



数智创新

8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产
-----------------	------------------	-----------------	-----------------



引领融合
创新发展



赋能美好
数智未来

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，信息技术日益融入经济社会民生的各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。信息通信业作为推动数字经济发展的中坚力量，承担着更大责任使命。中国移动致力于全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，加速数字产业化发展、推进产业数字化升级，助力数字经济蓬勃发展。



引领融合创新发展

中国移动全面推进信息基础设施建设，积极助力科技强国建设，全力锻造强有力的科技攻坚、产品创新和生态协同能力，促进信息技术和产业链整体成熟，满足经济社会发展对于“线上化、云化、智能化”的共性需求。

建设新型基础设施

中国移动以 5G、算力网络、智慧中台为重点，助力建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施，畅通经济社会发展的信息“大动脉”。

全力打造覆盖全国、技术先进、品质优良的“双千兆”网络，深化共建共享，集约高效扩大建设规模。

统筹推进“业务 + 数据 + 技术”中台协同联动，不断积淀能力、支撑发展、注智赋能。



落实国家“东数西算”部署，发布《算力网络白皮书》和发展倡议，系统阐述算力网络愿景、理念、架构和路径，加快推进算力网络技术、标准、产业和生态。

加快夯实连接服务基础



公司加快建设“信息高速”，满足数智化生产生活需要。截至 2021 年底，累计开通超过 73 万个 5G 基站，基本实现全国市县城区、乡镇、重点区域 5G 信号的良好覆盖，建成全球规模最大的 5G 网络；千兆光纤覆盖超过 1 亿户，千兆网络平台能力覆盖全部地市以上城区；物联网智能连接数超过 1 亿。

位于西藏的甘巴拉山海拔 5,374 米，是人类能居住的最高地方。以往，这里的通信只能靠卫星传输和“偶尔从山下飘过来的信号”。为了满足当地民众的通信需求，西藏公司克服路途遥远、气候恶劣等困难条件，历时十天在甘巴拉山上建成了 5G 基站，为当地民众的信息化生活提供了坚实保障。

研究探索算力网络发展



算力网络是以算为中心、网为根基，网、云、数、智、安、边、端、链（ABCDNETS）等深度融合、提供一体化服务的新型信息基础设施。发展算力网络既是中国移动对国家“新基建”部署的深入贯彻和创新实践，也是公司服务数字经济高质量发展的重要举措。

2021年，我们在ITU-T（国际电信联盟电信标准分局）牵头制定算力感知网络国际标准，推动算力感知网络成为ITU下一研究重要方向；发布《算力网络白皮书》，制定《2022年中国移动算力网络发展实施方案》，系统推进算力网络发展。

其中，在数据中心布局方面，我们已经形成“4+3+X”的数据中心全国布局，截至2021年底，可对外服务的数据中心机架能力超过40万架，出口带宽570余T，在物理空间上推动全国范围内数据中心的算力融通。

推进智慧中台建设运营



公司持续推动建设具有运营商特色、中国移动特点的智慧中台能力服务体系（AaaS），对内支撑企业数智化转型，对外拓展全社会数智化应用。利用智慧中台，我们构建AaaS共创共赢生态，推动能力向更高层次跃升。

- **积极探索“引进来”**：以“云上移动”（移动云）、“梧桐引凤”（梧桐大数据平台）、“九天揽月”（“九天”人工智能平台）为抓手，吸引优质能力入驻。
- **加快推进“走出去”**：整合发布基础通信、人工智能、大数据、区块链、安全认证、精准定位等特色能力，输出统一封装、灵活调用的能力服务，实现社会价值、用户价值、企业价值共同提升。

截至2021年底，中国移动智慧中台能力服务体系汇聚325项共性能力，月均调用量超过81亿次。



○ 河北公司在2022年北京冬奥会张家口赛区建设5G基站



○ 中国移动《算力网络白皮书》发布现场

推进科技自立自强

中国移动坚持走自主创新之路，完善科技创新体制机制，推动关键核心技术攻关，全力打造高水平原创技术策源地，勇当现代产业链链长，持续引领新一代信息技术发展和商业模式变革。

