

包容成长

中国移动坚持“以人民为中心”的发展思想，以服务国家战略和履行社会责任的质量效果为导向，切实将企业发展融入国计民生大局，坚持在发展中保障和改善民生，增强信息服务的均衡性和可及性，发挥新一代信息技术在弥合数字鸿沟、推进乡村振兴、服务国家战略等方面的支撑作用，建强高素质人才队伍，不断助力实现民众对美好生活的向往。



推进实现共同富裕



培育全面发展人才



推进实现共同富裕

中国移动积极发挥自身优势，着力弥合数字鸿沟，接续奋斗乡村振兴，支持区域协调发展，持续深耕公益慈善，努力为实现共同富裕贡献“移动力量”。

着力弥合数字鸿沟

中国移动持续提高网络接入可及性，深入开展提速降费行动，面向特定群体定制专属服务，努力让信息技术发展红利惠及各类群体。

※ 普及网络覆盖

公司扎实推进电信普遍服务，大力拓展农村和偏远地区的网络覆盖范围，促进基本公共服务均等化。

大力推进数字普惠

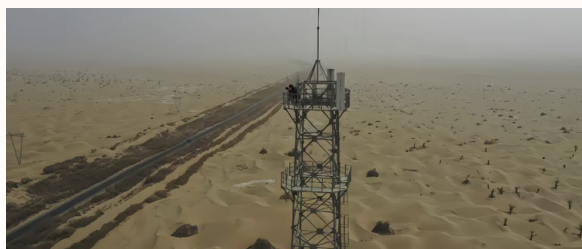
为偏远地区农村建设 4G 基站 **3,647 个**、5G 基站 **381 个**，为边境线、海岛建设 4G 基站 **911 个**；4G 网络已覆盖全国 **99.6%** 的行政村，5G 网络基本实现全国乡镇**连续覆盖**，以及大型行政村、发达农村的**有效覆盖**。

乡镇、农村家庭宽带支持能力稳步提升，其中，光线路终端（OLT）设备 **95.4%** 具备千兆平台能力，家庭宽带管线覆盖住户数达 **2.6 亿户**、较年初新增 1,374 万户，家庭宽带接入用户数达 **1 亿户**、较年初新增 1,540 万户；有线宽带服务覆盖行政村数量 **50.71 万个**；“电信普遍服务工程”全年新增完成宽带建设偏远农村数 0.40 万个，累计完成宽带建设偏远农村数 **6.85 万个**。



在新疆开通沙漠公路 700MHz 5G 超远覆盖基站

2023 年 5 月，公司克服沙漠高温、沙尘等困难，在位于新疆巴音郭楞蒙古自治州轮台县的塔克拉玛干沙漠开通首个沙漠公路 700MHz 5G 超远覆盖基站。该基站具备 30 公里超视距网络覆盖能力，能够让用户在远距离流畅使用智能导航、视频直播、高清通话等服务，网络覆盖范围较之前提升 45%。基站建成后，日均服务用户数量增长 70%，流量增长 38%。截至 2023 年底，塔克拉玛干沙漠公路轮台县至且末县路段已覆盖 5G 基站 20 个。



中国移动在新疆开通首个沙漠公路 700MHz 5G 超远覆盖基站



在云南打造通往雪域高原的通信天路

2023 年 11 月 26 日，云南丽江至香格里拉铁路（简称“丽香铁路”）正式通车，结束迪庆藏族自治州不通铁路的历史。配合丽香铁路建设的步伐，公司克服高原高海拔建设困难，实现丽香铁路各类型车站和铁路沿线周边区域 4/5G 信号 100% 覆盖。经过实景测试，语音通话全程接通率 100%、平均下载速率超过 300Mbps，完全实现在高速动车上语音通话、视频直播和手机游戏无卡顿，刷新信息连通与交流的时代速度。



虎跳峡金沙江铁路大桥基站建设

5G 连接海洋

中国移动积极响应海洋强国战略，在近、中、远海区域开展 5G 覆盖工程，推动 5G 网络向海域延伸，有效助力加强海洋监管、发展海洋经济、便利渔民出海和游客出行。

在山东

采用 700M 网络架设“沿黄入海”网络，并应用“AAU 双拼+700M 双拼”增强基站发射能力，利用高频与低频协同互补、时域和频域聚合等技术，构建海域网络立体覆盖方案，截至 2023 年底，建成沿海 5G 基站 416 个，率先实现 3,345 公里海岸线 5G 网络连续覆盖和远海覆盖，有效满足海洋生态保护和经济发展需要。

在浙江

携手合作伙伴在舟山群岛上线业界首个综合业务机房规划（CO+X）商用创新局点，该局点基于合作伙伴的 CO+X 解决方案，将多个创新型室外小光线路终端（OLT）拉远至绿华岛等周边岛屿，解决了海岛网络部署难、运维难、网元易中断的难题，实现了海岛环境下的网络快速开通和极简装维。在千兆网络的支持下，绿华岛上的居民们可以畅享千兆宽带电视等智慧应用和服务，极大提升海岛民众的生活水平和幸福感。

在广东

加强海洋通信技术创新，开展海域覆盖专项规划及覆盖增强技术研究与创新，利用 700M RRU 双拼、岸上高增益天线、海上小型化天线等新技术新产品增强覆盖距离。截至 2023 年底，建设 700M 站点 802 个，在沿海区域（0-20 公里）基本实现 5G 网络连续覆盖，在近海（20-40 公里）和远海（40-50 公里）实现 5G 网络有效覆盖。在畅通的 5G 网络基础上，助力海洋牧场进入数智化管理时代，打造海上风电整体解决方案，并将智慧港口综合作业效益提升 30%，赋能海洋经济高质量发展。



广东省阳江市海上风电平台 5G 基站建设

※ 安排专属资费优惠

公司开展提速降费工作，累计惠及 62.04 亿人次。针对年长群体、残障群体和脱贫群体三类重点人群提供专属资费优惠，通过精准降费，努力实现人人可负担的数字服务。

精准降费举措

累计惠及年长群体 **2,747.59** 万人

残障群体 **569.08** 万人

脱贫群体 **1,786.73** 万人

※ 提供贴心定制服务

公司为年长群体、残障群体、少数民族群体等提供有温度的暖心服务，让特殊群体无碍畅享数智服务体验。

年长群体

- * 升级**神州行欢孝卡**，聚焦银发群体的核心需求，推出“关爱无忧”“健康无忧”“安全无忧”三类精准、有差异化的暖心服务。
- * **咪咕视频**上线一键切换长辈模式，以大字号、大图标展示内容，打造专属年长群体的观影天地。**咪咕音乐**功能机定制版产品提供以经典怀旧、广场舞、戏曲等为主的年长群体喜好内容，并增设语音搜歌、闹铃铃声设置、歌曲收藏等适老便捷功能，丰富银发群体娱乐生活。



