

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2007 年度業績



中国移动通信
CHINA MOBILE




北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

2007年業績報告

中國移動有限公司

2008年3月19日



-  王建宙先生
董事長、首席執行官
-  李 躍先生
執行董事、副總經理
-  魯向東先生
執行董事、副總經理
-  薛濤海先生
執行董事、副總經理、財務總監
-  辛凡非女士
執行董事、副總經理

2007年總體表現

2007年財務業績

2007年總體表現

主要成績

經營業績出色

收入 **↑ 20.9%**
淨利潤 **↑ 31.9%**

用戶繼續快速增長

月均淨增用戶超過
567萬戶

增值業務快速發展

增值業務收入佔總收入
比例上升為**25.7%**

農村市場增長強勁

近一半用戶增長來自
農村

07年全年股息為每股
1.997港元

全年特別股息為每股
0.101港元

總體營運情況

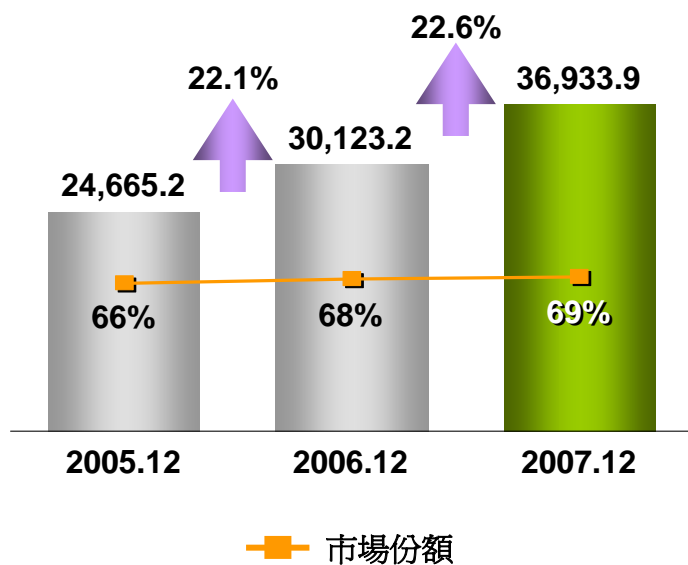


	2006年	2007年	變化
用戶總數 (萬戶)	30,123.2	36,933.9	22.6%
營運收入 (人民幣億元)	2,953.58	3,569.59	20.9%
EBITDA (人民幣億元)	1,595.74	1,940.03	21.6%
EBITDA利潤率 (%)	54.0%	54.3%	0.3個百分點
淨利潤 (人民幣億元)	660.26	870.62	31.9%
淨利潤率 (%)	22.4%	24.4%	2.0個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	3.32	4.35	31.0%

用戶繼續快速增長

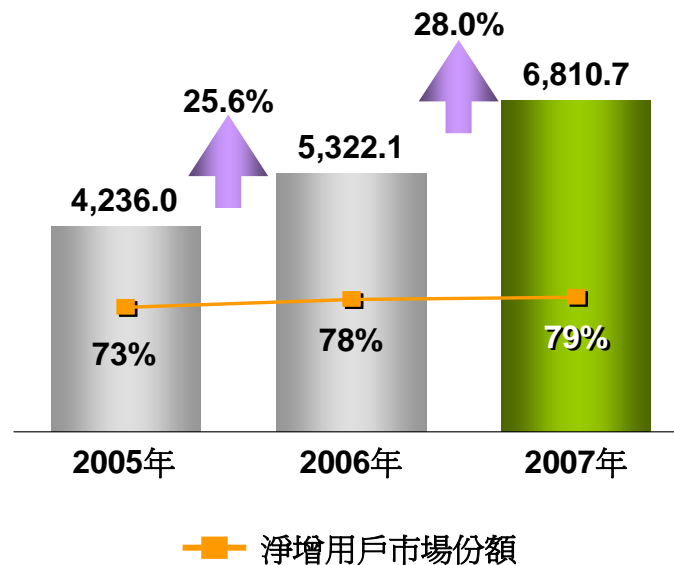
用戶總數

(萬戶)



淨增用戶數

(萬戶)

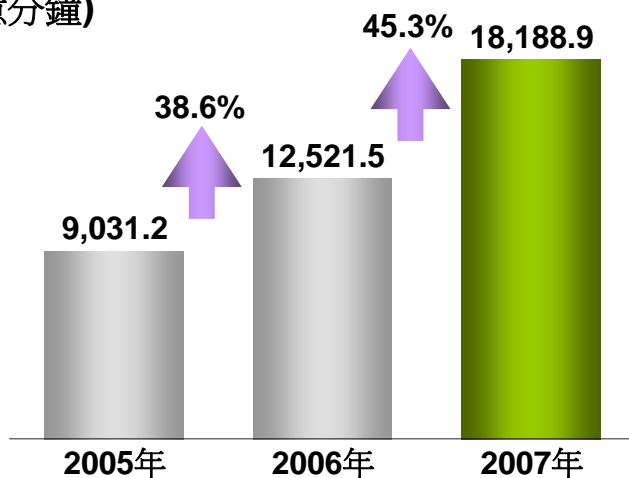


注：2006年淨增用戶數不含因收購中國移動萬眾電話有限公司一次性增加的2005年年底用戶數135.9萬戶。

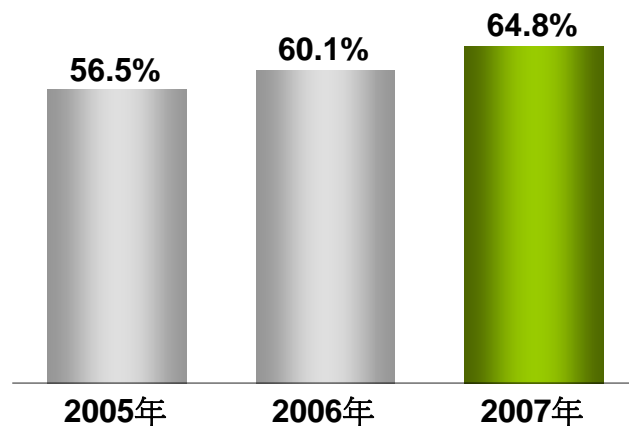
話音業務持續增長

總通話分鐘數

(億分鐘)

