



中国移动
China Mobile

2023年度業績

2024年3月21日

加快形成
新質生產力

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券及其衍生品種的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券及其衍生品種相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券及其衍生品種的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。



楊 杰 先生

執行董事兼董事長



李丕征 先生

執行董事



高同慶 先生

副總經理



李榮華 先生

執行董事兼財務總監

01

總體業績

02

財務表現

01

總體業績

楊 杰 先生

執行董事兼董事長

業績

概要

1

戰略引領，鑄就經營業績新里程碑

2

創新驅動，深化戰略轉型成效顯著

3

提檔升級，“兩個新型”發展互促共進

4

攻堅克難，推進創新改革成果豐碩

5

多措並舉，高度重視提升股東回報

6

砥礪奮進，加快建設世界一流企業

關鍵業績指標

(億元人民幣)	2022	2023	同比變化
營運收入	9,372.59	10,093.09	7.7%
其中：通信服務收入	8,120.58	8,635.14	6.3%
EBITDA	3,291.76	3,414.78	3.7%
EBITDA率	35.1%	33.8%	-1.3pp
淨利潤	1,254.59	1,317.66	5.0%
淨利潤率	13.4%	13.1%	-0.3pp
每股基本盈利 (元人民幣)	5.88	6.16	4.8%

注：除非特別注明，

1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤

戰略引領，鑄就經營業績新里程碑

營收突破萬億大關

營運收入

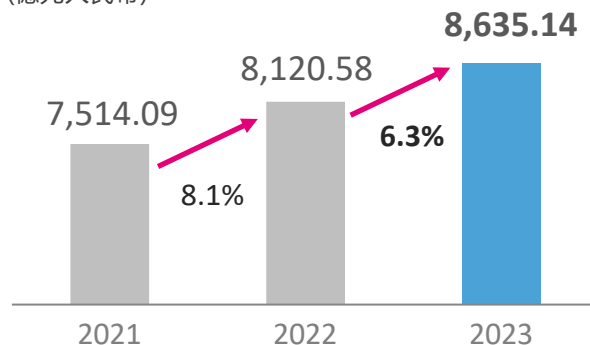
10,093 億元 ▲ 7.7 %

>10,000 億元

通信服務收入

(億元人民幣)

高於行業平均增幅

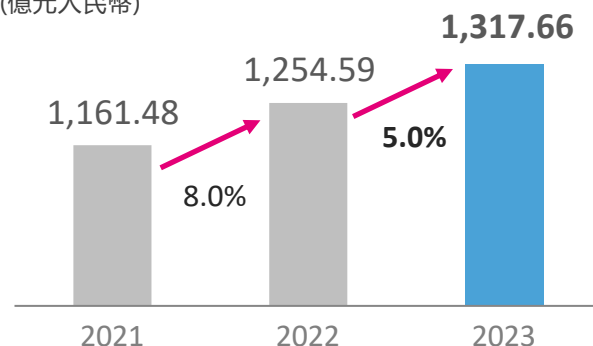


利潤再創歷史新高

淨利潤

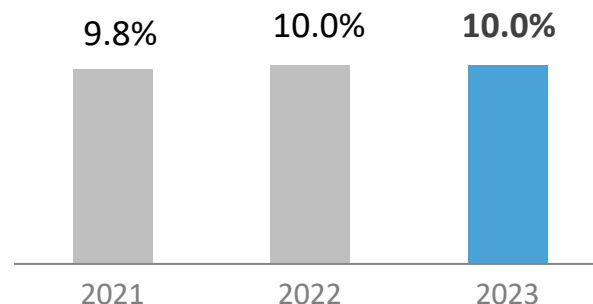
(億元人民幣)

利潤規模創歷史新高



淨資產收益率 (ROE)

持續保持穩定



領先優勢不斷鞏固

三個“全球運營商第一”



四個“全球運營商領先”



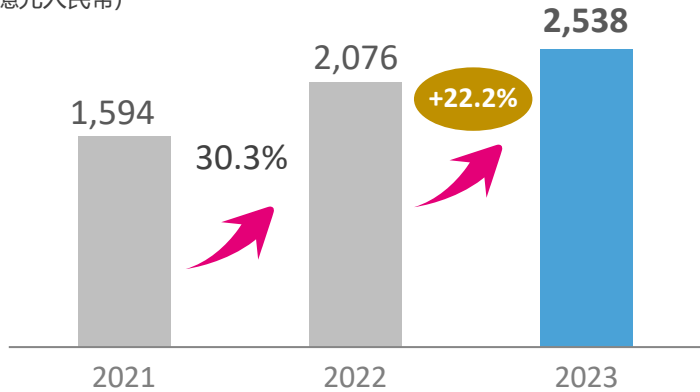
注：行業平均增幅源自工信部公佈數據

創新驅動，深化戰略轉型成效顯著

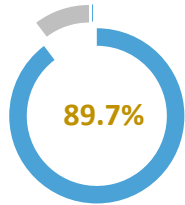
“第二曲線” 動能強勁

數字化轉型收入

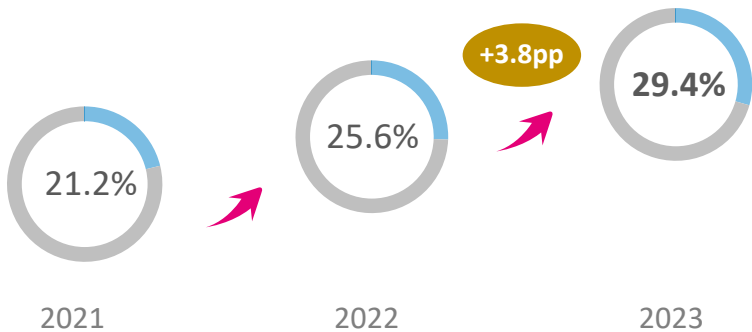
(億元人民幣)



對通服收入增量貢獻



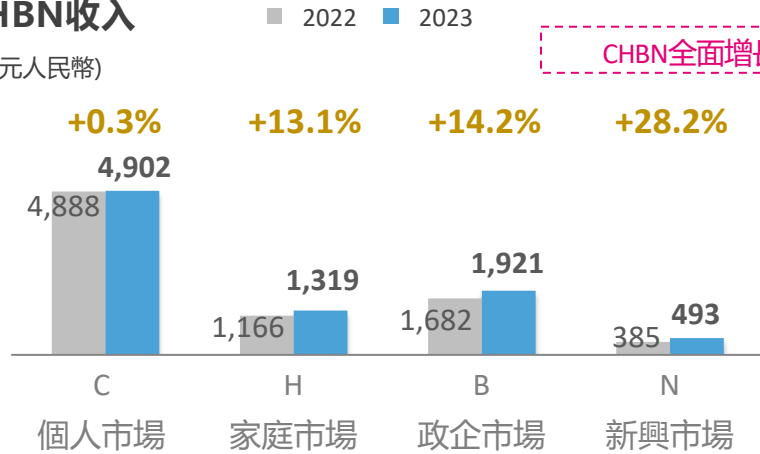
數字化轉型收入佔通信服務收入比



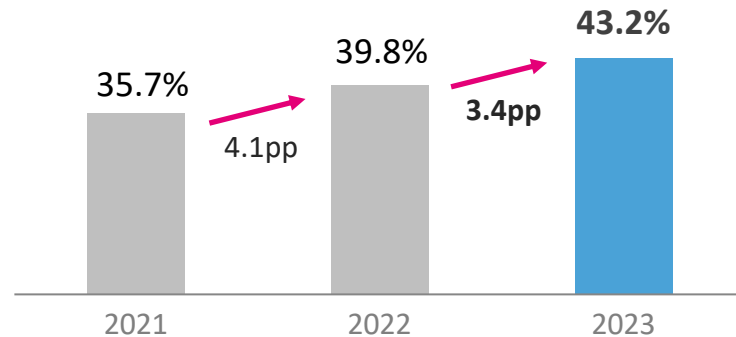
四大市場表現優異

CHBN收入

(億元人民幣)



HBN收入佔通服收入比



注：數字化轉型收入包括個人市場新業務（移動雲盤等）收入，家庭市場智慧家庭增值業務收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專線收入，以及新興市場收入（不含國際基礎業務收入）

提檔升級， “兩個新型” 發展互促共進 新型信息基礎設施不斷完善



“雙千兆” 保持領先



累計開通5G基站

>194 萬站

▲ 48 萬站

其中：700MHz基站62萬站

基本實現全國鄉鎮以上連續覆蓋

- 部署全球規模最大RedCap商用網絡，構建 “1+5+5” 創新示範之城
- 成功打造全球首個5G新通話網絡
- 有序推進多載波聚合、通感一體、無源物聯、空天地一體、網元AI智能等5G-A新技術方案研究和試驗，加速產業成熟



