



信息能量融合创新

2023中期业绩

2023年8月10日

$$C = \Sigma [E + I + f(E \times I)]$$



中国移动有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券及其衍生品种的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券及其衍生品种相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券及其衍生品种的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据企业会计准则（“CAS”）编制。关于本公司根据CAS编制的详细财务报表，请参见本公司在上海证券交易所网站上发布的披露文件。

与会管理层



杨 杰 先生

执行董事兼董事长



董 昕 先生

执行董事兼首席执行官



李丕征 先生

执行董事



赵大春 先生

副总经理



李荣华 先生

执行董事兼财务总监

01

总体业绩

02

运营表现

03

财务表现

01

总体业绩

杨 杰 先生

执行董事兼董事长

业绩概要

- 1 经营业绩表现良好
- 2 转型发展成效显著
- 3 “两个新型” 有力推进
- 4 改革创新不断深化
- 5 分红派息稳步提升
- 6 着力打造世界一流

关键业绩指标

(亿元人民币)	1H2022	1H2023	同比变化
营业收入	4,969.34	5,307.19	6.8%
其中：主营业务收入	4,264.17	4,522.38	6.1%
EBITDA	1,739.12	1,834.57	5.5%
EBITDA率	35.0%	34.6%	-0.4pp
净利润	702.75	761.73	8.4%
净利润率	14.1%	14.4%	0.3pp
基本每股收益 (元人民币)	3.29	3.56	8.2%

注：除非特别注明，

1. 主营业务收入=营业收入-其他业务收入；其他业务收入主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）
3. 除附页一外，净利润均指归属于母公司股东的净利润

收入保持良好增长

营业收入增幅

+6.8%

主营业务收入增幅

+6.1%

CHBN收入增幅

■ 1H2023

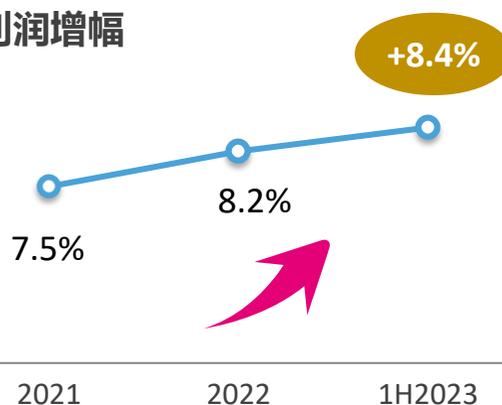
(%)

CHBN全面增长



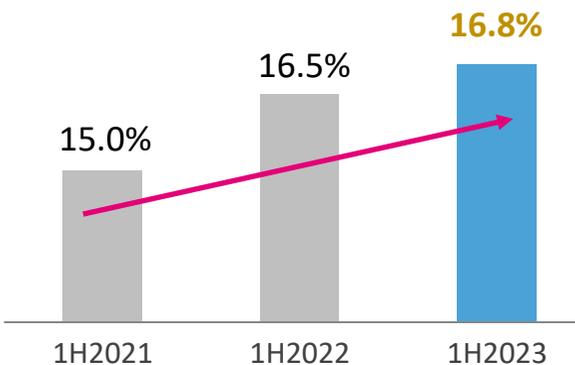
盈利能力持续提升

净利润增幅



净利润占主营收入比

保持高位并持续提升



综合实力表现卓越



全球运营商居首



全球运营商领先

转型发展成效显著

收入结构持续优化

HBN收入占主营收入比



42.7%

+2.7pp

过去三年提升11.3pp

新型业务快速增长

to C

权益收入

▲ 23.0%

to H

智慧家庭
增值业务收入

▲ 21.4%

to B

DICT

▲ 24.9%

to N

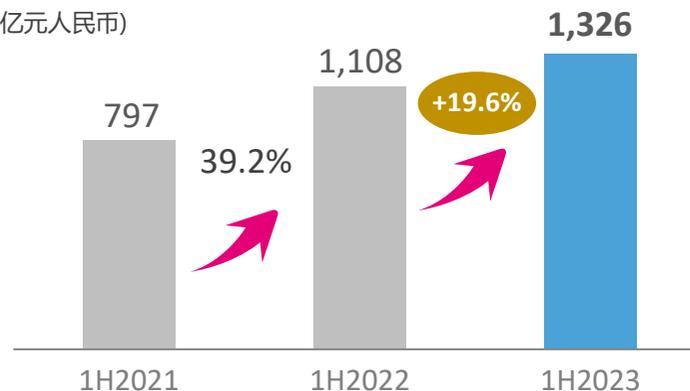
数字内容

▲ 12.5%

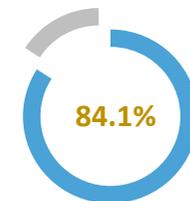
“第二曲线”价值贡献凸显

数字化转型收入

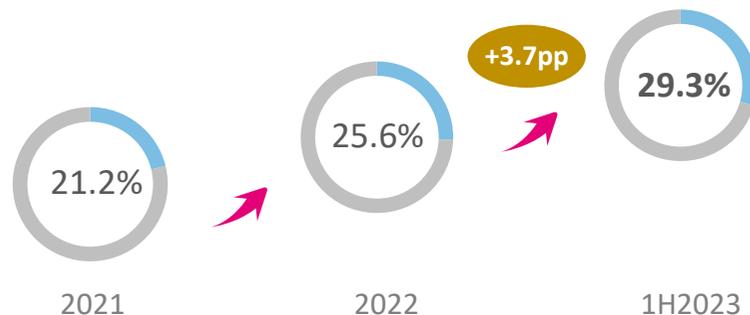
(亿元人民币)



对主营收入增量贡献



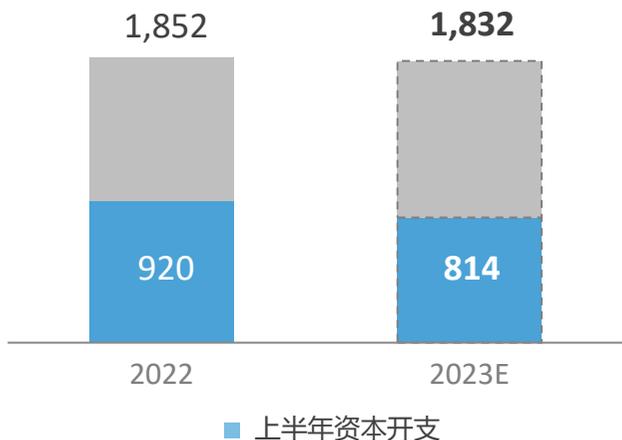
数字化转型收入占主营业务收入比



注：数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入，家庭市场智慧家庭增值业务收入，政企市场DICT收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

