



# 包容成长

中国移动坚持包容创新、拥抱变化，与社会共成长、同发展，将企业发展融入国家发展战略，着力推进实现共同富裕，大力推动新一代信息技术在推进乡村振兴、支持区域协调发展和公益慈善等领域的创新应用，为更多人提供用得上、用得起、用得好的信息服务，将人才作为第一资源，为公司高质量发展夯实人才根基，与社会各界共享发展成果。

专题：筑牢安全防线 构建清朗网络空间



推进实现共同富裕



培育全面发展人才



## 专题：筑牢安全防线 构建清朗网络空间

随着数字经济的蓬勃发展，网络安全已成为国家安全的重要组成部分和经济社会发展的关键环节。中国移动始终将维护网络安全作为首要任务，持续推动网信安全改革，优化完善网信安全管理体系，创新发展“AI+ 安全”，全方位防范治理电信网络诈骗和不良信息，努力打造清朗网络空间，全力做好重大活动、救灾抢险等网络应急通信保障工作，筑牢网络安全的“铜墙铁壁”。

### 夯实网络信息安全底座

公司坚持做“世界一流网信安全国家队”，推进完善网信安全组织体系改革，以全客户、全网络、全数据、全流程、全场景的“五全”理念为指引，优化网络与信息安全领导小组工作机制，梳理完善网信安全制度框架，构建覆盖网络安全、信息安全、数据安全、内容安全等领域的网信安全管理体系，在网络安全技术创新、网信安全人才培育等方面发力，以高水平安全保障高质量发展。

#### 创新网络安全技术

- 自主提出“微隔离+”内生安全关键技术，进一步保障 5G 核心网安全；
- “通信网络威胁情报智能挖掘关键技术及应用”总体技术达国际先进水平；
- 在行业内率先实现大规模通信网关基系统的商用密码应用；
- 高级持续性威胁（APT）防护能力荣获通信学会科技进步奖二等奖；
- “元信任”一体化全程可信安全防护方案能够为千行百业提供一站式安全解决方案，已为行业头部企业数智化转型提供支撑。

#### 建设网络安全队伍

- 全网认证网信安全人才超 11,510 人，入库 2,264 人；
- 完善构建覆盖 6 个专业领域、7 个能力层级的网信安全人才体系，针对性引进高层次高潜能安全人才；
- 面向全网开展安全实训赋能，持续探索网络安全人才选拔、培养、管理新模式，支撑构筑多兵种网络安全人才梯队；
- 发布《中国移动网信安全人才能力提升与赋能发展白皮书（2024 年版）》。



#### 自主研发“守望者”网络安全指挥系统

中国移动自主研发的“守望者”网络安全指挥系统，能够对网络、数据、反诈、信息等各重点安全领域风险威胁进行一体监测研判处置，7×24 小时开展关键信息基础设施安全防护，帮助用户发现智能终端应用过度收集、非法使用个人信息风险，提供高效全面一体化安全服务。



#### 打造网信安全专家型数字员工

公司以大数据为基础、人工智能算法为驱动、安全专家知识为核心，自主研发网信安全专家型数字员工，具备自动化安全测试、个性化安全培训等功能。只需发出检测指令，AI 数智人便能智能化完成检测脚本编写、功能调度、风险研判等工作，将检测时间从小时级缩短至分钟级。

## 加大不良信息整治力度

公司高度重视不良信息治理，制定印发《中国移动内容安全治理生产运营评价管理办法》，建立常态化监督检查机制，保障网络阵地内容安全。截至 2024 年底，拦截垃圾短彩信 223.4 亿条，阻断各类不良网站访问次数 19,691.2 亿次。

### 整治重点业务

开展“溯源”行动，发现并督促端口短信整改问题 2.8 万件；针对新型异构 WAPPUSH（无线应用协议推送）短信，组织全网排查、系统能力升级，累计阻断相关短信 25.4 亿条。

### 创新治理方式

开展不良信息分级分类处置试点，将广告类信息处置方式由关停平稳过渡为限频限呼，关停投诉量环比下降 73.47%；与香港警务就防范打击电信网络诈骗和创新网信安全服务等工作开展深入交流；开展境外不良话务接入分析，累计封堵 14 家转接商。

### 开展技术攻关

上线图片深度伪造识别模型，精准识别违规图片 9,766 件，拦截相关 P 图诈骗信息 13.76 万件，封堵违规域名 9,200 个；上线“短信免打扰”服务，提供短信个性化防侵扰服务，截至 2024 年底，服务用户数达 1,193 万，累计提供短信防护超 6,201 万次。

## 防范治理电信网络诈骗

公司严格遵守《中华人民共和国反电信网络诈骗法》，制定《中国移动防范治理电信网络诈骗工作方案（2024 年）》，建立“一把手负总责”责任制，强化对反诈工作的管理和指导，推进反诈专职队伍建设，设置专职反诈机构，配备反诈专职人员，持续完善反诈管理体系建设，创新推出反诈服务产品，提供“AI 防护 + 保险理赔”双重保障，已服务超 825 万客户。

2024 年，公司充分发挥技术优势，持续开展“断卡”“打猫”“安心”专项行动，坚决维护人民群众财产安全及合法权益。

### “断卡”行动

- 统筹各省对涉诈异常电话卡、物联网卡重新进行实名核验工作，严厉打击电话“黑卡”的关键来源；
- 针对“三无睡眠卡”“一证多卡”“静默卡”以及境外诈骗高发地关联卡等涉诈高风险号卡，开展专项整治行动，截至 2024 年底，已累计处置异常号卡达 518.5 万张。

### “打猫”行动

- 统筹建立全网“猫池”数据库，组织全国开展“猫池”设备、软件等线索收集、共享，累计共享“打猫”模型 80 个；
- 优化迭代“打猫”模型，累计向公安机关报送“打猫”线索 119.61 万条，协助公安查获 GoIP（虚拟拨号设备）2.69 万台，打掉诈骗窝点 1.22 万个，抓捕犯罪嫌疑人 1.81 万人。

### “安心”行动

- 对内更新发布《涉电信网络诈骗等案件警示教育案例集（V4.0）》，培训内部员工和社会代理渠道人员 7,040 万人次；
- 对外构筑反诈宣传矩阵，协助网格进社区、农村、学校、企业、家庭开展反诈宣传 12.7 万次，针对老年人较多、乡村基层等反诈防诈薄弱网格重点帮扶 2 万次，发放宣传材料 1.7 万份。

## 中国移动有效打击缅北电信网络诈骗保民安

云南省处于缅北电信网络诈骗反诈一线，是全国反诈环境最复杂、治理生态最恶劣、技术对抗最激烈的地区之一。中国移动通过“封、踢、停、呼、拦、限”六大举措，在反诈一线构建起立体化、全方位的治理体系，始终保持对电信网络诈骗犯罪的严打高压态势，将 838 万个高风险号码纳入红、黄牌管控，分析关停号码 130 万个，踢网高风险号码 1 万个；协助公安机关成功打击窝点 2,641 个，抓获犯罪嫌疑人 3,258 人，缴获设备 2,334 台，切实维护了人民群众财产安全和合法权益。

## 守护未成年人健康成长

中国移动高度关注青少年的用网健康与安全，积极引导青少年正确、合理地利用网络。2024年，咪咕公司通过更新升级“未成年人模式”、设置限制功能、加强内容管理等方式，为青少年用户提供安全健康的网络环境。

咪咕音乐

更新升级“未成年人模式”，开启模式后，可严格管控未成年用户每日使用时段和总时长，限制用户不能产生消费，同时推荐适合未成年人身心成长的精选内容；利用云端识别技术，即使用户卸载-重装APP，依然保留模式，杜绝了未成年人可能利用漏洞关闭该模式的风险。

咪咕视频

限制青少年用户的使用时段和总时长，建立分年龄段专属内容池，适应未成年人身心发展特点和认知能力；联动智能终端和厂商，根据“一键启动”技术标准，积极部署启动未成年人网络保护一体化能力。

咪咕互娱

将“青少年模式”升级为“未成年人模式”，在网络视听领域的管控限制基础上，开启“视频防沉迷”和“游戏防沉迷”双防限制。未成年模式下禁用游戏直播功能并增加相关节点的人工审核，进一步加强未成年人用户的保护措施。

## 提升应急通信保障能力

### ※ 保障国家重大活动

公司持续完善高效协同的新型应急通信保障体系，坚持底线思维，圆满完成了第十四届冬季运动会、全国两会、2024年中非合作论坛峰会、国庆75周年等重大活动通信保障任务，全面实现重保工作“零重大网络故障、零重大网络安全事件、零重要客户投诉、零负面焦点事件”的保障目标。

