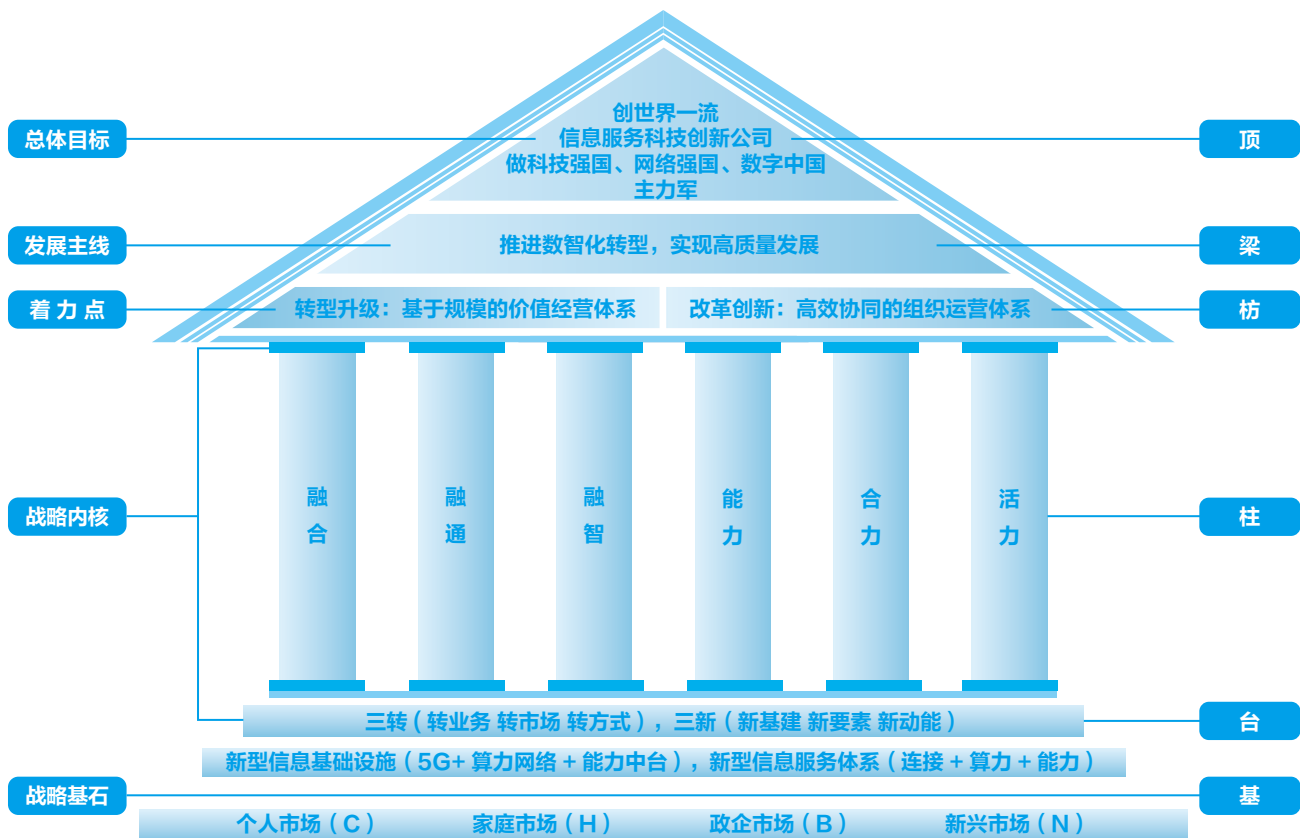


发展战略

创世界一流“力量大厦”发展战略

中国移动完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持以人民为中心，切实提高核心竞争力、增强核心功能，充分发挥科技创新、产业创新、安全支撑作用，锚定“创世界一流信息服务科技创新公司，做科技强国、网络强国、数字中国主力军”的总体目标，加快“推进数智化转型，实现高质量发展”发展主线的提档升级，全力推动“两个转变”，一体发力“两个新型”，主动激发“五个红利”，加快“三转”，聚力“三新”，深化“三融”，提升“三力”，统筹推进 CHBN（个人市场、家庭市场、政企市场、新兴市场）全向发力、融合发展，着力推动战略性新兴产业发展，促进数字经济与实体经济深度融合，加快从“+AI”向“AI+”转变，更好支撑形成新质生产力，加快建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献更大力量。



延伸阅读：一二二五战略实施思路

一个定位：锚定“世界一流信息服务科技创新公司”定位

两个转变：公司发展从数量规模领先向质量效益效率领先转变、从注重当期业绩完成向注重长期价值增长转变

两个新型：系统打造以 5G、算力网络、能力中台等重点的新型信息基础设施，创新构建“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系

五个红利：主动创造、充分激发创新红利、人心红利、改革红利、人才红利、生态红利

可持续发展

中国移动可持续发展模型



履责理念：至诚尽性、成己达人

“至诚尽性、成己达人”即“以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性（至诚尽性），在实现企业自身可持续发展的基础上（成己），积极发挥所长，为经济、社会、环境可持续发展作出贡献（达人）”。

“至诚尽性”传承自公司2006年以来确立的企业社会责任观，是中国移动多年来的履责内核；“成己达人”从对内、对外两个维度进一步延展责任内涵，根本目的在于基于企业自身发展，带动和赋能经济、社会、环境全面发展。

行动主线		可持续发展议题	
	数智创新	引领新型信息服务	赋能美好数智未来
	包容成长	推进实现共同富裕	培育全面发展人才
	绿色发展	践行绿色低碳运营	支持社会节能环保
	卓越治理	优化公司治理体系	防范化解各类风险