系统打造新型信息基础设施

资本开支 (亿元人民币)



“双千兆”全面领先



算网发展持续引领

对外可用IDC机架

47.8 万架

▲ **1.1** 万架

累计投产算力服务器

>80.4 万台

▲ **>9.1** 万台

算力规模

9.4 EFLOPS

▲ **1.4** EFLOPS

算网大脑取得突破：算网大脑**首批**通过信通院算网大脑算网自智能能力认证

算力并网稳步推进：落地多个算力并网项目，纳管 **>10** 家厂商算力

能力中台应用扩大



上台能力规模

944 项

能力月均调用量

402 亿次 ▲ **192.3%**
vs 2022年

直接价值实现

上半年 **>100** 亿元



大数据

收入 **25.6** 亿元

▲ **56.6%**

- 主导发布业界湖仓一体技术规范，明确关键技术要素
- 构建以数联网为核心的下一代数据要素流通基础设施，加快数据要素市场化进程

注：5G基站中的室内基站数统计口径由按基带处理单元调整为按射频单元折算

连接：发展根基不断夯实

连接数

(亿)



算力：“算龙头”加速打造

公众市场

自由组合、个性化专属算力套餐即将推出

- 推出“3+2+1”算力终端产品体系

3款瘦终端

云手机、云电脑、移动云高清

2类胖终端

旺铺算力主机、家庭算力主机

1个统一底座：实现算力纳管调度和支撑业务运营

政企市场

- 创新推出云空间、云桌面等标准产品
- 探索构建对任务结果付费的算网服务



能力：“能力超市”运营推广

发展定位：致力于提供高质量的社会级智能化服务



各领域AI能力

>370项

机器视觉 语音
自然语言处理 网络智能化 ...

九天·海算政务
大模型

九天·客服
大模型

助力产业
智能化、融合化



“行业视频”能力

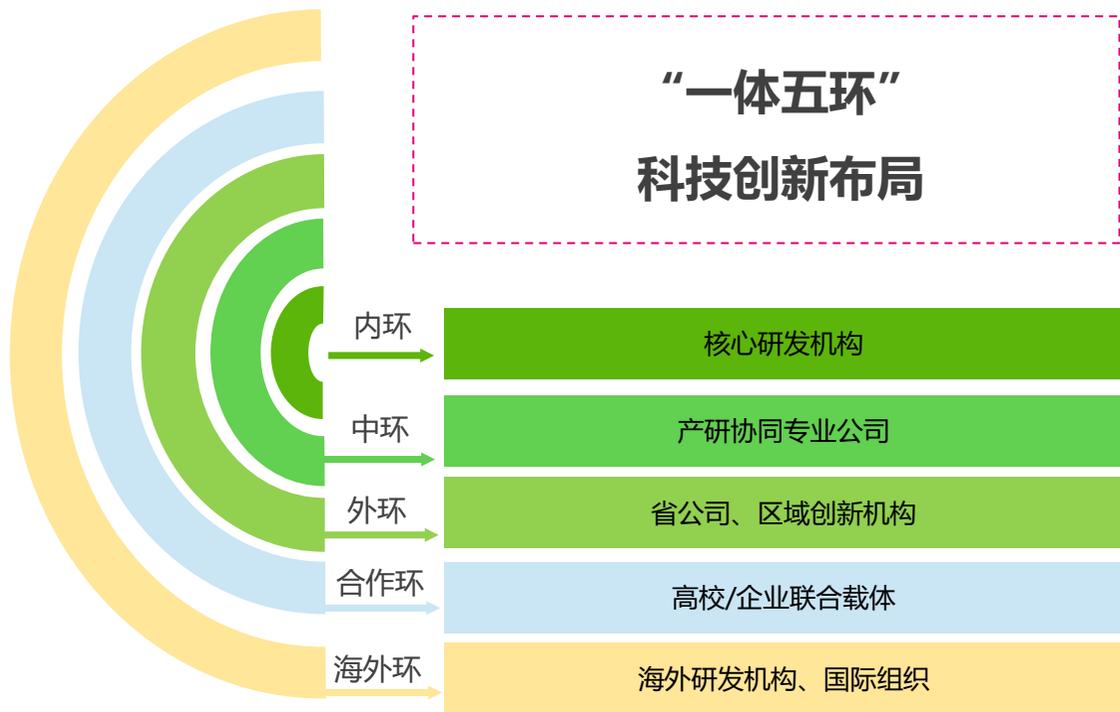
业界首次实现多视频融合和全网覆盖



“移动认证”能力

建立互联网账号生态，认证量行业第一

注：人连接包括移动电话、有线宽带；物连接包括物联网卡、家庭设备、行业设备



引领支撑保障科技创新取得突破

- 策源创新能力保持领先 5G-A 算力网络 6G
- 数智关键技术突破提升 基础芯片 区块链 安全 数联网
- 创新合作生态不断完善 现代产业链链长 5G创新联合体
“联创+”计划

系统发力“六大领域”创新布局



机制体制改革不断深化

- 深化推进“科改”“双百”，集成公司、江苏紫金院成功纳入国资委“科改”扩围名单
- 首批“专精特新”重点培育团队完成入库及培训，并配套差异化支持政策
- 进一步推动子企业完善优化运营机制

创新创造活力有效激发

- 选聘首席科学家，推进第二批首席专家评选，打造卓越工程师人才队伍，强化优秀青年科技人才储备
- 坚持重点牵引，分层分类制定专项激励计划
- 整建制推进部分重点单位市场化改革，通过股票期权、分红激励等形式推动中长期激励提质扩面

科学管理水平持续提升

- 优化“管战建”协同机制，研究推进省公司、专业公司协同产品运营体系改革
- 强化基于客户感知的服务质量标准体系建设，发挥标准牵引作用
- 深化推动“合规护航计划”，进一步将合规融入管理、运营、服务各环节，保障企业持续稳健运营

