

新聞稿

## 中國移動（香港）有限公司公佈二零零三年全年業績 業務穩定發展，財務實力雄厚，繼續保持行業和市場領先地位

- 移動電話用戶總數達 1.416 億戶，用戶總通話分鐘達 3,732 億分鐘
- 成功進行品牌整合，全面推出“動感地帶”受到市場熱烈歡迎，新業務及數據業務發展迅速
- 營運收入達到人民幣 1,586 億元，比上年同期增長 23%
- EBITDA 達到人民幣 923 億元，比上年同期增長 19%
- 淨利潤達到人民幣 356 億元，比上年同期增長 9%
- 全年派發股息每股 0.36 港元(包括年內已派發的中期股息每股 0.16 港元)，較 2002 年度增加 12.5%

中國移動（香港）有限公司（下稱“中國移動（香港）”或“公司”，包括子公司合稱“集團”）(NYSE: CHL)(HKEx: 941) 今日公佈二零零三年全年業績。

二零零三年中國內地電信市場競爭更加激烈，中國部分地區爆發了 SARS 疫情。中國移動（香港）堅持既定發展戰略，專注移動通信核心業務，積極整合品牌，發展新業務，同時充分利用優勢，加強管理，提高效率，保持了公司良好的基本面，在競爭激烈的市場環境下，業務持續穩定發展，財務實力雄厚，繼續保持行業和市場領先地位。

中國移動（香港）二零零三年營運收入達到人民幣 1,586.04 億元，比上年增長了 23.4%；EBITDA 為人民幣 922.78 億元，比上年增長了 19.4%；EBITDA 利潤率為 58.2%，保持了較高水平；淨利潤為人民幣 355.56 億元，比上年增長 9.1%；每股盈利達到人民幣 1.81 元，比上年增長了 6.5%。公司資本結構穩健，自由現金流量持續強勁，為未來發展提供了穩固的基礎和保障。

中國內地電信市場競爭在過去的一年日趨激烈，尤其是低端用戶市場受到了較大衝擊。面對競爭，中國移動（香港）充分利用網絡優勢，整合品牌，提升服務，並配合用戶的消費特徵，以適應不同用戶群的營銷方案，積極展開話務量營銷，增加業務收入，同時致力創新和發展新業務。中國移動（香港）針對年輕人市場的“動

感地帶”作為新品牌成功地全面推出，通過一系列豐富多彩的營銷活動，在目標用戶群中引起強烈反響和共鳴，在不到一年的時間內，用戶群迅速發展到超過一千萬，強勁的品牌效應初見端倪。截止二零零三年十二月三十一日，集團用戶總數達到 1.416 億戶，總通話分鐘數達到 3,732 億分鐘，平均每月每用戶收入（ARPU）為人民幣 102 元，下降幅度趨緩。中國移動（香港）在內地移動通信市場繼續保持了穩固的領先地位。

二零零三年集團的新業務保持了高速增長的勢頭，全年新業務收入占運營總收入比重比二零零二年增長了 4.1 個百分點，首次突破雙位數，達到 10.2%。其中短信業務快速增長，與二零零二年相比，業務量和業務收入均翻了一番，繼續成為新業務收入增長的主要來源。

中國移動（香港）十分重視股東利益和回報，尤其是小股東的利益。經考慮公司財務狀況、現金流情況及未來業務持續發展需要，特別是正進行的中國內地十省、自治區移動通信公司的收購等因素後，董事會建議就截止二零零三年十二月三十一日的財政年度派發末期股息每股 0.20 港元，連同年內已派發的中期股息每股 0.16 港元，全年派息每股共 0.36 港元，較二零零二年度全年股息每股 0.32 港元增加 12.5%，利潤派息率為 21%。公司將繼續努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報。

展望未來，中國的宏觀經濟發展仍將保持穩定增長，為中國移動（香港）提供了良好的發展機遇；然而，中國內地電信市場的競爭也在日益加劇，這給中國移動（香港）帶來了嚴峻的挑戰。王曉初董事長表示，在未來競爭壓力日益加大的情況下，中國移動（香港）將更加充分地發揮各方面領先優勢，繼續遵循內涵與外延相結合的發展戰略，專注移動核心業務，鞏固市場領先地位，堅持創新，拓展新業務，培育新的收入增長點，同時秉承誠信、開放、變革、執著的理念，保持企業良好的基本面，保持可持續發展，為用戶帶來更優質的服務，為股東創造更大價值。

-完-

### 預測性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第 27 條 A 款和美國 1934 年證券法(修訂案)第 21 條 E 款所規定的“預測性的陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致中國移動(香港)有限公司(下稱“公司”)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國移動（香港）有限公司

關懿珉先生或雷雨小姐(電話：852-31218888 傳真：852-31218809)