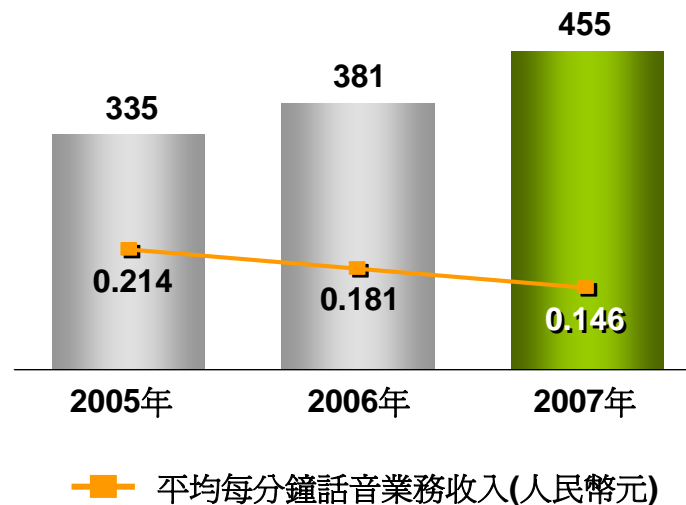


網內通話比例



MOU

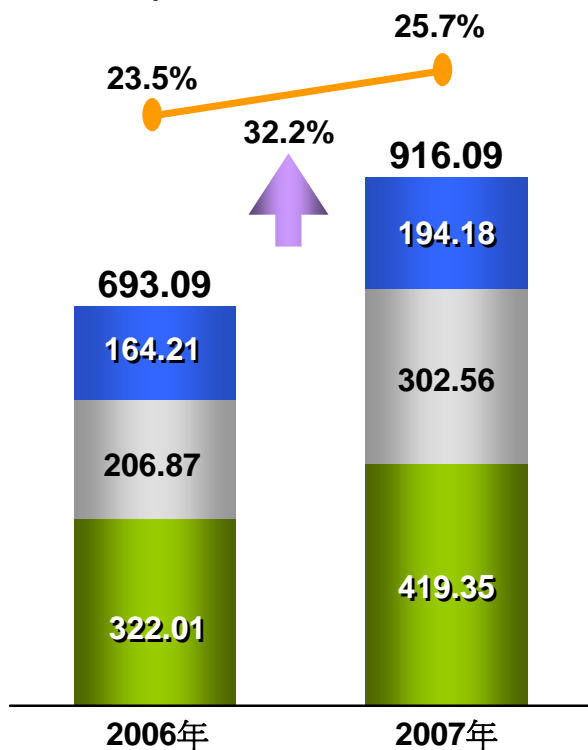
(分鐘)



增值業務增長強勁，貢獻顯著

增值業務收入

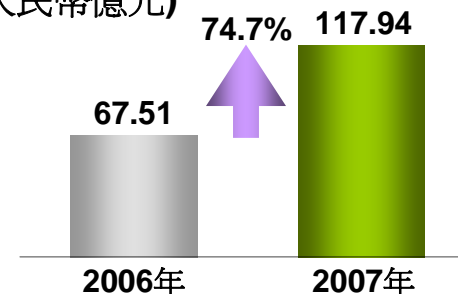
(人民幣億元)



- 短信業務收入
- 非短信數據業務收入
- 話音增值服務收入
- 增值業務收入 / 總收入

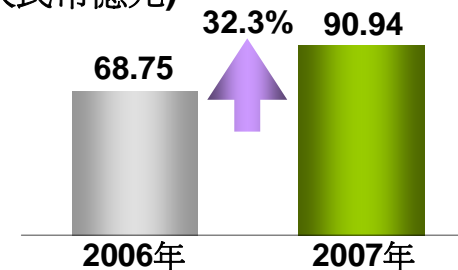
彩鈴收入

(人民幣億元)



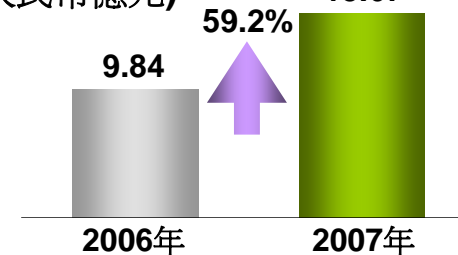
WAP收入

(人民幣億元)



彩信收入

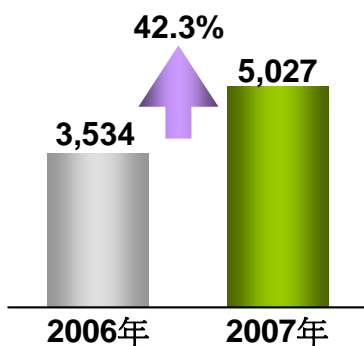
(人民幣億元)



各類產品蓬勃發展

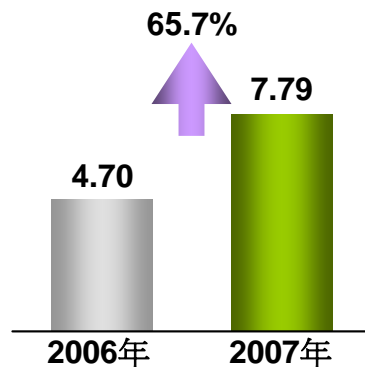
短信使用量

(億條)



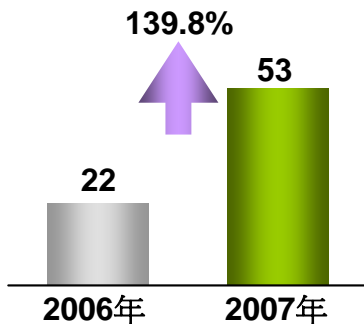
彩鈴訂購次數

(億次)



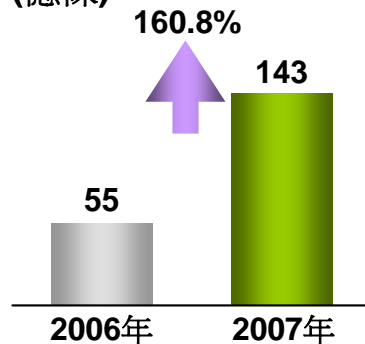
WAP流量

(億MB)



彩信使用量

(億條)



