



# 中国移动通信集团有限公司 卓越治理



优化公司治理体系



防范化解各类风险

中国移动持续推动现代企业制度的健全与完善，致力于构建起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。在治理过程中，严格履行信息披露责任，保持与利益相关方的沟通，积极将可持续发展理念融入其中，推动改革向纵深发展，完善风险管控和合规管理体系，为公司的可持续发展筑牢根基、保驾护航。

4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 
12 负责任消费和生产 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 	

# 优化公司治理体系

## 规范公司治理

### ※ 保障投资者权益

#### 规范信息披露

公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，公司管理层履行相关职责。公司自 2003 年起实施信息披露内控制度和流程，并成立信息披露委员会，成员包括董事长、首席执行官、财务总监，以及各主要职能部门负责人。董事会授权信息披露委员会全面负责公司日常的对外信息披露的组织及协调工作，促使公司及时、合法、真实和完整地进行信息披露，确保公司的优良企业管治和透明度，并及时妥善回复投资者、证券分析师和媒体的查询，防止公司股价因市场错误信息引起波动。

为满足本公司人民币股份发行的相关监管要求，本公司董事会审议并通过了《信息披露管理办法》和《募集资金管理办法》，于 2022 年 1 月 5 日开始生效。任何部门或人员如违反信息披露流程及内控制度，导致公司对外信息披露失误，或违反信息披露相关法律法规，公司将在适当的情况下追究有关当事人的责任。

根据香港《证券及期货条例》（香港法例第 571 章）、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等规定，公司制定了《中国移动有限公司内幕信息知情人登记管理办法》，对公司董事、管理层及员工进行公司股票有关交易或行使公司期权时就所涉及和掌握的内幕消息的使用和责任进行了规范，实施禁售期，明确保密要求，严禁未经授权使用机密或内幕消息获利，预防违反法律法规及公司纪律事件的发生。

#### 强化投资者沟通

公司通过投行会议、一对一会面、电话会议等多种形式，与股东、投资者及其他资本市场参与者保持积极互动，确保股东和投资者充分了解公司运营和发展，保障股东参会权利。2024 年，公司积极回应投行和投资者对 ESG 的关注，涵盖治理架构、碳中和目标、可再生能源使用等多个方面。

##### 2024 年主要投资者活动：

**会议交流：**组织 2023 年度全年业绩发布会、2024 年中期业绩发布会、股东周年大会等，保障公司管理层与分析师和媒体以及股东之间的交流；

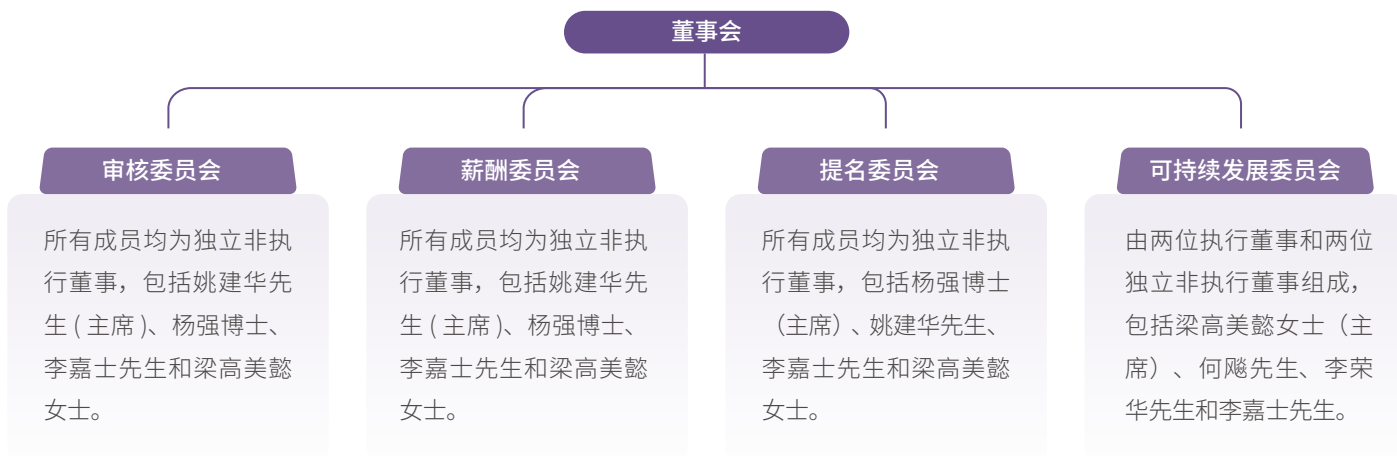
**海外拓展：**开展欧洲和中东地区的投资者沟通，当中安排执行董事兼财务总监李荣华赴法国路演，并派员参加中东投行大会；