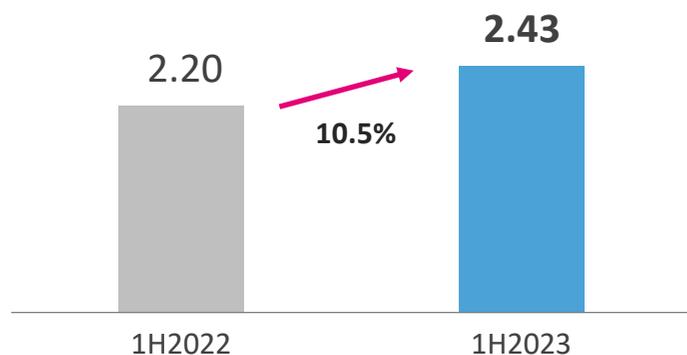
开放合作生态巩固扩大

- 加强战略合作，积极与地方政府、企事业单位广泛建立并深化战略合作伙伴关系
- 加强资本合作，在人工智能、工业互联网、网信安全、视觉物联网等多个领域优化生态
- 加强生态合作，发挥龙头企业引领作用，积极构建新型数智生态

分红派息稳步提升

每股派息

(港元)



2023年派息政策

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定2023年中期派息每股2.43港元¹，同比增长10.5%，2023年全年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润²的70%以上，持续为股东创造更大价值

注：

1. A股股息以人民币支付，按照董事会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值1港元折合人民币0.915500元计算，金额为每股人民币2.2247元
2. 公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润

持续完善公司治理

治理机制进一步优化

- 坚持董事多元化政策，充分发挥独立非执行董事经验和专长

合规经营能力不断增强

- 持续推动合规管理与公司治理、转型发展相融合，健全完善合规管理体系，设立首席合规官

风险及内控管理体系持续强化

- 聚焦重点领域，深化风险防控，提升风险预警能力和风险管控效果

积极履行社会责任

做好应急通信与网络安全保障

- 做好重大活动、抢险救灾等通信保障
- 打造安全、清朗的网络空间

推进数智乡村振兴计划

- 全面推进“数智乡村振兴计划”，为农业农村现代化注智赋能

服务区域协调发展

- 围绕区域新基建、一体化信息服务供给、新型科创能力布局，抢抓数字经济红利，助力高质量发展能力提升

坚持推进绿色发展

践行绿色低碳运营

- 持续推动通信基站和数据中心全生命周期绿色低碳发展
- 积极引入清洁能源，稳步降低传统用能
- 全力推进绿色文化建设，广泛开展环保公益活动

支持社会节能环保

- 打造绿色供应链，制定绿色采购标准，推行采购无纸化、绿色物流体系
- 发挥信息化技术降碳杠杆作用，推广污染防治领域信息化应用

信息技术赋能全社会减碳 **1.65** 亿吨

中国移动荣登中央广播电视总台“中国ESG上市公司先锋100”榜首

高水平构筑创世界一流“力量大厦”

创造性推进“一二二五”战略实施思路落细落地

始终锚定“世界一流信息服务科技创新公司”发展定位

高水平构筑“力量大厦”的战略选择



加快推进“两个转变”

高水平构筑“力量大厦”的路径方向

数量规模领先 >> 质量效益效率领先

短中期业绩完成 >> 中长期价值增长

一体发力“两个新型”

高水平构筑“力量大厦”的重要抓手

新型信息基础设施 5G 算力网络能力中台

新型信息服务体系 连接+算力+能力

主动激发“五个红利”

高水平构筑“力量大厦”的关键支点

创新红利 改革红利 生态红利
人心红利 人才红利

加快构建创新驱动的新增长模式，推动科技创新成为“最大增量”

研发投入强度高

科研人才比例高

技术驱动程度高

科技创新能力强

科技创新活力强

科技创新生态强

2023年下半年企业价值提升方向



加快转型升级，提升价值经营成效



铸就卓越产品，丰富信息服务供给



深化改革落地，激发发展动力活力



提升服务质量，形成良好口碑效应



筑牢安全堤坝，防范化解各类风险



02

运营表现

董 昕 先生

执行董事兼首席执行官

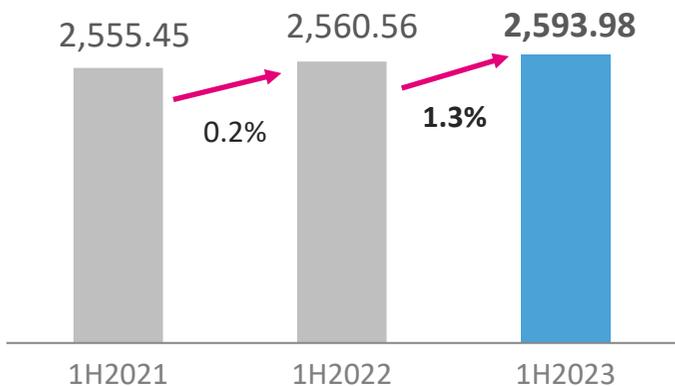
CHBN收入构成

(亿元人民币)	1H2023	同比变化	占主营业务收入比
主营业务收入	4,522.38	6.1%	100.0%
C: 个人市场收入	2,593.98	1.3%	57.3%
其中：无线上网	2,058.96	1.4%	45.5%
H: 家庭市场收入	649.46	9.3%	14.4%
其中：智慧家庭增值业务收入	172.86	21.4%	3.8%
B: 政企市场收入	1,043.86	14.6%	23.1%
其中：DICT	601.77	24.9%	13.3%
N: 新兴市场收入	235.08	18.4%	5.2%
其中：国际业务	101.47	25.9%	2.2%
数字内容	130.37	12.5%	2.9%

个人市场 夯实根基，稳中有升

个人市场收入

(亿元人民币)



加快5G全民化

5G套餐客户渗透率 **73.3%**

▲ **10.3pp**

5G DOU **23.7 GB**

一体推进套餐、终端、网络客户发展

移动客户

(亿户)

