

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2008 年度業績報告



2008年業績報告

中國移動有限公司

2009年3月19日

參會管理層



王建宙先生

董事長、首席執行官

李 躍先生

執行董事、副總經理

魯向東先生

執行董事、副總經理

薛濤海先生

執行董事、副總經理、財務總監

辛凡非女士

執行董事、副總經理



2008年總體表現



2008年財務業績



2008年總體表現

主要成績



克服各種困難
經營業績繼續提升

收入 **↑ 15.5%**
淨利潤 **↑ 29.6%**

用戶繼續快速增長
農村市場持續成為重要增長點

月均淨增用戶超過**730**萬戶
近半數用戶增長來自農村

增值業務繼續快速發展
對收入的拉動作用更加顯現

增值業務收入佔總收入比例
上升為**27.5%**

股息持續良好增長
努力為投資者創造價值

08年全年股息為每股**2.743**港元，
計劃**09**年全年利潤派息率為**43%**

總體營運情況



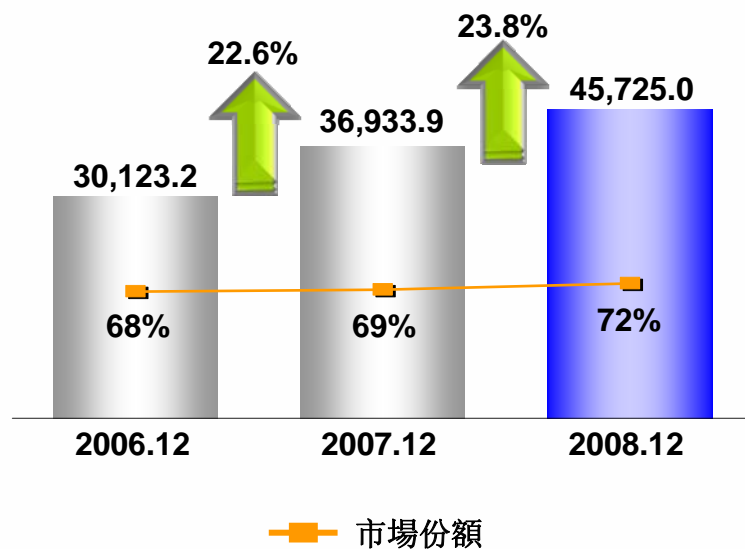
	2007年	2008年	變化
用戶總數 (萬戶)	36,933.9	45,725.0	23.8%
營運收入 (人民幣億元)	3,569.59	4,123.43	15.5%
EBITDA (人民幣億元)	1,940.03	2,164.87	11.6%
EBITDA 利潤率 (%)	54.3%	52.5%	-1.8 個百分點
淨利潤 (人民幣億元)	870.62	1,127.93	29.6%
淨利潤率 (%)	24.4%	27.4%	3.0個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	4.35	5.63	29.4%

用戶繼續快速增長



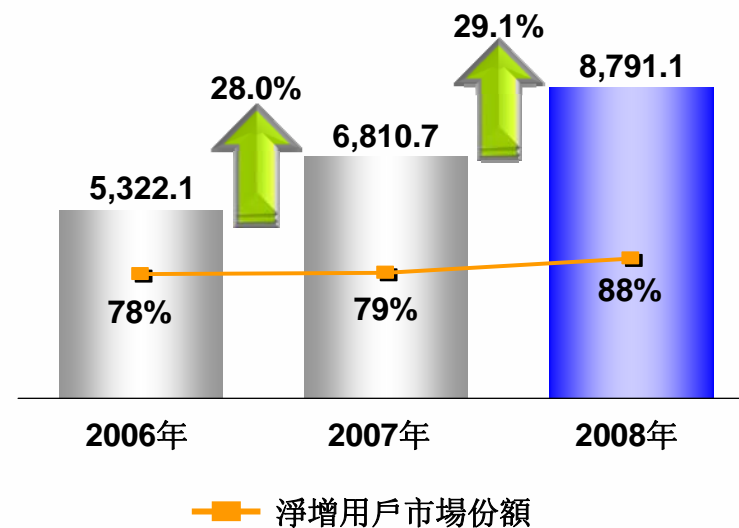
用戶總數

(萬戶)



淨增用戶數

(萬戶)



不利因素

- 國際金融危機導致經濟增長放緩
- 一些大城市已體現成熟電信市場特性
- 行業重組使競爭逐步加劇

有利條件

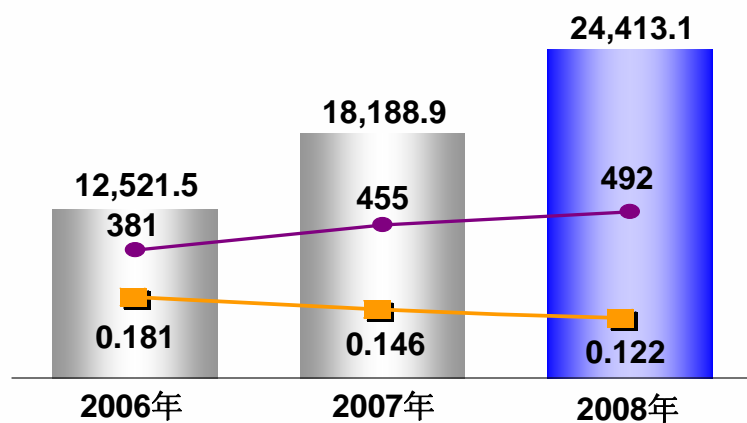
- 國家擴大內需的系列政策帶動通信需求
- 農村地區仍具廣闊發展空間
- 新的業務和應用帶來新的需求

話音業務持續增長



總通話分鐘數

(億分鐘)

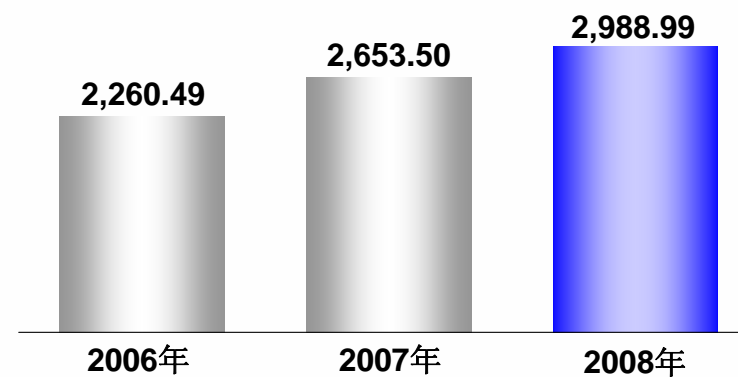


平均每分鐘話音業務收入(人民幣元)