千兆寬帶覆蓋住戶

3.9 億戶

▲ 1.3 億戶

能力中台規模發展



AaaS
ABILITY AS A SERVICE

上台能力規模

1,133 項

能力年度累計調用量

5,807 億次



大數據

數據管理能力DCMM5級（最高級）
數據安全能力DSMM4級（國內最高級）

- 打造數據要素流通基礎設施，業界首發數聯網平台(DSSN)及數據接入一體機 “數聯貓”

算力網絡持續引領

初步構建規模、技術雙領先的全國性算力網絡

通算(FP32)

8.0 EFLOPS

▲ 14 %

智算(FP16)

10.1 EFLOPS

▲ 206 %

- 啟動建設呼和浩特超大規模單體智算中心和11省12個智算中心區域節點
- 加快形成 “N+X” 多層級、全覆蓋智算能力佈局

運力強大

- 建設全球首個最大規模省際骨幹400G OTN網絡，網絡容量超30PB

扁平高效

- 實現算力樞紐間全互聯組網，構建全國20毫秒、省域5毫秒、地市1毫秒的三級算力時延圈

智能調度

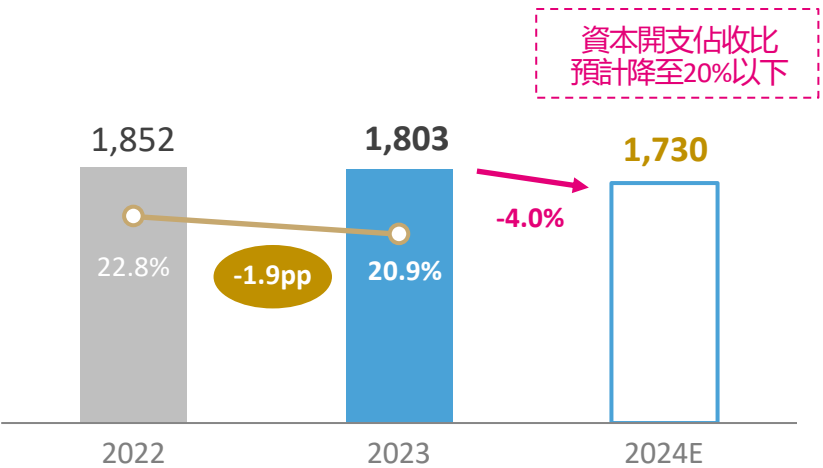
- 實現業務自動開通、智能差異保障

注：1. 5G基站中的室內基站數統計口徑由按基帶處理單元調整為按射頻單元折算；2. “1+5+5” 創新示範之城指1個產業集群創新中心（重慶）+5個技術創新之城（上海、廣東廣州、浙江寧波、湖南岳陽、湖北十堰）+5個應用示範之城（杭州視聯之城、蘇州工業之城、寧德海域之城、寧波園區之城、深圳創新之城）； 3. 按照業界通行做法，通用算力採用FP32計算，智能算力採用FP16計算；4. N（全國性、區域性智算中心）+X（屬地化、定制化邊緣智算節點）

提檔升級， “兩個新型” 發展互促共進 精準投資，數智底座不斷夯實



資本開支 (億元人民幣) — 資本開支佔通信服務收入比



資本開支投向

(億元人民幣)	2023 全年完成	2024 全年計劃
連接	1,090	874
其中：5G網絡	880	690
算力	391	475
能力	134	163
基礎	188	218

網絡能力持續增強

鍛造5G精品網絡

計劃2024年累計開通
5G 5G基站 235 萬站
▲ 41 萬站
實現重點城市的三載波聚合商用
全國所有縣城以上區域RedCap連續覆蓋

強化資源精準投放

千兆 計劃2024年累計達到
寬帶 千兆覆蓋住戶
4.3 億戶

加快算力多元供給

算力 計劃2024年累計達到
網絡 通算(FP32) 9 EFLOPS
智算(FP16) > 17 EFLOPS
確保規模行業領先

推進能力集約增效

能力 計劃2024年累計實現
中台 上台能力 1,200 項
能力調用量 7,000 億次

提檔升級，“兩個新型”發展互促共進 新型信息服務體系持續豐富



客戶規模全面增長

5G網絡客戶

4.65 億戶

▲ **1.38** 億戶

家庭寬帶客戶

2.64 億戶

▲ **0.20** 億戶

政企客戶

2,837 萬戶

▲ **517** 萬戶

總連接規模全球領先

總連接數 **33.54** 億個

▲ **4.14** 億個

產品實力顯著增強

to C&H&N

17 項產品客戶規模過億

5G 新通話、雲手機、芒果卡等創新產品加速發展

to B

6 項產品收入超百億元人民幣

移動雲穩居國內雲服務商第一陣營

產品雁陣不斷壯大

品牌價值不斷提升

發佈“1+4+4”戰略品牌體系

企業品牌



品牌價值國際領先

客戶品牌



產品品牌

算網應用加速突破

“天穹”算網大腦率先試商用

“算龍頭”打造加快推進

加速突破東數西算、數據快遞等新型算網應用

發佈“百川”算力併網平台

納管 **>10** 家廠商算力

通用算力 智能算力
>3.3 EFLOPS (FP16)
超算算力 量子算力

視聯網業務創新佈局

1批拳頭產品

1個生態圈

中國移動視聯網

1套AI應用體系

1張加速網

1個平台底座

高清高幀化

多端聯動化

應用智能化

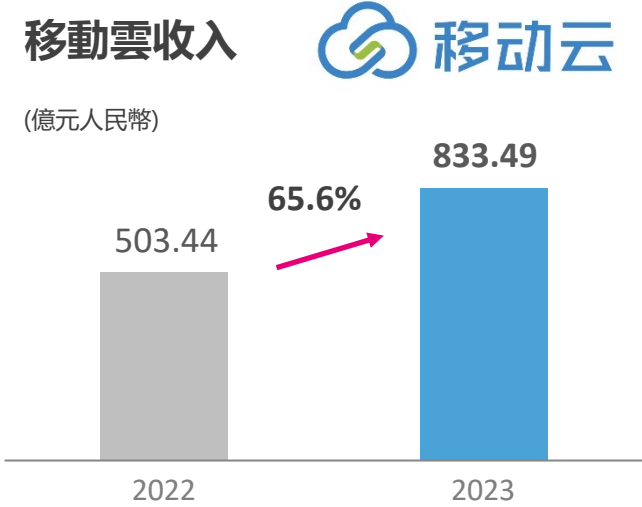
“移動看家”+“千里眼”

客戶規模

5,626 萬戶

注：總連接數=人連接+物連接。人連接包括移動電話、有線寬帶；物連接包括物聯網卡、家庭設備、行業設備；
中國移動視聯網是面向IoT終端提供視頻連接服務的新型信息基礎設施，以視頻物聯泛終端為載體，以視聯平台滙聚連接、能力、服務

提檔升級， “兩個新型” 發展互促共進 移動雲向 “業界一流” 邁進



注：移動雲收入=行業雲收入+個人、家庭等雲收入

to B

行業雲 I+P份額 **Top 5 ▲ 1 位**

收入 **708 億元** 其中，公有雲佔比 **66.7 %**

to C&H

移動雲盤 月活躍客戶 **1.90 億戶**

雲電腦業務迅猛發展

雲電腦

銷量 **>270 萬台 ▲ >10 倍**

廣泛覆蓋CHBN應用場景

支持多形態終端接入 隨時隨地暢享雲端算力

算力產品多元化創新
全棧能力自研

移動雲差異化競爭優勢

- 1 全場景服務觸達能力業界一流

“4+N+31+X”算力集約化梯次佈局

算網調度**行業領先** >1,500個邊緣雲節點

入雲方式豐富度**行業第一**，全國屬地化支撐和交付
- 2 核心技術自主可控、行業領先

第五代雲主機：計算性能提升**50%**

塊存儲技術：每秒讀寫超百萬次，**國內第三家**

DPU智能網卡：運營商首款自研，虛擬化零損耗，**國內前三**
- 3 雲計算國家隊品質、安全可靠

五融發展：雲網、雲邊、雲數、雲智、雲安

滙聚多層次、多領域、多方向的優質開放合作生態

構建全棧雲安全產品體系、實現**全程可信**

攻堅克難，推進創新改革成果豐碩

科技創新全面起勢

啟動實施“BASIC6”科創計劃



升級“一體五環”科技體系

分工明確 內外協作 優勢互補



科創成果不斷湧現

網絡技術引領行業發展

- 5/6G**
- 牽頭5G-A國際標準**60項**，全球運營商首位
 - 6G創新成果數量穩居全球運營商第一陣營
 - 研製國內首款可重構5G射頻收發芯片“破風8676”
 - 首次提出4.9GHz低頻通感一體技術體系
 - “中國移動01星”、“‘星核’驗證星”，兩顆天地一體低軌試驗衛星成功發射入軌
- 算力網絡**
- 技術創新引領，在國內外標準組織牽頭立項百餘個
 - 骨幹網實現400G超長距離傳輸，創造世界紀錄
 - 聯合研製全球首條1.2T超高速下一代互聯網主幹通路

