星期三)下午4時30分前向香港證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

經上海證券交易所或深圳證券交易所投資香港股份之投資者(滬港通或深港通投資者)，無論是自然人還是企業，均屬於透過香港結算持有香港股份的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳百分之十的企業所得稅後向香港結算支付2022年中期股息款項。

請廣大投資者認真閱讀本公告內容。如需更改香港股份持有人身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求並依照股權登記日的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業香港股份持有人的企業所得稅。對於任何因香港股份持有人身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

公佈2022年中期業績和2022年中期報告

本公告載於香港聯交所之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>和本公司網站<http://www.chinamobileltd.com>。2022年中期報告將寄發予香港股份持有人並載於披露易網站、上海證券交易所網站及本公司網站。

前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、李丕征先生和李榮華先生擔任執行董事；由姚建華先生、楊強博士、李嘉士先生和梁高美懿女士擔任獨立非執行董事。