手機音樂 曲目和應用不斷豐富

中國移動音樂內容庫達到25萬首，2007年無線音樂俱樂部會員發展5,075萬，達到6,688萬，高級會員達到3,546萬

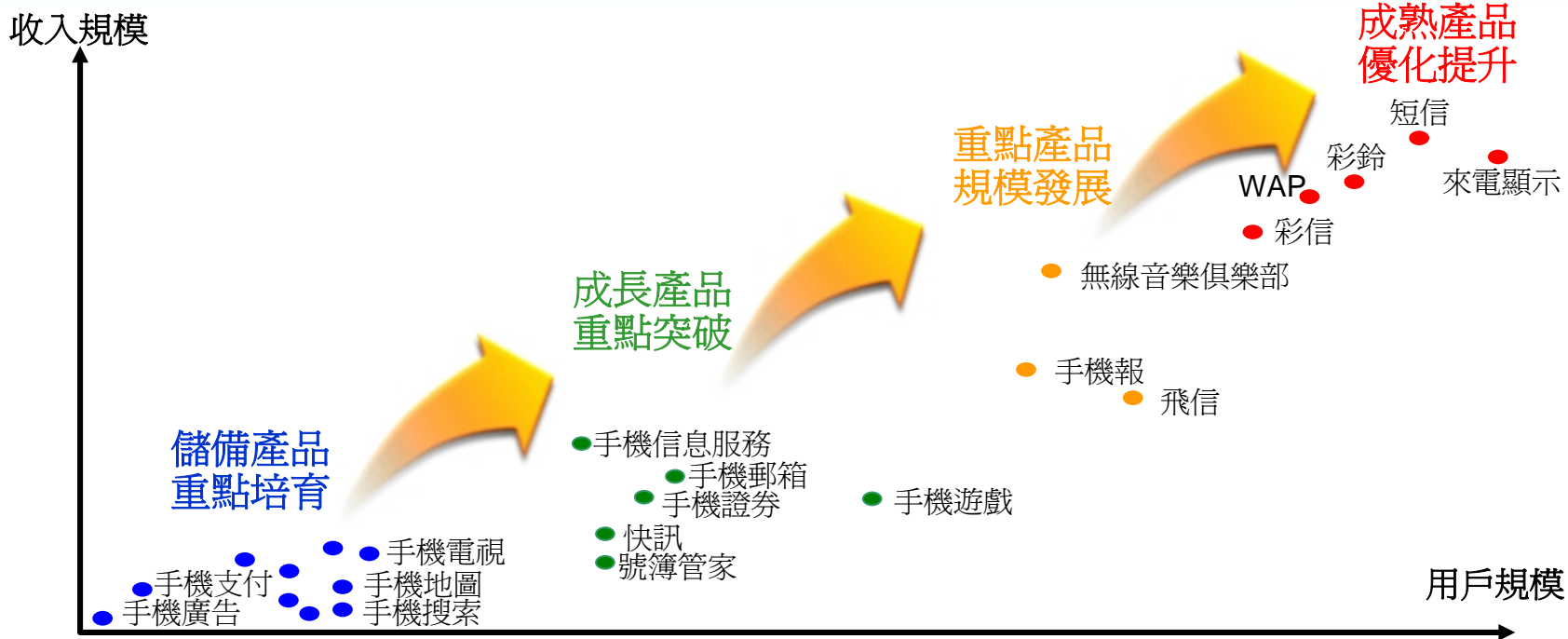
手機報 業務發展迅猛

2007年，付費用戶發展1,805萬，達到2,355萬，“新聞早晚報”付費用戶達到1,780萬

飛信 即時信息獲市場良好反響

2007年，註冊用戶發展6,748萬，達到7,326萬，活躍用戶達到1,281萬

整合產業資源，提升研發推廣能力， 推進產品階梯化發展



產品開發

- ④ 加強新產品研發
- ④ 研究客戶需求，制定產品規範
- ④ 提高國際標準話語權

創新基地

音樂	飛信
電子商務	手機電視
位置服務	其他...

- ④ 以試點省公司為創新基地
- ④ 成功後全國推廣

合作夥伴

SP	SI
唱片公司	傳媒企業
其他...	

- ④ 整合產業資源，主導產業鏈
- ④ 實現產業鏈共贏

集團客戶業務重點發展

- 截至**2007**年底，集團客戶達到**212**萬家，納入集團客戶管理的個人用戶數佔用戶總數比例達到**29.2%**。
- 大力推廣以移動終端為載體的集團信息化和行業應用解決方案，滿足客戶的移動辦公、生產監控和服務管理需求。
- 在城市、農村、教育、環保等社會熱點領域拓展了一系列行業應用。



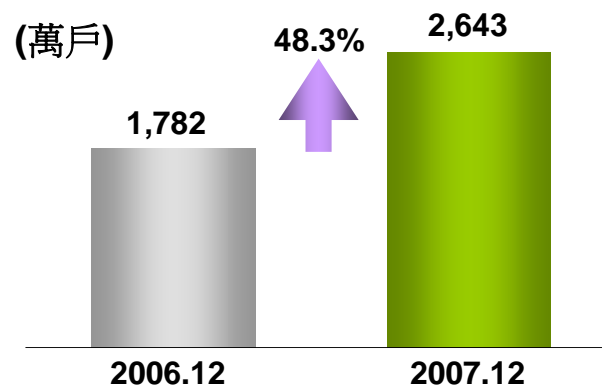
- 政府重視農村工作：出臺多項惠農政策
- 城市化進程和農村人口流動：增加對移動業務的需求
- 農民生活水平提高：增加了移動通信消費水平
- 手機終端價格降低：降低農戶入網門檻
- 推動農村信息化：“農信通”提供農業科技、生產和務工信息

農村特色營銷 實現規模收益

- 利用牆體、橫幅等進行低成本宣傳
- 空中充值等低成本充值手段
- 共用城市的客戶服務資源和支撐系統
- 強大品牌效應輻射農村市場

農信通用戶數

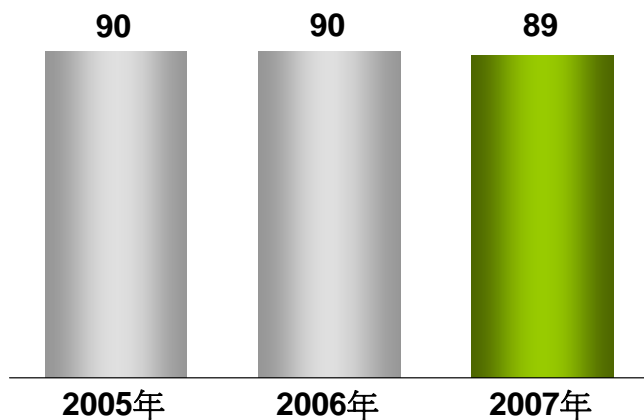
- 拓展農村用戶規模
- 提升用戶粘性
- 培養增值業務使用習慣



營運收入持續增長

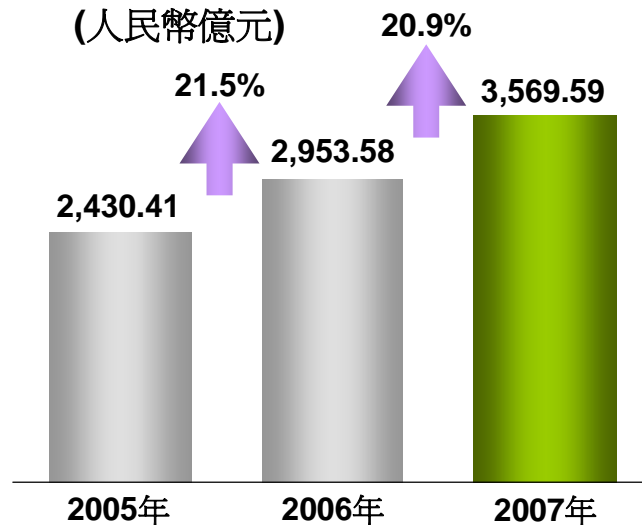
ARPU

(人民幣元)



營運收入

(人民幣億元)



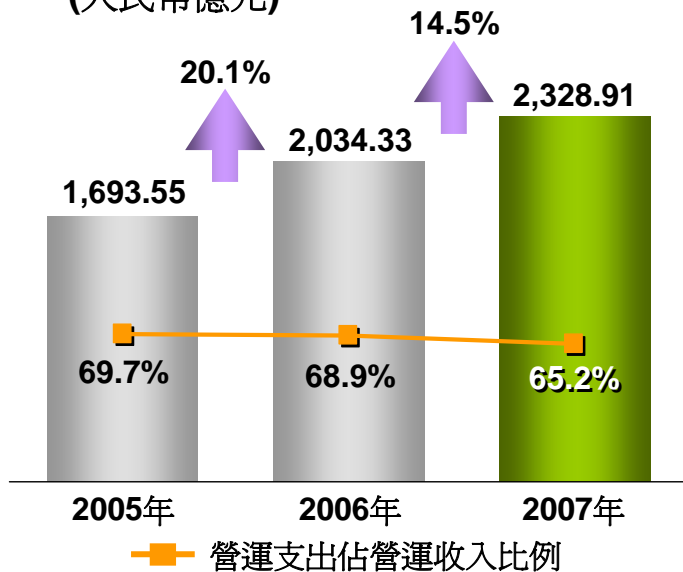
- 用戶和話務量增長
- 增值業務有力推動
- 農村市場快速發展

營運收入
持續增長

利潤持續增長

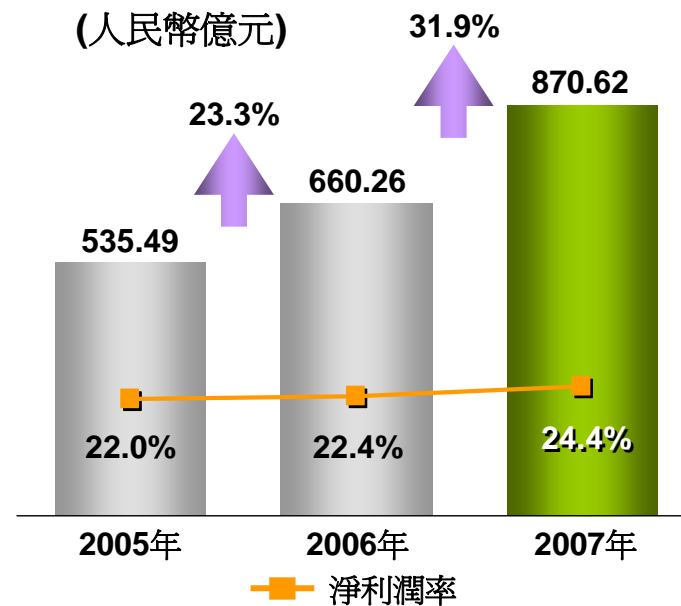
營運支出

(人民幣億元)