在重庆开展“关爱老人，银发暖心”服务

残障群体

- * 开通**听障视频服务专席**，听障群体可以与10086 客服进行面对面手语交流，支持其无障碍查询办理业务。

少数民族群体

- * 设立维吾尔语、哈萨克语、藏语、蒙语等**多语种专席**，并将多语种服务融入多种服务渠道。
- * 为少数民族客户推送**多语种账单**，提供多语种视频服务。



全面升级适老化服务，温暖“快时代”中的“慢人群”

公司面向 10086 热线和互联网服务双场景推出数智适老服务，为老年人客户提供更周全、更直接、更便利、更贴心的客户服务。

智能策略主动识别，尊长专席“一键接入”

打造“尊长专席”，65 岁以上老年人拨打 10086 可直接进入人工服务。截至 2023 年底，10086 热线直入人工累计服务老年人客户 **7,093.02 万**，累计服务量 **3.20 亿次**。

视频客服直观服务，看听说触“一体交互”

上线 10086 视频客服，通过“面对面”视频引导和远程辅助，为老年人客户提供“看听说触”一体化服务。

App 专属页面设计，重要信息“一屏展示”

升级中国移动 App 适老化服务，设置老年人专属的大字体、大图标页面，同时支持语音播报，有效降低误触概率。截至 2023 年底，中国移动 App 关怀版月活跃用户数 **1,037.78 万人**，提供功能适老及无障碍服务 **4,290.72 万次/月**。



中国移动老年客服专席



升级智能字幕，让无障碍观赛更有温度

2023 年杭州第 19 届亚洲运动会和亚洲残疾人运动会期间，咪咕视频推出低时延双行滚动字幕，并在普通话解说字幕基础上，首次在行业中推出体育直播特色方言智能字幕（中国七大方言中的闽南语、粤语），提升无障碍观赛温度，助力跨地域文化交流。

积极增进民生福祉

※ 全面推进乡村振兴

数字乡村是乡村振兴的战略方向和建设数字中国的重要内容。中国移动持续深入推进“数智乡村振兴计划”，坚持“横向协同、上下联动、结对帮扶、内外合作、点面结合”的大帮扶工作体系，完善“统筹计划、分解落实、督办通报、考核问责”的协同工作机制，为乡村振兴注入澎湃数智动能。



精心组织、强化保障，推动乡村振兴见行见效



助力巩固拓展脱贫攻坚成果

2023年，公司继续保持帮扶体系、措施和力度稳定，在全国1,486个县、乡、村的3,310个帮扶点持续推进人才、资金、智志、消费、产业、民生等多项帮扶举措，让脱贫成果更巩固、乡村产业更繁荣、群众生活更富足。



截至2023年底，**2,520**余名在岗挂职干部、第一书记、驻村工作队员在对口帮扶第一线贡献力量。



全年协助母公司向总部定点帮扶八县捐赠无偿帮扶资金**2.87**亿元，截至2023年底，累计捐赠无偿帮扶资金**29.35**亿元。



搭建立体化、常态化、专业化培训体系，全年培训基层干部**7.3**万人次、乡村振兴带头人**1.8**万人次、技术人员**11.5**万人次，助力当地提升“造血”能力。



开展“特色产品神州行——消费帮扶专项行动”，打造消费侧、渠道侧、供给侧全链条消费帮扶体系，促进农产品销售提速升档，2023年直接购买和帮助销售农产品**5.86**亿元。



开展“智赋当康——支柱产业振兴帮扶行动”，助力帮扶县培育特色支柱产业，2023年为帮扶地区引进企业或帮扶项目**680**个，实际投资**12.25**亿元，助力转移就业**9,312**人，招用脱贫家庭人口**4,014**人。

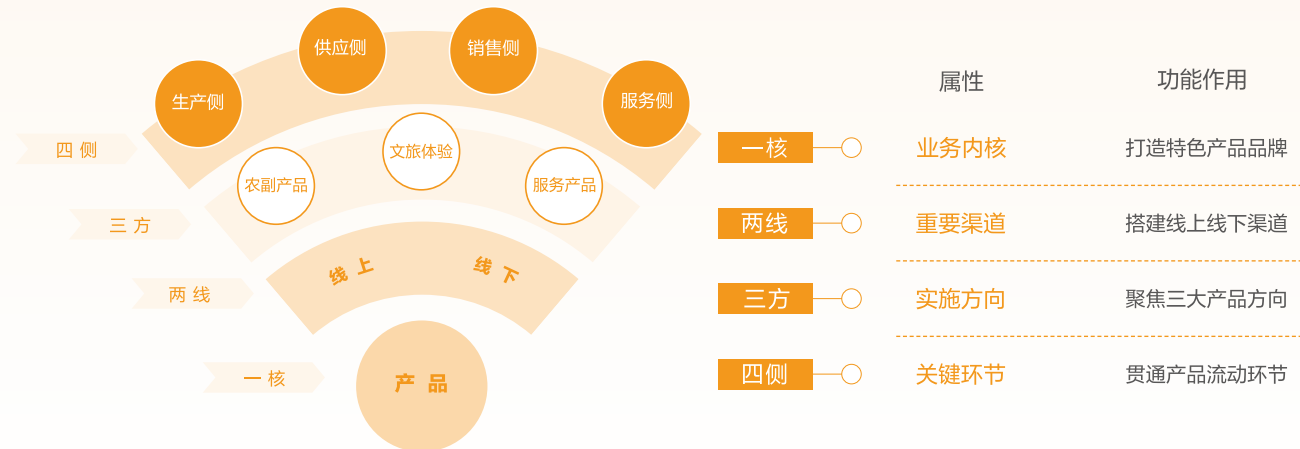


在新疆阿克陶县援建恰尔隆镇丝路佳苑易地扶贫搬迁点幼儿园建设二期项目，新建幼儿园可容纳360名儿童；在新疆洛浦县援建乡村卫生室医疗物资配置项目。

“特色产品神州行——消费帮扶专项行动”

公司创新实践“一核两线三方四侧”消费帮扶方法论模型，依托“神州行”品牌，加深消费者对特色农产品的认知度，并充分利用线上线下渠道触达全体员工和用户，助力帮扶产品销售。截至2023年底，直接购买脱贫地区农产品2.88亿元，帮助销售购买脱贫地区农产品2.97亿元。

“一核两线三方四侧”消费帮扶方法论模型



“智赋当康——支柱产业振兴帮扶行动计划”

2023 年，公司制定“智赋当康——支柱产业振兴帮扶行动计划”，为乡村产业振兴注入澎湃动能，助力帮扶地区支柱产业高质量发展。

充分发挥公司在信息技术领域的领军优势，通过数智融合“三农”新基建、新平台、新应用、新业态，赋能支柱产业产业发展。

建立联农带农机制，调动农民积极参与产业发展，带动就业，实现增收致富。

聚焦县域自然禀赋，与当地政府联合编制 2024-2026 年帮扶发展规划。

紧密衔接支柱产业规划，投入无偿产业帮扶资金，打造优质产业项目，培育壮大当地支柱产业。

通过开展招商引资、引入中央企业乡村产业投资基金等方式，发挥资本杠杆作用，助力产业升级。

有计划、分层次开展培训，将知识理论与田间实践相结合，为产业振兴提供人才保障。

全面推进数智惠农强农兴农

公司高质量推进“数智乡村振兴计划”，通过乡村新基建、产业、治理、教育、医疗、文化、金融等“七大数智化工程”，不断完善农村地区新型信息基础设施，拓展线上化、智能化和云化产品应用场景，为农民群众、农村家庭、农业企业提供优质高效信息服务，让亿万农民群体在共享互联网发展成果上拥有更多获得感。

