

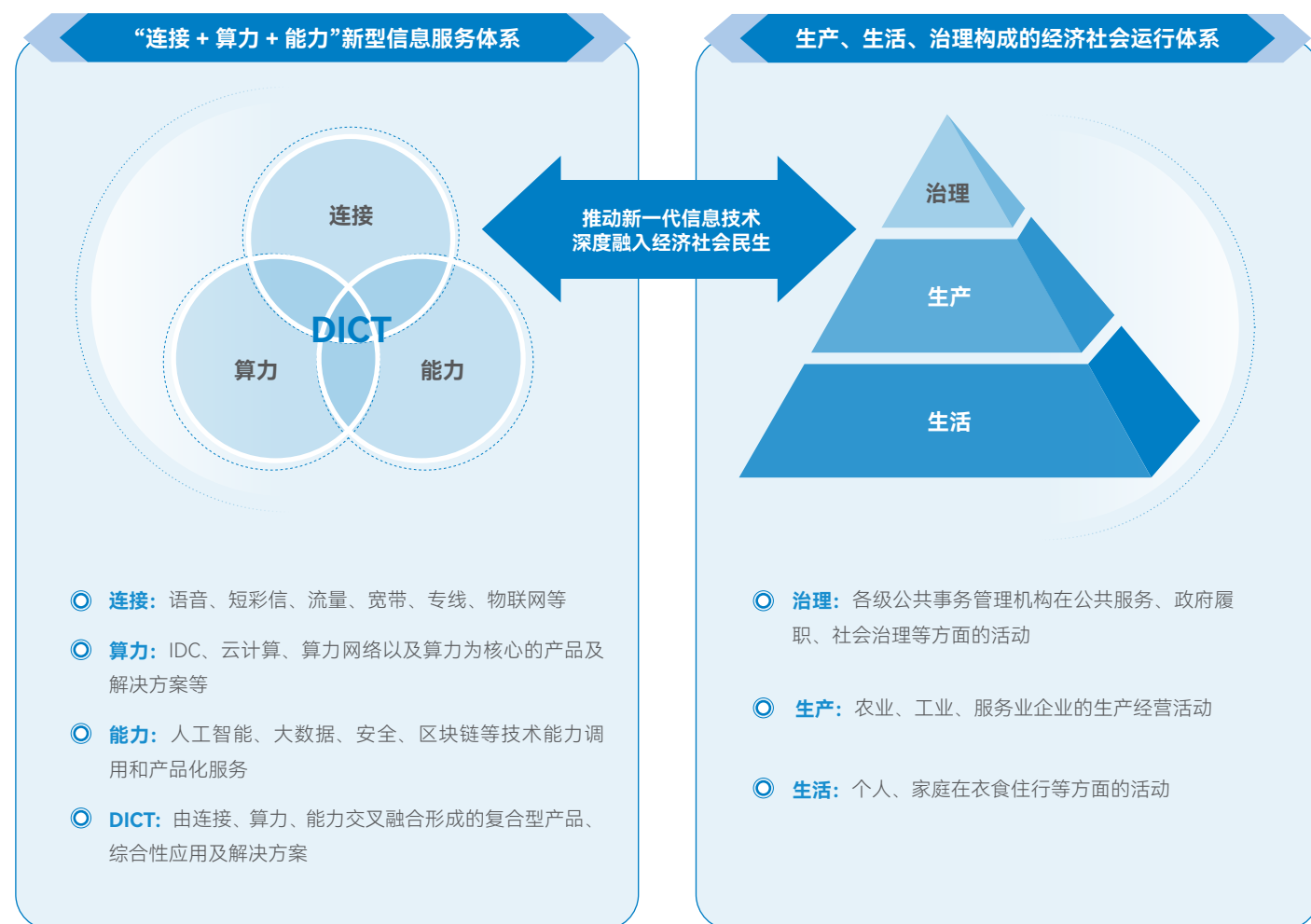
# 关于中国移动

## 企业简介

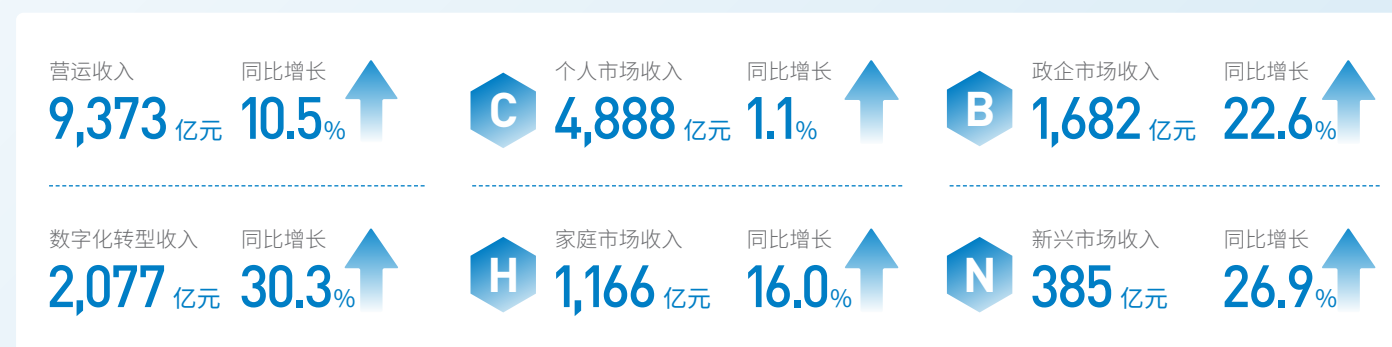
中国移动有限公司（简称“中国移动”“公司”或“我们”）于1997年9月3日在中国香港成立，于1997年10月23日在香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）上市，成为“央企海外上市第一股”。2022年1月5日，公司在上海证券交易所（“上海交易所”）上市，成为“红筹公司回归A股主板上市第一股”。公司在国内31个省（自治区、直辖市）和香港设有全资子公司、27家专业机构，同时面向全球超过200个国家和地区提供国际漫游及信息服务。公司的实际控制人是中国移动通信集团有限公司，截至2022年12月底，该公司直接和间接持有本公司约69.82%的已发行总股数，余下约30.18%由其他股东持有。

经过二十多年发展，中国移动已成为全球网络规模最大、客户数量最多、品牌价值领先、市值排名前列的通信和信息服务提供商。公司的主营业务涵盖移动语音、短彩信、无线上网、有线宽带、物联网等连接服务，数据中心、云计算、内容分发网络、算力融合等算力服务，以及基于人工智能、大数据、安全等新一代信息技术能力的平台、应用和解决方案。

中国移动始终秉承做“网络强国、数字中国、智慧社会主力军”的目标，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，持之以恒争创一流经营业绩，拓宽拓广信息服务发展空间，自立自强锻造科技创新引擎，系统打造以5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，以高质量信息服务供给，满足、引领、创造生产、生活、治理全场景的数智化需求，推动新一代信息技术深度融入经济社会民生，为社会发展和文明进步贡献更大力量。



## 业绩表现



## 企业荣誉

- 在《福布斯》杂志公布的2022“全球2000领先企业榜”中位列**第31名**
- 在《财富》杂志公布的2022年“中国500强企业”中位列**第10名**