完善科技创新体系

通过构建“一体四环”科技创新布局，公司进一步深化联合创新体系建设，精细化梳理创新管理体系和成效评估体系，打通产学研用融合创新通道，营造鼓励成功、宽容失败的创新环境，提升全员创新意识和创新活力，形成内外双轮驱动的协同创新格局，切实推动更多科技创新成果转化为现实生产力。

中国移动“一体四环”科技创新布局



- 内环：强化应用基础研究、关键核心技术攻关，以科学研究加强高水平科研队伍建设
- 中环：围绕 CHBN 发展，构筑优势平台及产品
- 外环：以产品推动市场发展
- 合作环：与国家级平台、头部企业高校和科研机构开展合作，完善夯实内循环、拓展外循环的双循环布局

2021年技术创新成果

研发机构 10+ 家	运营 5G 开放实验室 28 个	着力攻关 5G 专网、演进、商用关键技术，牵头 5G 国际标准项目 155 个，申请 5G 专利 3,600 件，累计向海外 70 余家公司许可标准专利 59 件，获得专利许可收入超过 1,800 万元，稳居全球运营商第一阵营
6G 技术申请专利 300+ 项，6G 相关高质量论文数位居运营商首位	网络智能化能力获评工业和信息化部 首批人工智能揭榜优胜成果	首款低功耗大容量 MCU（微控制单元）芯片综合性能处于 业界一流 水平
	自研高精度定位服务平台 提供特有单北斗系统运行及亚米级 RTD（实时动态码相位差分技术）服务，可以满足更精准的定位需求	

此外，依托中国移动科学技术协会体系，我们加大高层次科技人才内部培养和外部引进，通过构建技术专家梯队，为科技创新和研发保驾护航。

成立国内基础电信企业首个院士专家工作站，依托公司“**珠峰攀登者**”计划，引进和培育以院士为代表的顶尖科学家人才。

深入实施“十百千”技术专家体系建设，推进集团级首席专家考核和省级专家入库，已构建全集团集中统一的专家人才管理体系，拥有**10**名集团级首席专家和**2,625**名省级技术专家。

推动科技领域专家及团队评优进入员工荣誉体系，进一步提升科技工作者的归属感、荣誉感、获得感。

勇担产业创新使命

公司始终坚持科技创新在发展全局的核心地位，将科技创新作为发展的战略支撑和首要任务，持续提升科技创新能力，助力推进移动信息产业高质量发展。



技术攻关

- 在物联网芯片、物联网操作系统等领域，**实现多项技术突破**。
- 在网络智能化、车路协同等领域，**填补多项行业空白**，达到国内外领先水平。
- 系统布局网络级产品自主研发，完成 5G 小基站和 UPF（用户面功能）首版产品研发，**实现从 0 到 1 突破**。



产业推进

- 牵头组建 5G 创新联合体**，携手中国电信、中国联通等 13 家企业和 70 余家产学研用重点单位，形成 4 层攻关布局和 8 大工作体系，构建了全球领先的 5G+行业网络基础及通用能力，打造了多个 5G 行业标杆应用。
- 发布“**移动信息现代产业链合作计划**”，全面启动 6 大行动，携手产业伙伴，共同打造高质量移动信息现代产业链。
- 聚焦无线通信芯片和面向行业的 5G 核心网产品，与合作伙伴**成立 2 个企业联合研发实验室**，共投资源、共同研发、共担风险、共有成果、共享收益，加快产品上线速度，提升市场自主掌控力。



生态构建

- 建立“联创+”研发合作体系**，绘制《研发合作图谱》，构建已纳入 29 家研发合作伙伴的重要库和参考库，深度推进新型联合研发模式，已建成 12 个校企合作载体和 8 个企业联合实验室，推动“研采、研投”2 大协同，实现创新链、资本链、供应链深度协同。
- 联合 20 余家产业链合作伙伴，**牵头组建成立信息通信芯片产业链创新中心**，在芯片研发、测试、应用和生态构建等领域，开展信息通信产业基础领域核心技术攻关，利用创新技术合作平台整合产业链上下游资源，打通“产、学、研、用”各个环节，为芯片产业的关键技术突破和全球化合作作出积极贡献。
- 发布**5G-Advanced 双链融合行动计划**，明确 5G-Advanced 创新链产业链融合行动目标及重点举措，为产业健康发展、推动社会数智化转型提供持续动能。