乡村数智化新基建工程	全年为脱贫地区、偏远山区、边境地区等网络信息服务投入资金超过 180 亿元 、累计超过 2,200 亿元 。
乡村治理数智化工程	开展“数字乡村‘移’路同行”行动，打造 5G 数字乡村平台，为政府、村民委员会、村民提供治理、医疗、教育等 10 个领域的 47 项服务，深化民生保障和信息惠民服务，推进乡村治理能力现代化，截至 2023 年底，建设超过 39 万个 数字乡村达标村，服务乡村用户 6,400 万余人 。
乡村产业数智化工程	加快新一代信息技术与农业生产的深度融合，2023 年打造高标准农田等 5G 智慧农业示范项目 600 个 。
乡村教育数智化工程	截至 2023 年底，互联网电视教育服务覆盖乡村家庭 超过 680 万户 ，有效推动优质教育资源与乡村学校、家庭远程对接。
乡村文化数智化工程	截至 2023 年底，“我爱读书 100 天”活动累计吸引 834 万 农民参加，人均阅读时长 28 小时；宽带电视业务点播覆盖超过 6,300 万 农村家庭，通过多种形式繁荣乡村文化。
乡村医疗数智化工程	加快医疗智能化、数字化应用普及，促进优质医疗资源下沉，提升乡村医疗服务均等化、普惠化、便捷化水平，缓解偏远地区百姓看病难、看病贵等问题。
乡村金融数智化工程	创新农村普惠金融服务模式，为农业经营主体提供便捷、优惠的金融服务，全年为 超过 134 万 农村地区用户提供信用购服务，协同金融机构在农村地区发放贷款 2.43 亿元 。

中国移动咪咕公司《共读共享促共富，让好故事浸润“和美乡村”》案例入选中国企业改革与发展研究会“2023 中国企业 ESG 优秀案例”



5G 新基建 助力西藏墨脱崭新颜

位于西藏的墨脱县是中国最后一个通公路的县城。自 2019 年脱贫以来，公司克服建设难度大、施工周期短、运维成本高等困难，选强配优建设、维护人员，截至 2023 年底，为墨脱县累计建设 23 个 5G 基站，助力墨脱县全部行政村实现光纤覆盖，让宽带家庭用户从 1,500 余户增加到 3,774 户。以基站开通为起点，墨脱县村民开始使用短视频、直播等工具推广家乡特色文创和农产品，在家门口就实现了收入翻倍增长。



中国移动（成都）产业研究院加强粮食安全数字化保障

支持高标准农田建设

中国移动（成都）产业研究院在位于河南周口的商水县将 5G+ 物联网、农业大数据等技术与现代农业深度融合，利用物联网设备将远程灌溉、气象监测、病虫害监测等 12 项应用功能融合，构建智慧农业产业体系。截至 2023 年底，周口高标准农田已经实现节水 75%、节肥 20%，灌溉成本从 80 元/亩降低至 15 元/亩，小麦产量亩均增产 220 斤。

打造智慧化农业生产示范基地

2023 年，中国移动（成都）产业研究院在四川大邑新福里社区打造智慧化农业生产示范基地。基地通过“谷丰登”精准种植管理系统、水肥一体化技术，打造高效节水型农田；综合运用 5G、北斗高精度定位等技术，构建空地一体化的农业数据采集网络，实现耕、种、管、收全程机械化、精准化、无人化作业，有效支持粮食增产、农民增收、土地增效。



四川大邑新福里社区精准种植标杆示范项目



5G+ 智慧村医 在吉林开启乡村医疗新模式

作为村民健康的守护人，乡村医生常常面临着较大的工作压力。公司为吉林全省村医提供完备的信息化解决方案，有效促进优质医疗资源下沉，提高基层医疗服务能力和水平。

- ◆ 携手合作伙伴开发移动定制版 App，村医可通过移动端 App 随时随地录入随访村民信息。
- ◆ AI 诊断系统可助力村医精准研判患者病情，其前置审核处方功能也进一步提高了村医开具处方的规范性。
- ◆ 通过 5G 网络接入吉林省远程医疗服务平台，实现小病在当地解决，疑难急重疾病通过远程会诊系统解决。



“普惠金融 + 科技赋能” 破解畜牧业融资难题

位于海南澄迈的慧牛合作社成立于 2016 年，专业从事黄牛养殖。随着养殖规模不断扩大，合作社急需新增资金注入。传统方式下，由于缺乏实物抵押物，慧牛合作社获得银行融资贷款的难度较大。

现在，“海南移动智慧活畜管理云平台”农业产业融资不再成为难题。通过在活畜养殖现场部署的蓝牙耳机、AI 视频和无线网络等传感器节点，公司可以为贷款发放银行提供牲畜唯一标识以及风险监督，实现了“活牛抵押”的创新融资方式，并助力慧牛合作社成功获得 200 万元流动资金贷款。

※ 支持公益慈善事业

中国移动持续深化运营“中国移动公益”平台，深耕品牌慈善项目，积极支持志愿服务，以至诚之心助力共同富裕。

打造全民参与的公益平台

“中国移动公益”平台是民政部指定的慈善组织互联网公开募捐信息平台之一。自 2021 年 11 月上线运营以来，平台积极探索“移动 + 公益 + 互联网”新模式，以中国移动 App 为主要载体，为慈善组织提供募捐信息发布、信息管理等服务，为公众提供“安全、便捷、透明”的互联网捐赠服务，服务已覆盖防灾救灾、教育助学、扶贫济困、大病医疗、扶老助残、自然环保等多个领域。自 2023 年“9·5 中华慈善日”开始，开展“和移动，做好事”捐赠人福利活动，向参与活动的用户累计发放 6.49 万份爱心专属福利，引导更多社会公众向善向上。

“中国移动公益”平台运营成效

2023 年	截至 2023 年底
· 入驻慈善组织 9 家	· 累计入驻平台的慈善组织 38 家
· 捐赠人次 87.47 万次	· 累计捐赠人次 211.20 万
· 新发布慈善项目 27 个	· 累计发布慈善项目 71 个
· 现金捐赠 277.42 万元	· 累计现金捐赠 731.28 万元
· 访问量 3.10 亿次	· 累计访问量超过 3.80 亿次
· 捐赠积分 2.09 亿个	· 累计积分捐赠 5.77 亿个

其中积分捐赠累计数据含平台支撑“全球通蓝色梦想公益计划”专题的历史数据

三载同心 筑梦同行——“全球通蓝色梦想公益计划”