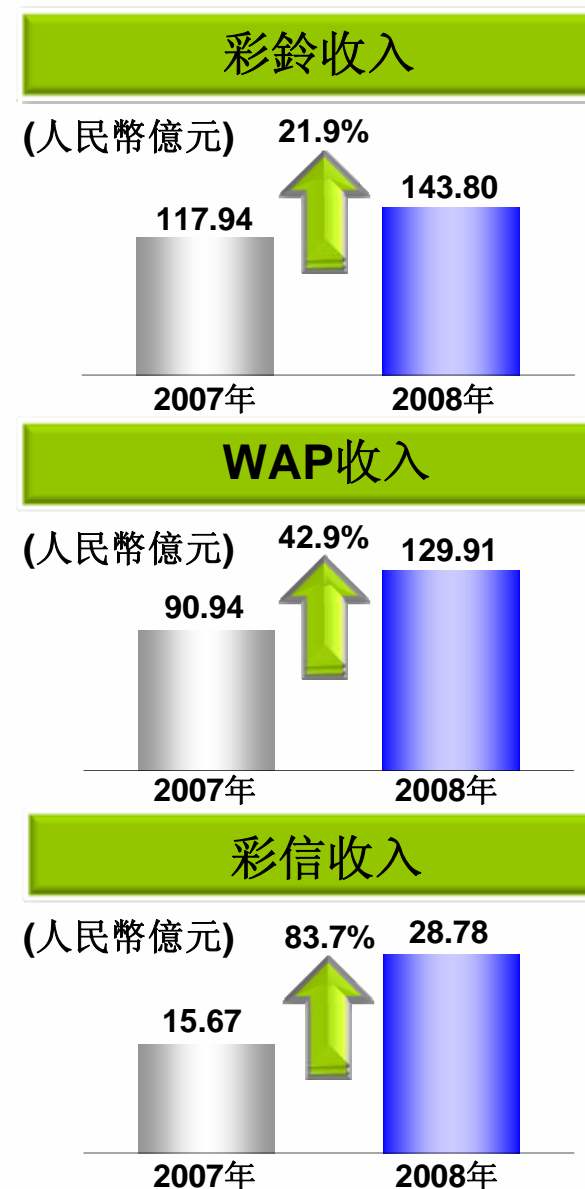
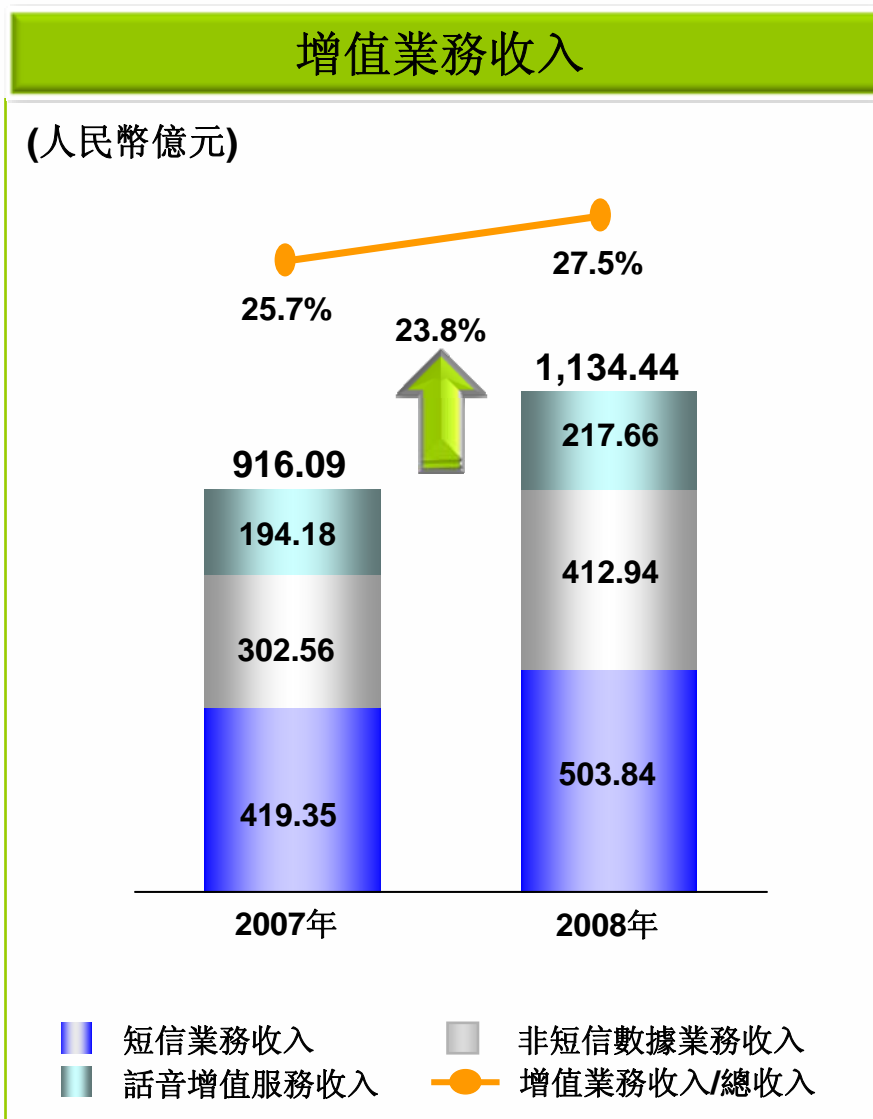
MOU (分鐘)

話音業務收入

(人民幣億元)



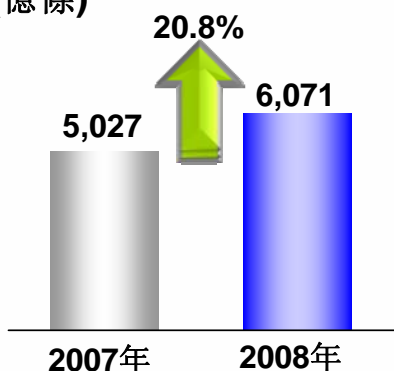
增值業務拉動作用更加顯現



重點產品蓬勃發展

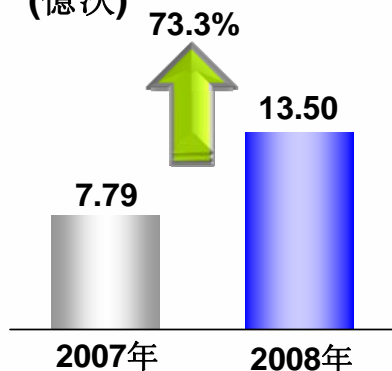
短信使用量

(億條)



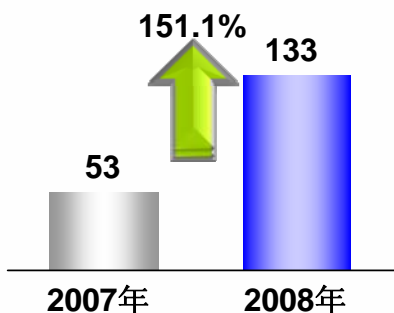
彩鈴訂購次數

(億次)



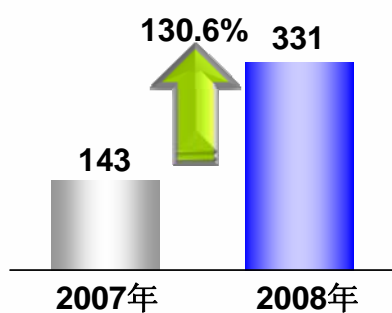
WAP流量

(億MB)



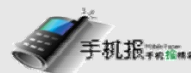
彩信使用量

(億條)



