

关于中国移动

企业简介

中国移动有限公司（简称“中国移动”“公司”或“我们”）于 1997 年 9 月 3 日在中国香港成立，于 1997 年 10 月 23 日在香港联合交易所有限公司（简称“香港联交所”）上市，成为“央企海外上市第一股”。2022 年 1 月 5 日，公司在上海证券交易所（简称“上海交易所”）上市，成为“红筹公司回归 A 股主板上市第一股”。公司在国内 31 个省（自治区、直辖市）和香港设有全资子公司、27 家专业机构，同时面向全球超过 200 个国家和地区提供国际漫游及信息服务。公司的实际控制人是中国移动通信集团有限公司，截至 2023 年底，该公司直接和间接持有本公司约 69.81% 的已发行总股数，余下约 30.19% 由其他股东持有。

经过二十多年发展，中国移动已成为全球网络规模第一、客户规模第一、收入规模第一、创新能力领先、品牌价值领先、公司市值领先、盈利水平领先的电信运营企业。公司的主营业务涵盖移动语音、短彩信、无线上网、有线宽带、物联网等连接服务，数据中心、云计算、内容分发网络、算网融合等算力服务，以及基于人工智能、大数据、安全等新一代信息技术能力的平台、应用和解决方案。

中国移动聚焦做“科技强国、网络强国、数字中国主力军”的目标，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，持之以恒争创一流经营业绩，拓宽拓广信息服务发展空间，自立自强锻造科技创新引擎，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系，以高质量信息服务供给，满足、引领、创造生产、生活、治理全场景的数智化需求，推动新一代信息技术深度融入经济社会民生，为社会发展和文明进步贡献更大力量。

业绩表现

营业收入

10,093 亿元

同比增长

7.7%



个人市场收入

4,902 亿元

同比增长

0.3%



政企市场收入

1,921 亿元

同比增长

14.2%



数字化转型收入

2,538 亿元

同比增长

22.2%



家庭市场收入

1,319 亿元

同比增长

13.1%



新兴市场收入

493 亿元

同比增长

28.2%



企业荣誉

