



## 包容成长



培育全面  
发展人才



推进实现  
共同富裕

面向“十四五”，我国坚持人民主体地位和共同富裕方向，努力让发展成果更多更公平惠及全体人民。围绕国家在民生领域的重要部署，中国移动以打造网信领域履责为民的“大国重器”为目标，主动服务国家重大战略，切实将企业发展融入国计民生全局，既顾好企业“小家”，也顾好社会“大家”，发挥自身优势，创新履责方式，持续增进民生福祉，促进人的全面发展和社会全面进步，实现包容性成长，助力实现人民对美好生活的向往。



## 培育全面发展人才

中国移动深入推动“人才强企”战略工程，以人才作为公司创新发展的第一资源，打造担当作为干部队伍，建强数智化人才队伍，健全人才激励体制机制，为建成世界一流企业提供有力的人才保障。

### 畅通职业发展路径

中国移动组织开展“优才计划”“和你移起 移路领先”校园招聘、“新才能 和动力”社会招聘和高层次人才招聘、“梦想+”实习生计划等项目，加大力度引入数智化背景人才。同时，突破现有招聘模式，面向优秀毕业生实施专项校园招聘“金种子计划”，加大高素质、专业化、高潜力的优秀青年人才定向引进和支撑力度。

其中，在“和你移起 移路领先”校园招聘中，我们创新采取“互联网+”校园招聘模式，开展沉浸式、实景式线上直播，以及敏捷灵活、高质高效的线下校园宣讲会和招聘会。位于北京的单位还与北京邮电大学合作开展“中国移动 2021 校企开放日”，进一步强化校企深度对接合作。

#### 创新引才育才机制，助推数智化转型



2021年，我们聚焦公司战略转型的重大转型任务，推出“金种子计划”和“金钻石计划”，吸引更多数智化专业人才。

##### “金种子计划”



围绕5G、算力网络、大数据、云计算、人工智能等重点专业领域，聚焦公司战略转型的重大专项任务，创新实施面向重点目标院校定向引进高素质、专业化和高潜力优秀毕业生的“金种子计划”。通过对标互联网头部企业薪酬、“一揽子”培养赋能、定向加入科研攻关团队等配套机制，定向引进计算机、通信、电子信息、信息安全、数学、人工智能等多个对口专业的优秀高潜力毕业生，打造公司高层次科技人才“生力军”、核心专家“预备队”和人才队伍转型“新动能”。

##### “金钻石计划”



制定《加强员工队伍结构优化工作的指导意见》和《人员结构优化专项激励方案》，明确所属单位管理目标及落地举措，打造总量适当、结构合理、配置高效、能力匹配的数智化员工队伍，公司数智化人才占比持续提升。

# 打造友善幸福职场

中国移动高度重视员工的身心健康，努力营造工作与生活平衡的幸福职场环境，通过为员工提供人性化的关爱服务、开展各类文体活动，丰富员工业余生活，不断提升员工的幸福感。

## 医疗保障

构建以社会基本医疗保险为基础保障、以企业补充医疗保险为中坚保障、以个人商业健康保险为自主保障的“三支柱”医疗保障体系框架。在总部设立员工健康管理室，为员工提供健康咨询、指导、监测等服务，对员工常见及突发疾病提供及时救治与医疗。

## “幸福 1+1”

鼓励员工开展“1”项体育运动，提高身体素质；培养“1”项兴趣爱好，提升精神素养。2021年，连续第6年开展“幸福 1+1”咪咕趣系列活动，倡导员工利用碎片化时间进行与健康、阅读和音乐有关的打卡。2021年，“幸福 1+1”覆盖 42 万员工。

## “五小”建设

升级小食堂、小浴室、小休息室、小活动室、小书屋等“五小”暖心工程，年内投入 5.47 亿元建设金额，帮助基层网格解决吃饭、饮水、供氧、防寒等问题 6.3 万个。

## 突发事件慰问

面对各类灾害，第一时间主动了解情况并拨付慰问款，将公司关爱传递给受灾单位和员工。2021 年对 13 家单位下拨了 390 万元慰问款。

## 灵活工作

灵活弹性实施劳动工时制度，在疫情防控期间，员工办公以居家、线上、远程等方式为主，并结合轮岗轮休、缩短工时等安排开展工作。

## EAP 员工帮助计划

面向总部员工及直系亲属开通 7×24 小时咨询预约电话；组织 EAP 专员课堂，帮助 EAP 专员做好自我心理建设，提升岗位工作技能。2021 年，EAP 覆盖员工数超过 40 万人，累计培训 EAP 专员 3,000 余名，累计建成减压室、关爱室 100 余个。