**日常互动：**通过日常投资者会议，讲述公司转型故事、问答释疑，提升信任度。2024 年共参与投资者大会 46 场次，累计开展约 297 场次投资者交流活动，覆盖投资机构 1,292 家次、投资者超 2,266 人次。

## ※ 加强董事会建设

### 董事会架构

公司持续完善由《中国移动公司章程》等组成的治理制度体系。公司董事会负责制定战略方针和目标、设定管理目标、监督内部控制和财务管理，并评估管理层的绩效，同时授权管理层负责日常业务运营。



### 董事会监督

公司董事会通过多种方式监督高级管理人员履职，包括参加重要会议、建立决议跟踪和授权管理监督机制等。2024 年，公司董事会召开 10 次会议，聚焦财务管理、股东大会事务、风险评估及内部审计等议题。审核委员会召开 7 次会议，审议年度财务报告、内控评价及风险管理事项。薪酬委员会召开 3 次会议，讨论高管薪酬和可持续发展委员会新增委员的董事袍金等问题。提名委员会召开 2 次会议，审议董事任命方案。可持续发展委员会召开 1 次会议，审议可持续发展报告及企业管治相关事宜。

2024 年

召开董事会会议 **10** 次 审议议案 **56** 项召开专门委员会会议 **13** 次 审议议案 **54** 项全体董事积极履行勤勉尽责义务，董事会会议平均出席率 **98.8%**

## 董事会发展

公司重视董事会成员能力提升，为新任董事提供了有关两地上市规则、董事职责及上市公司规范运作的培训，并向所有董事更新监管规则、监管执行重点及相关案例，提供市值管理的培训材料。同时在独立性、专业性和多元化方面积极建设，采纳董事提名政策，多标准评估并推荐适任人选，保障公司长远发展。

### 董事会独立性

严格遵照《香港上市规则》规定的委任独立董事的要求及根据《香港上市规则》列明的有关独立性的指引确保董事会独立性。截至 2024 年底，董事会中有四位独立非执行董事，人数占比超过三分之一。

### 董事会专业性

董事会成员具备会计、财务与风险管理、人工智能与科研、法律与监管、金融与财经等专业资格和 / 或专长。

### 董事会多元化

坚持并采纳董事会成员多元化政策，在选聘董事时，根据公司业务模式和特定情况，考虑多元化因素，包括专业经验及资历、区域及行业经验、教育及文化背景、技能、行业知识及声誉、对适用于公司的法律法规的认知程度、性别、种族、语言能力及服务任期等。截至 2024 年底，董事会中有一位女性董事成员。

