

2021年度业绩

2022年3月23日



连接
+
算力
+
能力

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据企业会计准则（“CAS”）编制。关于本公司根据CAS编制的详细财务报表，请参见本公司在上海证券交易所网站上发布的披露文件。

本文件中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国1933年证券法》第27A条和经修订的《美国1934年证券交易法》第21E条所规定的“前瞻性陈述”。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司将不会更新这些前瞻性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和其他文件。



总体业绩



运营表现



财务表现

01

总体业绩

杨 杰 先生

执行董事兼董事长

- 1 转型升级提速换挡，经营业绩表现出色
- 2 价值经营成效显著，业务创新动能强劲
- 3 新基建布局系统优化，科创实力全面增强
- 4 企业改革深入推进，A股上市创造里程碑
- 5 高度重视股东回报，持续为股东创造价值
- 6 锚定信息服务科技创新公司定位，打造世界一流企业

关键业绩指标

(亿元人民币)	2020	2021	同比变化
营业收入	7,680.70	8,482.58	10.4%
其中：主营业务收入	6,956.92	7,514.09	8.0%
EBITDA	2,851.35	3,110.08	9.1%
EBITDA率	37.1%	36.7%	-0.4pp
净利润	1,078.37	1,159.37	7.5%
净利润率	14.0%	13.7%	-0.3pp
基本每股收益 (元人民币)	5.27	5.66	7.5%

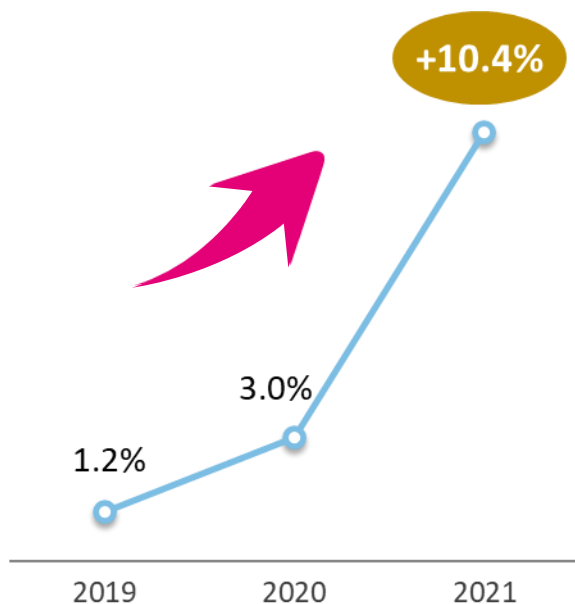
注：除非特别注明，

1. 主营业务收入=营业收入-其他业务收入；其他业务收入主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）
3. 除附页一外，净利润均指归属于母公司股东的净利润

转型升级提速换挡，经营业绩表现出色

收入增速创十年新高

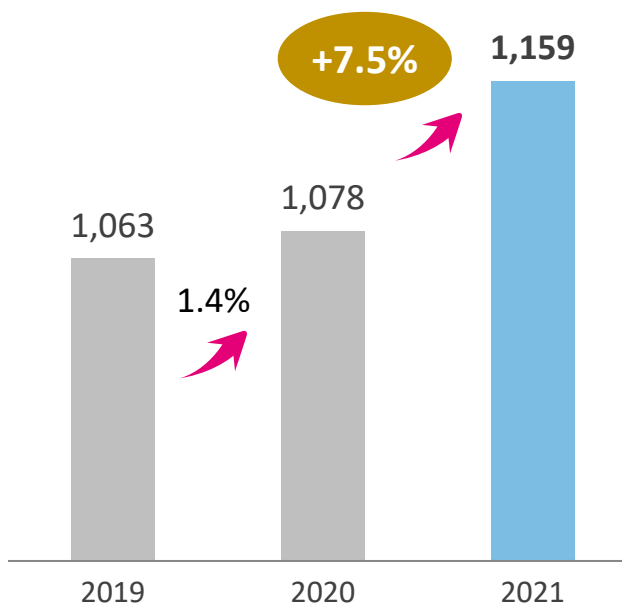
营业收入增幅



净利润实现良好增长

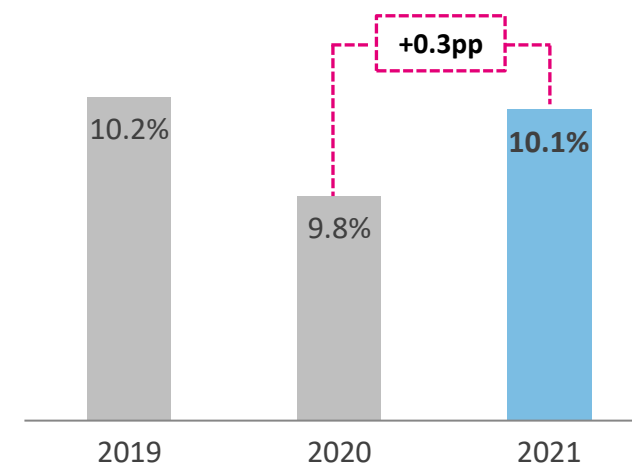
净利润

(亿元人民币)



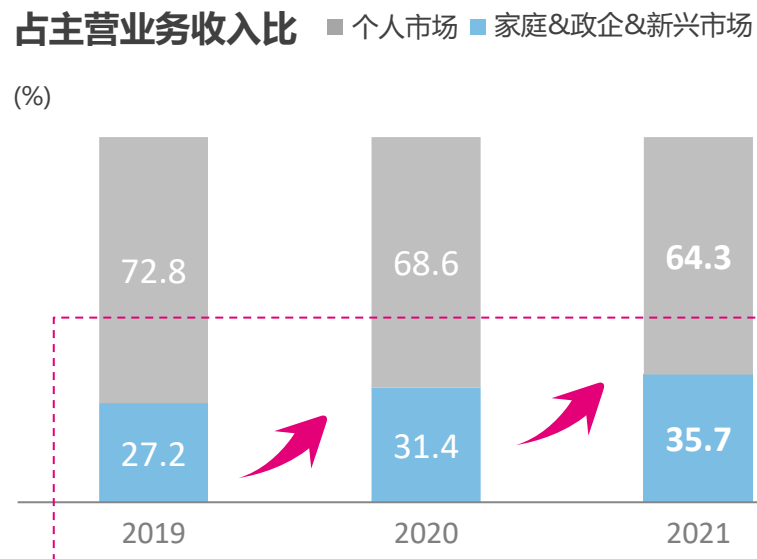
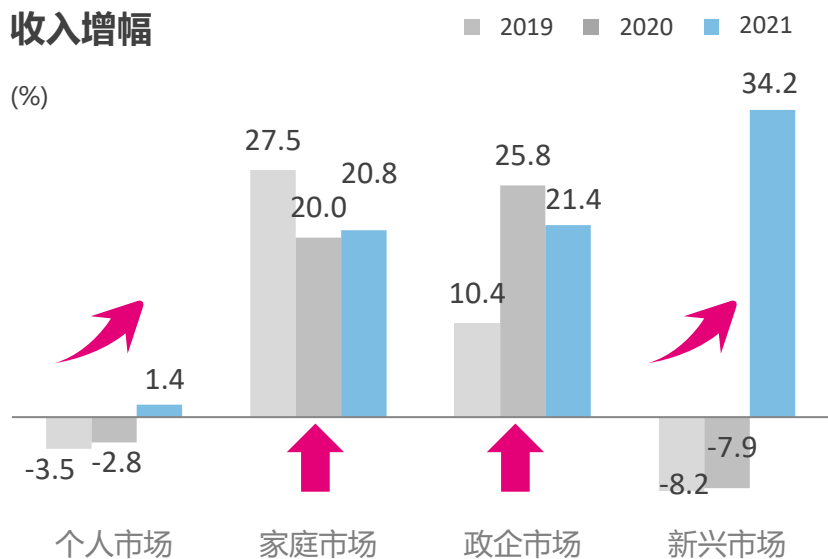
净资产收益率回升

净资产收益率 (ROE)