#### 搭建四级应急保障机制

成立总经理作为组长，相关部门共同参加的**应急通信领导小组**；根据我国地域、交通、灾害类型等特点，将全国划分为6个大区，建立**区域协同保障机制**；各省（自治区、直辖市）成立应急通信局，地市公司设立专兼职**应急通信管理岗位**。

#### 完善应急通信管理制度

制定预案演练、事件处置、装备管理、物资调度等系列管理办法，推动各项工作有序开展，2024年更新应急预案**1,011册**。

#### “超级基站”能力升级

在业界率先提出并建设“超级基站”，在灾害多发地区每个县（城区）设置一个超级基站；采用中国移动高通量卫星通信网，为现有**1,038**个超级基站升级提供4/5G基站光缆/卫星传输自动切换能力，提升大网抗灾保通能力。

中国移动  
新型应急通信保障体系

#### 提升应急通信装备水平

全力推进十四五**应急通信规划项目**，完成200套轻便一体式卫星基站验收，完成小型卫星应急车、全地形车、后勤保障车、**轻便一体式**卫星基站二期、中型固定翼无人基站等装备的招标采购工作。

#### 一体化应急保障模式

建立监控、应急一体化保障模式，依托集中化网络管理体系，实现对全网网元的**7X24小时实时监控**；第一时间发现突发事件或网络异常后，及时响应、统一调度资源、统一协调处理。

#### 应急通信保障“十大服务”

建立免费寻亲热线、欠费免停机等在内的针对重大自然灾害保障的“十大服务”。



### 燃情冰雪，护航第十四届全国冬季运动会通信保障

第十四届全国冬季运动会是北京冬奥会后我国举办的规模最大、水平最高、影响深远的全国综合性冰雪盛会，赛事期间，公司将 5G-A、重保机器人等多项“黑科技”应用于通信保障，让用户享受到极致的数字化体验。

- 创新提出四维立体评估矩阵，形成多模多频抗干扰超密集 4G/5G 网络；提升重点场景网络质量，确保所有场馆 100% 上座率情况下每位用户都可获得良好的上网感知。
- 应用 5G-A LampSite X 3CC 载波聚合技术，实现单用户下行速率可达 4.15Gbps，带来高清 VR 直播、视频秒传秒发、裸眼 3D 等体验。
- 首次开发部署监控重保机器人，实现 7×24 小时智能监控，实时上报故障告警情况，4G/5G 网络性能指标全程自动化分钟级监控及数据自动下载、指标自动计算、结果自动呈现、预警自动通报。
- 比赛期间，中国移动呼和浩特数据中心的 57 台云主机负责计时记分、中央成绩、竞赛服务等 10 个赛事系统的数据处理，确保赛事数据零时延。



第十四届全国冬季运动会通信保障



### 硬核护航，圆满完成全国两会通信保障任务

2024 年 3 月，全国政协十四届二次会议、十四届全国人大二次会议圆满闭幕，中国移动按照“最高标准、最全覆盖、最严落实、最快响应”的保障要求，圆满完成了全国两会的通信网络保障任务。

#### 强化网络覆盖

部署超 2 万名保障人员及 301 辆应急通信车值守，针对业务量突增情况，建立全景式分钟级实时保障监控系统，对会场进行三维建模，实现了用户数、流量等指标的分钟级监控；建立场景化分级保障体系，分级分类 32 个场景，有效提高应急处置效率。

#### “黑科技”助力

通过大屏“云瞰”平台，对重要业务、重要系统进行 7×24 小时集中监测，直观掌控各项网络业务的运行状态；自主研发“一键容灾”系统，若发生重大设备故障，系统可以在一分钟内快速隔离问题设备，并迁移用户，确保通信使用基本不受影响。

#### 打造贴心服务

以“心级服务”构建“首善标准”，加强对客服重保热线、27 家重保厅台、外省客户跨区等重点业务的保障，首次在中国移动 APP 为全国两会提供 10086 视频客服服务。

#### 强化统筹监测

组织开展守望者·春耕专项行动，调度网络安全“云专家”进行交叉攻击检测和漏洞挖掘，针对不良信息治理，建立保障“绿色通道”，实现分钟级处置。

## ※ 全力抗击自然灾害

公司坚持人民至上、生命至上的理念，面对自然灾害积极做好防汛救灾抢险工作，全力以赴保障人民群众通信“生命线”。



### 中国移动全力以赴打赢“摩羯”“贝碧嘉”台风防御战

2024年9月，台风“摩羯”和“贝碧嘉”先后于海南、上海登陆，对当地通信设施造成较大影响。公司有力有序、落实落细各项应急通信保障任务，各受灾省公司网络条线成立40支突击队，累计派出保障人员6万余人次，车辆2.3万余台次，油机1.9万余台次，应急通信车65辆，卫星背包站68套，卫星电话113台，无人机1架，经过一个多月的连续奋战，抢通基站15,274站、传输光缆中断故障7,209处，全力完成本次防汛通信保障工作。



维护员进行光缆抢修



### 新疆阿克苏突发7.1级地震，中国移动做好震区通信应急保障

2024年1月23日2时9分，新疆阿克苏地区乌什县发生7.1级地震，造成29个基站退服。地震发生后，公司第一时间启动地震应急通信保障预案，调动相关应急通信保障人员组成抢险突击队，对震区周边基站、机房、杆路进行全量巡检和隐患排查，累计调度应急通信、应急发电等抢险车辆42辆次、派发保障人员123人次，卫星电话8部，部署油机28台，以及其他各类救援物资，全力保障救援现场通信网络畅通。



### 全国多地出现寒潮雨雪天气，中国移动全力守护通信“生命线”

2024年2月21日，中央气象台继续发布预警，全国共计18个省（市、区）出现寒潮雨雪天气。公司高度重视、筹划部署，各省公司纷纷组建暴雪寒潮应急通信保障突击队随时待命，全力守护通信“生命线”，最大限度地降低暴雪寒潮对通信网络造成的影响，保证人民群众的通信网络不断服。各省公司累计出动网络保障巡检人员9,320人次、车辆4,077辆次、发电油机5,334台次，加强重要网络设施巡检维护，有效避免极端天气引发重大网络故障。



雪地里的移动人



### 中国移动咪咕公司助力打造“国家预警信息强制提醒触达平台”

2024年，中国移动咪咕公司充分发挥运营商媒体属性和AI技术领先优势，联合中国气象局公共气象服务中心打造了“国家预警信息强制提醒触达平台”，聚合闪信、智能外呼、视频彩铃等核心能力，具备强制提醒、无端直达、三网拉通、实时响应等优势。

自2024年4月底正式上线以来，平台已接入浙江、四川、河北等16个省（自治区、直辖市）386个市/区县气象局开展试点应用工作。截至11月18日，“闪信”触发任务次数共计2,585次，触达人次共计147.69万人次。“闪信”也称“0级消息”，是移动设备优先级最高的消息类型，在通话前信息内容以霸屏形式显示，必须手动点击确认，实现信息强制提醒功能，助力气象预警“抢先一步”，最大限度助力各地保障人民群众的生命财产安全。

## 议题分析：数据安全与客户隐私保护

2024 年，公司首次识别和评估数据安全与客户隐私保护相关影响、风险和机遇，并梳理了相关管理流程与目标，为制定数据安全与客户隐私保护应对策略奠定基础。

### ※ 搭建治理架构

公司成立由董事长担任组长，总经理和副总经理担任副组长的网络与信息安全领导小组，负责贯彻执行政府主管部门有关网络与信息安（含数据安全、客户隐私保护等）管理方面的法律法规、方针政策及各项工作要求；网络与信息安全领导小组在网络与信息安全管理部设立办公室，负责统筹协调公司网络与信息安整体工作；公司各所属单位网络与信息安领导小组每年向集团公司网络与信息安领导小组报告工作情况，并及时报告网络与信息安重大事。