为帮助改善偏远地区儿童的学习环境，提升当地基础教育水平，自 2020 年 10 月起，公司联合教育部、中国教育发展基金会实施“全球通蓝色梦想公益计划”，携手全球通品牌客户，通过积分捐、现金捐等方式助力儿童迎接更好的未来。

截至 2023 年底，累计携手超过 2,000 万客户通过“全球通蓝色梦想公益计划”奉献爱心，爱心足迹遍布全国 31 省（自治区、直辖市）的 240 所学校；累计捐赠价值 2,870 万元（含税）的信息化物资，捐赠价值 1,185 万元（含税）的教学教具用品，有效改善当地学校教学条件。



海南澄迈县西达中心学校全球通蓝色梦想课堂



四川阿坝县中学全球通蓝色梦想公益捐赠仪式

深耕品牌公益项目

公司连续多年通过中国移动慈善基金会开展“一红一蓝”两项品牌公益项目，以实际行动向社会各界传递善意。

中国移动爱“心”行动

- * 自 2011 年起，中国移动持续开展爱“心”行动项目，为贫困家庭儿童提供免费筛查，并全额资助先天性心脏病患儿的治疗、交通、营养补贴费用。
- * 2023 年，公司捐赠 1,000 万元支持辽宁、陕西、青海、宁夏四省（自治区）的先心病儿童救助，全年免费筛查儿童 4,741 名，免费救治确诊儿童 299 名。

累计捐赠金额
2.24 亿元

累计免费筛查儿童
68,591 名

累计免费救治先心病儿童
7,745 名



中国移动爱“心”行动免费为困境儿童进行先天性心脏病筛查



中国移动爱“心”行动志愿者为前来筛查的儿童登记信息

“蓝色梦想”——中国移动教育捐助计划

- * 自 2006 年以来，公司联合教育部、中国教育发展基金会持续开展“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”，包括“中国移动中西部中小学校长培训”和“中国移动多媒体教室”两大子项目。
- * **“蓝色梦想”校长培训项目**：全年投入 800 万元为来自新疆、云南、内蒙古等十省（自治区）的 1,002 名中西部农村中小学校长提供培训。
- * **“中国移动多媒体教室”项目**：2023 年，公司捐赠 1,730 万元支持内蒙古、四川、陕西、贵州、甘肃五省（自治区）34 个县 273 个中小学建设多媒体教室共计 365 间。

累计捐赠金额 **2.70** 亿元

累计捐建“中国移动多媒体教室” **4,725** 间

支持志愿服务

公司积极支持员工参与各类公益和志愿服务活动，弘扬社会文明新风尚。



爱心支教 助“苗”成长

公司持续打造“和苗”义务支教青年志愿服务品牌，组织员工走进乡村学校、城市农民工子弟学校开展义务支教活动，由员工开发提高学习兴趣的课外课程，拓展乡村地区和城市农民工子弟学生的视野和知识面。截至 2023 年底，开展“和苗”义务支教 **68 场**，参与员工 **800 人次**，定向帮扶贫困学生 **4,047 人**。



捐资助学 筑梦起航

2023 年，公司发起的“和你在一起”捐资助学项目在西藏改则县、青海玛沁县、新疆阿克陶县、新疆疏勒县、新疆洛浦县、黑龙江桦南县、黑龙江汤原县、海南白沙县等“五省八县”开展了“一对一”精准帮扶。截至 2023 年底，累计资助学生 **800 人**，**4,114 人次**参与捐赠，募集金额达 **96 万元**。



点亮一盏灯，照亮一大片——中国移动王勇荣获“中国青年志愿者优秀个人奖”

中国移动江苏公司员工王勇多年来始终热心公益服务，成立助学、助老、助残、社区服务、爱心艺术团五支志愿队伍，组织开展 379 次志愿活动，帮助特殊儿童 600 余名，关爱老人 2,000 余人次，救助大病儿童 41 人，服务群众 60,000 余人次，于 2013 年荣获“**中国移动公益之星**”。

2023 年，王勇获评“**中国青年志愿者优秀个人奖**”，该奖项是我国志愿服务领域的最高荣誉。



组织志愿者开展关爱精神障碍患者活动



以科学之光 照亮青春之路

2018 年以来，中国移动研究院牵头发起中国移动“小小科学家”少儿科普系列活动，组织公司青年专家，面向北京市城中村社区和全国偏远山区的青少年群体，通过线上线下课程讲授科普知识，内容涵盖通信、计算机编程、人工智能以及自然等领域，覆盖全国数百万少年儿童。

2023 年，在中国科协“2023 年度科技志愿服务先进典型”评选中，本活动主要发起人刘伟东荣获“**最美科技志愿者**”奖项。



为北京市朱房村打工子弟社区儿童讲授《5G 的过去、现在与未来》

中国移动年度“社会责任之星”

**宣琦伟**中移
互联网公司**跨越国界的生命守护者**

积极投身公益志愿十年，自发为数百名贫困儿童进行捐助。2017年加入蓝天救援队，参与各类重大灾难事故救援数十次，直接救援十余人。跨国参加“2·6土耳其地震”救援，连续八天进行搜救，展现出卓越的个人能力和奉献精神。

**张兵**中国移动
江西公司**初心不改 让真情永存**

自愿无偿献血 25 年，累计献血次数达 159 次，总献血量达 66,400 毫升。累计参与社区文明创建活动 90 余次，自愿协助社区人口普查，共计普查约 1,000 户家庭。多次获得国家卫生部、萍乡市政府、中国红十字会等颁发的荣誉表彰，并于 2023 年荣获全国无偿献血奉献奖终身荣誉奖。

**胡喜玲**中国移动
河南公司**忠诚职守 无私奉献**

投身公益 12 年，公益足迹遍布河南洛阳各个县区。先后走访贫困山区小学（教学点）78 所，开展助学活动 263 场，资助贫困学校 45 所，覆盖学生 7,000 多人，帮助农村留守儿童和困境儿童 87 人，组织捐助学习用品、必备物资等达 64 万元，累计公益服务时长 2,661 小时。

**林衍栋**中国移动
福建公司**振兴路上的“引路人”**

自 2021 年在福建漳州漳浦县东厝村担任驻村第一书记以来，将数字技术嵌入当地猪肚菌种植产业，解决 240 余户村民的就业难题。依托公司 5G 网络优势，率先建设全县首个 700M 5G 基站。牵头成立漳浦县首个村级乡村振兴人才驿站，指导返乡青年创办五家公司，为乡村振兴引才聚智。

**陈健伟**中国移动
广东公司**持之以恒 胸怀天下**

2016 年起，自愿成为创文志愿服务交通协管员，连续七年在岗不缺席。乐善好施，将募捐所得物资用于慰问孤寡老人和关心残障儿童。心系受灾群众，2018 年汕头“8·30”水灾发生后，第一时间加入公司“抗灾抢险”先锋队，并通过各种渠道筹集价值超过 50 万元的救援物资。