無線音樂產業不斷壯大

- 無線音樂俱樂部會員發展1,823萬，達到8,511萬，高級會員達到5,273萬
- 合作夥伴超過200家，我公司音樂平臺曲庫達100萬首歌曲。全曲下載累計下載7,600萬次



手機報實踐移動媒體化

- 付費用戶發展1,794萬，達到4,149萬
- 傳統媒體通過手機報平臺已發行110份手機報，更多用戶同時訂購多份手機報



飛信佔據IM市場重要地位

- 註冊用戶發展7,365萬，達到14,691萬，活躍用戶達到3,724萬，躍居中國內地IM市場第二位
- 增強用戶黏性效果明顯，離網率明顯低於普通用戶

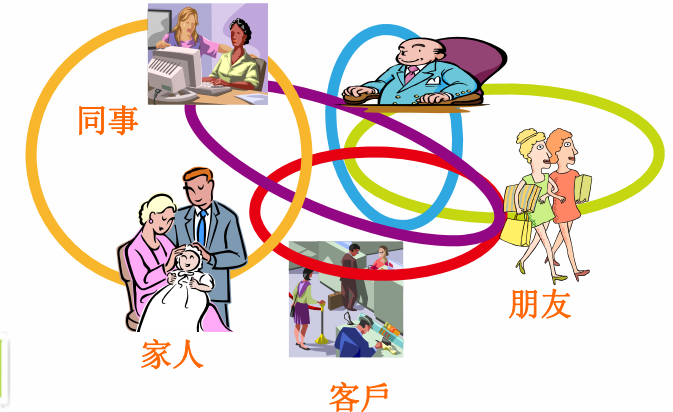
手機呈現多用化與媒體化， 增值業務發展前景廣闊

手機的多用化與媒體化



- 手機日益多用化與媒體化，成為人們日常生活的必需品
- 移動互聯網成為趨勢，具有廣闊發展空間

用戶的多樣性與互動性



細分需求積極創新，階梯推進加快發展

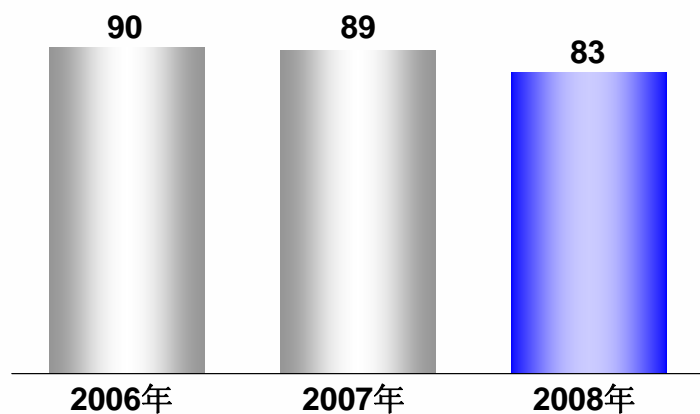


營運收入持續增長



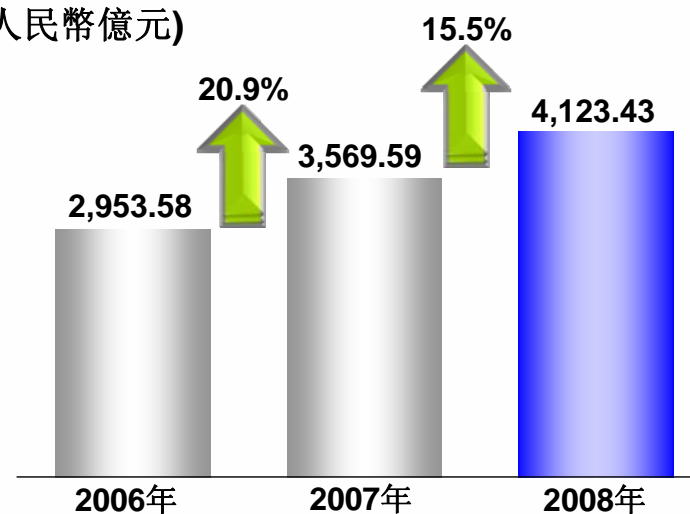
ARPU

(人民幣元)



營運收入

(人民幣億元)



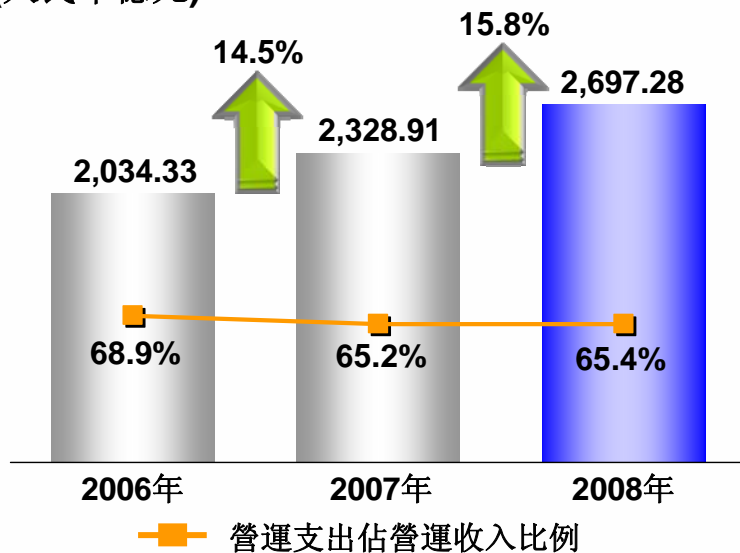
- 用戶繼續快速增加
- 話音業務持續增長
- 增值業務有力推動
- 農村市場快速發展

營運收入
持續增長

利潤持續增長

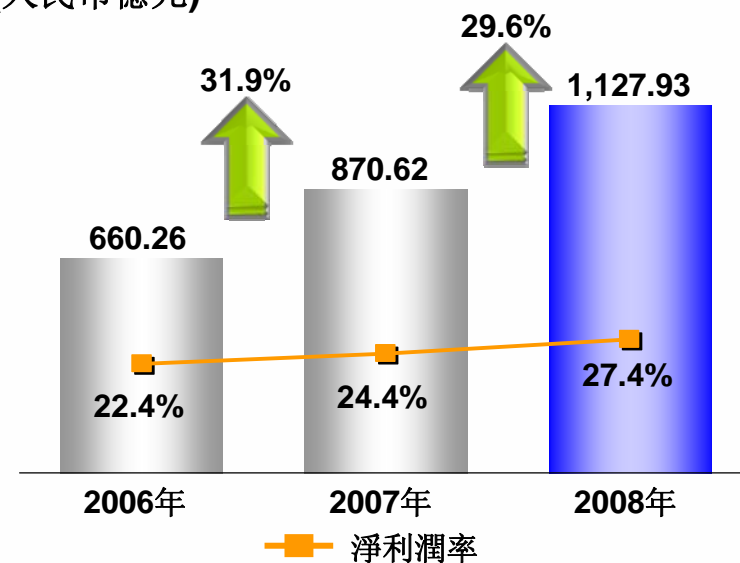
營運支出

(人民币億元)



淨利潤

(人民币億元)