### ※ 制定应对策略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	应对策略
风险	<p>数据泄露风险</p> <p>运营商作为关键信息基础设施运营者，掌握大量数据，数据保护不到位带来的数据泄露、数据被篡改，可能影响企业和客户权益，甚至可能影响国家安全、社会安全。</p>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全完善数据安全技术能力，强化数据资产风险识别、分类分级管控、数据安全评估等工作机制；加强 AI 等新技术在数据安全领域的研究应用。</li> <li>强化数据安全治理，针对重要数据保护、第三方管理、数据对外合作等数据处理关键环节进行重点管控和监督检查。</li> <li>开展数据安全法律法规宣贯、教育警示、技能培养等，提升全员数据安全素养和合规意识。</li> </ul>
	<p>客户个人信息泄露（被非法违规利用）风险</p> <p>公民个人信息泄露（被非法违规利用）可能导致客户合法权益受到侵害，进而导致电信网络诈骗等问题。</p>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵循合法、正当、必要的原则，收集和使用客户个人信息，通过制定《中国移动数据安全管理办法》《中国移动客户个人信息保护实施细则》等系列制度，配备完善的网络与数据安全技术防护能力，建立健全客户个人信息保护机制。</li> <li>优化工作流程，参考银行“金库模式”，实行“关键操作、多人完成”，通过技术手段，确保所有涉及客户信息操作都有严格审批控制和全面记录与审计，严防内部员工非法违规获取客户个人信息。</li> </ul>
机遇	<p>安全能力对外赋能带来更多业务机遇</p> <p>公司具有长期的数据安全治理经验，沉淀了丰富的安全能力。公司将安全列入“BASIC6”科创计划的重要内容。</p>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司将持续提升自身安全能力，打造覆盖云、网、边、端的安全产品，为各界提供全流程、全要素、全周期的安全防护。</li> </ul>
	<p>数据规范管理带来价值提升</p> <p>《中国数字经济发展报告 2024》显示，数据产业的市场规模在未来几年内有望突破万亿大关。数据资产价值的不断提升将为公司带来收益增长。</p>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年，财政部印发《数据资产全过程管理试点方案》，公司参与数据资产全过程管理试点。公司将构建规范的管理体系，促进公司未来在数据产品开发、场景应用等方面创造更大价值。</li> </ul>

时间范围说明		
短期		可持续发展报告期间结束后 1 年内，含 1 年
中期		可持续发展报告期间结束后 1 至 5 年，含 5 年
长期		可持续发展报告期间结束后 5 年以上

## ※ 强化风险处置

<b>监测发现</b>	通过预警监测、第三方监测、上级通报等方式监测数据安全和客户个人信息安全事件。	<b>初步研判</b>	发现疑似数据安全和客户个人信息安全事件后组织相关人员对事件相关性、真实性和影响程度进行初步判断，并尽快确定影响范围和产生源头。
<b>紧急措施</b>	根据初步研判的事态情况和源头定位，采取合理的管理措施和技术手段，封堵或遏制事件源头。	<b>核查原因</b>	成立核查工作组，分析核验事件情况，形成准确详实的核查结果。
<b>分析影响</b>	从数据安全和客户个人信息安全事件对用户的影响、对国家的影响、对行业的影响、对公司的影响四个维度综合分析事件影响。	<b>补救措施</b>	根据事件源头与问题原因，采取有效措施尽可能消除或降低危机所造成的负面影响。
<b>排查风险</b>	根据事件处置过程中所发现的问题、风险，全面排查其他系统，及时发现整改类似风险隐患。	<b>总结经验</b>	根据风险排查结果，总结教训与不足，完善监测预警机制、技术手段等措施，制定长期改进方案避免类似事件再次发生。

## ※ 明确管理目标

### 2024 年管理目标

重大数据安全、客户隐私泄露事件为“零”

### 2024 年完成情况

未发生重大数据安全、客户隐私泄露事件



# 推进实现共同富裕

中国移动坚持企业发展与服务社会同频共振，着力推动数字普惠发展，持续推动乡村全面振兴，支持区域协调发展，助力高质量共建“一带一路”，积极投身公益慈善事业，致力于推进实现共同富裕。

## 推动数智普惠发展

中国移动以通信网络基础设施升级为重点，扎实推进提速降费工作，面向特定群体定制专属服务，着力提升公众数字素养和技能，持续增强信息服务的均衡性和可及性，让广大群众“用得起、用得好”网络。

### ※ 加速网络可用可及

公司致力于建设更普遍、更可及的网络基础设施，扩大农村及偏远地区的通信网络覆盖范围，提升网络传输能力，着力缩小城乡、地区间数字服务的使用差距。

#### 扩大通信覆盖范围

- 为偏远地区农村建设 4G 基站 2,715 个、5G 基站 527 个，为边境线、海岛建设 4G 基站 941 个、5G 基站 26 个；
- 4G 网络已覆盖全国 99.7% 的行政村，5G 网络基本实现全国乡镇连续覆盖，以及大型行政村、发达农村的有效覆盖；
- 农村家庭宽带管线覆盖住户数达 2.6 亿户、较年初新增 936.4 万户，家庭宽带接入用户数达 1.1 亿户、较年初新增 398.8 万户；有线宽带服务覆盖行政村数量 50.89 万个；
- “电信普遍服务工程”全年新增完成宽带建设偏远农村数 0.324 万个，累计完成宽带建设偏远农村数 7.177 万个。

#### 提高网络传输能力

- 乡镇、农村家庭宽带支持能力稳步提升，100% 具备开通千兆业务的能力；
- 面向边疆地区网络建设需求，全部县城区域均已部署 10G PON 端口，全部乡镇驻地已 100% 具备千兆业务开通能力，其中 93% 部署 10G PON 端口。



### 打通通信服务“最后一公里”，守护阿勒泰之美

阿尔泰山位于阿勒泰东北部，哈萨克族作为阿勒泰地区的主要民族之一，仍然保持着逐水草而居的游牧民族传统习惯。针对阿勒泰地区牧民上网难、通信难的问题，公司加快推进“宽带边疆”和“信号升格”专项行动，在牧场架起“信息高速公路”，助力边疆地区农牧民同步享受现代信息通信服务。此外，为了给转场牧民带来更多便利，公司协同牧民在牛羊身上安装了 GPS 定位耳标芯片，帮助牧民实时掌握牛羊的基本信息、运动轨迹和所在位置。



## ※ 降低网络使用成本

公司聚焦年长群体、残障群体、少数民族群体的多样化需求，提供有温度的定制化服务，持续做好年长、残障和脱贫群体三类重点人群的资费优惠工作，通过开展互动体验、知识科普等多样化活动提升“银发族”的数字素养与技能，努力降低网络使用成本，缩小不同社会群体之间使用数字服务的差距。

### 打造定制化数字服务

#### 年长群体

- 优化 10086 尊长热线服务，精准预判客户简单业务需求，让老年客户享受数智化能力带来的“未开口就获得服务”的便捷。
- 咪咕阅读全面升级长辈模式，打造银发悦听产品。

#### 残障群体

- 联合起草国家标准《信息技术可关闭字幕》，基于该标准研发的可关闭字幕流合流、可关闭字幕流编解码和传输技术已实践应用于全家视屏中。
- 开设听障视频服务专席，帮助听障群体实现与 10086 客服进行面对面的手语交流，支持其无障碍查询办理业务。

#### 少数民族群体

- 10086 热线推出维吾尔语、藏语、蒙语、越南语等多语种专席，为客户带来更优质的服务体验。

### 制定专属资费优惠

自 2015 年开展提速降费工作以来，截至 2024 年底，累计惠及超 10 亿客户。

优化升级“银色守护计划”，自 2021 年开始，截至 2024 年底，累计惠及年长群体 3,964.9 万人。

持续推广残疾人专属爱心卡，累计惠及残障群体 599.2 万人。

延续家园卡、资费五折优惠等专属政策，累计惠及脱贫群体 1,939.6 万人。



#### 大屏通话有字幕，让“银发族”乐享“数智生活”

公司推出爱家慧眼机顶盒，将其与电视大屏连接后，使用者可以像使用话机一样，随时拨通亲友手机号与大屏上的亲友畅聊。在视频聊天中，老人可开启语音转译功能，爱家慧眼机顶盒将通过语音识别技术，把通话中的语音内容实时转换成文字字幕，显示在屏幕上，帮助听力障碍的“银发族”更好地理解对方所说的内容，让他们也能跟上数字时代的步伐，让爱无障碍地流通。

## 智慧助老，中国移动组织社区“银发课堂”

中国移动积极开展“数字适老中国行”活动，通过组织社区银发课堂等多种方式，向银发老人提供适老化服务和“移动知识课堂”科普服务，包括爱心服务驿站、智能手机使用、反诈知识普及等内容。现场工作人员和志愿者们以生动的知识讲解，详尽的案例解答，让老人们能够真正认识和熟悉数字化生活的形式和工具，熟悉数字化时代的节奏和生活方式。