## 疫情防控进行时，员工关爱不停歇



在疫情防控常态化的背景下，上海公司围绕健康服务、文体活动、职工之家建设等服务内容，创新员工关爱工作机制，不断提升员工获得感、幸福感和归属感。截至 2021 年底，上海公司工会会员满意度达 99.87%。

**立体式员工服务平台：**疫情期间，为员工提供巡回医生双周上门就诊服务、心理咨询服务、法律援助服务，并积极开展一线慰问。

**多维度幸福活动矩阵：**采用线上线下相结合的形式，鼓励员工参与摄影、绘画、篆刻、DIY、健走等文化体育活动。

**职工之家建设：**将职工之家建设成“温馨之家”“民主之家”“和谐之家”，通过了解员工诉求及建议、畅通员工参政议政渠道，充分发扬员工的主人翁精神。



○ 互联网公司员工趣味运动会



○ 江苏公司龙舟赛



○ 安徽公司端午节系列活动



○ 上海公司趣味运动会



○ 天津公司羽毛球赛



扫一扫, 通过“幸福 1+1”微信公众号, 了解更多员工活动



# 推进实现共同富裕

中国移动通过技术、产品与服务创新，与特殊人群共享信息红利，打造“网络+”乡村振兴新模式，开展公益与志愿者服务项目，支持国内国际重要区域发展战略与倡议，积极增进民生福祉，助力实现共同富裕。

## 跨越数字应用鸿沟

中国移动持续开展“电信普遍服务工程”，通过不断完善偏远地区的信息基础设施建设，推动偏远地区 4G、5G 和宽带网络覆盖，努力让信息服务成为全体民众都能够享有的基本权利。同时，公司积极运用技术创新手段等方式，致力于消除老年人、残障人士、文化差异人群等重点群体在信息消费资费、重点设备、服务应用方面的障碍，加快弥合数字应用鸿沟，共享信息红利与数智化便利。

### 推进普遍服务

- “电信普遍服务工程”完成偏远农村 4G 网络覆盖 7,603 个，行政村 4G 网络覆盖率 99.9%；新增完成宽带建设偏远农村数 0.76 万个，累计完成宽带建设偏远农村数 5.96 万个。
- 5G 网络基本实现全国乡镇连续覆盖、部分发达农村良好覆盖。

行政村 4G 网络  
覆盖率

99.9%

完成偏远农村  
4G 网络覆盖

7,603 个

### 打造贴心产品

- 智慧应用：**中国移动 App “长辈版”为 200 万老年用户群体提供广告免打扰、放大字体、语音读屏等功能和服务；咪咕视频在北京冬奥会直播中创新加入智能字幕功能，集语音识别、智能翻译、字幕生成等于一体，帮助听障用户实现无障碍“聆听”冬奥体育赛事的精彩解说；咪咕音乐面向少数民族用户推出专业听歌软件麦西来普和百歌 App，用户可以免费畅听下载 5,000 余首维吾尔语及哈萨克语歌曲；推出居家智慧养老应用，为近 1 亿老年人提供电视直播、戏曲影音、广场舞等丰富内容。
- 专属资费：**面向老年人、残障人士等特殊群体推出专属优惠资费，截至 2021 年底，助老助残专属资费累计惠及老年人超过 740 万，惠及残障人士超过 460 万。
- 定制终端：**协同产业链推出 80 款包含大字体、大音量、远程助手等符合基础适老标准的智能手机，并引入超过 50 余款健康、医疗检测等领域的泛终端产品。