注：净资产收益率为加权平均净资产收益率

转型升级提速换挡，经营业绩表现出色



个人市场收入

+1.4%
增幅转正

家庭、政企市场收入

+20.8% / +21.4%
快速增长

新兴市场收入

+34.2%
高速增长

家庭、政企、新兴市场
占主营业务收入比

+4.3pp
结构优化

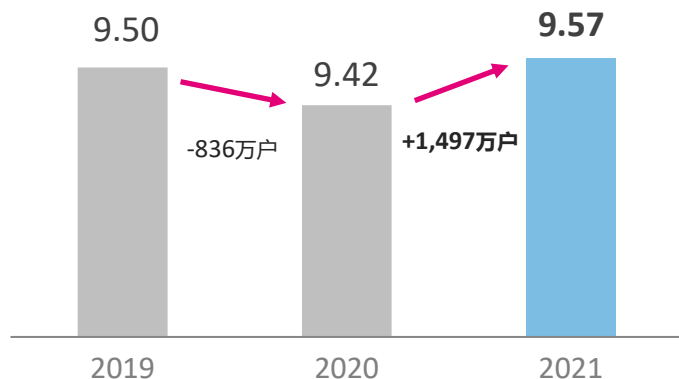
价值经营成效显著

移动业务实现反转

移动客户

净增由负转正

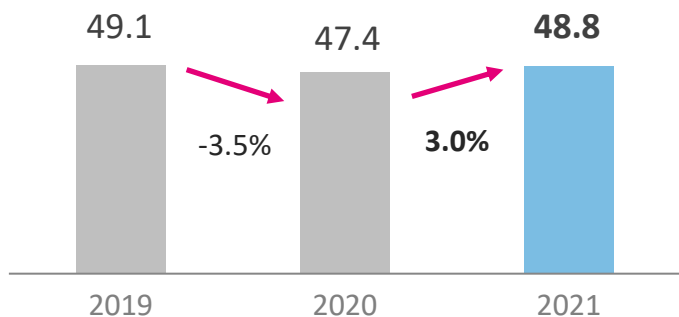
(亿户)



移动ARPU

扭转下滑趋势

(元人民币/户/月)

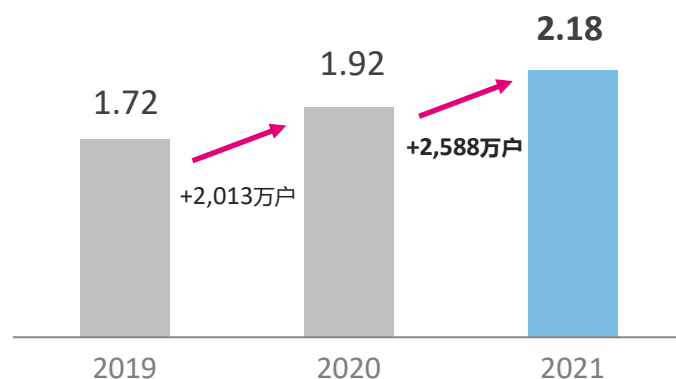


家宽业务增势强劲

家庭宽带客户

增速行业领先

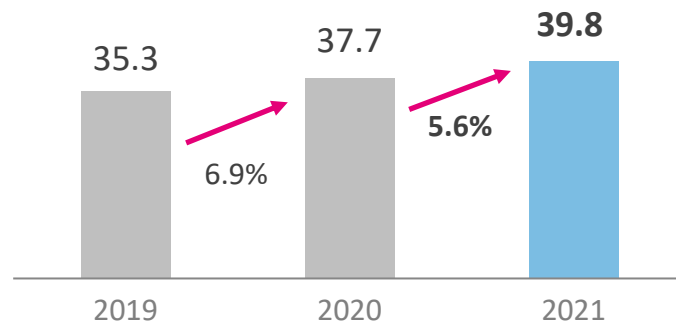
(亿户)



家庭宽带综合ARPU

保持良好增长

(元人民币/户/月)



政企业务规模突破

政企客户数

1,883 万家 ▲ **499** 万家

物联网智能连接数

10.49 亿个 ▲ **1.75** 亿个

政企市场收入

1,371 亿元 ▲ **21.4%**

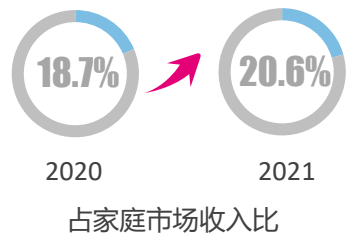
数字化转型收入 **1,594** 亿元 ▲ **26.3%**

占主营业务收入比
21.2% ▲ **3.1pp**

对主营业务收入增量贡献
59.5%

智慧家庭增值业务收入

207 亿元
▲ **33.1%**



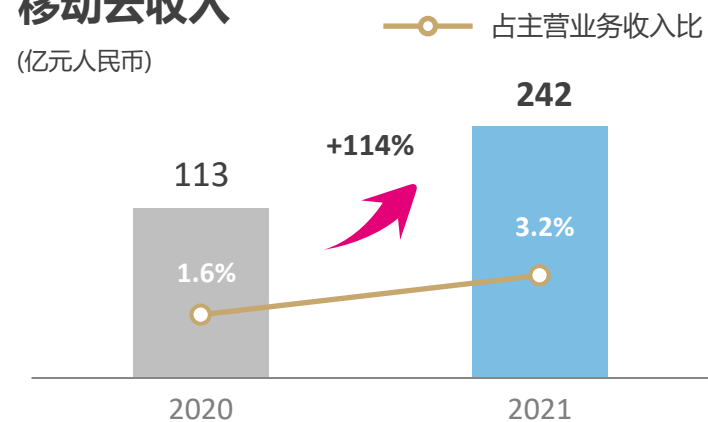
数字内容收入

168 亿元
▲ **47.1%**



移动云收入

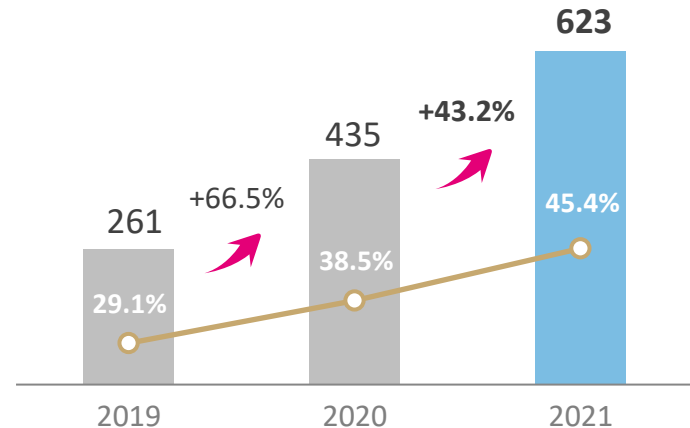
(亿元人民币)



DICT收入

(亿元人民币)

占政企市场收入比



5G垂直行业发展保持领先

- 龙头示范**200**个，签约高品质“商品房”**超2,800**个
- 首发5G专网，拓展专网项目**1,590**个
- 多行业进入规模复制阶段



移动云加速迈向第一阵营



To C&H 和彩云

- 和彩云客户**超1.3亿户**；收入**34.6亿元**，增长**152%**

To B 行业云

- 公有云排名进入**业界前七**
- 私有云排名**第五**，政务云排名**第三**

注：移动云收入包括个人、家庭、政企、新兴市场全量云业务收入；其中，“和彩云”为个人、家庭市场中的重点云产品“和彩云”收入；“行业云”为政企市场云收入

新基建布局系统优化

5G网络业界领先

全球规模最大

累计开通5G基站 **>73万** (vs 2020:39万站) 其中700MHz基站 **20万**
 服务5G网络客户 **2.07亿** (vs 2020:0.59亿户)

