

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2017 年中期業績 大連接戰略深化實施 轉型發展成效顯著

業績重點

- 通信服務收入增幅高於行業平均，盈利實現增長
- 流量收入佔比過半，有線寬帶收入貢獻快速提升，應用及信息服務收入雙位數增長
- 信息通信基礎設施不斷夯實，四輪驅動融合發展
- 派發中期股息每股 1.623 港元及上市 20 周年紀念特別股息每股 3.200 港元

關鍵業績指標

	2016 上半年	2017 上半年
營運收入（人民幣億元）	3,703.51	3,888.71
其中：通信服務收入（人民幣億元）	3,254.23	3,479.50
EBITDA（人民幣億元） ¹	1,343.50	1,407.10
股東應佔利潤（人民幣億元）	605.72	626.75
每股基本盈利（人民幣元）	2.96	3.06
中期股息（港幣元 / 股）	1.489	1.623
特別股息（港幣元 / 股）	不適用	3.200
移動客戶總數（億戶）	8.37	8.67
其中：4G 客戶（億戶）	4.29	5.94
移動 ARPU（人民幣元）	61.5	62.2
有線寬帶客戶總數（萬戶）	6,584	9,304
有線寬帶 ARPU（人民幣元）	33.4	34.9

1. 本公司對 EBITDA 的定義為未扣除稅項、應佔按權益法核算的投資的利潤、融資成本、利息收入、其他利得、折舊及其他無形資產攤銷之本期間利潤。

（香港，2017 年 8 月 10 日）—2017 年上半年，公司保持穩定增長，實現營運收入人民幣 3,889 億元，較上年同期增長 5.0%。通信服務收入增幅達到 6.9%，高於行業平均水平。轉型發展取得積極成效，無線上網收入達到人民幣 1,877 億元，佔通信服務收入比超過 50%，繼續發揮最大增收來源的作

用。EBITDA 為人民幣 1,407 億元，較上年同期增長 4.7%。股東應佔利潤達到人民幣 627 億元，同比實現增長 3.5%，盈利水平繼續保持同業領先。

基於上半年經營業績和公司未來發展的需要，按照 2017 年全年的利潤派息指引，董事會宣佈派發 2017 年中期股息每股 1.623 港元，利潤派息率為 46%。

2017 年是中國移動上市 20 週年，為感謝廣大股東一直以來的支持和厚愛，董事會宣佈派發 20 週年紀念一次性特別股息每股 3.200 港元。

董事會相信，本公司同業領先的盈利水平與健康的現金流產生能力，將對未來發展提供充足的支持，同時為股東帶來良好的回報。

公司董事長尚冰先生表示：「2017 年上半年，面對行業政策和市場環境的挑戰，公司上下圍繞「大連接」整體 戰略佈局，抓住 4G 與家庭寬帶發展契機，堅持不懈推進「四輪驅動」融合發展，在個人市場、家庭市場、政企市場、新業務市場多方面積極拓展，持續增強核心競爭力，培育信息消費新業態，發展成效明顯。上半年公司繼續保持了領先優勢，取得的成績令人鼓舞。」

主要進展

個人市場：保持 4G 領先優勢

我們致力於打牢網絡能力基礎，上半年 4G 基站總數達到 165 萬個，成為全球規模最大、技術先進、網絡覆蓋和網絡品質領先的 4G TD-LTE 網絡。上半年淨增 4G 客戶 5,862 萬，總數達到 5.94 億，4G 滲透率達到 69%，世界上每三個 4G 客戶就有一個中國移動客戶，公司有信心達成全年淨增 1 億 4G 客戶的發展目標。4G 客戶 DOU 達 1.4GB，手機上網流量增長 107.5%。隨著今後視頻等應用的加快發展，未來移動客戶 DOU 仍有較大增長空間。

公司一直積極挖掘客戶流量消費需求。面對其他運營商的競爭，我們在努力保持流量價值的基礎上亦推出了應對舉措以保持 4G 競爭強度，公司對未來流量收入保持良好增長充滿信心。