助老专属资费累计  
惠及老年人

740+ 万

助残专属资费累计  
惠及残障人

460+ 万

### 提供便捷服务

- 线上：**支持全国 65 岁以上老年人无需语音导航，“一键进入”10086 人工坐席，并可享受“语速再慢一些”“多介绍一遍”等优质体验，累计服务量超过 1.01 亿次；提供“关怀版”智能语音助手、营业厅老年队列专号服务，解决老年人业务办理困难；上线 10086 智能语音维吾尔族语言服务，为 700 万维语客户提供服务；在云南，为缅甸语专员员工开通居家台席服务，确保疫情期间服务不中断；在山东，试点老年人专属 1008611 交互式语音视频服务界面，为老年客户提供大号字体及针对性内容展示，累计服务量达 1,130 万次。
- 线下：**超过 1.95 万个营业厅设置爱心座椅，超过 1.88 万个营业厅设置爱心通道，部分营业厅配备电子血压计、老花镜等设施；1.56 万家营业厅提供厅店下单、配送到家服务，1.9 万网格可以为老年客户提供上门服务；举办近 1.66 万场老年人智能手机使用讲堂。

10086 为老年人提供  
“一键进入”服务量

1.01+ 亿次

设置爱心座椅的  
营业厅数量

1.95+ 万个



## 适老化信息服务，助力跨越“数字鸿沟”

江苏公司通过“一个计划+三项行动”，切实提高老年客户运用智能技术水平，帮助老年人架起与数字时代的沟通桥梁。

### 百万老人免费学用智能手机计划

- 线下：以厅内小课堂、一对一辅导等形式教授老年人使用智能设备和应用。截至2021年底，累计开展老年人手机培训课堂3,575场，覆盖超过10万人。
- 线上：在短视频、直播平台上开展辅导，累计观看数超过百万人次。

### 适老化服务改造行动

- 掌上营业厅上线“关爱版”模式，字体更大，界面更简洁；5G云台席功能为老年群体提供足不出户办理业务的视频服务。
- 设置老年客户专座，上线老年人“幸福卡”系列套餐，并推出“授权代办”“摁手印”等服务。

### 适老服务传播行动

- 全国首家制作发放《智能手机使用手册》，便于老年人随时随地观看和学习。
- 联合反诈中心，通过直播等形式开展反诈宣传，引导老年人甄别诈骗行为，防止受骗。

### 通信服务上门行动

- 联合当地政府和养老机构，为多地老年人现场免费办理约7.7万台老人手机，约1万台定位手环，同时，推出幸福卡系列资费套餐，办理量达71万户，让利金额达到1,647万。



## 无畏波涛坚守海上营业厅，初心不改建设数智新渔村

2004年，为填补福建三都澳海域的通信服务空白，福建公司打造了全国唯一的海上营业厅。17年来，一代代移动人以海上营业厅为基点，克服海上淡水稀缺、冬冷夏热、晕船等艰苦条件，奉献坚守，逐步构筑高品质新型信息基础设施，建设海上“信息高速”，用通信力量帮助海岛民众共享数智红利。

**网络建设：**面对复杂、恶劣的建设条件，先后攻克多项难关，为海岛渔民搭建海上信息“高铁”。2021年，三都湾重点海域初步实现了5G覆盖。

**信息服务：**携手合作伙伴创建海上门牌，搭建养殖户人口信息化管理系统和相关服务平台，辖区内159平方海里内的区域实现了24小时监控报警，有效构筑平安海域。

此外，福建公司还通过搭建科学养殖交流平台、打造金融信息化服务、开展专场直播带货和各类公益活动等方式，为当地渔民打造“惠民港湾”。

“海上营业厅给我们养殖户提供了很多方便，以前连电话都打不出去，卖鱼只能靠中间商收购，现在电话、网络通了，这些都不成问题了。疫情期间（中国移动）还帮忙直播带货卖鱼，真的非常感谢。”