中国移动全力抗击自然灾害，守护信息服务“生命线”

风雪兼程 驰援雪崩现场

2023 年 1 月 17 日位于西藏林芝县的派墨公路沿线多处发生雪崩灾害。雪崩灾害发生后，公司快速响应，立即启动救灾应急预案，徒步紧急恢复退服基站、开通临时基站，累计出动 82 人次，提供应急充电宝、帐篷、卫星电话等应急装备，保证相关区域移动通信网络运行正常。

冲不垮的移动堤坝

2023 年 7 月 27 日 - 8 月 2 日，受台风“杜苏芮”影响，全国多地遭遇特大降雨。在北京、河北，公司成立协同应急保障队伍，累计投入 5.1 亿元资金和设备，积极应对暴雨造成的断电、断路、山洪等困难，出动 6.1 万人次，3.3 万车次，修复 7,000 余个基站，1.2 万多公里光缆。使用无人机、卫星背包基站等“黑科技”，结合跨省基站覆盖调整、卫星链路开通宏基站等创新方法，在最短时间内打通受阻乡镇和行政村的通信保障“生命线”，最大程度保障受灾地区指挥调度和人民群众的通信需求。在福建，公司在台风登陆当日出动 1,332 人次，快速抢通 129 个基站，并做好灾害预警、抗台防汛咨询、安全自救知识等视频彩铃通知近 2,500 万次，全力保障国计民生通信“大命脉”。



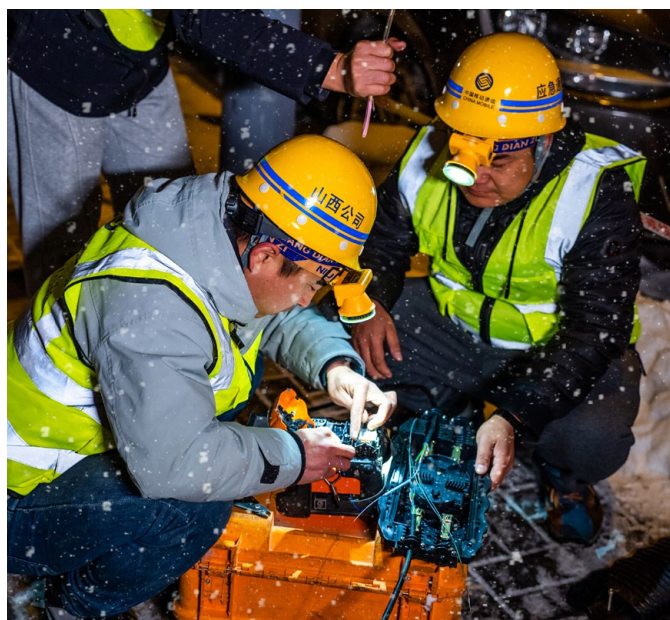
河北保定北拒马河跨河布缆通信抢修

迎“汛”而上 筑牢通信堤坝

2023 年 8 月，吉林拉林河流域发生 50 年一遇特大洪水。公司配合当地政府第一时间发送撤离通知，有效保障汛期民众生命安全；调度应急通信车支援汛期，对应急指挥部、应急安置点等重点保障区域进行网络保障；提升水淹站点邻近小区功率，扩大小区覆盖范围，弥补断站造成的覆盖盲区；通过临时扩容，提高安置点区域网络容量，高效支撑汛期通信保障，确保人民群众通信顺畅、感知良好，为汛期民众生命财产安全保驾护航。

战寒潮 抗风雪 戮力同心保通信

2023 年 12 月中旬，山西省发生极端降雪和低温雨雪冰冻灾害。公司快速响应，启动省市两级调度联动保障机制，为参与通信保障的网络维护人员新增防寒衣、安全帽、护目镜等装备，在保证一线人员安全的前提下，巡检重要传输线路，清理积雪覆冰，有效避免叠加降雪造成的危害。



中国移动在山西太原杏花岭区风雪天的光缆故障抢修现场

争分夺秒保障通信 全力抓好灾后重建

2023 年 12 月 18 日 23 时 59 分，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震。地震发生后，公司第一时间到达地震灾区，在 255 人的救援突击队约 17 个小时的连续工作后，积石山县 62 个因灾退服通信基站全部恢复运营，灾区 4/5G 无线接通率 99.6% 以上。同时，为灾区民众提供免停机、10086 客服热线“人工直入”、现场服务等绿色通道和暖心服务，助力加快恢复生产生活秩序。



出动无人机应急通信设备，在积石山县开展通信保障和灾情侦查

支持区域协调发展

中国移动全面承接落实国家区域重大战略、区域协调发展战略，形成“一套闭环工作机制，服务一系列国家区域发展战略”的“1+N”模式，高效服务支撑区域经济社会数字化转型与高质量发展取得积极成效。

改善社会民生

优化网络质量

持续推进京津冀、长三角、成渝双城等重点区域的高铁线路 5G 专网覆盖与毗邻区域网络质量精细优化工作，截至 2023 年底，京津、京石、京沪、沪杭、宁杭、合武、成渝等 40 余段重点高铁线路实现 5G 专网覆盖。

加强产品服务协同

全年跨省宽带业务办理量 10.73 万笔，全国共享的“吃喝玩乐、衣食住行”等权益商品达 1,418 款，跨省产品服务办理便捷性、体验一致性显著提升，产品丰富度及影响力不断提高。

强化信息赋能

在京津冀、长三角、粤港澳、成渝双城等重点区域，有序推动区域能力布局、业务发展、科技创新等重点领域的 49 项重点任务和区域重大项目实施，进一步强化信息化对区域高质量发展的赋能支撑。



京津冀

从 0 到 N 以网络为基 助力雄安新区未来之城“拔节生长”

公司牢牢把握河北雄安新区“坚持数字城市与现实城市同步规划、同步建设，适度超前布局智能基础设施，打造全球领先的数字城市”的建设理念，加快建设新型信息基础设施，推动雄安新区数字经济快速发展。

助力建设雏形初显的“现代化之城”：

截至 2023 年底，在雄安新区建成 5G 基站 2,217 个，实现 5G 网络城区连续覆盖；助力打造雄安新区千兆城市，实现雄安新区千兆家宽全覆盖；开通具备 80G 带宽接入能力的国际互联网数据专用通道。

助力服务宜业宜居的“人民之城”：

紧跟新区建设时序，网络覆盖雄安新区、京雄高铁等新建区域室内外，实现 5G 网络村村通及重点乡村“双千兆”网络全覆盖；助力疏解企业落地，设计中国星网、中国中化、中国华能等网络规划，支撑高速网络需求。

助力打造绿色创新的“典范之城”：

针对不同覆盖场景，创新采用大规模“天线仓”、玻璃幕墙壁挂天线等定制化网络建设模式；打造精准网络布局、精细运营管理、精确检测排障的“三精模式”，降低光缆衰耗与后期运行维护成本，全年节省用电 50,000 千瓦时。