覆盖良好

基本实现城区、县城、乡镇连续覆盖
 部分重点区域、发达农村、重点物业场所良好覆盖

多频协同、高效部署，全网已具备VoNR商用能力

充分发挥2.6GHz/4.9GHz **容量优势** + 700MHz **覆盖优势**

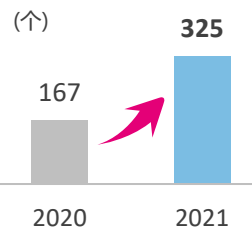
智慧中台积厚成势



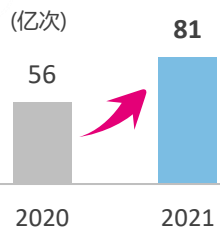
统一封装 灵活调用

- 基础通信
- 人工智能
- 精准定位
- 安全认证
- 大数据
- 区块链
-

汇聚共性能力数量



能力月均调用量

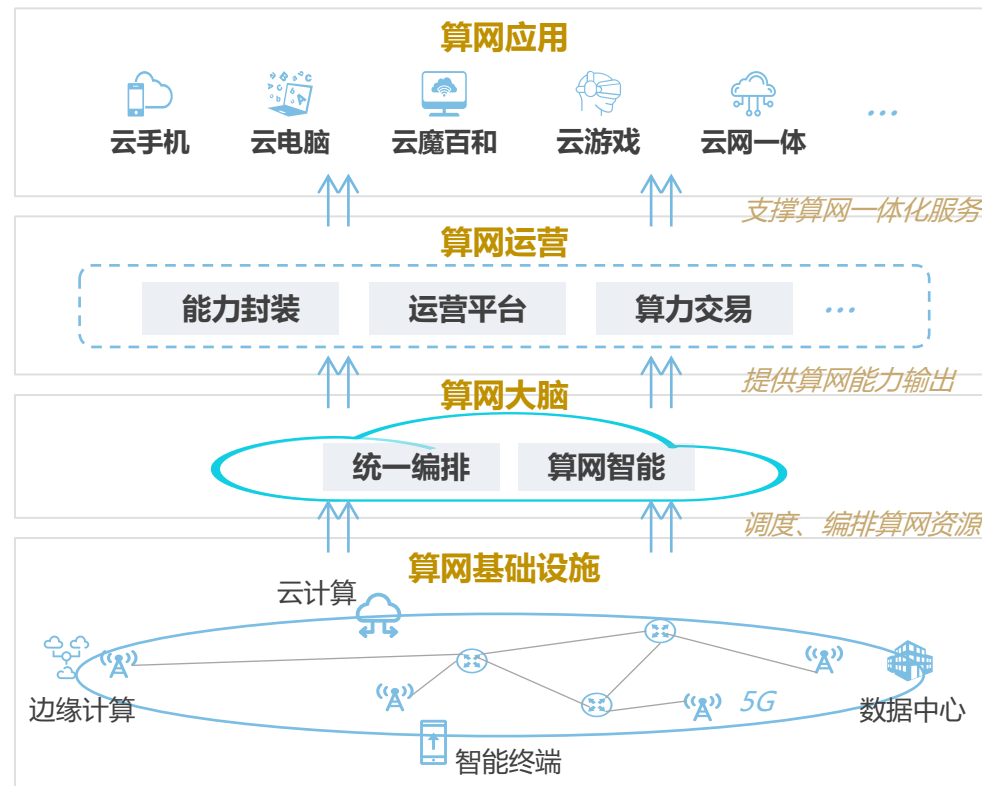


梧桐大数据累计价值数据 **> 600 PB**

规模行业领先

算力网络扬帆起航

算力网络架构体系



“4+3+X” 数据中心布局优化形成

对外可用IDC机架 **40.7万架**
 (vs 2020:36万架)

云化基础设施不断完善

“N+31+X”移动云中心节点 **13个**
 累计投产云服务器 **> 48万台**

持续加大研发投入强度

- 研发投入达到186亿元，研发投入占收比达到2.2%
- 研发人员近1.4万人

关键技术攻关取得突破

- 积极融入国家科技创新体系，攻关关键核心技术取得阶段性成果
- 推动5G 创新联合体整体联动、高效运转，实现阶段性突破

标准化能力引领业界

- 累计牵头5G 国际标准项目155个，申请5G 专利3,600件，申请量稳居全球运营商第一阵营

强能力，建设高端技术人才队伍

- 深入实施“十百千”人才工程
- 实施优秀毕业生招聘“金种子计划”
- 深化“新动能提升”一揽子计划

健全“一体四环”科技创新体系



激活力，创新内外部研发机制

- 深化推进新型联合研发模式
- 探索以项目为载体的小联合体模式
- 试点“揭榜挂帅”、“赛马”新机制
- 出台支持科技创新激励保障机制方案



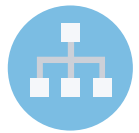
机制改革

- 系统深化治理机制、用人机制、激励机制等重点领域改革
- 持续推进“双百行动”，深入开展“科改示范行动”
- 持续推进九天“特区”机制建设，打造科研特区标杆；探索推进成熟科研团队的公司化运作和市场化激励



战略合作

- 积极与地方政府、企事业单位广泛建立、深化战略合作伙伴关系，围绕数字产业化和产业数字化展开合作，促进信息服务跨界协同，助力数字经济创新发展



组织改革

- 推动终端运营体系改革，提高终端业务转型支撑与资源汇聚能力；深化铁通公司改革，提升属地装维营销效率和服务质量；优化设计院发展定位，构建数智化转型咨询服务体系
- 完善科技创新组织布局，成立4家区域研发机构
- 深化网格化改革，微观主体活力有效激发



生态构建

- 深化产业协同，通过资本、资金拉动，促进产业链整体升级，聚焦数智化转型重点方向进一步拓展信息服务“亲戚圈”，打造百花齐放新生态
- 建设泛终端全渠道销售联盟，构建立体化直销体系

创造里程碑

央企海外上市

第一股

941.HK



1997.10

红筹公司A股主板上市

第一股

600941.SH



2022.01



引入多元化、高质量战略投资者

合计引入19家战略投资者，其中包括全国社保基金

国家级
投资平台

多领域
知名龙头企业

长线
财务投资者

打造品质一流新型信息基础设施



构建开放合作数智新生态



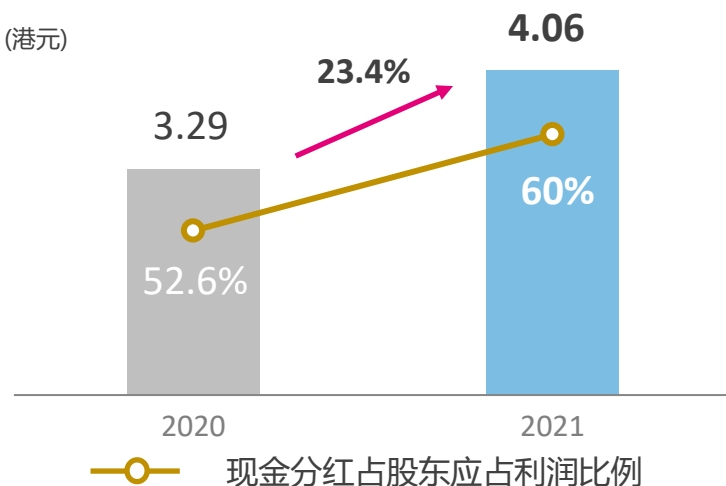
完善公司治理结构和决策机制



高度重视股东回报，持续为股东创造价值

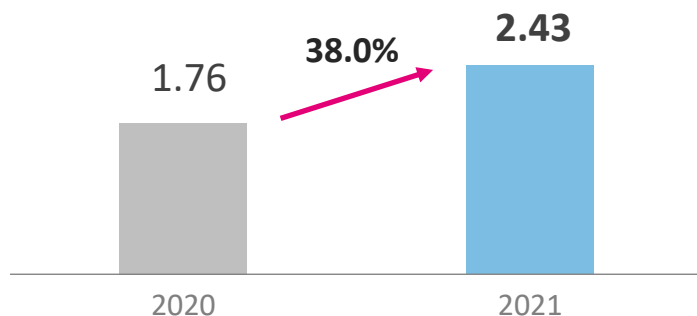
每股派息

(港元)



末期每股派息

(港元)



派息政策

董事会建议2021年全年现金分红占股东应占利润比例为60%。向全体股东派发截至2021年12月31日止年度末期股息每股2.43港元，同比增长38.0%，连同已派发的中期股息每股1.63港元，全年股息合计每股4.06港元，较2020年增长23.4%

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2021年起三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的70%以上，力争为股东创造更大价值

注：1. 公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润
2. 股息将以港元计价并宣派，其中A股股息将以人民币支付，折算汇率按股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算，具体金额将在股东周年大会前另行公告；港股股息将以港元支付

信息通信业迎来广阔增长空间

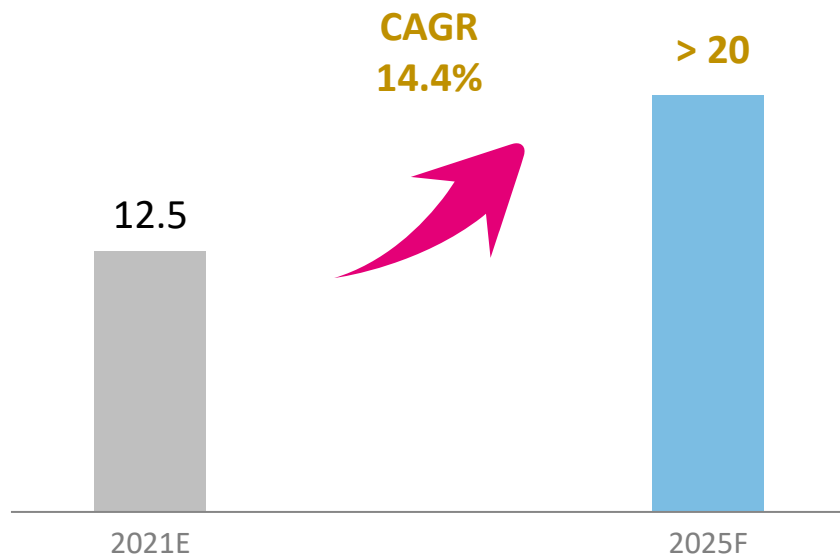
新一轮科技革命和产业变革深入推进

新一代信息技术加速融入经济社会民生

数字经济蓬勃发展，“连接+算力+能力”逐渐成为支撑全社会数智化转型的重要基石

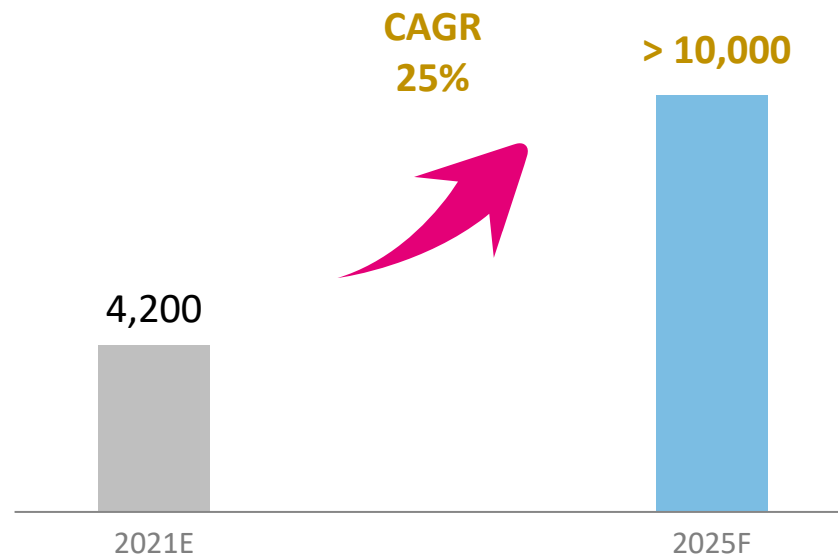
中国信息服务业收入规模

(万亿元人民币)