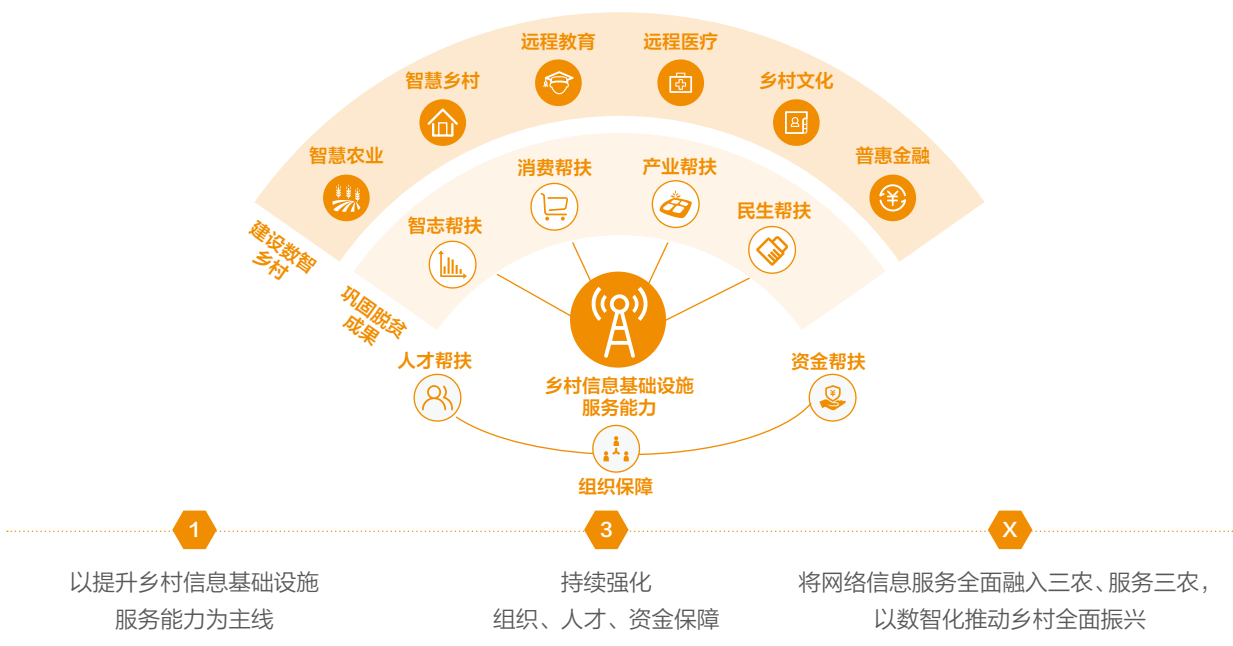
——三都澳海上养殖户 陈德集

# 服务乡村振兴战略

全面推进乡村振兴，是我国着眼中华民族伟大复兴战略全局所作出的重大战略决策，充分反映了人民的期盼、时代的呼唤、发展的必然。数智乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。加快数智乡村发展，在“三农”领域建设好信息“高速”、运营好信息“高铁”，有利于推动农业加快转型升级和高质量发展，有利于提升农村治理能力和公共服务水平，有利于提高农民生活品质和科学文化素质。

中国移动坚决贯彻落实国家有关实施乡村振兴战略的决策部署，发挥公司网络、技术、数据等优势，将“网络+”扶贫模式全面升级为“网络+”乡村振兴新模式，制订实施《“十四五”数智乡村振兴计划》，接续做好“七项帮扶举措”，助力巩固拓展脱贫成果；创新实践“七大乡村数智化工程”，注智赋能乡村振兴。

## 中国移动“网络+”乡村振兴模式



推进实现共同富裕

## 中国移动“七大乡村数智化工程”

### 乡村数智化新基建工程

深入推进新一代乡村信息基础设施建设，加快推动乡村地区5G、物联网、千兆宽带网络发展，持续提升乡村网络质量水平，不断完善涉农信息服务和终端供给，为乡村数智化转型发展奠定坚实基础。

### 乡村产业数智化工程

加快推广5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术与农业经营管理深度融合，优化农业科技信息服务，推进农业数字化转型，拓展乡村经济新业态，盘活农村产业资源，丰富农村产业体系，持续带动乡村就业和经济增收，助力乡村产业振兴。

### 乡村治理数智化工程

构建乡村数字治理新体系，深化民生保障和信息惠民服务，推进乡村治理能力现代化，提升基层党建信息化水平，推进平安乡村、智慧乡村、美丽乡村建设，助力乡村实现生态宜居、治理有效、组织振兴。

