

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA MOBILE LIMITED**

**中國移動有限公司**

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

### 2018年首3季度未經審計的 主要運營數據

#### 2018年首3季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入為人民幣5,677億元，比上年同期下降0.3%；其中，通信服務收入為人民幣5,184億元，比上年同期增長0.6%，在對上年同期收入採用新收入準則(IFRS/HKFRS 15)口徑靜態測算後，通信服務收入可比口徑同比增長3.5%
- EBITDA為人民幣2,141億元，比上年同期增長1.3%
- 股東應佔利潤為人民幣950億元，比上年同期增長3.1%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等瞭解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司(「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團2018年首3季度未經審計的若干主要運營數據。

## 未經審計的若干主要運營數據

### 財務數據

	由2018年1月1日 至2018年9月30日 期間	由2017年1月1日 至2017年9月30日 期間	變化
營運收入(人民幣)	5,677億元	5,695億元	-0.3% (1.7%*)
其中:通信服務收入(人民幣)	5,184億元	5,153億元	0.6% (3.5%*)
銷售產品收入及其他(人民幣)	493億元	542億元	-9.0%(-14.3%*)
EBITDA(人民幣)	2,141億元	2,113億元	1.3%
EBITDA率	37.7%	37.1%	
稅前利潤(人民幣)**	1,224億元	1,197億元	2.2%
股東應佔利潤(人民幣)	950億元	921億元	3.1%
股東應佔利潤率	16.7%	16.2%	

\* 對上年同期收入採用新收入準則(IFRS/HKFRS 15)口徑靜態測算後可比口徑增幅

\*\* 稅前利潤包含暫估的由於中國鐵塔股份有限公司首次公開發行股票所產生的股權稀釋收益以及該股權稀釋導致的2015年轉讓鐵塔資產未實現利潤的一次性轉回共計約人民幣23億元

## 業務數據

	於2018年9月30日/ 由2018年1月1日至 2018年9月30日 期間	於2018年6月30日/ 由2018年1月1日至 2018年6月30日 期間
<b>移動業務</b>		
客戶總數(戶)	9.16億	9.06億
淨增客戶數(戶)*	2,930萬	1,861萬
4G客戶數(戶)	6.95億	6.77億
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	55.7元	58.1元
總通話分鐘數(分鐘)*	26,464億	17,697億
平均每月每戶通話分鐘數(MOU) (分鐘/用戶/月)*	327	332
手機上網流量(MB)*	221,392億	122,190億
平均每月每戶手機上網流量(DOU) (MB/用戶/月)*	3,132	2,622
短信使用量(條)*	4,382億	2,849億
<b>有線寬帶業務</b>		
客戶總數(戶)	1.47億	1.35億
淨增客戶數(戶)*	3,413萬	2,239萬
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	34.3元	35.0元

\* 於有關報告期間

2018年首3季度，面對市場競爭更趨激烈、流量價值快速下降以及取消流量「漫遊」費明顯減收的嚴峻形勢，本集團快速調整經營策略，積極應對市場競爭，進一步夯實業務份額和客戶基礎，提升網絡感知和服務品質，努力增收節支，本集團整體保持平穩發展。

移動業務方面，截至2018年9月30日，本集團移動客戶總數約9.16億戶，其中4G客戶總數達到6.95億戶，首3季度淨增4G客戶4,578萬戶；流量業務保持加速增長態勢，手機上網流量同比增長172%，較上半年增幅提升19個百分點，手機上網客戶DOU達到3,132MB，比上年同期增長156%；語音業務繼續下滑，總通話分鐘數較上年同期下降8.0%；首3季度移動客戶ARPU為人民幣55.7元，下行壓力依然較大。

有綫寬帶方面，本集團積極打造優質寬帶品牌，提升網絡服務感知，豐富家庭市場內容與應用，用戶保持強勁增長態勢。截至2018年9月30日，有綫寬帶客戶總數達1.47億戶，首3季度淨增3,413萬戶，本集團淨增規模保持行業領先；有綫寬帶ARPU為人民幣34.3元。

2018年首3季度，本集團通信服務收入為人民幣5,184億元，同比增長0.6%，在對上年同期收入採用新收入準則(IFRS/HKFRS 15)口徑靜態測算後，可比口徑同比增長3.5%。按照國家要求，本集團於2018年7月起取消流量「漫遊」費，產生顯著的減收影響，加之大量低資費套餐競爭加劇導致流量價值快速下降，本集團通信服務收入增長面臨巨大壓力。本集團將進一步深化「四輪驅動」融合發展，加強產品和服務差異化，充分利用資費彈性，激發客戶消費需求，力爭實現全年收入的平穩增長。本集團首3季度銷售產品收入為人民幣493億元，同比下降9.0%。

在轉型投入不斷加大、剛性支出持續增加的情況下，本集團持續推進單位業務成本對標改善，提升資源使用效率，努力減少相關政策對業績的影響。2018年首3季度EBITDA為人民幣2,141億元，比上年同期增長1.3%；股東應佔利潤為人民幣950億元，比上年同期增長3.1%，股東應佔利潤已包括暫估的中國鐵塔股份有限公司首次公開發行股票所產生的一次性收益。

本集團將持續堅持前瞻規劃、有效配置、合理投入、精細管理的成本資源配置原則，平衡好短期經營業績和長期發展之間的關係，努力增收節支，保持良好的盈利水平，持續為投資者創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理帳目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國移動有限公司  
尚冰  
董事長

香港，2018年10月22日

### 前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於本公告之日，本公司董事會由尚冰先生、李躍先生及董昕先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。