前沿研究

- 聚焦新型基础网络等 8 大研究方向，推动设立国家自然科学基金 - 中国移动企业创新发展联合基金。
- 推进与鹏城实验室等国家级实验室和与清华大学、北京邮电大学、东南大学等高校的战略研发合作，启动 6G、空天地融合网络等前瞻课题研究。

筑牢系统性安全屏障

中国移动强化底线思维和风险意识，将安全发展贯穿公司生产经营各领域全过程，充分发挥公司网络安全领导小组统筹协调作用，有效防范和化解各类重大风险。

共筑网络安全防线

公司深入贯彻落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规要求，开展“断卡”“春雷”“春耕”“安心”四大专项行动，全力构建面向云网一体化的网络安全防护体系，营造安全信息通信环境。

“断卡”行动

制定“断卡 2.0”和“打猫行动”专项方案，组建集团和省两级反诈专班，发布 27 期全国《打击治理电信网络诈骗工作周报》。截至 2021 年底，提供防电信诈骗线索 2,500 万余条，处理机卡分离超过 433 万户，共拦截诈骗电话 2.2 亿次，拦截诈骗短信 1.4 亿条，实现日均涉案号码量同比下降 40%。

“春雷”行动

对公司常见 App 收集的个人信息划定最小必要范围，并开展权限收集合理性确认工作；全面梳理自有 App，升级移动终端第三方应用软件安全测试平台，以“系统 + 人工”的方式对已报备的全部 App 开展集中技术检测，发现的问题均已整改。

“春耕”行动

调动网络安全“云”专家优势资源，创新采用“攻防对抗、全网互测”模式，对内部 50 个单位进行攻击性检测和安全漏洞挖掘，累计收到攻击报告 1,620 份，防守报告 708 份，共发现网络安全风险 689 处，相关风险点均已完成整改。

“安心”行动

对内编制《内部人员涉电信网络诈骗等案件警示教育案例集》，年内开展专题学习近 5,000 场，覆盖员工 120 万人次。对外引导宣传，总结 51 种高发诈骗套路，发送防范诈骗预警短信 81.9 亿条；基层网格人员联合当地公安进社区、校园、企业开展反诈宣传 3 万余次，覆盖近 1,200 万人。

打击治理电信网络诈骗，守护老百姓的“钱袋子”

我们在总部和 31 家省公司均成立了反诈专班，形成上下协同、内外联动的反诈工作体系，推进打击治理工作向纵深开展。

- **严控风险：**行业内率先建立覆盖全国的不良信用用户集中管控体系，限制不良信用用户入网；建立二次实名认证机制，对“三无”睡眠卡等完成认证清理；基于反诈大数据平台，从入网和通话行为、漫游地等维度，快速监控处置涉诈号码。
- **联动打击：**从海量数据中智能识别涉诈微信号、QQ 号，各专业机构密切配合，共同处置；强化场景化反诈大数据融合分析，挖掘并阻断精准、隐蔽诈骗事件，定位诈骗易感人群，为后续联动处置提供支撑；加强与公安部反诈中心的联动，对诈骗网址快速“一键封堵”，对访问用户及时预警。
- **自主创新：**针对使用 GoIP 这一新型诈骗工具进行诈骗的情况，创新建立 GoIP 监测预警平台，及时处置涉诈号卡；开展网络信息安全舆情监测，重点关注新型诈骗、安全威胁等，及时采取预防性措施。
- **推广服务：**行业内创新推出高频防骚扰诈骗、亲情彩印、绿色上网等多项安全服务产品，针对不同诈骗场景，服务不同客户需求。其中，高频防骚扰诈骗采用云端拦截技术，让用户无需下载 App 就可以免费享受相关拦截服务，截至 2021 年底，已服务 4,035 万用户。