### 乡村教育数智化工程

推动优质教育资源与乡村学校、家庭远程对接，推动乡村中小校园管理信息化，提升乡村互联网家庭教育水平，助力乡村实现人才振兴。

### 乡村医疗数智化工程

大力开展远程医疗平台及应用建设，加快推动乡村医疗服务数字化、智能化转型，促进优质医疗资源向偏远农村地区下沉，助力提升乡村医疗服务水平和农民健康水平。

### 乡村文化数智化工程

通过音乐、阅读、视频、多媒体、电视等多种形式，繁荣乡村文化资源和内容，加强乡村网络文化引导和传播，推进乡村精神文明建设，助力乡村实现乡风文明、文化振兴。

### 乡村金融数智化工程

创新农村普惠金融服务模式，开展农民信用购机服务，为农业经营主体提供便捷、优惠的金融服务，激活乡村要素资源，助力乡村实现产业兴旺、农民富裕。

#### 巩固脱贫成果

派出在岗帮扶干部

2,300人

协助母公司向对口帮扶的8个县捐赠

2.76亿元

培训干部群众、专业人才

4.8万人次

购买和帮助销售脱贫地区农产品

3.1亿元

实施厕所改造惠及村民

9,430户

实施生活垃圾、污水治理和村容村貌整治村落

306个

#### 建设数智乡村

打造5G智慧农业示范项目

115个

“平安乡村”服务的农村家庭及中小企业数

213万户

建设中小学“同步课堂”

8,000间

“爱家教育”服务乡村家庭

144万户

助力接入国家级远程医疗协同平台的县以下医疗机构

817家

参加“我爱读书100天”线上活动村民数量

118万

阅读时长

3,503万小时

上线保理信用购业务，为农村地区客户提供普惠金融服务客户数量

56.5万

协同合作伙伴上线好人贷、和悦贷，全年累计面向农村地区客户发放贷款

1亿元



扫一扫，查看母公司  
《数智乡村振兴计划白皮书》



扫一扫，查看母公司  
《中国移动“网络+”扶贫纪实报告》





## 小小金阳青花椒，架起奔康“致富桥”——四川公司 5G+智慧农业点亮彝区乡村振兴新引擎

四川省凉山州金阳县独特的地理位置十分适宜种植青花椒。为了帮助当地解决人员文化层次低、精细化管理能力缺乏、地理环境相对恶劣等种植难题，四川公司建立一个中心平台，利用物联网设施及 5G 应用功能提供多种服务，促进整个青花椒产业向种植生态化、管理智能化、生产便捷化方向发展。

5G 精准种植管控平台，实现发展精细化

监测系统，实现管理集中化

虫情查杀设备，实现绿色杀虫精准化

水土肥一体化，自动控制灌溉科学化

5G+无人机植物保护，推动农药喷洒高效化

5G 搬运轨道机器人，实现省时省力便捷化

产品专家知识库，远程在线服务人性化

可视化溯源管理，产品全流程监管溯源化

截至 2021 年底，5G+智慧农业的发展带动 520 户重点帮扶对象、2,280 人直接增收 400 余万元，为金阳县巩固拓展脱贫攻坚成果，推动实现乡村振兴提供了强大的产业支撑。



5G 无人机在四川省凉山州金阳县执行植物保护任务



## 数智技术守护平安乡村

为了推动美丽乡村建设高质量发展，公司在全国推进移动“平安乡村”工程落实落地，为村民、村委、政府提供乡村信息化管理解决方案。

在陕西，我们与 2,299 个村合作开展“平安乡村”工程，打造了近百个“平安乡村”标杆示范村。在示范村中，村委会可以通过“千里眼”视频系统，对村中主要路段和重要位置进行查看，村民也可以通过手机、电脑等设备连接系统，享受看家护院、远程对话等功能。

在湖南，我们在七里铺村建设全省首个“平安乡村 2.0”示范村，基于移动看家云平台，增设周界 AI 识别摄像头、智能喇叭摄像头以及智能烟感等多类型安防终端，配合 5G 数字乡村管控平台及大屏展示设备，实现全天候不间断录像、烟感检测、AI 警戒识别等功能，为村民营造安心、放心的环境。