长三角

扎实推进长三角一体化发展 共谱发展协奏曲

2023 年中国移动紧扣“一体化”“高质量”两大关键词，助力长三角一体化发展从“蓝图规划”变为“现实画卷”。

- **提升新型基础设施建设水平：**截至 2023 年底，长三角区域全年新建 5G 基站 7.5 万个，已投产的数据中心及通信枢纽机房机架总能力超过 33 万架、总算力规模 2.2 EFLOPS。
- **助推长三角信息服务数智创新：**推进传统码头智慧化改造示范、智慧金融标杆等领域 5G 创新应用，截至 2023 年底，在长三角区域落地 5G 行业专网项目超过 2,070 个，5G+DICT 项目超过 4,700 个。



粤港澳大湾区

勾画“数字湾区”高质量发展的美好图景

2023 年，公司全力服务“数字湾区”建设，以信息通信的数智力量赋能大湾区数字化建设。

促进粤港澳资费一体化

为满足粤港澳地区客户的跨境通信和业务互通需求，公司开通了“关联家乡号”“一卡多号”“粤澳资费一体化”“跨境通办”等多项跨境服务。其中，“**关联家乡号**”服务可将用户的境内手机号码与香港手机号码绑定，让用户在香港通过 CMHK 号码接收来自境内手机号码的来电及短信；“**一卡多号**”服务新增线上即时开通功能，支持用户实时进行线上实名认证和开通业务，便捷解决香港用户在境内无法使用移动支付的难题。



组建联合创新实验室

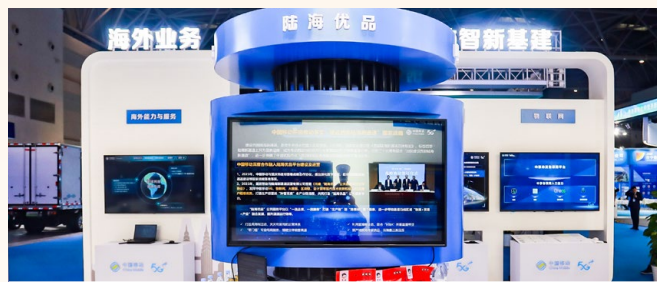
公司瞄准世界科技和产业发展前沿，与香港科技大学（广州）联合建设元宇宙联合创新实验室，并上线 AI 算力规模位居全国前列的 HPC+AI 融合智算中心。此外，中国移动互联网公司与中山大学计算机学院（国家超算广州中心）共建中山大学 - 中移互联网超级算力应用研究联合实验室，重点围绕 AI 应用研发、通信大数据挖掘等领域开展科学研究及产学研合作，助力粤港澳大湾区建成具有全球影响力的国际科技创新中心。



成渝双城

打造运营“陆海优品”平台，助力西部陆海新通道建设

公司联合合作伙伴在重庆打造“陆海优品”公共服务平台，提供视觉设计、活动策划、直播推广等全流程一站式运营服务，以“一流服务、一流品质”打通“生产地”到“消费地”的全链条，推动西部沿线省区市和中国移动定点帮扶等地区的中华老字号、地方特色、非遗产品“走出去”，服务马来西亚榴莲、越南香米等优质商品“引进来”。



2023 陆海新通道经济发展论坛暨国际物流博览会展会现场



服务农特产品超过 **1,600 款**，累计销售额超过 **2 亿元**，充分展现了西部陆海新通道在全球贸易中的重要作用和强大活力。

高质量境外履责

2023年是“一带一路”倡议提出十周年。十年来，中国移动主动融入“一带一路”“数字丝绸之路”建设进程，成立由公司主要负责人担任组长的“一带一路”建设工作领导小组，持续推动共建“一带一路”高质量发展。

※ 打通信息航道

公司推动国际信息基础设施建设，不断优化“一带一路”沿线和全球资源布局，持续深化中国与全球的互联互通。2023年，完善“路（海陆缆）、站（网络接入点）、岛（数据中心）”新型数字基础设施布局，加快算网智联，推动由“路站岛”向“云网算”一体化的全球算力网络架构演进。

信息高速路（海陆缆传输资源） 重点完善“一带一路”沿线资源布局，升级打造“七海五陆”全球传输通道，截至2023年底，已拥有通达全球的80余条海陆缆资源、145Tbps的国际传输总带宽。

信息驿站（POP网络接入点） 年内新增阿曼、蒙巴萨、墨西哥等节点，截至2023年底，全球POP点达235个，“一带一路”沿线布局POP点超过100个，极大提升区域内设施连接能力。

信息集散岛（IDC数据中心） 在全球建成中国香港、新加坡、英国伦敦、德国法兰克福数据中心等五个数据中心，持续推动香港火炭数据中心建设，支撑香港打造新型智算中心。

※ 履行境外责任

公司在国际化经营中主动投身当地社区建设，在履行雇主责任的同时，关注运营所在地社区发展，积极承担境外社会责任，与“一带一路”沿线国家/地区和民众共享数字时代的美好生活。



支持香港警方做好反电信诈骗工作

2023年，中国移动香港公司联合香港警务处反诈骗协调中心，免费向全部用户发送防诈骗宣传教育5G消息，并协助堵截警方提供的欺诈网站链接，通过短信防火墙主动拦截可疑短信，自建系统检查并拦截外来渠道伪装的CMHK官方短信，全年支撑香港警方拘捕涉嫌犯罪分子千余人，诈骗案件涉案总金额超过30亿港元。

负责任雇主

中国移动国际公司首次获得
“2023最受实习生欢迎科技雇主奖”



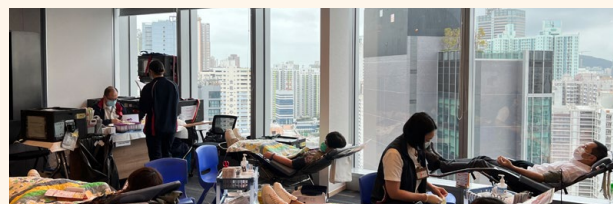
中国移动国际公司连续五年
获专业人力资源权威刊物HR Asia颁发的“亚洲最佳雇主奖”



传递爱心与关怀



中国移动国际公司邀请当地学生参观新加坡数据中心



中国移动香港公司参加献血活动

培育全面发展人才

中国移动坚持实施“人才强企”战略，将人才作为驱动创新、引领发展的第一资源，全力打造优秀的人才队伍、全面的培养体系、畅通的发展路径以及和谐的职场环境。

建设卓越人才队伍

中国移动深化重点人才机制改革，加快人才能力转型，切实将人才锻造成为公司的核心竞争力，推动人才队伍全面匹配公司转型发展需要。

※ 打造平等包容多元的组织文化

公司尊重和维护国际公认的各项人权，绝不参与任何漠视与践踏人权的行为，根据岗位需求科学合理制定招聘条件，不设置种族、民族、性别、宗教信仰、身高、相貌等歧视性条件和与岗位职责无关的资格条件，强化员工隐私管理，营造公平公正、灵活高效、和谐稳定的工作环境。