“银发专场”科普活动



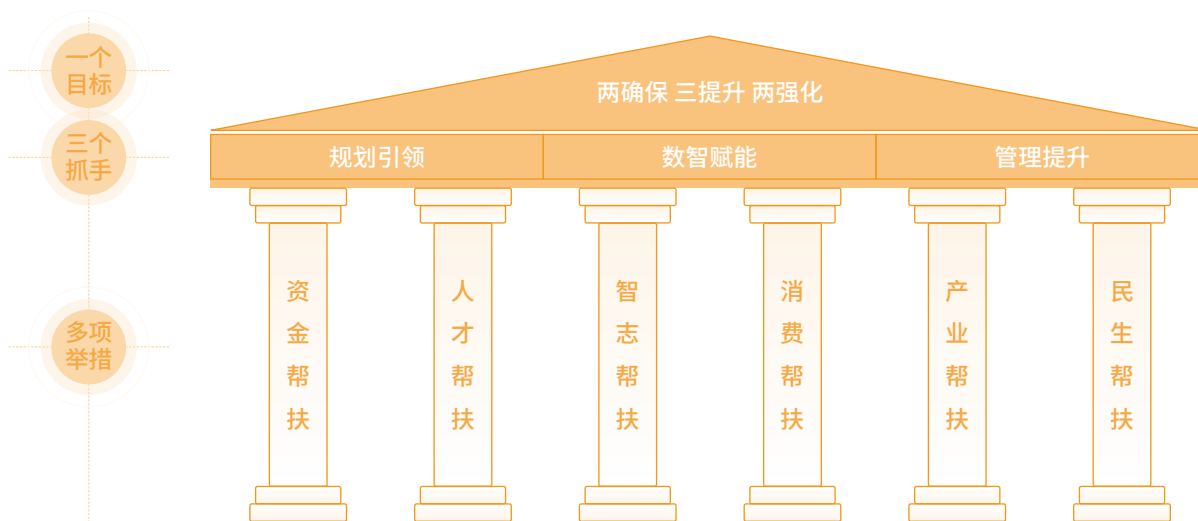
工作人员为老年人讲解手机操作

## 推进乡村全面振兴

中国移动勇担数字乡村建设主力军，锚定建设农业强国目标，深入学习“千万工程”经验，围绕乡村振兴“137”工作体系，抓好规划引领、数智赋能、管理提升三方面工作，全面落实人才、智志、消费、产业、民生等帮扶举措，提升乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，促进城乡共同繁荣发展，为乡村振兴事业贡献“移动力量”。自 2018 年正式开展中央单位定点帮扶工作考核评价以来，中国移动连续第六年获得“好”的最高等级评价，并连续第五年在中央企业中位居前三。

### ※ 系统谋划，强化顶层设计

公司大力推进“数智乡村振兴计划”，充分发挥统筹协调作用，高效做好牵头工作，系统构建“横向协同、上下联动、结对帮扶、内外合作、点面结合”工作体系，持续完善战略规划和组织体系，创新帮扶机制，为巩固拓展脱贫攻坚成果与接续乡村振兴做好系统谋划和顶层保障。



### 明确战略规划

- 明确乡村振兴“137”工作体系，按照“同频共振、因地制宜、突出特色、结构合理、重点保障”的原则，联合帮扶县政府共同编制三年发展规划，明确重点任务和援扶资金项目计划；
- 每年制定乡村振兴工作计划，涵盖数智赋能、管理提升、帮扶举措等内容。

### 强化组织保障

- 完善计划、通报、评价管理闭环，深化“横向协同、上下联动、结对帮扶、内外合作、点面结合”工作机制，凝聚帮扶合力；
- 完善优化考核体系，优化评价体系、整合评价内容，完善评价过程，进一步奖励先进，鞭策后进；
- 制定印发《中国移动消费帮扶工作管理办法（试行）》，促进消费帮扶工作的规范化、流程化、标准化、体系化。

### 创新帮扶机制

- 强化“3+1”结对帮扶体系，安排东中部发达地区的单位结对帮扶7个定点帮扶县，每个县由2个省公司和1个专业公司结对帮扶，充分发挥帮扶单位资源能力优势，动员社会力量捐赠无偿帮扶资金11,716万元，实施汤原县太平川乡荣春村、鹤立镇建平村道路建设项目等帮扶项目百余个。

## ※ 加大力度，落实帮扶举措

公司持续加大人才、产业等帮扶力度，全面落实帮扶举措，聚焦乡村产业发展、乡村治理和乡村民生，推动帮扶工作走深走实，助力当地经济社会发展，为当地民生带来福祉，为推进乡村全面振兴和农业农村现代化作出新的更大贡献。

#### 做优人才帮扶

全年派出2,500余名在岗挂职干部、第一书记、驻村工作队员，为基层治理贡献力量，截至2024年底，累计派出帮扶干部约6,000人。

#### 做精智志帮扶

注重培训实效，提升培训实用性、精细化、精准性，为乡村振兴提供智力支持和人才保障，全年培训基层干部5.9万人次、乡村振兴带头人3.5万人次、技术人员9.4万人次。

#### 做细消费帮扶

联合举办“智赋和美乡村 共襄东北振兴”央企消费帮扶聚力行动，积极参加“央企消费帮扶迎春行动”、第三届“兴农周”活动，开展“我为家乡促振兴”促销活动，创新研发农产品区块链溯源解决方案，让特色农产品卖得更快、更远、更好。2024年直接购买和帮助销售农产品9.4亿元。

#### 做强产业帮扶

编制中国移动援扶发展规划，依据帮扶县区位特点、发展阶段、资源禀赋等，明确捐赠资金使用比例范围。其中，产业投入资金比例为40%-50%，规模前三项目资金比例不低于70%；加大产业帮扶资金投入比例，全年向产业帮扶领域投入无偿帮扶资金1.2亿元，实施产业项目18个，资金占比41%；设立产业帮扶专项资金，重点投向白沙县文旅业、汤原县大米业等。2024年，白沙县旅游业接待游客106万余人次、总收入7亿元；汤原大米消费帮扶金额超4,000万元；河北光明村金莲花产品销售超1,000万元，全村人均收入超1.5万元，较上年增长约7%。

做实民生帮扶

在新疆洛浦县打造 5G+ 远程医疗项目，覆盖全县 9 个乡镇卫生院、247 个村级卫生室，累计完成 60 万例远程影像诊断、59 万例远程心电诊断及 1 万例远程会诊，实现“大病不出县、小病就近治”；投入 1,120 万元建设黑龙江汤原县第一中学教学综合楼，满足周边地区学生就近上学需要；联合教育部向青海省玉树州治多县捐赠教育数字化产品以及教学设备和物资 700 万元；向甘肃 3 个帮扶县捐赠 45 条专线、45 套智慧云平台账号及 150 台电脑，惠及师生 2.5 万人。



打造数字化电视服务“和美乡村”

电视是乡村重要的信息入口。公司创新打造移动高清乡村电视产品，聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴四大目标，从消费帮扶、农技培训、乡村文娱、政务服务四个方面切入，在提升乡村居民生活质量和精神文化的同时，为乡村治理和服务提供了新的手段。

消费帮扶，助力产业振兴

将消费帮扶电商平台引入移动高清电视，借助 2 亿用户规模拓宽农副产品销售渠道。通过开展一系列营销活动，累计上架超 1,000 款脱贫地区农副产品，帮销金额超 130.5 万元，惠及超 50 万农户。

农技培训，助力人才振兴

提供超一千万分钟的专业农业技术课程，涵盖种植、养殖、加工等多个领域，以及亲子伴学 AI 工具等伴学服务。目前已引入超 70 家合作伙伴、超 16 万小时教育内容，服务约 800 万户乡村家庭。

乡村文娱，助力文化振兴

特别定制涵盖教育、养老、健康等多元主题的电视节目，定期策划《银龄反诈科普》系列内容专题。目前平台上已有超过 600 部高品质乡村特色文娱内容，总时长达 15 万分钟。

政务服务，助力组织振兴

推出数字乡村电视信息服务解决方案，在电视大屏上可实时查看到最新的政务公告、新闻动态等信息，支持乡村各级组织通过此平台分权限、分区域发布信息。



5G 直播带货成为村民新农活

## ※ 发挥优势，建设数智乡村

公司深入实施数智乡村振兴计划，全面助力健全城乡基层治理体系和乡村治理协同推进机制，充分发挥网络、技术、数据等优势，加快实施“乡村数智化工程”，围绕乡村新基建、产业、治理、教育、医疗、文化和金融等方面，积极推进数智乡村建设，助力提升农业农村现代化水平。