中国算力网络市场规模

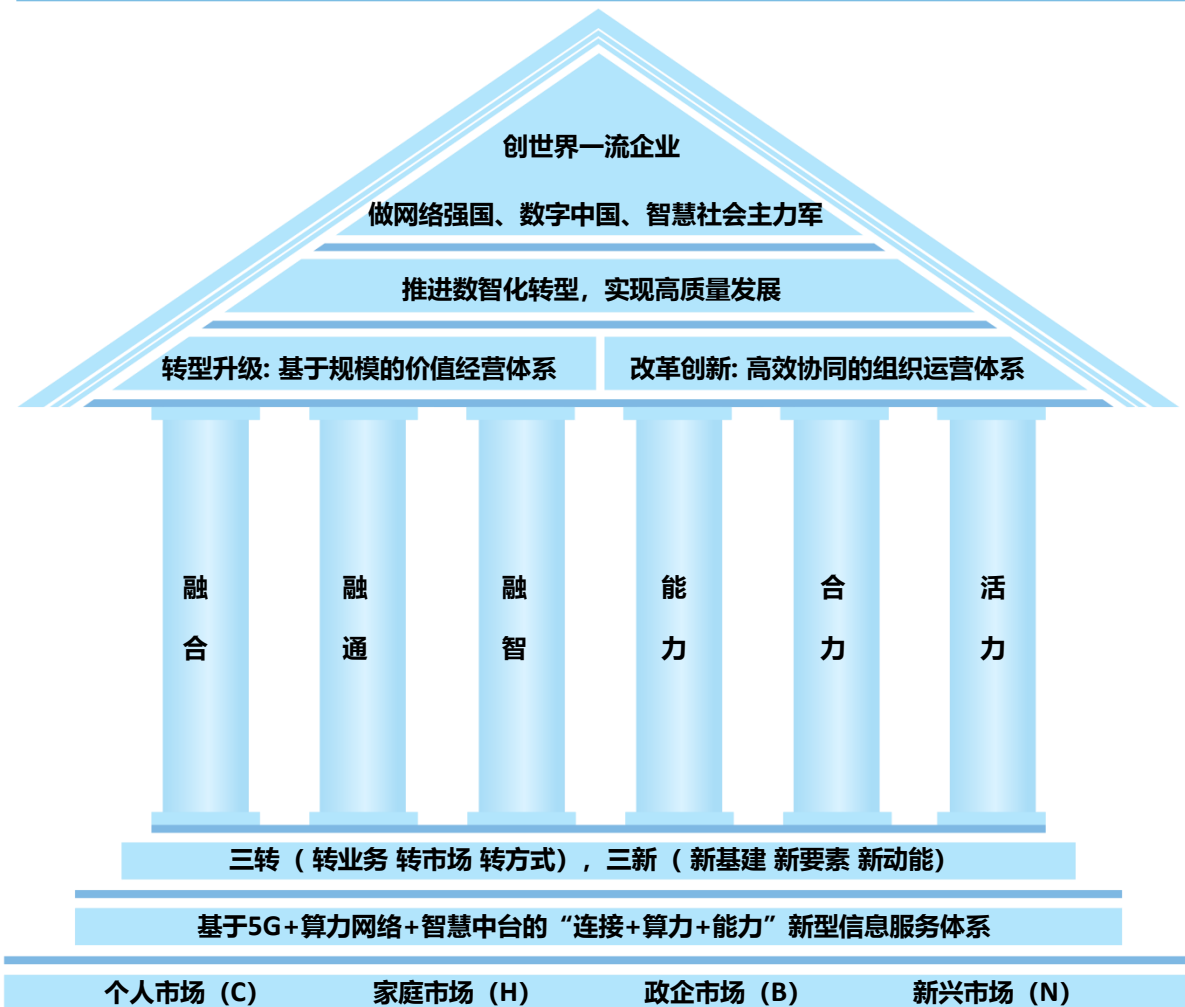
(亿元人民币)



注：数据源自工信部、信通院

锚定信息服务科技创新公司定位，打造世界一流企业

新定位：世界一流信息服务科技创新公司



新战略：中国移动创世界一流“力量大厦”

推进新基建

系统打造以**5G、算力网络、智慧中台**为重点的
新型信息基础设施
加速实现网络无所不达、算力无所不在、智能无所不及

融合新要素

加快推进**信息技术与数据要素**的融合运用
打造数智驱动的新增长模式，繁荣数智产业生态

激发新动能

深化**信息技术融合创新**
深化**信息技术与经济社会民生深度融合**
以数字产业化推动产业数字化
培育信息服务新产业、新业态、新模式

02

运营表现

董 昕 先生

执行董事兼首席执行官

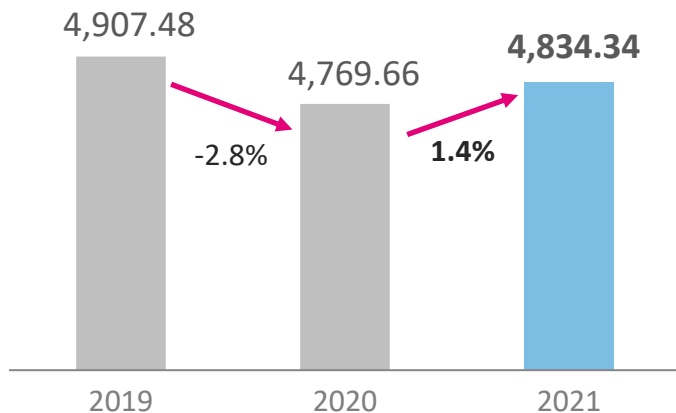
全面达成2021年经营目标

(亿元人民币)	2021	同比变化	占主营业务收入比
主营业务收入	7,514.09	8.0%	100.0%
C: 个人市场收入	4,834.34	1.4%	64.3%
其中：无线上网	3,832.13	2.0%	51.0%
H: 家庭市场收入	1,005.08	20.8%	13.4%
其中：智慧家庭增值业务收入	207.35	33.1%	2.8%
B: 政企市场收入	1,371.36	21.4%	18.3%
其中：DICT	622.84	43.2%	8.3%
其中：行业云	192.27	109.6%	2.6%
N: 新兴市场收入	303.31	34.2%	4.0%
其中：国际业务	132.88	20.1%	1.8%
数字内容	167.60	47.1%	2.2%

个人市场 规模增长，价值提升

个人市场收入

(亿元人民币)



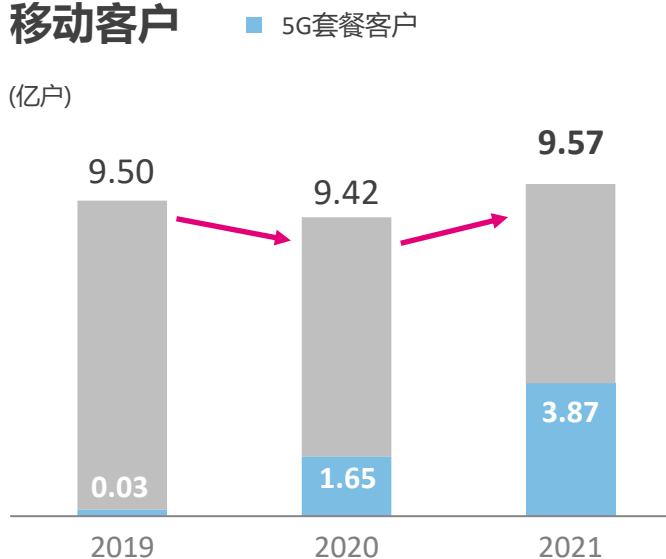
5G拉动作用显著

5G 套餐客户渗透率 **40.4%**
▲ 22.9pp

5G ARPU **82.8元**
▲ 7.5% vs 4G迁转前

移动客户

(亿户)