## 子企业董事会建设

公司积极落实国企改革部署要求，持续深化子企业董事会规范建设，不断提升公司治理现代化水平。具体措施包括：

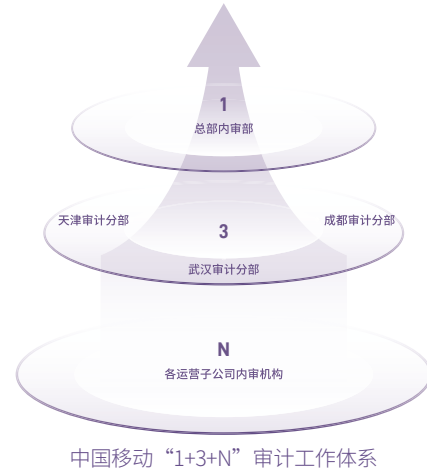
- **强化子企业董事会建设顶层设计。**制定修订相关管理办法，优化授权机制，夯实子企业董事会顶层设计，夯实治理基础。
- **抓好子企业董事会运行管理指导。**优化会议管理、台账管理和沟通流程，完善考核评价机制，推进多维度测评，反馈评价结果。
- **抓好外部董事履职保障。**加强新任外部董事岗前培训，编报外部董事工作手册，支撑外部董事加快角色转变。

## ※ 完善审计监督

### 内部审计治理体系

公司遵循国家审计法与资本市场要求，持续完善以《内部审计章程》为统领，涵盖管理制度、工作规范、实务指南的三级内部审计制度体系。2024 年，公司制定或修订《经济责任审计管理办法》等管理办法 4 项，印发工作规范 3 项，编发审计实务指南 1 项。

公司强化董事会对内部审计的直接领导，完善“1+3+N”审计工作体系，包括总部内审部、3 个审计分部及所属单位内审机构。同时，公司建立千余人的专业审计团队，专业背景涵盖审计、财务、经济、通信、IT 等领域，通过完善培训体系，不断提升团队专业素养。



### 审计价值进一步发挥

公司内部审计覆盖财务、内部控制、经济责任、建设项目和信息系统等多个领域，通过系统化和规范化的审计程序，评估各项业务活动、内部控制和风险管理的有效性，并提供改善建议。2024 年，公司系统研判评估公司风险，集中调配资源，创新审计组织模式，通过对项目实施计划、质量标准、报告出具等七方面实施统一管控，织密风险防控“一张网”；着重审查科技创新和算力基础等重点领域建设情况，开展专项审计深挖隐患；强化对网信安全和客户权益保障等领域高发问题的常审轮审；构建“远程全量验收、现场重点跟进、深度整改评估”三类整改督查模式。

### AI + 审计创新突破

公司紧跟“AI+”技术发展新趋势，制定“AI+ 审计”规划，打造通专结合的 AI 审计能力。同时，积极开展“AI+ 审计”创新创业大赛等主题活动，组织通过网络安全等数智化人才认证。

- 基于公司“九天”人工智能平台等基础设施，打造审计专业大模型，拓展审计数字员工，升级审计生产方式，对内注智赋能。
- 构建通专结合运营架构，以“AI+ 审计景点导览视窗”拓展应用场景，上线大模型、数字员工 1 万余个，AI 在审计工作环节应用覆盖率超 50%。
- 打造 XR 可视化审计、合同 AI 智能体等拳头产品，建立“积木式”产品服务体系，推进能力产品化，沉淀专利、商标等知识产权 10 余项。

### 2024 年荣誉

在中国内部审计协会 2024 年案例展示活动中，公司多项审计实践获评“高质量审计成果促进组织完善治理典型案例”

2024 年在中国信息通信研究院主办的内部审计数字化“领航”案例征集中，公司“AI+ 审计”入选“前沿技术应用领域标杆案例”

公司智慧审计产品亮相第七届数字中国建设峰会及相关行业论坛，被《中国审计报》头条刊发报道

## 可持续发展治理

### ※ 完善可持续发展治理架构

公司设立可持续发展指导委员会，构建高层深度参与、横向协调、纵向联动的“决策-组织-实施”三层可持续发展管理架构，指导委员会总揽决策，办公室组织管理，专业部门和各下属单位落实具体工作，职责清晰、分工明确，高效落实可持续发展工作。

#### 中国移动可持续发展管理架构

##### 决策层

公司董事会下设可持续发展委员会，由两位执行董事和两位独立非执行董事组成，负责就公司社会责任及可持续发展的目标、策略、重点、措施及目的向董事会提出建议，支撑董事会就公司社会责任及可持续发展议题进行决策，监督、审视及评估公司社会责任与可持续发展重点工作的执行情况，审阅及向董事会汇报可持续发展的风险和机遇。可持续发展委员会的设立，进一步加强了公司的可持续发展治理能力。

