



香港中環皇后大道中99號中環中心60樓  
60/F., THE CENTER, 99 QUEEN'S ROAD, CENTRAL,  
HONG KONG  
電話 TEL:(852)3121 8888 傳真 FAX:(852)2511 9092  
www.chinamobileltd.com

2016年8月11日

即時發佈

新聞稿

## 中國移動有限公司公佈二零一六年中期業績 4G 發展持續領先 經營業績出色

- 4G 發展持續領先，基站 132 萬個，客戶規模近 4.3 億
- 通信服務收入增幅超過行業平均增幅，令人鼓舞
- 流量收入實現標誌性跨越，首次超過傳統業務，成為公司第一大收入來源
- 有綫寬帶發展加快，上半年淨增 1,081 萬戶

- 營運收入為人民幣 3,704 億元，增長 7.1%；其中，通信服務收入為人民幣 3,254 億元，增長 6.9%
- EBITDA<sup>[1]</sup>為人民幣 1,344 億元，增長 2.9%
- 股東應佔利潤為人民幣 606 億元，增長 5.6%
- 移動電話客戶總數達到 8.37 億戶，增長 2.4%
- 派發中期股息每股 1.489 港元，中期利潤派息率 43%

中國移動有限公司（下稱「公司」或「集團」）(HKEx: 941) (NYSE: CHL) 今日公佈二零一六年中期業績。

2016 年上半年，行業變革融合創新速度不斷加快，競爭形勢更趨複雜，短期經營壓力和長期經營風險相互疊加，為公司轉型發展帶來了新機遇和新挑戰。公司圍繞既定戰略，堅持創新驅動，聚焦價值提升，扎實推進 4G 發展、流量經營、有綫寬帶、數字化服務等各方面工作，上半年取得顯著成效，整體表現出色。

<sup>[1]</sup> 本公司對 EBITDA 的定義為未扣除稅項、應佔按權益法核算的投資的利潤、融資成本、利息收入、其他利得、折舊及其他無形資產攤銷前的期間利潤。

公司上半年收入和利潤增長喜人，市場地位得到進一步穩固，通信服務收入增幅時隔多年之後再次超過行業平均增幅，成功扭轉近年來的下行趨勢，令人鼓舞。

與去年同期相比，營運收入上升 7.1%，達到人民幣 3,704 億元，其中通信服務收入為人民幣 3,254 億元，增長 6.9%，收入份額持續領先。EBITDA 為人民幣 1,344 億元，增長 2.9%。股東應佔利潤達到人民幣 606 億元，增長 5.6%，盈利水平保持行業領先。

基於上半年經營業績和公司長期可持續發展的需要，按照 2016 年全年的利潤派息計劃，董事會宣佈派發 2016 年中期股息每股 1.489 港元，中期利潤派息率 43%。

公司堅持“人無我有、人有我優”，緊抓時間窗口打造 4G 精品網，領先地位得到持續穩固。公司著力提升連續覆蓋、廣域覆蓋和深度覆蓋水平，確保客戶感知，新增 4G 基站超過 20 萬個，4G 基站總數達到 132 萬個，室內覆蓋的物業點和面積進一步擴大。基於強大的網絡優勢，公司全力加速 4G 推廣，2G/3G 客戶向 4G 遷移效果明顯。上半年平均每月淨增超過 1,900 萬 4G 客戶，總數達到 4.29 億，4G 滲透率達到 51.2%，4G 客戶淨推薦值行業領先。4G 發展促進了流量消費升級和客戶價值提升，手機上網流量中 4G 網絡流量佔比提升至 88.0%，4G DOU 增幅達到 31.9%，帶動移動 ARPU 提升，促進流量再創新高。

上半年公司積極探索優化流量經營，在滿足社會需求、促進信息惠民的同時注重價值提升，實現了流量規模和收入的雙提升。通過創新經營模式、豐富流量產品和擴大消費規模，公司在降資費、提用量、穩價值之間取得了較佳平衡。上半年流量業務繼續表現強勁，手機上網流量同比增長 133.9%，無線上網業務收入同比增長 39.7%，佔通信服務收入比提升至 43.3%。流量收入貢獻實現標誌性跨越，首次超過傳統業務躍升為公司第一大收入來源。

上半年公司有綫寬帶客戶增長良好，淨增 1,081 萬戶，總數達到 6,584 萬戶，寬帶價值也同時緩步提升。公司立足“高起點、高品質、高價值”發展有綫寬帶，提升數字家庭發展能力。

公司董事長尚冰表示，2016 年是公司轉型發展的關鍵時期，對推動大連接戰略落地、做大連接規模、做優連接服務、做強連接應用、奠定未來發展基礎至關重要。儘管上半年發展情況較好，但公司在 4G 競爭、互聯網跨界滲透、監管政策和新舊動能轉換方面仍然存在一些經營風險。管理層對此高度重視，將繼續加快推進自身的轉型發展，下好“先手棋”，把握主動

權。

他指出：“下半年一方面將立足當前，進一步推進 4G 發展、提升 4G 滲透率；堅持‘高起點、高品質、高價值’發展有綫寬帶；圍繞 ICT 市場三分天下有其一的目標加強集客經營。另一方面將佈局長遠，積極拓展數字化服務市場，擴大數字化服務收入規模，努力培育發展新動能。公司亦將理性看待和應對市場競爭。在兼顧客戶、股東、公眾以及監管機構訴求的基礎上，合理平衡公司短期利益和長遠發展。

展望全年，我們重申持續為股東創造價值的承諾，公司將繼續鞏固市場地位，同時保持盈利能力行業領先。”

### **前瞻性陳述**

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。這些風險、不確定性和其他因素包括但不限於關於下列事項的聲明：本公司的業務目標和戰略；經營及前景；所提供的服務和新業務的推出；網絡擴張和資本開支計劃；任何收購或其他戰略性交易的預期影響，包括其投資中國鐵塔和雙方之間的任何安排；對未來移動和其他技術及相關應用所規劃的發展；中國內地實施增值稅、提速降費政策及資費調整對其業務、財務狀況和經營業績的預期影響；及中國內地通信行業未來的發展，包括監管和競爭環境的變化。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。

新聞界垂詢

中國移動有限公司

雷雨女士

電話：852-31218888

電郵：rlei@chinamobilehk.com

傳真：852-31218809