

关于中国移动

公司简介

中国移动有限公司（简称“中国移动”“公司”或“我们”）于1997年9月3日在中国香港成立，是中国内地最大的通信服务供应商，也是全球网络和客户规模最大、盈利能力领先、市值排名位居前列的世界级电信运营商。

公司在中国内地所有31个省、自治区、直辖市以及香港特别行政区提供全业务通信服务，业务主要涵盖移动语音和数据、有线宽带，以及其他信息通信服务。公司的最终控股股东是中国移动通信集团有限公司（简称“母公司”）。截至2021年12月31日，母公司间接持有本公司72.72%的已发行总股数，余下27.28%由公众人士持有。有关公司治理结构、组织架构、所有权与法律形式、服务的市场、组织规模等详细信息，敬请参阅《中国移动有限公司2021年年报》。

荣誉奖项



在《福布斯》杂志公布的2021“全球2000领先企业榜”中全球排名第32位



在《财资》举办的“环境、社会责任及企业管治大奖2021”评选中获得钛金奖



在《机构投资者》举办的2021年“亚洲区公司最佳管理团队”评选中，获得“受尊崇公司”奖项



在《亚洲企业管治》举办的“第十六届亚洲企业环境、社会及管治表扬大奖(2021)”中，获得“亚洲区环境、社会及管治典范”奖项



在《亚洲企业管治》举办的“第十一届亚洲卓越企业表扬大奖(2021)”中，获得“最佳投资者关系公司”“最佳企业社会责任”及“最佳企业传讯”等多个奖项



母公司荣获中国慈善领域政府最高奖项——第十一届“中华慈善奖”



作为唯一电信运营商入选第二届全球最佳减贫案例



第四次荣获CDP（全球环境信息研究中心）全球应对气候变化年度最高评级A名单

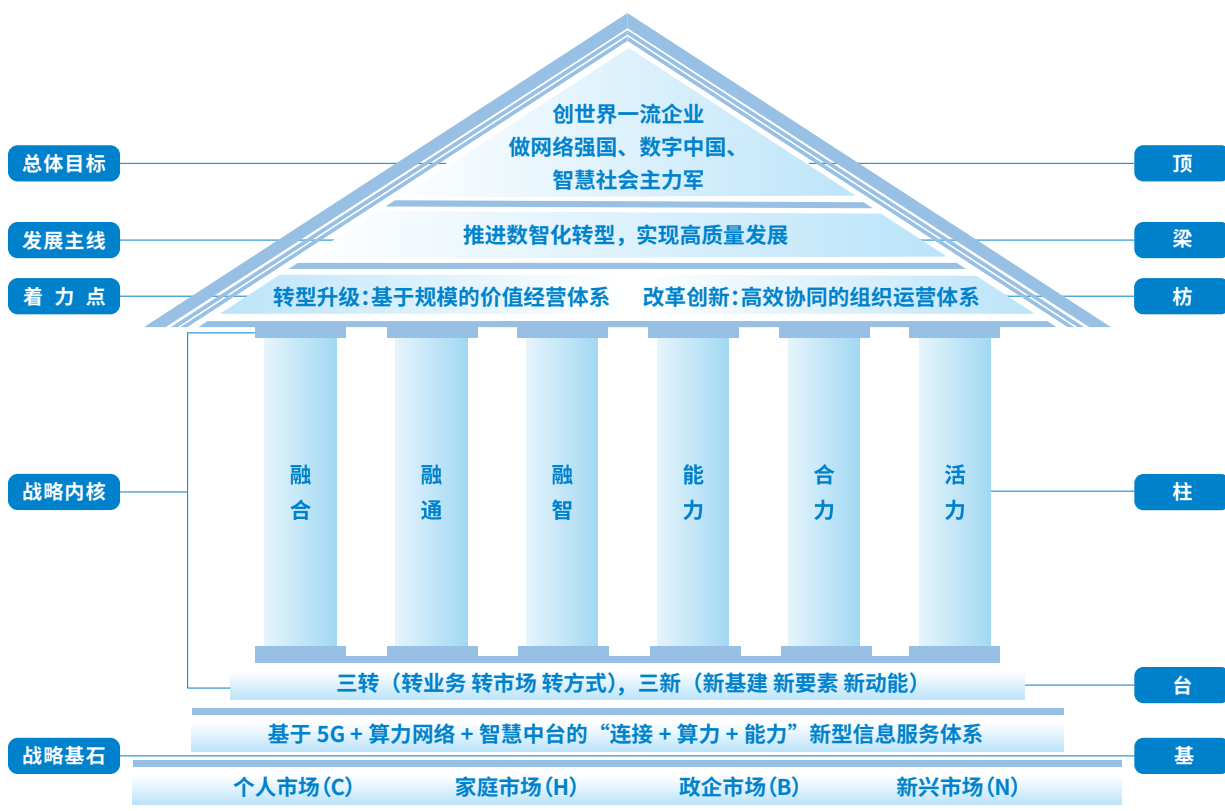


在由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心共同发起的“中国年度最佳雇主”评选中，荣获“2021中国年度最佳雇主十强”和“最受大学生关注雇主十强”奖项

“力量大厦” 发展战略

为牢固把握数字经济“新赛道”带来的重要机遇，中国移动与时俱进完善了创世界一流“力量大厦”发展战略，锚定创建世界一流信息服务科技创新公司“新定位”，以“创世界一流企业，做网络强国、数字中国、智慧社会主力军”为目标，以“推进数智化转型，实现高质量发展”为主线，加快“三转”，聚力“三新”，深化“三融”，提升“三力”，全力构建基于5G+算力网络+智慧中台的“连接+算力+能力”新型信息服务体系，统筹推进CHBN全向发力、融合发展，向建成具有全球竞争力的世界一流企业迈出更大步伐。

中国移动创世界一流“力量大厦”发展战略



延伸阅读

- “三转”：业务发展从通信服务向信息服务拓展延伸；业务市场从ToC（面向个人）为主向CHBN（C（个人）、H（家庭）、B（政企）、N（新兴）四个市场）全向发力、融合发展；发展方式从资源驱动向创新驱动转型升级。
- “三新”：推进新基建、融合新要素、激发新动能。
- “三融”：融合（CHBN市场融合、通信信息服务融合）、融通（网络、IT、数据、渠道等关键资源融通）、融智（运用人工智能等技术，发挥数据优势，为网络建设、产品研发等注智赋能）。
- “三力”：能力（发展能力、创新能力、队伍能力）、合力（组织合力、文化合力、生态合力）、活力（自上而下的组织活力、自下而上的个体活力）。
- “连接+算力+能力”：在持续推进5G、算力网络、智慧中台建设的基础上，提供高速、移动、安全、泛在的“连接服务”，构建可“一点接入、即取即用”的“算力服务”，输出统一封装、灵活调用的“能力服务”，持续推进连接、算力、能力有机融合，打造价值增长的新模式。