##### 组织层

公司设置可持续发展办公室，作为常设机构牵头推进公司可持续发展重要议题管理及信息披露。

##### 实施层

各专业部门、各下属单位的可持续发展管理部门负责落实公司可持续发展要求与管理规范，定期报告可持续发展工作进展。

### ※ 优化可持续发展管理体系

公司建立并完善一系列可持续发展政策体系、内控制度以及管理机制和流程，建立起包括策略、执行、绩效和沟通四大模块并形成战略性可持续发展闭环管理体系。同时，以定期编制、发布可持续发展报告为工作抓手，构建覆盖全员、全过程的可持续发展长效推进机制。

公司自2008年起，持续开展年度社会责任优秀实践评选活动，17年来累计收集各单位实践成果1,333项，评选出284项各类优秀实践。2024年评选活动自8月启动，12月结束，评选出“年度社会责任卓越实践奖”10项、“年度社会责任优秀实践奖”15项、“社会责任之星”5人、“社会责任长青实践奖”5项，有效引导公司各单位积极参与社会责任实践。





公司将 ESG 关键指标纳入公司负责人和所属单位的经营业绩考核管控事项中，完善可持续发展监督机制，推动公司在经济、环境和社会维度协同发展。

- ▶ 在环境保护与节能减排方面，设置“节能环保”指标，牵引强化绿色发展理念；
- ▶ 在网络安全、信息安全与隐私保护方面，设置“网络与信息安全管理”指标，促进信息安全管理体完善；
- ▶ 在网络质量保障方面，设置“重大网络或系统故障”指标，牵引提升网络运维能力和用户体验；
- ▶ 在客户权益保障方面，设置“重大投诉管控”“不知情定制”等指标，强化客户为中心的服务理念；
- ▶ 在商业道德与反腐败方面，设置“员工涉法行为”“内部审计发现重大问题或审计整改不到位”等指标，营造风清气正的文化氛围，维护企业社会形象。

## ※ 利益相关方沟通

公司将重视利益相关方关切作为践行可持续发展的起点，依据战略性、全面性、系统性和参与性的可持续发展管理指导原则，遴选对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的六大利益相关方群体。同时，在编制可持续发展报告期间，主动收集利益相关方关注的议题，并将其融入公司的有关决策和制度制定之中。

利益相关方	期望与诉求（前五项） <sup>11</sup>	沟通与回应渠道
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 网络质量保障</li> <li>· 产品和服务安全与质量</li> <li>· 反商业贿赂及反贪污</li> <li>· 社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客户接待日</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 10086 热线</li> <li>· 手机应用 App</li> <li>· 微博、微信等新媒体</li> <li>· CEO 信箱</li> <li>· 网络及手机营业厅</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工成长与发展</li> <li>· 保障员工权益</li> <li>· 员工人文关怀</li> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 网络质量保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 员工评价机制</li> <li>· 定期培训</li> <li>· 员工申诉机制</li> <li>· 绩效沟通机制</li> <li>· CEO 信箱与工会主席信箱</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 助力区域协调发展</li> <li>· 赋能社会绿色转型</li> <li>· 乡村振兴</li> <li>· 反不正当竞争</li> <li>· 新型信息基础设施建设与新型信息服务体系打造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 企业年报、中期报告与公告</li> <li>· 业绩发布会</li> <li>· 路演及反向路演</li> <li>· 股东大会</li> <li>· 投资者会议</li> </ul>
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 网络质量保障</li> <li>· 产品和服务安全与质量</li> <li>· 供应链安全</li> <li>· 平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 采购活动</li> <li>· 供应商门户网站、供应商服务站、供应商服务热线</li> <li>· 培训与评估</li> <li>· CEO 信箱</li> <li>· 论坛与大会</li> </ul>
政府与监督机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 网络质量保障</li> <li>· 产品和服务安全与质量</li> <li>· 科技创新</li> <li>· 新型信息基础设施建设与新型信息服务体系打造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 日常汇报沟通</li> <li>· 专题调研现场会</li> <li>· 相关论坛交流活动</li> </ul>
媒体、行业组织、研究机构、公益组织及其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 网络质量保障</li> <li>· 产品和服务安全与质量</li> <li>· 社会贡献</li> <li>· 科技防灾救灾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 利益相关方沟通活动</li> <li>· 微博、微信等新媒体</li> <li>· 公益项目平台</li> <li>· CEO 信箱</li> <li>· 大众传媒</li> </ul>