融合运营成效明显

权益融合客户 **1.90 亿户** ▲ 1.12 亿户

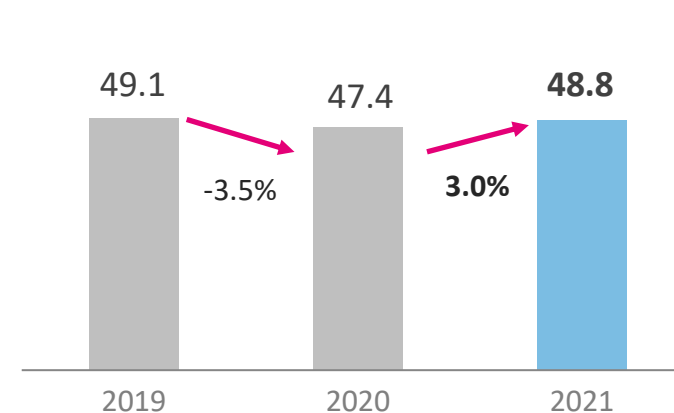
权益收入 **98 亿元** ▲ 189%

深化2H2C、2B2C融合拓展，客户粘性提升
打造三大品牌、心级服务，客户感知向好

心级服务 让爱连接

移动ARPU

(元人民币/户/月)



市场环境健康有序

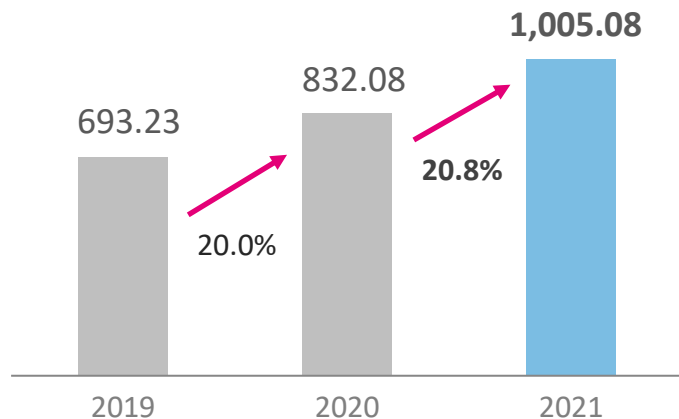
政策要求 覆盖普及 普惠降费 → 提速提质 精准降费

行业自律 竞争行为理性规范 促进行业整体价值提升

家庭市场 增势强劲，量收双升

家庭市场收入

(亿元人民币)



品质驱动宽带领先

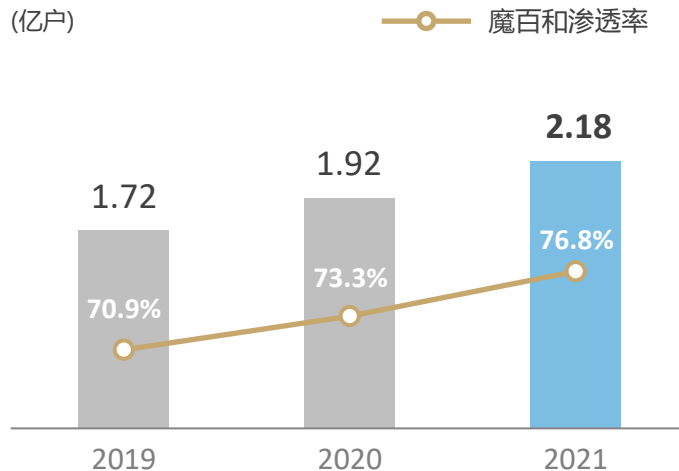
市/县城区OLT设备千兆平台能力 **100%**
 乡村OLT设备千兆平台能力 **>80%**
 家宽装机、维修服务满意度**行业领先**

内容驱动电视领先

魔百和客户 **1.67亿户** ▲ **2,657万户**
 收入 **189亿元** ▲ **30.4%**

家庭宽带客户

(亿户)

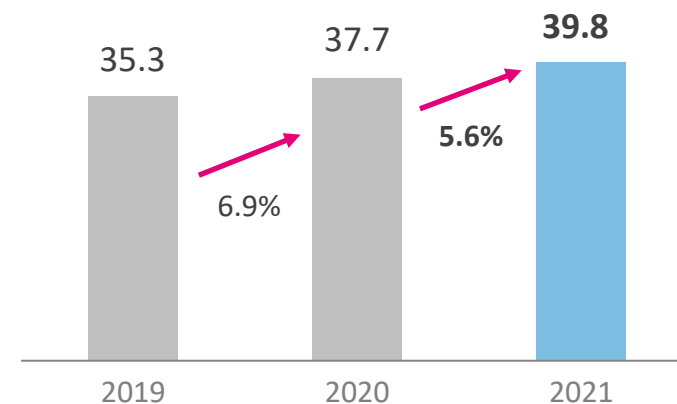


“全千兆+云生活” 服务体系



家庭宽带综合ARPU

(元人民币/户/月)

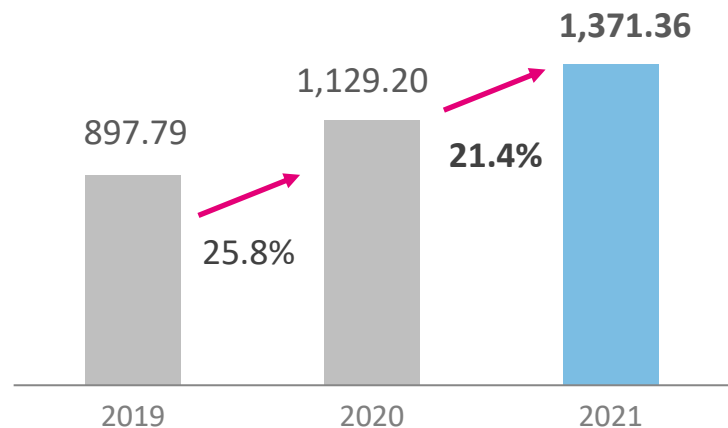


应用驱动智慧家庭领先

智能组网客户 ▲ **110.2%**
 家庭安防客户 ▲ **164.7%**
 智能遥控器客户 ▲ **132.3%**
 家庭信息化解决方案
 HDICT示范标杆项目 **134个**

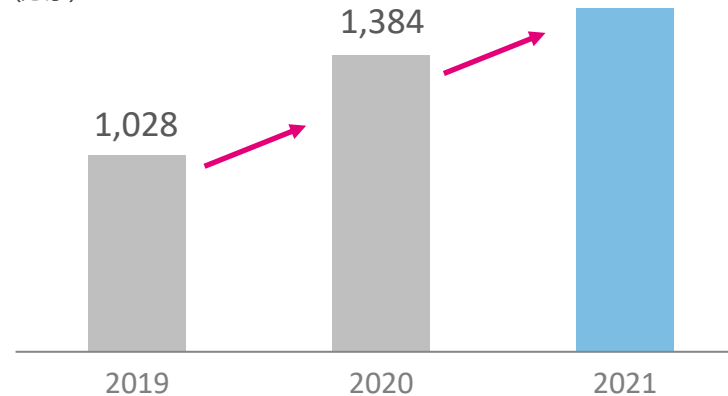
政企市场收入

(亿元人民币)

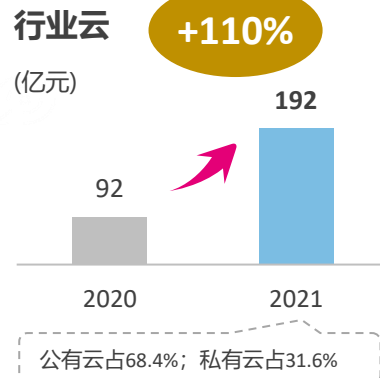


政企客户

(万家)



行业云增速领跑行业



自研IaaS、PaaS、SaaS产品 **>230**款 合作SaaS产品 **>2,700**款

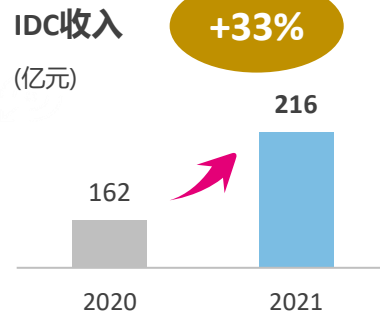
资源能力覆盖全国: **N** (中心资源) + **31** (省级资源池) + **X** (边缘云节点)

发挥运营商专长: 云网一体、云数融通、云智融合、云边协同

自主能力领先: 云主机、云硬盘、弹性公网IP等**20+**产品技术能力**业界前列**

安全可靠、快速响应: 云、数据自主可控, 全国属地服务随心定制

IDC收入规模快速提升



对外可用IDC机架 **40.7**万架 高技术、高算力、高效能、高安全

资源布局: **4** (热点区域中心) + **3** (跨省中心) + **X** (省级中心+业务节点)