家庭市場：致力價值提升

有線寬帶業務增勢良好，公司在有線寬帶市場的客戶份額和收入份額均取得顯著提升。客戶規模加速增長，有線寬帶客戶淨增 1,542 萬戶，達到 9,304 萬戶，年底有線寬帶客戶數有望突破 1 億戶。高帶寬客戶佔比持續提升，20Mbps 及以上帶寬用戶佔比達到 87.5%，較去年底提升 10.6 個百分點。寬帶收入達到人民幣 179 億元，同比增加 49.8%，成為重要的增收來源。寬帶網絡能力的快速提升，為加快發展家庭數字化服務奠定了基礎。上半年，魔百和（數字電視機頂盒）客戶數達到 3,859 萬，比去年底淨增 1,579 萬，滲透率突破 40%。

隨著客戶規模和應用的快速增長，寬帶 ARPU 亦增勢喜人。上半年有線寬帶 ARPU 達到人民幣 34.9 元，增長 4.6%，含家庭數字化服務的有線寬帶 ARPU 達到人民幣 38.0 元，增長 9.8%。下半年公司將繼續重點聚焦提高網絡品質和服務質量，進一步提升客戶價值。

政企市場：收入和規模持續增長

公司上半年繼續拓展政企市場，取得積極進展，規模和收入持續增長。服務的政企客戶超過 590 萬家，集團通信及信息化收入同比增長 25.3%，市場份額超過三分之一。收入結構進一步優化，數據專線和 IDC 業務繼續保持較快的發展速度，數據專線收入同比增長 38.4%，IDC 收入同比增長 97.1%。

公司持續深耕垂直領域，攜手行業組織共同推動工業、農業、教育、政務、金融、交通、醫療等七個重點行業的行業解決方案，多項產品取得規模發展，年收入超億元級別的產品達到 8 項，其中

「和教育」超過 40 億元。雲服務市場拓展取得突破，成功中標 7 個省政務雲項目，為 3.2 萬家企業單位提供雲服務

新業務：數字化服務逐步發力

上半年，應用及信息服務收入增長 12.1%。我們加快打造有競爭力的數字化產品，積極培育拓展內容和應用型業務，持續優化客戶體驗，上半年咪咕系列客戶端月均活躍用戶突破 1 億。大力增強內容引入和 CDN 內容分發，TOP 100 網站首頁開啟時間和視頻流暢度顯著提升，客戶粘性和應用價值得到進一步增強。我們大力發展移動支付業務，上半年中國移動支付平台「和包」交易額超過 9,500 億元。持續提升位置服務能力，基於手機定位的城市道路實時交通系統已發佈 110 個城市，位置調用量達 83 億次。

上半年物聯網發展情況良好，智能連接總數超過 1.5 億個。做大連接規模為拓展物聯網應用提供了基礎，未來物聯網平台和車聯網、工業製造、智能穿戴、教育醫療、市政管理等物聯網應用，均會成為有長遠增長機會的業務領域。

未來發展

2017 年是中國移動上市 20 周年。對此，尚先生指出：「過去 20 年公司創造了一個又一個通信史上的奇跡，未來公司將繼續砥礪前行，致力於成為數字化創新的全球領先運營商，持續不懈為股東創造更大價值。新一輪信息技術革命和產業變革正在席捲全球，中國移動將順應這一趨勢，把握機遇、積極迎接挑戰，深入實施「大連接」戰略，加快實現連接規模的橫向拓展、連接服務的縱向延伸和連接應用的全面突破，主要從四個方面推進工作：一是夯實信息通信基礎設施；二是深化「四輪驅動」融合發展；三是做好數字經濟服務支撐；四是打造合作共贏產業生態。」

尚先生補充：「展望全年，公司將致力於保持市場地位和競爭優勢，努力實現通信服務收入增幅超過行業平均水平，保持良好的盈利水平，力爭淨利潤表現好於 2016 年。」

- 完 -

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852 3121-8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852 3121-8851

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。