淨利潤

(人民幣億元)



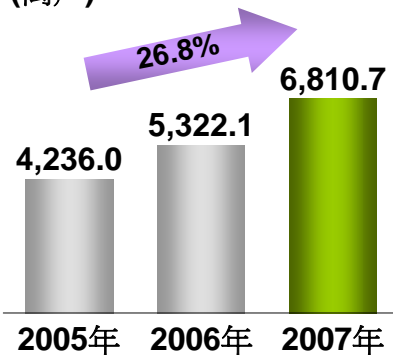
- ⊙ 收入的良好增長
- ⊙ 有效的成本管理
- ⊙ 規模效益的發揮

利潤
持續增長

注：在本材料中，2006年度的營運支出之比較數位已相應進行重分類。

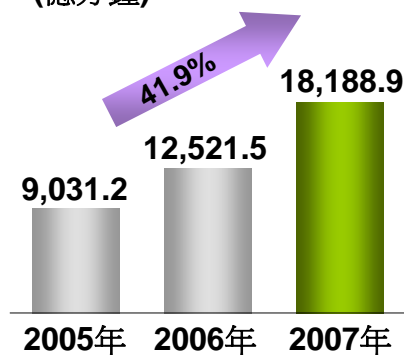
淨增用戶數

(萬戶)



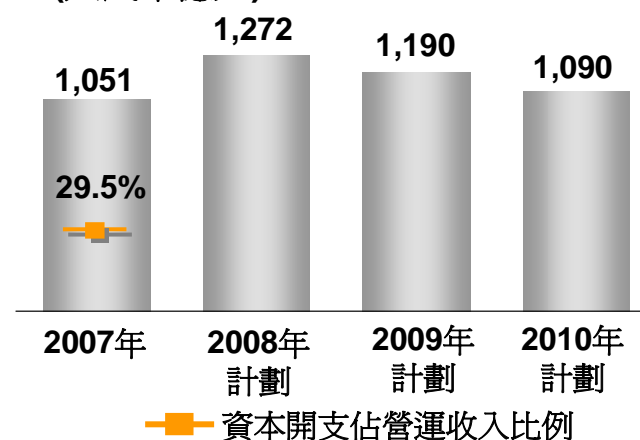
總通話分鐘數

(億分鐘)



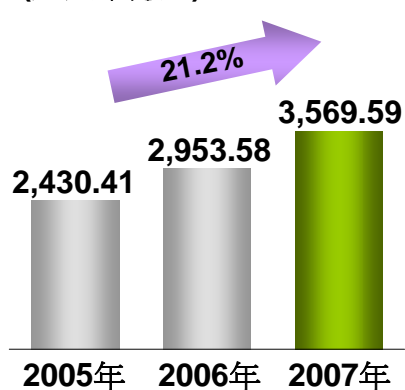
資本開支

(人民幣億元)



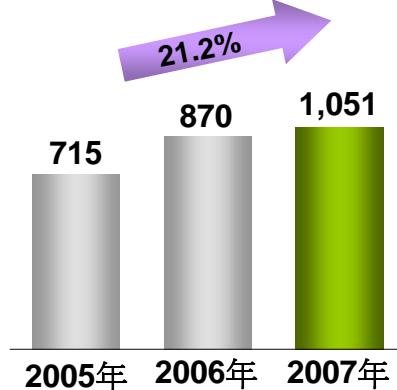
營運收入

(人民幣億元)



資本開支

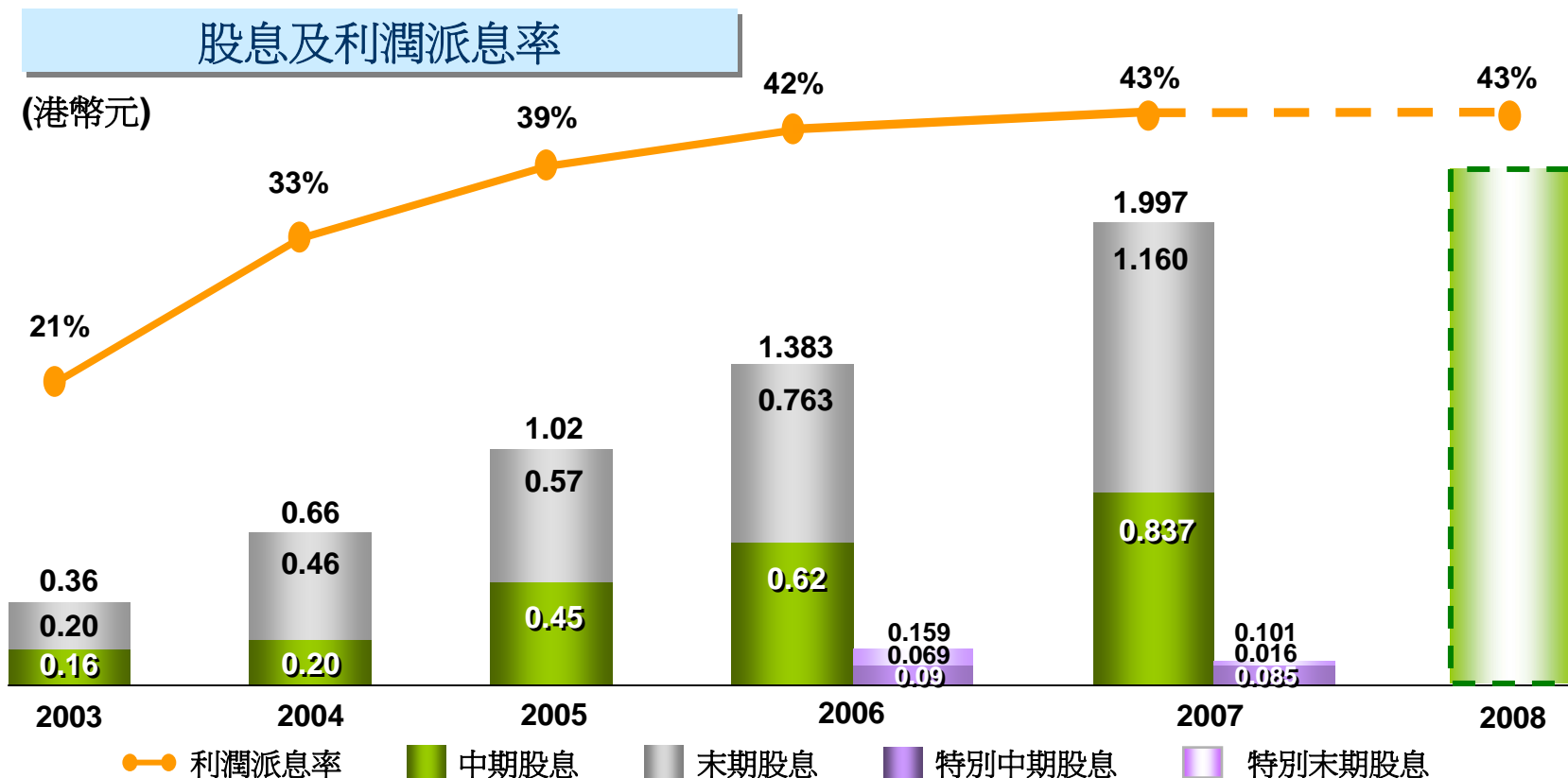
(人民幣億元)