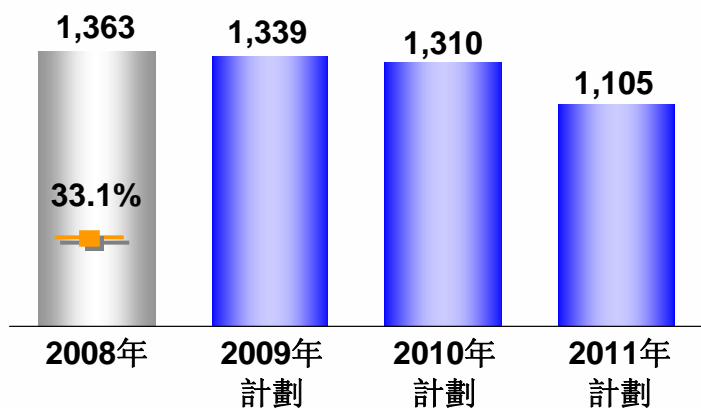
- 收入的增長
- 有效的成本管理
- 規模效益的發揮
- 穩健的財務政策

利潤
持續增長

資本開支

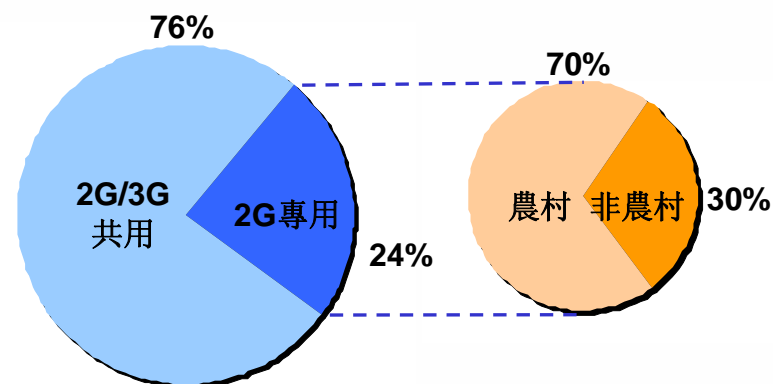
資本開支

(人民幣億元)



— 資本開支佔營運收入比例

2009年資本開支結構

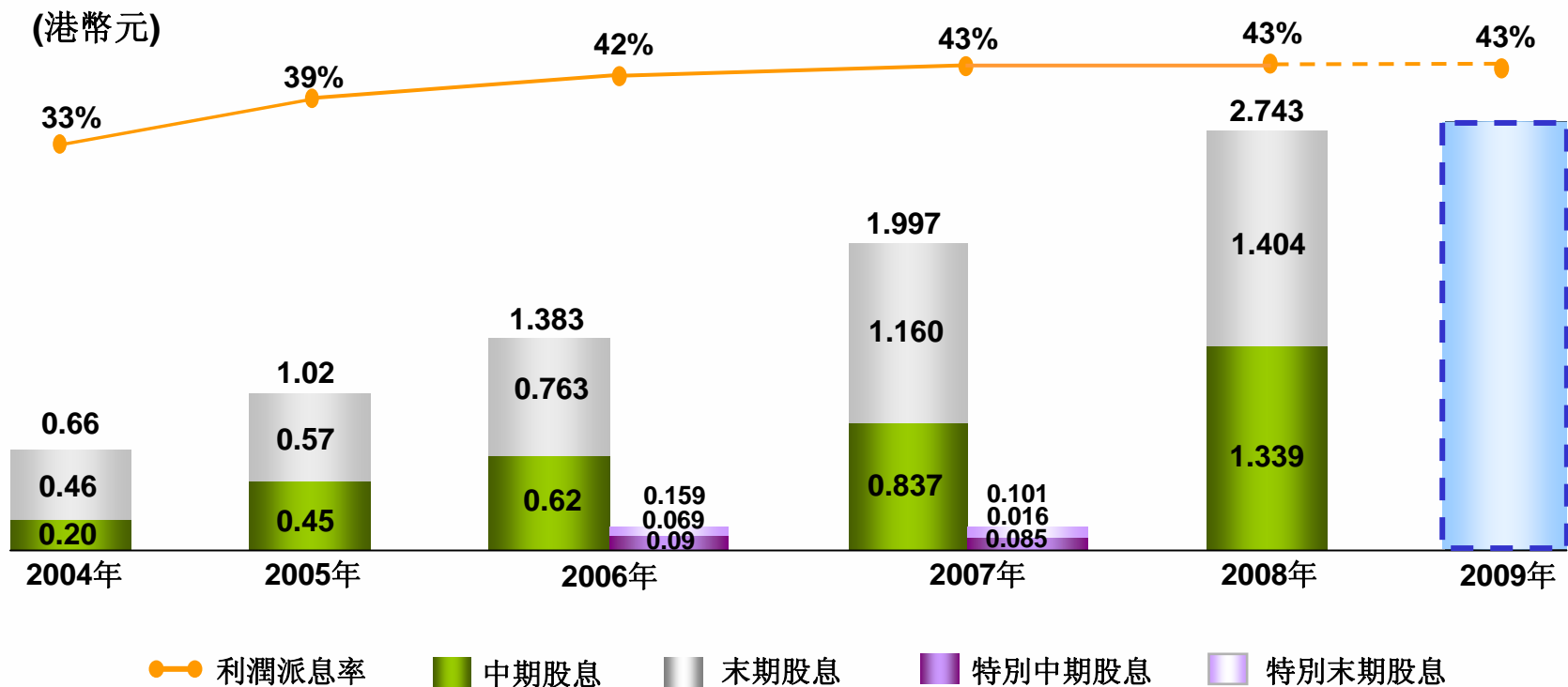


- 滿足市場增長需求
- 促進增值業務不斷發展
- 保證網絡領先優勢
- **2G/3G**融合組網
- 保證雪災和地震災後重建

股息持續良好增長



股息及利潤派息率



- 2008年度全年股息為每股2.743港元(已含中期股息每股1.339港元)，全年利潤派息率43%
- 2009年計劃全年利潤派息率為43%
- 努力實現股息的長遠持續穩定增長，為投資者創造價值