<sup>11</sup> 各利益相关方期望与诉求的前 5 项议题来源于 2024 年可持续发展关键议题利益相关方专项调查结论，相关调查情况请参阅第 10 页。



## 全面深化改革

公司全面落实二十届三中全会关于国资国企改革和信息通信业的重大决策部署，紧扣高质量发展的首要任务，面向当前发展和未来布局，加快培育和发展新质生产力，建立新型生产关系，编制形成《中国移动进一步全面深化改革实施纲要》，共 6 章节、20 细项、80 条改革举措，一体推进功能使命性改革和体制机制性改革，解决在高质量发展、科技创新、体制机制改革等方面所面临的突出问题，进一步激发公司的内生动力、创新活力、发展潜力。

### 推进高质量发展 体制机制改革

- 建立科学高效的产品创新机制：建立多维度、可量化的评估体系，推动产品全生命周期管理，强化产品经理负责制，提升产品竞争力。
- 完善国际业务发展体制机制：加强国内外市场、战略、资源的协同，提升国际化经营水平，快速扩大国际业务。
- 建立空地一体领域专班机制：统筹低空经济、航空互联网、天地一体网络能力等领域的工作，推动 5G-ATG 布局和自主卫星服务能力建设。
- 推进 AI 领域组织变革：推动 AI 研发与运营一体化，提升基础研究与技术创新水平。

### 推进科技创新体 制机制改革

- 深入实施技术总师制：推动技术总师制在跨领域科技攻关中的应用，培养优秀人才。
- 落地省专联合投入的“飞轮机制”：深入实施省专联合攻关的“试金行动”，促进省公司参与新能力建设，完善资源配置和激励措施，形成正向反馈闭环。
- 创新科研产出机制：加强科研攻关，推动科研成果转化，培养科技领军企业。
- 建强改革专项工程：“科改”“双百”企业进一步扩围调整，动态调整形成 13 支专精特新团队，1 支团队入选国家专精特新“小巨人”，成为中国移动首个国家级“小巨人”，2 支团队入选国务院国资委“启航企业”，3 支团队获省级专精特新资质。

### 推进治理用人激 励机制改革

- 深化治理机制改革：落实《公司法》要求，推动董事会发挥作用，完善评价机制。
- 深化用人机制改革：优化干部选育机制，推动“能者上、庸者下”原则，优化人才引进和退出机制。
- 深化激励机制改革：建立科学薪酬体系，将资源倾斜到核心骨干和科技创新领域，实施专项激励计划。

### 推进专业化整合 机制改革

- 更好发挥“总部管总”的统筹作用，全力支持“区域主战”市场深耕，优化完善“专业主建”能力提升，将“资本运营”全面纳入协同运营体系。
- 优化战略定位和考核机制，集中资源打造核心产品，提升资源利用效率。

### 全力推进改革深化提升行动

· 截至 2024 年底，公司 169 项改革深化提升行动改革任务整体完成进度 83.4%，超额完成 70% 的任务目标。

· 连续 3 年在中央企业改革专项考核中获评 A 级，2023 年排名央企第四位，多项改革经验被宣传推广。

# 防范化解各类风险

## 全面风险管理

中国移动建立责权明确、体系完善的内控与风险管理组织架构，发挥董事会全链条内控监管作用，强化经理层推动落实，由业务执行部门、业务管理部门与风险管理部门、监督部门组成的“三线”协同配合，并通过全员参与，共同推动全面风险管理，促进公司持续、稳定、长远发展。