### 乡村数智化 新基建工程

截至 2024 年底，全国行政村 5G 覆盖率超 90%；充分发挥 2.6GHz、700MHz 多频协同优势，持续推动技术创新在农村地区落地应用。

### 乡村产业 数智化工程

以建设 5G+ 高标准农田和打造 AI 储粮大模型等手段，提升亩产、节水节肥，强化粮储安全，2024 年新增 5G 智慧农业项目 863 个。

### 乡村治理 数智化工程

乡村治理方向大视频业务用户新增 132.8 万个，治理类平台新增覆盖行政村 3.70 万个；截至 2024 年底，建设数字乡村达标村达 41.5 万个。

### 乡村教育 数智化工程

打造“智慧校园平台+硬件+电子学生证+权益”一体化融合方案，新增 AI 教练、AI 口语练习、AI 校卫等应用，截至 2024 年底，新增建设智慧校园 1,552 所。

### 乡村医疗 数智化工程

推动优质医疗资源下沉，提升乡村医疗服务均等化、普惠化、便捷化水平，2024 年新增基层医疗方向示范项目 253 个。

### 乡村文化 数智化工程

牵头开展“文化兴农央企行”活动，通过“短视频+视频彩铃+5G 新通话”助力乡村文化振兴。截至 2024 年底，已入驻中央企业 50 家、央企帮扶县 34 个、援扶干部达人 3,400 余名，汇聚乡村振兴短视频 1 万条，全网曝光 1.5 亿次。

### 乡村金融 数智化工程

创新农村普惠金融服务模式，推动大数据、物联网金融、AI 应用等产品落地，为农业经营主体提供便捷、优惠的金融服务。截至 2024 年底，落地金融示范项目 74 个。



### AI 赋能，推动兰考县建设高标准农田

河南省兰考县是全国“整县级推进高标准农田建设试点”的 8 个示范县之一。2024 年，为推动兰考县高标准农田高质量建设、高效率应用、高水平管理，公司基于农技问答、AI 预警分析、辅助决策等 AI 能力，打造了兰考县 5G+ 高标准农田指挥调度平台。平台通过“四情”监测站实时传递数据，结合 AI 大模型分析，为农户提供精准的水肥灌溉策略，并远程操控无人机、平移喷灌等设备进行作业，显著提升了农事生产决策管理的科学性和智能化水平。2024 年 9 月，第七届中国农民丰收节全国主场活动在河南省兰考县开启，央视全程直播报道。



下地劳作的 5G 智能遥控拖拉机

## 支持区域协调发展

中国移动深度融入区域协调发展战略，促进区域协调发展机制改革，将推进区域协调发展与因地制宜发展新质生产力有机统一，以能力布局、信息服务、科技创新和履职尽责“四个协同”为主线，不断完善“一套闭环工作机制，服务一系列国家区域发展战略”的“1+N”工作体系，促进资源要素高效流动和优化配置，高质量支撑区域协调发展。

2024 年，公司围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城和东北五大重点区域，深耕区域协同机制创新、新基建布局、科技创新协同、信息服务一体化等重点领域，有序推进区域重大项目落地实施，着力打造一批服务区域发展效果显著、示范效应较强、社会影响力较大的标杆项目，有效赋能区域高质量发展。



京津冀

### 数智化赋能，推动三地协同发展迈上新台阶

公司高效服务京津冀建设中国式现代化先行区、示范区，扎实推进区域数据中心协同、跨省业务协同、5G 应用拓展、雄安创新中心建设等 6 项区域重大项目，数智赋能雄安新区与北京城市副中心建设，持续提升京津冀信息服务一体化水平，有力支撑京津冀协同发展。

依托京津冀协同发展工作组，持续健全京津冀协同发展工作体系，大力推动“规划协同、网络协同、市场协同、政企协同、服务协同”，完善内外部沟通交流机制，依托区域联席会等平台，聚焦京津冀区域 IDC 资源协同、跨省业务和权益协同，不断优化跨区信息服务体验。

**算网协同，引领算力示范服务：**中国移动绿色安全算力中心北京节点正式发布。一期工程已达 312P 算力规模，与云移动配合，在京津冀区域打造全类型、大规模、广覆盖的算力并网平台，实现“入网即入云”。2024 年 1 月，移动云华北地区 3AZ（可用区）河北廊坊节点上线，促进京津冀区域资源协同，实现数据互通。

**服务协同，便捷客户跨省应用：**京津冀三地签订《京津冀旅游年卡权益引入》合同，聚焦文旅、餐饮、出行等领域打造“京津冀权益专区”，累计引入支持京津冀跨省使用的品牌商家 100 多家，打造“购买、领取、核销”一站式消费闭环，目前三省累计 700 多万移动用户享受了跨省权益服务。



长三角

### 放大协同效应，激发长三角数字经济发展活力

公司紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，以区域科技创新协同、优化算网布局、赋能新型工业化等 12 项区域重大项目为抓手，持续强化科技创新和产业创新跨区协同，着力提升区域一体化水平，助力长三角地区加速培育新质生产力，更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用。

长三角区域公司紧密配合，不断完善一体化协同工作机制，充分发挥区域领导小组统筹职能，围绕区域网络资源统筹规划与互联互通、区域一体化算力网络建设等重点工作，组织召开 2 次区域联席会议、6 次专业条线工作会，推动协同工作中重点、难点、堵点问题解决，持续夯实长三角数字经济发展基座。



量子计算云平台

**加速领跑“新基建”：**在长三角地区布局 5G-A 网络连线成片，先行先试“水陆空”全场景 5G-A 通感一体验证，赋能“低空经济”。在浙江舟山与上海之间实现全球首次百公里级 5G-A 通感一体跨海航线低空网络覆盖落地。

**打造量子云平台：**联合量子科技长三角产业创新中心等 9 家国内重点量子计算企业共同启动量子云计算创新加速计划，发布量子计算云平台 2.0，量子比特规模位列国内第一，世界第二。



粤港澳大湾区

### 促进互联互通，助力大湾区高质量发展

公司紧密围绕粤港澳大湾区“一点两地”战略定位，重点推动信息服务互联互通、产品服务出海等6项区域重大项目落地实施，助力粤港澳大湾区“一体化”发展加速，更好融入高质量发展大局。

建立健全粤港澳大湾区协同工作推进体系，依托“区域联席会议、区域单位和专业公司协同专项会议”两大沟通平台，不断优化“政策衔接及央地合作机制、重大项目端到端落实机制、协同问题闭环解决机制、深化政治监督保障机制”四大工作机制，担当中国移动落实大湾区发展战略的重要使命。



**基础设施互联互通：**持续完善5G、算力网络、能力中台等新型信息基础设施，筑牢数字湾区基础底座。截至2024年底，在大湾区累计建成5G基站达23.1万个，互联网国际出口带宽超9,840G，数据中心机架超5.21万个。

**信息服务一体化：**不断优化大湾区漫游资费和“一卡两号”业务功能，推出“关联家乡号”“大湾区流量语音包”跨境服务，推动视频彩铃、5G新通话产品在香港应用落地，截至2024年底，累计业务办理量超过50万笔。

**现代化产业体系构建：**聚焦工业、交通等重点行业，推动5G专网、移动云、政企行业平台等赋能产业转型，助力比亚迪、美的等企业加速出海。截至2024年底，累计推动湾区16.14万家企业上云用云、打造5G示范项目141个。



成渝双城

### 5G网联无人机助力区域应急能力提升

公司围绕构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地的战略定位，系统谋划实施成渝新一代信息基础设置布局、共建高竹新区等6项区域重大项目，助力成渝地区数字中国建设和智慧城市建设。持续深化成渝区域公司和专业公司协同工作机制，加强过程管控，高质量打造区域标杆项目。

在5G网联无人机能力体系建设方面，充分发挥5G网联无人机在监管、应急、公安等方面的优势，打造上线值班值守、应急通信覆盖效果展示、无人机应急场景AI智能应用等功能模块，聚焦产品打造、强化应急通信保障体系、加强推广应用，助力把成渝地区打造成为国内无人机产品能力与应用推广的新高地。

