

关于中国移动

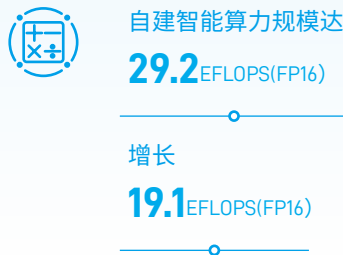
企业简介

中国移动有限公司（简称“中国移动”“公司”或“我们”）于 1997 年 9 月 3 日在中国香港成立，于 1997 年 10 月 23 日在香港联合交易所有限公司（简称“香港联交所”）上市，成为“央企海外上市第一股”。2022 年 1 月 5 日，公司在上海证券交易所（简称“上海交易所”）上市，成为“红筹公司回归 A 股主板上市第一股”，面向全球超过 200 个国家和地区提供国际漫游及信息服务。公司的实际控制人是中国移动通信集团有限公司，截至 2024 年底，该公司直接和间接持有本公司约 69.40% 的已发行总股数，余下约 30.60% 由其他股东持有。

经过二十多年发展，中国移动已成为全球网络规模第一、客户规模第一、收入规模第一和创新能力领先、品牌价值领先、公司市值领先、盈利水平领先的电信运营企业。公司的主营业务涵盖移动语音、短彩信、无线上网、有线宽带、物联网等连接服务，数据中心、云计算、内容分发网络、算力融合等算力服务，以及基于人工智能、大数据、安全等新一代信息技术能力的平台、应用和解决方案。

中国移动锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，勇担科技强国、网络强国、数字中国主力军，实施“两个新型”升级计划、“BASIC6”科创计划、“AI+”行动计划，全面服务生活、生产、治理数智化转型，推动新一代信息技术深度融入经济社会民生，为社会发展和文明进步贡献更大力量。

年度业绩表现



总连接数 = 人连接数 + 物连接数。人连接包括移动电话、有线宽带；物连接包括物联网卡、家庭设备、行业设备。

年度荣誉与成就



中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司先锋 100 榜单”之“五星佳级”最高评价
“中国 ESG 上市公司科技创新先锋 30 (2024)”“中国 ESG 上市公司京津冀先锋 50 (2024)”
榜单榜首



国务院国资委社会责任局指导发布的“央企上市公司 ESG·先锋 100 (2024)”榜单第 2 名



《福布斯》2024 “全球 2000 领先企业榜”第 30 名



《财富》2024 年“世界 500 强企业”第 55 名



连续十九年入选“凯度 BrandZ 最具价值全球品牌 100 强”，位列全球第 63 名



品牌金融 (Brand Finance) “2024 年度中国品牌价值 500 强榜单”第 9 名，居行业第 1 位



英图博略 (InterBrand) “2024 中国最佳品牌排行榜”第 6 名



《彭博商业周刊 / 中文版》第九届“年度上市企业”大奖评选之“年度上市企业
2024”“最佳表现 - 最佳投资者关系”“最具投资价值上市企业”



《机构投资者》2024 年“亚洲区公司最佳管理团队”评选之“最受尊崇公司”，电信行业 (中
国内地) “最佳投资者关系计划”“最佳公司董事会”“最佳 ESG”的买方评分第 1



《金融亚洲》“2024 年度亚洲最佳公司”评选之“中国最佳电信服务企业”金奖



《亚洲企业管治》“第十四届亚洲卓越企业表扬大奖 (2024)”之“最佳投资者关系公司”“亚
洲可持续发展奖”“最佳企业传讯”



牵头 50 余项 5G-A 国际标准制定，居全球运营商首位



全球率先实现 5G-A 商用，发布 5G-A 十大创新成果



牵头 ITU-T 全球首个 6G 标准立项和安全立项，牵头 3GPP 全球首个 6G 标准立项，担任无
线接入网首个 6G 标准立项的联合报告人



发射全球首颗 6G 架构验证星、首颗 5G-A NTN 再生技术验证星 (中国移动 01 星)



全球率先开通空芯光纤 800G 传输技术试验网



“九天”大模型入选国务院国资委“2024 年度央企十大国之重器”



“算力光网 - 400G 骨干网”入选国务院国资委“2024 年度央企十大超级工程”