數智關鍵能力突破提升

- 人工智能**：發佈“九天·眾擎”基座大模型，推出**客服、政務、網絡、企業通話、川流出行等5款行業大模型**
- 大數據**：建立梧桐大數據分佈式協同計算平台，在政務、應急、反詐等領域的應用服務更加廣泛
- 能力中台**：牽頭**8家**行業頭部企業發起AaaS+技術聯盟，構建行業統一能力技術和組裝標準
- 安全**：佈局6G、算網內生安全、量子通信等新興安全技術

注：1. “BASIC6”指B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration Platform、C-Computility network、6-6G

2. “中國移動01星”搭載支持5G天地一體演進技術的星載基站，是全球首顆可驗證5G天地一體演進技術的星上信號處理試驗衛星；“‘星核’驗證星”搭載業界首個採用6G理念設計，具備在軌業務能力的星載核心網系統，是全球首顆6G架構驗證星

攻堅克難，推進創新改革成果豐碩

改革效能不斷釋放



機制改革縱深推進

- 完善董事會授權機制，**子企業董事會制度更加健全**
- 戰略領軍人才實現突破，**“十百千萬”人才雁陣持續建強**，“技術總師制”“人才高地示範區”改革成效不斷提升
- 人才佈局持續優化，**科技創新和轉型重點領域人員配置顯著增強**，隊伍轉型能力深入建強
- 激勵體系進一步優化，牽引業績增長、激發科創動能，做好向核心骨幹、基層一線政策傾斜保障

基層改革落地見效

- 打造“九天”“梧桐”等11個科研特區
- 孵化“芯昇科技”等11支專精特新團隊
- “科改行動”“雙百行動”子企業考核成績位居中央企業前列
- **雲能力中心獲選國資委首批“創世界一流專業領軍企業”**

科學管理不斷深化

- 優化“管戰建”協同機制，**建立健全產品運營機構**，組建省公司、專業公司聯合產品運營團隊，切實增強戰建協同合力
- **持續推進“合規護航計劃”**，完善合規管理制度，強化風險管控機制協同，切實發揮合規管理實效
- **紮實推進數智化司庫體系建設**，資金資產效率效益明顯提升

數智生態繁榮壯大

- **加強戰略合作**，積極與國家機關、地方政府、企業、高校廣泛建立並深化戰略合作夥伴關係
- **加強資本合作**，在人工智能、工業互聯網、智慧家庭、視覺物聯網、算力網絡、衛星互聯網等多個領域優化生態
- **加強創新合作**，強化新型聯合研發，深化產學研用融合創新
- **加強生態合作**，發揮鏈長作用，滙聚上鏈企業 **>1,300家**

攻堅克難，推進創新改革成果豐碩

運營管理卓有成效

渠道轉型深入推進



泛全聯盟影響力持續擴大

終端生態化 渠道連鎖化 客戶會員制

泛全聯盟全年5G手機銷量**4,388萬台**

綫下最大國代商和零售商



網絡運營數智賦能

指標一屏統覽 營銷一個工具

業務一鍵受理 任務一點調度

需求一鍵甩單 資源一格統管



綫上運營不斷創新

AI大模型賦能 智能交互式精準營銷

中國移動APP月活躍客戶

3.7億戶

服務質量行業一流



客戶感知再創新高

客戶綜合滿意度**行業領先優勢顯著**

心級服務美譽度達到**90%**



心級服務
讓愛連接



網絡質量顯著提升

移動網絡質量滿意度**保持優勢地位**

家庭寬帶網絡滿意度**連續兩年大幅提升**



產品體驗更好更優

重點產品滿意度**提升1.25pp**

客戶感知為導向的產品質量管理體系落地



觸點服務效率顯著提升

大模型應用助力客戶問題解決率**提升5pp**

融合業務辦理時長**縮短47%**

管理賦能成效明顯



數智賦能網絡建設

- 強化精細管理，推進“規劃、建設、資源、效益”四個數智化
- 開展工程管理“強基礎”數智提升專項行動



網絡運維效率提高

- 自智網絡能力評級達到**L3.2**
- 主要運維場景自動化率達到**95%**



供應鏈韌性增強

- 構建從產品設計到訂單交付的分層保障體系
- 加強產業合作，推進自主可控

ESG管理水平持續提升

綠色發展不斷深入

單位電信業務總量綜合能耗 ▼ **13.0 %**

單位電信業務總量碳排放 ▼ **13.1 %**

信息技術賦能全社會減碳 **3.1 億噸**

社會擔當堅實有力

- 健全區域協調發展戰略和區域重大戰略的對接機制，重點區域協同效應明顯放大
- 數字鄉村達標村覆蓋全國**39萬個**行政村
- 做好重大活動、搶險救災等通信保障
- 品牌慈善項目受到社會廣泛讚譽

公司治理卓有成效

- **新增設立可持續發展委員會**，加強ESG戰略實施和績效表現監督
- 持續完善合規管理體系建設，為公司改革發展提供有力保障
- 加強內審監督，在全面覆蓋的基礎上聚焦重點領域，深化風險防控，提升風險預警能力和風險管控效果



十大“中國ESG榜樣”企業

中央廣播電視總台
首屆“中國ESG榜樣”年度盛典



中國ESG上市公司先鋒100

中國ESG上市公司科技創新先鋒30

榜首



中國上市公司 ESG最佳實踐100強

Wind（萬得）



ESG 領先企業大獎

《彭博商業週刊/中文版》

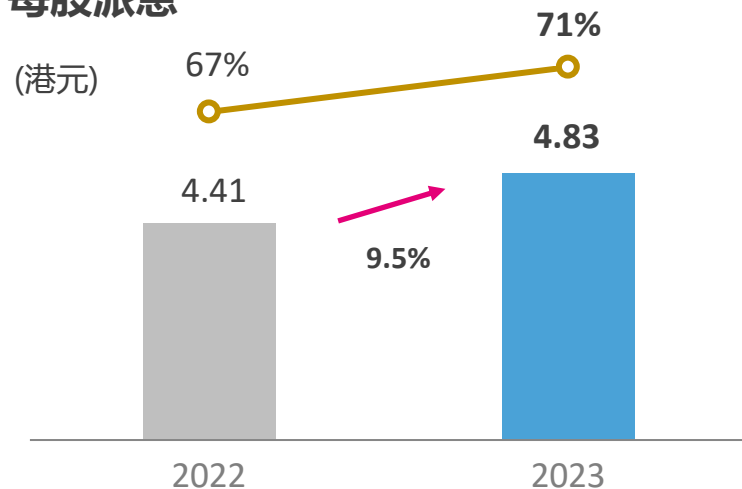


ESG大獎-金獎

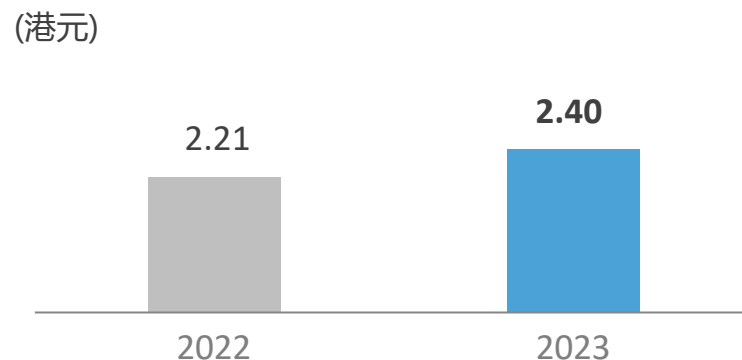
《The Asset》

多措並舉，高度重視提升股東回報

每股派息



末期每股派息



派息政策

董事會建議2023年全年派息率為71%。向全體股東派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股2.40港元，連同已派發的中期股息，2023年全年股息合計每股4.83港元，較2022年增長9.5%

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，從2024年起，三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，力爭為股東創造更大價值