做好应急通信保障

公司构建形成集团、大区、省、地市四级的应急保障机制，制定应急预案和多项管理制度，强化基础网络容灾抗毁能力，提升应急通信装备水平，确保对突发事件的快速响应。2021年，我们克服要求严、时间紧、任务重的挑战，圆满完成了建党100周年系列庆祝活动、中华人民共和国第十四届全国运动会、第四届中国国际进口博览会等重大活动通信及网络安全保障工作，实现了“零重大网络故障、零重大网络安全事件、零重要客户投诉”的目标。

庆祝建党100周年系列活动重大通信保障

为了做好建党100周年通信和网络安全保障工作，我们成立了建党100周年保障领导小组，坚持“最高标准、最全覆盖、最严落实、最快响应”工作标准，建立高效协同的“全国一盘棋”保障体系，为保障工作提供了坚实基础。

- **打造重点区域精品网络：**在北京核心保障区域开展专项网络提升工作；在天安门储备16个应急小站，确保极端话务量情况下的通信安全。焰火表演中实测5G网络下载速率接近1Gbps。
- **充分发挥应急通信体系化和创新性优势：**天安门、国家体育场的4/5G超密组网可满足9.1万用户的网络需求，实现了国家体育场4/5G网络容量极致化；精准保障中央广播电视总台等政企客户的6类业务保障需求，同时满足ToB和ToC两类用户的接入与感知。

保障期间，全网3.2万人参与现场值守，未发生网络设备类重大故障，有力保障了建党100周年系列活动的顺利举行。



○ 建党100周年系列活动保障现场

打造清朗网络空间

公司始终关心青少年用户的健康成长，在咪咕音乐、咪咕视频、咪咕阅读、咪咕圈圈等平台上线了青少年模式，并在咪咕快游全面施行实名制认证和防沉迷政策，努力为青少年营造良好的成长环境，助力打造清朗网络空间。

其中，青少年模式下的咪咕视频仅提供适合未成年人观看的节目，无互动、营销、收费和社交类功能，且只能在固定时间使用，如单日使用时长超过40分钟，则需要输入密码重新验证，避免未成年人沉迷。此外，咪咕视频还对产品端举报入口进行优化调整，并在举报中心中增加了对“青少年不良内容”举报的专门入口，加强对青少年不良内容的举报和处置力度。



赋能美好数智未来

数字经济的发展正在深刻影响经济社会的方方面面。中国移动着力推进数智化生产生活方式加速融入千行百业，在将数智化能力融入自身客户服务体系的同时，释放信息技术对经济发展的放大、叠加、倍增效应，确保数字经济健康可持续发展。