服务客户: 头部互联网企业、政府机关、金融机构等

竞争优势: 算网融合 安全可靠 绿色高效 全国属地服务

专线

收入 **264**亿元 ▲**10.0%**

ICT

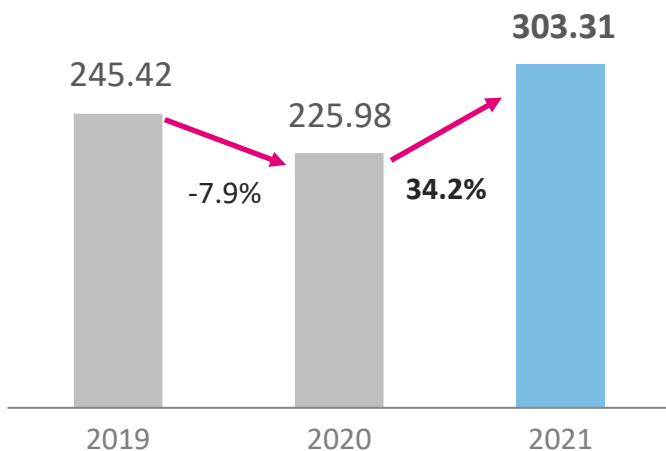
收入 **144**亿元 ▲**35.2%**

物联网

收入 **114**亿元 ▲**21.3%**

新兴市场收入

(亿元人民币)



(亿元人民币)	2021	同比变化
国际业务	132.88	20.1%
数字内容	167.60	47.1%
互联网金融	2.83	102.1%

国际业务


国际/港澳台漫游服务覆盖 **264** 个方向，
5G开通方向 **51** 个，保持全球领先

运营商客户合作伙伴 **466** 家

牵手计划覆盖全球 **> 30 亿** 用户

全球“路、站、岛”网络布局升级


互联网金融

 **和包支付** 月活跃客户 **▲ 155.7%**

信用购成为全国最大线下分期平台

积极推进数字货币场景与运营创新、打造
集中化产业链金融平台

数字内容

 **咪咕视频** 全场景
月活跃客户 **▲ 45.0%**

以体育为核心，持续构建内容领先生态

北京冬奥会内容全场景累计播放 **340 亿次**

 **视频彩铃** 订购客户 **> 2.4 亿**

股权投资

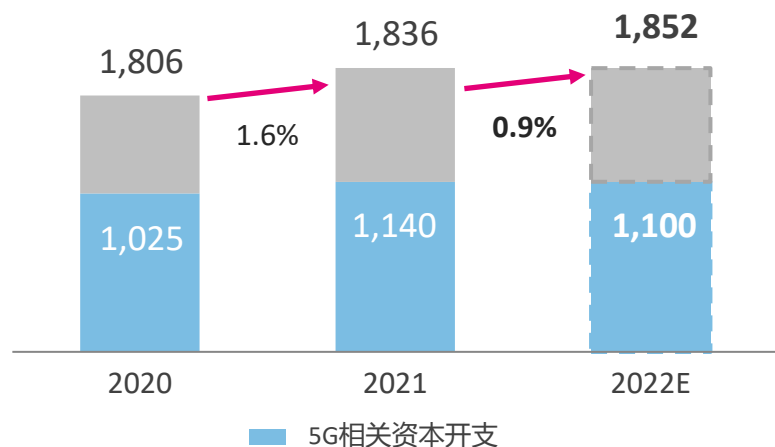
股权投资收益对净利润贡献占比 **10.1%**

通过“**产业+资本**”，构建数智化产业生态圈

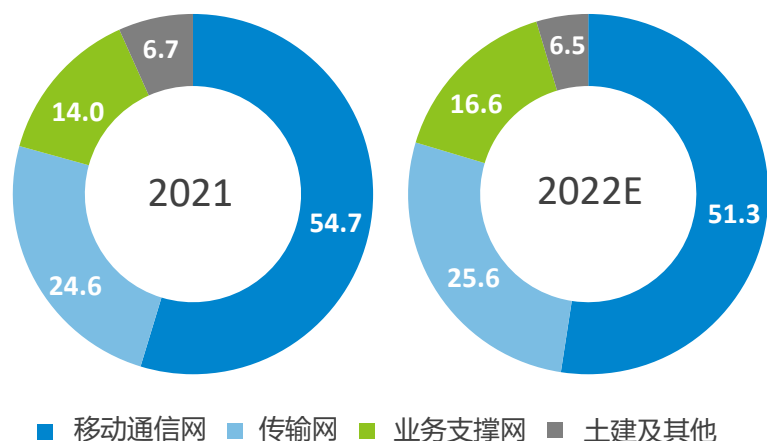
新型基础设施 云计算 前沿科技
垂直行业 数字内容 网络安全

全力推进新型信息基础设施建设、打造科技创新驱动力

资本开支 (亿元人民币)



资本开支结构 (%)



注：算力网络资本开支主要包括业务网（含移动云、业务平台云）、IT云、数据中心的直接投资以及传输网、汇聚机房部分分摊投资

2022年资本开支主要投向

5G

- 5G相关资本开支**约1,100亿元**，年底累计开通5G基站达到**110万个**（其中700MHz基站达到**48万个**）
- 实现全国市县城区、乡镇以上连续覆盖，以及重点区域、发达农村、重点物业场所有效覆盖

算力网络

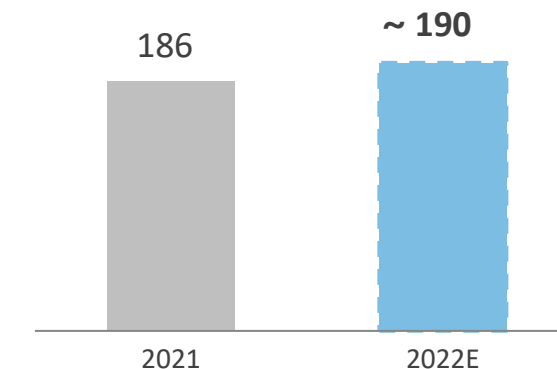
- 算力网络资本开支**480亿元**
- 落实国家“东数西算”工程部署，累计投产对外可用IDC机架**约45万架**；加快布局热点中心云，按需建设边缘云，累计投产云服务器**超66万台**

智慧中台

- 优化中台运营机制，强化能力“好用”、保障能力“易用”、实现能力“管用”
- 畅通生态循环，推动能力广泛应用，构建“AaaS+”发展生态

研发投入

(亿元人民币)



- 以国家战略和产业链发展需求为牵引，充分发挥创新主体作用，联合产业界共同开展关键核心技术攻关，原创技术策源地打造
- 围绕“新基建、新要素、新动能”，聚焦战略级平台、产品，加强基础研究，持续提升数智化关键能力

产品能力持续提升，科学管理不断深化

客户规模过亿产品 10 个


咪咕视频


视频彩铃


和多号


咪咕音乐


139邮箱


权益产品


和留言


和彩云


和彩印


和包

移动认证渗透率

全行业第一


移动认证


超级SIM


5G消息


云VR


云游戏

重点产品 加快发展


云视讯


和对讲


千里眼


高精度定位


5G智慧云考场

充分发挥产品管理委员会作用

产品全生命周期管理

产品经理负责制

CHBN全领域产品体系

竞品对标闭环管理



积极履行企业责任，树立环境、社会及管治典范

助力推进碳达峰、碳中和

- 发布“C²三能——中国移动碳达峰碳中和行动计划”，创新构建“三能六绿”新发展模式
- 深化网络节能技术研究应用，推进网络架构绿色转型；积极引入清洁能源，打造低碳发展优势；充分发挥信息化技术助力社会减排降碳的杠杆作用

单位电信业务总量综合能耗

同比下降22.1%

环境 (E)

助力智慧战“疫”

- 充分利用5G、大数据、人工智能等新技术，筑牢抗疫信息化防线

做好应急通信与网络安全保障

- 无人机“高空基站”救灾应急保障
- 创造健康、安全的通信环境

实施“数智乡村振兴计划”

- 依托“1+3+X”网络+乡村振兴模式，为农业农村现代化注智赋能

支持区域协调发展

- 推进区域网络资源统筹、优质产品跨区共享、科技创新布局，抢抓数字经济红利，助力高质量协调发展

社会 (S)

进一步完善公司治理机制

- 坚持董事多元化政策，充分发挥独立非执行董事经验和专长

继续实施“合规护航计划”

- 聚焦“合规护航计划”，坚持合规经营，推动合规管理向新业务拓展

强化风险及内控管理体系

- 积极采用数智化手段，加强风险预警和风险管控

管治 (G)

荣获《Corporate Governance Asia》亚洲最佳公司-ESG典范、《The Asset》ESG大奖-钛金奖

重点部署

- 聚焦主业，提升信息服务市场地位
- 聚焦能力，夯实新型信息服务体系
- 聚焦产品，做厚价值经营资本
- 聚焦质量，提升发展效率和效益
- 聚焦变革，激发企业内生动力
- 聚焦安全，加强风险预警和防控