複合年增長率

- 滿足市場旺盛需求
- 促進增值業務不斷發展
- 保證網路領先優勢
- 集中化、標準化、信息化降低採購成本
- IP化、軟交換等技術迎接新一代技術挑戰

股息持續良好增長



- 2007年度全年股息為每股1.997港元 (已含中期股息每股0.837港元)，全年利潤派息率43%
- 2007年全年派發一次性特別股息為每股0.101港元 (已含特別中期股息為每股0.085港元)
- 2008年計劃全年利潤派息率為43%
- 致力於實現股息的長遠持續穩定增長，並為股東創造最佳回報

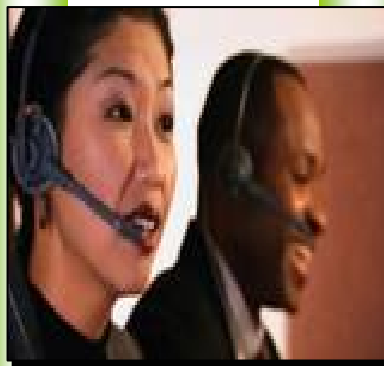
- 奧運營銷強化品牌形象
- 產品創新促進業務推廣
- 奧運權益轉化為公司效益

突發巨大話務場館覆蓋



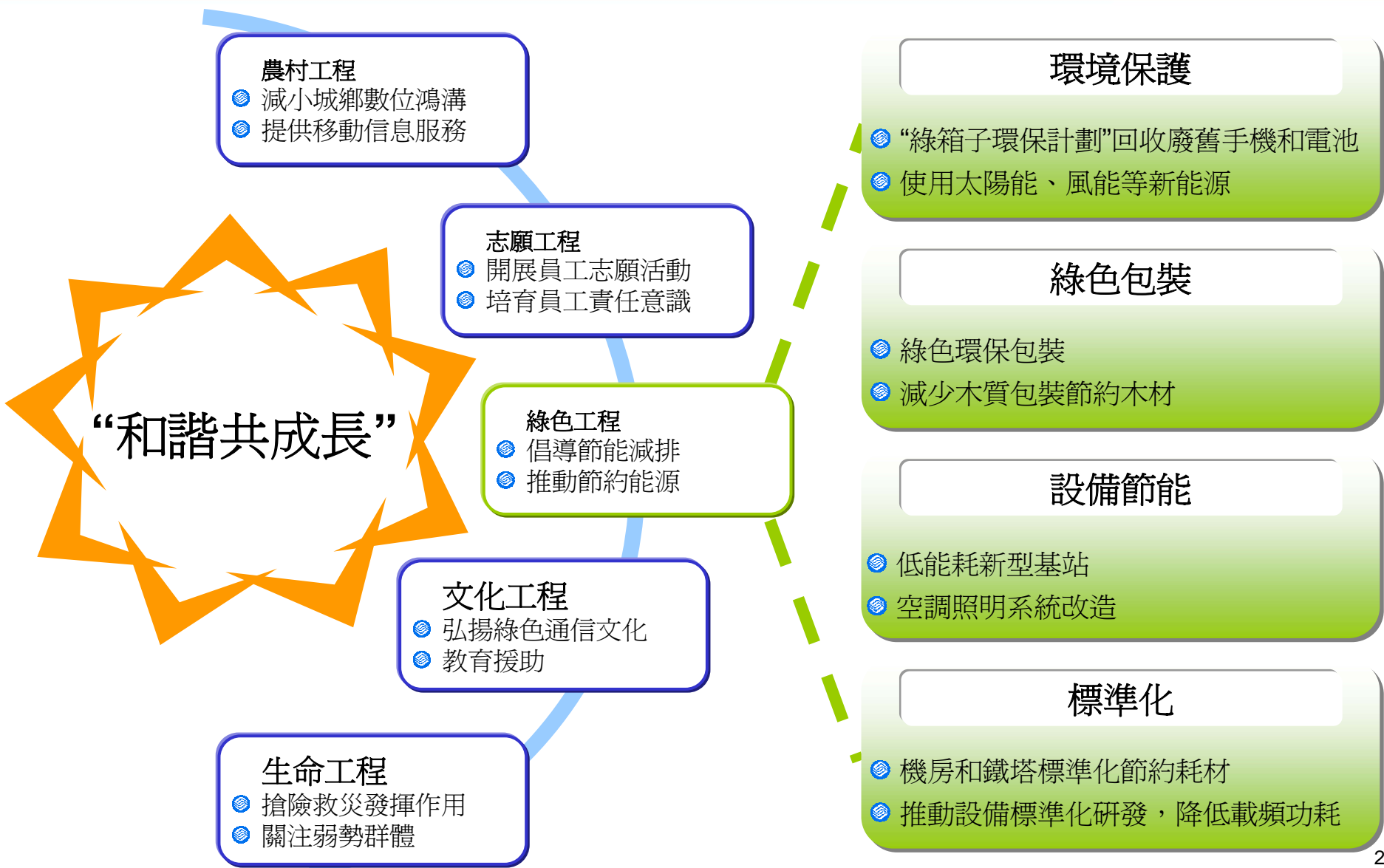
手機賽事直播

國際漫遊奧運服務



珠峰通信保障

最先進的技術 | 最豐富的業務 | 最周到的服務



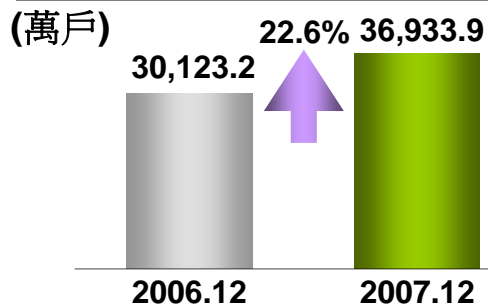


做世界一流企業
成爲移動信息專家

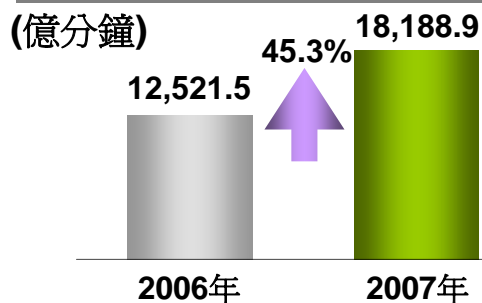