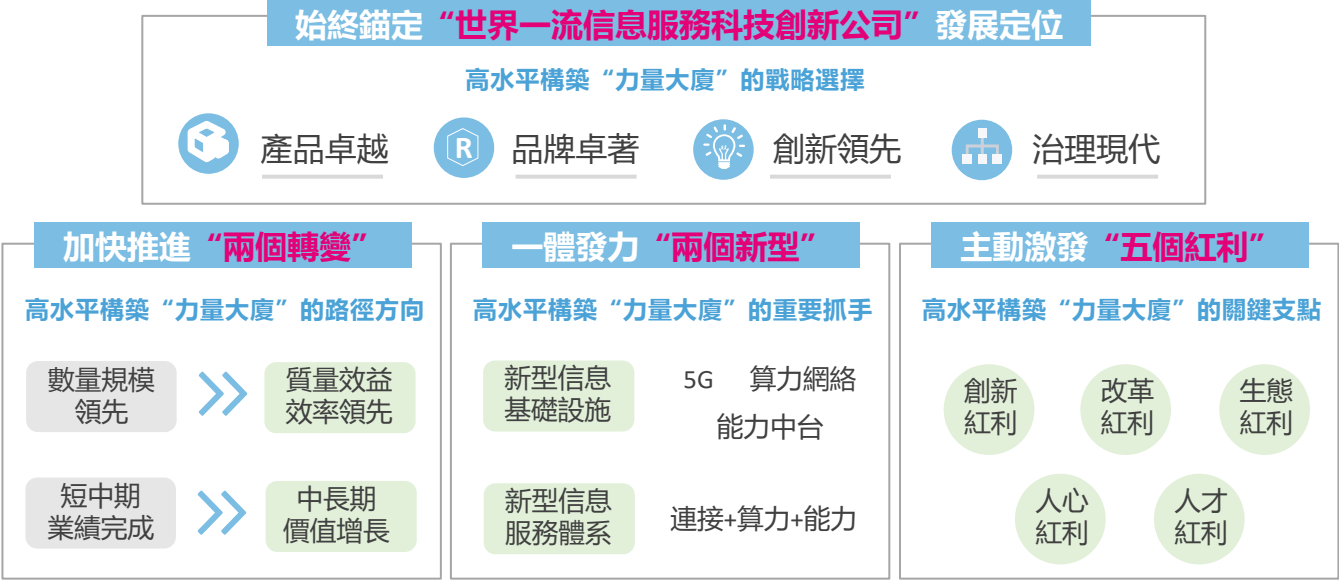
注：

1. 股息將以港元計價並宣派，其中A股股息將以人民幣支付，折算匯率按股東周年大會宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值計算；港股股息將以港元支付
2. 公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤

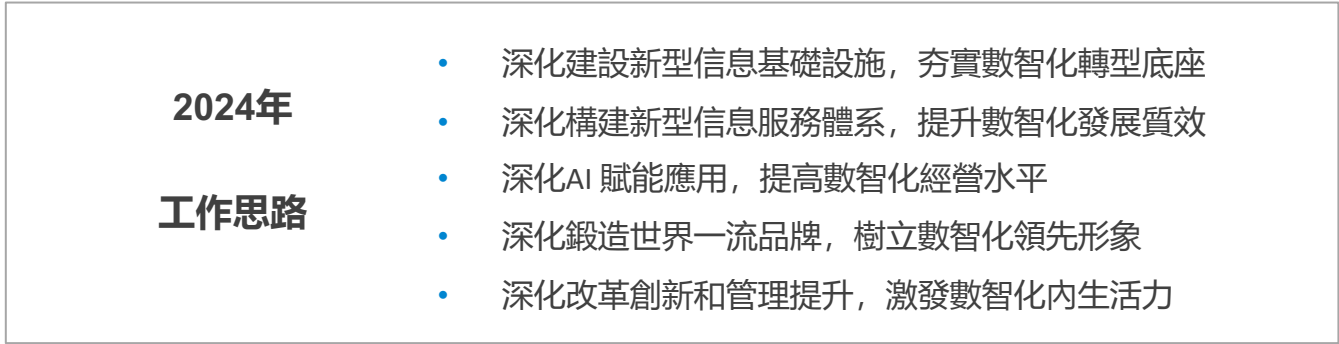
砥礪奮進，加快建設世界一流企業



深化落實“一二二五”戰略實施思路



全面發力“BASIC6”科創計劃，加強“AI+”戰略佈局，加快形成新質生產力



全力推動 “AI+” 行動加快突破

堅持“通用為基、專用為長”，AI大模型取得突破

九天·客服

九天·政務

九天·眾擎基座大模型

九天·企業通話

九天·川流出行

九天·網絡

客服大模型率先工程化應用



自主技術攻堅

行業定向增強

安全可信可控

普惠開放共享

專業高效服務



中國移動“九天”人工智能平台

AI能力

>450 項

機器視覺 智能語音
自然語言處理
...

賦能應用

>900 項

智慧政務 智能客服
智慧城市
...

匯聚生態

>18 萬 開發者

產業夥伴 科技企業
高校院所
...

“N+X” 智能算力佈局 + 海量數據資源儲備

2024年AI應用拓展方向

打造“模型即服務”

- 向千行百業提供軟硬結合的“AI 算力+大模型”服務

構建AI 產品族

- 推動移動雲盤、視頻彩鈴、5G 新通話等產品AI化升級

拓展行業AI 應用

- 推進醫療、教育、製造、能源、交通等熱點行業AI 應用突破

全力激發新型業務增長新動能



移動雲

- 持續發力公有雲，聚焦雲電腦、雲安全、信創雲、智算等關鍵創新產品，開展融合營銷；深化行業融雲，瞄準熱點市場，加速大單優單項目拓展，實現價值規模提升
- 推動磐石服務器、天元操作系統、天穹算網大腦、百川算力併網等能力升級，實現算網時代技術領先
- 打造融網、融數、融智、融邊、融安全“五融”特色能力，打造一流雲服務品牌

2024年
移動雲收入

保持快速增長



裸眼3D

- 成立裸眼3D生態聯盟，推動“終端+內容”融合發展
- 提升3D內容轉換能力，構建3D內容專區
- 聯合視頻平台，持續豐富裸眼3D內容，帶動流量增長



視聯網

- 集合雲網算、大數據、安全、應用為一體，“BASIC6”首選落地場景
- 實現視頻監控業務向視聯網業務升級，打造“連接+硬件+雲存+AI應用”一體化解決方案



雲手機、雲電腦



- 聚焦核心性能，滿足用戶需求
- 雲手機：加快打造第二卡槽運營統一載體
- 雲電腦：著力打造“算網服務第一入口”



行業解決方案

- 探索推進標準化、產品化、平台化（三化），聚焦細分領域打造“三化”解決方案
- 圍繞沿街商鋪、商務樓宇、工廠園區、賓館酒店等場景，大力開拓商客市場

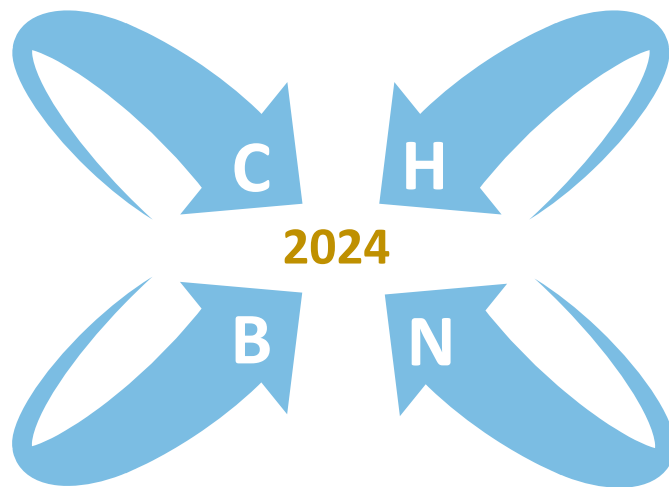
努力實現收入、利潤良好增長

個人市場

- 5G網絡客戶淨增0.8億戶
- 移動ARPU穩健增長

政企市場

- 政企客戶淨增400萬家
- 政企市場收入良好增長



家庭市場

- 家庭寬帶客戶淨增1,800萬
- 家庭客戶綜合ARPU穩健增長

新興市場

- 新興市場收入快速增長

02

財務表現

李榮華 先生

執行董事兼財務總監

重點財務信息

(億元人民幣)	2022	2023	同比變化
營運收入	9,372.59	10,093.09	7.7%
通信服務收入	8,120.58	8,635.14	6.3%
銷售產品收入及其他	1,252.01	1,457.95	16.4%
營運支出	8,081.60	8,749.63	8.3%
營運利潤	1,290.99	1,343.46	4.1%
利息及其他收入	157.29	211.34	34.4%
按權益法核算的投資的收益	109.86	89.58	-18.5%
EBITDA	3,291.76	3,414.78	3.7%
淨利潤	1,254.59	1,317.66	5.0%