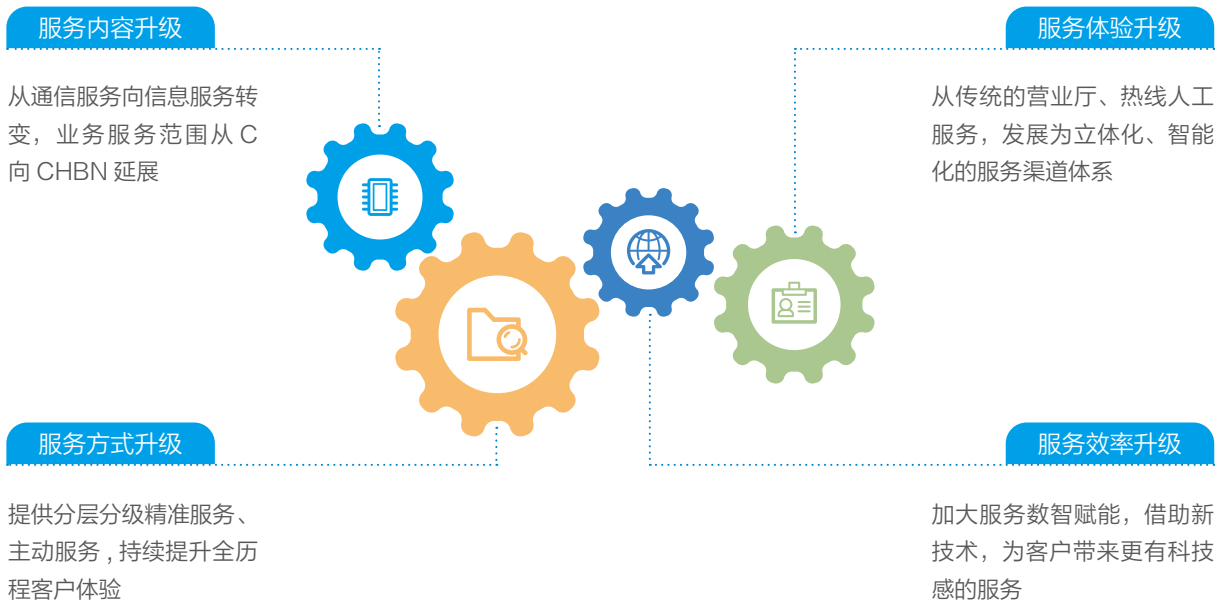
服务美好数字生活

中国移动始终坚持“客户为根，服务为本”的服务理念，用心用情用力做好客户服务工作，借助数智化手段升级客户服务能力，用实际行动增强客户获得感。

加快服务体系建设

公司加快全方位、全过程、全员的“三全”服务体系建设，2021年推出“心级服务”客户服务品牌，以及信息服务、智慧服务、便捷服务、透明服务、安全服务和应急服务等优质服务举措，致力于为客户带来“舒心、贴心、暖心”的服务体验。

中国移动服务升级体系



赋能美好数智未来



山西公司开展总经理接待日活动



贵州公司为客户送来新春祝福

创新数智技术，让客户服务更精准、便捷、高效



围绕数字化时代客户的个性化需求，我们广泛运用智能化技术工具，为客户带来优质、便捷、高效的服务体验。

- “大音平台”（客户感知提升管理平台）通过数据驱动、AI赋能等手段，构建客户感知的洞察和预判能力，让服务质量管理可管可视可控。
- 升级全国 31 家省公司 10086 全业务智能综合服务门户，实现全业务、全客户、全时段的智能语音交互服务，月均接通量 2 亿次。
- 行业内率先推出视频客服，客户足不出户即可办理补换卡、停复机等敏感业务；视频客服同时支撑线上自助排障等应用，提高服务效率。
- 以中国移动 App、10086 微信服务号和支付宝生活号“一端两号”为主体，提供多入口的互联网服务。2021 年，一级电子渠道互联网服务量超过 67 亿次。

专注提升服务质量

公司着力构建以客户满意度为核心的服务质量管理体系，实现“标准 - 评测 - 投诉”的全过程服务管理。

售前 | 建设服务质量标准

编制更新 21 项服务标准及规范，不断推动服务标准嵌入业务流程，并在全网推行营销案前审核制度，强化服务前置管理。

售中 | 开展满意度评测

全年开展 194 轮次满意度评测，创新推出覆盖 49 个业务场景的“用后即评”，月均触达用户 1.5 亿人次，重视客户的意见和反馈，努力做到先于客户发现和解决问题。

售后 | 快速响应投诉问题

持续深化全网 10080 升级投诉中心运营；提升投诉处理效能，2021 年全网投诉处理及时率较 2020 年提升 3PP（百分点），重复投诉率降低 1.8PP；深入推动投诉溯源工作，力争处理一个投诉、解决一类问题。

同时，我们连续三年开展“领先工程”“削峰行动”和“阳光行动”，服务质量攻坚取得显著成效。

服务“领先工程”

聚焦 4G/5G、家庭宽带、重点产品等关键服务，健全协同机制、闭环优化改进问题、推出家庭宽带主动服务，实现手机和家宽客户满意度“双领先”。

投诉“削峰行动”

集中攻坚焦点难点问题，2021 年全网月均万人投诉率较 2018 年下降 55.6%；家宽网络质量、手机上网质量以及业务营销的月均万人投诉率较 2019 年分别下降 37.4%、64.4%、21.7%。

保护客户权益 “阳光行动”