依託2G優勢，創新3G發展



融合的網絡平臺 延續2G網絡優勢、發揮3G網絡特點

- 共用核心網、支撐系統和業務應用平臺
- 3G雙模終端可實現和2G網絡互操作
- 租用母公司3G網絡容量，按照實際佔用情況結算租金

創新的營銷模式 客戶可以經濟、便捷地使用3G服務

- 以移動寬帶業務為切入點加快進入3G領域
- 營銷服務體系融合實現“不換卡、不換號、不登記”
- 保持原有品牌架構，推出獨特的3G標識

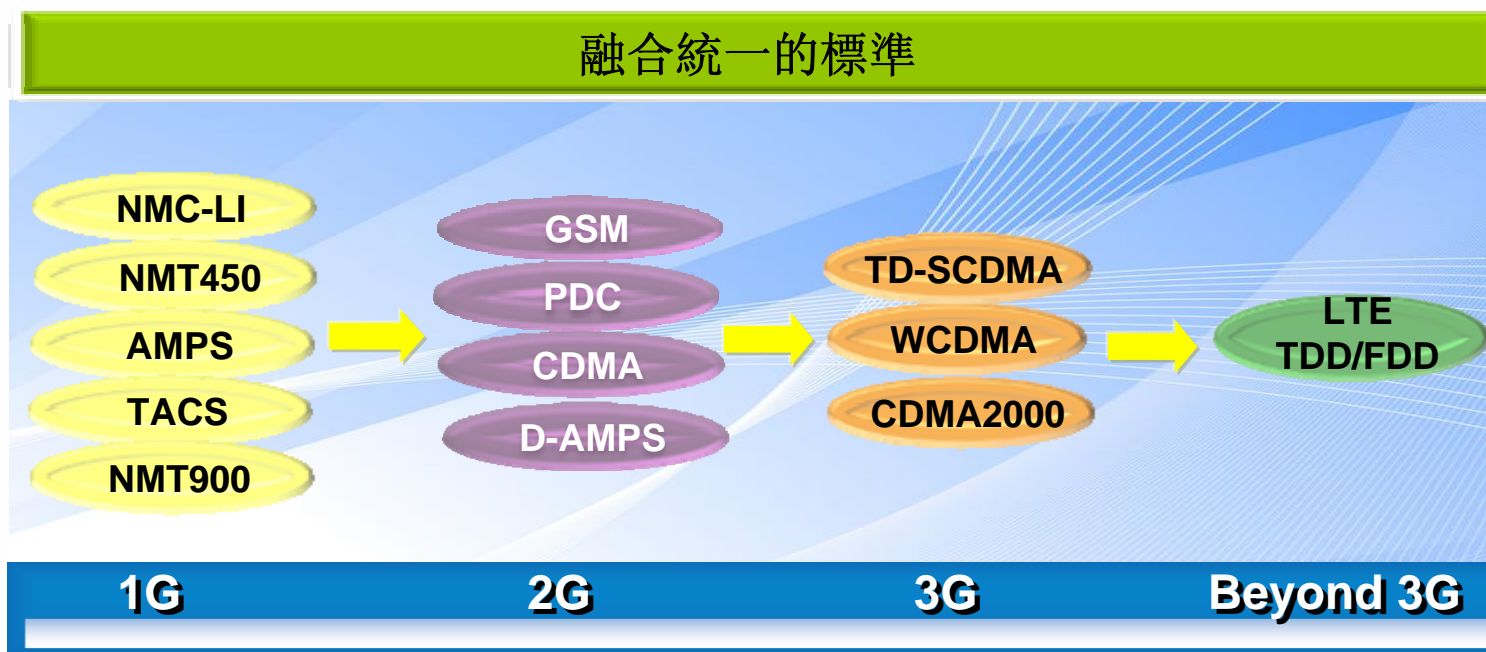
融合的終端策略 雙模終端提供移動寬帶服務

- 3G雙模手機
- 3G雙模數據卡
- 內置3G上網模塊的上網本/筆記本電腦
- 3G家庭網關、信息機等



引領3G生活

TD-SCDMA的演進方向——融合的LTE



- 在大力發展TD-SCDMA的同時，積極開展LTE的研究，推動其同步、融合發展
- 融合的LTE成為TD-SCDMA的演進方向，得到廣泛支持
- 公司2G、3G在未來相當長的時間內仍將繼續使用

農村工程

- 擴大農村網絡、渠道覆蓋
- 豐富農村移動信息應用

志願工程

- 成立員工志願者協會
- 踴躍成為奧運城市志願者

綠色工程

- “綠色行動計劃”節能減排
- 採用環保標準建網

文化工程

- 不良信息治理取得成效
- 貧困農村中小學教育捐助

生命工程

- 完成重大災害通信保證
- 開展弱勢群體公益慈善活動

中國移動作為中國
內地第一家、也是
唯一一家企業入選
道·瓊斯
可持續發展指數

“綠色行動計劃”

節電、節地、節材、節約成本

- 單位業務量耗電較2007年下降11%，節電11.7億度
- 通過推行標準化、IP化節省局房面積17.5萬平方米
- 鐵塔標準化節約鋼材2.1萬噸
- 新建綠色能源基站達到2,135個
- 積極開展技術創新，全年共申請節能減排相關技術專利91項