2007年財務業績

收入快速增長

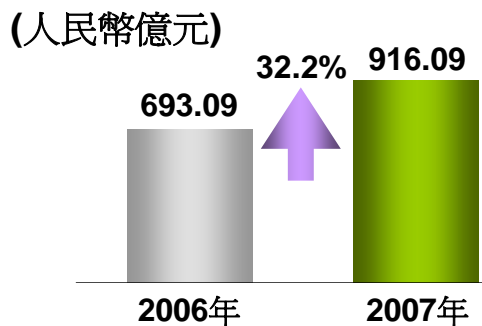
用戶總數



總通話分鐘數

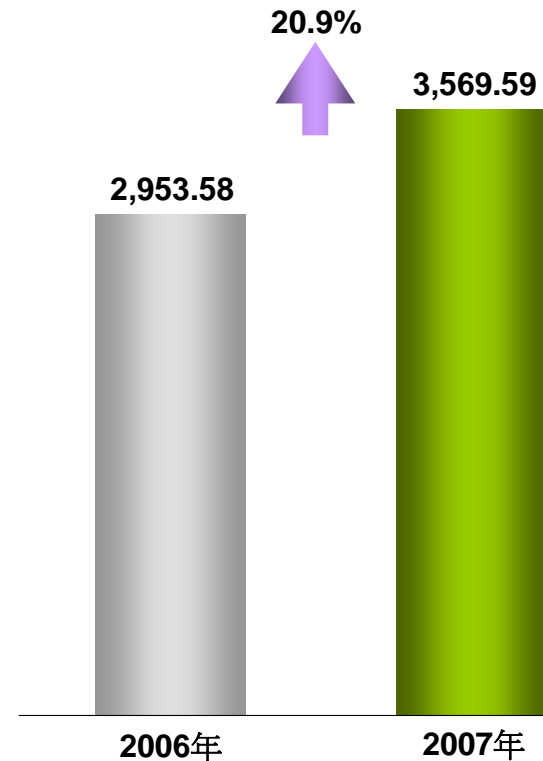


增值業務收入



營運收入

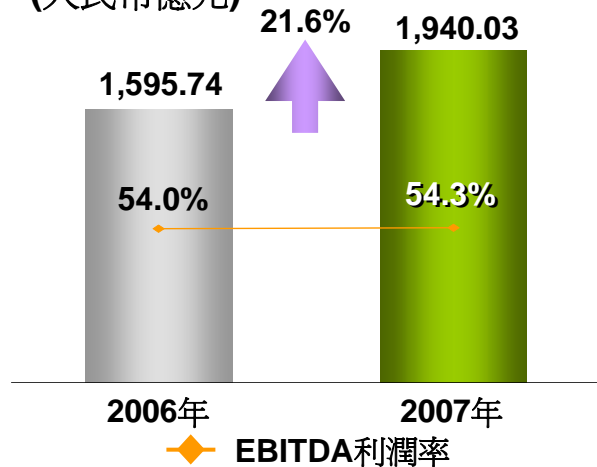
(人民幣億元)



盈利持續良好增長

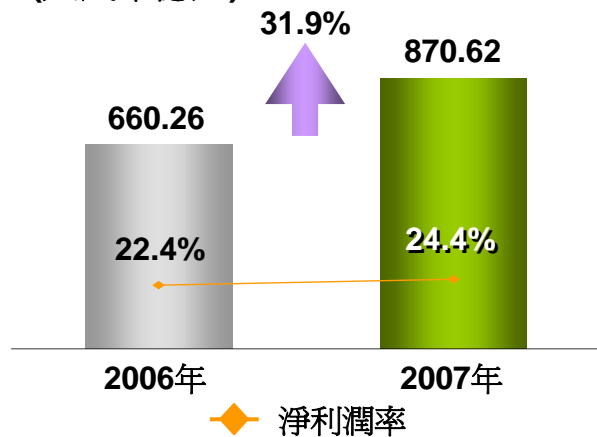
EBITDA

(人民幣億元)



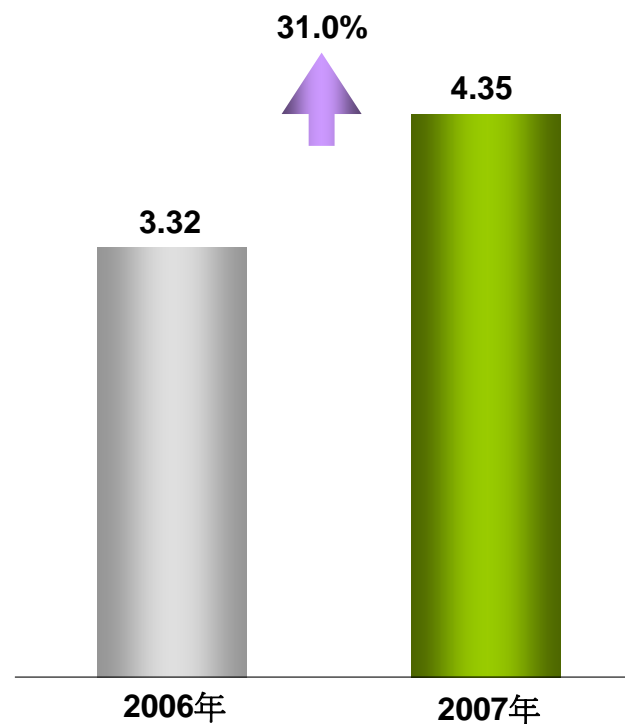
淨利潤

(人民幣億元)



每股基本盈利

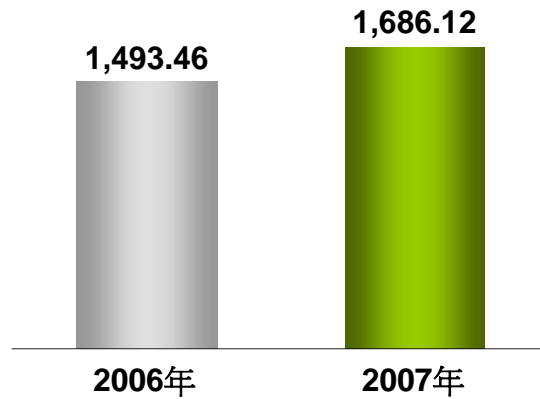
(人民幣元)



強勁的現金流

經營業務現金流入淨額

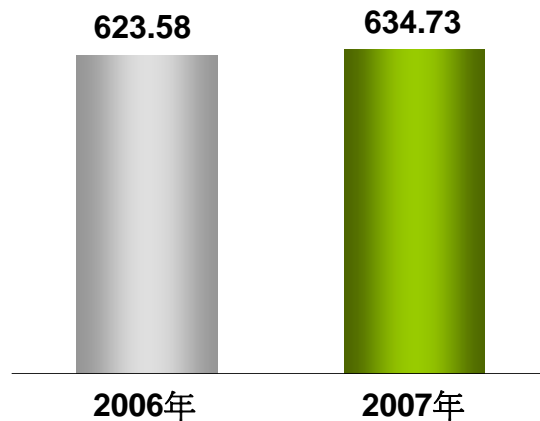
(人民幣億元)



持續良好的業務增長
及規模效益

自由現金流

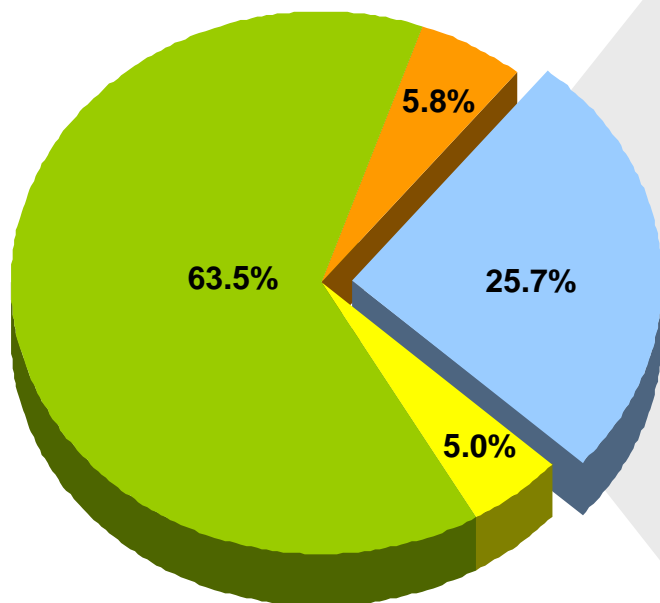
(人民幣億元)