■ 5G套餐客户



强化融合运营

权益融合运营成效明显



权益客户 **3.26 亿户** ▲ **3,885 万户**

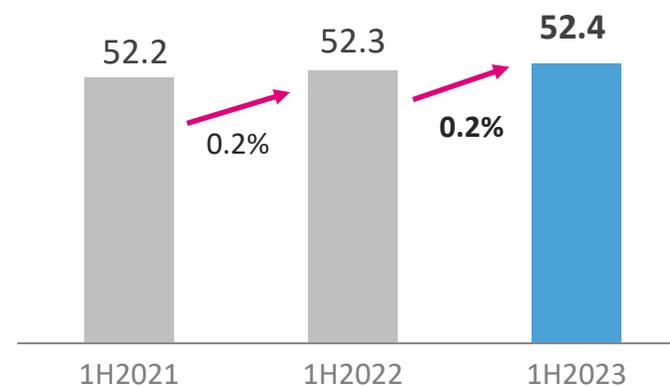
创新推出针对年轻客户的动感地带芒果卡



移动ARPU

(元人民币/户/月)

移动客户价值稳健增长



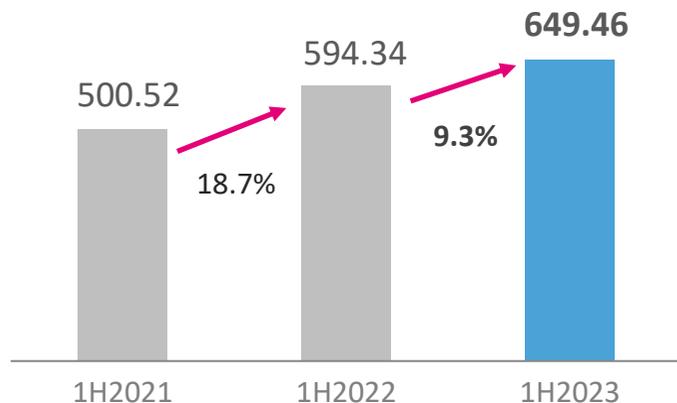
打造数字生活超市



家庭市场 挖掘价值，增长良好

家庭市场收入

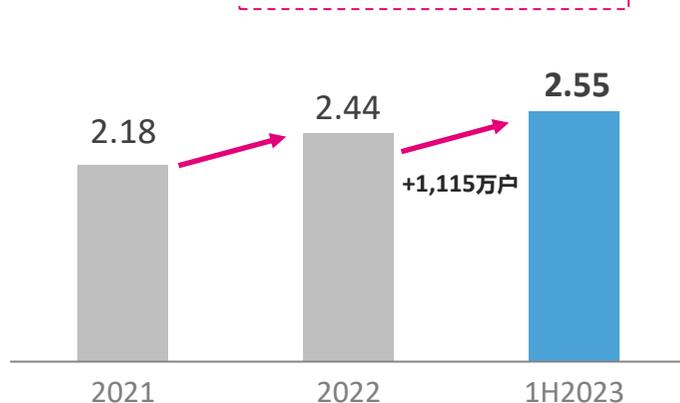
(亿元人民币)



家庭宽带客户

(亿户)

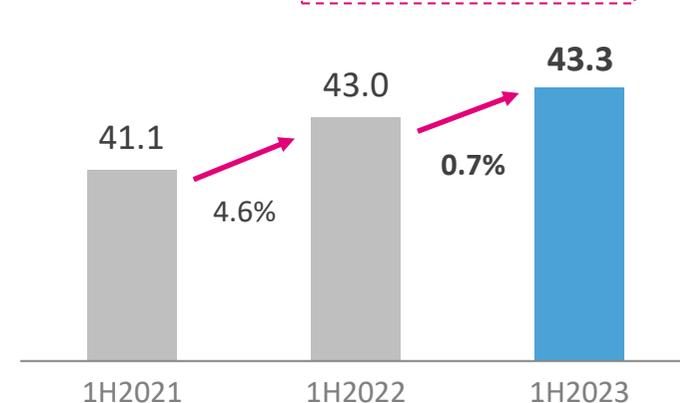
家宽客户净增规模行业领先



家庭客户综合ARPU

(元人民币/户/月)

家庭客户价值稳健增长



千兆驱动宽带领先

千兆宽带客户

千兆增长空间大

6,036 万户 渗透率 **23.7%**

净增千兆宽带客户

2,202 万户

推进千兆覆盖、规模、应用、体验
加快组网发展策略和销售模式转型

内容驱动电视领先



移动高清客户 **2.01 亿户**

▲ 840 万户

加强电视底座、活跃运营和付费转化

平台驱动 IoT 领先

智能组网客户

▲ 50.1%

家庭安防客户

▲ 40.6%



优化和家亲APP、家庭IoT平台
持续丰富家庭硬件连接生态

生态驱动HDICT领先

HDICT解决方案服务客户数

2,088 万户



全屋智能



健康养老



数字乡村



智慧社区



智慧车空间

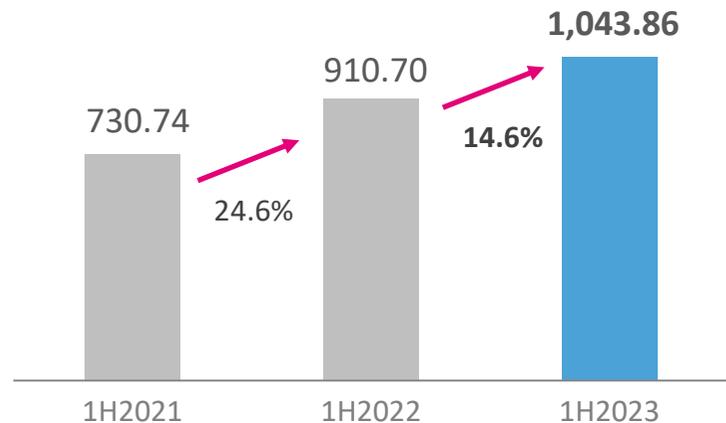


家庭教育

政企市场 强化能力，增速引领

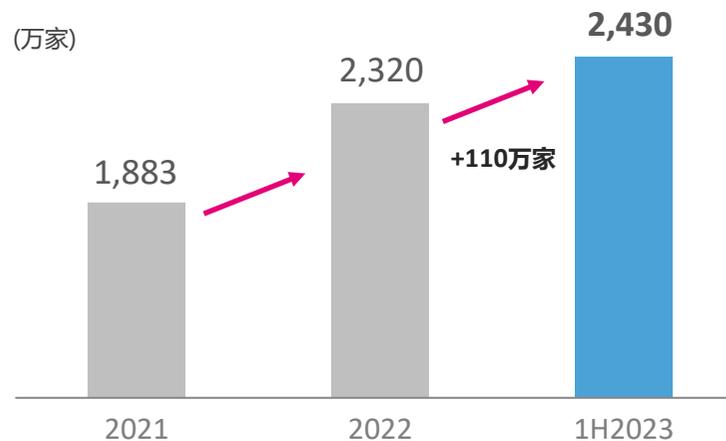
政企市场收入

(亿元人民币)