### ※ 完善内控风险管理体系

公司严格落实法律法规和监管要求，结合实际情况，构建“顶层制度 - 专项制度 - 基础制度”三大层级组成的内控风险管理制度体系，通过系统完备、层次分明、相互衔接、务实管用的制度体系，强化风险全流程防控，护航公司高质量发展。《风险管理与内部控制管理办法》作为顶层风控制度，明确风控工作原则、目标、范围和要求等内容；通过《重大项目专项风险评估管理办法》《重大经营风险事件报告工作管理办法》等专项制度，围绕重点工作和关键领域，明确制度化、流程化的风险管控要求。通过《内部控制手册和矩阵》、各领域专业管理制度等各项基础制度，细化内控流程和关键控制点，规范各专业领域具体管理规则和风险防控要求。

#### 完善风险控制体系

##### “三线”协同配合

构建三道风险防线，所有内控点均落实到具体责任人，确保风险管控落实到位：

- **第一线执行责任：**业务执行单位负责具体业务流程中的风险管控。
- **第二线风控责任：**内控与风险管理职能部门统筹组织风控体系建设工作；各业务管理部门加强条线管理，规范业务制度设计，落实风险分层分级管控，推动各类问题整改。
- **第三线监督责任：**内部监督检查部门落实监督责任，对重点领域检查监督，集团内部控制监督评价三年覆盖全集团各单位。

##### 风控与业务深度融合

2024年，公司持续强化风控制度建设，推动风控与业务深度融合。具体措施包括：

- **风控融入公司治理，**董事会专题审议重大风险评估和内控体系建设情况，全面评价风控工作成效、审定年度计划。
- **风控融入制度流程，**全面落实外部监管政策、落实业务发展管控要求、落实内外部监督发现问题整改，通过内控手册、矩阵和专业领域管理制度的优化修订，落实各项风控管理要求。
- **风控与合规管理贯通协同，**完善合规风险识别评估预警机制，将合规风险识别、合规控制目标和控制责任融入内控手册和矩阵，推动“强内控、防风险、促合规”一体化管理。
- **动态优化更新内控手册和矩阵，**推动风控要求嵌入业务流程、岗位、制度和系统中，提升末梢风险防控能力。截至2024年底，已形成覆盖14个业务流程、483个关键控制点的内控手册和矩阵。

## ※ 强化重大风险评估管理

公司研判外部经济形势，进一步完善风险地图，提升风险识别准确性。在此基础上全面开展 2024 年重大风险评估工作，并按照风险收集、汇聚、评估、措施分解、定期监测 5 步法，提出 2024 年重大经营风险事项。针对性制定 46 项管控措施，设计 120 余项风险量化监测指标，建立风险管控台账，推动风险防控融入各条线重点工作，压实风险防控责任。加强风险监测预警，定期跟踪各项风险管控措施完成情况，及时有效处置异常情况，全年未发生重大经营风险事件。

## ※ 升级数智化风险控制手段

2024 年，公司完善集中化财务、业务系统，深度应用数智化技术，依托集中化系统基础及中台能力，强化风险集中监管，提升风险管控效能。

- **提升内控 IT 固化水平：**推动内控要求纳入系统规划、融入业务前端系统，通过系统自动控制、流程固化等方式强化内控刚性约束，减少人为干预，2024 年末内控 IT 固化率由 90% 提至 95%。
- **推动集中化系统范围拓展：**财务、业务协同推进，集中化预算、成本、资产系统实现 31 省公司全覆盖，集中化供应链管理系统实现境内单位全覆盖，集中化财务系统新增对接网络、市场、采购、工程等业财系统 200 余个，贯通业财系统接口，通过统一规则、统一数据，强化穿透式管理，通过数智化手段实现管控规则一点部署、全网适用。
- **拓展风险集中数智监管能力：**建立多元数字化风险模型，覆盖市场、政企、工程、四风八规等重点领域，风险集中监管穿透至客商、项目、合同、订单；建立风险处置监控机制，系统自动识别异常风险，及时派单至具体责任人，并强化预警派单有效处置。