為公司持續健康發展奠定
良好基礎

收入結構

2007年



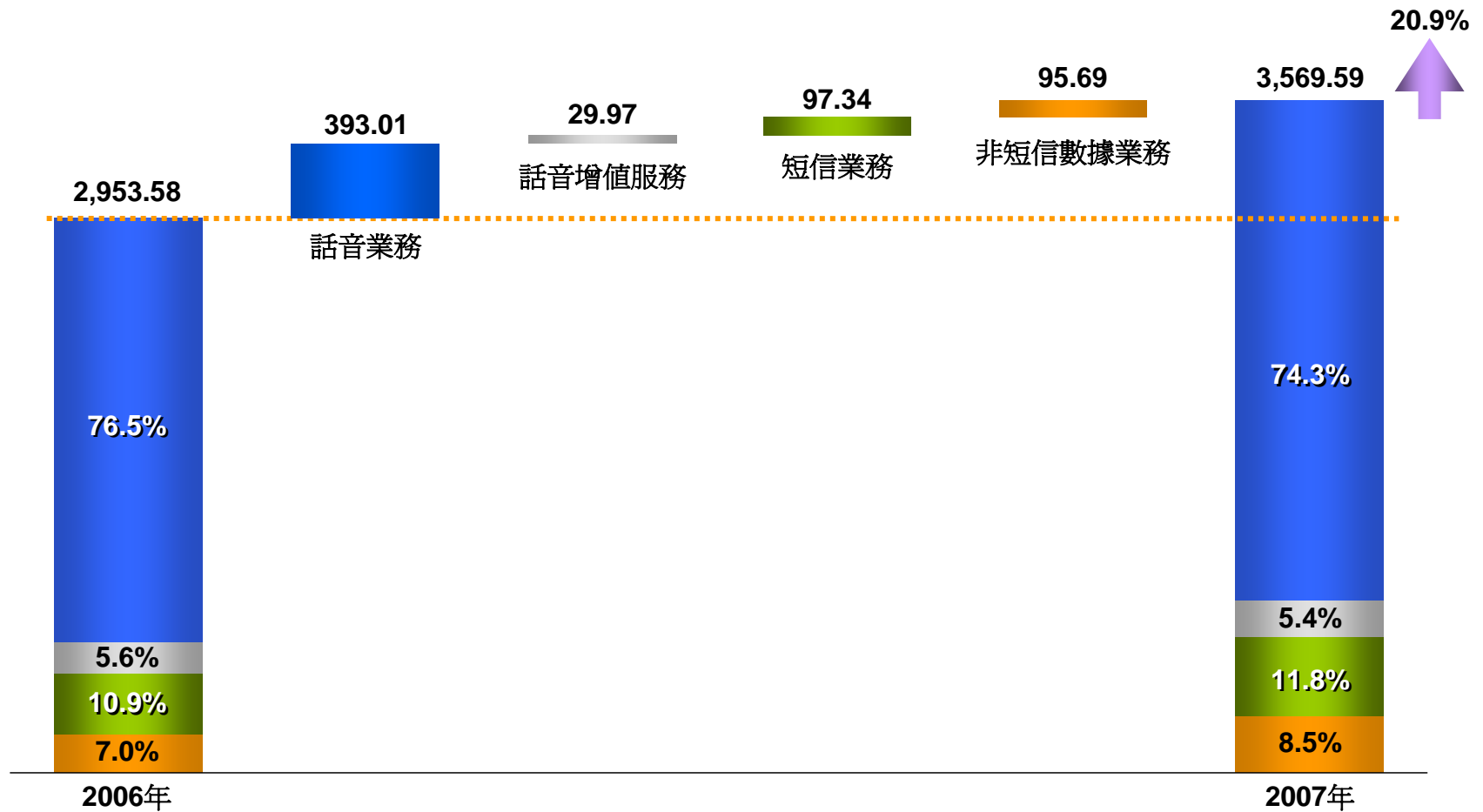
	2007年	2006年	2005年
話音增值服務收入	5.4%	5.6%	5.4%
短信業務收入	11.8%	10.9%	10.2%
非短信數據業務收入	8.5%	7.0%	5.0%
增值業務收入合計	25.7%	23.5%	20.6%

■ 通话费
 ■ 月租費
 ■ 增值業務收入
 ■ 其他營運收入

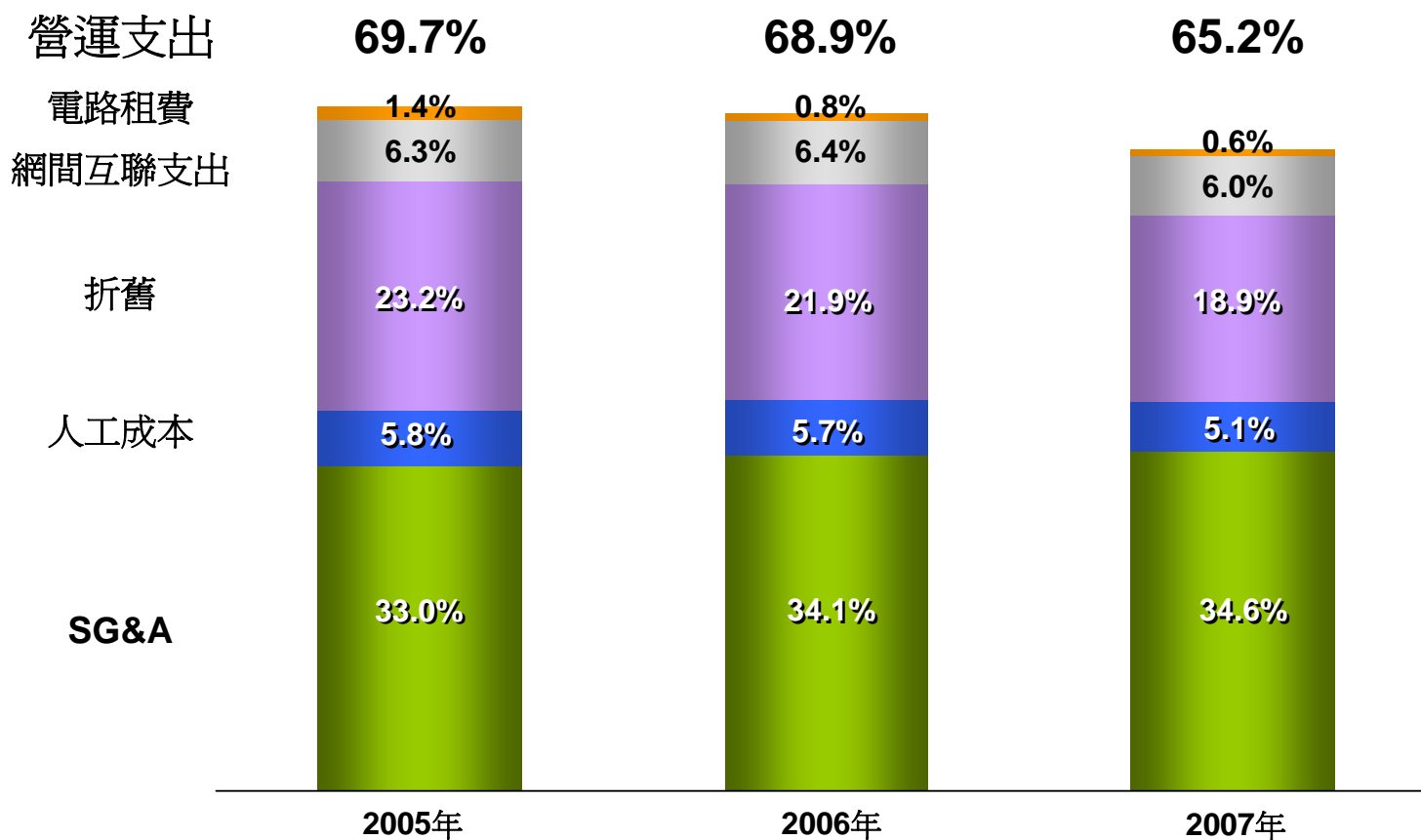
注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

