

新聞稿

## 中國移動有限公司公佈二零一一年中期業績經營業績良好增長,繼續保持行業領先地位

- 營業額達到人民幣**2,501**億元,增 長**8.8%**
- **EBITDA** 為人民幣**1,242**億元,增 長**6.5%**
- EBITDA率為49.6%

- 股東應佔利潤為人民幣**613**億元,增 長**6.3%**
- 客戶總數超過**6.1**億戶,淨增**3,277**萬戶
- 派發中期股息每股1.580港元,公司計劃二零一一年全年利潤派息率為43%

中國移動有限公司 (下稱「公司」,包括子公司合稱「集團」) (HKEx: 941)(NYSE: CHL)今日公佈二零一一年中期業績。

二零一一年上半年,中國經濟平穩較快增長,爲本集團業務發展帶來正面推動。同時,我們面臨著市場競爭加劇、產業融合對傳統通信行業帶來的衝擊。本集團堅持可持續發展戰略,理性競爭,憑籍全球最大的網絡規模、客戶規模,依托優良的網絡質量和客戶服務體系,不斷創新拓展,擴大面向個人客戶的生活服務份額和面向社會各行業的信息服務份額,收入結構持續優化,經營業績實現良好增長,繼續保持行業領先地位。

截至二零一一年六月三十日止,集團營運收入持續良好增長,達到人民幣2,501億元,比上年同期增長8.8%。增值業務收入爲人民幣804億元,比上年同期增長18.5%,佔營運收入比重達32.2%;其中,無線上網業務收入達到人民幣193億元,比上年同期增長42.8%。盈利能力繼續保持同業領先水平,股東應佔利潤爲人民幣613億元,比上年同期增長6.3%,股東應佔利潤率達到24.5%;EBITDA達到人民幣1,242億元,比上年同期增長6.5%,EBITDA率達到49.6%;每股基本盈利爲人民幣3.05元,比上年同期增長6.3%。集團一貫穩健的資本結構、雄厚的財務實力和强勁的現金流產生能力爲抵禦風險、實現可持續發展奠定堅實基礎。

二零一一年上半年,集團保持了較好的業務發展勢頭。新客戶拓展成效顯著,淨增客戶達到3,277萬戶,客戶規模超過6.1億戶;中高端客戶基礎穩固,集團客戶規模穩步擴大,集團客戶總數達到310萬家。語音業務繼續增長,客戶總通話分鐘數爲18,865億分鐘,比上年同期增長13.3%。期內,平均每月每戶通話分鐘(MOU)爲528分鐘;平均每月每戶收入(ARPU)爲人民幣70元。3G客戶發展明顯加快,至二零一一年六月底,集團3G客戶達3,503萬戶、3G客戶市場份額保持領先。

基於二零一一年上半年良好的經營業績以及考慮到未來的長期發展,按照二零一一年全年的利潤派息計劃,董事會宣佈,派發二零一一年中期股息每股1.580港元。董事會相信,公司良好的盈利水平與强勁的現金流產生能力,將爲公司未來發展提供充足的支持,同時爲股東帶來良好的回報。

展望未來,產業融合帶來的跨行業競爭,傳統通信行業競爭加劇、增長放緩,給集團發展形成挑戰。同時,國民經濟的不斷發展,人們消費水平的不斷提高,將進一步激發社會對通信和信息服務的需求;國家對自主創新通信技術的支持和鼓勵,將爲集團的發展帶來日趨正面的外部環境;移動互聯網的迅猛發展和物聯網的廣泛應用,爲集團發展帶來廣闊的機遇。

面對機遇與挑戰,集團將全面實施可持續發展戰略,以創新推動發展,以低成本高效運營實現價值提升。 集團將拓展新領域,推動移動互聯網和物聯網的規模發展,實現新一輪價值增長;探索新模式,打造開 放、共贏的一體化平台,創建未來核心競爭優勢;强化客戶導向,推進業務與服務創新,鞏固市場領先地 位;構建面向未來、融合開放、優質高效的通信網絡;同時,大力推進3G經營,發揮國際影響力,推動 和加快TD-LTE技術的全球化發展。

公司將遵循積極謹慎的原則、尋找合適的投資機會、拓展更廣泛的通信市場、努力爲投資者創造價值。

## 前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為《美國1933年證券法》(修訂案)第27A條和《美國1934年證券交易法》(修訂案)第21E條所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素,而這些因素可能導致中國移動有限公司(下稱「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料,請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。

## 新聞界垂詢

中國移動有限公司 陳貢先生或雷雨女士 電話: 852-31218888 傳真: 852-31218809

版權所有2011中國移動有限公司