2023 年，公司积极引进各领域优秀人才，通过线上招聘平台、校园宣讲会和专业人才交流会等开展招聘活动。公司在招聘过程中坚持“信息公开、过程公开、结果公开”的原则，规范简历筛选、笔试、面试等招聘环节的标准和流程，避免就业歧视，着力确保就业公平；拓展多种渠道引进人才，充分营造识才爱才敬才用才的良好氛围。



中国移动 2024 校园招聘双选会现场

拓展招聘渠道

- 开展“优才计划”校园招聘、“梦想+”实习生计划和社会招聘，不断提高引才力度，将促进就业与公司转型发展人才储备充分结合。
- 优化“拔尖计划”“金种子计划”等人才引进机制，持续加大高素质、专业化和高潜力的高端人才、稀缺人才和优秀青年人才的引进力度。

优化招聘流程

- 统一发布招聘信息、进行宣传宣讲，为人才提供良好的笔试、面试体验。
- 搭建中国移动“招聘云平台”，实现简历投递、“空中宣讲”、免费职业课程辅导等工作的全流程线上化。

员工总数

451,830人

全体员工中女性比例

52.34%

少数民族员工比例

7.35%

新入职员工总数

17,577人

高级管理层中女性比例

15.14%

劳动合同签订率

100%

※ 深化人才高地建设

公司强化企业科技创新主体地位，深化给政策给资源、出成果出人才的“两给两出”政策体系。2023年，公司成立科学技术委员会，加强科技创新顶层规划，提升科技创新决策的科学性和有效性；完善高水平人才战略布局，加快锻造一支眼界广阔、本领过硬、勇于创新的科技人才队伍。

人才雁阵量质齐升

- » 深化专家队伍建设，“十百千”省级专家规模超过五千人，其中高级专家达300人，“BASIC6”科技创新计划领域占比近80%，人工智能领域285人，持续增强科技创新关键领域中坚力量。
- » 累计引进清华北大等名校工学博士“金种子人才”95人。
- » 在网络、信息技术（IT）、云、安全四大领域遴选卓越工程师，突出能力认证和价值贡献，选拔入库超过万人，加速夯实技术应用最后一公里。

人才机制持续优化

- » 优化人才使用机制，制定“技术总师制”实施方案，试点选配技术总师，推动跨组织、跨领域、跨学科的重大科技项目攻关，加快培育科技领军人才队伍。
- » 制定人才高地示范区建设指引，强化政策资源供给，差异化形成“一地一策”建设方案，充分发挥改革“样板间”引领作用。

高端人才快速涌现

- » 首次评聘2名公司级首席科学家，评聘第二批14名公司级首席专家，实现“BASIC6”科技创新计划领域全覆盖，逐步形成代表公司科技创新最高水平的领军人才方阵。
- » 积极融入国家人才工程，11人获国务院政府特殊津贴，引入人工智能领域“千人专家”1人，稳步增强高端人才比较优势。

※ 做好员工荣誉激励

公司健全员工荣誉激励体系机制，以评先奖优增强员工主体意识、凝聚员工合力，让员工在职业生涯中拥有更多获得感与成就感。



奋进新征程 建功新时代——第四届“最美移动人”主题宣传活动

公司自2013年以来持续开展“最美移动人”评选表彰活动，面向中国移动全体员工，选拔对促进企业创新发展、维护经济社会繁荣稳定、保障人民美好生活作出重大贡献，特别是在各类急难险重任务中有重大贡献的个人（集体）。在2023年举办的第四届“最美移动人”主题宣传活动中，公司授予51个先进个人和集体“最美移动人”称号。



匠心致移心 笃行创未来——中国移动工匠暨服务明星（班组）表彰



公司开展中国移动工匠暨服务明星（班组）表彰，评选出197名中国移动工匠、200名中国移动服务明星和100个服务明星班组。工匠和服务明星们在岗位上默默耕耘、恪尽职守，在不同领域创造不凡业绩，彰显了移动人执着专注、精益求精的优秀品质，展现了移动人勇于拼搏、甘于奉献的昂扬风貌。

畅通多层次培养体系

中国移动持续优化员工培养体系，通过线上线下相结合、训练实战相结合等方式精准施训，切实提升员工职业技能，满足不同层级员工的职业成长需求。

※ 领导力培育

公司针对高级管理人员、优秀年轻管理人员、中基层管理人员开展领导力发展培训，常态化培养选拔优秀管理人员，加强数智化转型领导力系统培养，打造高素质专业化干部队伍。

高级管理人员

高管人员专题轮训班

将外部高端师资线下授课与在线学习专区课程相结合，选优配强培训资源。

新任高管副职领导力发展培训项目

采用“集中面授+在岗实践”的方式，助力新任高管副职强化角色认知，提升管理效能。

优秀年轻管理人员

“数智化转型领导力提升”培训项目

首次采用“‘慕课’+翻转课堂”的学习方式，邀请 16 名顶尖师资授课，并通过制作课程知识卡、梳理课程笔记、设计课程安排及师资介绍海报提升培训实效，覆盖学员 129 名。



中国移动“数智化转型领导力提升”培训项目

中青年干部进修班

运用集中面授、座谈交流、案例分享、行动学习、现场教学等形式，设置培训课程 82 门，同时引入第三方多维度测评，为管理人员选拔任用提供参考。

中基层管理人员

国际化管理人员培训

设计集中面授、现场学习、行动学习、学员论坛、主题沙龙相结合的混合式学习方案，并组织分班学习，满足个性化需求。

地市分公司主要负责人示范班

首次引入高绩效团队建设与领导力提升沙盘模拟课程，着力打造转型期的卓越领导力，课程同步上线至中国移动网上人才发展中心“中基层管理人员网上专题班”在线学习专区，课程覆盖约 2.93 万名中基层管理人员。

管理人员经营管理能力提升培训

以“理论课(必修课)+延伸课(选修课)”形式开展八大主题培训，提升管理人员经营管理能力。



国际化管理人员培训班学员参加书法体验学习

※ 专业能力培育

公司根据员工的专业领域因材施教，提供多种类型的专业能力培训，提升员工职业技能，将员工的自我提升与公司发展接轨融合。

规模赋能技术人才

- 开展核心技术人才技能重塑项目体系刷新工作坊，搭建 229 门课程和 74 个关键能力角色学习专区。
- 推进云、5G、安全、软件开发等核心技术人才技能提升，5.25 余万名学员进行线上培训学习。
- 开发“星知荟”算力、6G、人工智能系列课程，累计学习人次 14.19 万，助力前沿技术面向一线快速普及。

战训结合培养产品人才

- “赋能产品”系列培训项目：**“全员数智化产品知识赋能行动区”学习人次达 47 万，学习参与率 99%；开展两期“产品营销精英战训示范班”，培养产品营销战训师 133 名，实战销售 4,100 笔。
- “赋能网格”系列培训项目：**截至 2023 年底，举办两期“优秀网格长能力提升示范班”以及网格经理政企能力提升示范培训，帮助一线人员提升中小企业拓展能力；深化实施网格长任职资格考试认证项目，2.73 万人获得认证；开展农商、教育、交通、融合创新方向的四期高级集客经理精英特训营，为各行业集客经理打造共创交流平台。