湖南七里铺村中国移动 5G 数字乡村服务平台



咪咕公司持续开展“同悦课堂”，采取线上+线下相结合的方式，运用5G云直播技术，在黑龙江、海南、新疆、四川、云南等地区开展了10场同悦课堂活动，在扶智又扶志的同时播种希望与梦想，传递自强不息的正能量。

湖南公司基于“云视讯”产品打造“5G网络大课堂”，实现直播和双向互动，打破时空和地域限制，让优质课程内容向基层学校辐射。截至2021年底，“5G网络大课堂”已经播出33堂大课、500余堂小课，全省近1,000万名中小學生得以同步学习并辐射全国。



咪咕同悦课堂



在南京国家农业高新技术产业示范区打造数字农场平台



福建秋茶丰收季 5G 茶园直播间



山东新泰 5G+光伏智慧农业平台



陕西智慧农村物联网杀虫灯

## 支持区域协调发展

中国移动在支持京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角、黄河流域、成渝双城、雄安新区、海南自贸港等国家区域重大战略、区域协调发展战略中积极作为，同时全力响应“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议，积极推动“一带一路”沿线国家信息基础设施建设，筑建“数字丝绸之路”。

## 服务重要区域战略

2021年，公司成立了落实国家区域发展战略领导小组，全面统筹、指导、推进落实区域发展战略的总体工作。我们构建“1+4+N”工作体系，在重点区域建立健全区域协作机制，围绕区域新型信息基础设施、一体化信息服务供给、新型研发机构与科技创新布局，推进工作落地。

雄安新区	<ul style="list-style-type: none"><li>协同雄安新区智慧城市联合会共同举办“智慧社区”创客马拉松</li><li>参与14项雄安新区智慧城市标准制定工作</li><li>承接城市管理、公安、电子政务等10项信息化项目</li><li>联合雄安集团数城公司打造“雄安乐家物业服务平台”，保障容东回迁安置工作的顺利开展</li></ul>
长三角区域一体化	<ul style="list-style-type: none"><li>启动上海至杭州的省际骨干光缆线路工程建设</li><li>增设3对CMNet（中国移动互联网）骨干节点，建设3个互联网数据中心</li></ul>
粤港澳大湾区	<ul style="list-style-type: none"><li>筹办第二届大湾区5G应用创新大赛，培育科技创新人才</li><li>强化5G产业联盟合作，并完善5G联创中心展示案例</li></ul>
海南自贸区	<ul style="list-style-type: none"><li>海南-香港海底光缆全线贯通，实现海南与香港通信互联</li><li>启动连接海南至新加坡的第二条国际海缆建设，助力将海南纳入国际海缆主干网络</li></ul>
成渝双城	<ul style="list-style-type: none"><li>加快建设“千兆城市群”，实现千兆平台成渝地区城区和重点乡镇全覆盖</li><li>参与建设西南唯一的工业互联网标识解析国家顶级节点</li></ul>

## 支持“一带一路”建设

2021年，公司充分利用网络优势，加快能力升级、优化产品体验，打好国际漫游、CMLink、无忧行产品“组合拳”，依托“平台+生态”，提供高价值的国际信息服务。

同时，我们坚持网络领先，持续优化“路、站、岛”基础设施布局，重点强化“一带一路”沿线基础设施建设，打造“数字丝绸之路”，全年国际传输带宽达106T。同时，依托“一带一路”沿线连接资源优势，重点加强东南亚、非洲、俄罗斯等区域CMInet建设，强化互联网服务质量。

路	信息高速路 (连接资源)	海缆方面，全力推进亚太、亚欧、非洲在建海缆工程，协同合作伙伴加快亚太、亚欧新海缆筹建；陆缆方面，持续拓宽与中国周边国家及地区连接能力，完成中哈、中蒙、中越、中老泰、中越柬泰通道扩容，打通新马泰通道新马段和泰国出海口。
站	信息驿站 (POP入网点)	在“一带一路”沿线部署超过90个POP节点，覆盖沿线超过50个国家及地区。
岛	信息集散岛 (IDC数据中心)	充分发挥香港地区作为“一带一路”出海桥头堡的优势，加快推进香港第二数据中心建设；协同海外数据中心合作伙伴，积极拓展合作数据中心资源。

