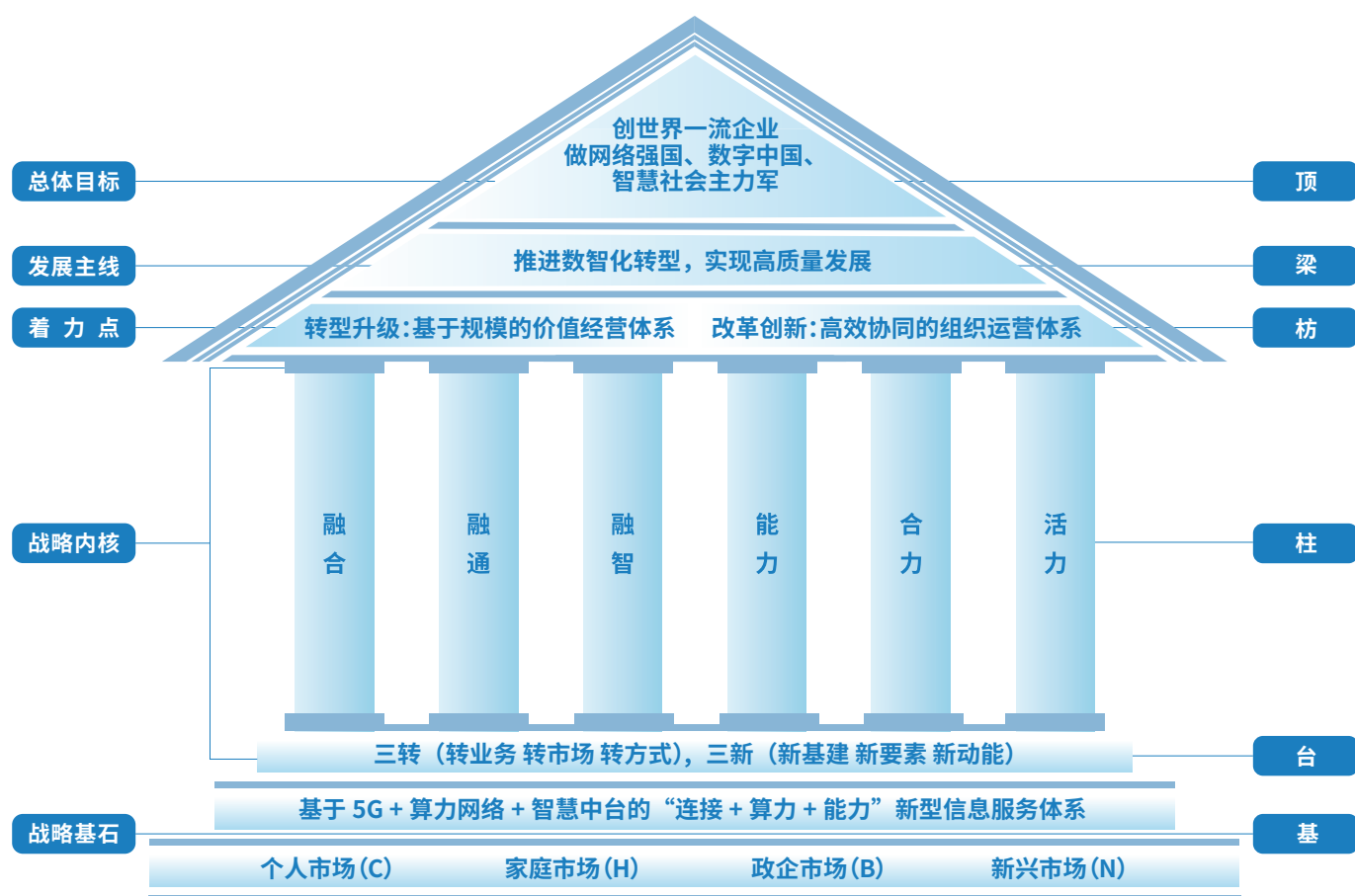


发展战略

立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持以人民为中心，锚定“世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，以“创世界一流企业，做网络强国、数字中国、智慧社会主力军”为目标，以“推进数智化转型，实现高质量发展”为主线，加快推进“两个转变”，一体发力“两个新型”，主动激发“五个红利”，加快“三转”，聚力“三新”，深化“三融”，提升“三力”，统筹推进CHBN全向发力、融合发展，着力推动高质量可持续发展，促进数字经济与实体经济深度融合，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献更大力量。

中国移动创世界一流“力量大厦”发展战略



延伸阅读

两个转变：公司发展从数量规模领先向质量效益效率领先转变、从注重当期业绩完成向注重长期价值增长转变

两个新型：系统打造以5G、算力网络、智慧中台等为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系

五个红利：主动创造、充分激发创新红利、人心红利、改革红利、人才红利、生态红利

可持续发展



“至诚尽性、成己达人”即“以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性（至诚尽性），在实现企业自身可持续发展的基础上（成己），积极发挥所长，为经济、社会、环境可持续发展作出贡献（达人）”。

“至诚尽性”传承自公司2006年以来确立的企业社会责任感，是中国移动多年来的履责内核；“成己达人”从对内、对外两个维度进一步延展责任内涵，根本目的在于基于企业自身发展，带动和赋能经济、社会、环境全面发展。

行动主线

- 数智创新
- 包容成长
- 绿色发展
- 卓越治理

责任议题

- 引领新型信息服务 赋能美好数智未来
- 推进实现共同富裕 培育全面发展人才
- 践行绿色低碳运营 支持社会节能环保
- 优化公司治理体系 防范化解各类风险