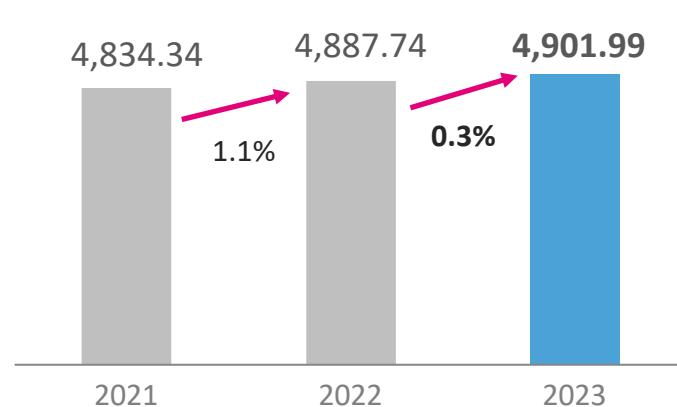
營收情況：CHBN全面增長

(億元人民幣)	2023	同比變化	佔通信服務收入比
通信服務收入	8,635.14	6.3%	100.0%
C: 個人市場收入	4,901.99	0.3%	56.8%
H: 家庭市場收入	1,318.59	13.1%	15.3%
其中：智能家庭增值業務收入	336.34	13.1%	3.9%
B: 政企市場收入	1,921.20	14.2%	22.2%
其中：DICT	1,070.20	23.8%	12.4%
N: 新興市場收入	493.36	28.2%	5.7%
其中：國際業務	206.98	24.2%	2.4%
數字內容	280.40	31.6%	3.2%

個人市場穩健運營

個人市場收入

(億元人民幣)



推動客戶結構優化

從“啞鈴型”向“橄欖型”轉變

2H2C、2B2C協同促進5G升級

5G網絡客戶滲透率 **46.9%**

保持行業領先

▲ **13.3pp**

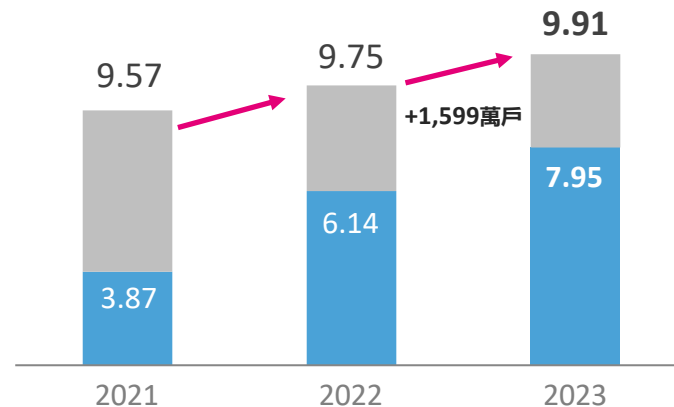
5G DOU **25.0 GB**

較手機上網DOU高 **57.1%**

移動客戶

■ 5G套餐客戶

(億戶)



強化場景融合運營

細分高價值 年輕 銀髮 垂類 零工消費場景

海量數字消費商品

優質會員權益服務

數字生活
服務平台

差異化品牌服務

多元場景化組合產品

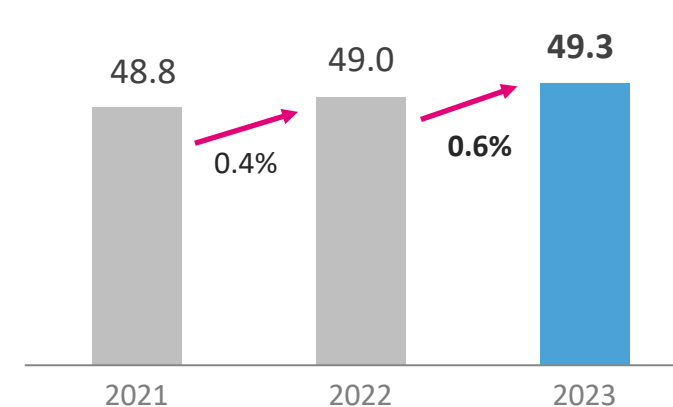


權益客戶 **3.30 億戶** ▲ **4,276 萬戶**

移動ARPU

(元人民幣/戶/月)

移動客戶價值穩健增長



打造模式創新標杆

打造“移動業務+文娛IP”生態合作新模式



五個月銷量

1,147 萬

(2023年7月推出)

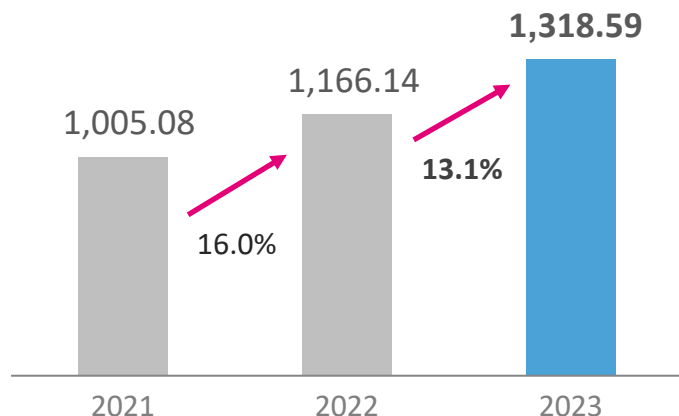
較新增客戶手機上網DOU高 **53.2%**

較新增客戶ARPU高 **41.0%**

家庭市場有效拓展

家庭市場收入

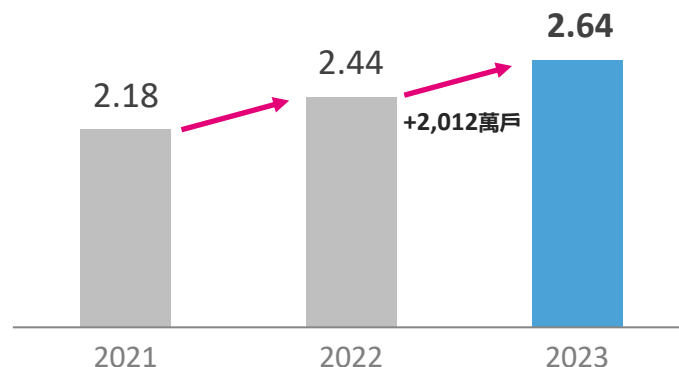
(億元人民幣)



家庭寬帶客戶

(億戶)

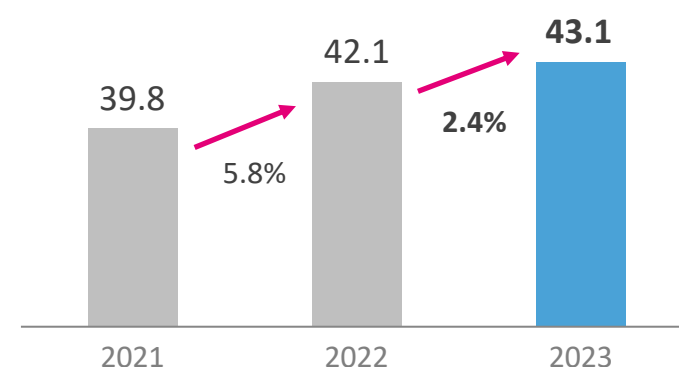
家寬客戶淨增規模行業領先



家庭客戶綜合ARPU

(元人民幣/戶/月)

家庭客戶價值穩健增長



千兆驅動寬帶領先

構建“全千兆+雲生活”智慧家庭生態
堅持量質並重發展

千兆寬帶客戶

千兆發展空間大

7,913 萬戶 滲透率 **30.0%**

淨增千兆寬帶客戶

4,079 萬戶

內容驅動電視領先

加快終端升級、產品升級、平台升級
向一站式家庭數字化服務演進



移動高清客戶 **2.07** 億戶

▲ 1,492 萬戶

平台驅動 IoT 領先

打造“有線+無線+網絡服務”
一體化解決方案

智能組網客戶

▲ 36.7%

加快向視聯網轉型升級

家庭安防客戶

▲ 40.5%

生態驅動HDICT領先



全屋智能



健康養老



數字鄉村



智慧社區



智慧車空間



家庭教育

HDICT解決方案服務客戶數

2,921 萬戶

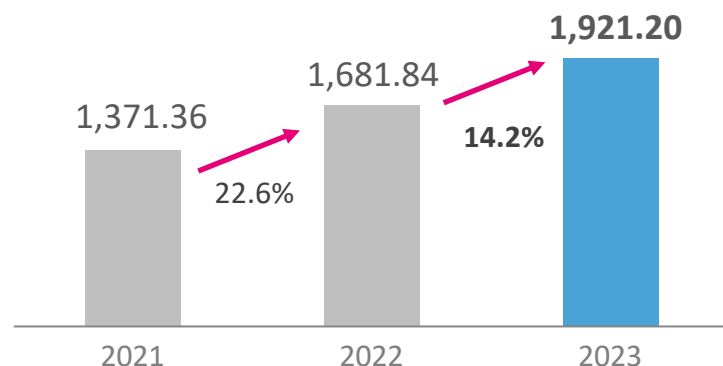
政企市場快速增長

政企市場收入

(億元人民幣)