國際金融危機對實體經濟的影響延伸至電信行業

普及率逐年提高使一些大城市出現成熟市場特性

重組發牌後競爭更加激烈

技術、商業模式的創新以及產業的融合帶來新的挑戰

中國移動

面臨的機遇

- 國家刺激經濟政策帶動通信需求
- 市場仍具有廣闊發展潛力
- 國家大力支持TD及後續演進技術的發展

自身的優勢

- 市場領先地位
- 規模、網絡、支撐系統、品牌、渠道、服務優勢
- 堅實的財務基礎
- 高素質的人才隊伍
- 高效的執行力
- 強大的創新力

努力為投資者
創造價值

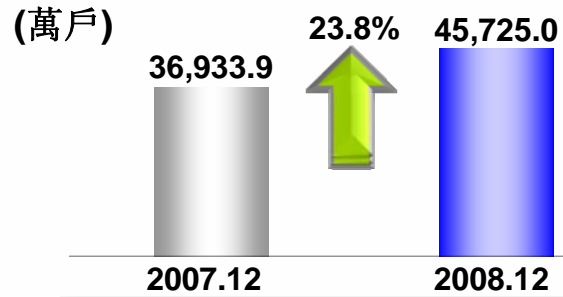


2008年財務業績

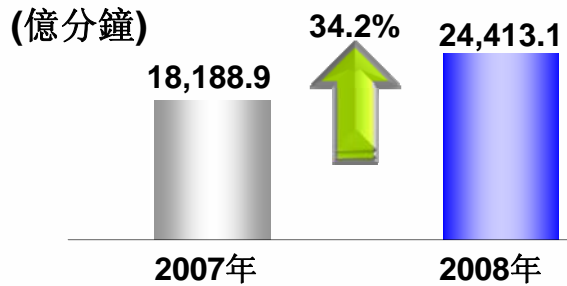
收入快速增長



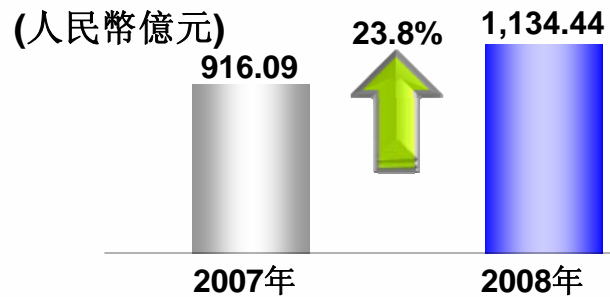
用戶總數



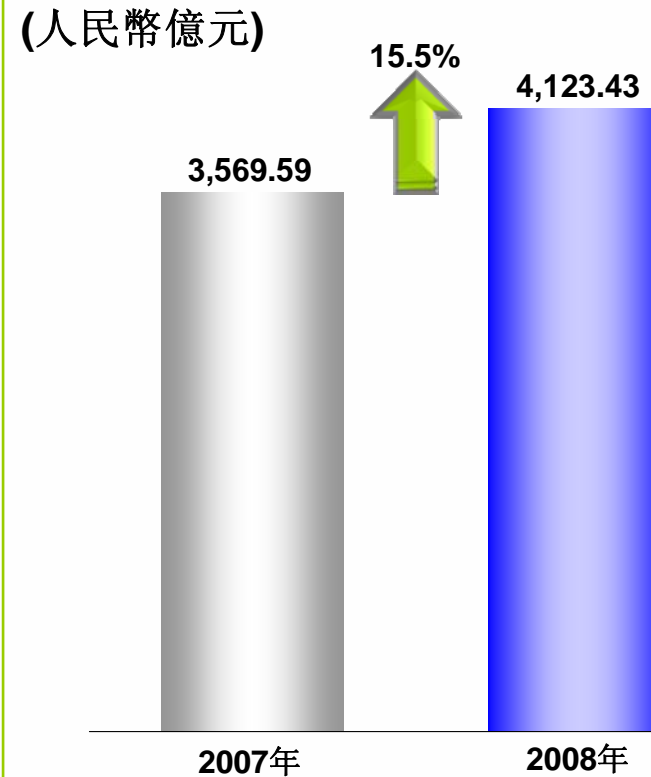
總通話分鐘數



增值業務收入



營運收入

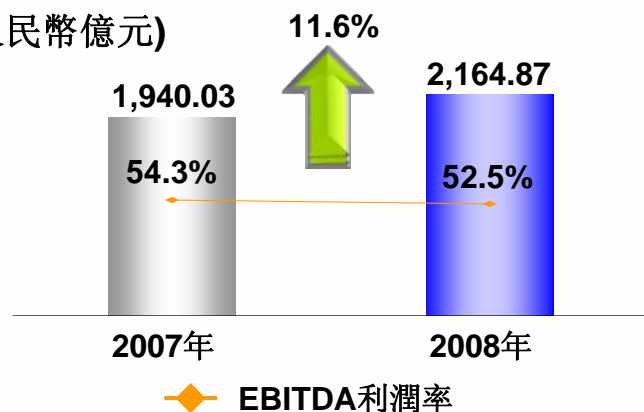


盈利持續良好增長



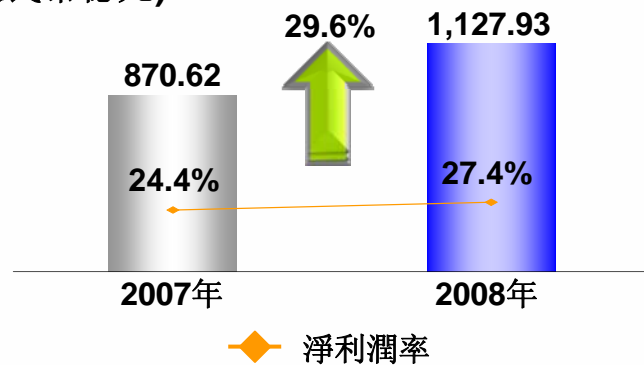
EBITDA

(人民幣億元)



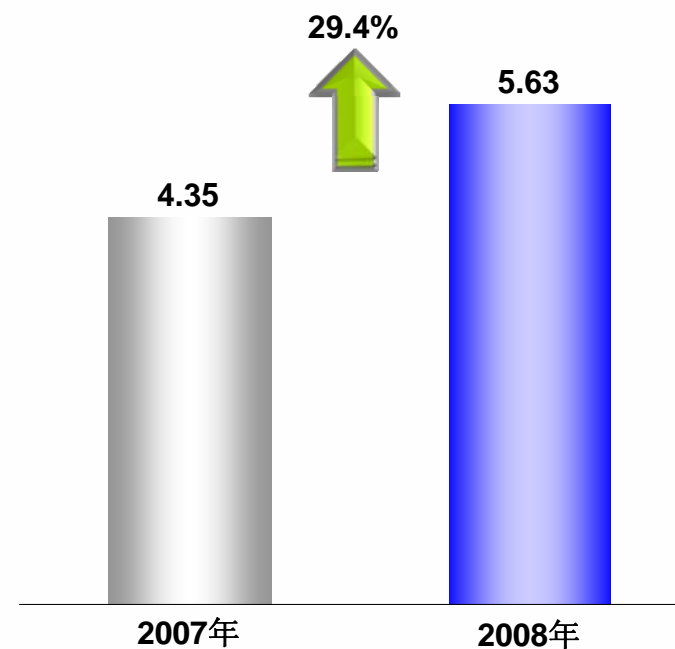
淨利潤

(人民幣億元)



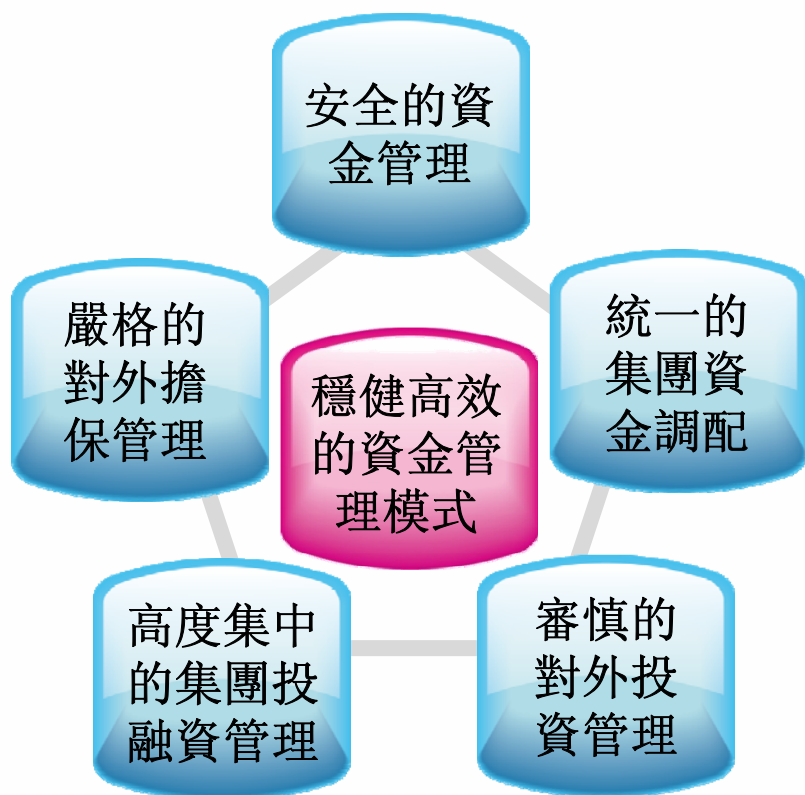
每股基本盈利

(人民幣元)



