

可持续发展战略与管理

可持续发展战略

为指导和推动公司“十四五”时期的高质量、可持续发展，中国移动在总结多年企业社会责任（CSR）管理及实践经验的基础上，面向内外部环境的新变化、新要求和新趋势，进一步明确了“履责理念－行动主线－责任议题”的中国移动可持续发展模型。

中国移动可持续发展模型



履责理念

至诚尽性、成己达人

“至诚尽性、成己达人”即“以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性（至诚尽性），在实现企业自身可持续发展的基础上（成己），积极发挥所长，为经济、社会、环境可持续发展作出贡献（达人）”。

“至诚尽性”传承自公司 2006 年以来确立的企业社会责任观，是中国移动多年来的履责内核；“成己达人”从对内、对外两个维度进一步延展责任内涵，根本目的在于基于企业自身发展，带动和赋能经济、社会、环境全面发展。

行动主线

“数智创新” “包容成长” “绿色低碳”

承接履责理念所关注的“经济、社会、环境”三大层面，综合考量可持续发展热点方向，优化公司履责行动主线。

责任议题

- “引领融合创新发展” “赋能美好数智未来”
- “培育全面发展人才” “推进实现共同富裕”
- “践行绿色低碳运营” “支持社会节能环保”

结合公司历年履责关键词，围绕履责理念的“成己”和“达人”两个维度，结构化更新六大责任议题。

可持续发展管理

基于可持续发展模型，公司持续完善可持续发展管理架构和体系，为模型的落地实施提供坚实保障。

中国移动董事会对公司环境、社会及管治（ESG）策略及汇报承担全部责任，负责评估及审核公司有关 ESG 风险管理的情况，通过审议年度可持续发展报告和其他各项 ESG 专项议题，对 ESG 相关实践的进度和目标进行检讨，确保公司设立合适及有效的 ESG 管理及内部监控系统。公司管理层向董事会提供有关系统是否有效的确认。有关董事会及下设专业委员会 2021 年对 ESG 事项的监管情况，请参考本报告“议题管理与绩效报告”的“公司治理”小节。

公司建立健全决策 - 组织 - 实施的三层 CSR 管理体系，形成策略、执行、绩效、沟通管理四大模块的工作闭环，并以定期编制、发布可持续发展报告为工作抓手，构建覆盖全员、全过程的社会责任履行长效推进机制。