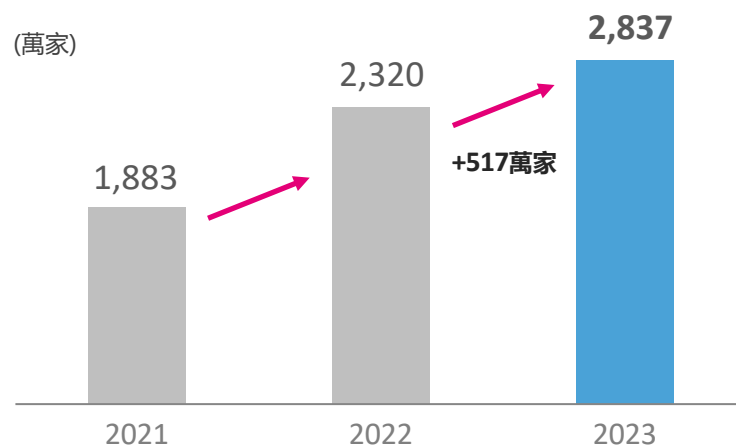
2023年公開招標市場中標份額14.3%
排名全行業第一

對通服收入增量貢獻46.5%



政企客戶

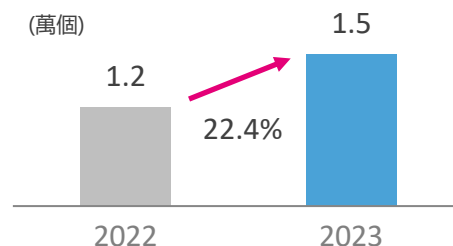
(萬家)



5G產業數字化賦能領跑業界

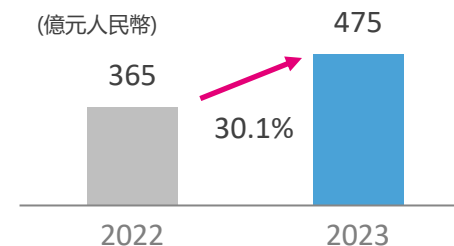
5G DICT項目

(萬個)



5G DICT簽約金額

(億元人民幣)



累計拓展5G行業商用實例

3.3 萬個

5G專網收入

54.3 億元 ▲ 113.1%

規模覆蓋十大行業

智慧工廠 智慧礦山 智慧醫療 智慧城市 智慧港口
智慧校園 智慧冶金 智慧電力 智慧園區 智慧公安

42項高價值應用

深度融雲、融網、融平台、融應用

to V 市場規模能力雙提升

全國銷量Top10新能源品牌合作 100%

聯合啟動全國規模最大的車道級導航應用



to G市場影響力持續擴大

沉澱數字政府能力圖譜

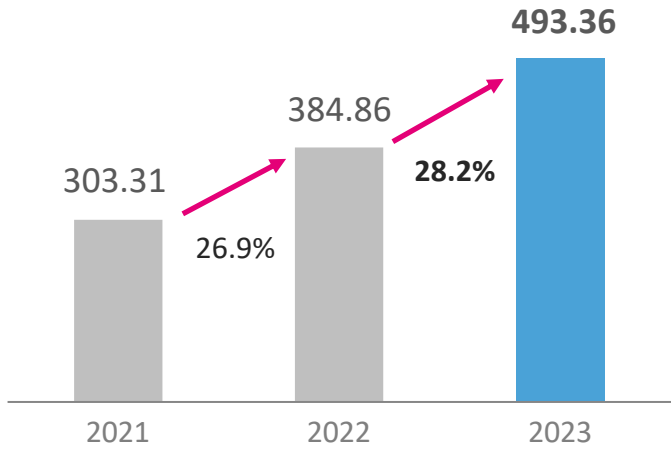
省級、市級標杆項目示範效應顯著

落地簽約項目 >2,000 個



新興市場收入

(億元人民幣)



(億元人民幣)	2023	同比變化
國際業務	206.98	24.2%
數字內容	280.40	31.6%
金融科技	5.98	17.5%

國際業務

支撐高質量共建 “一帶一路”
國際傳輸總帶寬 **145** Tbps
海外POP點 **235** 個
境外自有IDC機架 **12,200** 架
國際/港澳台漫遊服務覆蓋 **264** 個方向，
5G開通方向 **75** 個，保持全球領先

金融科技

 **產業鏈金融** 業務規模 **766** 億
 **和包支付** 月活躍客戶 **▲ 51.8%**

數字內容

 **咪咕視頻** 手機APP月活躍客戶 **1.16** 億戶
 **視頻彩鈴** 訂購客戶 **▲ 17.2 %**
 **雲XR** 客戶端月活躍客戶 **▲ 53.8 %**

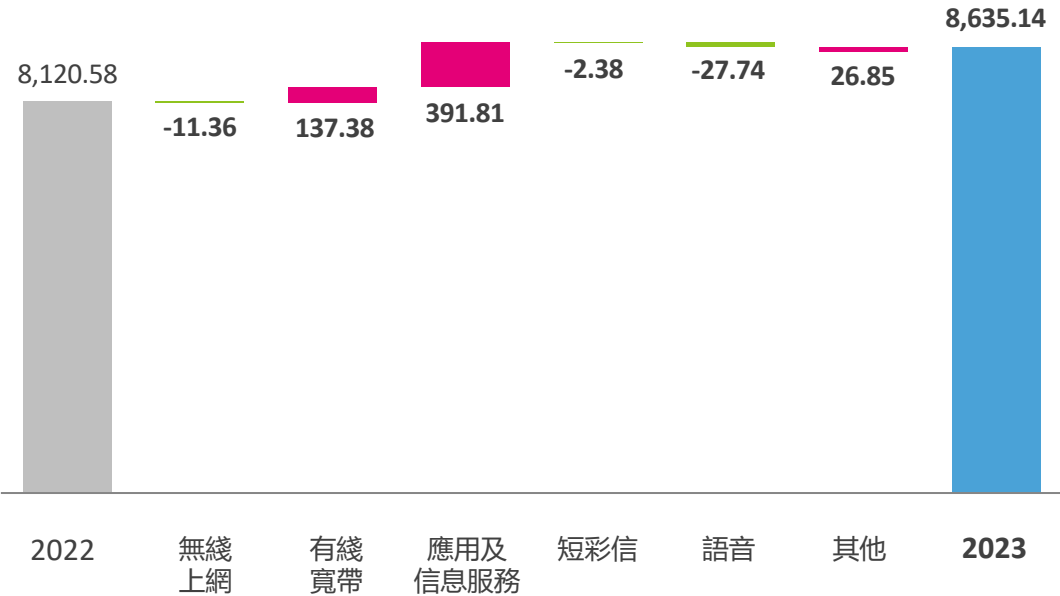
股權投資

價值貢獻 生態構建 產投協同
拓展移動信息現代產業 “親戚圈” “生態圈”
人工智能 工業互聯網 網信安全
視覺物聯網 硬科技 金融科技
算力網絡 衛星互聯網

通信服務收入增長貢獻-分業務

-0.1pp +1.7pp **+4.8pp** - -0.3pp +0.2pp **+6.3%**

(億元人民幣)