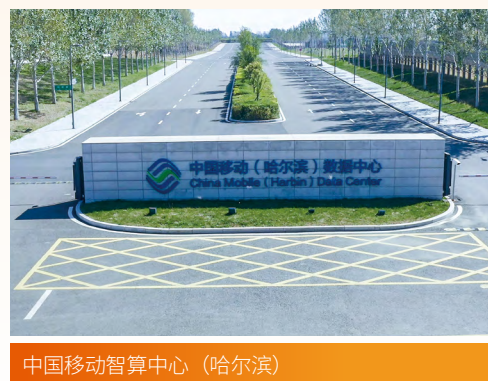


东北

### 以“算”提“质”，助力产业结构优化升级

公司充分依托东北地区的资源禀赋和能力优势，助力构建具有东北特色优势的现代化产业体系。以东北全面振兴一体化高质量区域协同发展工作机制为抓手，以战略协调办公室和业务工作小组为纽带，有序推进打造全球运营商最大单集群智算中心、数智赋能传统产业转型升级、加强区域科技创新等7个重大项目落地，为东北全面振兴提供有力支撑。

打造全球运营商最大单集群智算中心——中国移动智算中心（哈尔滨），单集群内超过1.8万张AI加速卡，智能算力规模达6.9EFLOPS，能满足万亿参数的大模型训练要求，有力推动东北地区数字经济发展，为产业升级和创新驱动注入新活力。



中国移动智算中心（哈尔滨）



## 参与全球数智发展

中国移动积极响应“三大全球倡议”，推动国际业务发展体制机制改革，以通信技术为纽带，构建“一带一路”立体互联互通网络，促进文化交流融合，推动共建“一带一路”高质量发展。

### ※ 夯实全球网络资源

公司不断优化全球信息基础设施布局，持续提升全球信息服务能力，在“一带一路”沿线投资海缆及跨境陆缆系统，处于全球运营商领先行列，覆盖东南亚、非洲、中亚、欧洲等多个区域。

#### 信息高速路 (海陆缆资源)

加快推进亚太、亚欧、非洲等方向 5 条在建海缆项目建设，开通尼泊尔方向首条跨境陆缆，持续扩容中越、中老、中缅等方向跨境陆缆。截至 2024 年底，已拥有通达全球的 90 余条海陆缆资源、164Tbps 的国际传输总带宽。

#### 信息驿站 (POP 网络接入点)

稳步推进 POP 点布局，截至 2024 年底，全球 POP 点 330 个，“一带一路”沿线布局 195 个 PoP 点，加强区域内连接设施能力。

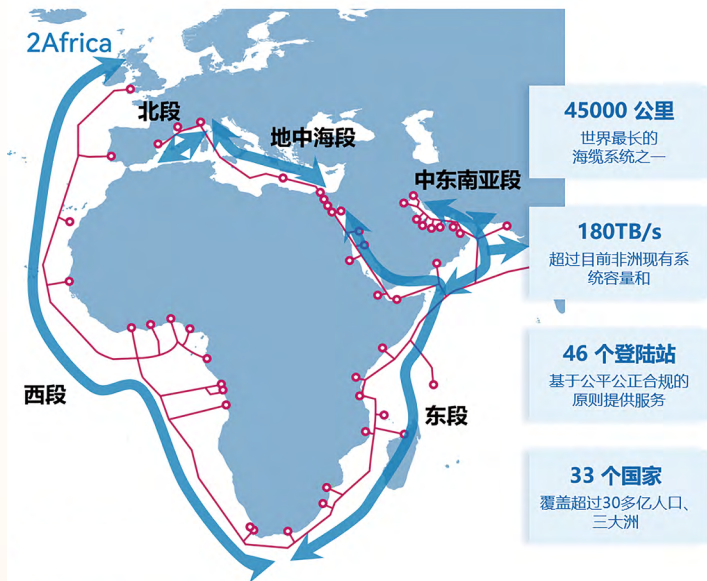
#### 信息集散岛 (IDC 数据中心)

加快香港第二数据中心建设，在东南亚热点地区与主流运营商和数据中心主流供应商开展合作；推进亚太、中东、非洲、拉美区域重点国家 IDC 的定制化建设，实现全球一体化的 IDC 统一运营管理。截至 2024 年底，已拥有 1,270 个合作数据中心。

### 建设海上“数字丝绸之路”，打造中非数字经济共同体

中国移动是首家在非洲开展大型海缆项目的中国运营商，也是非洲地区主要的数字基础设施投资者之一。自 2020 年 5 月以来，中国移动联合非洲、欧洲、亚洲等区域电信运营商，共同建设 2Africa 跨洲海缆项目。公司秉持开放、绿色、廉洁的理念，积极参与项目建设，项目建成后，将覆盖 33 个国家和地区，横跨三大洲，穿越两大洋，总长度超过 4.5 万公里，是世界最长的海缆系统之一。2Africa 海缆通过专业规划铺设路线，在非洲、欧洲及中东南亚地区间实现硬联通和数字底层基础设施连接，为非洲数字化转型提供强大助力，为“一带一路”沿线国家和地区的互联互通与发展壮大贡献力量。

**33 个**  
项目覆盖国家和地区



2Africa 国际海缆覆盖非洲、欧洲和亚洲 33 个国家和地区，总长度超过 45,000 公里，是迄今为止全球最大规模的海缆系统



## 助力沙特建设沙漠之龙数据中心

近年来，沙特大力推进数据中心建设，以促进实现沙特 2030 愿景。2024 年 11 月，由中移国际与沙特信息服务提供商 ICS Arabia 等合作建设的沙漠之龙数据中心宣布正式动工。项目将在利雅得、吉达、达曼等地建设数据中心，总容量为 187 兆瓦，预计 2026 年投入运营，为区域提供智算、存储、云网融合等一体化解决方案，满足数字经济、人工智能、网络安全等领域的业务需求。

## ※ 支持当地社区发展

公司坚持“至诚尽性 成己达人”的理念，积极履行雇主任，通过举办多样化的文体活动增强团队凝聚力，主动投身所在地社区运营建设，为当地民众送去善意和温暖，促进中外文化交流与文明互鉴。2024 年，公司组织开展运动比赛等文体活动 38 场，组织多场关爱长者和残障人士等社区活动。



肯尼亚单元员工参与本地马拉松长跑运动



巴西单元开展品鉴月饼中秋活动



美洲区举办国际妇女节活动



韩国单元陪同脊髓疾病患者进行徒步活动

## 积极投身公益慈善

中国移动积极投身公益慈善事业，持续“擦亮”公益品牌，深化运营全民参与的互联网公益平台，与社会共享企业发展成果。

### ※ 持续深耕慈善项目

公司发起设立中国移动慈善基金会，连续多年来深耕“一红一蓝”两大品牌项目，以实际行动展现责任担当。

#### “一红”：爱“心”行动 —— 贫困先心病儿童救助计划

**项目背景：**为帮助贫困家庭先心病患儿摆脱疾苦，减少患病儿童家庭因病致贫返贫，中国移动自 2011 年起启动了爱“心”行动—贫困先心病儿童救助计划。

**项目举措：**项目具备主动筛查、全面保障、全额资助、持续关爱等特点，13 年来先后在中西部 11 个省（区）实施救助，同时不断创新项目模式，在陕西实现了与属地医疗机构合作，在河北实现了医保报销。

**项目成效：**截至 2024 年底，项目累计捐赠金额 2.3 亿元，累计为 71,847 名儿童免费开展了先天性心脏病筛查，为确诊的 7,936 名患儿免费提供手术救治。



中国移动爱“心”行动广西站，免费为困境儿童进行先天性心脏病筛查

#### “一蓝”：蓝色梦想 —— 中国移动教育捐助计划

**项目背景：**为了缩小地区间的教育差距，中国移动联合教育部、中国教育发展基金会自 2006 年以来持续开展“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”。

**项目举措：**该项目以“支持教育设施建设，促进师资力量培训”为主要内容，包括“中国移动中西部农村中小学校长培训”和“中国移动多媒体教室”两个子项目，旨在改善中西部中小学教育软件要素和基础教育硬件设施。

**项目成效：**截至 2024 年底，项目累计捐赠金额 2.984 亿元，累计捐建多媒体教室 5,115 间、爱心图书馆 2,310 间，培训中西部中小学校长超过 13 万名。

### ※ 广泛开展公益活动

公司积极组织各项志愿服务活动，并支持员工踊跃参与，通过传递爱心、友爱、互助、进步的志愿精神，推动社会文明进步。



#### 十载同行 —— “和你在一起”员工助学公益活动

2014 年，公司发起“和你在一起”员工助学公益活动，借助中国移动公益平台组织线上捐款，联合相关慈善组织持续策划开展专题募捐活动。11 年来，平台累计资助学生超过 4,800 人，资助金超过 560 万元，切实帮助学生解决了实际困难。学生在可以安心读书的同时，还可以通过“和苗行动”，现场体验青年志愿者们带去的一系列人工智能、5G 知识等新颖课程。2024 年，公司资助学生 838 名，资助金额超百万元。