## 深耕公益慈善事业

公益慈善事业作为第三次分配的主要方式，对于切好分好人民共同做大的“蛋糕”，促进共同富裕具有积极意义。同时，互联网的加速普及和创新发展，不仅为推动公益慈善发展创造了新模式、新平台，也为更高质量推进共同富裕带来新动能。

中国移动正在积极探索和实践公益慈善助力共同富裕的有效路径。面对互联网慈善的新课题，公司充分发挥资源优势、平台优势、人员优势和技术优势，携手产业各方，共同汇聚向上向善力量，助力推动互联网慈善健康发展。

### 激发慈善网络效应

降低公众参与门槛，提升参与方数量，进一步强化捐赠者、志愿者与受益者之间的联系互动，促成“公益慈善网络”，让公益慈善有机会成为一种生活交流方式。

### 贯通慈善全组织流程

将大数据、人工智能等创新技术融入到慈善项目发起、筹资、分配全环节，并精准识别受益者，持续跟踪捐赠成效，推动慈善资源的更优匹配与更多元化。

### 完善慈善管理体系

借助区块链等技术，助力慈善项目完善运作审核、信息披露与信用管理等机制，打造高透明、可信赖的慈善管理体系，进一步激发社会爱心和贡献行为。

## 爱“心”行动，带来健康“心”生

爱“心”行动旨在为困境先心病儿童提供免费筛查与救治。2021年，公司对3,291名困境儿童进行筛查，手术救治患儿495名。在开展延续项目的基础上，我们还在陕西选取当地医疗机构，探索“属地医保+慈善捐赠+合作医院减免”的新模式，惠及更多先心病患儿。自2011年开展以来，项目已经为10个省（区）的61,898名贫困儿童进行筛查，并对确诊的7,069名贫困先心病患儿提供了全额免费手术救治，累计捐款超过2亿元。



在天津泰达国际心血管医院开展爱“心”行动冰雪公益活动



在贵州开展爱“心”行动先心病儿童免费筛查

## 蓝色梦想，教育改变未来

“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”通过“中国移动中西部中小学校长培训”和“中国移动多媒体教室”项目支持全国教育水平薄弱地区能力提升和设施建设，减少区域间教育发展不平衡、不充分的问题，促进乡村基础教育的发展。自2006年项目开展以来，完成4,029间多媒体教室建设，12.9万余名校长培训，累计捐赠2.198亿元。

### 校长培训项目

面向10个中西部省、区/市的1,000名农村中小学校长开展三段式培训，邀请移动专家进行线上线下授课。

### 多媒体教室项目

搭建城乡同质化多媒体教室649间，统一或定制化采购包括高清录播设备等在内的信息化物资；在项目学校开展数字化能力培训，实现校长、教师对设备从会用到精通的转变。



### “全球通蓝色梦想公益计划”

2021年，我们重点开展“全球通蓝色梦想公益计划”，携手社会各界奉献爱心，支持偏远地区乡村基础教育发展。截至2021年底，“全球通蓝色梦想公益计划”已向11省116所学校捐赠价值超过2,870万元信息化物资，募集资金311.34万元为学校购买急需物资。

- **打造全新公益形式：**通过“用户行动+企业配捐”的爱心捐、具有中国移动特色的积分捐和联合腾讯公益平台开启的现金捐等捐赠方式，拓展以企业配捐为主，社会各界共同奉献爱心为辅的公益捐助形式。
- **发挥技术领先优势：**打造“网络+教育”模式，为学校建立智慧校园、名师直播课堂、云视讯同步课堂以及平安校园监控等平台。其中，云视讯同步课堂通过网络让城市优秀教师为偏远地区学生进行实时授课，进一步解决教育资源分配不均的问题。
- **推进互联网公益发展：**搭建公益专区和公益直播平台，为捐助者和受捐者提供更多连接，实现人人公益、随手公益的愿景；通过平台互动增加公众参与公益的积极性，使善意得到最高效率的传递。