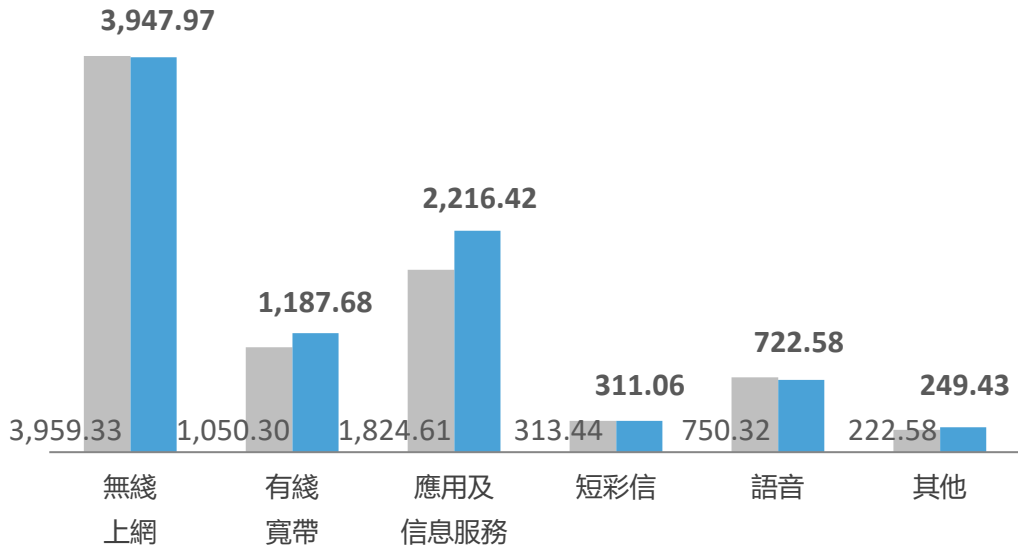


分業務收入

■ 2022 ■ 2023

(億元人民幣)

-0.3% **+13.1%** **+21.5%** **-0.8%** **-3.7%** **+12.1%**



成本情況：保持良好管控

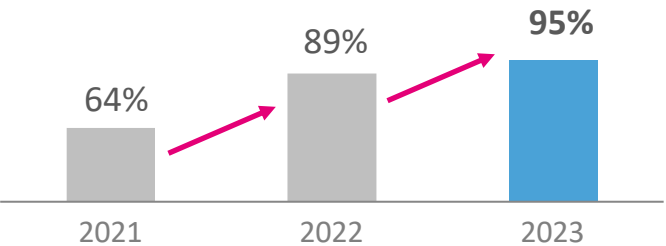
(億元人民幣)	2022	2023	同比變化	主要因素說明
營運支出	8,081.60	8,749.63	8.3%	
網絡運營及支撐成本	2,541.82	2,688.95	5.8%	• 網絡規模和轉型業務增長，相應維護支撐、能源費用增加
折舊及攤銷	2,000.77	2,071.32	3.5%	• 持續推進5G、算力網絡等新型基礎設施建設，資產規模有所擴大
僱員薪酬及相關成本	1,301.57	1,443.33	10.9%	• 優化用工結構，加大科創人員激勵力度
銷售費用	495.92	524.77	5.8%	• 渠道運營和中小企業拓展力度加大 • 銷售費用佔收比持續下降
銷售產品成本	1,227.43	1,428.07	16.3%	• 手機終端等銷售較快增長
其他營運支出	514.09	593.19	15.4%	• 應收賬款信用減值損失和國際業務漫遊結算支出增長

數智賦能促進降本增效



智慧網絡降本

主要運維場景自動化率



每百元固定資產網絡維修費

▼ 3.2 %

- 持續推進自智網絡升級，體系化提升自動化、智能化能力

網絡自配置 故障自修復 質量自優化
開通零等待 業務零故障 服務零接觸

智慧運營節支

800+ 項

降本能力數

1,100 個

賦能降本應用

每連接IT維護支撐費

▼ 0.7 %

- 持續推動降本能力上中台，促進能力沉澱複用，一點建設集約共享

數字員工增效

2.8 萬個

上崗數字員工

120 萬人天

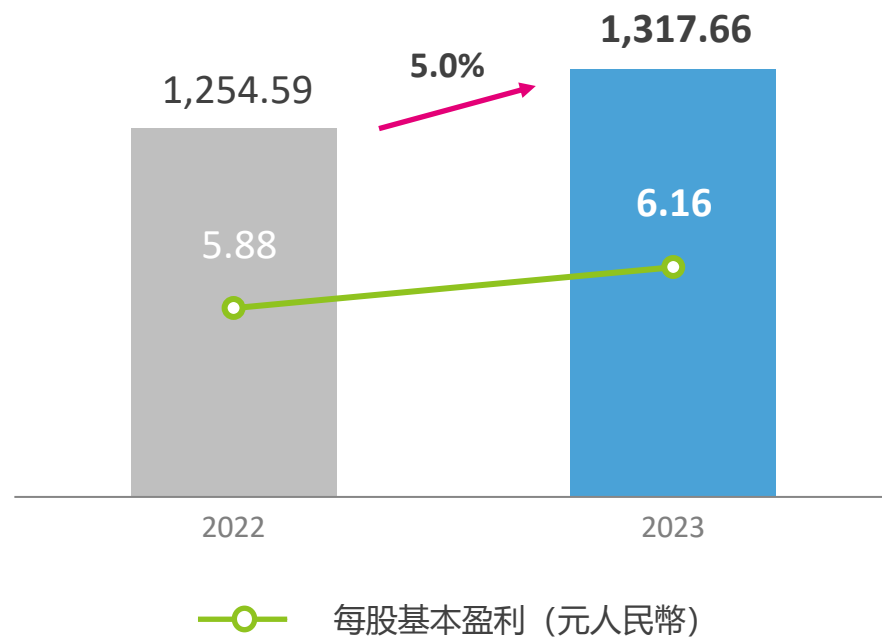
累計減負

- 積極打造數字員工，廣泛應用於客服、網絡運維、營銷、綜合管理等多領域

盈利情況：盈利能力持續增強

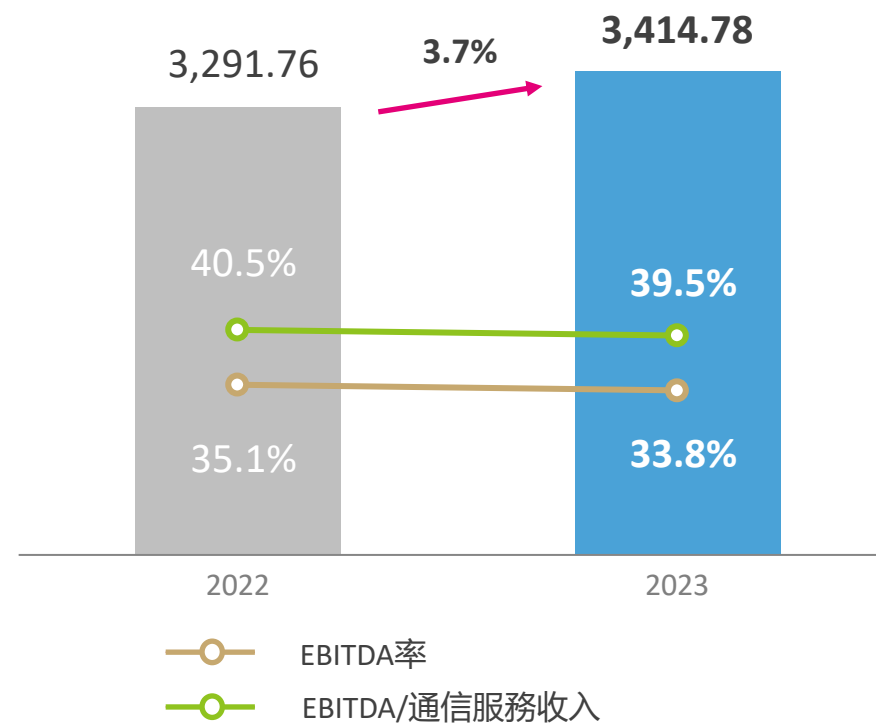
淨利潤

(億元人民幣)



EBITDA

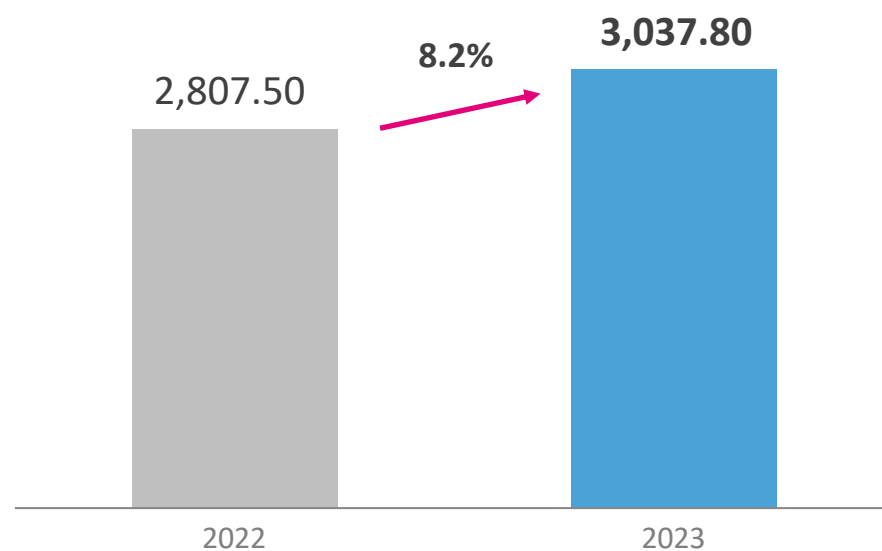
(億元人民幣)