註：中國內地企業所得稅稅率調整等因素對2008年淨利潤增長有正面影響

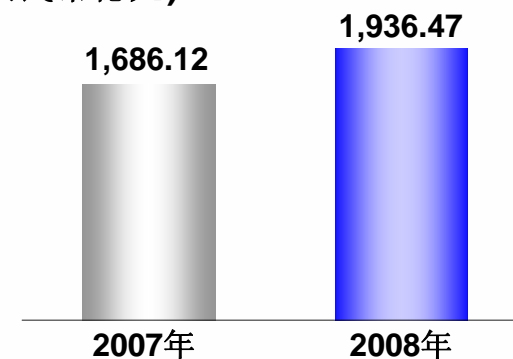
穩健的資金管理和強勁的現金流



- 在國際金融危機中未遭受資金損失
- 支撐持續良好的業務增長
- 為公司持續健康發展奠定良好基礎

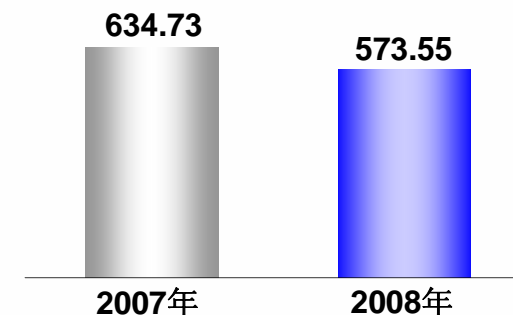
經營業務現金流入淨額

(人民幣億元)



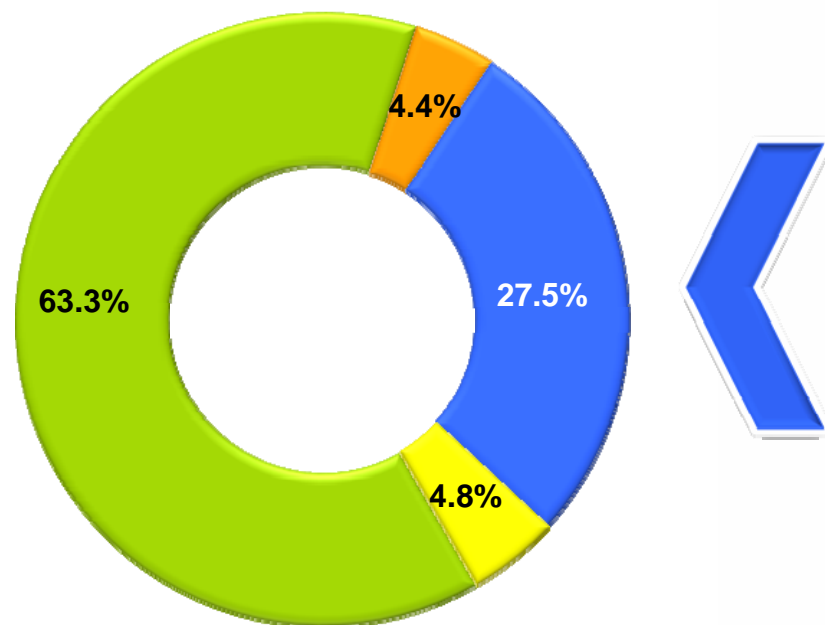
自由現金流

(人民幣億元)



收入結構

2008年



	2008年	2007年	2006年
話音增值服務收入	5.3%	5.4%	5.6%
短信業務收入	12.2%	11.8%	10.9%
非短信數據業務收入	10.0%	8.5%	7.0%
增值業務收入合計	27.5%	25.7%	23.5%