政企客户

(万家)



5G引领产业数字化转型成果丰硕



累计拓展
5G行业商用案例

>2.5 万个

上半年带动DICT项目
签约金额

209 亿元



面向行业，打造场景化专网：

5G办公双域专网 5G生产可靠专网 5G园区精品专网

面向网格，推出轻量型专网：

5G快线 5G直连

5G专网收入

25.1 亿元 ▲ 69.7%

to V /to G新赛道布局深化



to V

全国Top10新能源品牌合作 9 家



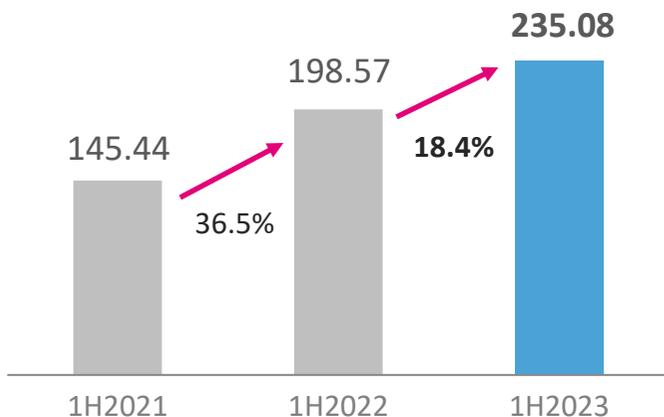
to G

300万大单项目数量 > 1,000 个

新兴市场 提升贡献，增长快速

新兴市场收入

(亿元人民币)



(亿元人民币)	1H2023	同比变化
国际业务	101.47	25.9%
数字内容	130.37	12.5%

国际业务

国际/港澳台漫游服务覆盖 **264** 个方向，
5G开通方向 **70** 个，保持全球领先
全球“路、站、岛”网络能力持续提升
国际传输总带宽 **128** Tbps
海外POP点 **232** 个
境外自有IDC机架 **12,100** 架

金融科技

产业链金融 服务上下游合作伙伴
~ 600 家
 和包支付 月活跃客户 **▲ 64.8%**

数字内容

咪咕视频 手机APP月活跃客户 **▲ 141%**
全力推进数字经济元宇宙融合创新
 视频彩铃 订购客户 **▲ 30.4%**
 云XR 客户端月活跃客户 **▲ 24.9%**

股权投资

价值贡献 生态构建 产投协同
拓展移动信息现代产业“亲戚圈”“生态圈”
人工智能 工业互联网 网信安全
视觉物联网 硬科技 金融科技

聚焦产品，高质量信息服务供给能力不断增强



建好产品库

- 坚持多来源研发、多赛道布局
- 丰富战略产品体系，有梯队、有规划

产品雁阵



强化竞争力

- 全产品视图管理
- 全生命周期管理
- 全方位协同运营

产品管理委员会

闭环工作机制

“管战建” 高效协作

to C&H&N

7 项产品客户规模**业界排名第一**

视频彩铃 云游戏 咪咕阅读 移动认证

家庭安防 大屏点播 智能组网

16 项产品客户规模**破亿**

其中**8**项产品客户规模**破两亿**

to B

5 项产品年收入**超百亿元人民币**

移动云 IDC 物联网 专线 集团短彩信

12 项产品年收入**超十亿元人民币**

大数据 5G专网 CDN

新产品

云电脑 云空间 5G新通话 裸眼3D

蓄势待发

社会级算力服务

成熟完善的算力产品体系

AI智能应用

基础大模型+行业大模型
AI+新通话、内容媒体、DICT

AaaS+能力产品

数智能力新产品
注智赋能新发展

大数据赋能

畅通数据资源大循环
挖掘数据要素价值

元宇宙

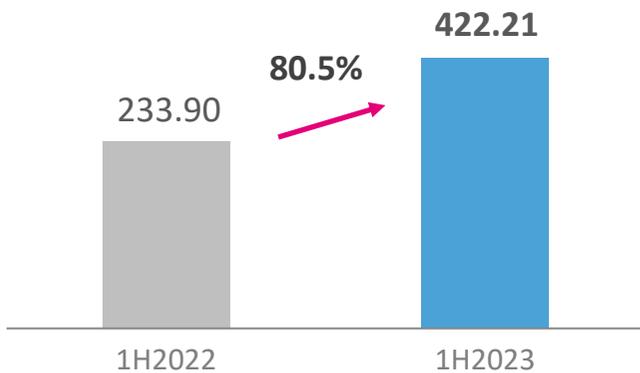
提供者+聚合者+分发者

移动云向“业界一流”进发



移动云收入

(亿元人民币)