- “中国移动”品牌在2022年再次荣登明略行“BrandZ™全球最具价值品牌100强”，位列**第88名**
- 在《彭博商业周刊/中文版》杂志举办的第四届“ESG领先企业大奖”中，获得“**年度上市企业2022**”“**ESG领先企业大奖**”“**最佳创新商业模式**”奖项
- 在《亚洲货币》杂志举办的“2022年度亚洲杰出企业评选”中，获得“**香港最杰出企业—电信服务**”奖项
- 在《机构投资者》杂志举办的2022年“亚洲区公司最佳管理团队”评选中，获得“**最受尊崇公司**”奖项
- 在《财资》杂志举办的“环境、社会责任及企业管治大奖2022”评选中获得**金奖**
- 入选国务院国有资产监督管理委员会（下称“国务院国资委”）2022年“**央企ESG·先锋50指数**”
- 在《亚洲企业管治》杂志举办的“第十二届亚洲卓越企业表扬大奖（2022）”中，获得“**最佳投资者关系公司**”及“**最佳企业社会责任**”等奖项
- ESG管理案例入选中国上市公司协会“**2022年A股上市公司ESG最佳实践**”榜单
- 被中国上市公司协会授予“**上市公司2021年报业绩说明会—最佳实践**”荣誉
- 获评万得（Wind）“2022年度万得A股上市公司ESG评级榜单”“**AAA**”评级，“2022年度万得港股上市公司ESG评级榜单”“**AAA**”评级
- 助力乡村教育振兴项目获评2022年“**全球减贫案例**”
- 在《财经》杂志公布的“中国百家上市公司双碳领导力排行榜”中位列**第10名**
- 连续7年**获评CDP（全球环境信息研究中心）全球应对气候变化领导力级别企业
- 环境风险管理实践入选联交所ESG Academy“**实践ESG——气候变化与TCFD**”栏目
- 在由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心共同发起的“2022中国年度最佳雇主”评选中，荣获“**中国年度最佳雇主十强**”和“**最受大学生关注雇主十强**”奖项
- 参与的Green 5G项目荣获GSMA GLOMO“**最佳促进气候行动移动创新奖**”
- 《基于GIS和位置大数据分析的精准帮扶管理》项目荣获2022年WSIS峰会最高项目奖—Winner，是2022年**中国唯一**获此殊荣企业