現金流情況：健康充沛

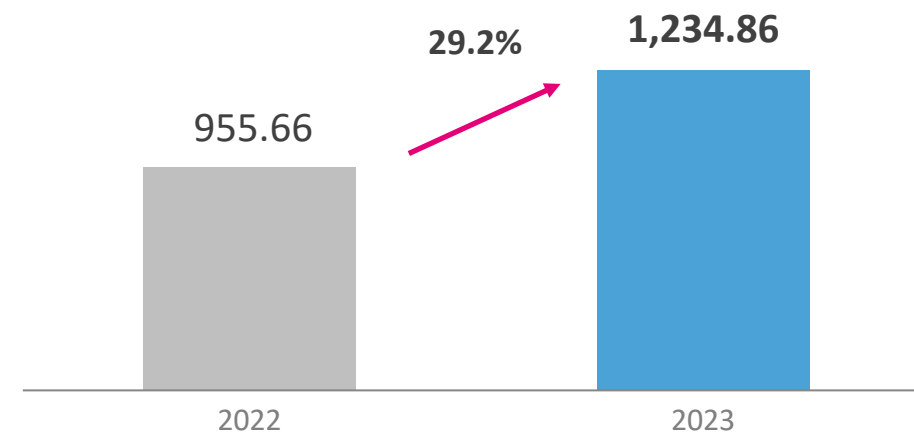
經營活動現金流入淨額

(億元人民幣)



自由現金流

(億元人民幣)



注：自由現金流=經營活動現金流入淨額-資本開支

資本結構情況：持續穩健

(億元人民幣)	2022.12.31	2023.12.31
股東應佔權益	12,973.48	13,417.32
帶息債務	—	—
總資本	12,973.48	13,417.32
資產負債率	32.8%	32.5%
現金及銀行存款	2,693.70	2,341.59

標普、穆迪： 企業債信評級等同中國國家主權評級

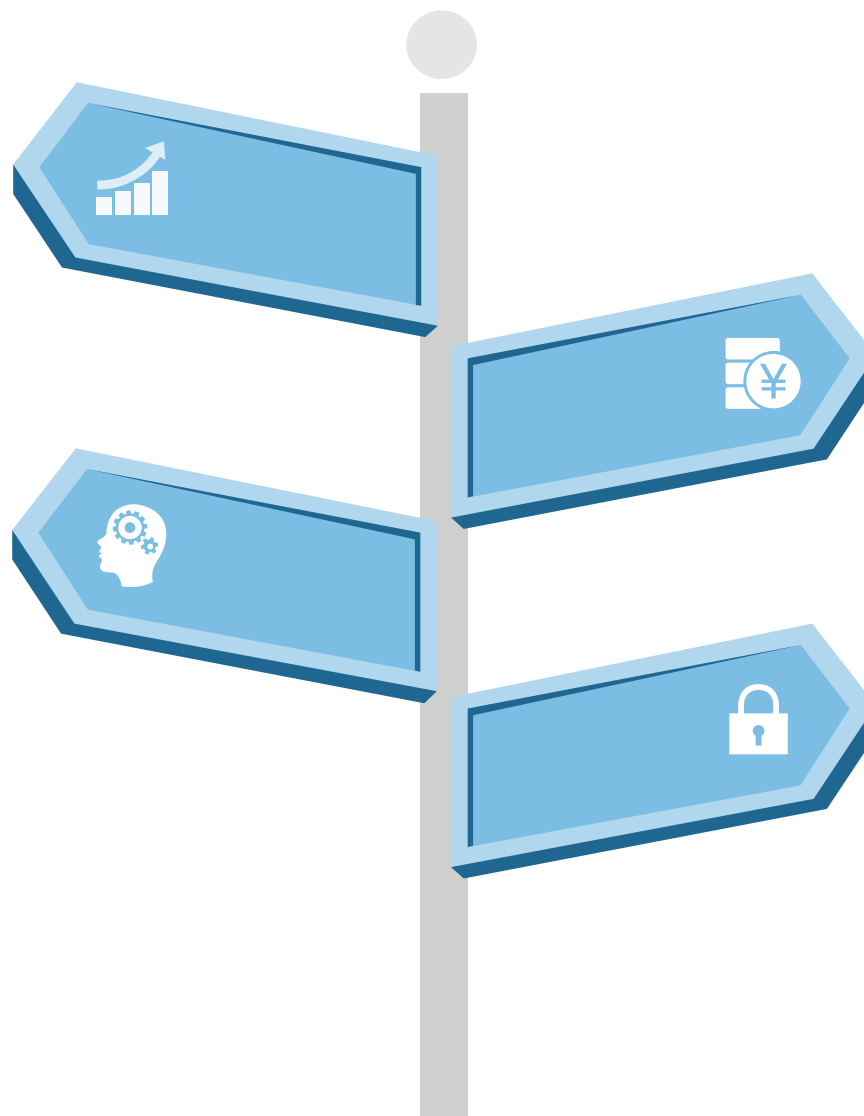
守正創新、穩中求進，推進高質量可持續發展

強化提質增效

增收節支、挖潛增效
深化集約降本和技術降本
保持業績良好增長勢頭

強化智慧運營

推動從“+AI”向“AI+”轉型
AI深度運用到經營各領域、全過程
全面推進AI賦能



強化精益管理

堅持市場導向，高效精準配置資源
實施全要素、全過程成本管理
築牢核心競爭力根基

強化風險防控

持續完善風險防控機制
增強集中化、數智化風險管控能力
確保可持續健康運營



Q & A

如需更多信息請聯繫

投資者關係部 ir@chinamobilehk.com
或訪問公司網站 www.chinamobileltd.com



微信搜一搜

中国移动投资者关系

摘自截至2023年12月31日止年度經審核合併綜合收益表

附頁一

(億元人民幣)	2022	2023
營運收入	9,372.59	10,093.09
通信服務收入	8,120.58	8,635.14
其中：語音業務	750.32	722.58
短彩信業務	313.44	311.06
無綫上網業務	3,959.33	3,947.97
有綫寬帶業務	1,050.30	1,187.68
應用及信息服務	1,824.61	2,216.42
其他	222.58	249.43
銷售產品收入及其他	1,252.01	1,457.95
營運支出	8,081.60	8,749.63
網絡運營及支撐成本	2,541.82	2,688.95
折舊及攤銷	2,000.77	2,071.32
僱員薪酬及相關成本	1,301.57	1,443.33

(億元人民幣)	2022	2023
銷售費用	495.92	524.77
銷售產品成本	1,227.43	1,428.07
其他營運支出	514.09	593.19
營運利潤	1,290.99	1,343.46
其他利得	93.88	98.23
利息及其他收入	157.29	211.34
融資成本	(23.30)	(37.30)
按權益法核算的投資的收益	109.86	89.58
稅項	(372.78)	(385.96)
本年度利潤	1,255.94	1,319.35
股東應佔利潤	1,254.59	1,317.66
非控制性權益	1.35	1.69

摘自2023年12月31日止經審核合併資產負債表

附頁二

(億元人民幣)	2022.12.31	2023.12.31
流動資產	4,563.71	4,981.04
非流動資產	14,791.67	14,945.53
總資產	19,355.38	19,926.57
流動負債	5,333.37	5,585.65
非流動負債	1,007.78	881.07
總負債	6,341.15	6,466.72
總權益	13,014.23	13,459.85

營運數據 附頁三

		單位	2022	2023
移動業務	客戶數	萬戶	97,501	99,100
	移動業務收入	億元人民幣	5,690.01	5,826.28
	移動ARPU	元人民幣	49.0	49.3
	手機上網流量	億GB	1,447.3	1,659.3
	手機上網DOU	GB	14.1	15.9
	MOU	分鐘	256	242
其中：5G	網絡客戶數	萬戶	32,716	46,481
	ARPU	元人民幣	81.5	78.2
	手機上網DOU	GB	24.7	25.0
有綫寬帶	客戶數	萬戶	27,217	29,825
	有綫寬帶收入	億元人民幣	1,050.30	1,187.68
	ARPU	元人民幣	34.1	34.5
其中：家庭寬帶	客戶數	萬戶	24,370	26,382
	家庭客戶綜合ARPU	元人民幣	42.1	43.1