## 坚持合规运营

公司秉持“严守法纪、尊崇规则、践行承诺、尚德修身”的合规文化理念，严格遵守法律法规及行业监管政策、准则，坚定做依法合规经营的践行者、引领者、传递者。2024 年，公司未发生重大违法违规事件。

## ※ 深入实施“合规护航计划”

公司将强化合规管理与推进改革创新、高质量发展紧密结合，持续完善合规管理制度，健全合规管理组织，夯实合规运行机制，强化合规风险防控，推动合规管理覆盖业务经营服务全链条，护航公司发展行稳致远。

### 持续完善合规管理体系

推动合规管理制度建设落地见效，公司各所属单位更新制定合规管理基本制度，进一步夯实合规管理制度基石。深化合规风险识别评估预警的重要载体，加强机制协同，将合规风险“三张清单”与内控手册和矩阵有机融合，进一步深化业务合规风险管控。

### 持续强化合规管理审查

强化规章制度、经济合同、重大决策法律合规审查，发挥合规管理实效。对公司规章制度的合法合规性进行法律审核，提出法律意见及完善建议，夯实公司经营管理制度基础。加强科技创新等新兴重点领域合同审查支撑，保障业务合规运营；加速“AI+ 合同”进程，持续能力锻造和管理赋能，着力推广“中移獬智”智慧合同产品，助力行业提质增效。为公司企业治理、科技创新、专项改革、重点投资等重要决策提供法律支撑保障，全面服务公司转型升级战略。

## 持续提升合规管理能力

公司管理层带头签署《合规承诺书》，全公司超 16 万名新入职员工及重点岗位员工签署合规承诺，推动合规文化理念融入经营管理日常。将合规管理培训纳入公司重点培训项目计划，连续多年举办专兼职合规管理人员专题培训，在中高级管理人员等培训项目中开设合规培训专门课程，提升重点岗位人员合规意识和能力。



## ※ 全面推进“法治移动”建设

公司秉持“和法同行 尊享规则”的法治文化理念，着力健全“领导责任体系、依法治理体系、规章制度体系、合规管理体系、工作组织体系”的五大法治工作体系，全面提升“引领支撑能力、风险管控能力、涉外保障能力、主动维权能力、数字化管理能力”的五大依法治企能力，制定实施《世界一流法治企业建设试点实施方案》，充分借助法治建设专家委员会、专业领域法律研究中心、法律专家智库等智库支持，推动公司法治建设和合规管理工作。

在法治意识培育方面，公司建立领导干部学法长效机制，连续十一年举办国家宪法日主题活动，公司主要负责人带头学习，全公司 2 万余人参加，弘扬宪法精神。开展面向公司管理层、员工和所属单位的分层级、全覆盖新《公司法》普法活动，提升依法合规运营能力。编印《民法典普法案例集》，常态化、长效化开展网信领域“四法一条例”普法，通过领导专题授课、系列讲座、警示教育案例等形式广泛宣传，全员法治观念不断牢固。组织开展“和法同行 守护人生”系列普法，推动法治文化理念深入人心。

## ※ 聚焦反不正当竞争

公司积极参与公平开放的市场环境建设，采取三项举措，推进业务高质量发展：

- **专项治理线上违规渠道：**针对线上互联网卡及互联网平台的违规渠道开展专项治理，加强对线上代理商的管理，集中清理冒名虚假宣传、违规销售等不正当竞争行为。
- **携号转网竞争乱象整改：**提高携转服务质量，推动省公司加强行业沟通、优化系统功能等不同方式对携号转网恶性竞争开展整改工作。
- **推进资费公示工作：**推动资费备案和公示工作落地，完成资费管理系统和全国电信服务综合管理平台对接，确保资费透明，保障用户的知情权。