收入增長來源

(人民幣億元)



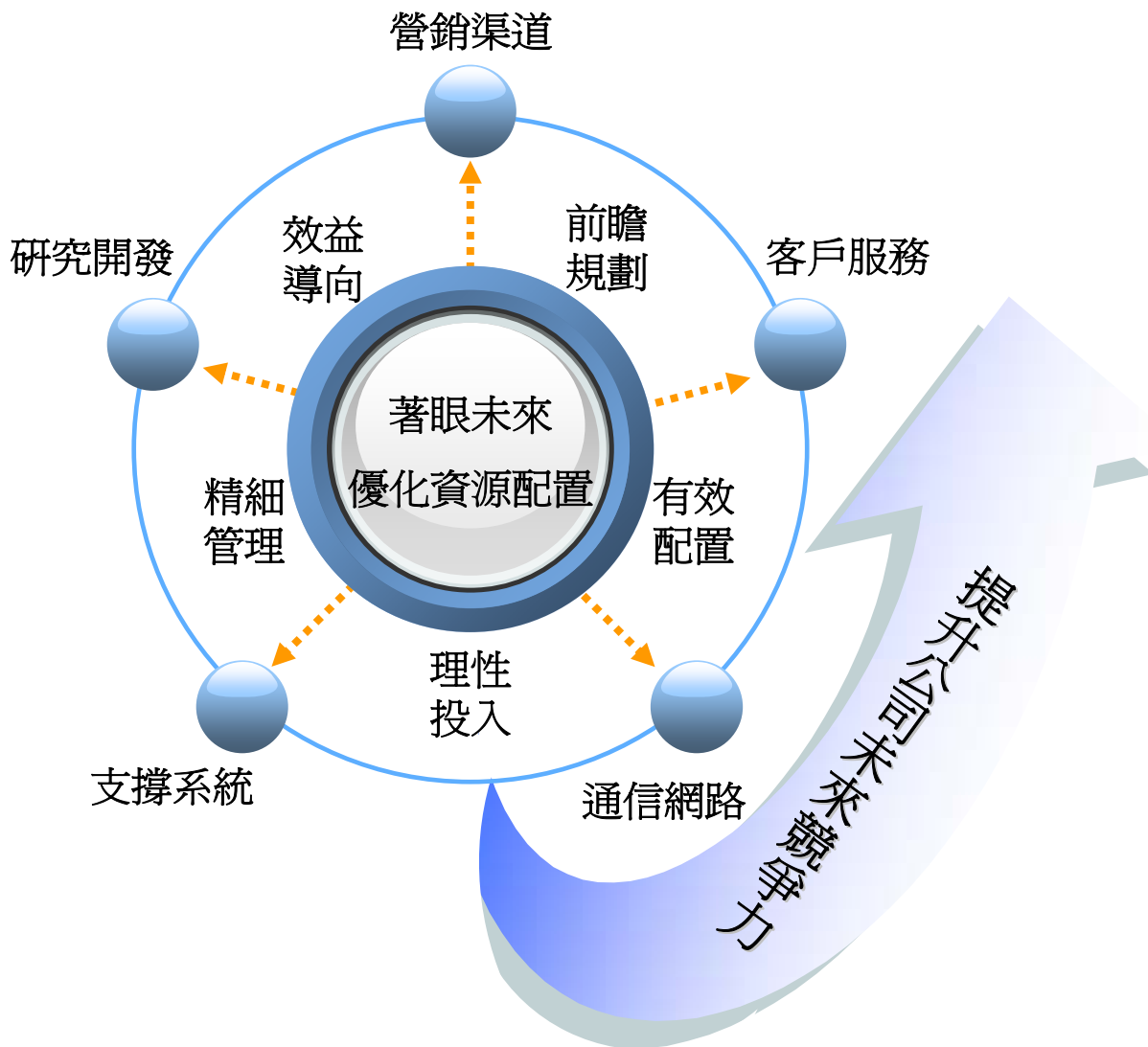
成本結構



注1：以上各比例數據為佔營運收入之百分比。

注2：由於修訂交換設備等資產 (不包括可以適應新一代技術發展的軟交換設備)折舊年限，2007年折舊費用由此增加65.16億元。

有效的成本資源投入



公司業務發展強勁

- 營運收入增長20.9%
- 用戶總數增長22.6%
- 總通話分鐘數增長45.3%

成本規模效益彰顯

- 營運支出佔收入比下降3.7個百分點
- 平均每分鐘營運支出下降21.2%
- 平均每戶每月營運支出下降5.9%

良好的公司債信



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

(人民幣億元)	2006.12.31	2007.12.31
短期債務	52.76	19.21
長期債務	335.74	335.82
總債務	388.50	355.03
股東應佔權益	3,190.02	3,737.51
總資本	3,578.52	4,092.54
總資本債務比例	10.9%	8.7%
現金、現金等價物及銀行存款	1,534.61	1,885.44
淨現金	1,146.11	1,530.41
利息保障倍數	63x	70x

債信評級

標準普爾

穆迪投資

A / 穩定

A2 / 正面



A / 正面

A1 / 穩定

注：淨現金為現金、現金等價物及銀行存款減總債務。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

謝謝



摘要自2007年度經審核綜合損益表 – 附頁一



(人民幣億元)	2007年	2006年
營運收入		
通話費	2,264.88	1,897.10
月租費	208.56	216.29
增值業務收入	916.09	693.09
其他營運收入	180.06	147.10
	<u>3,569.59</u>	<u>2,953.58</u>
營運支出		
電路租費	23.30	24.51
網間互聯支出	215.00	187.83
折舊	673.54	645.74
人工成本	182.77	168.53
其他營運支出	1,234.30	1,007.72
	<u>2,328.91</u>	<u>2,034.33</u>
營運利潤	<u>1,240.68</u>	<u>919.25</u>

(人民幣億元)	2007年	2006年
營運利潤(續)	1,240.68	919.25
其他收入淨額	23.23	28.72
營業外收入淨額	6.57	2.85
利息收入	40.15	26.04
融資成本	(18.25)	(15.10)
稅項	(420.59)	(300.62)
本年度利潤	<u>871.79</u>	<u>661.14</u>
以下各方應佔:		
本公司股東權益	870.62	660.26
少數股東權益	1.17	0.88
本年度利潤	<u>871.79</u>	<u>661.14</u>

注：為與本年度的表述方式一致若干比較數位已相應作出重分類。

摘要自2007年12月31日經審核綜合資產負債表 – 附頁二



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

(人民幣億元)	2007.12.31	2006.12.31
流動資產	2,076.35	1,715.07
非流動資產	3,558.58	3,231.69
總資產	5,634.93	4,946.76
流動負債	(1,549.53)	(1,406.07)
非流動負債	(343.01)	(346.96)
總負債	(1,892.54)	(1,753.03)
淨資產	3,742.39	3,193.73

	2007年	2006年
用戶數 (萬戶)	36,933.9	30,123.2
MOU (分鐘)	455	381
ARPU (人民幣元)	89	90
平均每分鐘收入 (人民幣元)	0.196	0.236
移動數據用戶總數 (萬戶)	34,955.1	27,038.4
短消息使用量 (億條)	5,027.41	3,533.84
平均月離網率 (%)	2.64%	2.73%

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國**1933**年證券法(修訂案)第二十七條**A**款和美國**1934**年證券交易法(修訂案)第二十一條**E**款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致中國移動有限公司(「本公司」)的實際表現、財務狀況或經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的**20-F**表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。