主营业务收入、净利润良好增长

个人市场

稳固根基

- 5G网络客户净增1.3亿
- 移动ARPU稳健增长

家庭市场

深耕价值

- 家庭宽带客户净增2,000万
- 家庭宽带综合ARPU良好增长

政企市场

扩大增收

- 政企客户净增300万
- 移动云进入业界第一阵营
- 5G行业应用实现规模推广

新兴市场

加快突破

- 收入规模显著增长
- 发展质量、客户粘性显著提升

积极探索价值经营新模式

加快由从提供“连接、流量”服务向提供“连接+算力+能力”服务转变

03

财务表现

李荣华 先生

执行董事兼财务总监

重点财务信息

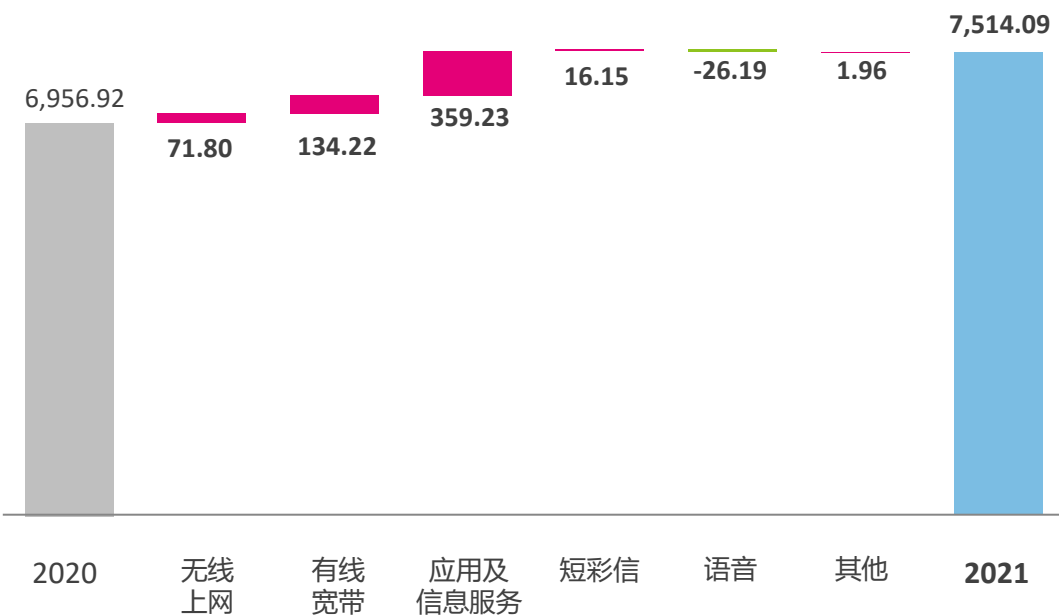
(亿元人民币)	2020	2021	同比变化
营业收入	7,680.70	8,482.58	10.4%
主营业务收入	6,956.92	7,514.09	8.0%
其他业务收入	723.78	968.49	33.8%
营业成本	5,332.60	6,039.05	13.2%
期间费用	1,045.38	1,089.52	4.2%
投资收益	130.93	133.96	2.3%
营业利润	1,429.36	1,519.94	6.3%
利润总额	1,423.53	1,519.73	6.8%
EBITDA	2,851.35	3,110.08	9.1%
净利润	1,078.37	1,159.37	7.5%

营收增长情况：转型收入贡献不断加大

主营业务收入增长贡献-分业务

+1.0pp +1.9pp +5.2pp +0.2pp -0.3pp - +8.0%

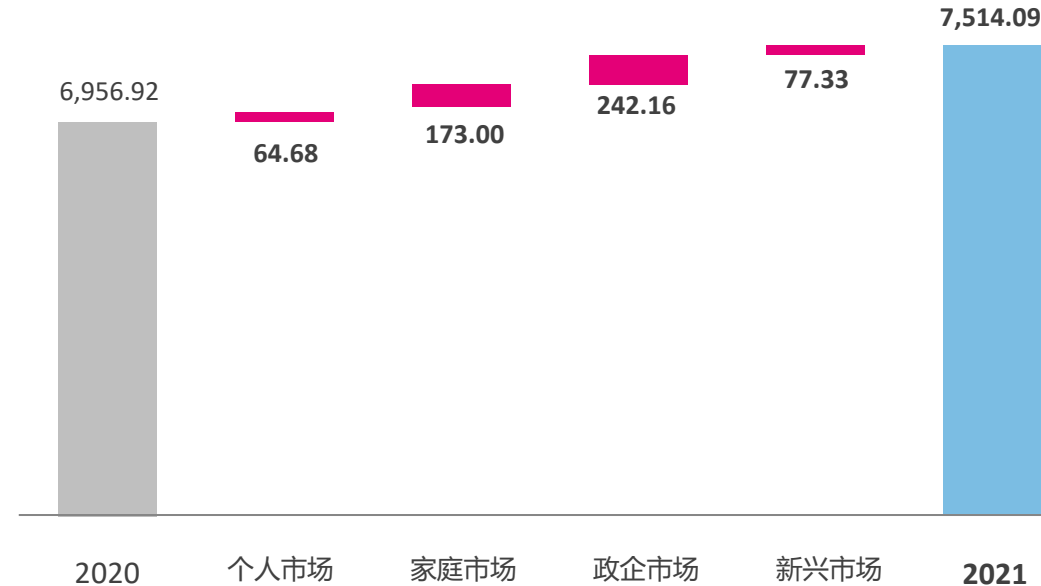
(亿元人民币)



主营业务收入增长贡献-分市场

+0.9pp +2.5pp +3.5pp +1.1pp +8.0%

(亿元人民币)



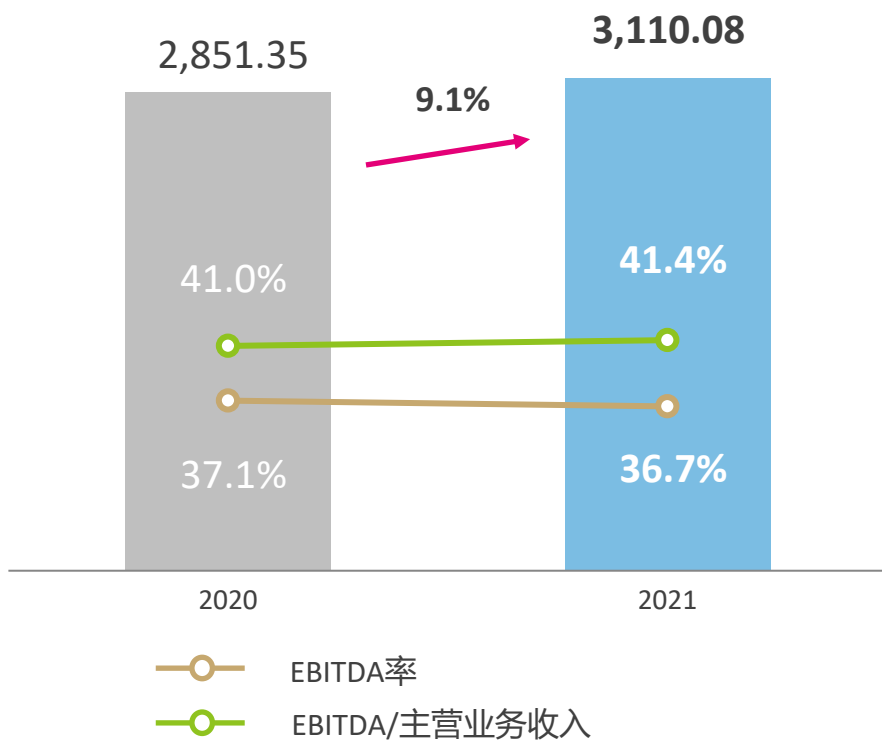
成本管控情况：成本保持良好管控

(亿元人民币)	2020	2021	同比变化	主要因素说明
主营业务成本	4,601.60	5,078.22	10.4%	
网络运营及支撑支出	1,967.19	2,159.30	9.8%	• 主要由于新基建项目加速建成投产以及转型投入增加
折旧与摊销	1,645.64	1,847.64	12.3%	• 加速网络升级、转型布局，资产规模扩大 • 部分资产残值率调整
职工薪酬	744.05	828.74	11.4%	• 5G、AICDE研发以及政企、新兴市场经营人才投入加大
网间结算支出	198.21	200.64	1.2%	
其他	46.51	41.90	-9.9%	
其他业务成本	731.00	960.83	31.4%	• 5G机型丰富、价格门槛下降，手机销量大幅增长
销售费用	499.49	482.43	-3.4%	• 主要得益于加快推进渠道转型，线上销售服务能力提升
管理费用	513.95	532.28	3.6%	
研发费用	110.99	155.77	40.3%	• 加大研发创新投入
财务费用	-79.05	-80.96	2.4%	