## “绿色上海 和你一起”，创新共享价值，共建文明城市

2016年以来，中国移动在上海携手中国绿化基金会等连续9年开展“绿色上海 和你一起”全市性公益捐赠项目，围绕“绿色+”公益理念，延伸自然生态、节能降碳、城市更新等各类主题，打造丰富多样的惠民利民绿色实践，成为“上海市民绿化节”亮点品牌活动之一，获得中国企业改革与发展联合会“中国企业 ESG 优秀案例”“上海市全民义务植树特别贡献奖”等荣誉认可。截至2024年底，“绿色上海 和你一起”公益项目直接参与人数近5,200人次，覆盖亲子家庭、外来务工子女、自闭症儿童、残障人士等人群。



“绿色上海 和你一起”公益活动，小朋友写下“我的绿色生活宣言”



## 种下“科学小种子”，培育“小小科学家”

为普及科学知识、弘扬科学精神，提升乡村少年儿童的科学素养，公司研究院于2018年牵头发起中国移动“小小科学家”少儿科普系列活动，组织公司青年专家，面向北京市城中村社区和全国偏远山区的青少年群体开展线上线下课程科普。截至2024年底，“小小科学家”科普志愿活动已开展6年，共举办线下科普活动超200场次，累计授课时长超400小时，覆盖全国数百万少年儿童。



中国移动《小小科学家》少儿科普系列活动

## ※ 打造全民公益平台

作为民政部指定的慈善组织互联网公开募捐服务平台之一，“中国移动公益”平台自2021年上线运营以来，以中国移动App为主要载体，为慈善组织提供募捐信息发布、信息管理等服务，为公众提供“安全、便捷、透明”的互联网捐赠服务，覆盖救灾、助学、助老等多个领域。

### “中国移动公益”平台运营成效

2024年，平台为19家慈善组织的39个慈善项目募集善款243.42万元（其中现金捐赠182.9万元，中国移动积分折算60.5万元<sup>6</sup>），平台访问量0.46亿次，参与捐赠人次40.67万次，现金捐赠10.00万人次，使用中国移动积分捐赠30.67万次。

截至2024年底，平台累计为26家慈善组织的80个慈善项目募集善款1,552.10万元（其中，捐赠中国移动积分6.38亿个，折合人民币638万元），累计访问量4.29亿次，累计使用现金和中国移动积分捐赠251.87万次。



## 人人公益，启动“2024年爱心福利季”活动

2024年，中国移动公益平台自“9·5中华慈善日”启动以来，开展了“2024年爱心福利季”活动，通过设置慈善捐赠、参与慈善知识问答和观看公益慈善视频等爱心互动任务，积极普及新修订的《慈善法》，传播公益慈善文化，推广公益慈善项目，鼓励、带动用户关注和支持公益慈善事业发展。此次活动共计9.27万人参加，完成各类爱心互动任务40.66万次，其中完成慈善捐赠1.94万次。

<sup>6</sup> 在“中国移动公益”平台所捐赠的中国移动积分按照100:1的比例折算善款，例如，6,050.56万个中国移动积分相当于60.5万元善款。

## 培育全面发展人才

中国移动始终坚持“人才强企”战略，将人才作为创新驱动、引领发展的第一资源，切实维护员工权益，守护员工安全健康，促进员工成长发展，致力于构建和谐稳定的劳动关系，为公司高质量发展提供坚强有力的人才支撑。

### 切实保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等业务所在地适用的法律法规，坚持平等雇佣原则，确保每一位员工不论民族、性别，都能享有平等的就业机会和发展平台，构建富有竞争力的薪酬福利体系，畅通员工沟通渠道，打造公平公正的工作环境，切实保障员工基本权益。2024 年，公司未发生使用童工及强制劳工等违规情况，未发生重大劳动纠纷案件。



### ※ 坚持平等雇佣原则

公司制定《中国移动员工招聘管理办法》，坚持公开透明原则，根据岗位需求科学合理制订招聘条件，为受聘人员提供平等的就业机会。平等对待不同国籍、民族、种族、性别和文化背景的员工，反对任何形式的用工歧视，严禁在运营范围内使用童工及强迫劳动的现象发生；倡导多元化和机会平等，关注不同性别和年龄结构的人才引进，努力打造多元化的员工队伍，在同等条件下，优先招录脱贫地区、民族地区毕业生；依法与员工签订劳动合同，严格控制劳务派遣人员比例，尊重员工个人信息和隐私，营造公平公正、灵活高效的工作环境。

### ※ 完善薪酬福利体系

公司坚持薪酬市场化和业绩导向原则，制定《员工薪酬管理指导意见》等文件，实施以“业绩导向、结构调整”为重点的薪酬制度，搭建员工十九职级职位薪酬管理体系；规范内部各层级收入分配结构，明确薪酬分配向基层一线、核心骨干、收入偏低群体倾斜的原则，理顺内部收入分配关系，做到分配公平、有序、有效，致力于为员工提供具有竞争力的薪酬福利。

公司坚持“战略、业务、创新”三个导向，实施更加精准的专项激励配置策略，面向重点市场、重点区域、重点业务、重点产品，开展一系列灵活高效、针对性强的专项激励；聚焦产品突破，加快推进产品经理人才激励样板间建设，推动产品经理负责制落地做实；持续加大对战新任务等团队资源支持力度，开展科技创新人才激励，健全以科技创新为导向的中长期激励机制。

公司为员工搭建了全面福利保障体系，提供社会保险（养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险）、公积金、企业年金、补充医疗等各项福利，充分保障员工日常生活和工作需求。制定《关于加强员工医疗保障体系建设的指导意见》，构建“三支柱”医疗保障体系框架；合理安排员工工作时间和休息时间，保障员工休息休假的权利；建立企业年金制度，为员工缴纳企业年金，切实保障退休人员待遇，提升员工的获得感、幸福感、安全感。

## ※ 落实员工关心关爱

公司坚持以人为本，积极开展员工慰问帮扶工作，切实解决职工急难愁盼问题，注重平衡员工工作与生活，通过开展形式多样的文体活动，丰富员工业余生活，努力为员工营造幸福温暖的工作环境。

### 打造“五小” 暖心工程

截至 2024 年，暖心工程累计投入资金 44.7 亿元，新建和改造升级小食堂、小休息室、小浴室、小活动室、小书屋等各类“五小”设施近 24 万个，基本解决基层员工吃饭、饮水、休息等实事难事。

### 提供暖心 互助金

建立暖心互助金，2024 年共计使用 3,068 万元，解决了 6,418 名员工的实际困难。

### “幸福 1+1” 文体活动

- 联合咪咕公司开展第九届“幸福 1+1”咪咕趣系列活动，开展“咪咕趣”之阅读行和音乐行活动，累计参与员工超过 56 万人次。
- 举办员工五人制足球赛、游泳比赛和马拉松邀请赛等，强健员工体魄，丰富精神生活。



迎新活动慰问一线员工



“四个一”新员工关爱活动



幸福“1+1”综合运动会



“幸福移家”暑期“暖心”托管班

## ※ 深入推进民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等业务所在地适用的法律法规，积极推进民主管理工作，多渠道聆听员工心声，有效保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，持续提升民主管理水平。

### 制度保障

- 制定《中国移动关于进一步加强职工代表大会制度建设的指导意见》等制度文件，为保障员工权益提供制度保障。

### 组织建设

- 省级公司、地市分公司建会率 100%，员工入会率 100%，建立集团、省、市、县公司四级工会组织；不断加强工会工作体系化、标准化、信息化建设，持续提升各级工会组织服务能力。

### 完善机制

- 建立工会主席信箱受理员工问题反馈。2024 年，工会主席信箱情况问卷调查共收回有效意见或建议 318 条；
- 加强工会主席信箱和职代会提案闭环管理，做好职工反馈问题后续处理情况跟踪，2024 年针对职工反馈问题均进行答复。

### 落实举措

- 举办职工代表履职能力提升培训，邀请专家学者进行授课，并现场组织演练和点评分析，提升职工代表的履职能力；
- 组织职工代表优秀提案征集评选活动，引导广大职工为公司发展建言献策。

## ※ 维护女性职工权益

公司认真贯彻落实《中华人民共和国妇女权益保障法》等业务所在地适用的法律法规，深入开展“女工委员下基层”活动，了解和掌握女职工们对职业发展、薪酬待遇、休息休假等方面的诉求，帮助女职工解决急难愁盼问题；针对女职工特殊群体，做好“五期保护”，切实保障公司女职工的合法权益。各单位加强对女职工的关爱工作，通过组织开展心理健康讲座、青年相亲会、读书分享会、职工子女托管班等多样化活动，缓解女职工身心压力，为女职工安心工作提供暖心保障。