重点治理不知情定制问题，建立投诉全量查证判责机制，2021 年业务订购争议月均投诉率在低位基础上进一步下降 76.3%。

我们尊重客户携号转网的合理权益，通过做好携号转网服务、提升携号转网质量、强化客户运营、推动行业协同等方式，为客户创造良好的携号转网体验。

引领数智生活体验

2021年，公司建成了行业内“规模最大、品类最全、体验最优”的权益超市，面向客户打造“精细、有用、方便”的权益服务，重点拓展和彩云、咪咕视频、5G消息、视频彩铃、超级SIM卡、VR/AR等特色业务，持续推进全球通、动感地带、神州行三大品牌迭代升级，满足超过10亿用户的高品质数智生活需要。

我们基于技术创新，不断满足、引领和创造公众在音乐、影视、阅读、运动等消费场景中对于信息服务的需求，与用户共同创造美好数智新生活。



音乐

通过5G云乐馆的至臻音质、臻3D、极光音效、可视化音乐播放器等功能，为用户带来5G极致听感体验；5G云演艺创新横竖屏多视角自适应多画同看、云录制+云剪辑、可视化观演互动玩法等沉浸式科技+演艺体验，打造沉浸式观演+实时互动新体验；视频彩铃持续丰富内容储备，用户规模达到2.42亿。



影视

依托5G网络“云、边、网”技术能力，围绕体育赛事和现场演艺，提供超高清直播和专业化、差异化的5G特色服务。2021年，咪咕视频呈现首个5G+4K京剧《龙凤呈祥》云演播，创新制作“云打赏”“云包厢”等模式；借力“欧洲杯”及“奥运会”等强势IP，为用户打造零距离线上观赛体验。



阅读

基于自有IP多元孵化，开发优质内容的听书功能；升级24bit（比特）深度采样音质，让用户随时随地畅享Hifi（高保真）至臻品质；以AI技术为依托，打造看听一体化的智能语音朗读场景体验；云书店通过完善兑书卡到期提醒机制等方式，提升售后服务体验。



运动

完善全民健身线上服务课程建设，在咪咕善跑App上推出包括莱美、UFC（终极格斗冠军赛）、郑多燕、帕梅拉等在内的国内外知名版权课程超过5,000套，开发AI智能跳绳、科学训练体系等数智新功能，为用户带来运动健身的全新体验。



动感地带2021中国街舞联赛校园赛



咪咕云书店在龙湖塘鹅社区书店开展国学小课堂

5G+东京奥运会，为用户打造体育赛事沉浸体验

作为2020年东京奥运会官方转播商，我们依托技术优势和超高清能力，实现了东京奥运会全量全场次直播，成功在业界打造“5G+全场次赛事+全场景生态+全媒体传播”的标杆范式。

- 技术保障：**发挥5G网络优势，为赛事全程提供优质稳定的网络服务保障；持续推进4K/8K高清视频使用，将自由视角、多路解说等创新科技广泛运用在赛事制作中，为用户带来科技观影盛宴。
- 内容创作：**邀请128名专业解说，自制超高清比赛直播近2,000场次；实现热点内容最快1.5分钟生产上线，打造超高清视频观看系列化、规模化能力，满足多圈层用户的多元化内容需求。

东京奥运会期间，我们实现奥运内容传播量超过476亿次，内容播放量超过134亿人次，观赛用户达3.1亿人。此外，赛事期间，咪咕视频在新浪官方的奥运转播商测评中以92的绝对高分位居第一，用全量直播见证“中国力量”，点燃上亿观众的奥运激情。

助力数智社会建设

中国移动不断丰富拓展面向数智社会和生活领域的信息服务新业态、新模式，打造经济社会民生数智化转型升级的创新引擎。

公司以“连接+算力+能力”的数智化基础设施为基础积极拓展 5G 行业应用，实现 5G 应用从“样板间”向“商品房”的加速转变。2021 年，我们升级云网融合的优势、行业服务的能力、数智转型的应用和协同一体的生态，推进 9 one 平台进入 2.0 时代。截至 2021 年底，我们已累计拓展 6,000 余个 5G 行业应用示范项目，让 5G 深入“寻常巷陌”，支撑全社会“上云用数赋智”。