盈利情况：盈利水平持续提升

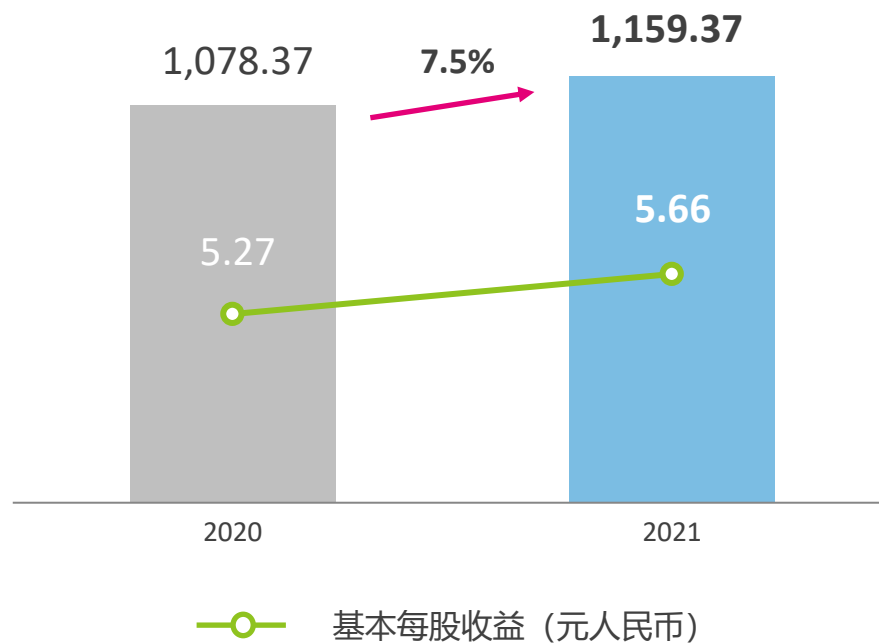
EBITDA

(亿元人民币)



净利润

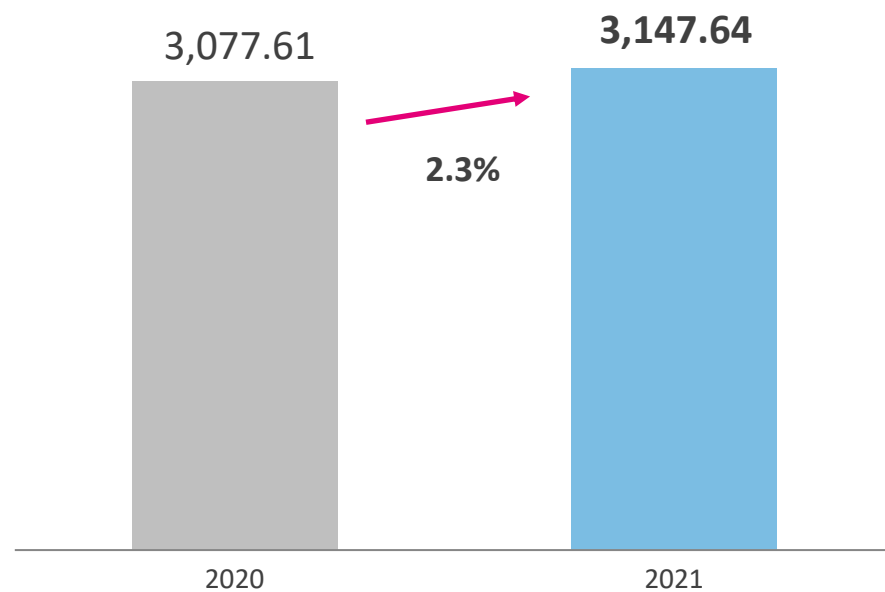
(亿元人民币)



现金流情况：现金流表现良好

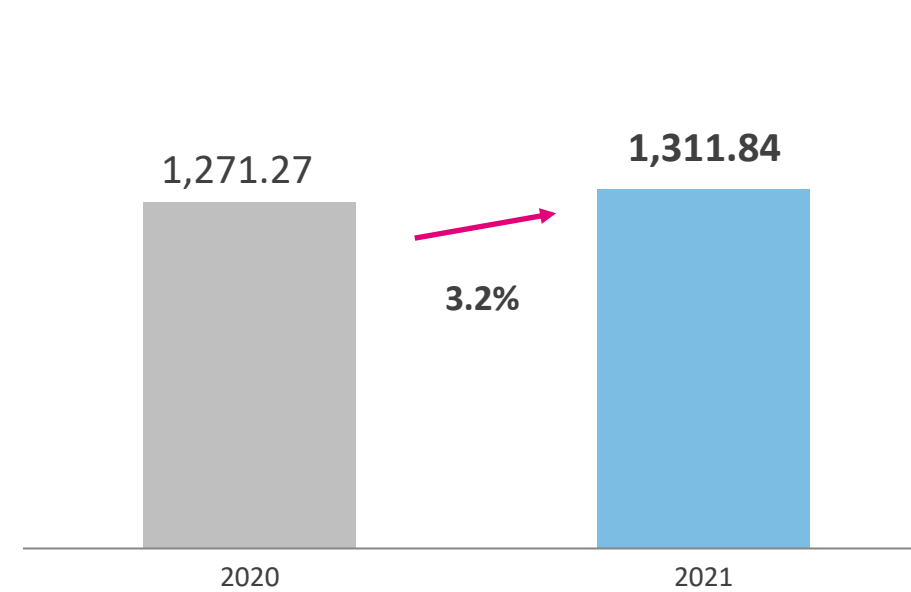
经营活动产生的现金流量净额

(亿元人民币)



自由现金流

(亿元人民币)



注：自由现金流=经营活动产生的现金流量净额-资本开支

资本结构情况：资本结构稳健

(亿元人民币)	2020.12.31	2021.12.31
归属于母公司股东权益合计	11,136.16	11,710.50
带息借款	—	—
股东权益合计	11,174.72	11,749.92
资产负债率	34.0%	34.9%
现金及银行存款	3,347.77	3,422.01

标普、穆迪： 企业债信用评级等同中国国家主权评级

持续激发公司价值创造活力，实现高质量发展



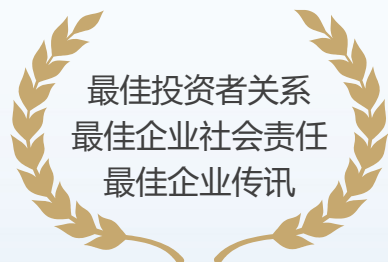
完善风险防控体系，增强风险防控能力，护航公司健康运营



Institutional Investor
2021 ASIA EXECUTIVE TEAM



Q & A



如需更多信息请联系

证券事务部 zqswb@chinamobile.com

或访问公司网站 www.chinamobileltd.com

摘自截至2021年12月31日止年度经审计合并利润表

附页一

(亿元人民币)	2020	2021
营业收入	7,680.70	8,482.58
主营业务收入	6,956.92	7,514.09
其中：语音业务	787.82	761.63
短彩信业务	294.85	311.00
无线上网业务	3,856.79	3,928.59
有线宽带业务	808.08	942.30
应用及信息服务	1,010.38	1,369.61
其他	199.00	200.96
其他业务收入	723.78	968.49
营业成本	5,332.60	6,039.05
主营业务成本	4,601.60	5,078.22
其中：网络运营及支撑支出	1,967.19	2,159.30
折旧与摊销	1,645.64	1,847.64
职工薪酬	744.05	828.74

(亿元人民币)	2020	2021
网间结算支出	198.21	200.64
其他	46.51	41.90
其他业务成本	731.00	960.83
销售费用	499.49	482.43
管理费用	513.95	532.28
研发费用	110.99	155.77
财务费用	-79.05	-80.96
投资收益	130.93	133.96
营业利润	1,429.36	1,519.94
利润总额	1,423.53	1,519.73
所得税费用	342.19	358.78
净利润	1,081.34	1,160.95
归属于母公司股东的净利润	1,078.37	1,159.37
少数股东损益	2.97	1.58

摘自2021年12月31日止经审计合并资产负债表

附页二

(亿元人民币)	2020.12.31	2021.12.31
流动资产	5,797.43	5,953.71
非流动资产	11,128.39	12,106.56
资产总额	16,925.82	18,060.27
流动负债	5,172.74	5,821.48
非流动负债	578.36	488.87
负债总额	5,751.10	6,310.35
总权益	11,174.72	11,749.92

营运数据 附页三

		单位	2020	2021
移动业务	客户数	万户	94,192	95,689
	移动业务收入	亿元人民币	5,376.92	5,548.61
	ARPU	元人民币	47.4	48.8
	手机上网流量	亿GB	906.6	1,248.4
	手机上网DOU	GB	9.4	12.6
	MOU	分钟	267	264
其中：5G	网络客户数	万户	-	20,665
	ARPU	元人民币	-	82.8
	手机上网DOU	GB	-	22.0
有线宽带	客户数	万户	21,032	24,011
	有线宽带收入	亿元人民币	808.08	942.30
	ARPU	元人民币	34.0	34.7
其中：家庭宽带	客户数	万户	19,204	21,792
	综合ARPU	元人民币	37.7	39.8