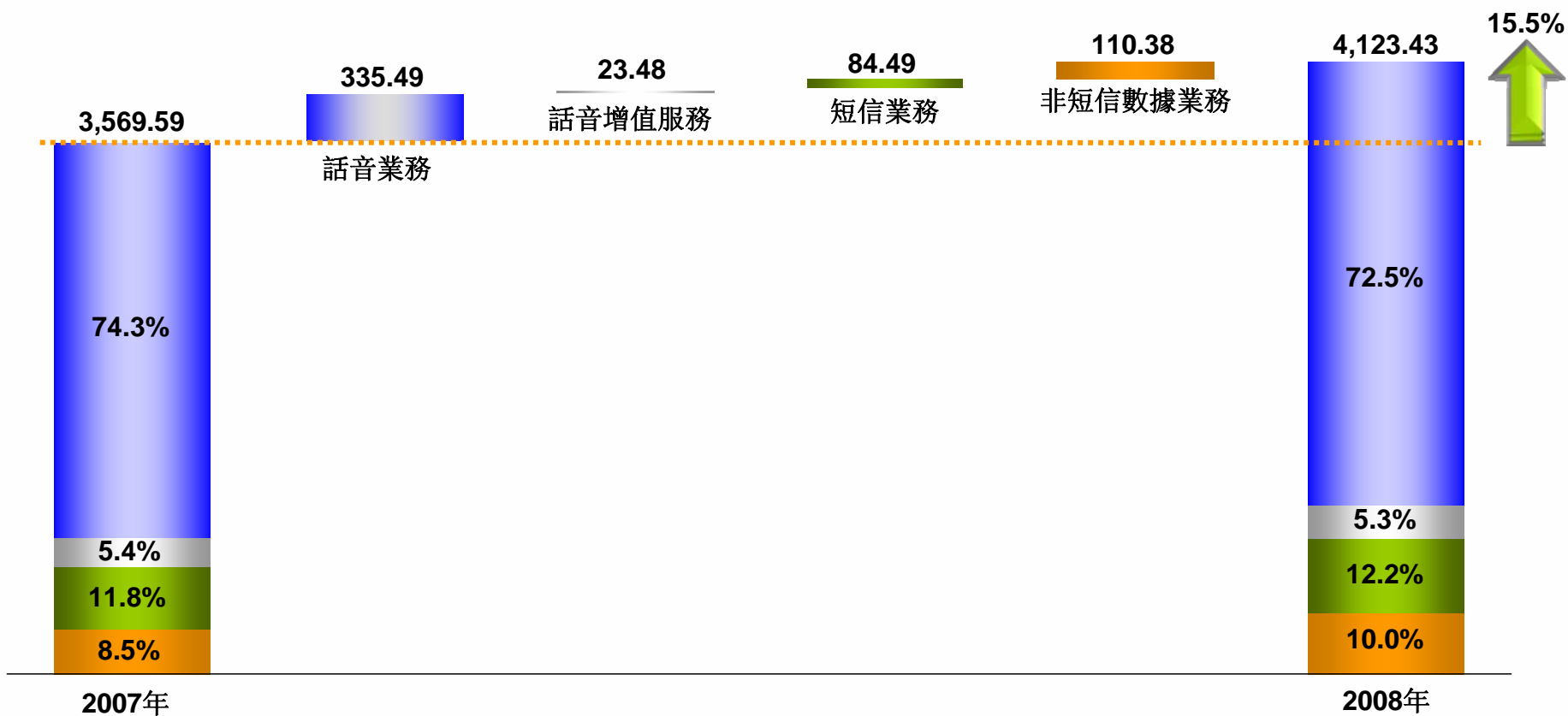
■ 通話費
 ■ 月租費
 ■ 增值業務收入
 ■ 其它營運收入

註：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

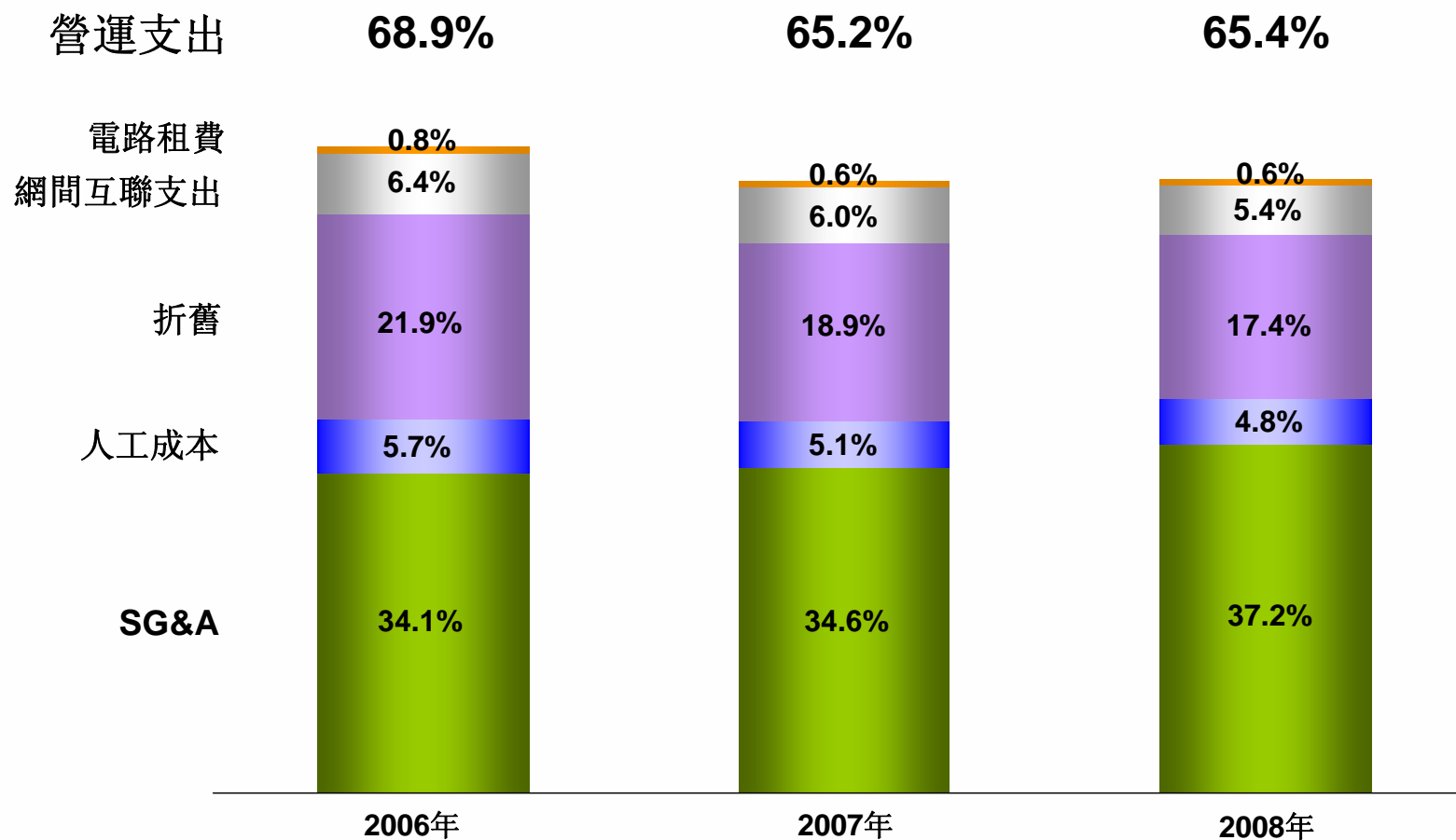
收入增長來源



(人民幣億元)



成本結構



註：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

有效的成本資源投入



業務發展強勁

- 營運收入增長**15.5%**
- 用戶總數增長**23.8%**
- 總通話分鐘數增長**34.2%**

成本規模效益彰顯

- 營運支出佔收入比基本持平
- 平均每分鐘營運支出下降**13.7%**
- 平均每戶每月營運支出下降**6.7%**

配置原則

- 精細管理
- 有效配置
- 前瞻規劃
- 理性投入
- 效益導向

著眼未來
優化資源配置

提升公司
未來競爭力

成本投向

- 研究開發
- 客戶服務
- 營銷渠道
- 通信網絡
- 支撐系統

良好的公司債信



(人民幣億元)	2007.12.31	2008.12.31
短期債務	19.21	21.79
長期債務	<u>335.82</u>	<u>335.53</u>
總債務	355.03	357.32
股東應佔權益	<u>3,737.51</u>	<u>4,422.78</u>
總資本	4,092.54	4,780.10
總資本債務比例	8.7%	7.5%
現金、現金等價物及銀行存款	1,885.44	2,182.59
淨現金	1,530.41	1,825.27
利息保障倍數	70x	94x

債信評級

標準普爾

穆迪投資

A / 前景正面

A1 / 前景穩定



A+ / 前景穩定

A1 / 前景穩定

註：淨現金為現金、現金等價物及銀行存款減總債務。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

謝謝



摘自2008年度經審核綜合損益表— 附頁一



(人民幣億元)	2008年	2007年
營運收入		
通話費	2,608.89	2,264.88
月租費	180.96	208.56
增值業務收入	1,134.44	916.09
其它營運收入	199.14	180.06
	<u>4,123.43</u>	<u>3,569.59</u>
營運支出		
電路租費	26.41	23.30
網間互聯支出	222.64	215.00
折舊	715.09	673.54
人工成本	199.60	182.77
其它營運支出	1,533.54	1,234.30
	<u>2,697.28</u>	<u>2,328.91</u>
營運利潤	<u>1,426.15</u>	<u>1,240.68</u>

(人民幣億元)	2008年	2007年
營運利潤(續)	1,426.15	1,240.68
其它收入淨額	21.59	23.23
營業外收入淨額	5.17	6.57
利息收入	60.02	40.15
融資成本	(15.50)	(18.25)
稅項	<u>(367.89)</u>	<u>(420.59)</u>
本年度利潤	<u>1,129.54</u>	<u>871.79</u>
以下各方應佔:		
本公司股東	1,127.93	870.62
少數股東權益	1.61	1.17
本年度利潤	<u>1,129.54</u>	<u>871.79</u>

摘自2008年12月31日經審核綜合資產負債表— 附頁二



(人民幣億元)	2008.12.31	2007.12.31
流動資產	2,401.70	2,076.35
非流動資產	4,175.27	3,558.58
總資產	6,576.97	5,634.93
流動負債	(1,805.73)	(1,549.53)
非流動負債	(342.17)	(343.01)
總負債	(2,147.90)	(1,892.54)
淨資產	4,429.07	3,742.39

	2008年	2007年
用戶總數 (萬戶)	45,725.0	36,933.9
MOU (分鐘)	492	455
ARPU (人民幣元)	83	89
平均每分鐘收入 (人民幣元)	0.169	0.196
增值業務使用用戶數 (萬戶)	41,976.4	34,955.1
彩信使用用戶數 (萬戶)	12,819.4	9,082.8
無線音樂使用用戶數 (萬戶)	35,546.1	26,983.1
短信使用量 (億條)	6,071.29	5,027.41
平均月離網率 (%)	2.71%	2.64%

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國**1933**年證券法(修訂案)第二十七條**A**款和美國**1934**年證券交易法(修訂案)第二十一條**E**款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致中國移動有限公司(「本公司」)的實際表現、財務狀況或經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其它因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的**20-F**表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其它文件。