中国移动 9 one 平台



5G 推进“数字长江”建设，支持航运通信智慧化升级

长江是世界运量最大的通航河流，也是我国主要的东西交通运输大动脉。湖北公司通过推动“5G+北斗”智慧海事场景落地，帮助长江宜昌段 37.5 公里的水域实现了 5G 专网全覆盖，让水上交通设备运行性能更优化、数据传输更稳定、高清视频回传更流畅。同时，湖北公司借助创新应用，有效满足了船舶动态监管应用、航运监测与信息服务等需求，为推进长江经济带高质量发展贡献了力量。

- **让“船找位”变“位等船”**：传统模式下，船舶进入锚地要沿途寻找锚泊位，船只碰撞风险和船舶监管风险都较高。在中国移动 5G 专网覆盖下，船员通过船载 5G 北斗智能终端或“慧泊”App，可以提前、准确知道锚泊位情况，直接行驶到定位精度在厘米范围内的停泊区。
- **让海事执法效率提升一倍**：基于“5G+北斗”高精度定位能力和云计算、边缘计算等新兴技术，实现了对偏离航路或驶入警戒区船舶的立即响应和预警消息推送，以及海事执法一键查询和归档，支持海事执法动态管理和效率提升。

5G+赋能工业互联网，助力千行百业转型升级

浙江省金华市素有“百工之乡”的美誉，其经济具有产业特色鲜明、集群效益明显、小微经济发达、外贸经济活跃等特点。为了帮助传统制造业企业加快数字化转型脚步，浙江公司助力金华打造了全省首个跨区域、跨行业的“双跨”5G+工业互联网平台，该平台发挥 5G 云网能力，重点开展“5G+智慧工厂”建设，通过 5G 网络将设备、生产线、产品、工厂、仓库、供应商等紧密连接，共享产业链协同效益。

与某国内平面磨床行业的龙头企业合作，在“5G+智慧工厂”的牵引下，该公司通过互联网平台、数字孪生工厂和 5G 视频监控实现了可视化管理，整体生产线效能增加了 21%。

截至 2021 年底，“5G+工业互联网平台”已经服务智能家居、机床制造等 10 大行业，累计建设 49 个 5G 智慧工厂，接入 1,003 家企业，接入设备 5,880 台，为金华市工业领域的数智转型提供了有力支撑。



数智赋能互联网医院：提升医疗服务，助力抗疫攻坚

中国移动与北京协和医院持续深化 5G 联合创新，打造了集智慧医疗、智慧管理、智慧服务于一体的 5G 智慧医院标杆，推动信息技术与医疗的融合发展。

此外，江苏公司与江苏省中医院（简称“医院”）联合建设了国内首个全科室、全流程互联网医院，依托三甲实体医院优质资源，充分发挥中国移动技术优势，打造一站式“互联网+医疗”健康服务平台，提升患者体验和服务感知，以及医院服务质量和效率。

- 远程门诊：**提供智能导诊、预约挂号、掌上支付、云门诊、报告查询、药品快递、电子发票等一体化在线服务，实现诊疗全程无需到医院排队。疫情以来，江苏公司相继协助医院在互联网平台上开设了新冠发热咨询、心理咨询、专病云门诊，以及名医在线夜门诊等服务。截至 2021 年底，云门诊系统累计接诊 15 万次。
- 远程会诊：**基于中国移动云视讯视频平台，建设远程会诊平台，实现医疗联合体、医疗共同体、国际合作机构之间共享优质资源，提升分级诊疗成效。疫情期间，远程会诊平台协助医院开展了定点援鄂医院远程会诊、日常医疗联合体远程会诊、多学科联合诊疗、专科联盟会诊、海外中医机构等工作。
- 远程教育：**上线全国首家国际中医远程教育平台“荟中医”，依托医院及国内外雄厚的高层次中医药人才队伍，通过举办 30 余场健康公益讲座、学术交流和直播活动，传播优秀中医药文化。其中，疫情期间开展的同心抗疫海外直播讲座，向身处美国、澳大利亚等地的近 2,000 名华人华侨传授中医药对心理应激的防护经验。