中国移动“2023 年优秀网格长能力提升示范班”



多元劳动技能竞赛激发人才发展潜力

2023 年，公司深入打造“赋能建功”竞赛品牌，举办网络维护技能竞赛，选拔无线网络高水平维护优化技能人才、实战型核心网网络技术专家和智慧家庭优秀装维人才。开展第九届网络安全技能竞赛系列活动，全面检验自有安全专家攻防实战能力，锤炼网络安全专家队伍。表彰“中国移动技术能手”和“中国移动业务能手”，激励员工在技术及业务领域不断提升。全年开展“赋能建功”技能竞赛 11 项，劳动竞赛 2 项。



中国移动“赋能建功”2023 年网络维护技能竞赛



搭建优质平台 促进人才培养数智化转型

2023 年，中国移动网上人才发展中心上线 55 项学习功能，深耕智能字幕、智能笔记等十大智慧学习应用，打造专家工作室、短视频、直播、虚拟空间等核心学习能力，保障线上学习培训有效实施。全年新建课程 1,992 门，短视频 197 个，知识文档 1,348 篇，试题 2.65 余万道，建设学习专题 92 个，开展直播活动 75 场，总学习时长达 3,889.85 万小时。

※ 新员工培育

公司开展 2023 年新员工入职引导“启航计划”在线培训项目，在课堂讲授基础上创新开设基础通信设施虚拟现实（VR）展览课程，提供沉浸式、体验式学习。2023 年，在线学习参与率 100%，考试获证率 99.71%。

营造和谐职场环境

中国移动高度重视员工沟通和员工参与，尊重员工合法权益，提供人性化的员工关怀，关注并保障员工身心健康，持续增强员工的获得感、幸福感、安全感。

※ 关爱员工生活

公司坚持“以人为本”的理念，努力创造平衡、幸福的工作环境，通过提供人性化的关怀服务，组织各类文体活动，丰富员工业余生活，提高员工幸福感。

员工慰问帮扶

“五小”暖心工程：连续第八年推进建设小食堂、小浴室、小休息室、小活动室、小书屋“五小”暖心工程，为基层一线网格人员配备“暖心攻坚包”等生活必需、应急必备的各类设施和物资，全年投入**4.28亿元**，其中一线网格建设投入占比超过**70%**。

特殊群体员工帮扶：加大对退休干部、身患重大疾病员工、受灾员工及其他特殊群体员工的帮扶力度。2023年，为西部12省（自治区、直辖市）40个“老少边难”县公司拨付**200万元**慰问款，进一步改善当地员工生产生活条件。

女性员工关怀

各级工会通过妈咪小屋、瑜伽室、健身阅读等软硬件设施建设和多样化的女性员工主题活动帮助女员工疏解压力。

文体活动

连续八年举办“幸福1+1”咪咕趣系列活动，开展丰富多彩的线上线下员工体育文化活动。2023年，“健康行”活动参与人数**27.95万**，“阅读行”活动参与人数**25.57万**，“音乐行”活动参与人数**34.45万**。

建设“工会户外劳动者服务站点”

公司大力支持全国总工会双15工程¹，依托自有营业厅建设工会户外劳动者服务站点，在站点配备桌椅、应急医药箱、饮水机、免费无线网、微波炉等设备，帮助解决环卫工人、外卖配送员、交通警察等户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实问题。截至2023年底，1.36万家自有营业厅提供户外工作者公益服务，39个营业厅站点荣获“最美工会户外劳动者服务站点”称号。

1：指全国总工会推动实现2023年底全国服务站点达15万个、全国主要城市和城市重点区域基本实现15分钟服务圈交叉覆盖的工作目标。



中国移动“工会户外劳动者服务站点”爱心驿站

※ 畅通员工沟通与参与渠道

公司定期召开职工代表大会，提升民主管理水平，畅通员工沟通渠道，尊重并保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

规范制度

制定《中国移动关于进一步加强职工代表大会制度建设的指导意见》，进一步提高职工代表大会的规范性，为保障员工权益提供制度保障。

完善机制

建立CEO信箱和工会主席信箱受理员工问题反馈。2023年，工会主席信箱情况问卷调研共收回有效意见或建议1,440条，为进一步保障员工权益提供重要参考。

加强职工代表大会提案闭环管理，跟踪员工反馈问题的后续处理情况，监督提案落实。2023年，监督检查公司50余家单位近两年职工代表大会的提案及涉及员工诉求的提案落实情况，激励员工为公司高质量发展献计献策。

加强培训

举办民主管理工作培训班，邀请专家学者讲解民主管理理论知识和实践应用，同时，开展民主管理工作优秀单位经验分享工作，提升相关人员履职能力。

※ 守护员工健康

公司关注员工身心健康，为员工提供丰富多样的健康管理选择。

身体健康

定期进行员工体检，根据不同年龄段的员工健康诉求，提供差异化体检项目。

改造总部“幸福移家”健康驿站，从环境设施、医师资源、服务项目等方面全面升级总部员工健康服务体系，逐步实现总部员工健康“平时有预防、小病早治疗、大病有保障”。

心理健康

围绕员工常见心理困扰和需求，全年开展心理咨询、心理访谈、专题培训等专项活动 **2,000 余次**，培训受益员工超过 **45 万名**，解决员工心理困扰超过 **900 例**。

引入第三方专业机构，全年为上万名员工开展心理测评，以保证心理健康测评与调查工作的专业性和隐私性。

※ 加强安全生产管理

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，制定《中国移动全员安全生产责任制》《中国移动消防控制室管理规定》《中国移动营业场所安全管理规定》《中国移动总部安全管理规定》《安全生产监督检查标准（场景化）》等系列制度，形成安全生产委员会统一领导和协调、安全管理职能部门及相关部门职责明确、安全管理人员合理合法配备的安全生产管理架构。2023 年，公司推进安全生产监督检查机制，加强安全生产宣传教育，全年未发生重大安全生产事故，完成既定目标。

监督检查

强化安全隐患排查整治，开展重大事故隐患专项排查整治 2023 行动、安全管理强化年行动等，为员工配备、发放劳动防护用品并将相关情况纳入安全生产检查范围。

印发《关于加强生产安全事故信息报告工作的紧急通知》，加强生产安全事故信息报送管理。

宣传教育

通过线上线下渠道扎实开展安全宣传教育活动，举办安全管理能力提升培训班，开展“2023 年安全生产月”“2023 年消防宣传月”等活动。

围绕生产安全、消防安全、应急疏散等场景开展应急演练 15,367 场，举办自救互救技能培训活动 6,582 场，强化突发事件应对能力。



开展各类安全检查

7,463 次



排除隐患

64,794 处

2023 年



开展应急演练

15,367 场



举办自救互救技能培训活动

6,582 场