开展女职工维权普法活动

## 守护员工健康安全

公司坚持生命至上、安全第一的理念，积极引导员工树立健康理念，全面构筑员工生命安全和身体健康的防线。

### ※ 加强安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等业务所在地适用的法律法规，修订《中国移动安全生产工作管理办法》《中国移动全员安全生产责任制》等系列制度，搭建形成安全生产委员会统一领导和协调、安全管理职能部门及相关部门职责明确、安全管理人员合理合法配备的安全生产管理架构；扎实开展安全生产治本攻坚三年行动，编制印发实施方案，确保行动任务落地落实。2024年，公司未发生重大安全生产事故，完成既定目标。

#### 强化监督检查

组织专家队伍开展现场监督检查，各单位结合实际开展安全隐患自查，确保重点单位、重点领域安全风险可防可控，2024年开展各类安全检查，排查整治隐患9.2万余处。

#### 增强安全意识

- 举办年度安全管理提升培训班，提高安全管理人员履职能力；
- 组织开展“2024年安全生产月”“2024年消防宣传月”等主题宣传教育活动；
- 结合实际优化应急预案，开展应急演练，提高员工安全意识和应急能力，2024年开展应急演练19,675场，安全风险防护培训覆盖率92.19%。

### ※ 关注员工身心健康

公司严格遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等业务所在地适用的法律法规，积极落实健康中国行动要求，搭建管理、宣传、培训、服务“四位一体”职业健康工作体系。2024年，公司获得国家卫健委奖项13项，中国企业联合会奖项51项。

#### 关爱 身体健康

- 全新升级总部员工健康室为“幸福移家健康驿站”，实现健康体检、健康咨询、健康促进、疾病预防、慢病管理、就医服务、用药服务七大核心功能，提供现场诊治3,060次、中医理疗2,647次、指标检测1,315次；
- 试点“健康驿站”员工健康管理模式，已推广至多家单位，解决员工的后顾之忧，将更多时间和精力投入到工作中；
- 定期组织员工体检，员工体检参与率97%。

#### 关注 心理健康

- 建立并完善危机干预体系，保障员工心理平衡过渡；
- 设计分发思想关爱项目宣传卡片、实体与电子海报等，增强员工对思想关爱工作的认知程度和参与比率，实现线上线下宣传全覆盖；
- 开展定制心理调研活动，累计2万余人参与；开展驻场咨询138场次、电话咨询共3,012小时，帮助员工摆脱思想困境；围绕身心理疗、个人探索、亲子教育、家庭关爱等内容组织培训230余场，覆盖3,000余人次。



## 助力员工成长成才

人才是企业发展的核心动力。中国移动秉持“聚才、育才、留才”理念，分类施策引进人才，分层分类精准施训，为员工成长成才提供广阔舞台。

### ※ 搭建人才引进机制

公司积极引进各领域优秀人才，注重分类施策，提升人才引进成效，拓展多元引才机制，推动人才队伍全面匹配公司转型发展需要。2024 年，公司进一步扩大就业吸纳规模，校园招聘人数同比增幅超 18%。

#### 多元化人才引进机制

- 聚焦战略急需领域实施高端社会成熟人才引进“拔尖计划”，面向重点高校和科研院所建立顶尖人才双聘、校招共用等机制，累计引进以互联网头部企业和科研院所为主的核心人才 290 余人。
- 围绕公司重点业务领域实施优秀高校毕业生招聘“金种子”计划，“一人一策”差异化薪酬、定制化培养，累计引进以清华北大等国内重点高校和 QS 排名前 100 的全球高校工科博士为主的金种子人才 260 余人。
- 创新打造海外引才平台，建立香港创新研究院，作为海外引才重要平台窗口，拓展海外人才触点，绘制人工智能领域海外人才地图，建立与内地单位联合引才模式。

### ※ 畅通职业发展通道

公司构建多元化职业发展体系，按照《中国移动标准职位库》，推动员工人岗匹配、各尽其责、各尽其才。结合公司最新发展模式和网络转型、业务转型、服务转型需要，构建新型职位体系，升级综合、市场、技术、经理四大条线职位体系，优化职位族、职位名称、职位职责、职位设置单位，匹配业务发展，动态更新标准职位设置。匹配公司业务转型需要，构建具备“科创底色、网信特色、省公司专业公司协同、大岗主责、重点牵引、能力拉通”6 大特色的新型职位体系，建强管理制度，强化职位布局支撑。实施“金刚石计划 2.0”“强军计划”为员工职业发展提供了广阔的前景和畅通的发展通道。

#### “金刚石计划 2.0”

公司以“战略、业务、创新”为导向，升级搭建队伍转型“金刚石计划 2.0”计划，构建员工队伍专业领域内部流动的“小循环”，在不同业务领域间构建员工队伍跨专业流动的“大循环”，拓宽员工复合发展通道，促进复合型人才培养。

#### “强军计划”

公司以推动员工队伍从能力储备领域向业务拓展领域流动为着力点，实施重点领域队伍“强军计划”，在原有管理和专家晋升通道外，创新建立专项业务发展通道，明确“员工层”“总监层”“首席层”职业发展路径，进一步拓展员工职业发展空间。

### ※ 优化人才培养体系

中国移动深入锻造培训赋能体系，制定印发《中国移动 2024—2028 年干部员工培训规划》，系统规划干部、人才、员工队伍能力发展路径和重点赋能举措，满足不同人才的培训需求，帮助员工实现个人才能和价值的提升。

### 系统锻造卓越领导力

**高管人员：**全覆盖开展高管人员“加快发展新质生产力”专题轮训，创新开设“AI+”数智创新专题，创新开展“对话经营思考 共谋转型发展”问答交流，并组织跨界学习、管战建融合交流研讨等，启发转型思考、强化担当作为。

**地市分公司主要负责人：**全覆盖开展地市分公司主要负责人能力提升轮训，深入学习战略转型、业务发展、科技创新等内容，注重强化基层管理实践分享，针对性提高推动地市分公司高质量发展的能力。

**年轻干部：**举办中青年干部进修班，全面完成首期“数智化转型领导力提升”培训，打造中国移动特色领导干部经营管理培训体系，强化转型期经营管理能力储备。

### 统筹推进重点领域人才实战培养

**支撑科技创新：**持续推进核心人才技能重塑，分专业、分层级开展5G、云、大数据、AI、安全等领域培训认证，促进转型核心技术人才能力跃升；统筹开展“赋能 BASIC6 科创为强”系列培训，运用场景化实战演练、应用研发辅导等多种方式，实施六大领域系列精英训练营，全面开展“AI+”全员知识赋能行动；构建具有中国移动特色的“九天·毕昇”AI 人才培养认证体系，打造一站式人工智能学习实战平台，全面推进 AI 人才培养认证，支撑锻造 AI 核心能力。

**支撑高质量发展：**开展“赋能产品 战训为赢”产品知识大学习活动，助推产品穿透进网格；开展政企客户经理系统化培训，以及政企业务实训，强化政企业务能力；开展“赋能网格 转型为先”系列培训，牵引网格转观念、强能力、提质效。同时，发挥中移网大平台作用，年人均在线学习时长超 80 小时。



中国移动网络装维竞赛现场



中国移动算力网络竞赛答题现场



### “赋能建功”技能竞赛，激发员工创造性

2024 年，中国移动持续打造“赋能建功”劳动和技能竞赛品牌，推出“赋能+大市场”“赋能+政企”“赋能+客服”等七大建功平台，重点参与“稳增长”系列劳动竞赛、“精英杯”政企三化竞赛、首届服务技能竞赛等 7 项“赋能建功”重点竞赛以及 15 项普通竞赛。2024 年累计表彰“中国移动技术能手”54 人、“中国移动业务能手”22 人。



中国移动选手在第二届电信行业职工技能创新大赛比赛现场



### 加速推进数智教学，有力支撑线上培训

2024 年，中国移动应用“九天”生成式人工智能技术，打造个性化知识问答产品“数智导师”，持续优化智能画像、智能搜索等智慧学习应用。强化优质内容资源建设运营，新建课程 1,141 门、知识 835 篇，组织认证考试 300 余场，参与人次超 39 万。投入使用“智慧校园”一期项目成果，上线“智慧教务”系统，搭建双师课堂和多媒体教室，为远程互动培训和行动学习提供有力支撑。