5G 消息 + AICDE 赋能大熊猫栖息地保护，助力维护森林体系生态圈可持续发展

四川公司将 5G 消息与 AICDE 技术创新融合，在四川国家大熊猫公园搭建一体化智慧文旅解决方案，为构建 5G 消息新生态做出重要探索。

- 监控保护：**以视频监控 + 5G 消息 + AI + 边缘计算采集、储存、分析大熊猫生态习性影像，实现智能化护佑。
- 研究分析：**部署边缘计算中心、移动云，利用大数据分析能力和边缘云开放能力，通过对数据的存储、分析促进监测数据的科学研究。
- 服务体验：**以 5G 消息和大数据对接景区业务系统，帮助景区实现数字化创新营销实践，进一步提升游客沉浸式、智慧化体验。
- 科普培训：**通过 5G 消息的融合功能，为景区提供动物保护、环境保护知识科普、文化传播等服务。
- 环保振兴：**与自然保护协会联合建立熊猫基金，将 5G 消息产生的收入按一定比例自动存入基金，基金将用于生态系统保护研究和当地生态文明建设。



智慧政务，服务甘肃跑出便民惠企“加速度”

我们努力做一流的数字政府设计者、建设者和运营商，依托公司云网资源优势，打造一体化政务服务、公用事业服务和基本民生保障服务平台等，基于自主研发的 OneCity 平台核心能力，提供覆盖行业的数字化设计、建设、运营能力。在甘肃，我们整体承建省数字政府项目，依托 OneCity 智慧城市平台，统一市政服务入口、风格、标准，全面提升智能搜索效果，实现“一件事一次办”“一地注册、各地互认”和“一次认证、全网通办”，为民众和企业提供高效、标准、个性的政务服务。

构建开放合作生态

中国移动坚持开放合作的理念，充分发挥自身的技术与平台优势，不断扩大产业上下游“朋友圈”，携手合作伙伴共同构筑产业合作新生态。

鼓励创新创业

自 2016 年起，公司扎实推进国家双创示范基地建设，构建“众创、众包、众筹、众评”的特色双创机制，并于 2019 年底发布双创生态合作“星辰计划”，探索大企业带动中小企业、共享资源、融通发展的双创模式。

高质量孵化服务体系

聚焦数字家庭、智慧城市、物联网、数字内容等专业领域，在 8 个城市建成 9 个“和创”空间，配备专职人员，为内部员工、外部中小微企业、社会创客等提供办公服务、技术支持、设计宣传、运营推广、创业辅导等全流程、一体化的孵化及合作服务。

内外部创新动能激发

举办首届“梧桐杯”大数据应用创新大赛，吸引国内外 208 所高校的 1,194 支队伍参赛，推动大数据产学研用深度融合；连续 7 年面向内部员工举办“自主开发大赛”，累计 2 万员工参与；连续 6 年举办“中国移动创客马拉松”大赛，面向中小企业、社会开发者累计征集创新项目、解决方案超过 13,000 个，参与创客人数超过 4 万人。



○ 中国移动融通创新主题日活动



○ 中国移动创客马拉松大赛决赛

深化第三方合作

公司不断推动、深化与地方政府和大型企业集团的战略合作，2021 年与北京、浙江、海南等 9 个地方政府和长三角三省一市，以及中国石化、京东、中国中铁、中国能建等 20 家大型企业签署战略合作协议，围绕新型信息基础设施、云计算、智慧城市、人工智能、智慧家庭、5G+垂直行业等领域，开展共建合营、联合运营、联合研发等多层次合作。

同时，作为全球报告倡议组织（GRI）、联合国全球契约（UNGC）、国际电信联盟（ITU）、国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、国际电气电子工程师学会（IEEE）、全球移动通信系统协会（GSMA）、第三代合作伙伴计划（3GPP）、全球 TD-LTE 倡议（GTI）等的成员单位，我们主动履行成员责任，深化国际交流与合作，积极构建互利共赢的伙伴关系。