注：移动云收入=行业云收入+个人、家庭等云收入

to B

公有云

收入 **236** 亿元

占行业云收入比 **64.5%**

to C&H

移动云盘

月活跃客户 **1.76** 亿户

深化云五融发展



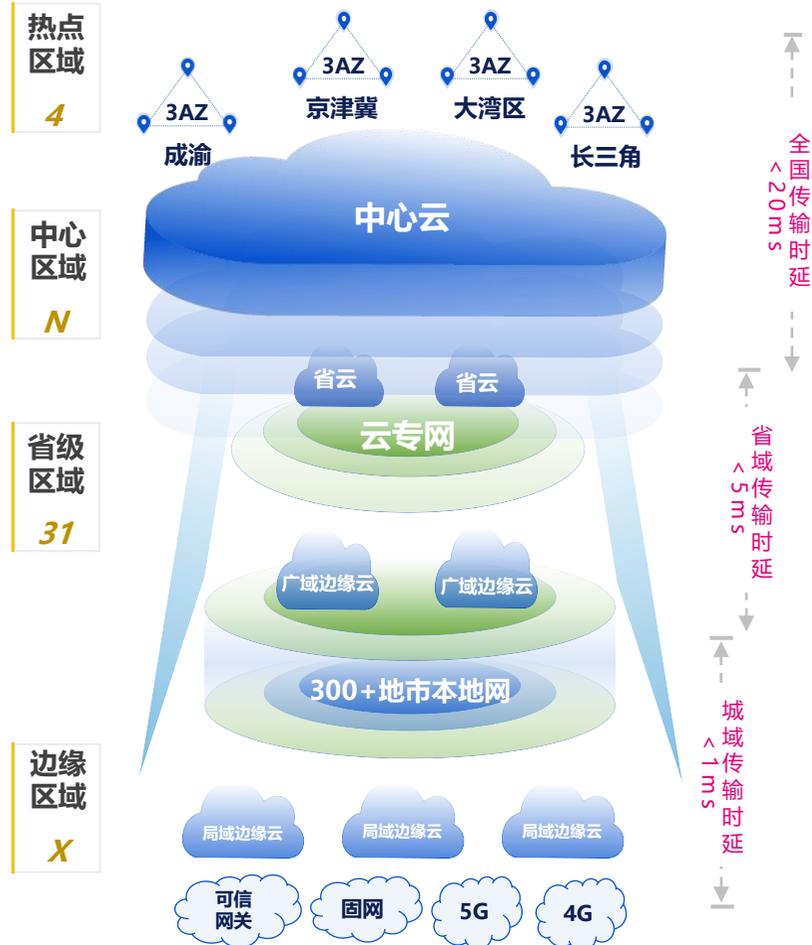
运营云应用服务

亿元级产品 **>20** 个

移动云大单 **~3,000** 个

建设云基础设施

“4+N+31+X”算力集约化梯次布局



努力实现2023全年目标

下半年重点部署

- 高水平推动创新发展，强化创新布局和成果转化
- 高起点建强基础设施，锻造差异化竞争优势
- 高价值开展经营服务，增强信息服务供给能力
- 高效能深化科学管理，着力提高效益效率

收入、利润持续良好增长

C	5G网络用户	净增1.3亿户
	移动ARPU	稳健增长
H	家庭宽带客户	净增1,800万户
	家庭客户综合ARPU	稳健增长
B	政企客户	净增300万家
	政企市场收入	持续快速增长
N	新兴市场收入	快速增长

03

财务表现

李荣华 先生

执行董事兼财务总监

重点财务信息

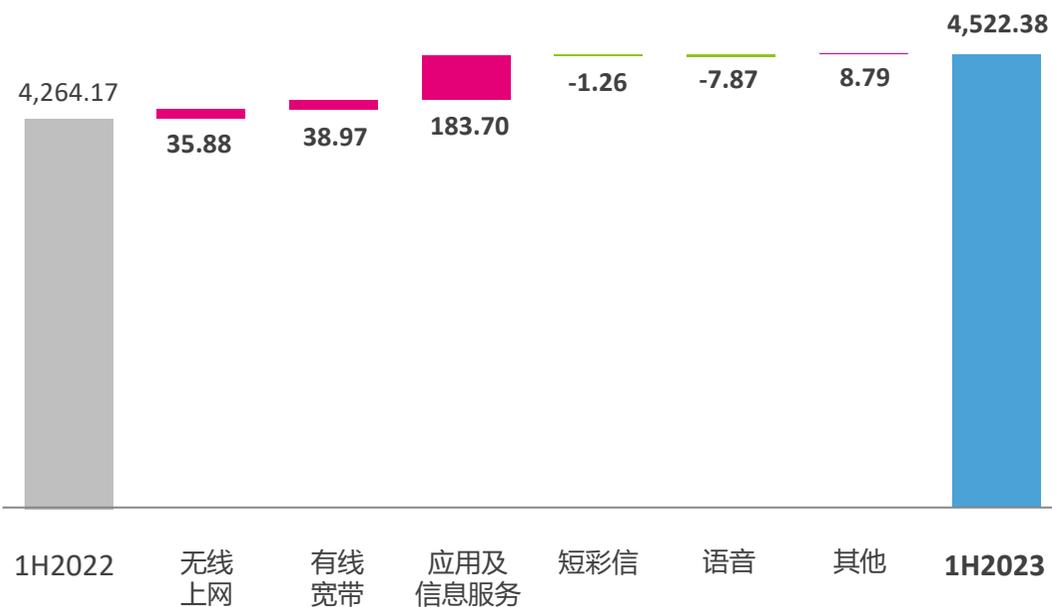
(亿元人民币)	1H2022	1H2023	同比变化
营业收入	4,969.34	5,307.19	6.8%
主营业务收入	4,264.17	4,522.38	6.1%
其他业务收入	705.17	784.81	11.3%
营业成本	3,548.86	3,778.07	6.5%
期间费用	558.32	609.51	9.2%
投资收益	74.21	51.44	-30.7%
营业利润	909.10	980.00	7.8%
利润总额	913.49	986.78	8.0%
EBITDA	1,739.12	1,834.57	5.5%
净利润	702.75	761.73	8.4%

营收增长情况：转型收入持续增长

主营业务收入增长贡献-分业务

+0.9pp +0.9pp +4.3pp - -0.2pp +0.2pp **+6.1%**

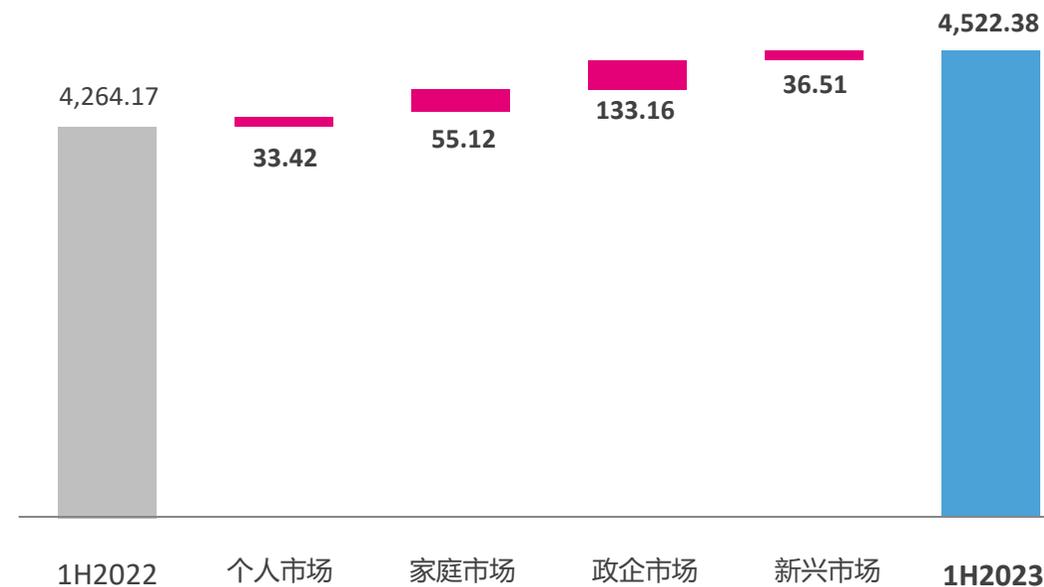
(亿元人民币)