*“多媒体课上的音乐、图片和动画既能开阔眼界，又非常有趣。我们还可以通过视频与其他城市的小朋友们一起学习、交流，增进民族团结。”*

——八一爱民小学学生 艾孜买提·图尔贡

*“全球通蓝色梦想公益计划为学校捐助的教育信息化产品，让潘里小学可以借助智能教学设备获得大城市重点中学的优秀教学资源，缩小了教育鸿沟。”*

——贵州潘里小学 李校长

## 公益活动，传递点滴温暖

公司深化员工志愿者规范化、常态化管理，持续推进“和你在一起”捐资助学、“和苗”义务支教活动和“学雷锋”志愿服务活动，同时，充分将志愿服务与主业有机结合，为贫困人口、留守儿童、老人、残疾人、户外工作者等群体带来更多、更优质的普惠服务。



### 强网络、优业务、新应用，为骑手省时间、降成本、促安全

针对骑手面临的劳动强度大但收入水平低、配送时间紧、职业保障差等困境，北京公司开启对骑手的全方位保障与赋能，从服务、网络、技术三大方面，帮助骑手群体与幸福连接。

- **网络省时间：**将骑手反映的网络质量问题纳入VIP客服，并利用大数据分析骑手业务热点区域、高峰时段，从空间和时间双重维度提升网络质量。
- **服务降成本：**为上万名骑手提供专属话费套餐，在满足骑手群体大流量、高话务、多短信资源需求的同时，减轻骑手经济负担，套餐内还包含保险权益，贴心守护骑手安全；建立24小时骑手群体专属服务微信群，并提供专属紧急开机、绿色通道、防诈骗专项讲座、骑手爱心驿站等服务。
- **应用促安全：**结合物联网、大数据、云计算等先进技术手段，引入针对企业及个人使用的5U安全智能充电柜及“和易充”智能充电桩设备，在北京城区安装400余个桩位，让骑手可以便捷、安全充电。



## 心手相连，扶贫助残——建连接保就业，助力智慧助残

重庆公司推出惠及超过 50 万人的爱心扶残产品和覆盖 90 万残障人士的短信服务平台，并打造了 5G 智慧就业服务平台“职有爱”，有针对性地帮助残障人士匹配工作。截至 2021 年底，“职有爱”已推荐上千个岗位，用户满意度达 98%。

在线营销服务中心充分利用众包服务，加大对众包贫困、残障会员的招募力度，与各运营地残疾人联合会对接，为残障人士提供就业岗位。同时，针对入职的贫困、残障众包会员，中心还协助其进行业务能力提升。截至 2021 年底，在线营销服务中心全网共吸纳 302 名贫困、残障众包会员参与呼入、外呼热线服务业务，其中，新生命养老助残服务中心的 120 余名残障人士最高收入超过每月 6,000 元。

## 中国移动年度“公益之星”



席佳佳（江苏公司员工）

2008 年成立“佳佳志愿服务队”，截至 2021 年底，带领团队服务银发老人超过 5 万人次，团队累计参加志愿服务时长超过 7,800 小时，助学群体覆盖 400 多名山区贫困学生，获中央电视台新闻报道。



吕海燕（福建公司员工）

为“全球通希望小学”基金项目筹措启动资金 18.7 万元，并成立 70 余人禾苗支教队伍；个人先后为 23 个困境家庭和 16 名贫困病人捐款 8,000 余元；帮助泉州岐山村 27 户贫困家庭开设网店、销售产品，实现收入 16.5 万元。



孟华（山东公司员工）

积极参加扶贫助学、募集冬衣、文明创城交通协管、社区服务等志愿活动，累计捐助“腾讯公益”项目 96 个，捐款 120 次，捐款总额达 4.6 万余元。



广西公司志愿者为户外工作者提供应急药箱服务



辽宁公司开展“学雷锋”留守儿童帮扶活动

## 指尖公益，汇聚爱心力量

2021 年 11 月 4 日，中国移动公益平台入选民政部第三批互联网募捐信息平台，成为国内运营商中第一家、也是唯一一家获得该资格的企业。

作为中国移动运营的互联网募捐信息平台，未来，“中国移动公益”将通过覆盖至全国各乡镇的 30 万家实体渠道，以及中国移动 App、10086 微信公众号、咪咕善跑等多种线上服务渠道入口，为 3,600 多家具有公募资格的慈善组织和全体社会公众提供优质的互联网募捐服务。