主营业务收入增长贡献-分市场

+0.8pp +1.3pp +3.1pp +0.9pp **+6.1%**

(亿元人民币)



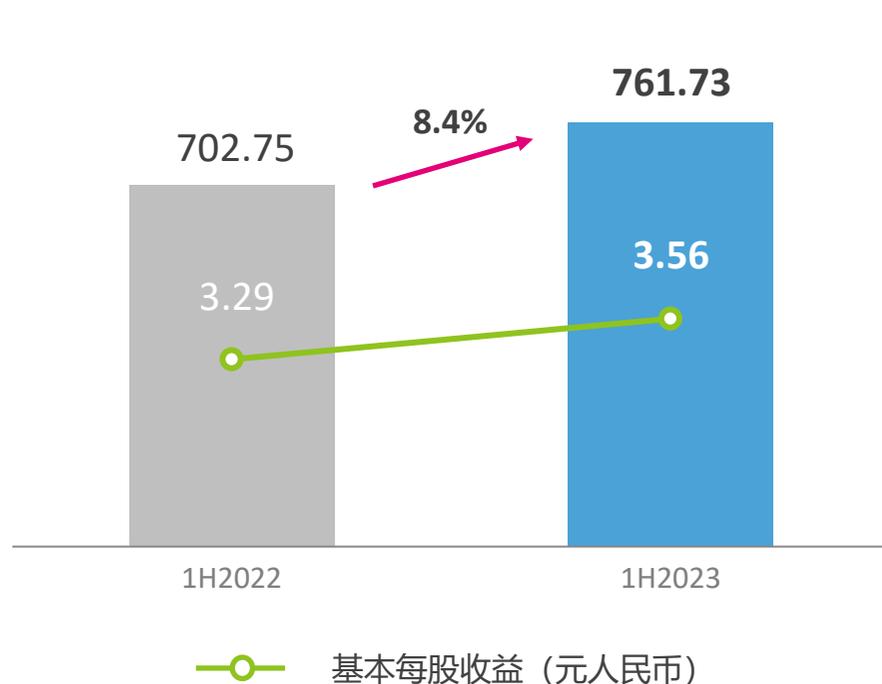
成本情况：保持良好管控

(亿元人民币)	1H2022	1H2023	同比变化	主要因素说明
主营业务成本	2,859.86	3,004.75	5.1%	
网络运营及支撑支出	1,341.73	1,398.15	4.2%	• 新基建项目加速建成投产以及转型投入增加
折旧与摊销	949.81	981.97	3.4%	• 加速网络升级、转型布局，资产规模扩大
职工薪酬	446.19	493.17	10.5%	• 持续调整和优化用工结构，加大数智化人才引进培养力度
网间结算支出	106.76	113.40	6.2%	
其他	15.37	18.06	17.5%	
其他业务成本	689.00	773.32	12.2%	• 手机终端销售较快增长
销售费用	261.82	268.35	2.5%	• 渠道转型加快推进，线上销售服务能力提升，销售费用占收比持续下降
管理费用	270.58	276.10	2.0%	
研发费用	70.02	85.15	21.6%	• 持续增加研发投入，加强技术攻关与核心能力建设
财务费用	-44.10	-20.09	-54.4%	

盈利情况：盈利能力持续增强

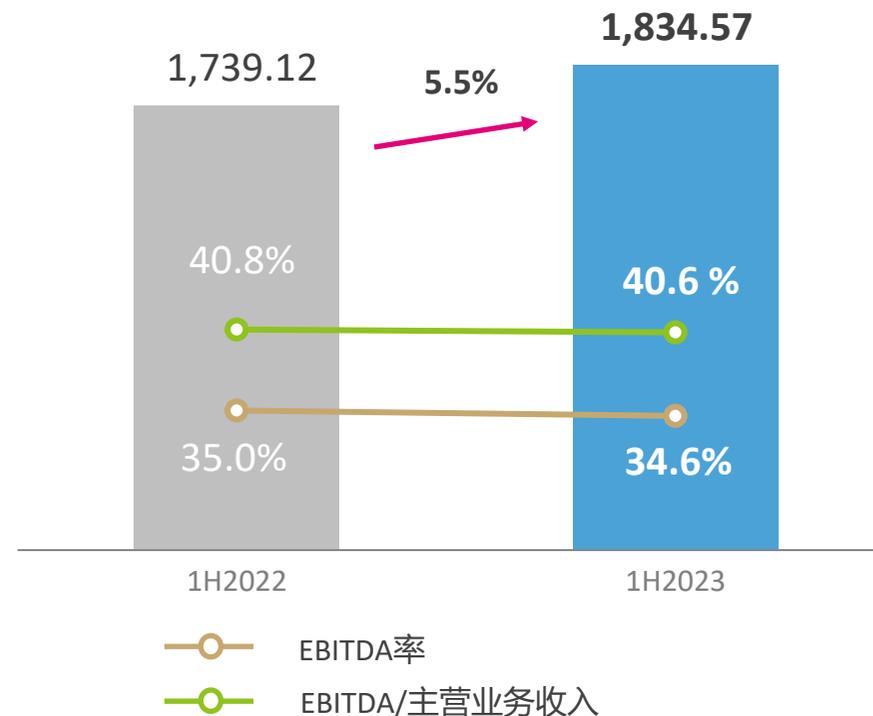
净利润

(亿元人民币)



EBITDA

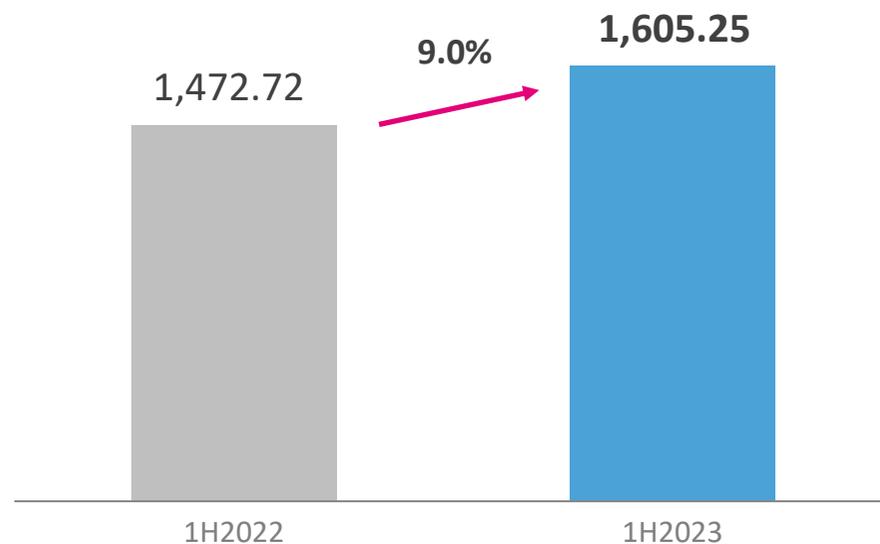
(亿元人民币)



现金流情况：健康充沛

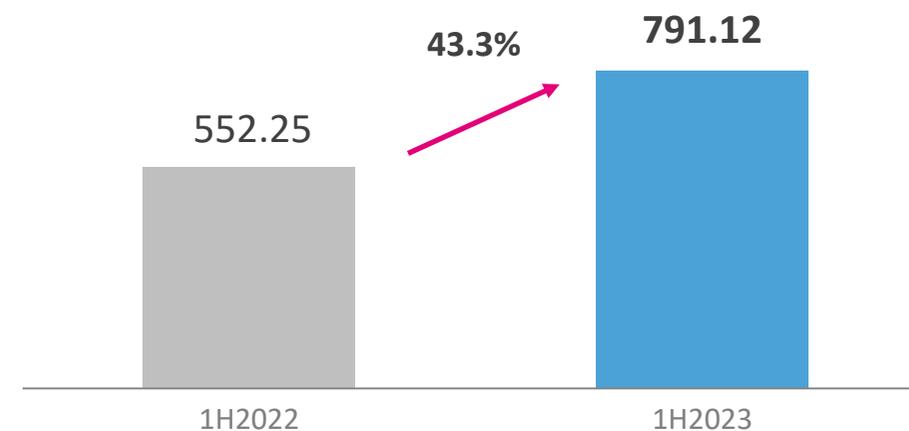
经营活动产生的现金流量净额

(亿元人民币)



自由现金流

(亿元人民币)



注：自由现金流=经营活动产生的现金流量净额-资本开支

资本结构情况：持续稳健

(亿元人民币)	2022.12.31	2023.06.30
归属于母公司股东权益合计	12,620.48	12,974.68
带息借款	—	—
股东权益合计	12,661.23	13,015.85
资产负债率	33.4%	33.5%
现金及银行存款	2,693.70	2,814.42

标普、穆迪： 企业债信用评级等同中国国家主权评级

强化提质增效

增收节支、挖潜增效
深化集约降本和技术降本
保持业绩良好增长势头

强化分类管理

分类施策、分级管理、智能管控
精准配置资源，牵引价值持续增长
持续提高科学管理水平

强化风险防控

持续完善风险防控机制
增强集中化、数智化风险管控能力
确保平稳健康运营

强化精益管理

全面提升管理效率、资源效率、
资产效率和资本效率
筑牢核心竞争力根基



Q & A

如需更多信息请联系

投资者关系部 ir@chinamobilehk.com

或访问公司网站 www.chinamobileltd.com



 微信搜一搜

 中国移动投资者关系

摘自截至2023年6月30日止六个月未经审计合并利润表

附页一

(亿元人民币)	1H2022	1H2023
营业收入	4,969.34	5,307.19
主营业务收入	4,264.17	4,522.38
其中：语音业务	387.06	379.19
短彩信业务	162.78	161.52
无线上网业务	2,081.92	2,117.80
有线宽带业务	541.68	580.65
应用及信息服务	979.88	1,163.58
其他	110.85	119.64
其他业务收入	705.17	784.81
营业成本	3,548.86	3,778.07
主营业务成本	2,859.86	3,004.75
其中：网络运营及支撑支出	1,341.73	1,398.15
折旧与摊销	949.81	981.97
职工薪酬	446.19	493.17

(亿元人民币)	1H2022	1H2023
网间结算支出	106.76	113.40
其他	15.37	18.06
其他业务成本	689.00	773.32
销售费用	261.82	268.35
管理费用	270.58	276.10
研发费用	70.02	85.15
财务费用	-44.10	-20.09
投资收益	74.21	51.44
营业利润	909.10	980.00
利润总额	913.49	986.78
所得税费用	210.12	224.39
净利润	703.37	762.39
归属于母公司股东的净利润	702.75	761.73
少数股东损益	0.62	0.66

摘自2023年6月30日止未经审计合并资产负债表

附页二

(亿元人民币)	2022.12.31	2023.06.30
流动资产	4,563.71	5,095.01
非流动资产	14,438.67	14,467.95
资产总额	19,002.38	19,562.96
流动负债	5,333.37	5,579.10
非流动负债	1,007.78	968.01
负债总额	6,341.15	6,547.11
总权益	12,661.23	13,015.85

营运数据 附页三

		单位	1H2022	1H2023
移动业务	客户数	万户	96,985	98,539
	移动业务收入	亿元人民币	3,003.22	3,056.30
	移动ARPU	元人民币	52.3	52.4
	手机上网流量	亿GB	682.8	796.1
	手机上网DOU	GB	13.5	15.5
	MOU	分钟	254	247
其中：5G	网络客户数	万户	26,264	39,326
	ARPU	元人民币	85.0	81.1
	手机上网DOU	GB	21.5	23.7
有线宽带	客户数	万户	25,606	28,640
	有线宽带收入	亿元人民币	541.68	580.65
其中：家庭宽带	客户数	万户	23,034	25,485
	家庭客户综合ARPU	元人民币	43.0	43.3